

PRESSEMITTEILUNG

Ringier Advertising setzt auf das programmatische Know-how von Yieldlove

Hamburg, den 12.01.2022 — Die Vermarktungseinheit Ringier Advertising des renommierten Schweizer Medienunternehmens Ringier AG nutzt ab sofort die programmatischen Lösungen von Yieldlove, den Hamburger Spezialisten für Header Bidding. Das Tochterunternehmen der Ströer Gruppe übernimmt zum 1. Januar 2022 die gesamte Crossborder-Vermarktung aller Ringier Plattformen außerhalb der Schweiz während Ringier innerhalb ihres Heimatlandes auf die Header-Bidding-Lösung von Yieldlove setzt.

Mit einem Portfolio von über 110 Tochterfirmen in den Bereichen Print, digitale Medien, Radio, Ticketing, Entertainment und E-Commerce sowie führende digitale Marktplätze in den Bereichen Auto, Immobilien und Jobs zählt Ringier zu den größten Publishern in der Schweiz. 2018 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von über einer Milliarde Schweizer Franken. Frühzeitig setzte Ringier auf digitale Lösungen – der digitale Anteil am operativen Gewinn beträgt inzwischen 71%. Damit nimmt Ringier eine Spitzenposition in Europa ein.

„Mit Ringier Advertising stößt ein außerordentlich namhafter und moderner Partner zu uns, der die Herausforderungen der Digitalbranche verstanden hat. Wir sind von Ringier und seinen Plattformen absolut überzeugt und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit einem so zukunftsorientierten Unternehmen,“ so Karsten Krienke, Geschäftsführer der Yieldlove GmbH. „Jetzt trifft marktführende Technologie auf einen marktführenden Publisher. Wir können es kaum erwarten, mit unseren Maßnahmen zu starten.“

Im Rahmen der Zusammenarbeit übernimmt Yieldlove die gesamte Crossborder-Vermarktung aller digitalen Ringier Plattformen – Traffic der von außerhalb der Schweiz kommt wird exklusiv von Yieldlove monetarisiert. Für inländischen Traffic verwendet Ringier Advertising fortan die proprietäre Header-Bidding-Technologie von Yieldlove, die für das Unternehmen extra um eine Kompatibilität mit dem Xandr Ad Server erweitert wird.

Der Rollout aller Komponenten der Zusammenarbeit erfolgt phasenweise innerhalb der nächsten Monate.

„Mit Yieldlove haben wir einen programmatischen Experten gefunden, um unsere führende Position innerhalb der Schweiz zu festigen und uns international noch stärker aufzustellen,“ freut sich Thomas Passen, Managing Director von Ringier Advertising. „Neben der langjährigen Erfahrung in der Digitalbranche hat uns vor allem Yieldloves Flexibilität überzeugt, auf unsere individuellen technischen Wünsche einzugehen und eine Lösung zu finden, die optimal zu uns passt.“



Über Yieldlove

Yieldlove ist ein preisgekrönter, europäischer Marktführer für programmatische Werbemonetarisierung. Mit unseren innovativen Lösungen und proprietären Technologien unterstützen wir über 700 Publisher weltweit und maximieren ihre Einnahmen.

Unser Erfolg ist das Ergebnis eines diversen, leidenschaftlichen und erfahrenen Teams aus der ganzen Welt.

Seit 2017 sind wir Teil der Ströer Gruppe, Europas größtem Premium-Anzeigenvermarkter und Publisher.

www.yieldlove.com

Pressekontakt

Marc Sausen
Ströer SE & Co. KGaA
Leiter der Konzern-Kommunikation
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln
Telefon: 02236 / 96 45-246
E-Mail: presse@stroeer.de

Investor Relations Kontakt

Christoph Lührke
Ströer SE & Co. KGaA
Head of Investor and Credit Relations
Ströer-Allee 1 · D-50999 Köln
Telefon: 02236 / 96 45-356
E-Mail: IR@Stroeer.de

Disclaimer

Diese Pressemitteilung enthält "zukunftsgerichtete Aussagen" bezüglich der Ströer SE & Co. KGaA ("Ströer") oder der Ströer Gruppe, einschließlich Beurteilungen, Schätzungen und Prognosen im Hinblick auf die Finanzlage, die Geschäftsstrategie, die Pläne und Ziele des Managements und die künftigen Geschäftstätigkeiten von Ströer bzw. der Ströer Gruppe. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, die dazu führen können, dass die Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder das Ergebnis von Ströer bzw. der Ströer Gruppe wesentlich von derjenigen Ertragslage, Profitabilität, Wertentwicklung oder demjenigen Ergebnis abweichen, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. Diese zukunftsgerichteten Aussagen werden zum Datum dieser Pressemitteilung gemacht und basieren auf zahlreichen Annahmen, die sich auch als unzutreffend erweisen können. Ströer gibt keine Zusicherung ab und übernimmt keine Haftung im Hinblick auf die sachgerechte Darstellung, Vollständigkeit, Korrektheit, Angemessenheit oder Genauigkeit der hierin enthaltenen Informationen und Beurteilungen. Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Informationen können ohne jedwede Benachrichtigung geändert werden. Sie können unvollständig oder verkürzt sein und enthalten möglicherweise nicht alle wesentlichen Informationen in Bezug auf Ströer oder die Ströer Gruppe. Ströer übernimmt keinerlei Verpflichtung, die hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen oder anderen Informationen öffentlich zu aktualisieren oder anzupassen, weder aufgrund von neuen Informationen, zukünftigen Ereignissen oder aus anderen Gründen.