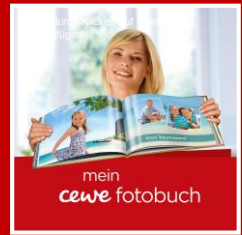




Baseball Hold | Reza Vahdati | Winner CEWE Photo Award 2019



Transformation des Unternehmens CEWE durch Innovation und Markenbildung

Ein Rückblick auf die Jahre 2000 bis 2015

cewe

Agenda

1. Lebenszyklen

2. Unternehmensportrait

3. Historie

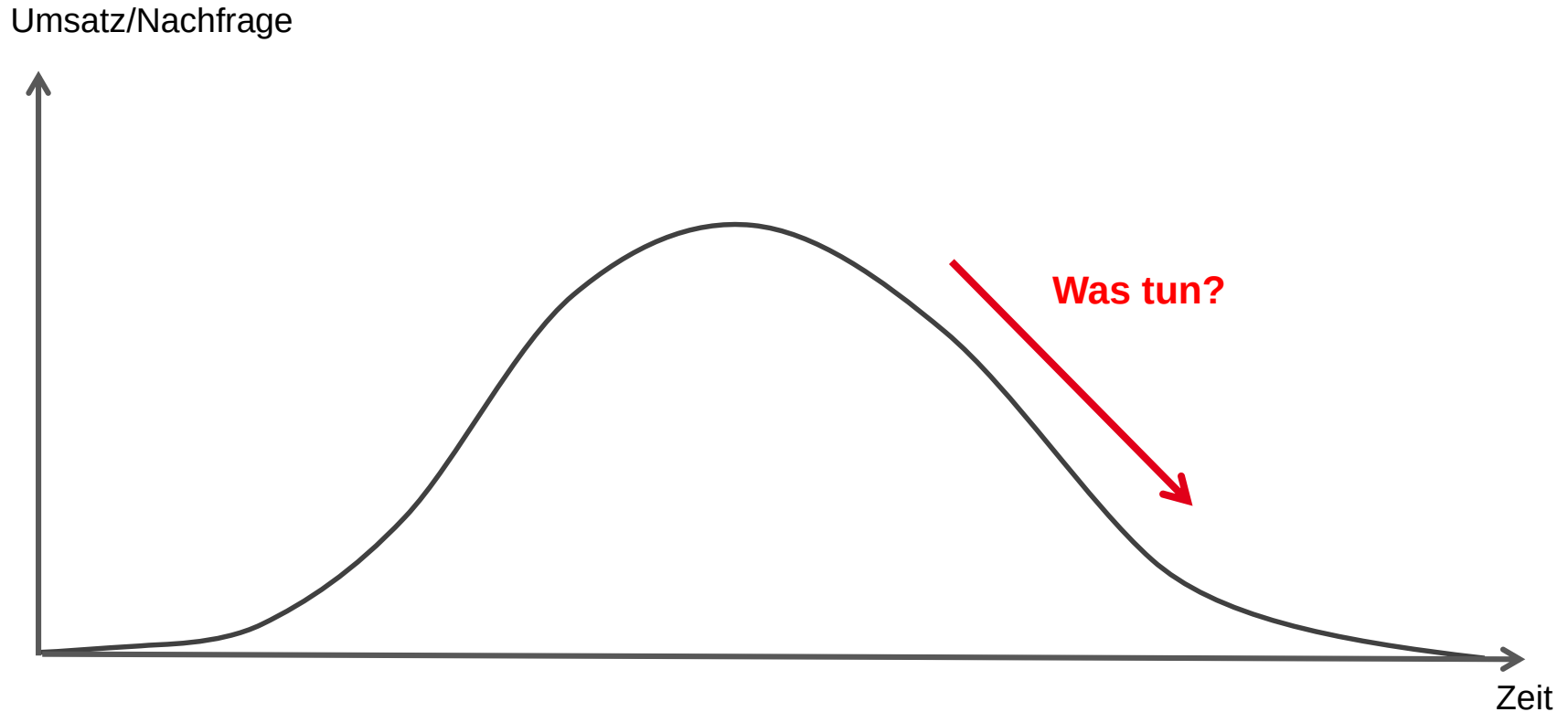
4. Transformationsprozess und Innovationen im Fotofinishing

5. Zusätzliches Wachstum: Kommerzieller Online-Druck

6. Aufbau einer Marke

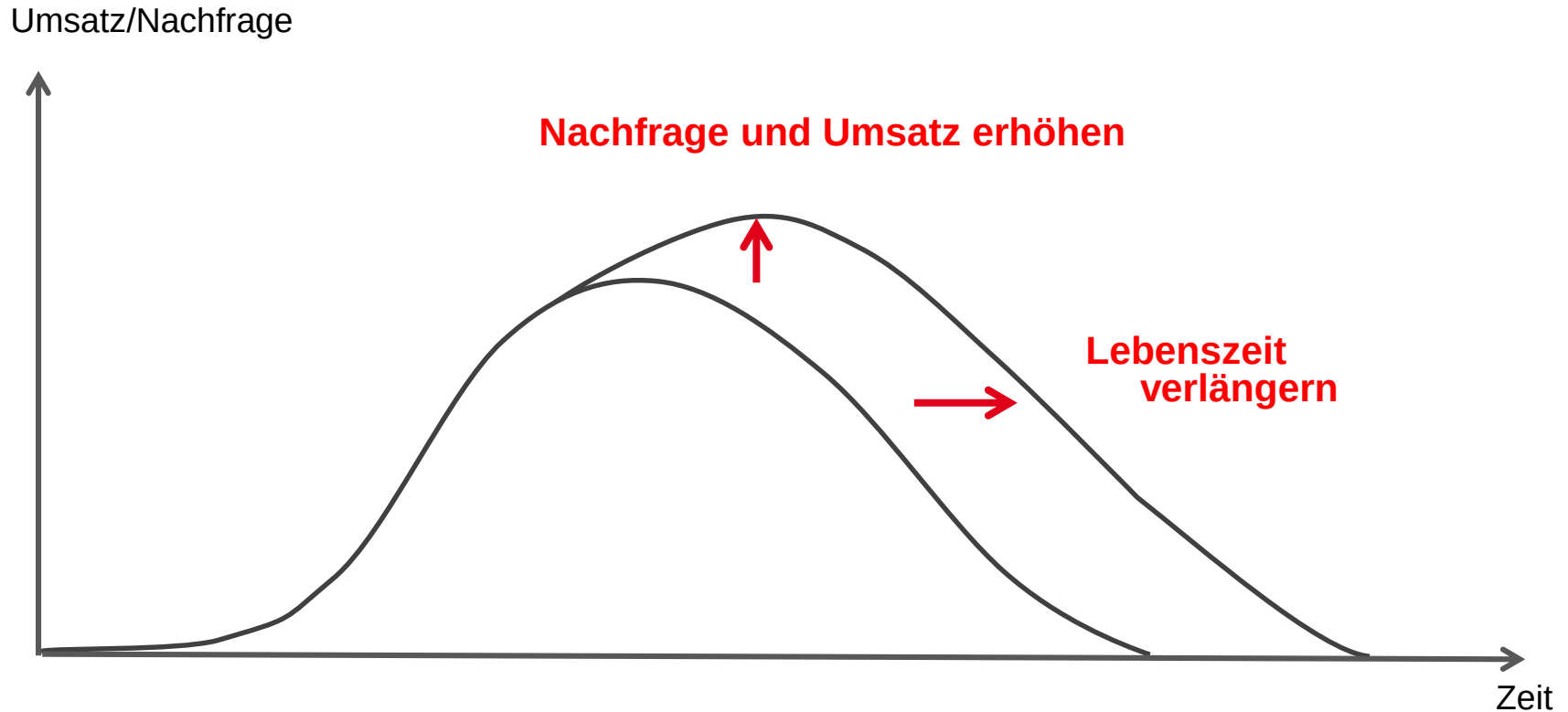
7. Ergebnisse

Lebenszyklus von Technologien, Produkten, Unternehmen



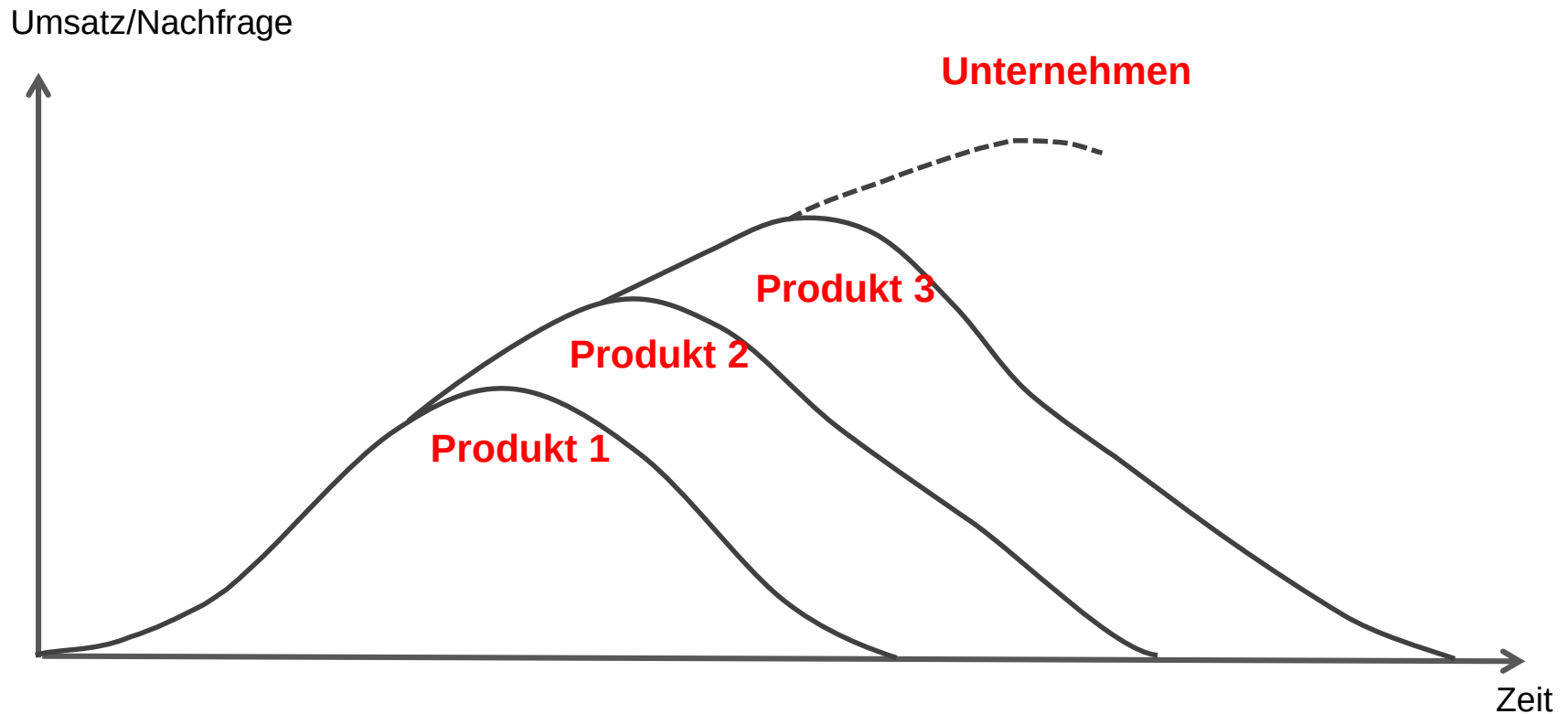
- ▶ Alles auf dieser Welt ist endlich.
- ▶ Wie als Unternehmen Technologiewandel überleben?

Lebenszyklus eines Produktes



► Dennoch: Trotz aller Mühen, alles findet einmal ein Ende

Lebenszyklus eines Unternehmens



► Produktinnovationen verlängern den Lebenszyklus von Unternehmen

Agenda

1. Lebenszyklen

2. Unternehmensportrait

3. Historie

4. Transformationsprozess und Innovationen im Fotofinishing

5. Zusätzliches Wachstum: Kommerzieller Online-Druck

6. Aufbau einer Marke

7. Ergebnisse

Die CEWE-Gruppe

EUROPAS FÜHRENDER FOTO-SERVICE UND ONLINE-DRUCK-ANBIETER

Aus den Anfängen im Jahr 1912 hat sich CEWE als erste Adresse im Foto-Service für alle entwickelt, die mehr aus ihren Fotos machen wollen. Dafür steht insbesondere das vielfach ausgezeichnete CEWE FOTOBUCH mit jährlich weit mehr als sechs Millionen verkauften Exemplaren. Weitere personalisierte Fotoprodukte erhalten Kunden z. B. unter den Marken CEWE, WhiteWall und Cheerz – sowie bei vielen führenden europäischen Einzelhändlern. Rund um ihre persönlichen Fotos werden sie in diesen Markenwelten zu vielfältigen kreativen Gestaltungen inspiriert und vertrauen dem Unternehmen jährlich rund 2,4 Mrd. Fotos an.

Zusätzlich hat die CEWE-Gruppe für den noch jungen Online-Druck-Markt eine hocheffiziente Produktion für Werbe- und Geschäftsdrucksachen aufgebaut. Über die Vertriebsplattformen SAXOPRINT, CEWE-PRINT.de, LASERLINE und viaprinto erreichen jährlich Milliarden Qualitätsdruckprodukte zuverlässig ihre Kunden.

Die CEWE-Gruppe ist auch durch die Gründerfamilie Neumüller als Ankeraktionär auf nachhaltige Unternehmensführung ausgerichtet und wurde dafür bereits mehrfach ausgezeichnet: wirtschaftlich langfristig orientiert; partnerschaftlich und fair mit Kunden, Mitarbeitern sowie Lieferanten; gesellschaftlich verantwortlich und umwelt- sowie ressourcenschonend. So werden beispielsweise alle CEWE-Markenprodukte klimaneutral hergestellt.

Die CEWE-Gruppe ist mit mehr als 4.000 Mitarbeitern in mehr als 20 Ländern präsent und wuchs 2019 im Umsatz auf 714,9 Mio. Euro. Die CEWE-Aktie ist im SDAX notiert.

Unternehmenskennzahlen CEWE-Gruppe



21

Europäische Länder¹



27

Vertriebs-
nieder-
lassungen



714,9 Mlo. Euro
Umsatz



6,6 Mlo.

CEWE FOTOBUCH
Exemplare



4.200

Mitarbeiter



14

Betriebsstätten

18.000

CEWE FOTOSTATIONEN



20.000

Handelspartner



2,4 Mrd.

Fotos

Premiumqualität mit führenden Marken

FOTOFINISHING

mein
cewe fotobuch

meine
cewe wandbilder

mein
cewe kalender

DeinDesign.

meine
cewe sofortfotos

meine
cewe cards

 **WHITE WALL**

CHERZ

EINZELHANDEL

cewe
JAPAN PHOTO

FOTOLAB
cewe

FOTOJOKER
cewe

wöltje

KOMMERZIELLER ONLINE-DRUCK

cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner

SAXOPRINT
Where print meets passion.

 **viaprinto**
Meine Art zu drucken.

 **LASERLINE**
WE PRINT IT. YOU LOVE IT!

Agenda

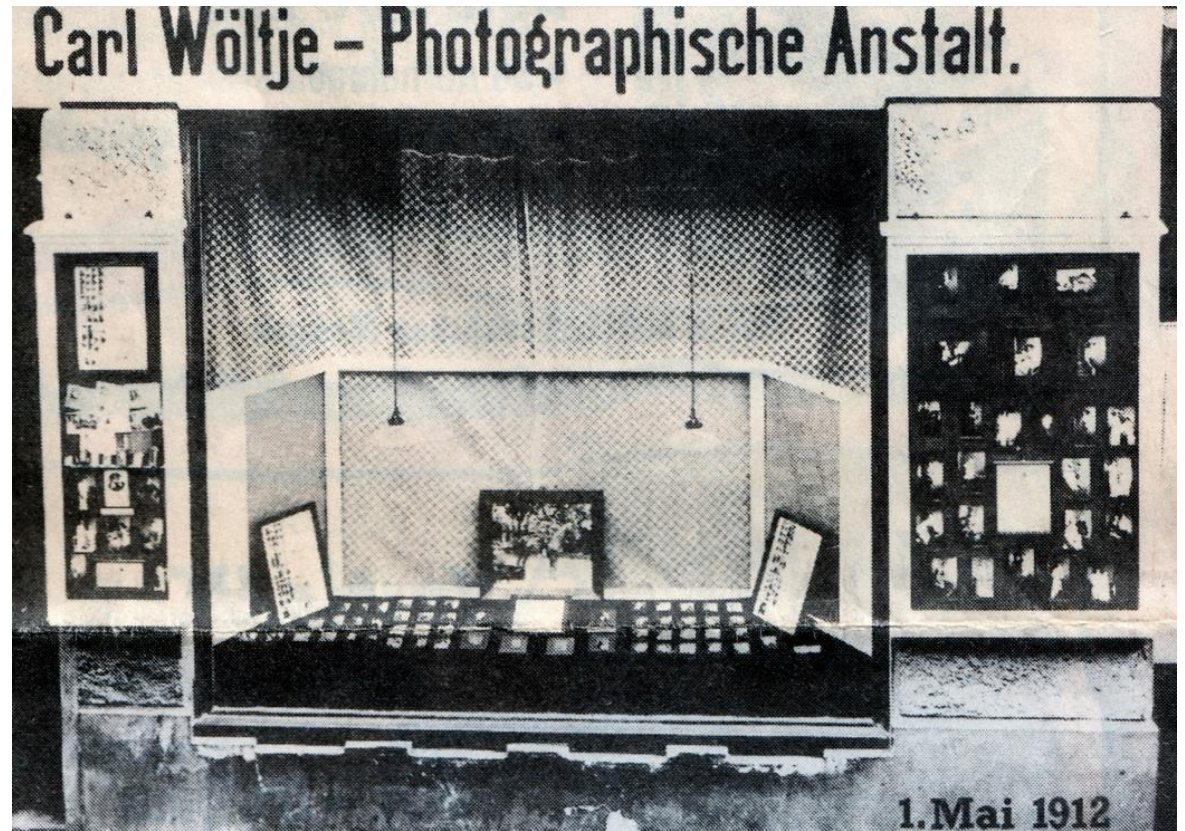
1. Lebenszyklen
2. Unternehmensportrait
- 3. Historie**
4. Transformationsprozess und Innovationen im Fotofinishing
5. Zusätzliches Wachstum: Kommerzieller Online-Druck
6. Aufbau einer Marke
7. Ergebnisse

Start 1912

Der Photograph Carl Wöltje und seine Ehefrau Helene eröffnen in Oldenburg ein Photoatelier.



Carl u. Helene Wöltje



1912 Haarenstraße

Geschäftsfelderweiterung 1924

Technologieentwicklung Fotokameras

Aufnahme des Handels mit Fotokameras und Zubehör und Ausbau des Geschäftes



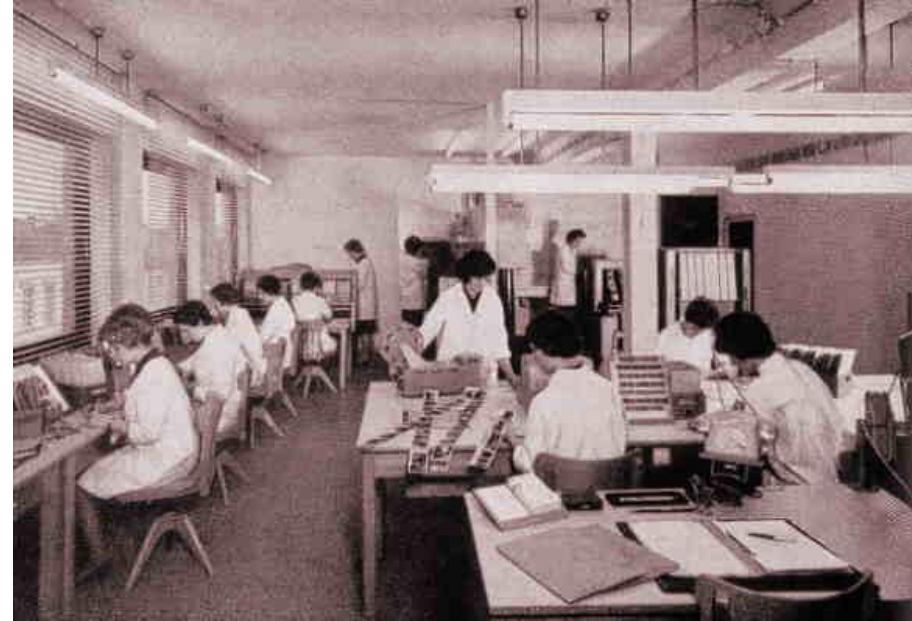
1929



1959

Firmengründung CEWE 1961

Der Schwiegersohn Heinz Neumüller gründet die CEWE COLORBETRIEBE. Filme werden entwickelt und Fotos ausbelichtet in den Räumen von Photo Wöltje, als Dienstleistung für andere Fotohändler. Ein Foto kostet 1,- DM.



► Neues Geschäftsfeld: Fotofinishing

Bau eines Fotolabors 1964

CEWE errichtet am Stadtrand von Oldenburg ein Fotogroßlabor



► Start der industriellen Entwicklung des Fotoservice

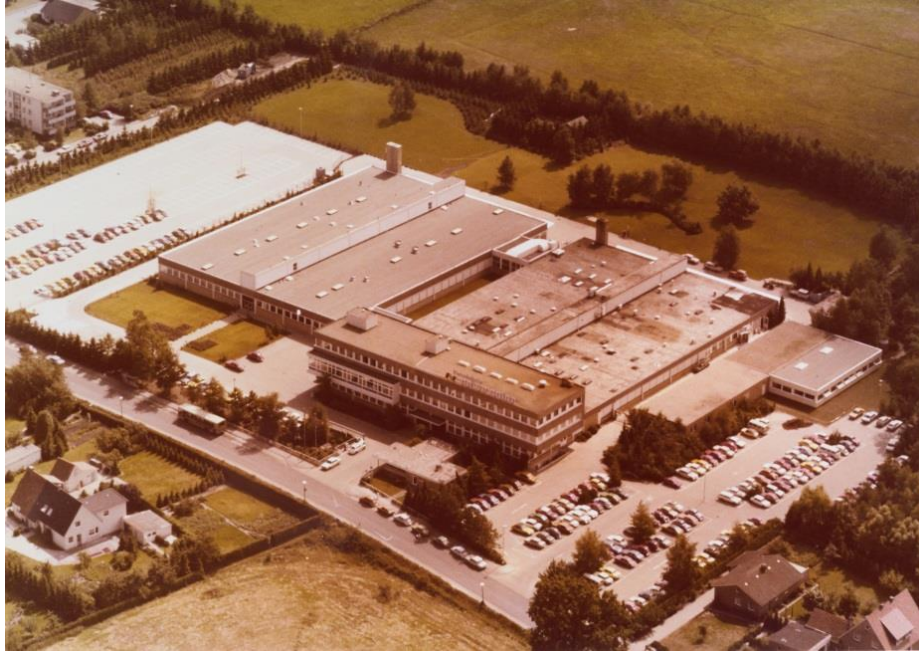
Effizienzsteigerung durch Technologieentwicklung und Automatisierung



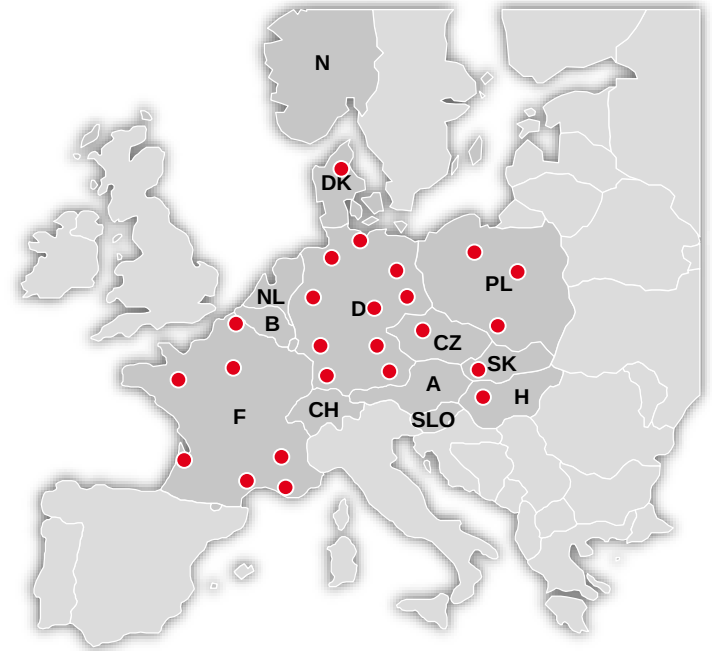
- ▶ Kostenvorteile werden an Verbraucher weitergegeben
- ▶ Marktwachstum wird generiert

Wachstum CEWE 1980 bis 2002

Regionale Expansion durch Aufbau von 24 Fotolaboren in Europa



CEWE Oldenburg 1986

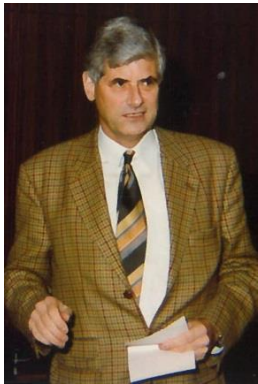


Betriebsnetz 2000

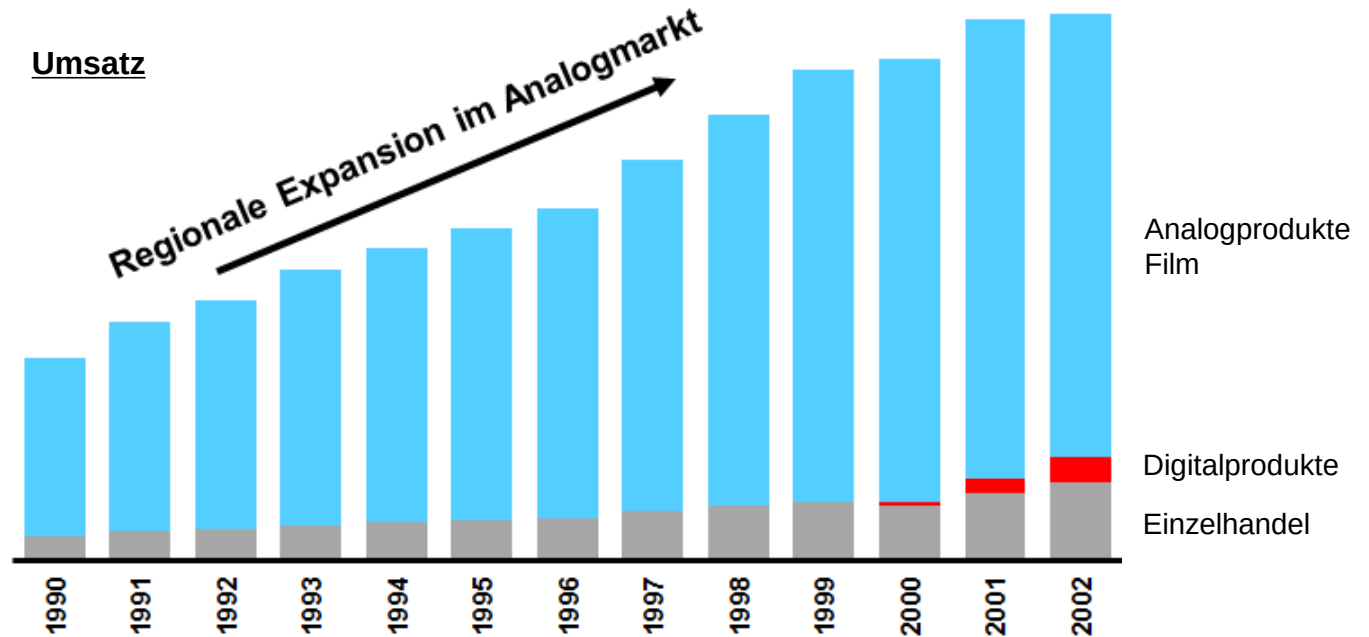
- Dichtes Betriebsnetz zur Belieferung der Kunden im Über-Nacht-Service

Wachstum CEWE 1980 bis 2002

Expansion ins Ausland



Hubert Rothärmel
Vorstandsvorsitzender
CEWE COLOR
1992 – 2004



- ▶ Unternehmenswachstum durch Marktwachstum und regionale Expansion des bestehenden Geschäftsfeldes (Filmentwicklung)

Expansion Photo Wöltje 1980 – 2000

Exkurs

Boom im Filmmarkt: Die Schwesterfirma Photo Wöltje eröffnet 300 Fotofilialen überwiegend in Verbrauchermärkten

(Fotofilialgeschäft 2006 in Deutschland beendet)

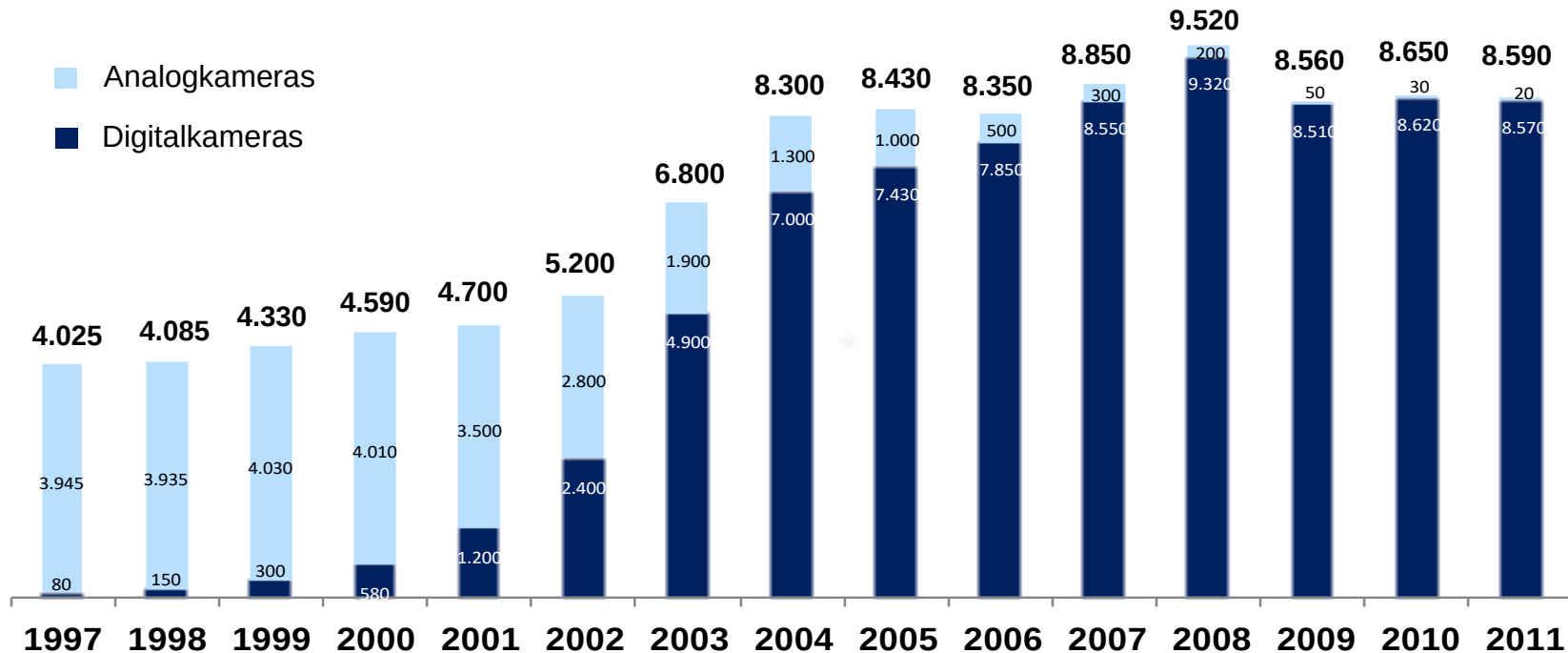


Agenda

1. Lebenszyklen
2. Unternehmensportrait
3. Historie
- 4. Transformationsprozess und Innovationen im Fotofinishing**
5. Zusätzliches Wachstum: Kommerzieller Online-Druck
6. Aufbau einer Marke
7. Ergebnisse

Kameramarkt Deutschland

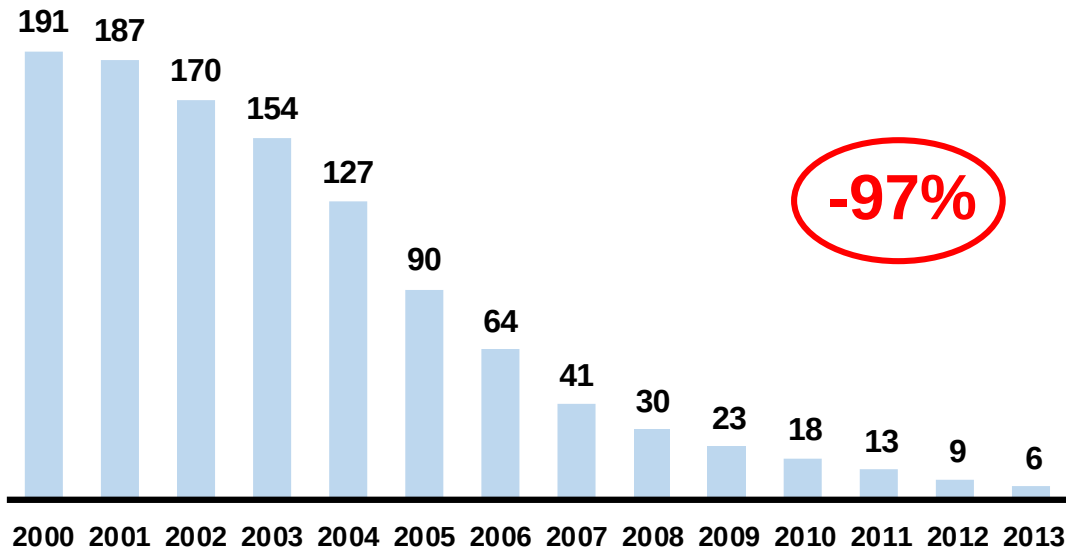
Kameraverkäufe in Deutschland bis 2011 in Tsd. Stück



- ▶ **Digitalkameras verdrängen Analogkameras und Filme**
- ▶ **Seit 2012 boomen Smartphones als Fotoapparate (neue Lebenskurve)**

Analoge Filmentwicklungen

Filmverkäufe in Deutschland in Mio. Stück



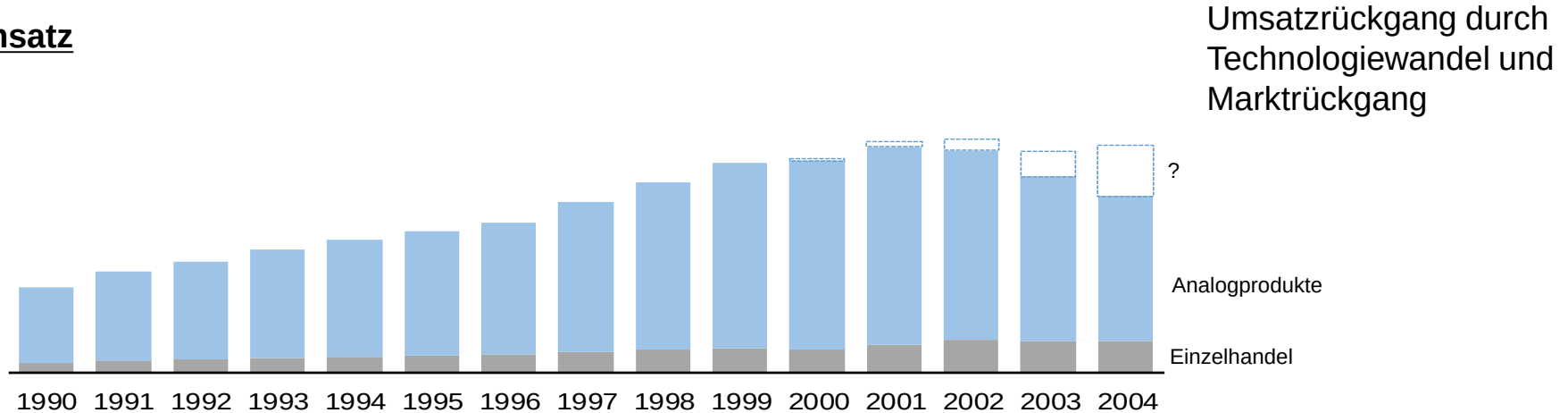
-97%



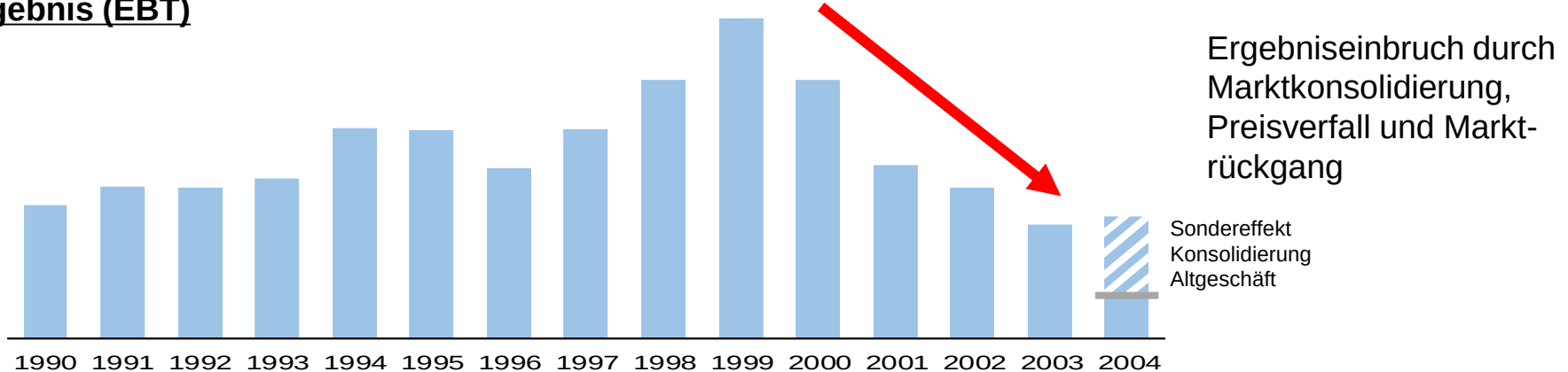
► Verlust des klassischen Marktes der Filmentwicklungen

Umsatz- und Ergebnisentwicklung CEWE bis 2004

Umsatz



Ergebnis (EBT)



► **Starker Ergebnismrückgang bei CEWE von 1999 bis 2004 durch Preisverfall und Marktrückgang**

Branchenteilnehmer

Agfa Photo	→	Konkurs
V-Dia	→	Konkurs
Südcolor	→	Konkurs
Konica	→	Foto aufgegeben
Minolta	→	Foto aufgegeben
Kodak	→	90% Rückgang

► Technologietransfer lässt namhafte Wettbewerber scheitern

Aufgabe für CEWE:

Transformation

Kern-Maßnahmen der Analog-/Digital-Transformation bei CEWE

A. Kapazitäten anpassen (Betriebe schließen)

B. Innovationen frühzeitig starten

- 1** In neue Technologien investieren
- 2** Vertriebswege anpassen (Internet)
- 3** Neue Produkte entwickeln
- 4** Neues Geschäftsfeld (Online Druck) starten

C. Marke aufbauen

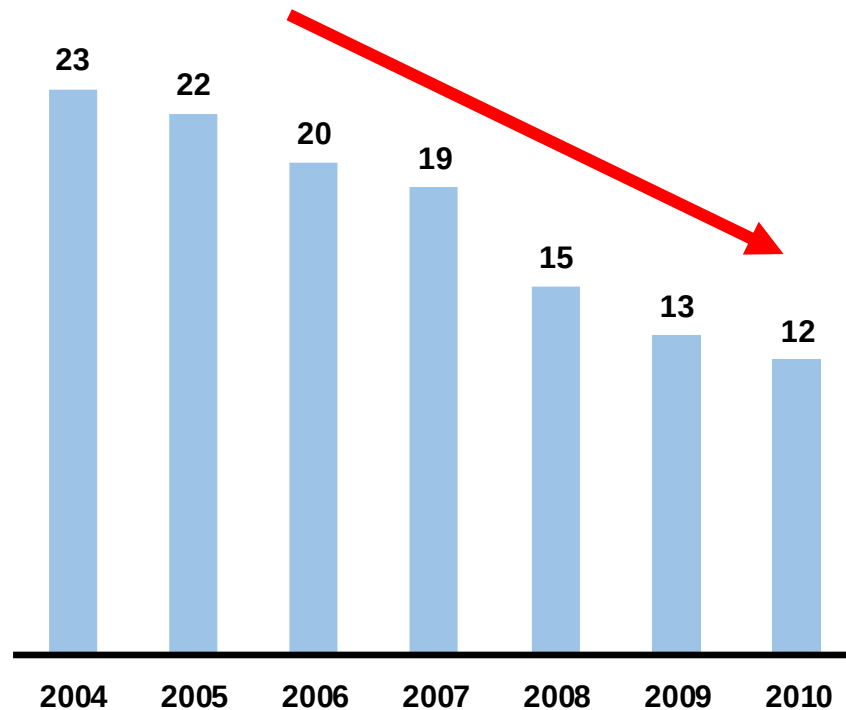
D. Solide finanzieren

► Transformation heißt für CEWE „Innovation“ und „Marke“

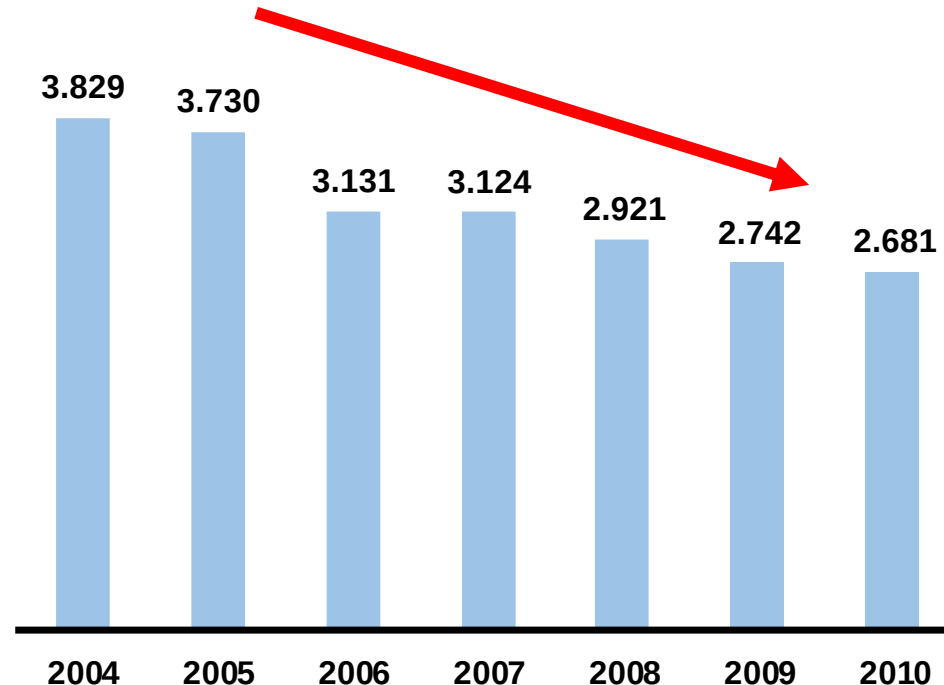
Maßnahme: Kapazitätsabbau

Schließung von 11 Betrieben mit 1.200 Mitarbeitern

Anzahl Betriebe



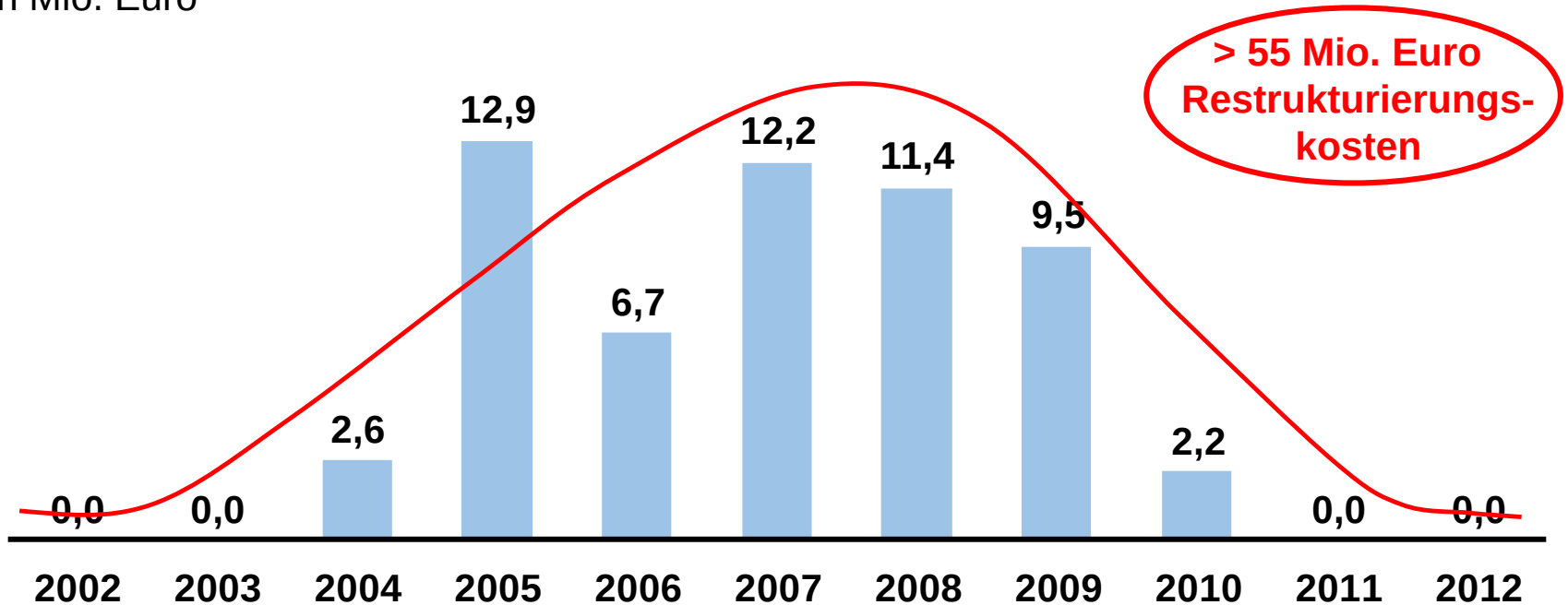
Anzahl Mitarbeiter



- ▶ Kapazitätsabbau entlang der Mengenentwicklung
- ▶ Senkung der Personalkosten um 30 Mio. Euro, p.a.
der Betriebskosten um >5 Mio. Euro p.a.

Restrukturierungsaufwand

Restrukturierungsaufwand ausgelöst durch die Analog-/Digital-Transformation
in Mio. Euro



- ▶ 2005 bis 2009 Ø 10 Mio. Euro Restrukturierungskosten für Sozialpläne
- ▶ Rechtzeitig begonnen, kein Jahr mit Verlust

Investitionen in neue Fertigungs-Technologien



Digitalprinter

- Technologie zur Fertigung von Digitalfotos auf Fotopapier (seit 1994)

Investitionen in Digitaldrucker



- **Über 50 Digitaldrucker (ElektroInk-Verfahren)**
HP Indigo, Kodak Nexpress und Xerox iGen im Einsatz (seit 2002)

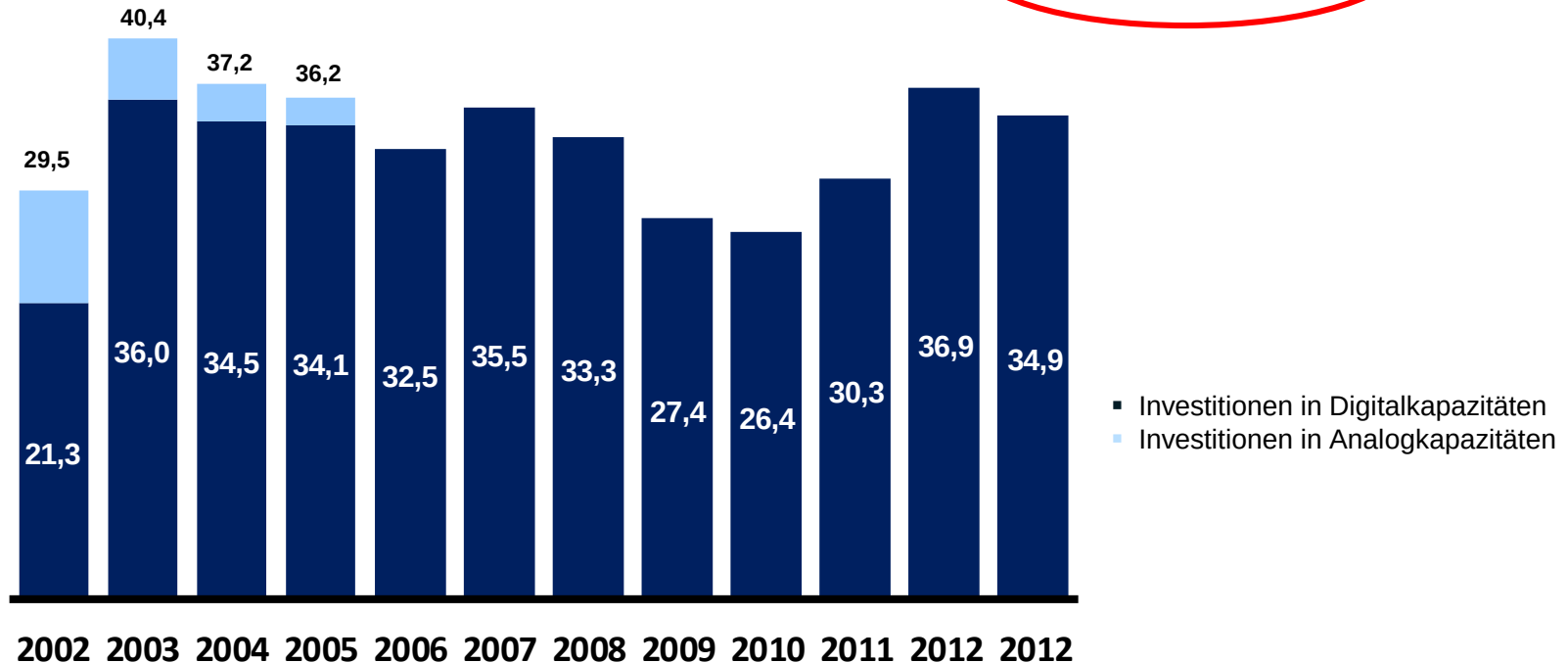
Investitionen in industrielle Buchbindung



seit 2007

Investition in den Digitalaufbau

Investitionen
in Mio. Euro



- Von 2002 bis 2012 über 380 Mio. Euro konsequent und frühzeitig in den Aufbau des digitalen Geschäfts investiert

Frühzeitiger Start der Innovation in Produkt-Technologien

1991

**Analogfotos
auf Photo-CD**



1994

**Digitalfotos
als PhotoIndex**



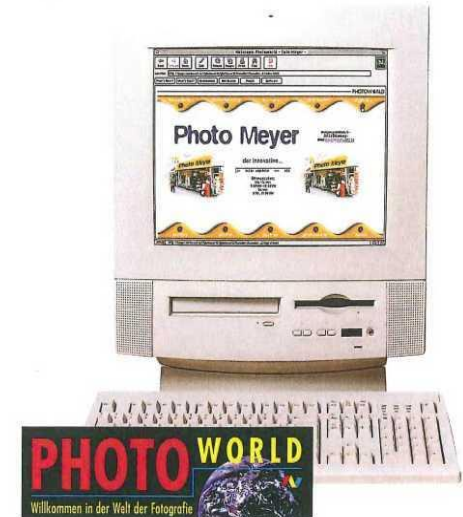
1997

**Erste Fotostation
weltweit**



1998

**Internet-
Fotoangebot**



- **CEWE hat als First Mover digitale Technologien bereits seit 1991 eingeführt (deutlich vor dem Markt)**

Neue Vertriebswege

Bestellung von Sofortfotos und Fotoprodukten
im Handel mit Sofortdruck



- ▶ Über 20.000 CEWE FOTOSTATIONEN europaweit
- ▶ ausgezeichnete Qualität und Service
- ▶ Vielfältige Übertragungsmöglichkeiten
- ▶ Qualitäts-Testsieger CHIP

CEWE Fotostation



Innovation Internetvertrieb

Beispiel: Drogerie Müller

The screenshot displays the Müller Fotoservice website. At the top, there is a navigation bar with links: zurück zu mueller.de, NEWSLETTER, KUNDENDIENST & HOTLINE, LOGIN, and INTERNATIONAL. Below this is a header section with the Müller FOTOSERVICE logo, a 7 Tage Kundenservice icon, a Newsletter Anmeldung icon, a Filialabholung icon, and a Warenkorb icon showing 0 Artikel.

The main navigation bar includes links for Start, CEWE FOTOBUCH, Fotos, Poster & Wandbilder, Grußkarten, Fotogeschenke, Handyhüllen, Fotokalender, Mobile Apps, and Themenwelten. Below this is a secondary navigation bar with links for Mein Konto, Bestellssoftware, Auftragsauskunft, and Preisliste, along with a search bar labeled Suchbegriff.

The main content area features three large promotional banners. The left banner promotes 'Unsere kostenlose Bestellsoftware' available for OS X, Windows, and Linux, with download links for the App Store and Google Play. The middle banner features a smiling woman holding a photo book titled 'Mein cewe fotobuch Mein Leben', with text indicating it is 'Europas beliebtestes Fotobuch' and priced at 'ab 7,95 €*'. The right banner promotes 'CEWE FOTOBUCH: Aktueller Testsieger der Stiftung Warentest', showing a 'test' logo and a 'GUT (2,2)' rating.

► Einbindung des Internets in die Vermarktung

Geschäftsfeld Fotofinishing



► Vielfalt an individuellen Fotoprodukten

Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab **7,95 €***



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

 **cewe**
BEST IN PRINT

*Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis.
Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise
verstehen sich inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.

CEWE FOTOBUCH



► Große Auswahl an Formaten, Einbänden und Papiersorten

Startseite CEWE FOTOBUCH Software

Meine CEWE FOTOWELT für Freunde und Familie 6.1.4 (x64)

Meine cewe fotowelt

Produkte Datei Optionen Hilfe Preise Warenkorb

cewe BEST IN PRINT

> Willkommen > **CEWE FOTOBUCH** > Fotos & mehr > Poster & Wandbilder > CEWE KALENDER > Grußkarten > Fotogeschenke

CEWE FOTOBUCH
Mein Leben

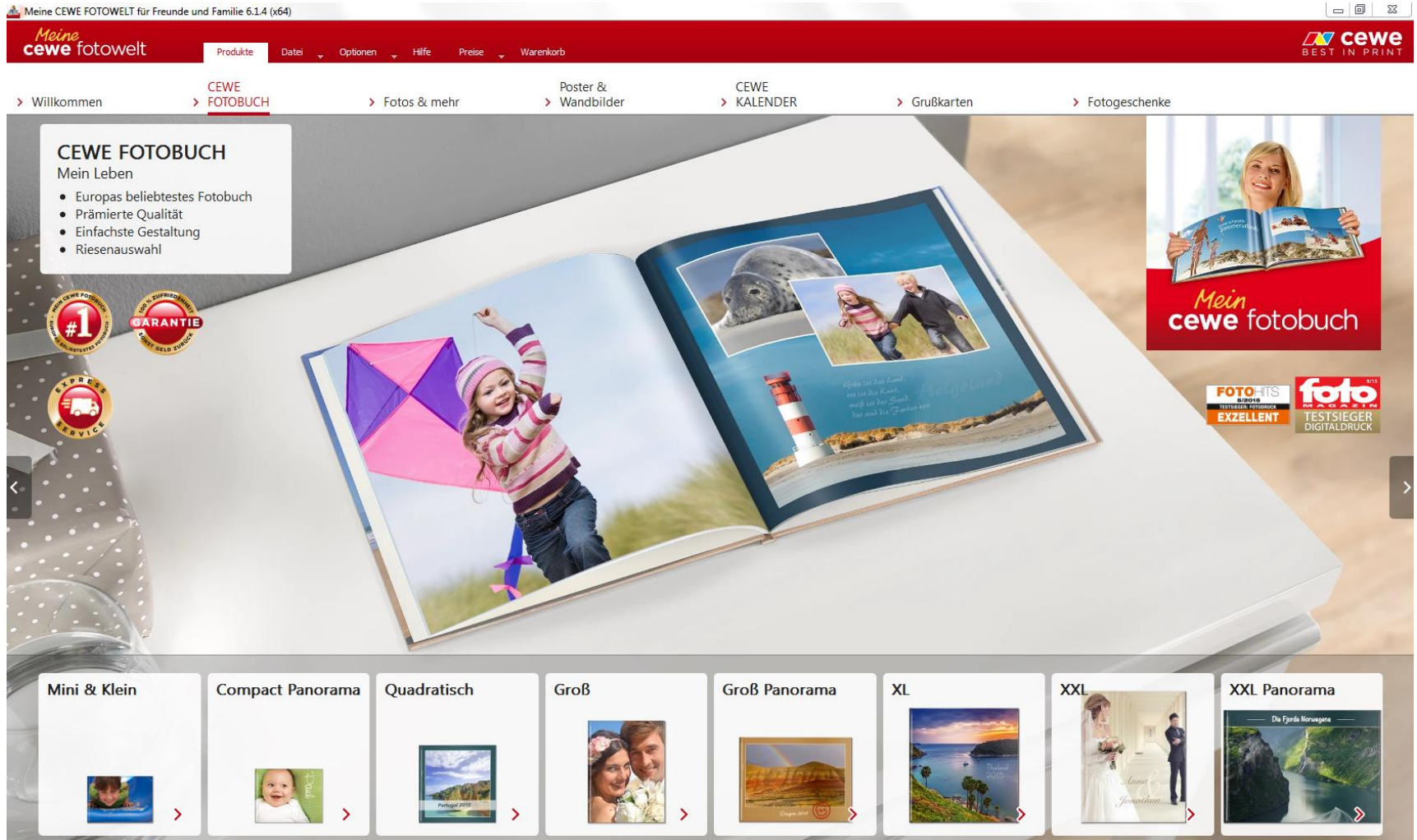
- Europas beliebtestes Fotobuch
- Prämierte Qualität
- Einfachste Gestaltung
- Riesenauswahl

#1 BESTER FOTOBUCH VERLEGER 2015
GARANTIE 100% ZUFRIEDENHEIT
EXPRESS SERVICE

Mein cewe fotobuch

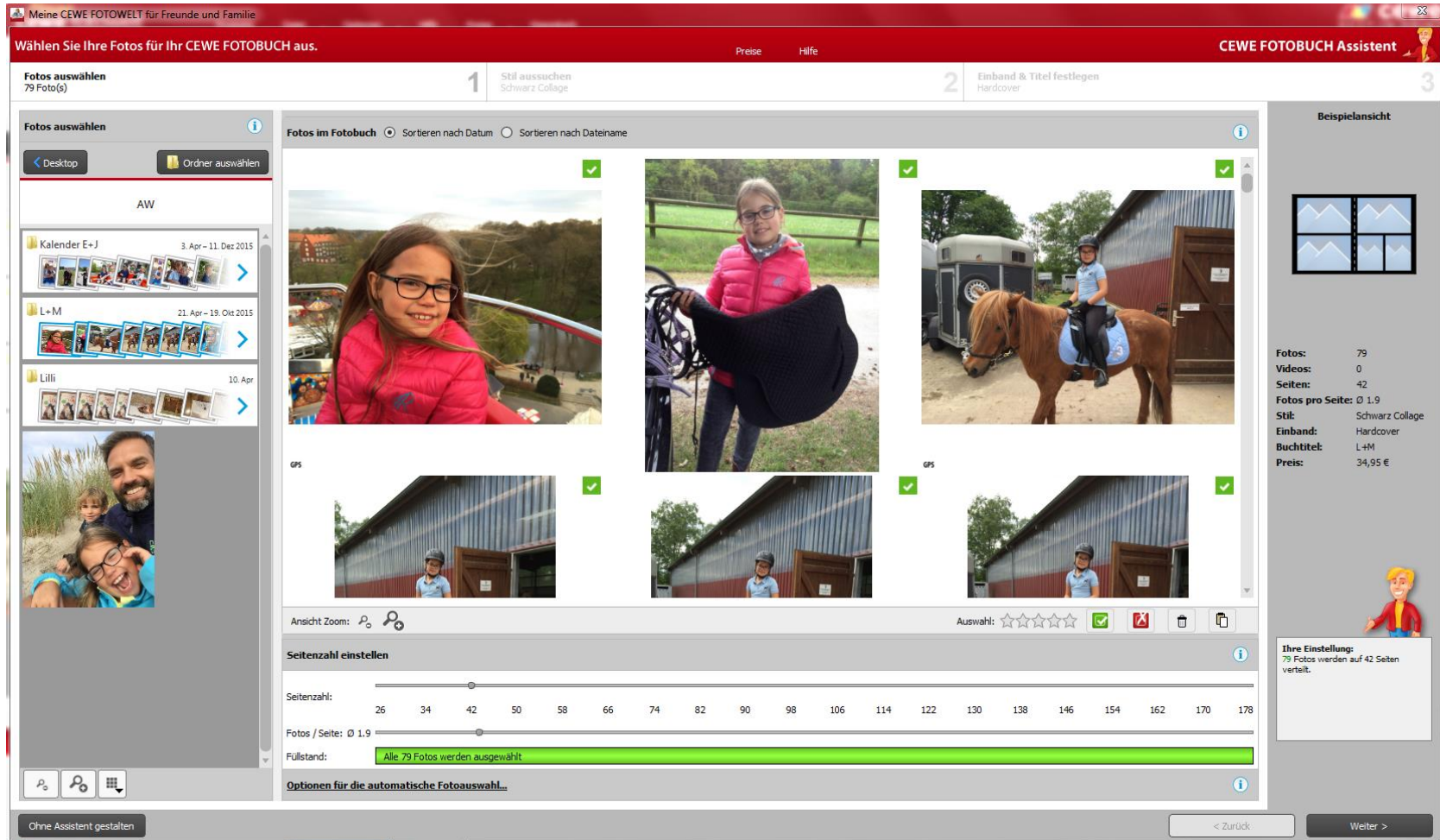
FOTOHITS EXZELLENT
TESTSIEGER DIGITALDRUCK

Mini & Klein Compact Panorama Quadratisch Groß Groß Panorama XL XXL XXL Panorama



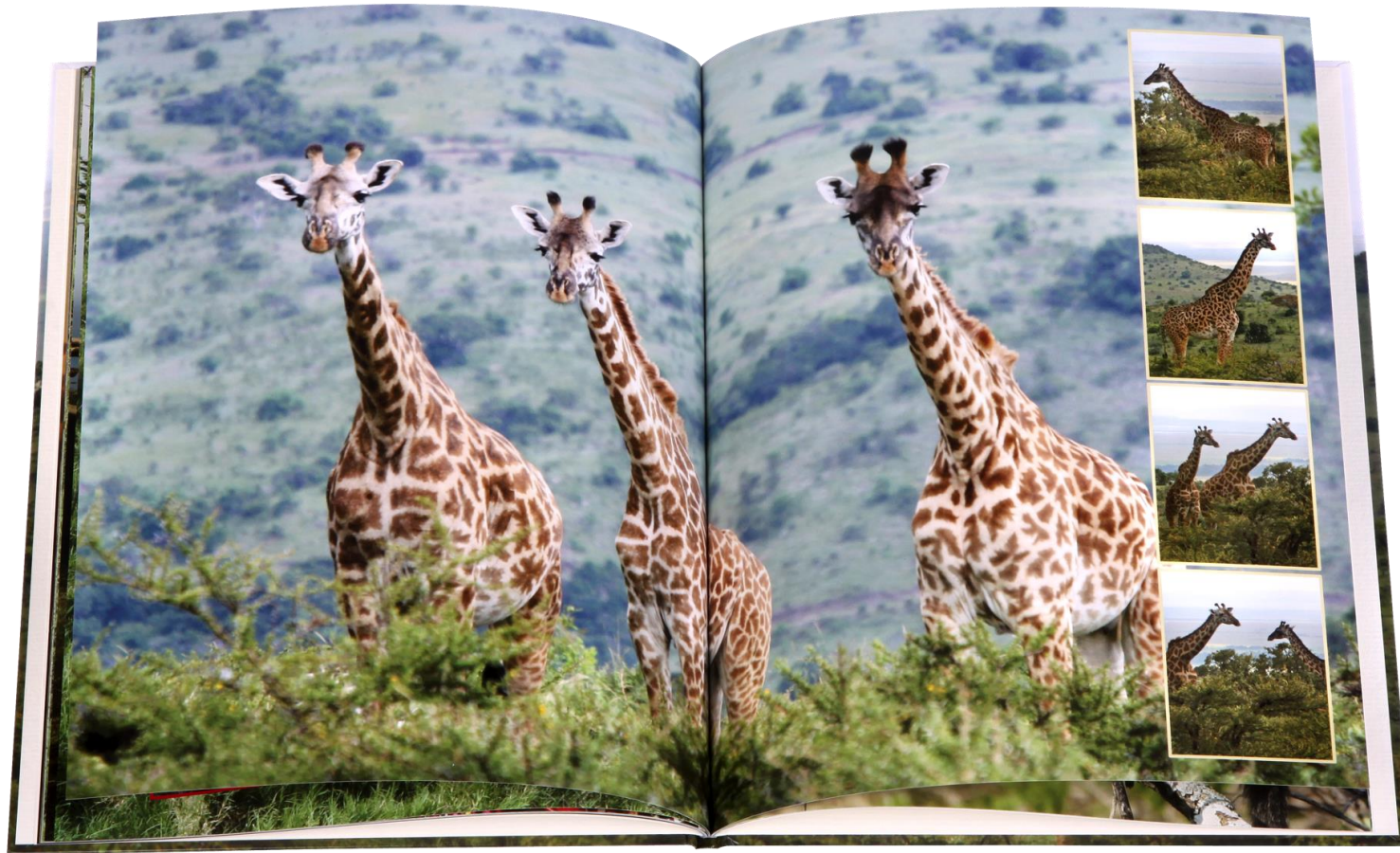
- 140 CEWE Mitarbeiter entwickeln ausgesprochen benutzerfreundliche Software

CEWE FOTOBUCH Assistent



- Bei Bedarf: Fotoauswahl und Gestaltung übernimmt der „Assistent“ – Hilfe und Zeitersparnis für den Anwender

CEWE FOTOBUCH – Thema Reise



► Hobby Reisen

CEWE FOTOBUCH – Thema Reise



► Hobby Reisen und Fotografie

CEWE FOTOBUCH – Hobby



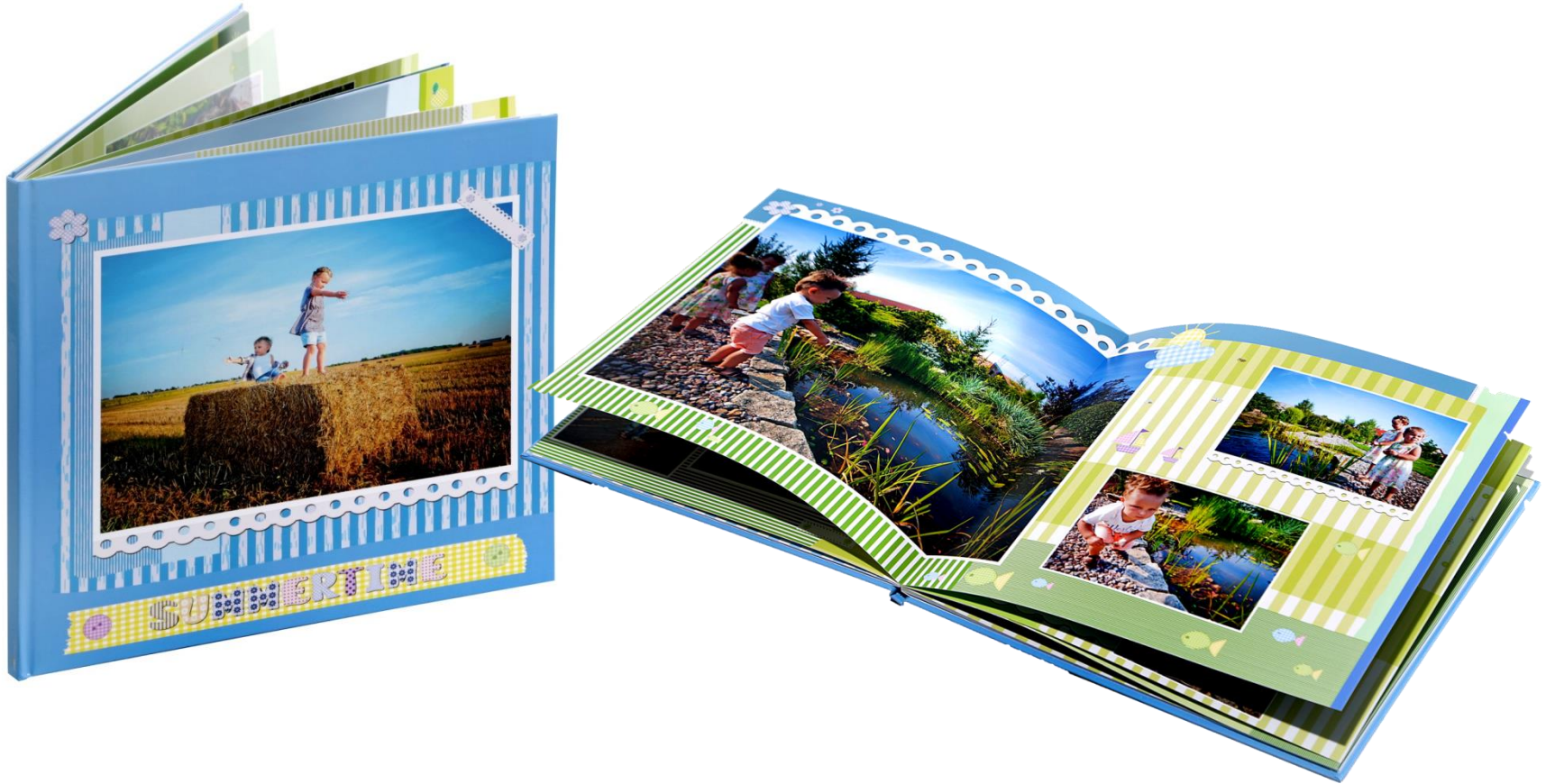
► Hobby Motorrad

CEWE FOTOBUCH – Hobby



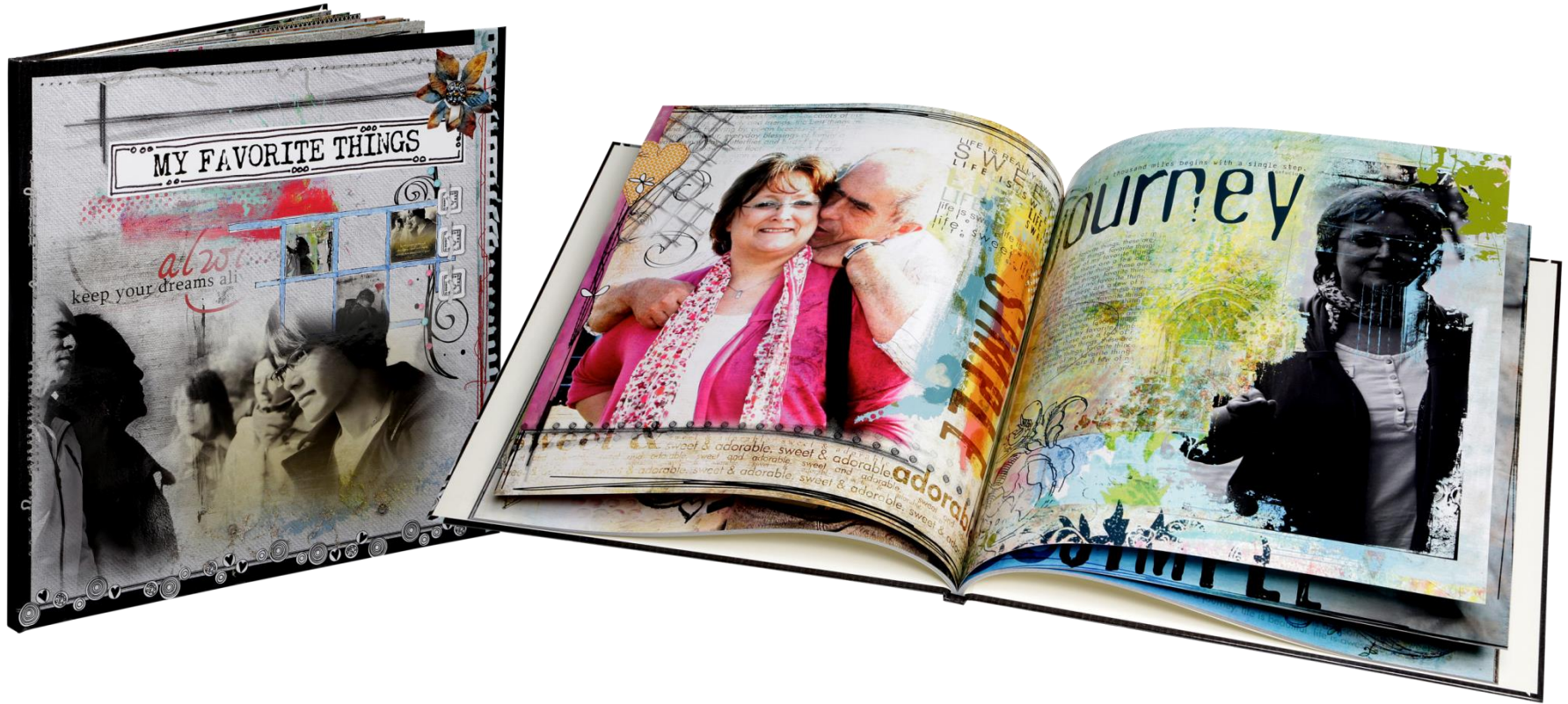
► Hobby Pferde

CEWE FOTOBUCH – Scrapbooking



► Hobby Fotografie und Gestaltung

CEWE FOTOBUCH – Scrapbooking



► Hobby Fotografie, Kunst und Gestaltung

CEWE FOTOBUCH – Hochzeit



► Keine Hochzeit ohne CEWE FOTOBUCH

CEWE FOTOBUCH – Familie



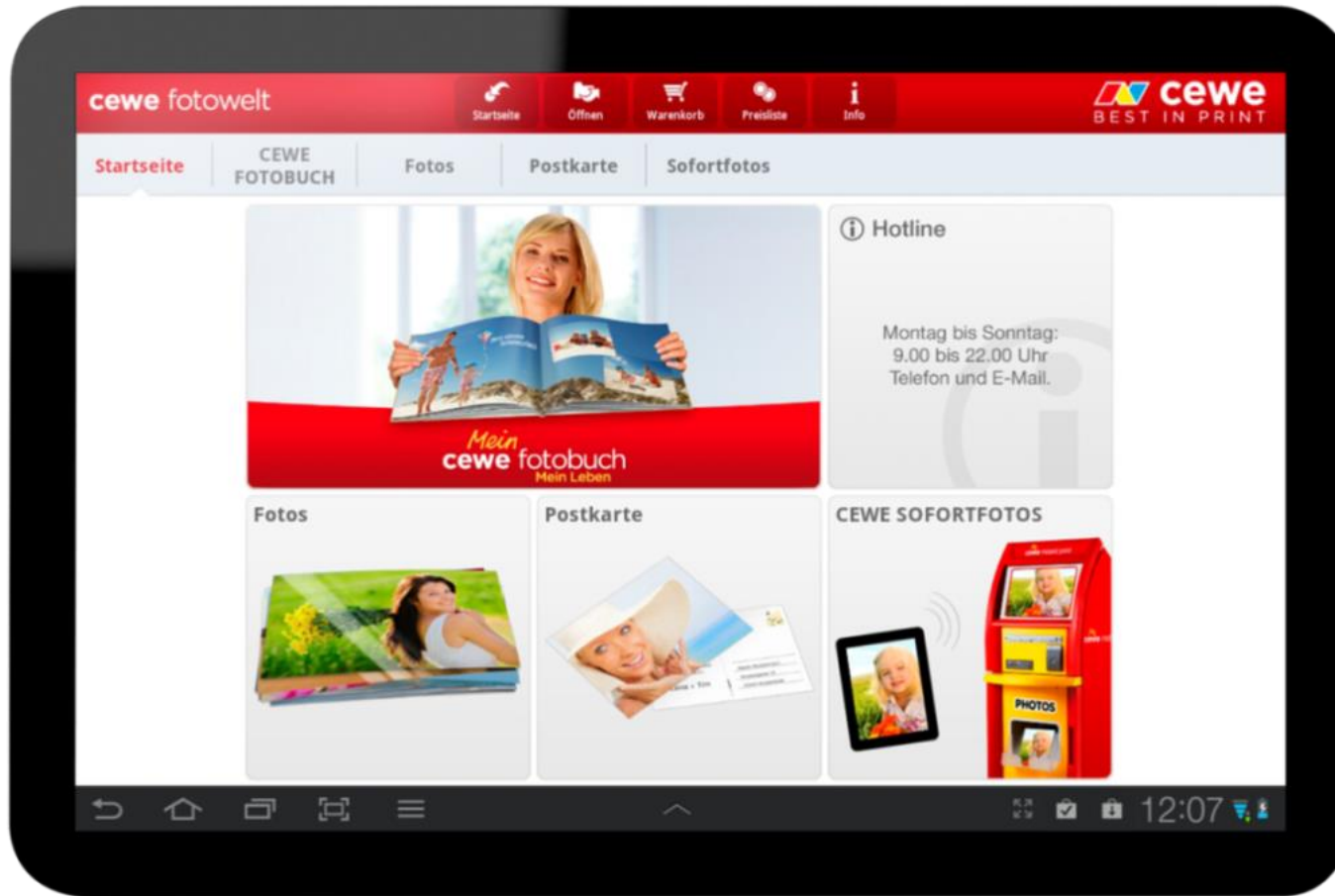
► Fotos für die Ewigkeit

Video im CEWE FOTOBUCH



► CEWE FOTOBUCH mit Ton und Film

CEWE FOTOWELT App: „CEWE is mobile“



► Verfügbar für iPhone, iPad, Android, Tablet

CEWE Apps



CEWE PHOTOWORLD



CEWE POSTCARD



CEWE MY PHOTOS



CEWE BOOTH



CEWE HAPPY FACES



CEWE EFFECTS



CEWE PHOTO CONTEST



CEWE GOO



CEWE SERVICE



CEWE OPTIMIZE



CEWE ON TOUR



CEWE IR

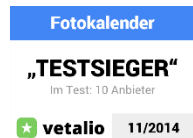
► **CEWE mit vielen App-Angeboten**

Qualität und Service auf hohem Niveau



- ▶ Bei Unzufriedenheit kostenlose Neuankfertigung oder Geld zurück
- ▶ Telefonservice Mo – So von 9 bis 22 (24) Uhr

Testsiege



... und weitere 13
Testerfolge in 2015

- ▶ Vielfach prämierte Qualität für die CEWE FOTOBUCH Software, mobile Applikationen und die CEWE FOTOSTATION

CEWE POSTCARD



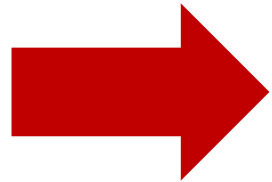
- ▶ **Eigenständige App für schnellen Direktpostkartenversand (Urlaub)**
- ▶ **Höchster Grad der Personalisierung mit Unterschrift und eigener Briefmarke**

CEWE MYPHOTOS



Speichern. Organisieren. Bearbeiten. Bestellen.

► Neuer Service CEWE MYPHOTOS gestartet



Innovationen !!!

Auszeichnungen



- ▶ CEWE für erfolgreiche Analog-/Digital-Transformation ausgezeichnet: „Best Innovator 2010“ und „Digital Champions Award 2016“

Agenda

1. Lebenszyklen
2. Unternehmensportrait
3. Historie
4. Transformationsprozess und Innovationen im Fotofinishing
- 5. Zusätzliches Wachstum: Kommerzieller Online-Druck**
6. Aufbau einer Marke
7. Ergebnisse

Neuer Geschäftsbereich: Kommerzieller Online-Druck



The image shows a man with short brown hair and a beard, wearing a red polo shirt, smiling at the camera. He is holding two stacks of printed materials. In his right hand, he holds a stack of white business cards; the top card reads "MUSTERFIRMA", "Max Mustermann", "CEO", and "Telefon: 0241 12345678". In his left hand, he holds a stack of blue and white brochures; the top brochure features a logo with three stylized figures and the text "MUSTERFIRMA", a graphic of a building, and the text "NEUE ERÖFFNUNG". The background is a blurred industrial setting with white structures and red vertical elements. A large red curved banner at the bottom contains the text "cewe-print.de" in white and "Ihr Online Druckpartner" in yellow. The cewe logo with the tagline "BEST IN PRINT" is in the bottom right corner of the banner.

cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner

 **cewe**
BEST IN PRINT

Kommerzieller Online-Druck

Schneid- und Falzware



Gebundene Produkte



Sonstige Produkte



Innovationen



► Werbe- und Geschäftsdrucksachen für Firmen

Die drei Kommerziellen Online-Druck Marken bei CEWE

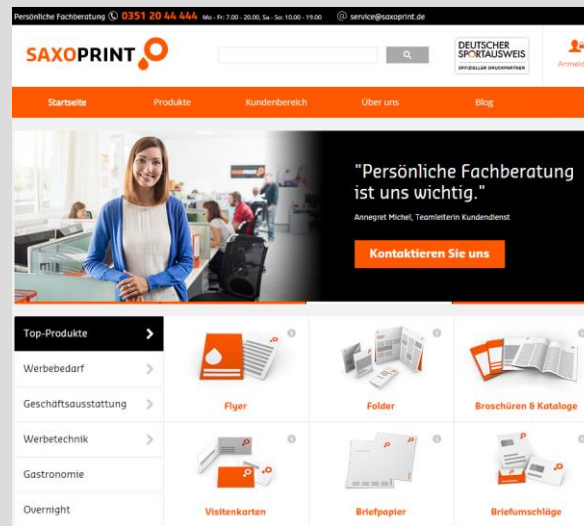
cewe-print.de
Ihr Online Druckpartner

Markenbekanntheit CEWE



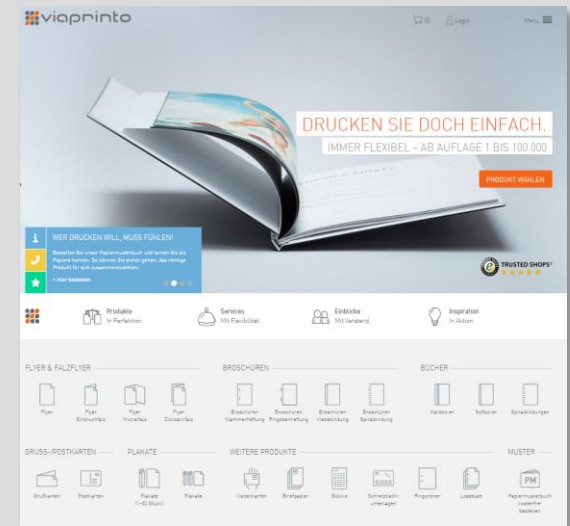
SAXOPRINT

Industrielle Druckerei



viaprinto

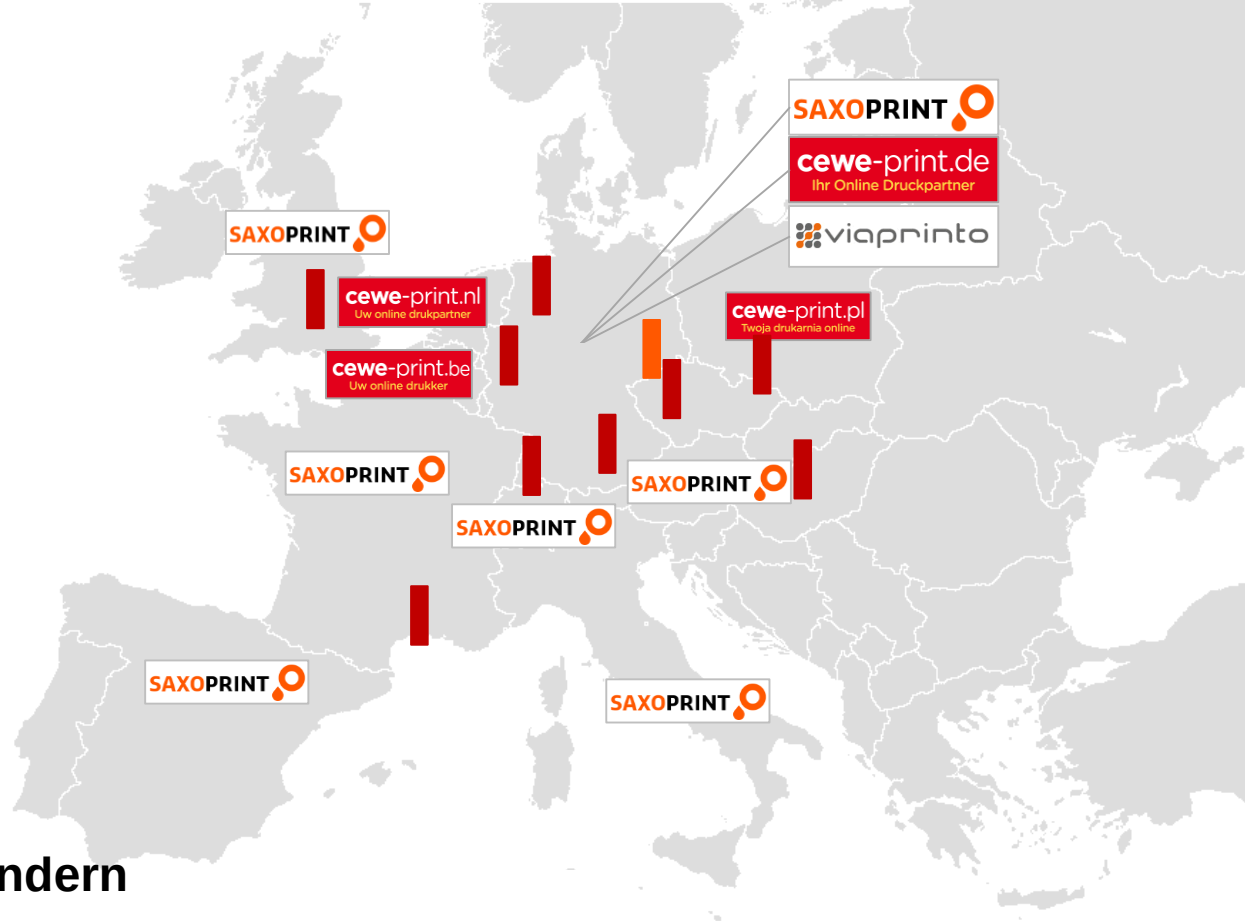
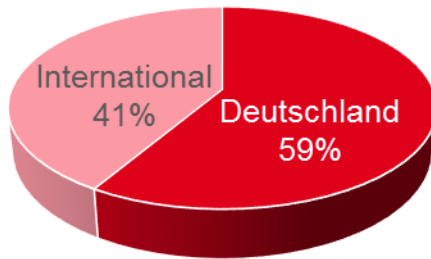
Kleine Auflagen



- Ausrichtung der Portale auf unterschiedliche Kundengruppen z.B. durch Design, Bestellprozess oder Produktportfolio

Europaweite Präsenz im Kommerziellen Online-Druck

Umsatzverteilung 2015



- ▶ 12 Webseiten in 9 Ländern
- ▶ 9 Digitaldruck-Standorte
- ▶ 1 Offsetdruck-Standort

Kostenführerschaft durch neuste Technologien



► Druckfabrik in Dresden

Kostenführerschaft durch neuste Technologien



LED Druckmaschine mit Rollenzuführung

Agenda

1. Lebenszyklen
2. Unternehmensportrait
3. Historie
4. Transformationsprozess und Innovationen im Fotofinishing
5. Zusätzliches Wachstum: Kommerzieller Online-Druck
- 6. Aufbau einer Marke**
7. Ergebnisse

Maßnahme:

Markenaufbau

CEWE Markenstruktur

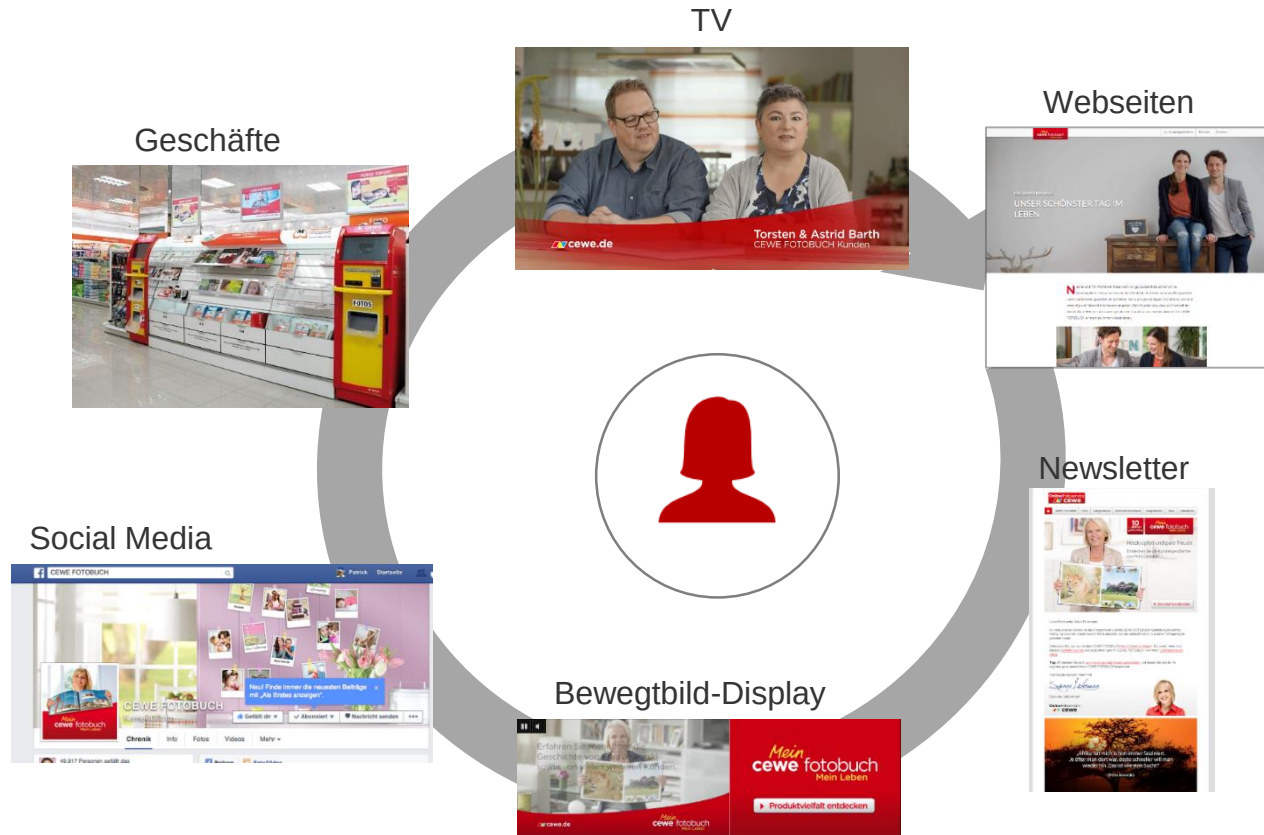


Fotoservice



Online Druck

360° Vermarktung



CEWE FOTOSTATION

- Sofort Fotos drucken
- Laborprodukte bestellen

Europas
beliebtestes
Fotobuch



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

fotoservice.saturn.de

CEWE FOTOSTATION

- Sofort Fotos drucken
- Laborprodukte bestellen

NEUHEIT

Sofortfotos 20 x 30

cewe
BEST IN PRINT



FOTOS

FOTOS



Kundenbeispiele - jetzt inspirieren lassen!

Beachten Sie bei persönlichem Fotoprodukt oder Neuerscheinende



Markenkommunikation
am POS



CEWE auf Handels- und Verbrauchermessen

CEWE FOTOBUCH und App an 16 Flughäfen



Europas
beliebtestes
Fotobuch

ab 7,95 €

Mein
cewe fotobuch
Mein Leben

www.cewe.de

NEU

Die CEWE FOTOWELT App

Mit Smartphone oder Tablet das
CEWE FOTOBUCH und weitere Fotoprodukte
gestalten und bestellen!

Erfahren Sie mehr:



cewe
BEST IN PRINT



CEWE FOTOBUCH auf Bordkarten



Mein
cewe fotobuch
Mein Leben
www.cewe.de

NEU

Die CEWE FOTOWELT App
Mit Smartphone oder Tablet das
CEWE FOTOBUCH und weitere Fotoprodukte
gestalten und bestellen!

Erfahren Sie mehr:



www.cewe.de



cewe
BEST IN PRINT



CEWE FOTOBUCH auf TUIfly Boeing 737-800

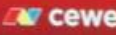


CEWE FOTOBUCH auf vier IC-Zügen





Werder Bremen
TV-Bande 04.04.2015
Bremen – Mainz

Online Druckpartner  cewe  cewe Ihr Online Druckpar

Bandenwerbung:
Beispiel Werder Bremen

Banden- und Hosenwerbung:
EWE Baskets Oldenburg



CEWE im TV in Deutschland und vielen weiteren Ländern

Sommerkampagne



Winterkampagne



Jahrbuchkampagne



u.a. auf:

ARD ¹

2DF

RTL



SAT.1

VOX

kabeleins

SRF 1

SRF zwei

TF1

TVP

TLC

RTL
K L U B



NRJ

rt **nederland**

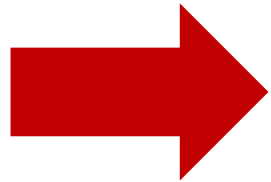
nova

Česká televize

Tagesschau „Best Minute“



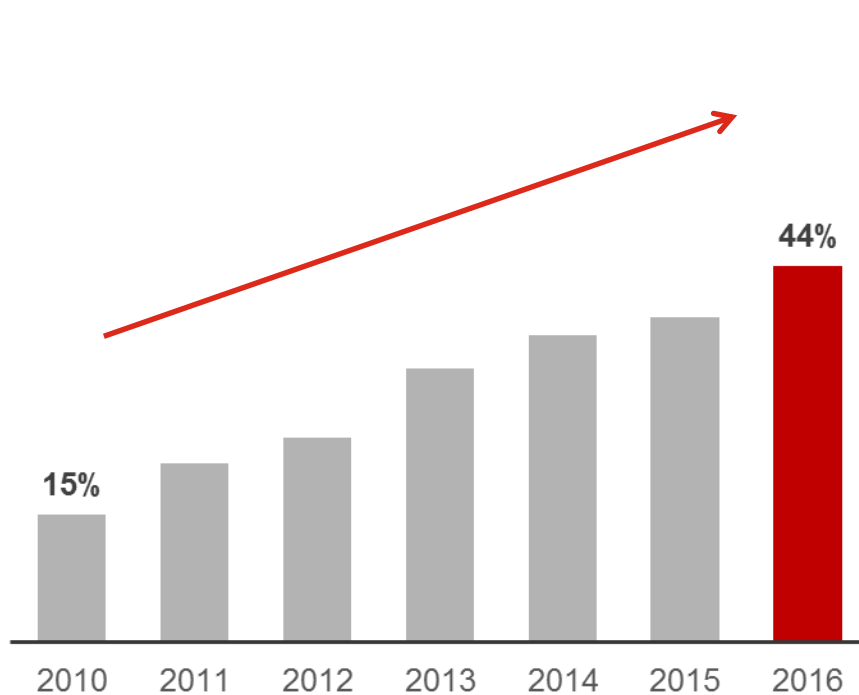
► Weihnachtskampagne für das CEWE FOTOBUCH



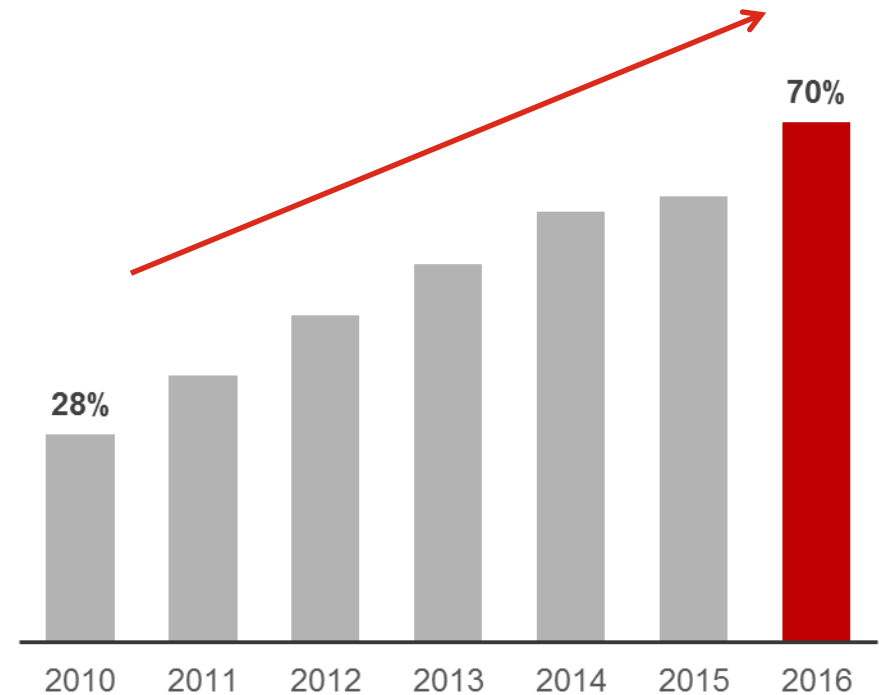
Marke !!!

Markenbekanntheit CEWE FOTOBUCH (Deutschland)

Ungestützte Markenbekanntheit



Gestützte Markenbekanntheit

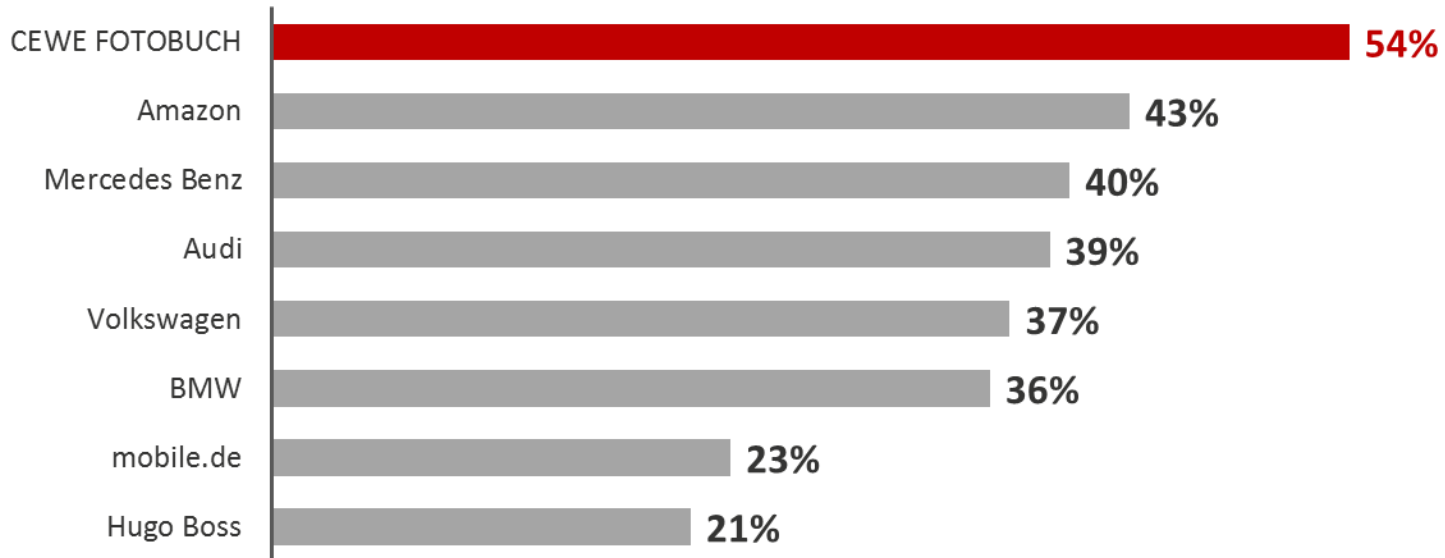


Quelle: GfK Markenstudie 2016

► **Stetige Erhöhung der Markenbekanntheit**

Net Promoter Score CEWE FOTOBUCH

Net Promoter Score Deutschland 2015 (Auswahl)



Quelle: NPS Rankings, defacto und Universität Bamberg, April 2013, sowie CEWE Kunden

► **Hohe Beliebtheit des CEWE FOTOBUCH bei unseren Kunden**

Superbrand-Auszeichnung für CEWE 2015



Auszeichnung für hervorragende Markenführung

- Vorselektion durch unabhängige Wirtschaftsfachleute von Superbrands
- Bewertung durch unabhängige Jury

Weitere Preisträger (Auszug):



Auszeichnung als Marke des Jahrhunderts



Auszeichnung als „Stern am Markenhimmel“

- Präsentiert werden die am stärksten eingeschätzten deutschen Marken
- Rund 250 Marken unterschiedlicher Produktsegmente

Weitere Preisträger (Auszug):



Mercedes-Benz



Das sagen unsere Kunden: Simone Schwibinger



„Als ich vor vier Jahren geheiratet habe, habe ich den Fotografen, der die Bilder von unserer Hochzeit gemacht hat, gefragt, welche Software er mir empfehlen könnte, wenn ich selbst Fotobücher entwerfen möchte. Er hat mir CEWE empfohlen. Kurz danach habe ich mir diese dann heruntergeladen... nach und nach habe ich angefangen unsere Urlaube in Bücher zu fassen. Mittlerweile habe ich 14 Fotobücher erstellt... Meine Freunde und Familie sind alle total begeistert. Habe CEWE schon oft weiterempfohlen.“

Simone Schwibinger, 50, Nierstein

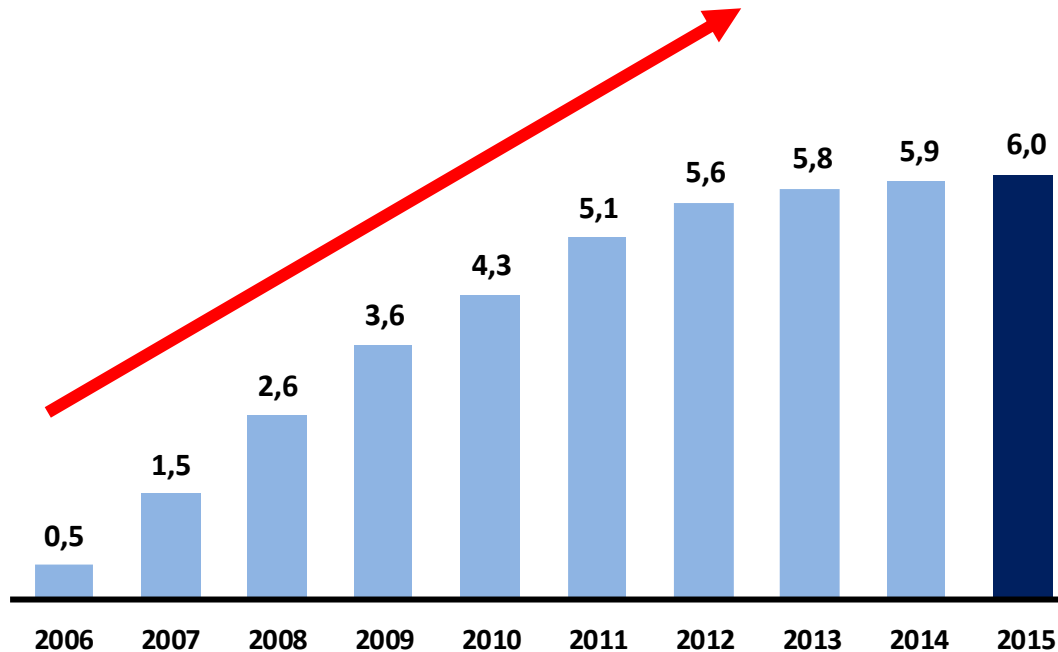
OnlineFotoservice CEWE - Kunde (07.09.2014)

Agenda

1. Lebenszyklen
2. Unternehmensportrait
3. Historie
4. Transformationsprozess und Innovationen im Fotofinishing
5. Zusätzliches Wachstum: Kommerzieller Online-Druck
6. Aufbau einer Marke
- 7. Ergebnisse**

CEWE FOTOBUCH Absatz

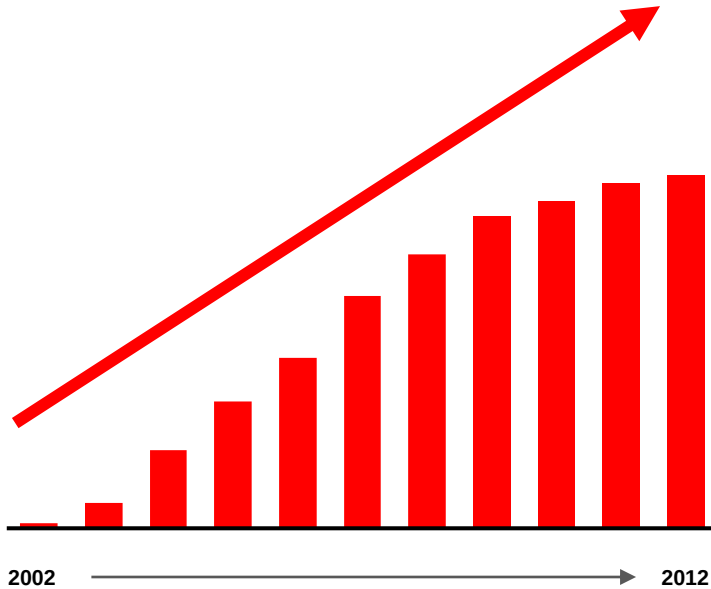
in Mio. Stück



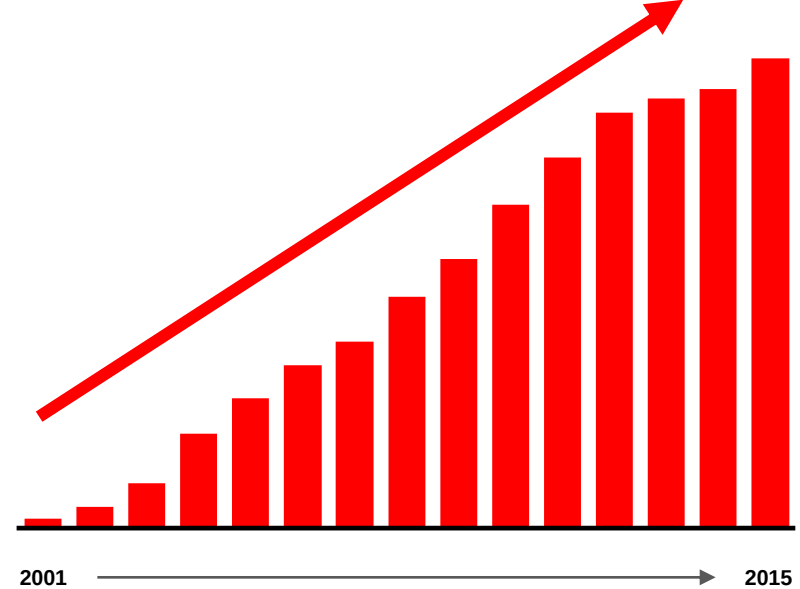
► CEWE FOTOBUCH mit Wachstum durch Innovationen und Markenaufbau

Digitales Fotofinishing-Geschäft seit 2002

Digitalfotos
in Mio. Stück



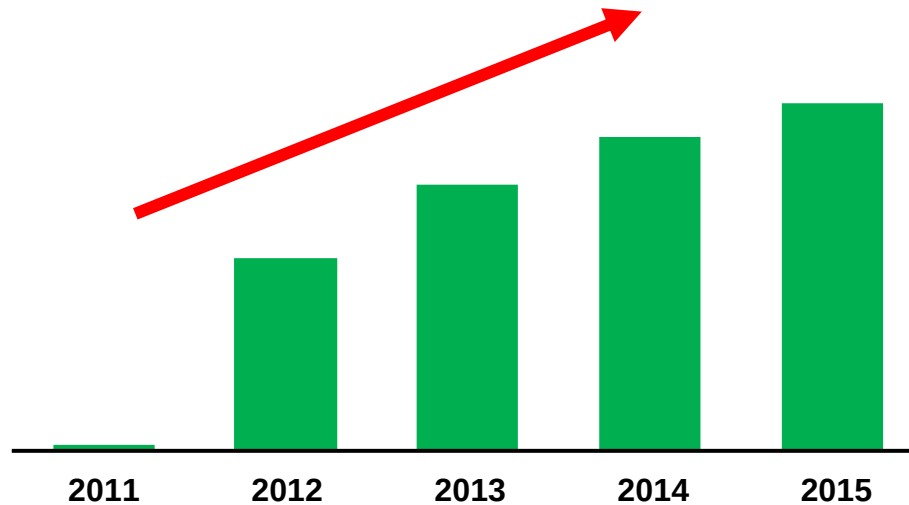
Umsatz digitales Fotofinishing
in Mio. Euro



► **Digitales Fotofinishing-Geschäft erfolgreich aufgebaut**

Wachstum durch Online Druck

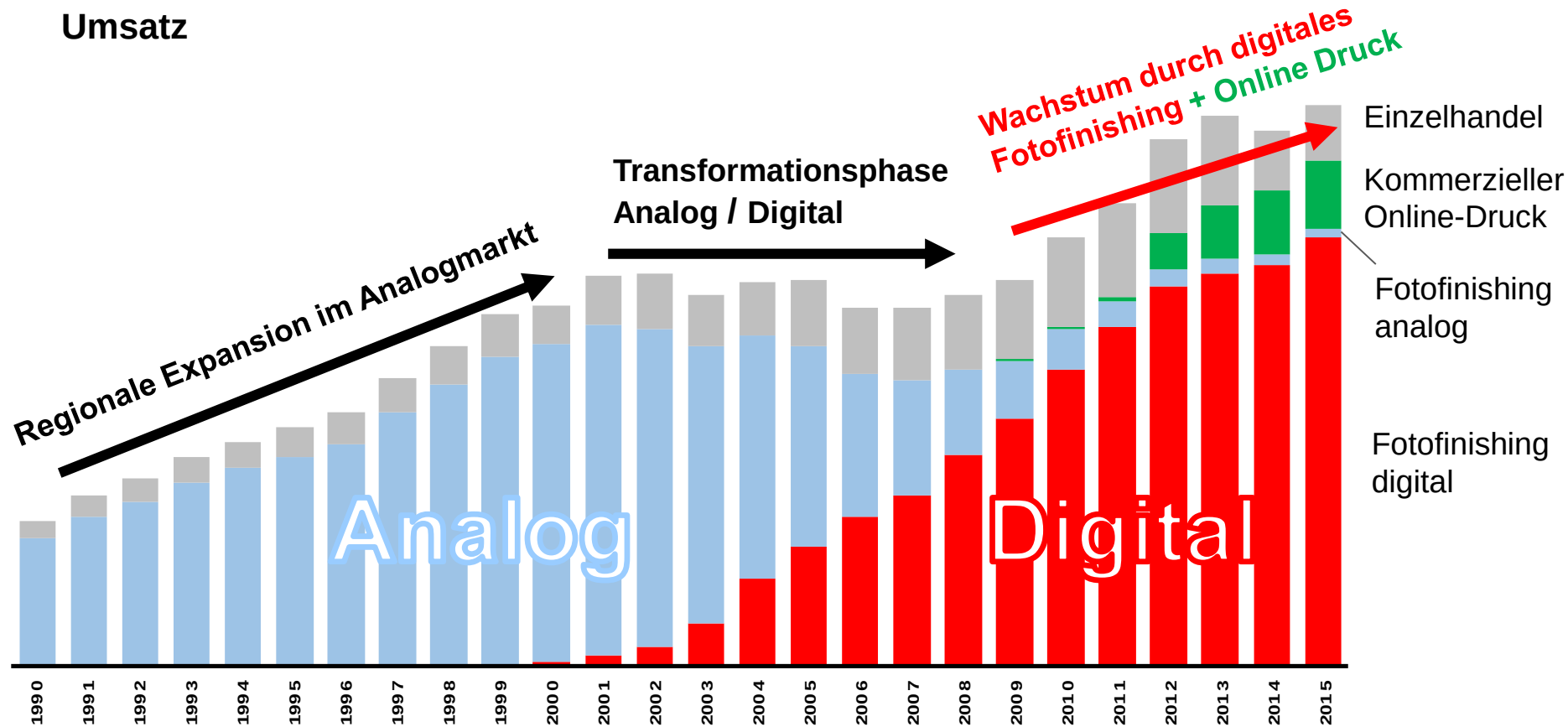
Umsatz



- Das neue Geschäftsfeld „Kommerzieller Online-Druck“ bringt zusätzliches Wachstum

Langfristige Unternehmensentwicklung CEWE

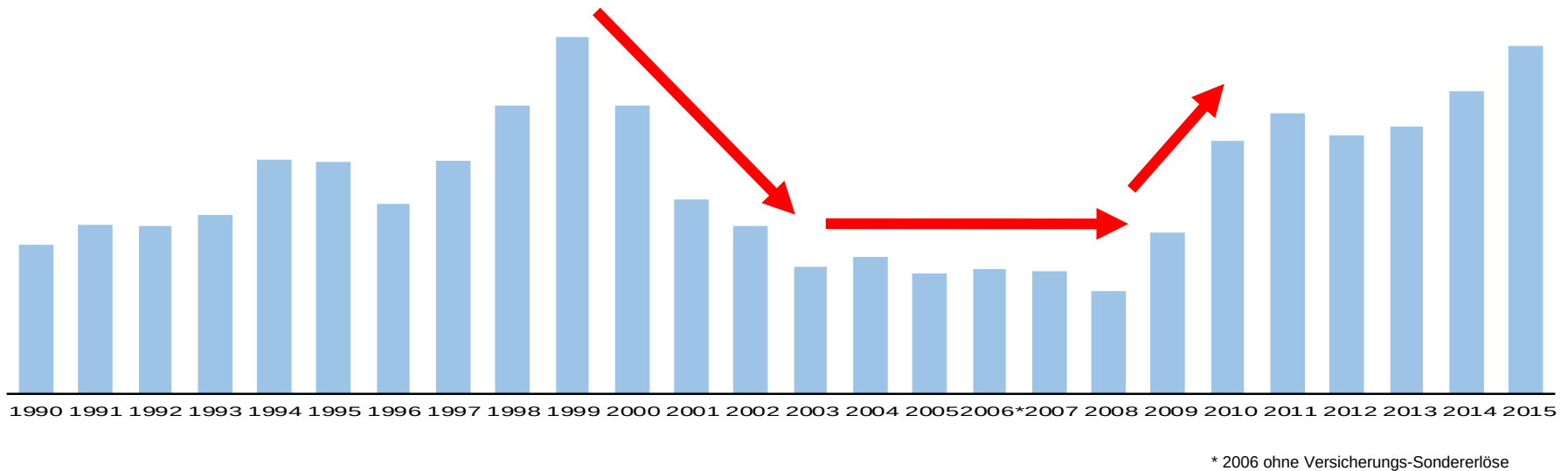
Umsatz



- ▶ Umsatzanstieg von 396 Mio. Euro (2006) auf 554,2 Mio. Euro in 2015
- ▶ Weiteres Wachstum durch das Geschäftsfeld Kommerzieller Online-Druck

Ergebnisentwicklung CEWE

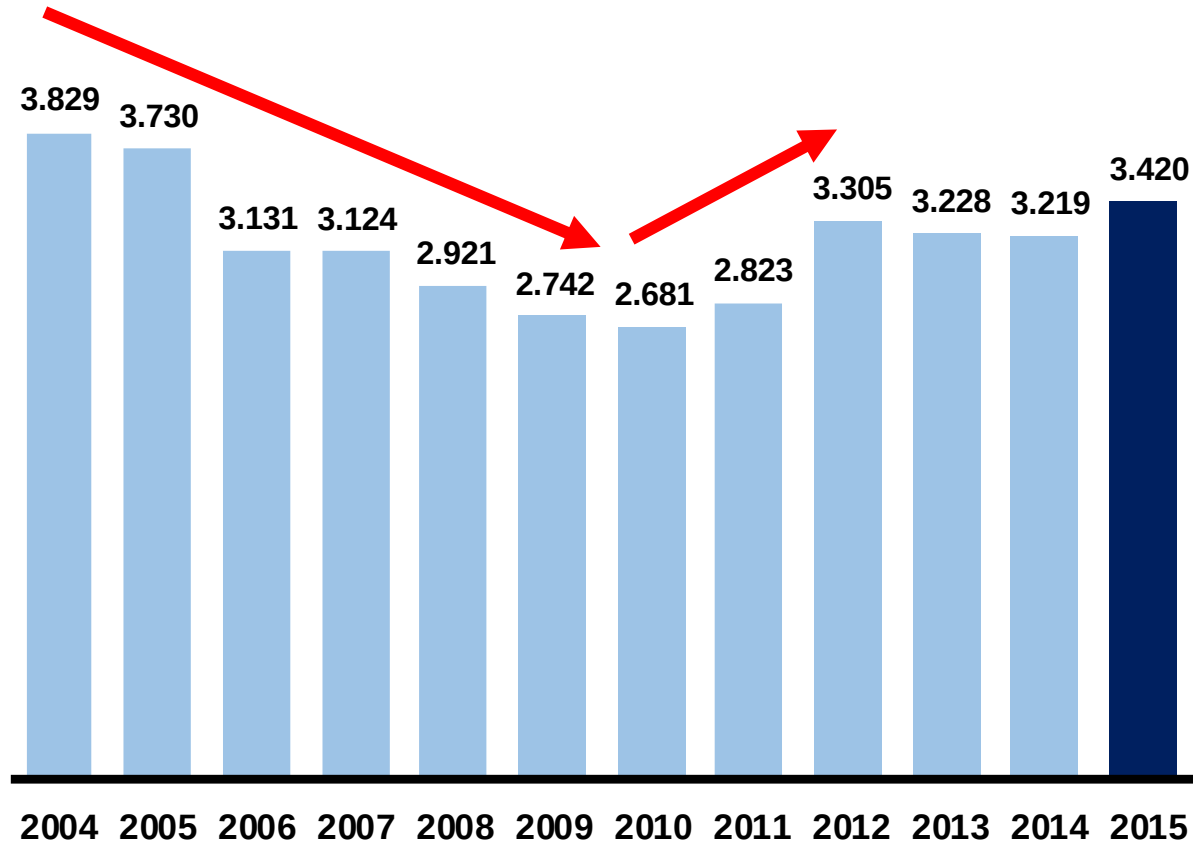
Ergebnis vor Steuern (EBT)



- Nach schwierigen Jahren 2002 bis 2009 jetzt wieder ordentliches Ergebnisiniveau über 35 Mio. Euro (2015: 36,3 Mio. Euro)

Mitarbeiterentwicklung

Anzahl Mitarbeiter



► Seit 2010 Mitarbeiterstand um über 700 vergrößert

cewe