

Sehr geehrte Aktionärinnen,  
sehr geehrte Aktionäre,

**Herzlich Willkommen!**

zur

Hauptversammlung 2011  
der CEWE COLOR Holding AG



Unser schönster Sommerurlaub

**Mein  
CEWE FOTOBUCH**  
Ihre Fotos als echtes Buch!

[www.cewe-fotobuch.de](http://www.cewe-fotobuch.de)

# Agenda

|   |                        |
|---|------------------------|
| 1. Unternehmensentwicklung                            | Dr. Rolf Hollander     |
| 2. Ergebnisse 2010                                    |                        |
| 3. Finanzen 2010                                      | Dr. Olaf Holzkämper    |
| 4. CEWE COLOR Aktie 2010                              |                        |
| 5. Weiterentwicklung der Bestellwege im Fotofinishing | Dr. Reiner Fageth      |
| 6. Viaprinto.de                                       |                        |
| 7. Nachhaltigkeit                                     | Andreas F.L. Heydemann |
| 8. Ausblick 2011                                      | Dr. Rolf Hollander     |

# Agenda

|   |                        |
|---|------------------------|
| 1. Unternehmensentwicklung                            | Dr. Rolf Hollander     |
| 2. Ergebnisse 2010                                    |                        |
| 3. Finanzen 2010                                      | Dr. Olaf Holzkämper    |
| 4. CEWE COLOR Aktie 2010                              |                        |
| 5. Weiterentwicklung der Bestellwege im Fotofinishing | Dr. Reiner Fageth      |
| 6. Viaprinto.de                                       |                        |
| 7. Nachhaltigkeit                                     | Andreas F.L. Heydemann |
| 8. Ausblick 2011                                      | Dr. Rolf Hollander     |

# Wer ist CEWE COLOR?

- Foto-Dienstleister (Fotofinisher)
  - Produzierender Dienstleister
  - Internetunternehmen
  - Markenartikel-Hersteller
  - Online Druckservice (Viaprinto)
- 
- ▶ **CEWE ist europäischer Marktführer im Fotofinishing und größte europäische 4-Farb-Digitaldruckerei**

# Produkte

## Fotos



## CEWE FOTOBUCH



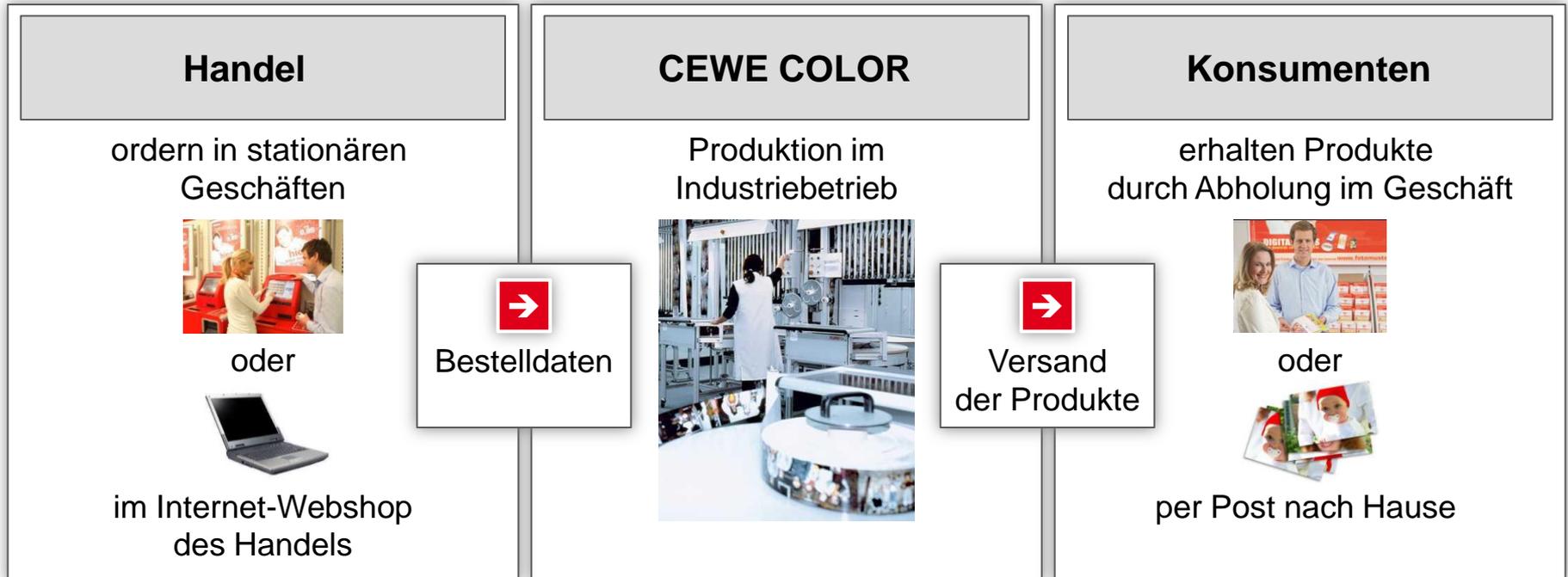
## Druckprodukte und Fotogeschenke



... und vieles anderes mehr

- ▶ **CEWE COLOR ist der Spezialist für die industrielle Fertigung personalisierter Fotoprodukte**

# Dienstleister für den Handel



- ▶ **Fotoarbeiten sind Dienstleistungen für den Handel (kein B to C)**

# 45.000 Handelspartner in Europa

## Drogeriemärkte



## Fotofachhändler



## Internet-Händler



## Elektronikfachmärkte



## Systempartner



## LEH und Warenhäuser



- ▶ Durch die starken Handelsmarken erreichen wir die Kunden
- ▶ Die Handelspartner investieren in Distribution und Marketing
- ▶ Neue Vertriebswege durch Internet-Händler und Systempartner

# Industrielle Produktionsbetriebe

CEWE COLOR betreibt 12 Großlabore in Europa  
Vier Beispiele:

**Oldenburg (Zentrale)**



**Freiburg**



**München**



**Kozle (Polen)**



► **Identische industrielle Produktionsprozesse**

# Industrielle Produktionsbetriebe

- Großes Know-how bei Automatisierung und Prozessführung



► **CEWE COLOR ist der Technologieführer im industriellen Fotofinishing**

# Industrielle Produktionsbetriebe

- Großes Know-how bei Automatisierung und Prozessführung



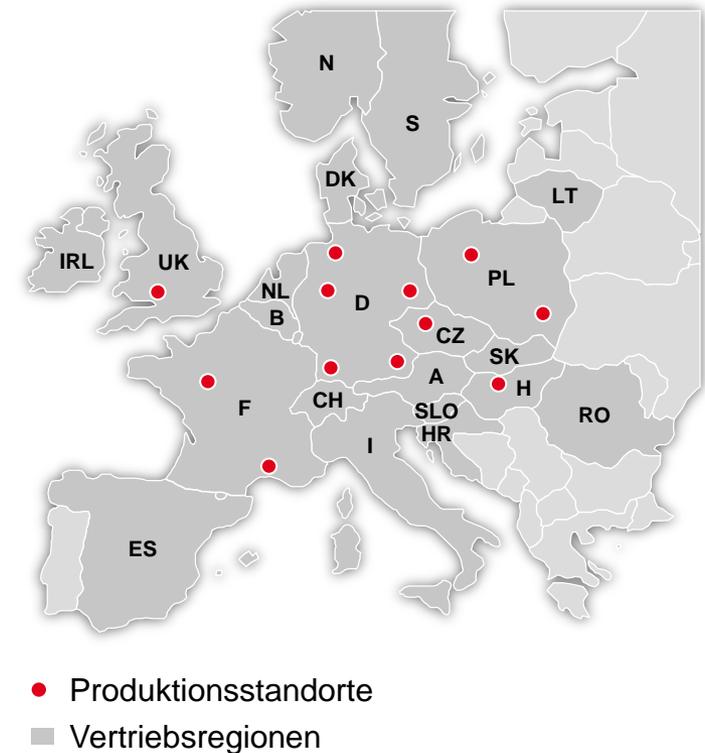
► **CEWE COLOR automatisiert den Druckbereich**

# Neues Geschäftsfeld Online Druckservice



# Unternehmensstruktur 2011

- 12 Produktionsbetriebe
- 24 europäische Länder
- 2.700 Mitarbeiter
- 1.300 externe Fahrer bei Kurierdiensten
- 45.000 Handelskunden (POS)
- 191 Einzelhandelsgeschäfte in
  - Mitteleuropa und Norwegen
- 447 Mio. Euro Umsatz (2010)

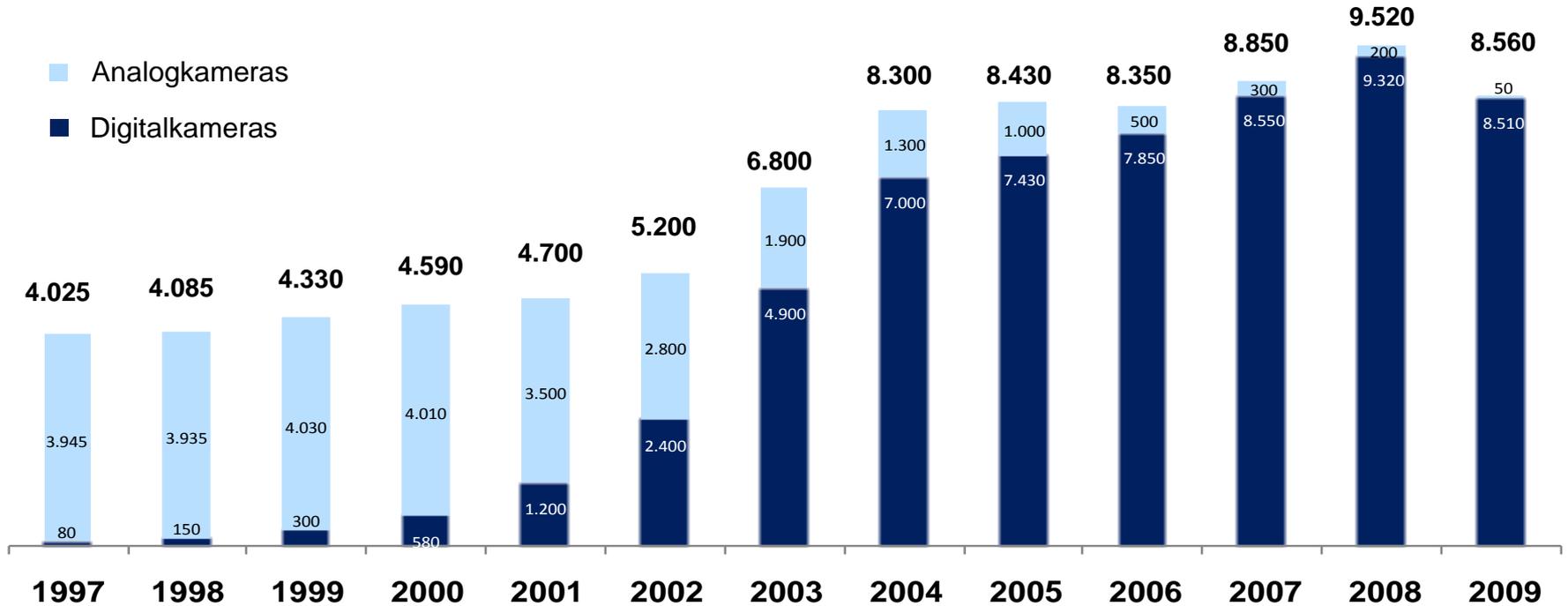


▶ **CEWE COLOR ist der führende Foto-Dienstleister in Europa**

# Transformationsprozeß von der analogen Fotografie zur Digitalfotografie

# Kameramarkt Deutschland

## Kameraverkäufe in Deutschland in Tsd. Stück

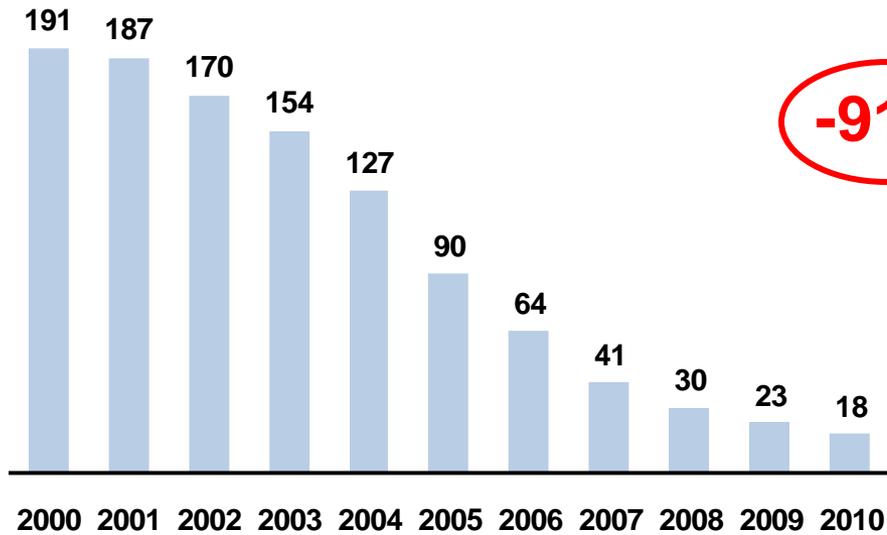


Quelle: Photoindustrie-Verband

► **Digitalkameras haben Analogkameras und Filme verdrängt**

# Analoge Filmentwicklungen

## Filmverkäufe in Deutschland in Mio. Stück



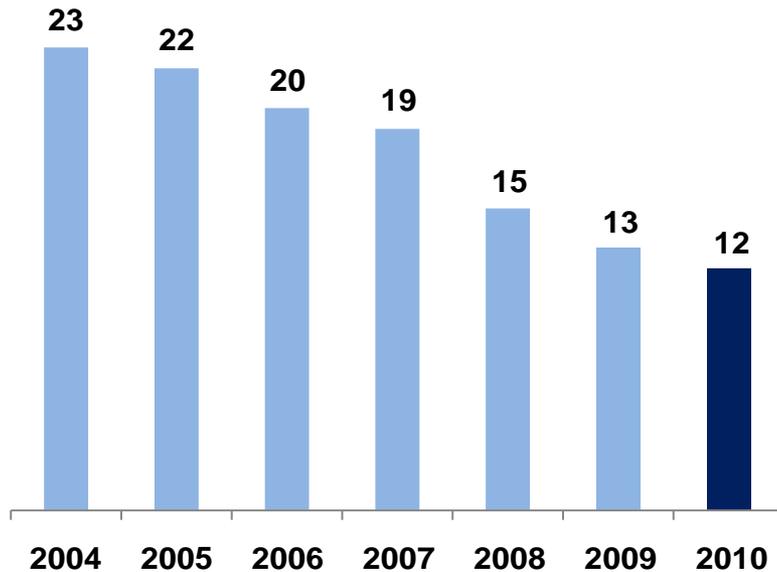
**-91%**



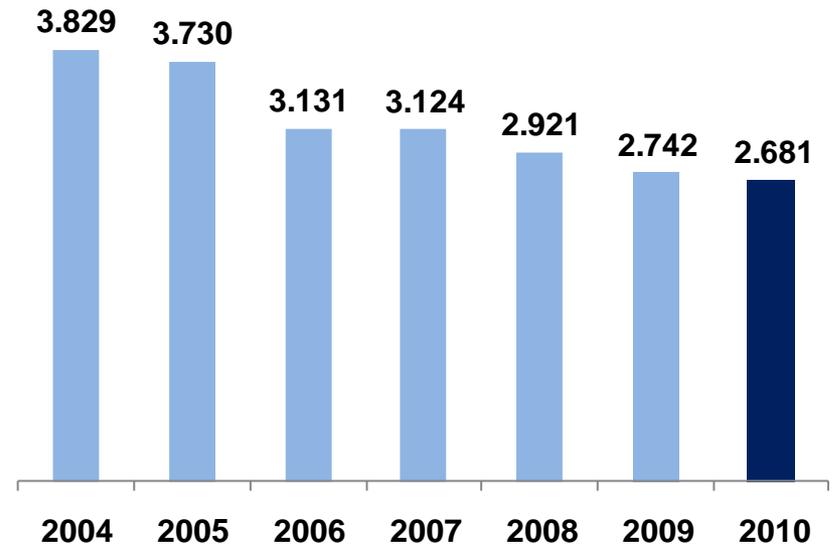
► Verlust des klassischen Marktes der Filmentwicklungen

# Kapazitätsabbau

## Anzahl Betriebe



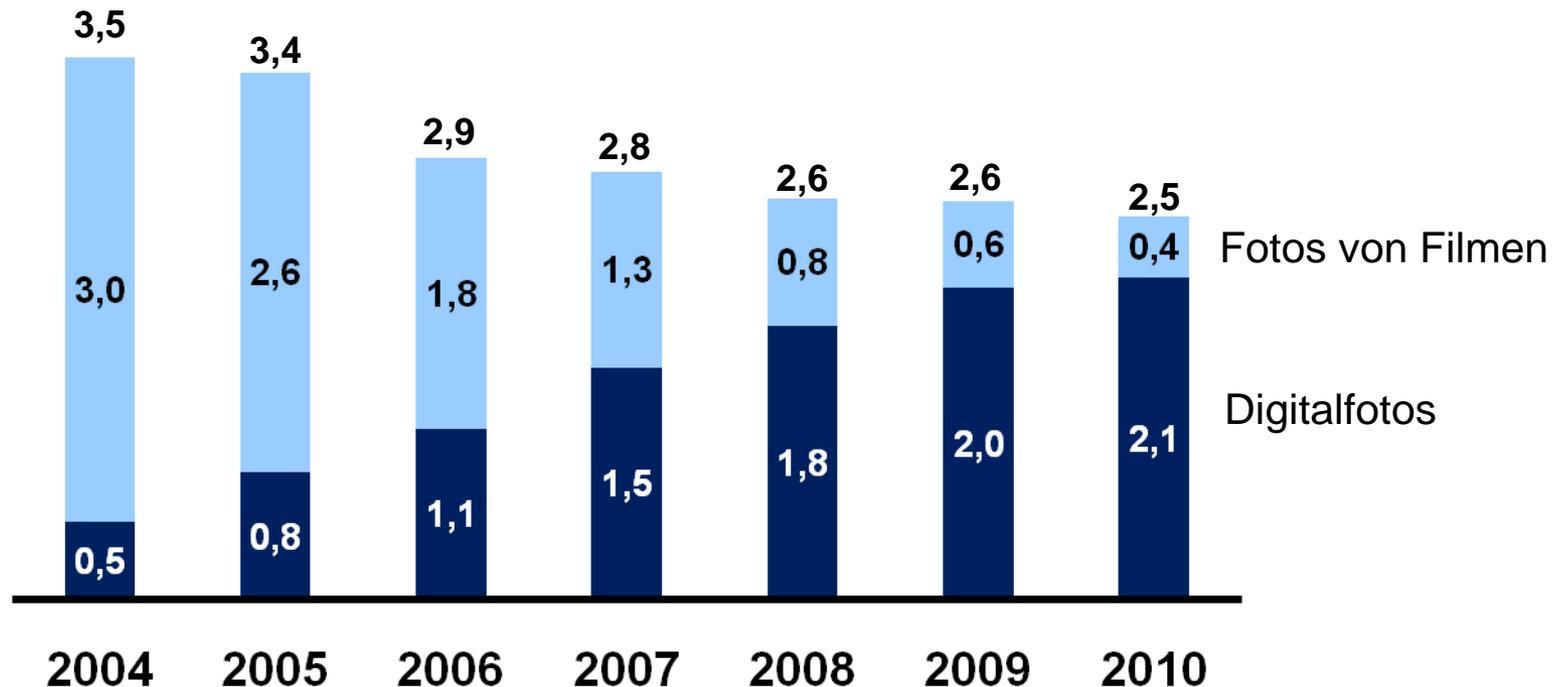
## Anzahl Mitarbeiter



- ▶ Kapazitätsabbau entlang der Mengenentwicklung
- ▶ Verbleibende Betriebe mit erhöhter Effizienz

# Volumenentwicklung CEWE COLOR

**Fotos gesamt** (Digitalfotos und Fotos von Filmen)  
in Mrd. Stück



► Auch CEWE COLOR vom Analogrückgang betroffen

# Kern-Maßnahmen der Analog-/Digital-Transformation

## A. Kapazitäten angepasst

## B. Innovationen frühzeitig gestartet

- 1 In neue Technologien investiert
- 2 Vertriebswege angepasst (Internet)
- 3 Neue Produkte entwickelt
- 4 Marke aufgebaut
- 5 Online Druckservice gestartet

## C. Solide finanziert

► Transformation heißt Innovation

## Produktneuheiten 2010



Unser schönster Sommerurlaub

*Mein*  
**CEWE FOTOBUCH**  
Ihre Fotos als echtes Buch!

[www.cewe-fotobuch.de](http://www.cewe-fotobuch.de)

# Produktneuheiten 2010

CEWE FOTOBUCH XXL Panorama mit Hardcover



CEWE FOTOBUCH Compact Panorama



- ▶ Attraktive Sortimentserweiterung und Ausschöpfung der Markt-Potentiale im oberen und unteren Segment

# Produktneuheiten 2010

## CEWE FOTOBUCH mit Hochglanz-Veredelung (3 Formate)



- ▶ CEWE FOTOBUCH-Variante für den glänzenden Urlaub

# Produktneuheiten 2010

## Fotos smart gebunden



- ▶ Einfache Bestellung wertig gebundener Fotos

# Produktneuheiten 2010

Fotogrußkarten: Premiumpapier für Klappkarte Klassik und Klappkarte XL



► **Sehr wertige Anmutung**

# Produktneuheiten 2010

## Menükarten (10er-Set)



## Tischkarten (10er-Set)



► Ergänzung des Grußkartensortiments

# Produktneuheiten 2010

## Fotokalender: neue Formate



A4 Panorama

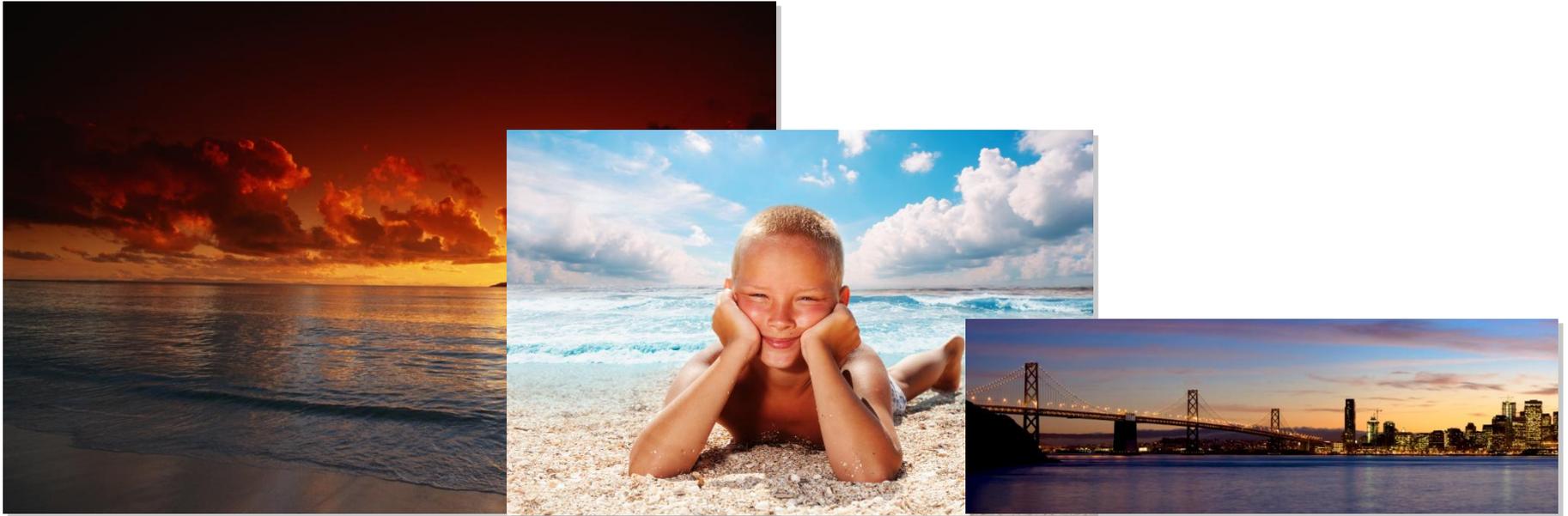


A3 Panorama

► Fotokalender jetzt auch im Querformat

# Produktneuheiten 2010

Dekoshop: Posterdruck XXL (28 verschiedene Formate, bis 100x150 cm)



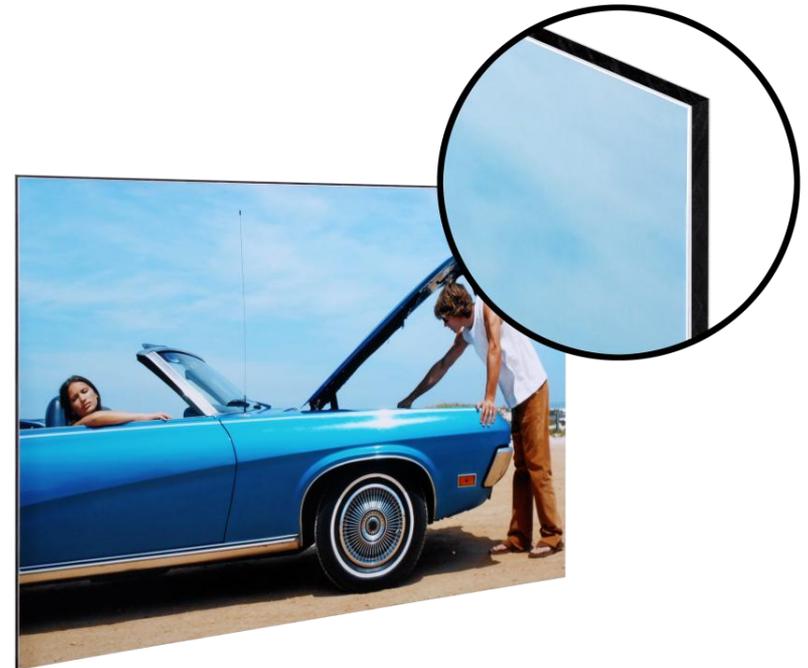
► Viele neue interessante Formate

# Produktneuheiten 2010

Dekoshop: Poster hinter Acrylglas und auf Alu-Dibond (jeweils 4 Formate)



Poster hinter Acrylglas



Poster auf Alu-Dibond

- ▶ Erweiterung des Portfolios um hochwertige, edle Wanddekoration

# Neuheiten 2010

Designs: CEWE FOTOBUCH (Stile)



Baby



Hochzeit

► CEWE liefert Designs und Stilarten

# Neuheiten 2010

## Designs: Fotogrußkarten

Hunderte neuer Designs zu diversen Themen



# Neuheiten 2010

## Designs: Fotokalender



Baby



Hochzeit

# Neuheiten 2010

## Designs: Disney

Erhältlich für viele verschiedene Produkte



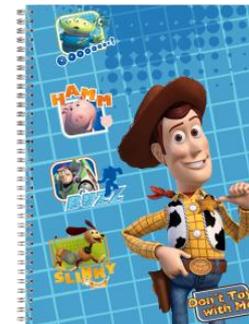
CEWE FOTOBUCH



Fotogrußkarten



Fototasse



Collegeblock

► CEWE bietet Disney-Motive zur Kombination mit eigenen Fotos

# Vermarktung 2010

## Vermarktung des Erfolgproduktes CEWE FOTOBUCH

ab  
**7,95 €\***



*Unser schönster Sommerurlaub*

**Mein  
CEWE FOTOBUCH**  
Ihre Fotos als echtes Buch!

Gestalten Sie Ihre persönliche Fotoerinnerung! Kombinieren Sie Ihre Bilder mit attraktiven Hintergründen, eigenen Texten und individueller Seitengestaltung in einem CEWE FOTOBUCH - ab 7,95 €.\*

- Europas beliebtestes Fotobuch
- Prämierte Qualität
- Einfachste Gestaltung
- Riesenauswahl

**FOTOTEST** SEHR GUT 86,0  
TESTSIEGER  
07.2009

**DigitalPHOTO** TESTSIEGER  
07.2009

**Macwelt** Testsieger

**PLUS X** BESTENWERTE

**cewe**  
einfach schöne Fotos

[www.cewe-fotobuch.de](http://www.cewe-fotobuch.de)

\*Unverbindliche Preisempfehlung für ein CEWE FOTOBUCH „Klein“ gemäß Preisliste mit MwSt. zzgl. Bearbeitungsgebühr und evtl. weiterer Versandkosten.

# Vermarktung 2010

## Printkampagnen in Deutschland, Österreich und der Schweiz

**So machen Sie Ihre schönsten Momente unvergesslich!**

Spüren Sie die Sommerhitze wieder? Dann lassen Sie sich inspirieren von den schönsten Momenten Ihrer Sommerferien. CEWE Fotobücher sind die perfekte Erinnerung an Ihre Sommerferien. Sie sind schön, praktisch und lassen sich leicht verschenken.

Maßnahmen CEWE Fotobücher haben Sie mit Ihren Fotos und Bildern gestaltet. Sie sind schön, praktisch und lassen sich leicht verschenken. Sie sind schön, praktisch und lassen sich leicht verschenken.

**Unser Tag am Meer**

**CEWE Fotobücher Komplette Sommerreise**  
Das ist das perfekte Fotobuch für Ihre Sommerreise. Es enthält alle Ihre schönsten Momente aus den letzten Jahren. Es ist schön, praktisch und lässt sich leicht verschenken.  
• Format: ca. 10 x 10 cm  
• Einband: hochwertig gebunden  
• Hardcover mit Leder-Optik  
• Preis: ab 9,99 €

**CEWE Fotobücher Groß**  
Das ist das perfekte Fotobuch für Ihre Sommerreise. Es enthält alle Ihre schönsten Momente aus den letzten Jahren. Es ist schön, praktisch und lässt sich leicht verschenken.  
• Format: ca. 21 x 28 cm  
• Einband: hochwertig gebunden  
• Hardcover mit Leder-Optik  
• Preis: ab 19,99 €

**CEWE Fotobücher Small**  
Das ist das perfekte Fotobuch für Ihre Sommerreise. Es enthält alle Ihre schönsten Momente aus den letzten Jahren. Es ist schön, praktisch und lässt sich leicht verschenken.  
• Format: ca. 10 x 10 cm  
• Einband: hochwertig gebunden  
• Hardcover mit Leder-Optik  
• Preis: ab 9,99 €

**CEWE Fotobücher XL**  
Das ist das perfekte Fotobuch für Ihre Sommerreise. Es enthält alle Ihre schönsten Momente aus den letzten Jahren. Es ist schön, praktisch und lässt sich leicht verschenken.  
• Format: ca. 21 x 28 cm  
• Einband: hochwertig gebunden  
• Hardcover mit Leder-Optik  
• Preis: ab 19,99 €

**CEWE Fotobücher XXL**  
Das ist das perfekte Fotobuch für Ihre Sommerreise. Es enthält alle Ihre schönsten Momente aus den letzten Jahren. Es ist schön, praktisch und lässt sich leicht verschenken.  
• Format: ca. 21 x 28 cm  
• Einband: hochwertig gebunden  
• Hardcover mit Leder-Optik  
• Preis: ab 19,99 €

**Mein CEWE Fotobuch**  
Ihre Fotos als schönes Buch!

[www.cewe-fotobuch.de](http://www.cewe-fotobuch.de)



# Vermarktung 2010

## TV-Werbung

Groß angelegte TV-Kampagnen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Frankreich

7.000 TV-Spots in allen Ländern



► **Stärkung der Marke CEWE FOTOBUCH**

# Vermarktung 2010

Bewerbung der CEWE-Produkte in vielen Handelsgeschäften



# Vermarktung 2010

## Photokina 2010: Starker Auftritt der Marke CEWE FOTOBUCH

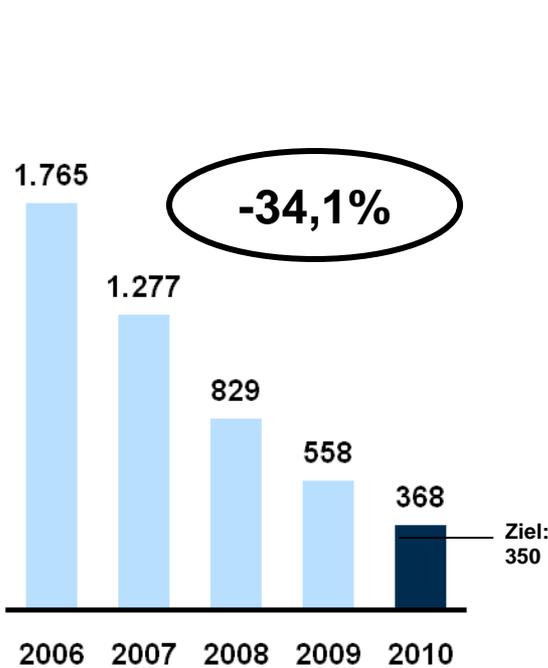


# Agenda

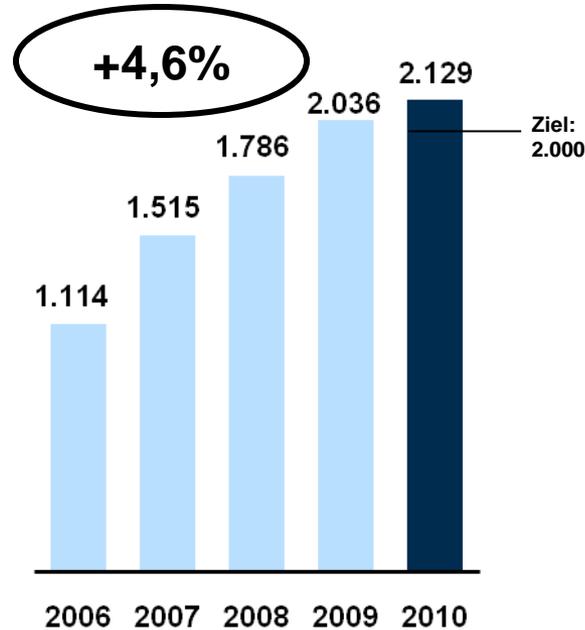
|   |                        |
|---|------------------------|
| 1. Unternehmensentwicklung                            | Dr. Rolf Hollander     |
| 2. Ergebnisse 2010                                    |                        |
| 3. Finanzen 2010                                      | Dr. Olaf Holzkämper    |
| 4. CEWE COLOR Aktie 2010                              |                        |
| 5. Weiterentwicklung der Bestellwege im Fotofinishing | Dr. Reiner Fageth      |
| 6. Viaprinto.de                                       |                        |
| 7. Nachhaltigkeit                                     | Andreas F.L. Heydemann |
| 8. Ausblick 2011                                      | Dr. Rolf Hollander     |

# Absatzzahlen

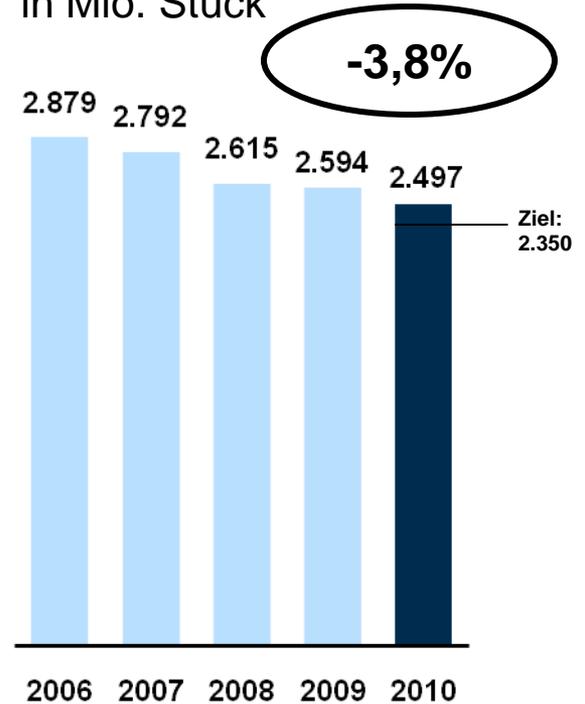
**Fotos von Filmen**  
in Mio. Stück



**Digitalfotos**  
(inkl. CEWE FOTOBUCH-Prints)  
in Mio. Stück



**Fotos gesamt**  
in Mio. Stück

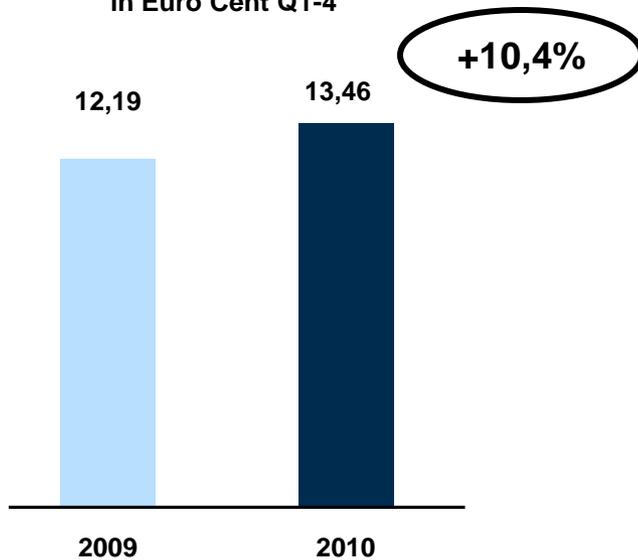


- ▶ **Ziele erreicht**
- ▶ **„Von Masse zu Klasse“: Produktmix wird höherwertig**

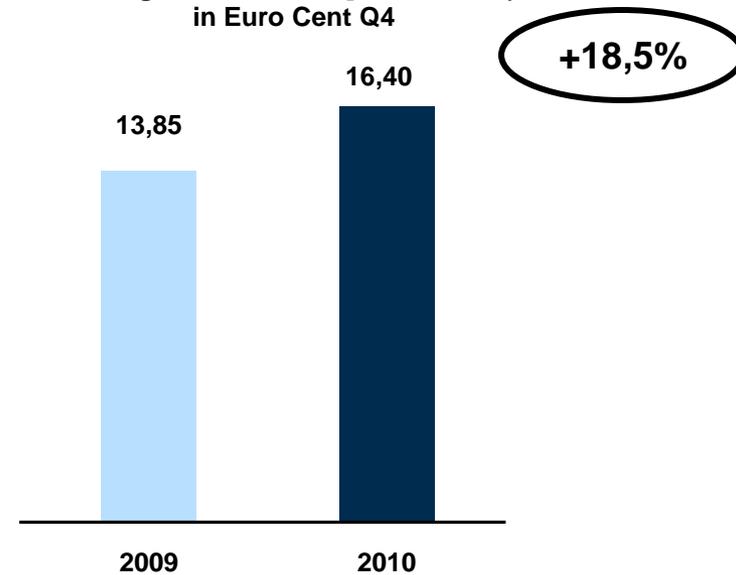
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Wertigkeit der Fotos 2010

Wertigkeit der Fotos [Umsatz/Bild]  
in Euro Cent Q1-4



Wertigkeit der Fotos [Umsatz/Bild]  
in Euro Cent Q4

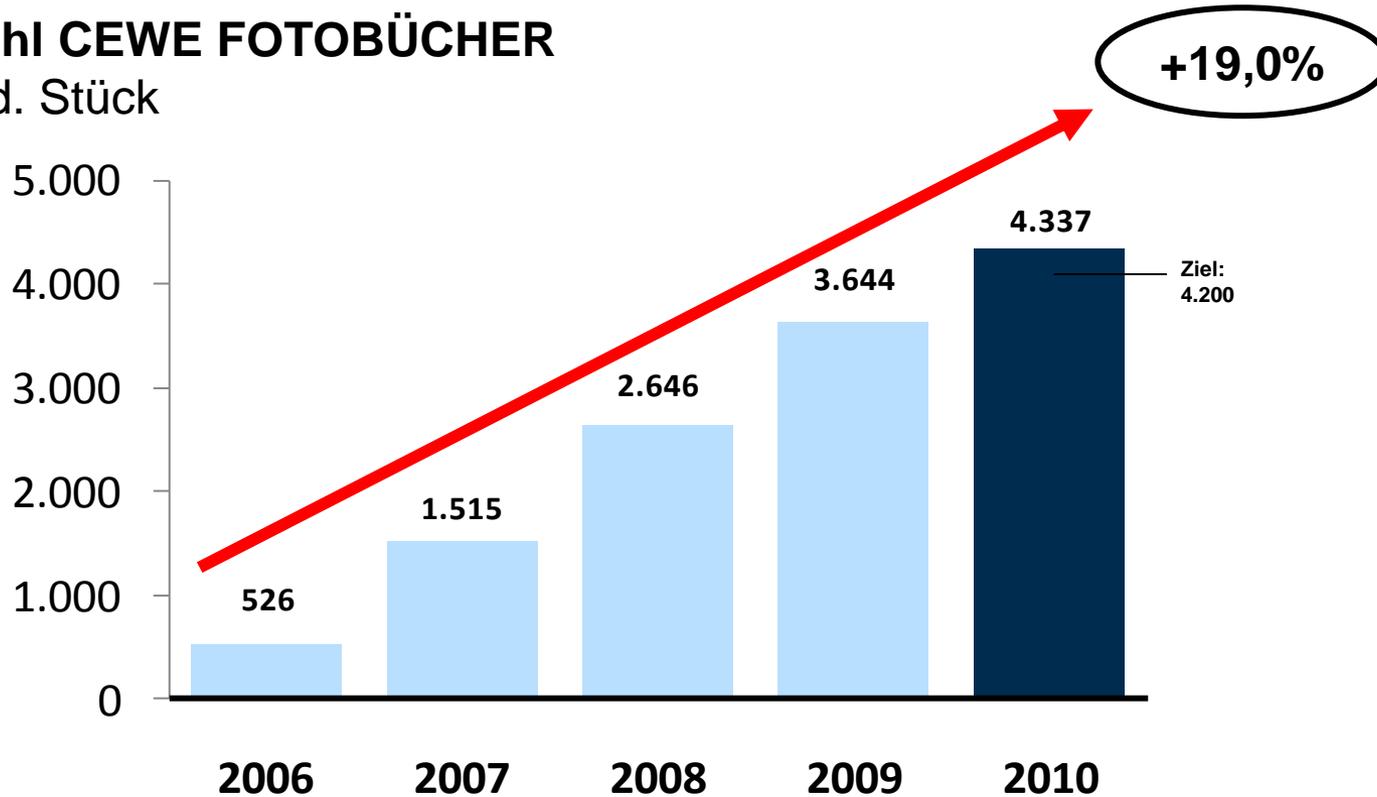


## ► „Von Masse zu Klasse“

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# CEWE FOTOBUCH-Absatz

Anzahl CEWE FOTOBÜCHER  
in Tsd. Stück

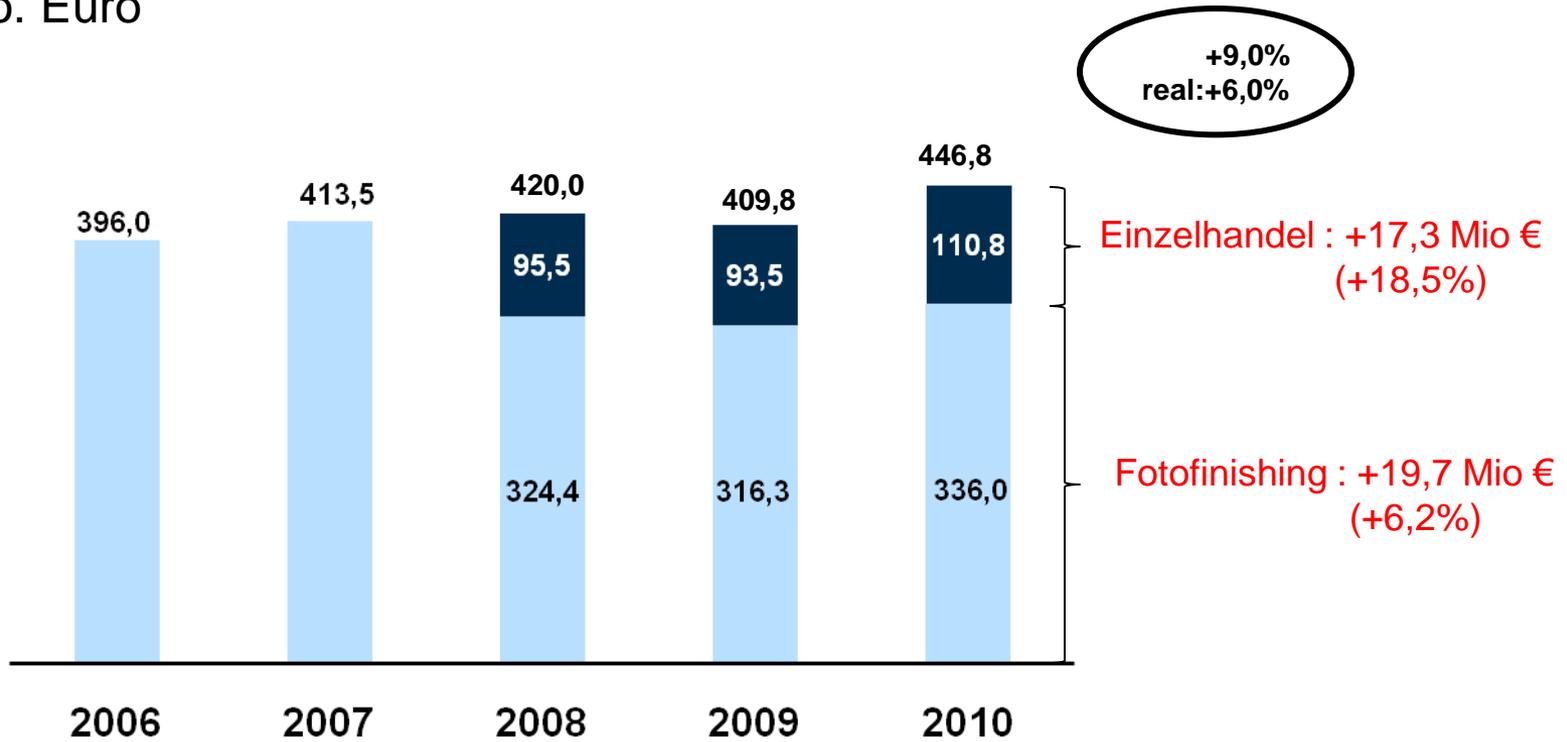


► CEWE FOTOBUCH übertrifft Ziel

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Umsatz

in Mio. Euro

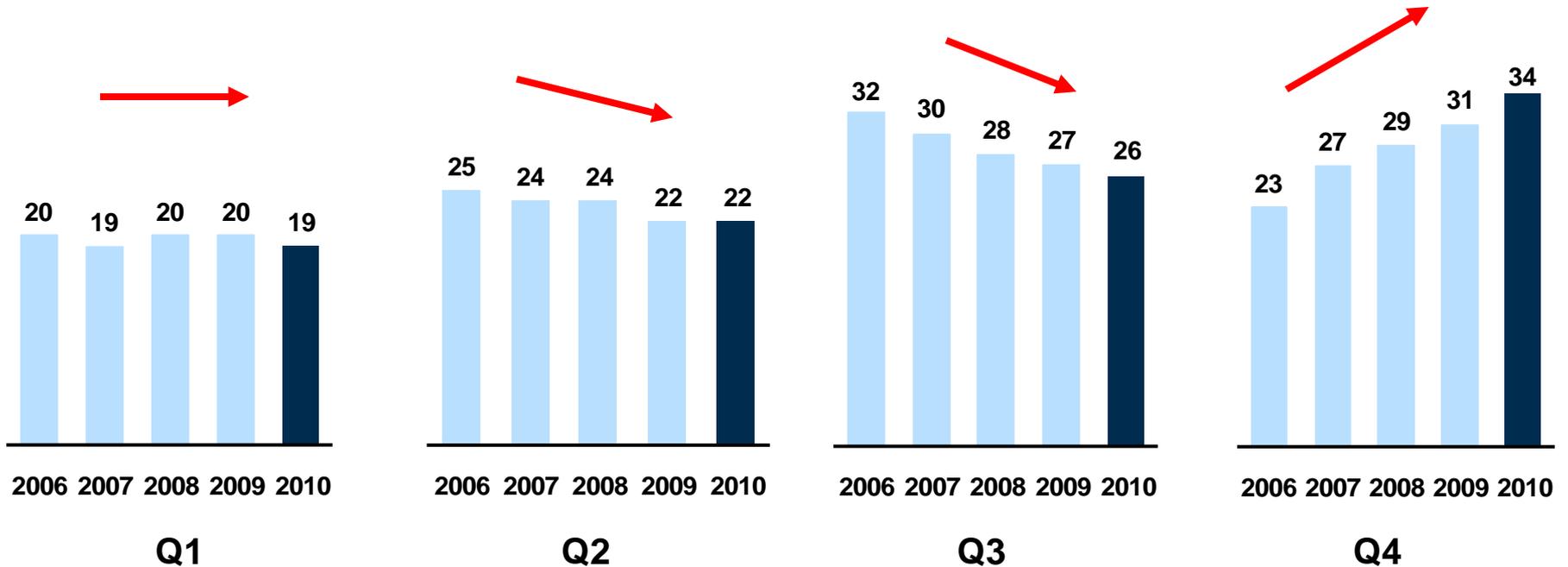


► **Umsatz steigt um 9,0%**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Saisonverteilung

Umsatzanteil je Quartal in Prozent

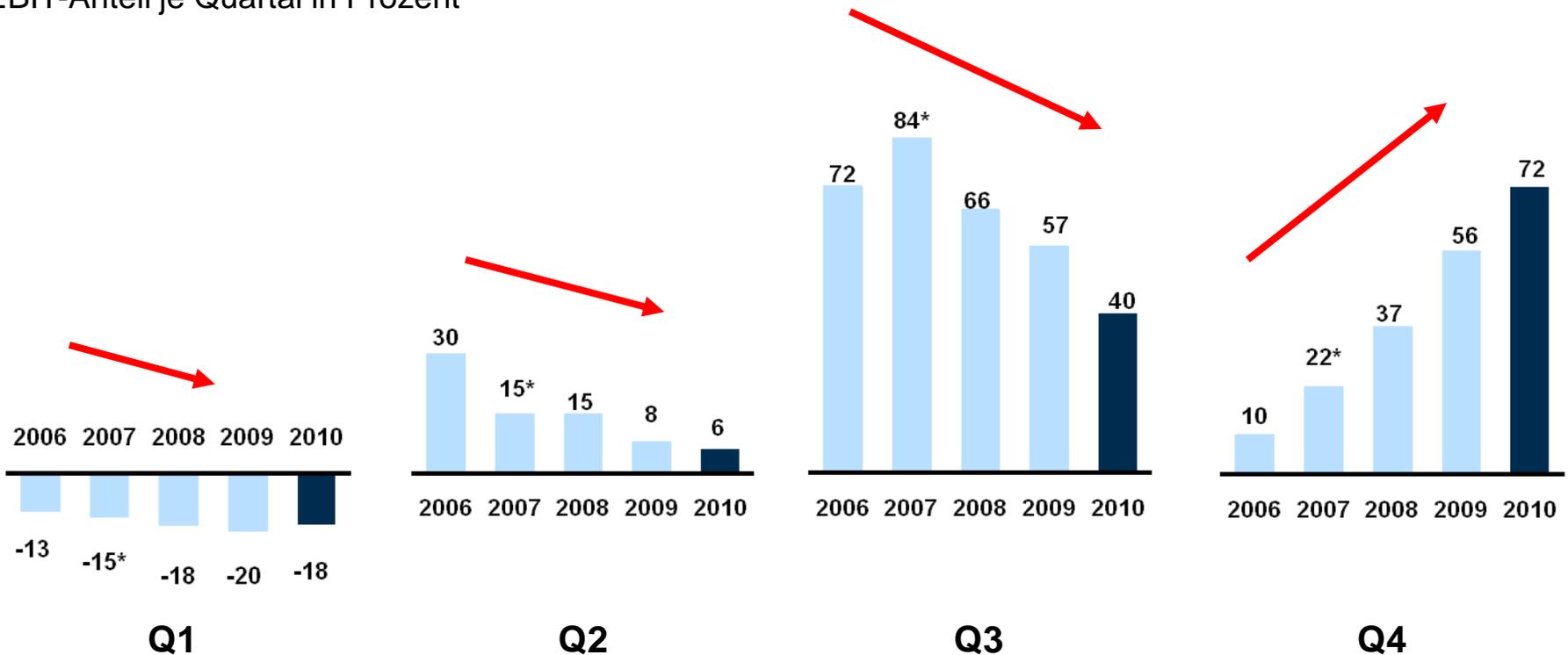


► **Starke Umsatz-Saisonverschiebung in das vierte Quartal**

# EBIT vor Restrukturierung nach Quartalen

## Saisonale Verteilung: CEWE 2006 bis 2010

EBIT-Anteil je Quartal in Prozent



► Heftige Ergebnis-Verschiebung in das vierte Quartal

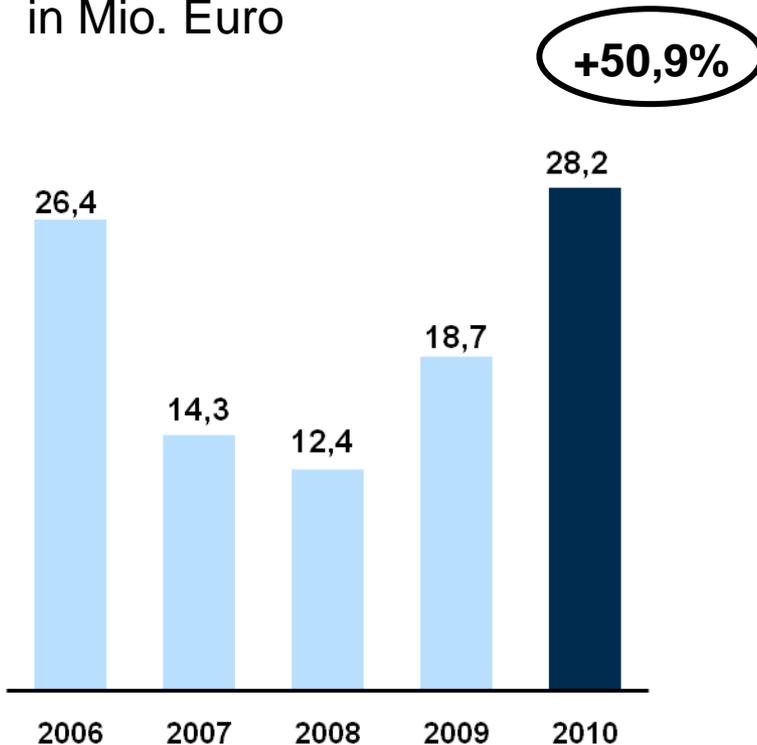


Dank an alle Mitarbeiter für  
Loyalität, hohes Engagement und  
großartige Leistung!

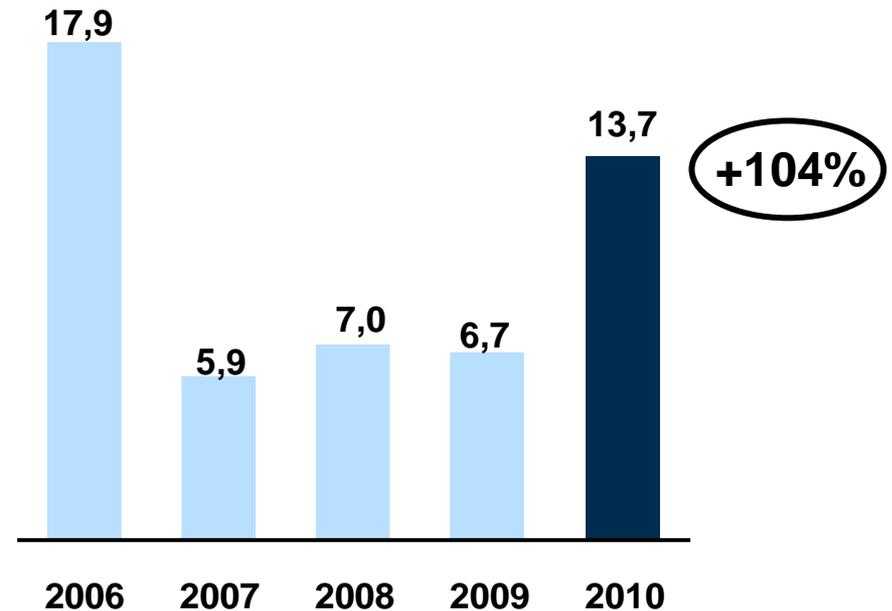


# Operatives Ergebnis (EBIT\*)

**EBIT**  
in Mio. Euro



**Ergebnis nach Steuern Q1-Q4**  
in Mio. Euro



- ▶ **EBIT steigt operativ und durch Wegfall der analog/digital-transformationsbedingten Restrukturierungen**

\*EBIT = Ergebnis vor Steuern und Zinsen  
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

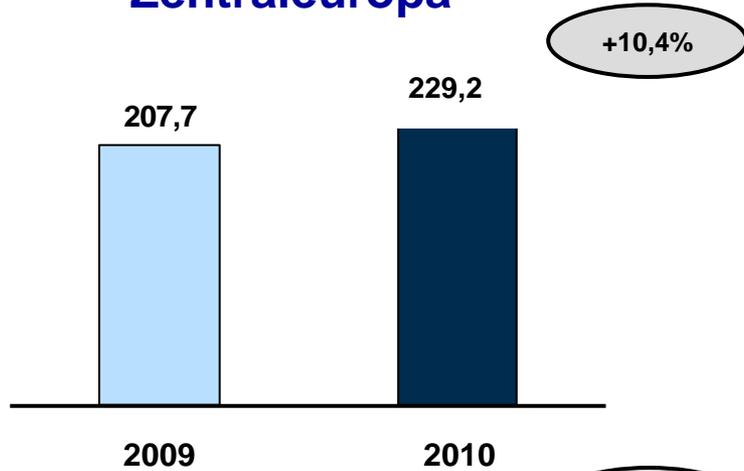
# Agenda

|   |                        |
|---|------------------------|
| 1. Unternehmensentwicklung                            | Dr. Rolf Hollander     |
| 2. Ergebnisse 2010                                    |                        |
| 3. Finanzen 2010                                      | Dr. Olaf Holzkämper    |
| 4. CEWE COLOR Aktie 2010                              |                        |
| 5. Weiterentwicklung der Bestellwege im Fotofinishing | Dr. Reiner Fageth      |
| 6. Viaprinto.de                                       |                        |
| 7. Nachhaltigkeit                                     | Andreas F.L. Heydemann |
| 8. Ausblick 2011                                      | Dr. Rolf Hollander     |

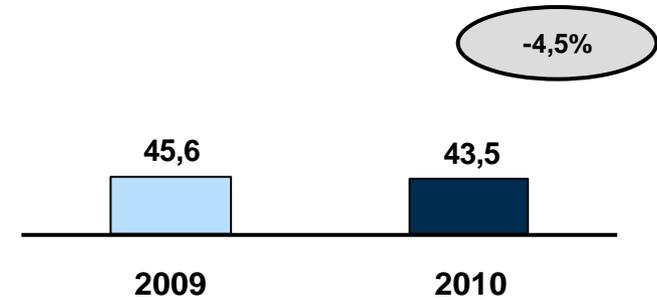
# Segmentberichte Fotofinishing 2010 (in Mio. Euro)

## Zentraleuropa

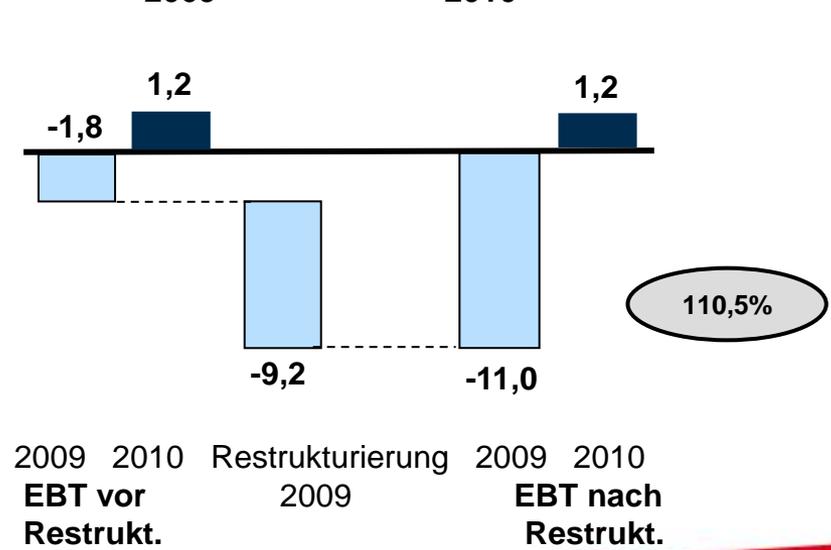
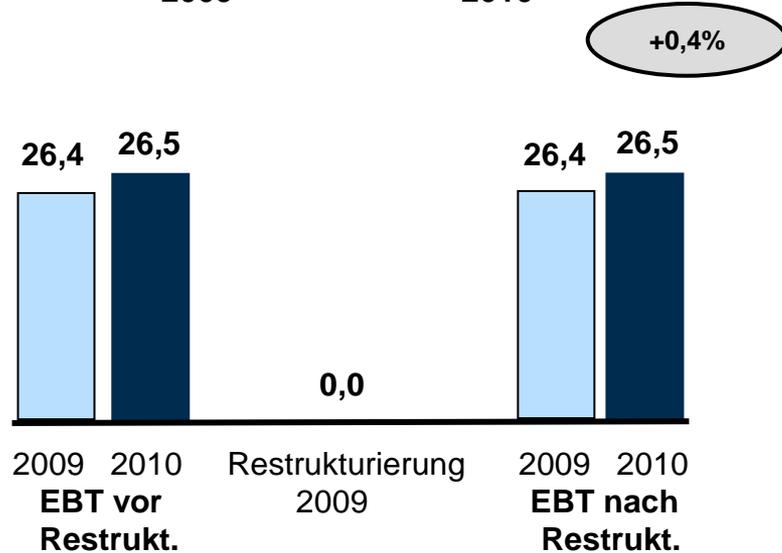
Umsatz



## Westeuropa



EBIT

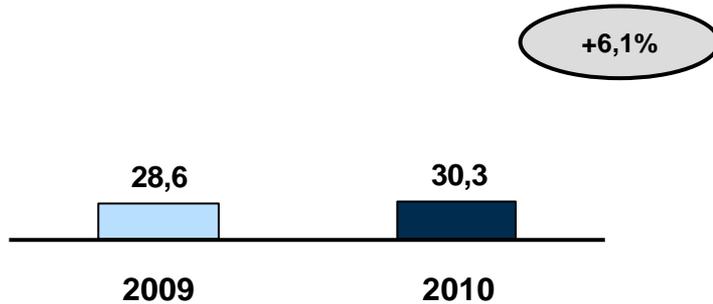


# Segmentberichte Fotofinishing 2010 (in Mio. Euro)

## Mittelosteuropa

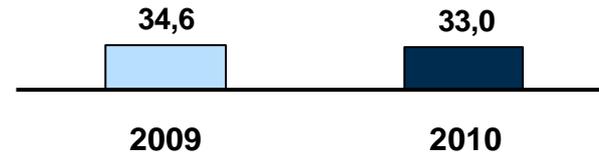
### Mittelosteuropa

#### Umsatz

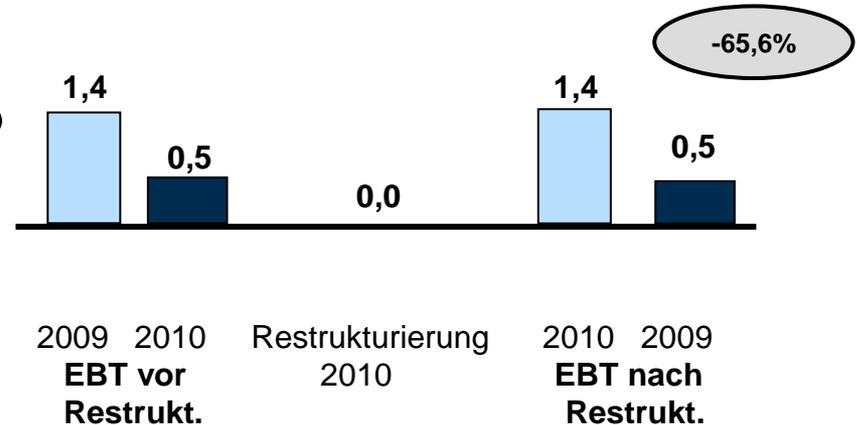
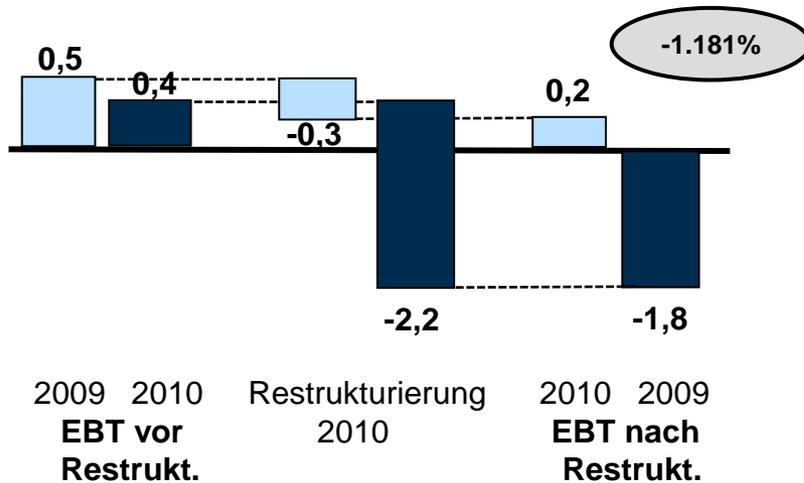


### Benelux

-4,4%



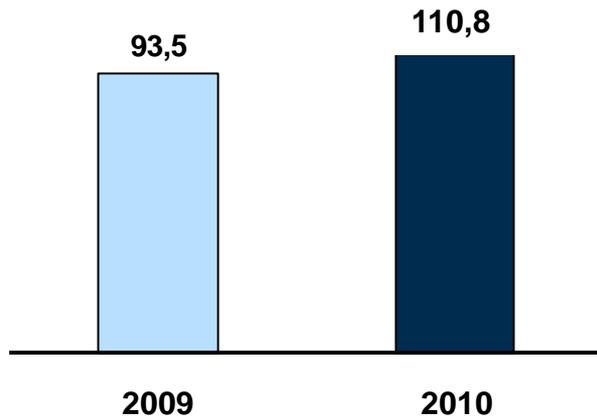
#### EBIT



# Segmentbericht 2010 Einzelhandel

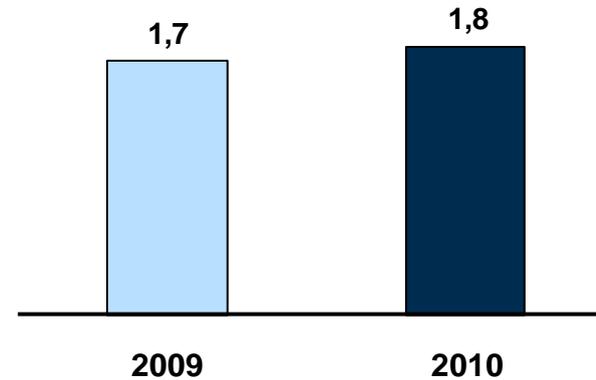
## Umsatz Einzelhandel

in Mio. Euro



## EBT Einzelhandel

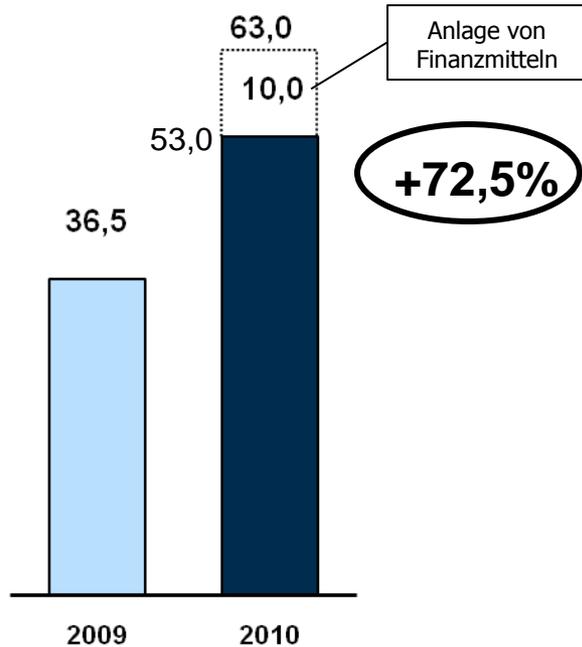
in Mio. Euro



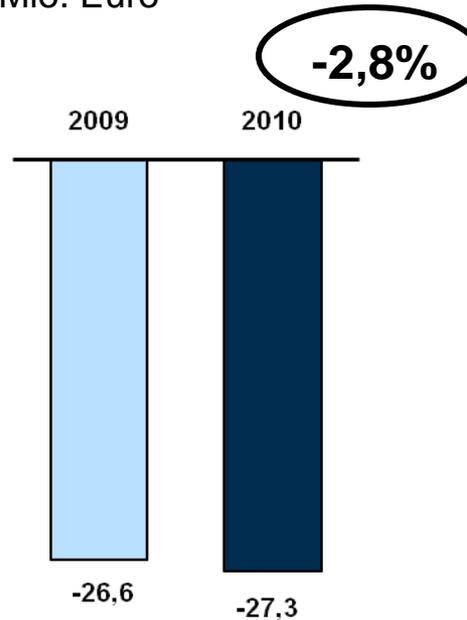
► EBIT steigt um 7,9%

# Free Cash Flow 2010

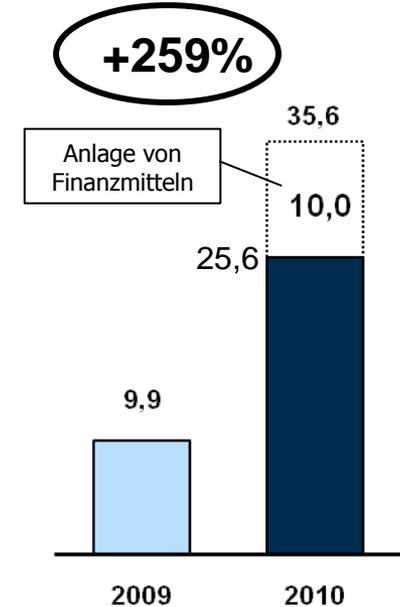
**Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit**  
in Mio. Euro



**Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit**  
in Mio. Euro



**Free Cash Flow**  
in Mio. Euro

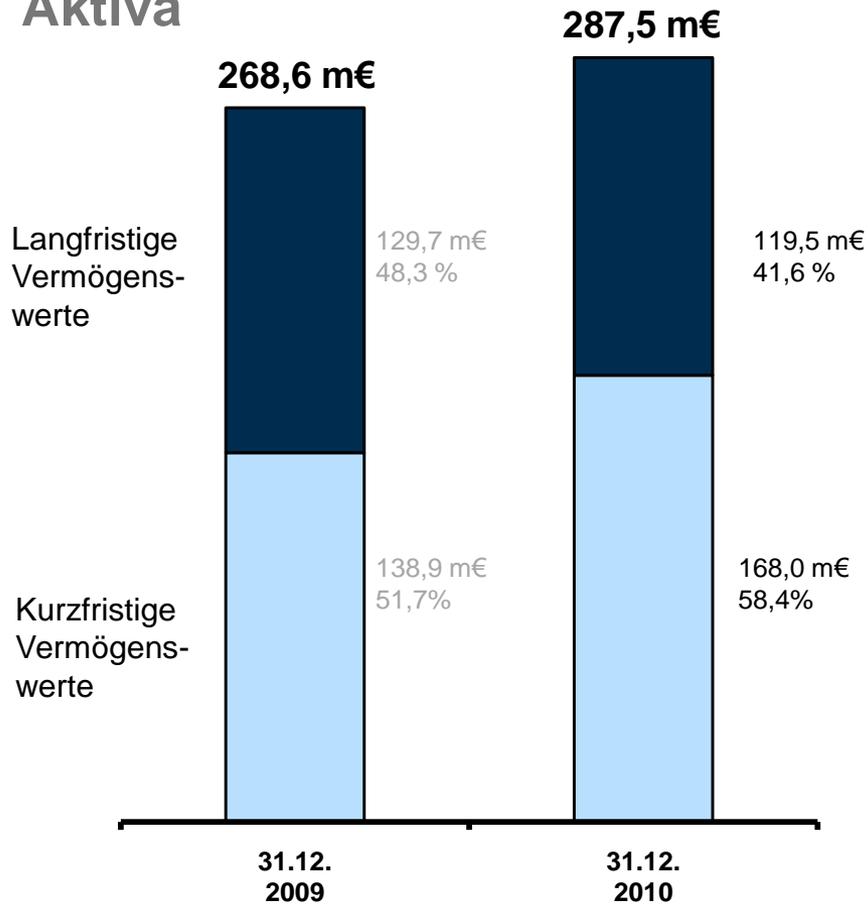


Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

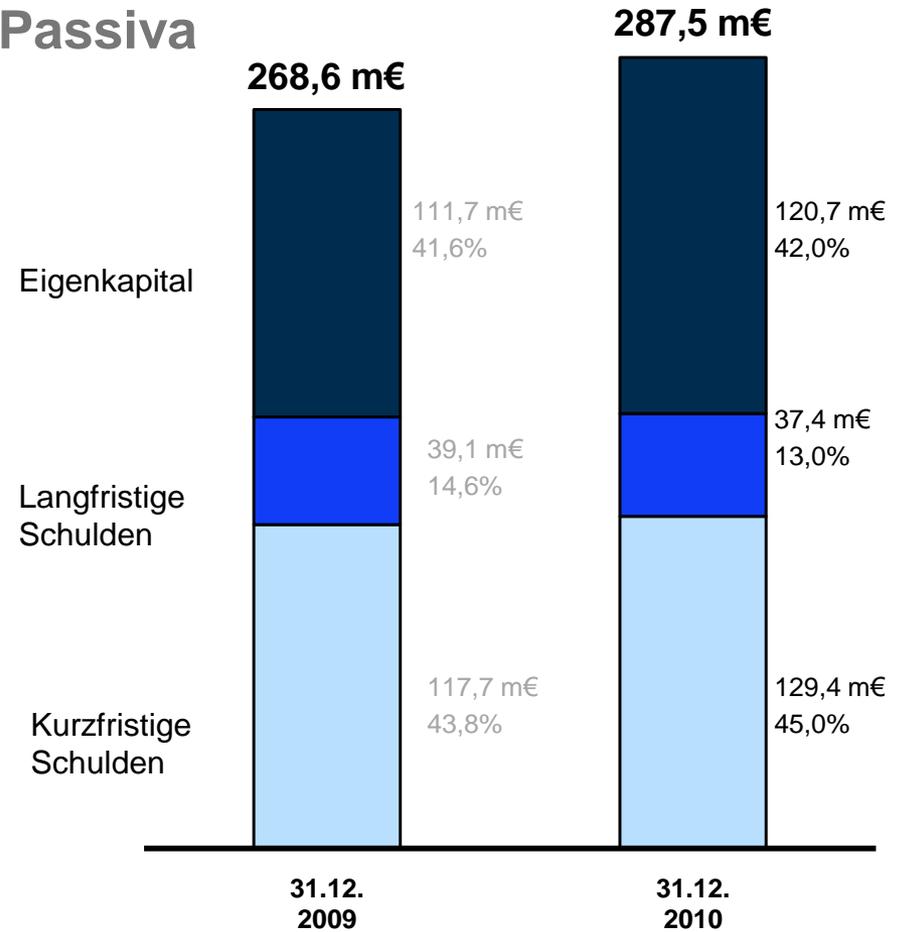
- ▶ **Free Cash Flow springt um 15,7 Mio. Euro auf 25,6 Mio. Euro**
- ▶ **Investitionen legen leicht zu**
- ▶ **Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit: +73% durch Gewinnsteigerung**

# Bilanz

## Aktiva



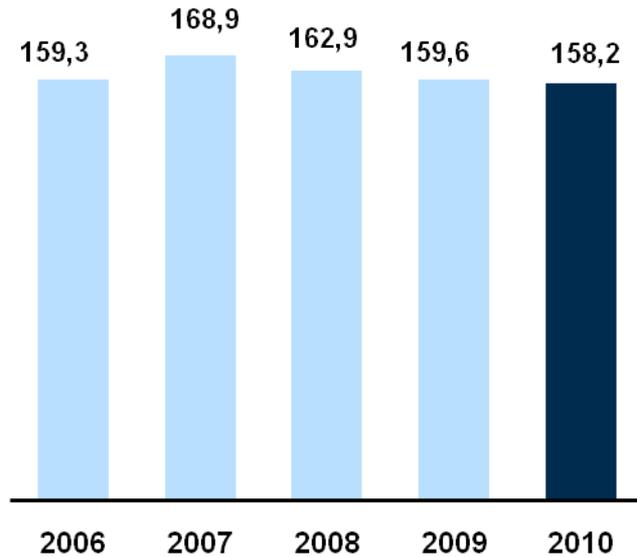
## Passiva



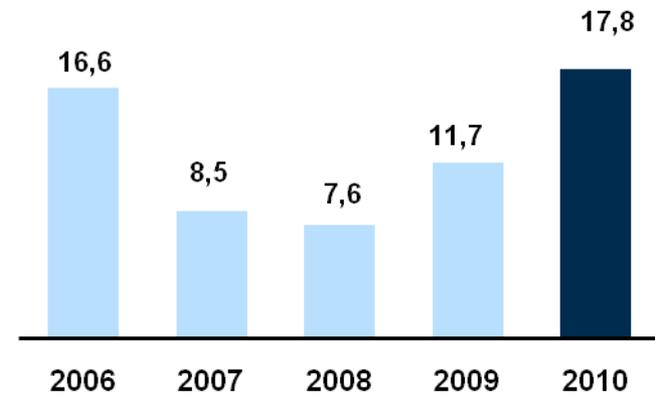
► **Eigenkapitalquote +0,4 Prozentpunkte auf 42,0 %**

# Capital Employed und ROCE 2010

**Capital Employed \***  
in Mio. Euro



**ROCE**  
in %



## ► **Starke Kapitalrentabilität**

\* Durchschnittl. Capital Employed der vergangenen 4 Quartale

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# CEWE-COLOR-Sicht zum Finanzmanagement

## Wie wir agieren

---

### 1. Langfristige Ergebnis- perspektive

Wir akzeptieren höhere Investitionen/  
Kosten, wenn damit ein hinreichend  
**höherer Cash Flow oder Gewinn in  
der Zukunft** erzielt wird

### 2. Minimierung eingesetzten Kapitals

**Investitionen** werden sowohl vorab  
als auch im Nachhinein **geprüft**

### 3. Solide Finanzierung

Keine Maximierung der Eigenkapital-  
rendite durch Minimierung des  
Eigenkapitals, sondern durch 1. und  
2. bei solider Finanzierung

## Beispiele

---

- Experimentierarbeit mit digitaler Technologie bereits in den frühen 90ern
- Konsequente Reduktion der Investitionen am Ende der Transformationsphase
- Reduktion des Working Capitals
- Eigenkapitalquote von ca. 40% über viele Jahre

▶ **CEWE Color zielt auf Wertsteigerung**

# Agenda

|   |                        |
|---|------------------------|
| 1. Unternehmensentwicklung                            | Dr. Rolf Hollander     |
| 2. Ergebnisse 2010                                    |                        |
| 3. Finanzen 2010                                      | Dr. Olaf Holzkämper    |
| 4. CEWE COLOR Aktie 2010                              |                        |
| 5. Weiterentwicklung der Bestellwege im Fotofinishing | Dr. Reiner Fageth      |
| 6. Viaprinto.de                                       |                        |
| 7. Nachhaltigkeit                                     | Andreas F.L. Heydemann |
| 8. Ausblick 2011                                      | Dr. Rolf Hollander     |

# Kursentwicklung CEWE COLOR-Aktie

## Performance 2009

CEWE: +60.9%  
SDAX: +26.8%  
DAX: +19.8%

## Performance 2010

CEWE: +47.6%  
SDAX: +45.4%  
DAX: +16.1%

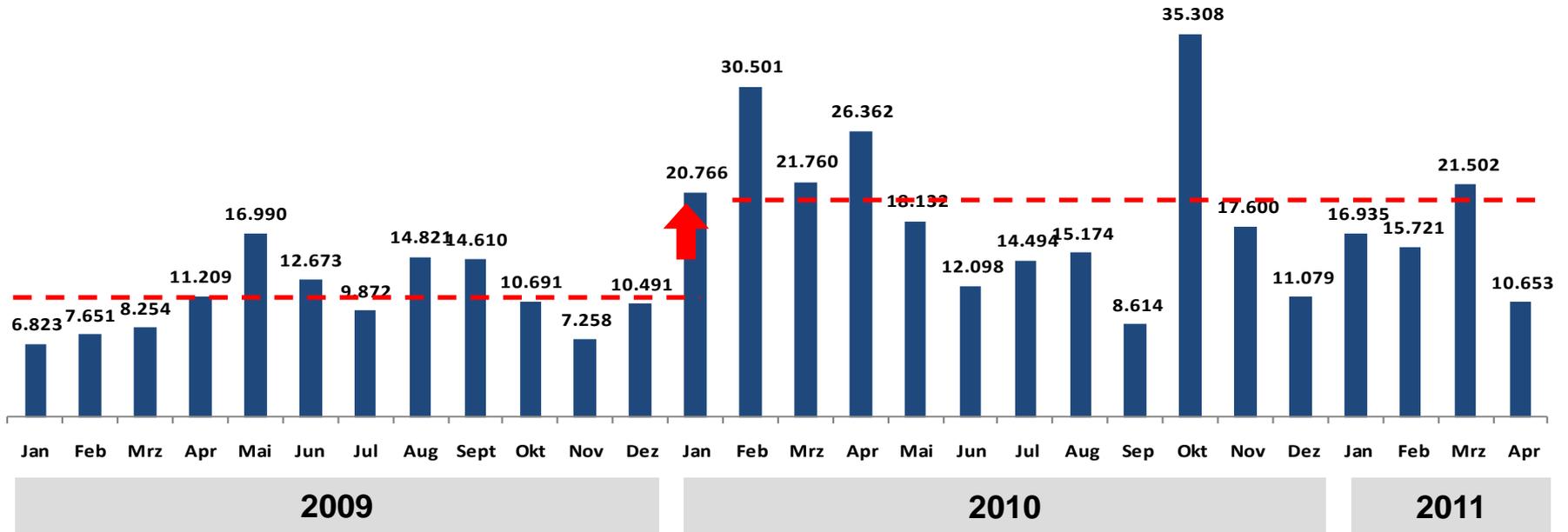
## CEWE COLOR Holding AG

ISIN DE0005403901, WKN 540390, CWC



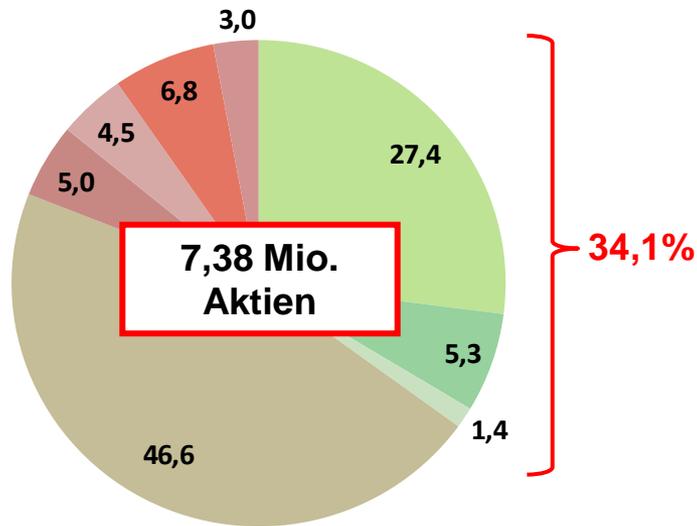
► CEWE COLOR-Aktie in 2010 erneut stärker als DAX und SDAX

# Tägliches Handelsvolumen



- ▶ Handelsvolumen nachhaltig gestärkt
- ▶ Durchschnittlich wurden 19.927 Aktien pro Tag im Jahr 2010 gehandelt (2009: 11.109 Aktien pro Tag)

## Aktionärsstruktur (Mai 2011)



**27,4%** ACN Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG (Erbengemeinschaft nach Heinz Neumüller)

**6,8%** CEWE COLOR Holding AG

**5,3%** Sentosa Beteiligungs GmbH

**5,0%** Nord LB

**4,5%** Sparinvest Holding A/S

**3,0%** Schroders plc

**1,4%** CEWE COLOR Vorstand und Aufsichtsrat\*\*

**46,6%** Weitere Aktionäre

Free Float (gem. Deutsche Börse) 51,9%

lt. Mitteilung gemäß §§ 21, 22 WpHG

\* nach eigenen Angaben

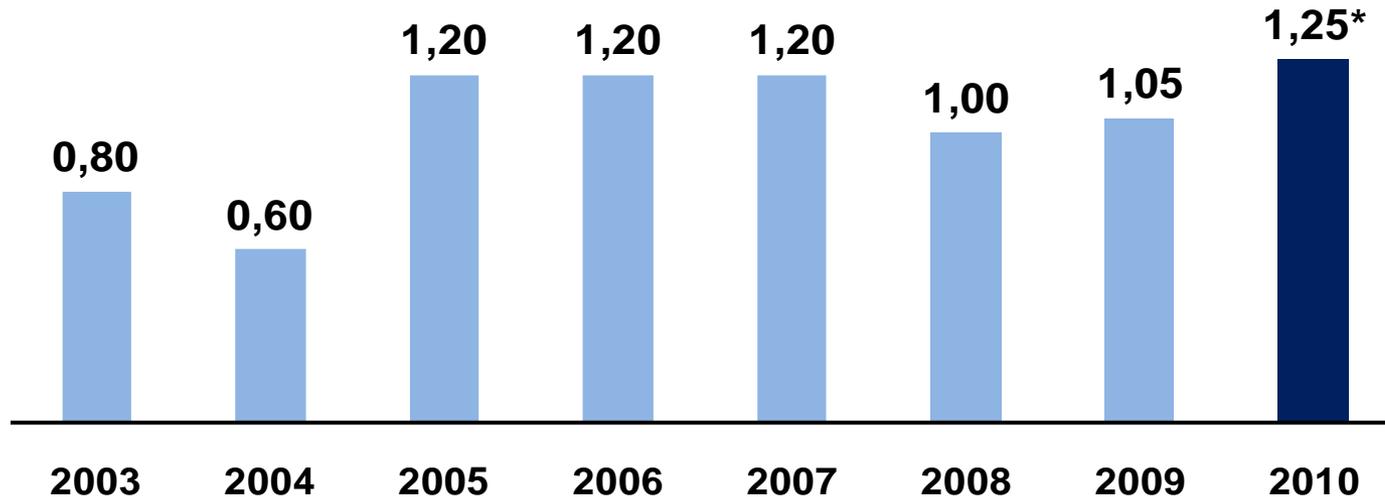
\*\* ohne Anteile von Herrn Dr. Jacobs, Mitglied des Aufsichtsrates, die als Sentosa Beteiligungs-GmbH ausgewiesen werden

▶ **Erbengemeinschaft des Firmengründers ist der Hauptaktionär der CEWE COLOR Holding AG**

▶ **34,1% der Aktien sind in Aufsichtsrat und Vorstand vertreten**

# Dividende

Dividende  
in Euro



- ▶ Die Dividende für das Geschäftsjahr 2010 soll auf 1,25 Euro steigen
- ▶ Dividendenrendite 4,0% \*\*

\* Dividendenvorschlag des Vorstands und Aufsichtsrats für die Hauptversammlung am 18. Mai 2011

\*\* Bezogen auf den Xetra-Kurs in Höhe von 31,25 Euro/Aktie vom 23. März 2011, 13:28 Uhr (Zeitpunkt Aufsichtsratsbeschluss)

# Analystenurteile zur CEWE-Aktie

## Übersicht der aktuellen Analystenurteile

|                        | Analyseurteil | Kursziel | Datum      |
|------------------------|---------------|----------|------------|
| BHF Bank               | Kaufen        | 40,00    | 12.05.2011 |
| Nord/LB                | Kaufen        | 40,00    | 12.05.2011 |
| CB Seydler Bank        | Kaufen        | 39,00    | 12.05.2011 |
| Warburg Research       | Kaufen        | 40,00    | 12.05.2011 |
| Silvia Quandt Research | Kaufen        | 43,50    | 12.05.2011 |
| Commerzbank            | Kaufen        | 38,00    | 11.04.2011 |
| Bankhaus Lampe         | Kaufen        | 39,00    | 06.04.2011 |
| GSC Research           | Halten        | 36,00    | 31.03.2011 |
| DZ Bank                | Kaufen        | 42,00    | 25.02.2011 |

► **Einheitlich positive Analystenurteile**

# Agenda

|   |                        |
|---|------------------------|
| 1. Unternehmensentwicklung                            | Dr. Rolf Hollander     |
| 2. Ergebnisse 2010                                    |                        |
| 3. Finanzen 2010                                      | Dr. Olaf Holzkämper    |
| 4. CEWE COLOR Aktie 2010                              |                        |
| 5. Weiterentwicklung der Bestellwege im Fotofinishing | Dr. Reiner Fageth      |
| 6. Viaprinto.de                                       |                        |
| 7. Nachhaltigkeit                                     | Andreas F.L. Heydemann |
| 8. Ausblick 2011                                      | Dr. Rolf Hollander     |

# Weiterentwicklung der Bestellwege im Fotofinishing

Internet, Desktop und für mobile Geräte



# Neue Software für den Rechner – HPS 4.7

Meine CEWE FOTOWELT

cewe einfach schöne Fotos

Startseite | Datei | Warenkorb | Preisliste | Optionen | Update | Hilfe

Startseite | Fotos & mehr | Poster & Fotoleinwände | CEWE FOTOBÜCHER | Fotokalender | Fotogrüßkarten | Fotogeschenke

**KONTAKT UND HILFEN IM INTERNET**

Herzlich Willkommen bei der neuen Meine CEWE FOTOWELT Software Version 4.7. Entdecken Sie, wie Sie Ihre schönsten Momente dauerhaft sichern und immer wieder neu erleben können.

Die **Meine CEWE FOTOWELT** Software ermöglicht Ihnen die einfache Gestaltung und Bestellung Ihrer Fotoprodukte. Diese Anleitung soll Ihnen dabei helfen, Ihr Foto-Produkt noch einfacher zu gestalten und zu bestellen. Sollten Sie darüber hinaus noch Fragen haben, wenden Sie sich bitte jederzeit vertrauensvoll an unseren Kundendienst.

Sie erreichen unseren Kundensupport per Email unter: [kundenservice@photoprint.de](mailto:kundenservice@photoprint.de)

oder unsere telefonische Service-Hotline unter **09 00 / 11 01 33 4 \***  
\* Täglich von 9:00 bis 22:00 Uhr  
\* (+9 Ct/Minute aus dem deutschen Festnetz. Mobilfunkpreise können abweichen)

**Weitere Hilfen zum Erstellen und Bestellen aller Produkte finden Sie im Internet.**

**Wählen sie aus:**  
Unsere Tipps als Videotutorial, besuchen sie ein online Seminar, nutzen sie unseren Live Support oder schauen Sie in unserem Forum nach.

Erfahren Sie in anschaulichen **Online-Seminaren** mit erfahrenen Dozenten unter der URL <http://www.cewe-fotobuch.de/fotobuch-online-seminare.php> mit Live-Video-Chat oder durch Videoaufzeichnungen älterer Seminare, wie einfach das Erstellen eines CEWE FOTOBUCHS ist. Die Online-Seminare finden zu bestimmten Terminen statt, zu denen Sie sich anmelden können.

Weitere **VideoTipps** mit "Schritt für Schritt"-Anleitungen und Tipps und Tricks für das CEWE FOTOBUCH finden Sie online unter

**Bald ist Konfirmations- und Kommunionzeit**  
Einladungen und Danksagungen jetzt gestalten

**Sie haben Fragen?**  
Bitte rufen Sie uns gerne an!

**HOTLINE**  
Montag bis Sonntag:  
9.00 bis 22.00 Uhr  
Telefon und E-Mail.

Jetzt stöbern

Jetzt stöbern

Jetzt stöbern

Jetzt informieren

\*gemäß Preisliste inkl. MwSt zzgl. Bearbeitungsgebühr und evtl. anfallender Versandkosten

17:58 15.05.2011

► Noch kundenfreundlicher, noch informativer

# Neue Software für den Rechner – HPS 4.7

The screenshot displays the CEWE Fotowelt website interface. At the top, there is a navigation bar with the CEWE logo and the tagline 'einfach schöne Fotos'. The main navigation menu includes 'Startseite', 'Fotos & mehr', 'Poster & Fotoleinwände', 'CEWE FOTOBÜCHER', 'Fotokalender', 'Fotogrußkarten', and 'Fotogeschenke'. Below this, there are sub-navigation options for 'Poster auf Fotopapier', 'Posterdruck XXL', and 'Fotoleinwand'. The main content area features several product cards for 'Posterdruck XXL'. The first card is a large banner with a red background and water droplets, titled 'Posterdruck XXL' with the text 'Großartige Formate für Ihre Bilder: Hier bekommen Sie Ihre schönsten Fotos in außergewöhnlichen Formaten und fantastischen Größen. Diese Auswahl lässt keine Wünsche offen.' To the right, there are three smaller product cards: 'Posterdruck XXL Digital (4:3) und Klassisch (3:2)' priced at 'ab 5,49 €\*', 'Posterdruck XXL Quadratische Formate' priced at 'ab 6,99 €\*', 'Posterdruck XXL Rahmenformate' priced at 'ab 11,99 €\*', and 'Posterdruck XXL Panoramaformate' priced at 'ab 6,99 €\*'. Each card shows a sample photo on a product and a 'Jetzt erstellen' button. At the bottom of the screenshot, there is a Windows taskbar with various application icons and a system tray showing the date '15.05.2011' and time '18:00'. A small disclaimer at the bottom of the product cards reads: '\*gemäß Preisliste inkl. MwSt zzgl. Bearbeitungspauschale und evtl. anfallender Versandkosten'.

- ▶ Viele neue Produkte im Bereich Wanddekoration, Fotogeschenke und Grußkarten

# Neue Software für den Rechner – HPS 4.7

The screenshot displays the CEWE Fotowelt website interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Startseite, Daten, Warenkorb, Preisliste, Optionen, Update, and Hilfe. Below this, a secondary navigation bar highlights 'CEWE FOTOBÜCHER' among other categories like 'Fotos & mehr' and 'Fotokalender'. The main content area features four product cards for different photo book formats, each with a 'Jetzt erstellen' button. The cards are: 1) 'CEWE FOTOBÜCHER mit Hochglanz-Veredelung' (XL or Groß-Format, up to 154 pages, ab 49,95 €\*); 2) 'CEWE FOTOBUCH XL mit Hochglanz-Veredelung (ca. 30x30cm)' (Hardcover, individuell, ab 49,95 €\*); 3) 'CEWE FOTOBUCH Groß Panorama mit Hochglanz-Veredelung A4 (ca. 28x21cm)' (Hardcover, individuell, ab 32,95 €\*); 4) 'CEWE FOTOBUCH Groß mit Hochglanz-Veredelung A4 (ca. 21x28cm) hoch' (Hardcover, individuell, ab 29,95 €\*). The website footer includes a Windows taskbar and system tray with the date 15.05.2011 and time 18:03.

► **CEWE FOTOBUCH mit neuen Formaten und zusätzlich hochglanzveredelt**

# Neue Software im Internet – COPS 3.0

The screenshot shows the BUDNI website homepage. At the top, there is a navigation bar with the BUDNI logo and a slogan "Jeden Tag Gutes tun.". Below this, there are login and shopping cart options. The main content area features several promotional banners:

- Mein CEWE FOTOBUCH**: "Ihre Fotos als echtes Buch!". Price: ab 7,95€\*. Features: Europas beliebtestes Fotobuch, Prämierte Qualität, Einfachste Gestaltung, Rieseauswahl.
- Bilder-Aktion**: "50 Bilder im 10er Format auf Standardpapier". Price: 50 Bilder für nur 4,00€\*. "Jedes weitere Bild: 0,08 €".
- Das CEWE FOTOBUCH mit Hochglanz-Veredelung**: Price: ab 29,95€\*.
- Fotos mit farbigem Rand**: "Endlich Sommer... halten Sie ihn fest mit unseren zauberhaften neuen Fotoideen!". Price: 0,09 €\*.
- Grußkarten (im 10er Set)**: Price: ab 4,99 €\*.

The screenshot shows the BUDNI website's product configuration page for a "Fotoleinwand 30x40 cm". The page includes a navigation bar, a login area, and a shopping cart. The main content area displays a large photo of a rock archway. To the right of the photo, there are configuration options:

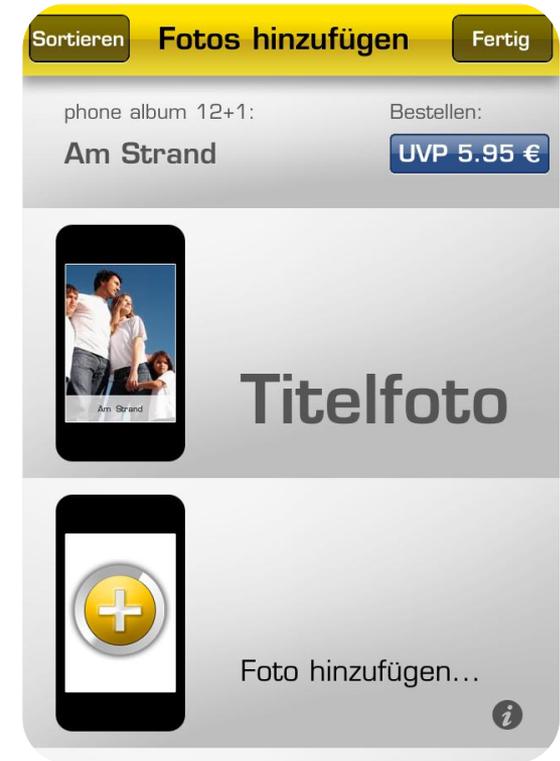
- PRODUKT**: LEINWÄNDE
- FORMAT**: 30 x 40 cm
- DESIGN**: kein Design
- RAHMEN**: kein Rahmen ausgewählt
- AUFWÄNDUNG**: keine Aufwändung ausgewählt

Below the photo, there are buttons for "Foto bearbeiten" and "Text bearbeiten". At the bottom, there is a rating section: "Bewertung der Fotoqualität: Gut | Ausreichend | Schlecht".

► Noch emotionaler, noch einfacher in der Bedienung

# Live Demo COPS 3.0 Wanddekoration

# Neue Software für das iPhone – cewe phone album



- ▶ **Spezielle App zugeschnitten auf Bildformate des iPhones**

# FotoKombiKiosk

Lösungen für den Point of Sale



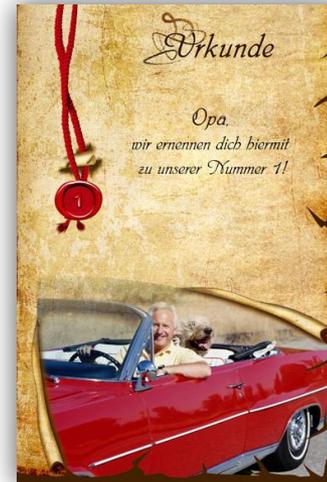
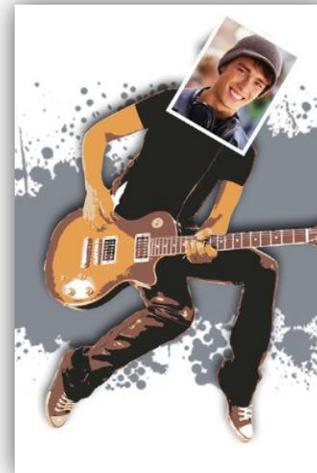
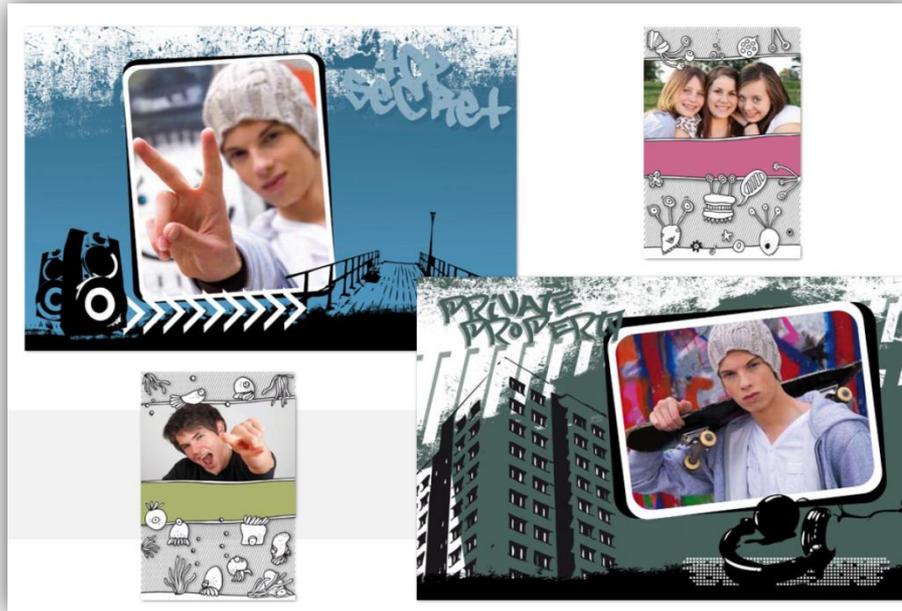
# Onsite Printing mit mobilen Endgeräten



Bluetooth®

- ▶ Zusätzlich Anbindung für iPhones (über eine app) und Blackberries
- ▶ Bis zu 20% der Sofortdrucke von mobilen Endgeräten

# Neue Designs für Grußkarten



- ▶ **Neue Templates und Designs für Nutzer von Handys mit Fotofunktion**

# Neue Produkte



► Collagen und Kalender sehr einfach zu bestellen

# CEWE FOTOBUCH

in sozialen Netzwerken



# CEWE FOTOBUCH Webseite

Fotobuch Home | Newsletter abonnieren | Über uns |

Fotobücher | Tipps | Kundenbeispiele | Anlässe | Preisliste | Forum | Für Profis | News

Das CEWE FOTOBUCH - Ihre Fotos als echtes Buch, mit der Software Ihre Fotobücher gestalten und bestellen

ab **7,95€\***

Europas beliebtestes Fotobuch

**Mein CEWE FOTOBUCH**  
Ihre Fotos als echtes Buch!

Entdecken Sie jetzt das CEWE FOTOBUCH - Kennenlernvideo ansehen

Bestellsoftware kostenlos herunterladen

In nur drei Minuten zum persönlichen CEWE FOTOBUCH!

- Europas beliebtestes Fotobuch
- Prämierte Qualität
- Einfachste Gestaltung
- Riesenauswahl

Die individuelle Geschenkidee zu jedem Anlass.

Software erhältlich für:

**Software-Download**

Kundenbeispiele: Reise | Hochzeit | Familie | Hobby | **Natur** | Beruf

Tanja Schaeffler – „Die kleinen Geheimnisse unseres Gartens“

Fotowettbewerb Perspektive Mensch

Fotowettbewerb „Menschen“

Der Fotowettbewerb "Perspektive Mensch" vom 10. Mai bis 30. September 2011 - der Mensch steht im Mittelpunkt des Interesses.

[mehr Informationen zum Fotowettbewerb >](#)

Unser Service für Sie

**Hotline**  
Sie haben Fragen zur Software oder zur Gestaltung eines CEWE FOTOBUCHES?

**Schulungen**

- Videotipps
- Online-Seminare

**Kundenservice**  
Verfolgen Sie z.B. Ihre Bestellung online.

- Kundenservice Schnellauswahl -

- ▶ Hochattraktive Webseite mit Produktinformationen, Forum und Community Elementen wie Wettbewerben, Bewertungen und Live Support

Fotobuch Home | Newsletter abonnieren | Über uns

Fotobücher | Tipps | Kundenbeispiele | Anlässe | Preisliste | Für Profis | Forum | News

Reise | Hochzeit | Familie | Hobby | Natur | Beruf | Wettbewerbe | Sonstige | Ihr Beispieltuch

## Alpstein

von Jürgen Bader

**Anforderung**  
Wir führen den legendären Alpenweg Alpstein nach einem der Blick vom westlich über Winklarn hinaus zum westlichen Teil der Alpstein, die Gipfel von der Berneer Alpen sind, stehen über dem Berggipfel von der Berneer Alpen, die sich von der Höhe des Alpstein, ein Berggipfel von der Höhe des Alpstein.

Die Original-Photos sind auf schwarzem Hintergrund August 2010 entstanden und für sich auch ein Kunstwerk der Natur.

Schlagworte: fotobuch hardcover landschaft natur quadratisch

Bewerten Sie dieses Buch: ★★★★★

**Biggi, 24.10.2010**  
Das Buch ist Klasse. Schöne Bilder und durchgängige Gestaltung mit Pfiff! Danke für's Zeigen.

**Hobbyfotografin, 24.10.2010**  
Tolle Bilder. Klare Konzept in der Gestaltung, perfekt Klare 5 Punkte.

**Gabi, 26.10.2010**  
Bilder Gestaltung Beschreibung alles Top. Bietet gute Ideen zur eigenen Buchgestaltung.

**Aerialbauwerfer, 28.12.2010**  
Hier war ein Kömer am Werk, von der Anordnung der Bilder, der Wahl der Textgestaltung, der Gestaltung der grauen Hintergründe, die die Grautöne der Fotos annehmen, der Rahmenanordnung bis zur Auswahl der Motive: perfekt!

**iboc197@arcor.de, 04.01.2011**  
Sie best...

**Angela, 09.02.2011**  
Für dieses Buch gibt es nur ein Wort: exzellent! Herzlichen Dank an den Autor für diese tolle, echt nachdenkliche Arbeit!

Schreiben Sie einen Kommentar:  
Name:   
Kommentar:

Kontakt | Impressum | AGB | Datenschutz | Stempel | © 2011 CEWE COLOR  
Das beliebteste Fotobuch Europas in folgenden Ländern:  
Belgien/Belgique | Canada/Kanada | Dänemark | Deutschland | England | Frankreich | France | Großbritannien | Island | Italien | Österreich | Osterreich | Portugal | Romänien | Schweiz/Schweiz | Slowakei  
? | Umweltfreundliche Problemlösung gemäß: Problemlos mit: ISO 127:2007 | Barrierefrei/Barrierefrei und evtl. anfallender Verbindungen.  
\* 9,49 Euro aus dem deutschen Festnetz, Mobilfunkpreise können abweichen.

Fotobuch Home | Newsletter abonnieren | Über uns

Fotobücher | Tipps | Kundenbeispiele | Anlässe | Preisliste | Für Profis | Forum | News

Reise | Hochzeit | Familie | Hobby | Natur | Beruf | Wettbewerbe | Sonstige | Ihr Beispieltuch

## Das Aschemonster - Some like it hot

von Diana Gratzl

**Das Aschemonster** verbindet den Natur- und den Vulkanismus mit der Landschaft. Die Aschemonster sind die Aschemonster, die Aschemonster sind die Aschemonster, die Aschemonster sind die Aschemonster, die Aschemonster sind die Aschemonster.

Die Aschemonster sind die Aschemonster, die Aschemonster sind die Aschemonster.

Schlagworte: fotobuch hardcover natur quadratisch reise

Bewerten Sie dieses Buch: ★★★★★

**Jürgen Kuhn, 03.10.2010**  
absolut der Hammer! war auch dort und wenn ich diese Bilder sehe muss ich über meine wasserfeste Klasse

**Tolle Jürgen, 08.10.2010**  
Die Idee mit den schiefen Hintergründen finde ich klasse! Dazu die weißen Rahmen! Die Bilder: Toll... Edel und Informativ! Five Star Book.....

**Jürgen Kuhn, 16.10.2010**  
Die Bilder toll, die Harmonie zwischen den Bildern. Seiten und dem Text einfach Klasse. Wenn man sich das Buch mehrmals ansieht, entdeckt man immer wieder etwas Neues.

**Marianne H., 27.10.2010**  
Die Fotos sind einfach super!!! Das ganze Fotobuch ist gut durch durch. Einen einheitlichen Hintergrund, der weißen Rahmen & die Texte. Alles passt perfekt zu einander Einfach gelungen!

**Hilger, 29.10.2010**  
ho it schick!!!!

**Klaus Riedberger, 25.10.2010**  
Tolle Buch! Ob jemand das Gesicht auf dem umsatztag erkennt? Oder, oder oder... war das Absicht? Es gibt ja auch immer noch einiges zu entdecken aber man muss genau hinschauen! Danke fürs Zeigen!!! Klaus Riedberger

**mic, 11.11.2010**  
Toll, 4,9 Sterne. Konstruktive Kritik: Ich bin mir nicht sicher, ob die Rahmen helfen, sie sind auf jeden Fall zu breit. Die Schrift ist nicht schön: wenn schon eine "Handwritten", dann besser eine schönere Schrift auf weiß, eingetragene, dann als negativ.

**Ch, 14.11.2010**  
Wunderschön!!! Die weißen Rahmen sind genau richtig, genau wie die Schrift!

© 2011 CEWE COLOR

► **Vielzahl attraktiver Kundenbeispiele mit Bewertung im Community Charakter**

# Forum auf CEWE-FOTOBUCH.DE

Fotobuch Home | Newsletter abonnieren | 

Fotobücher Tipps Kundenbeispiele Anlässe Preisliste Für Profis Forum News 

Registrieren Anmelden Forum Suche FAQ

Foren-Übersicht » Anwender tauschen sich aus! » Tipps & Tricks » **Tipps & Tricks » CEWE FOTOBUCH & CEWE FOTOWELT**

Aktuelle Zeit: 15.05.2011, 17:28 Unbeantwortete Themen | Aktive Themen

Alle Zeiten sind UTC + 1 Stunde [ Sommerzeit ]

**CEWE FOTOBUCH & CEWE FOTOWELT**  
Moderator: **Admin-Sylke**

Seite 1 von 2 [ 40 Themen ] Gehe zu Seite 1, 2 Nächste

NEUESTHEMA \*

| CEWE FOTOBUCH & CEWE FOTOWELT   |  |             |           |          |  |
|---|--|-------------|-----------|----------|--|
| Themen als gelesen markieren  |  |             |           |          |  |
|   | Themen   | Autor       | Antworten | Zugriffe | Letzter Beitrag  |
| <b>Bekanntmachungen</b>   |  |             |           |          |  |
|  | <a href="#">+D Software-Versionen</a>  | okular      | 1         | 26425    | 14.05.2011, 22:08<br>okular       |
|  | <a href="#">+D Handbuch für Vers. 4.5.x und 4.6.x</a>  | Helprich    | 11        | 6624     | 03.11.2010, 12:10<br>Jian         |
| <b>Themen</b>   |  |             |           |          |  |
|  | <a href="#">+D  Setzen Sie ein Passepartout als Rahmen ein.</a>                 | Admin-Sylke | 2         | 60       | 06.05.2011, 21:28<br>Admin-Sylke  |
|  | <a href="#">+D  Beliebige Hintergrundfarbe verwenden</a>                        | okular      | 1         | 162      | 20.03.2011, 21:11<br>urlaubfan    |
|  | <a href="#">+D Fotobücher mit alten Dias: Erfahrungsbericht und Vorschläge</a>   | emmol       | 8         | 662      | 13.12.2010, 15:59<br>Admin-Sylke  |
|  | <a href="#">+D Wiederherstellung von beschädigten Projekten</a>  | Helprich    | 0         | 869      | 17.11.2010, 12:43<br>Helprich     |
|  | <a href="#">+D  Tipps auf Spiegel Online zum Umgang mit Text in Fotobüchern</a> | Nobby       | 0         | 595      | 07.11.2010, 21:09<br>Nobby        |
|  | <a href="#">+D  Qualitäts-Smileys - Bedeutung in "Meine Cewe Fotowelt"</a>      | okular      | 0         | 776      | 24.10.2010, 18:00<br>okular       |
|  | <a href="#">+D  Tipps zur Fotobuchgestaltung -&gt; CEWE-Tutorial als</a>        |             |           | 666      | 16.08.2010, 07:25  |

Fotobuch Home | Newsletter abonnieren | 

Fotobücher Tipps Kundenbeispiele Anlässe Preisliste Für Profis Forum News 

Registrieren Anmelden Forum Suche FAQ

Foren-Übersicht » Kundenstimmen » **CeWe Umfragen**

Aktuelle Zeit: 15.05.2011, 17:31 Unbeantwortete Themen | Aktive Themen

Alle Zeiten sind UTC + 1 Stunde [ Sommerzeit ]

**CeWe Umfragen**

Seite 1 von 1 [ 9 Themen ]

NEUESTHEMA \*

| CeWe Umfragen   |  |             |           |          |  |
|---|--|-------------|-----------|----------|--|
| Themen als gelesen markieren  |  |             |           |          |  |
|   | Themen   | Autor       | Antworten | Zugriffe | Letzter Beitrag  |
|  | <a href="#">+D Umfrage: Wie gefällt Ihnen dieses Forum?</a>  | Admin-Sylke | 10        | 276      | 04.05.2011, 23:02<br>urlaubfan    |
|  | <a href="#">+D Umfrage: Wie gefallen Ihnen unsere Online-Seminare?</a>   | Admin-Sylke | 1         | 170      | 01.05.2011, 11:36<br>Admin-Sylke  |
|  | <a href="#">+D Umfrage: Wie viele CEWE FOTOBÜCHER gestalten Sie pro Jahr?</a>  | Admin-Sylke | 8         | 319      | 23.04.2011, 13:34<br>Foto-Tante   |
|  | <a href="#">+D Umfrage: Welche Papierart bevorzugen Sie?</a>   | Admin-Sylke | 11        | 1169     | 22.04.2011, 11:48<br>annamariela  |
|  | <a href="#">+D  Umfrage: Neue Designvorlagen für die CEWE FOTOBUCH PRO Software</a> | Admin-Sylke | 3         | 275      | 13.04.2011, 07:51<br>Rotuma       |
|  | <a href="#">+D Umfrage: Platzierung von Fotos im CEWE FOTOBUCH [ DGehe zu Seite: 1, 2 ]</a>  | Mod-Inka    | 28        | 3248     | 05.10.2010, 12:59<br>Admin-Sylke  |
|  | <a href="#">+D Umfrage: Welche Hintergründe bevorzugen Sie in Ihren Fotobüchern? [ DGehe zu Seite: 1, 2, 3, 4 ]</a>  | Admin-Sylke | 55        | 21647    | 02.06.2010, 19:50<br>ighagen      |
|  | <a href="#">+D Umfrage: Welche Einbandvariante ist Ihr Favorit? [ DGehe zu Seite: 1, 2 ]</a>   | Admin-Sylke | 22        | 10277    | 21.04.2010, 20:41<br>Admin-Sylke  |
|  | <a href="#">+D Umfrage: Welches CEWE FOTOBUCH Format gestalten Sie am liebsten?</a>  | Mod-Inka    | 8         | 1131     | 20.04.2010, 07:36<br>Christl      |

**Statistik**

 Beiträge insgesamt: **41657** | Themen insgesamt: **5378** | Mitglieder insgesamt: **6245** | Unser neuestes Mitglied: mazi

► **Forum zum Austausch der Mitglieder untereinander und mit CEWE COLOR im Kundendienst, Marketing sowie F&E**

# CEWE-FOTOBUCH in sozialen Netzwerken

The image displays three overlapping screenshots of the CEWE Facebook page, illustrating the marketing strategy for their photo book product.

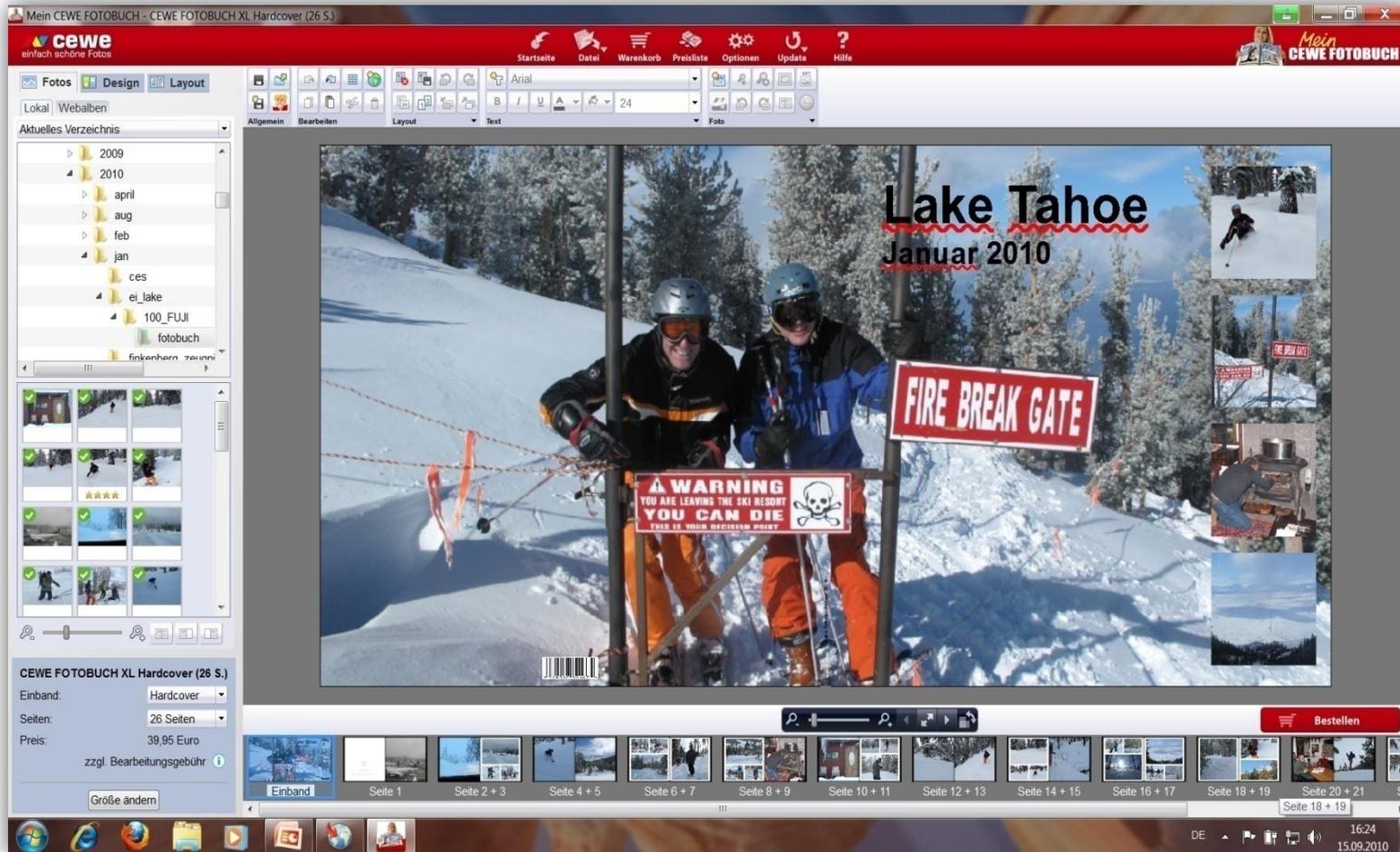
**Left Screenshot (Product Page):** Shows the CEWE FOTOBUCH product page. The main headline is "Mein CEWE FOTOBUCH Ihre Fotos als echtes Buch!". The price is listed as "ab 7,95 €\*". A contest announcement states: "Gewinne eine NIKON D5000 Spiegelreflexkamera inkl. 18-55 mm Kitobjektiv." and "Gutschein 75€". A call to action says: "Klicke oben auf 'Gefällt mir', um mehr zu erfahren".

**Middle Screenshot (Contest Gallery):** Shows a gallery of contest winners. The winners are: 1. "Luxus-Kreuzfahrt für zwei Personen, Amsterdam-Nordwegen-Nordkap-Amsterdam (13 Tage) mit der „Celebrity Constellation“ (5 Sterne)", 2. "Dreitägige exklusive Städtereise für zwei Personen nach Paris mit Besuch der Foto-Ausstellung des weltberühmten Musée d'Orsay", and 3. "Dreitägige exklusive Städtereise für zwei Personen nach London mit Besuch der Tate Gallery of Modern Art".

**Right Screenshot (Contest Entry Form):** Shows the "Gutschein per Pinnwand-Eintrag verschicken\*" form. It prompts the user to "Freund/In auswählen" and "Freunde finden: Gib einen Namen ein". It also shows a list of friends and a "Einladung verschicken" button.

- ▶ **Bewerbung auf facebook**
- ▶ **Nutzung der positiven Effekte des viralen Marketings z.B. bei Wettbewerben**

# CEWE FOTOBUCH auf facebook



- ▶ Wie bisher ein CEWE FOTOBUCH erstellen und bestellen

# CEWE FOTOBUCH auf „Meine Galerie“

Müller macht glücklich

Reiner Fageth Benutzerkonto 0 Artikel

Unser Service für Sie: Bitte wählen Sie ...

Sie sind angemeldet Logout

Startseite Fotos CEWE FOTOBUCH Poster & Leinwände Geschenke Grußkarten Fotokalender Disney Anlässe **Meine Galerie** Preise

Meine Galerie | Mein Konto

Meine Fotos Meine CEWE FOTOBÜCHER Online Speicherplatz

CEWE FOTOBÜCHER - Online von Ihnen gestaltetet

Hier finden Sie alle online von Ihnen gestalteten CEWE FOTOBÜCHER.

CEWE FOTOBUCH erstellen

Dresden 2009

Ihre bereits bestellten CEWE FOTOBÜCHER

Hier sehen Sie Ihre CEWE FOTOBÜCHER, die Sie in der Vergangenheit bereits erfolgreich bei uns bestellt haben.

Kenia

Bestellt am: Sep 15, 2010

Lake Tahoe

Bestellt am: 15, 2010

Details anzeigen  
CEWE FOTOBUCH anschauen  
In den Warenkorb  
Link zum Veröffentlichen generieren  
Veröffentlichen auf facebook

Meine Galerie

- ▶ **Meine Galerie bei allen unseren Handelspartnern für Fotos und das CEWE FOTOBUCH**

# CEWE FOTOBUCH für facebook exportieren

### CEWE FOTOBUCH veröffentlichen



Veröffentlichungsinformationen

**Titel:**  
Skiing the trees

**Beschreibung:**  
Tiefschneefahren in Lake Tahoe

**Veröffentlichungshinweise**

Hiermit versichere ich, dass ich an sämtlichen Fotos, Texten oder sonstigen Inhalten in diesem CEWE FOTOBUCH über die erforderlichen Rechte (für die jeweils von Ihnen beauftragte Nutzung) verfüge. Ich versichere ferner, dass die jeweilige Nutzung keine Rechte Dritter, insbesondere Urheber- und Persönlichkeitsrechte verletzt, sowie dass die Bilder, Texte oder sonstige Inhalte keinen Rechtswidrigen Inhalt aufweisen.

Mir ist bekannt, dass mein CEWE FOTOBUCH nach der Veröffentlichung für andere Personen im Internet einsehbar ist.

**Freigabe zur Veröffentlichung \***

\* Sie können Ihre Einstellung zur Veröffentlichung und Bestellung jederzeit ändern. Klicken Sie dazu in der Galerie auf das Informationssymbol Ihres CEWE FOTOBUCHS und wählen Sie dort die gewünschte Option.

Hinweis: 60 Tage nach Ihrer Bestellung wird das CEWE FOTOBUCH gelöscht und kann nicht mehr eingesehen werden.

## ▶ CEWE FOTOBUCH in „Meine Galerie“ freigeben

# CEWE FOTOBUCH auf facebook betrachten

The screenshot shows a Facebook news feed. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Startseite', 'Profil', and 'Konto'. On the left sidebar, the user 'Ralf Wieting' is logged in, and various menu options like 'Nachrichten', 'Veranstaltungen', and 'Freunde' are visible. The main feed area is titled 'Neuigkeiten' and shows a post from 'Reiner Fageth' with the text 'Skiing the trees' and a link to 'www.cewe-fotobuch.de'. The post includes a photo of a snowy mountain scene and a video player. Below the post, there are interaction options like 'Kommentieren', 'Gefällt mir', and 'Teilen'. To the right of the feed, there are sections for 'Veranstaltungen', 'Personen, die du vielleicht kennst', and a sponsored advertisement for 'SMART Lernfreude'.

► Geschichten erzählen war niemals einfacher

# CEWE FOTOBUCH auf mobilen Endgeräten



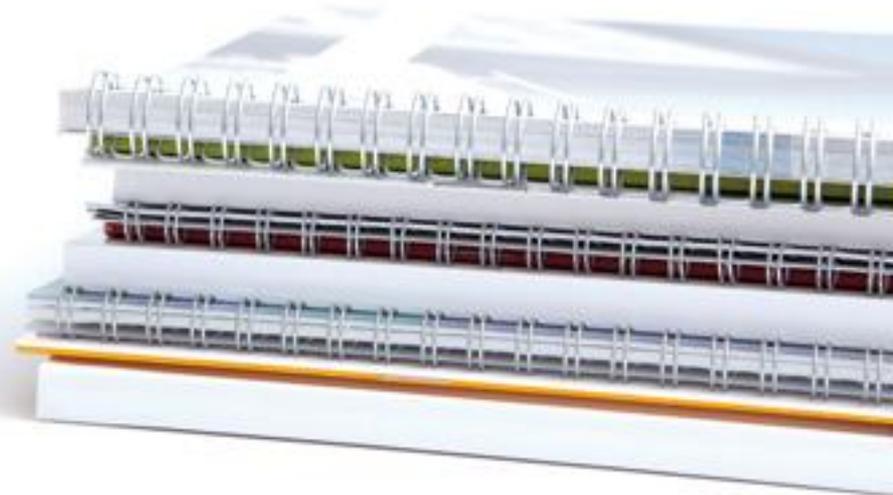
- ▶ Ohne Zusatzsoftware auf fast allen Geräten sicht- und bestellbar
- ▶ Einfach Link aus „Meine Galerie“ verschicken (auch ohne facebook)

# Agenda

|   |                        |
|---|------------------------|
| 1. Unternehmensentwicklung                            | Dr. Rolf Hollander     |
| 2. Ergebnisse 2010                                    |                        |
| 3. Finanzen 2010                                      | Dr. Olaf Holzkämper    |
| 4. CEWE COLOR Aktie 2010                              |                        |
| 5. Weiterentwicklung der Bestellwege im Fotofinishing | Dr. Reiner Fageth      |
| 6. Viaprinto.de                                       |                        |
| 7. Nachhaltigkeit                                     | Andreas F.L. Heydemann |
| 8. Ausblick 2011                                      | Dr. Rolf Hollander     |

**viaprinto.de**

Online Druckservice für kommerziellen Digitaldruck



# viaprinto – Ihr Online-Druckservice von CEWE COLOR.

**Drucken Sie doch einfach.**  
viaprinto ist die Online-Lösung für Organisation, Druck und Verteilung Ihrer Dokumente.

So einfach kann professioneller Druck sein: Gebundene Bücher, Broschüren, Ordner oder Flyer direkt aus Ihren Office-Dokumenten.

**JETZT MIT 30% RABATT DRUCKEN\***

**EINFACH**   **HOCHWERTIG**   **KOSTENGÜNSTIG**   **SCHNELL**   **BEQUEM**

**HARDCOVER**   **SOFTCOVER**   **BROSCHÜRE**   **SPIRALBINDUNG**   **ORDNER**   **FLYER PLAKAT**

**FOKUS: MULTIVERSAND**   **UNTERNEHMEN, DIE SICH AUF VIAPRINTO VERLASSEN**

- ▶ **Organisieren Sie Ihren Druck in kleinen Auflagen: einfach, schnell und zuverlässig**



## 1. Hochladen

- ▶ Auf **www.viaprinto.de** Wunschprodukt auswählen, z. B. Broschüre, Flyer
- ▶ Druckauftrag **direkt aus Word-, PowerPoint- oder PDF-Dokumenten** erstellen



## 2. Kontrollieren

- ▶ Die **einzigartige Vorschau** zeigt bereits vor der Produktion das fertige Endprodukt
- ▶ Änderungsanzeige erfolgt „**on the fly**“
- ▶ **Auswahl** verschiedener Formate, Papiersorten und Bindungsarten



## 3. Entspannen

- ▶ **Auslieferung** der hochwertig produzierten Produkte erfolgt 36 schnelle Stunden später
- ▶ Alle viaprinto-Produkte werden in der **größten Digitaldruckerei Europas** gedruckt (CEWE COLOR)

▶ **Mit nur drei Schritten erhält man seine Produkte**

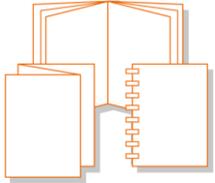
# viaprinto – für jeden Anlass das richtige Produkt.

- ▶ Folgende **Produkte** stehen Ihnen in verschiedenen Formaten, Grammaturen und Verarbeitungsformen zur Verfügung:
  - ▶ **Broschüren**
  - ▶ **Flyer**
  - ▶ **Softcover**
  - ▶ **Hardcover**
  - ▶ **Spiralbindungen**
  - ▶ **Ordner**
- ▶ Typische **Einsatzbereiche** unserer Kunden sind:
  - ▶ **Präsentationen, Schulungsunterlagen, Dokumentationen**
  - ▶ **Bedienungsanleitungen, Handbücher, Produktkataloge**
  - ▶ **Veranstaltungsprogramme, Konferenzunterlagen**
  - ▶ **Flyer, Verkaufsfolder, Booklets**
  - ▶ **Geschäftsberichte, PR-Unterlagen**
  - ▶ **Angebote, indiv. Beratungsdokumente, Exposés**



# viaprinto - wenn die Vorteile einfach überzeugen:

## Druck



- ▶ Professionell: **erstklassiger Digitaldruck** und hochwertige Bindung
- ▶ **Ohne Mindestbestellmengen**: ab 1 Exemplar
- ▶ Alle Dateiformate: **PDF, DOC, PPT**, etc.

## Prozess



- ▶ **Einzigartige Vorschau**: Komplett-Ansicht des fertigen Dokuments
- ▶ Versand: einfach **an beliebig viele Adressen**
- ▶ Lieferung: schnell **in 36 Stunden** (optional)

## Expertise



- ▶ **Datensicherheit**: TÜV Level 3, Trusted Shops-Zertifikat
- ▶ Aus der größten Digitaldruckerei Europas
- ▶ viaprinto ist **ausgezeichnet**: Gewinner Innovationspreis IT 2011

# viaprinto-Referenzen (Auszug)



**IWM Software AG**  
Keine halben Sachen.



Einfach. Erfolgreich.



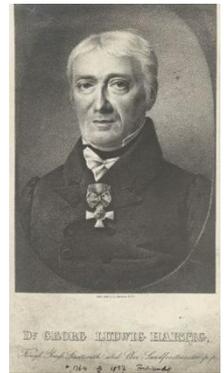
Live Demo viaprinto.de  
- Upload PDF  
- Druck aus Archiv

# Agenda

|   |                        |
|---|------------------------|
| 1. Unternehmensentwicklung                            | Dr. Rolf Hollander     |
| 2. Ergebnisse 2010                                    |                        |
| 3. Finanzen 2010                                      | Dr. Olaf Holzkämper    |
| 4. CEWE COLOR Aktie 2010                              |                        |
| 5. Weiterentwicklung der Bestellwege im Fotofinishing | Dr. Reiner Fageth      |
| 6. Viaprinto.de                                       |                        |
| 7. Nachhaltigkeit                                     | Andreas F.L. Heydemann |
| 8. Ausblick 2011                                      | Dr. Rolf Hollander     |

# Nachhaltigkeit per Definition

- Der Begriff der Nachhaltigkeit kommt ursprünglich aus der Forstwirtschaft.
- 1795 hat der deutsche Forstwissenschaftler Hartig Nachhaltigkeit so umschrieben:  
„Die Bewirtschaftungsweise eines Waldes, bei der dem Wald immer nur so viel Holz entnommen wird, wie nachwachsen kann, so dass der Wald nie zur Gänze abgeholzt wird, sondern sich immer wieder regenerieren kann.“
- Nachhaltige Bewirtschaftung von Waldflächen bedeutet also, dass ihre Produktivität nicht nur kurzfristig genutzt wird, sondern durch regelmäßige Aufforstung auch langfristig erhalten bleibt.
- Dabei soll die Fähigkeit bewahrt werden, gegenwärtig und in Zukunft wichtige ökologische, wirtschaftliche und soziale Funktionen zu erfüllen.



▶ **Auch CEWE COLOR denkt nicht in Quartalen, sondern hat eine langfristige Entwicklung vor Augen**

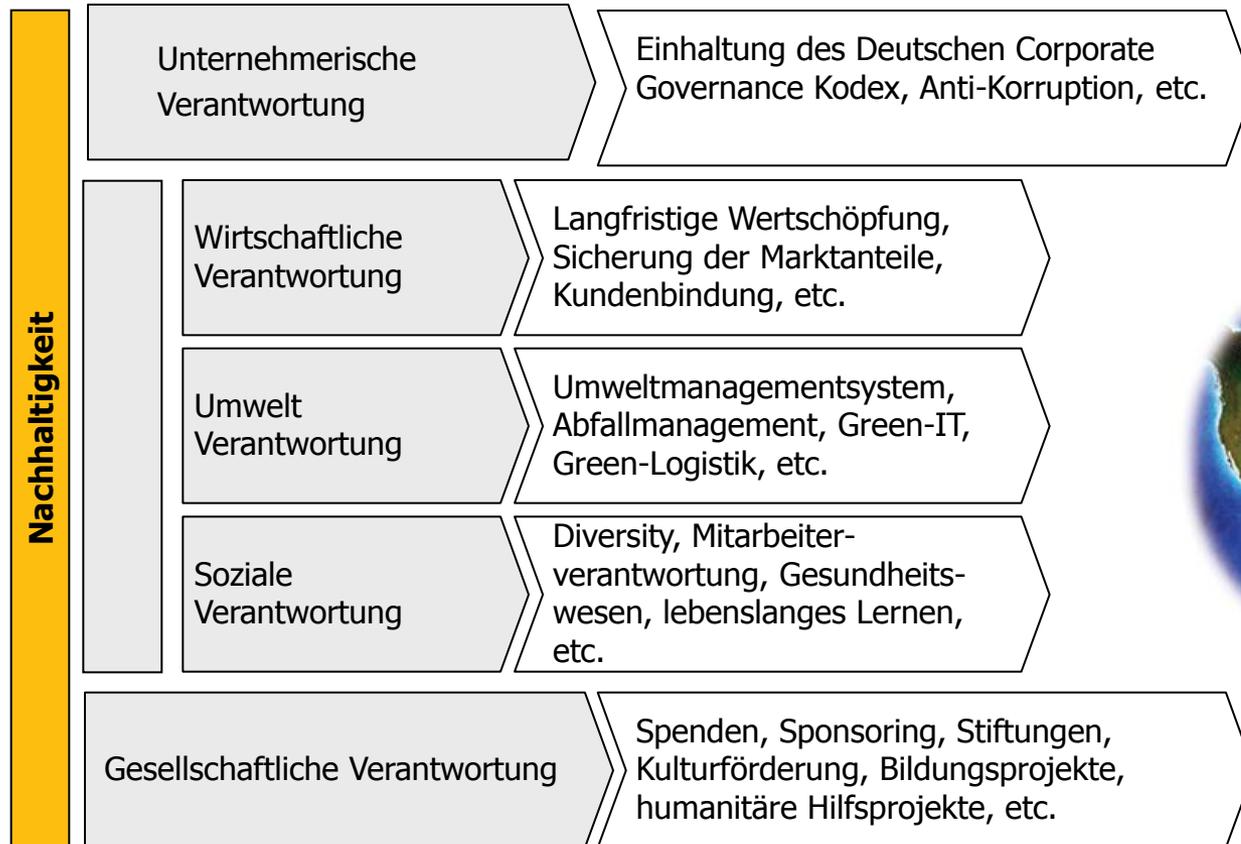
# Nachhaltigkeitsberichte

- Nachhaltigkeit ist bei CEWE COLOR im Vorstand angesiedelt.
- Mit Spezialisten aus unterschiedlichen Abteilungen wurde der Koordinierungskreis Nachhaltigkeit etabliert.
- Im September 2010 haben wir unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht. Heute, 8 Monate später, liegt der Fortschrittsbericht vor.
- Der Bericht ist anhand der GRI-G3-Leistungsindikatoren erstellt worden.



- ▶ **Nachhaltigkeit ist bei CEWE COLOR ein zentrales Thema, dem wir uns mit Engagement widmen**

# Berichtsstruktur nach GRI-G3-Empfehlungen



# Nachhaltigkeit bei CEWE COLOR – für die folgende Generation

- Nachhaltigkeit für die nachfolgenden Generationen – Dialog mit einigen Mitarbeiterkindern.
- **„Nachhaltigkeit heißt wohl, dass etwas später noch hält,“** so fasst Tilman, 15 Jahre, das Thema zusammen.
- Wir haben eine hohe Verantwortung gegenüber den Aktionären, den Mitarbeitern, den Kunden, den Lieferanten und der Umwelt.
- Den Gedanken der Nachhaltigkeit hatte bereits unser Gründer Heinz Neumüller verinnerlicht – er war immer langfristig orientiert.
- In diesem Jahr feiern wir unser 50-jähriges Bestehen. 50 Jahre Innovation haben uns zu nachhaltigem profitablen Wachstum geführt – und machen deutlich: CEWE COLOR hält.

## ▶ 50 Jahre CEWE COLOR, 50 Jahre Verantwortung



# Unternehmerische Verantwortung

- Integrität, Ehrlichkeit und Verantwortung prägen das tägliche Handeln unseres Unternehmens.
- Erarbeitung eines Unternehmensleitbildes
- Beitritt zum Code of Conduct des Bundesverbandes Materialwirtschaft und Einkauf e.V. (BME)
- Mitgliedschaft im UN Global Compact (weltweite Bekämpfung der Korruption, Sklaverei, Kinderarbeit)
- Mitgliedschaft im BSCI (Business Social Compliance Initiative, europäisches Programm für Sozialstandards)
- Compliance-Beauftragter und Ombudsmann (Whistleblower) ernannt



▶ **Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit arbeiten Hand in Hand**

# Ökonomische Verantwortung

- Ausbau unserer Wettbewerbsvorteile durch:
  - hohe Digitaldruckkompetenz
  - erfolgreiches Marketing
  - industriell-effiziente Produktion und Logistik
  - breite Distribution über das Internet und 45.000 Handelspartner
- Innovationskraft (von analog zu digital, vom Foto zur Marke CEWE FOTOBUCH)
- geprüftes Risikomanagement-System
- Qualitätsmanagement vom Auftragseingang bis zur Endkontrolle (niedrige Reklamationsquote)
- Produktsicherheit
- Lieferantenmanagement (Compliance-Richtlinien, Wahl lokaler Lieferanten – 55 % Deutschland, 44 % europäischer Wirtschaftsraum, 1 % außereuropäisch)
- ▶ **Aus ökonomischer Sicht bedeutet Nachhaltigkeit, in die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens zu investieren**

# Umweltverantwortung

- CEWE COLOR hat eine erfolgreiche Umweltpolitik definiert:
  - **Energie sparen**
  - **Wasser schützen**
  - **Ressourcen schonen**
  - **Arbeitsschutz sichern**

# Umweltverantwortung

- Das Energiesparprogramm - betriebsinterne Prozesse und CO<sub>2</sub>-Optimierung von Lieferanten- und Vertriebslogistik.
- Beteiligung am ertemis-Projekt der niedersächsischen Universitäten - nachhaltige IT-Strategie.
- Green IT: Neubau eines Rechenzentrums in 2011 (Investment 400.000 Euro) - Reduktion um 400t CO<sub>2</sub> p.a.
- Versendung der Mailorder-Produkte mit dem klimaneutralen Versand der Deutschen Post DHL (Go Green).
- CEWE COLOR wurde als einziges SDAX Unternehmen in den Carbon Disclosure Leadership Index 2010 aufgenommen.



CARBON DISCLOSURE PROJECT

▶ **Gesamtziel im Konzern: Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes um weitere zehn Prozent bis 2015**

# Umweltverantwortung

- Nachhaltiges Wassermanagement bedeutet bei CEWE COLOR: weniger und sauberer.
- Der absolute Wasserverbrauch ist 2010 gegenüber dem Vorjahr um 11 % zurückgegangen.
- CEWE COLOR arbeitet ressourcenschonend: Die Auswahl der eingesetzten Materialien findet gezielt und unter nachhaltigen ökologischen Gesichtspunkten statt.
- 2010 – die FSC®-Zertifizierung aller Digitaldruckprodukte für die deutschen Betriebe sowie die Schweizer Vertriebsorganisation.
- Für 2011 ist eine Ausweitung auf die gesamte CEWE COLOR-Gruppe geplant.



Das Zeichen für  
verantwortungsvolle  
Waldwirtschaft

- ▶ **Ziel: Zur Dokumentation des umfassenden Umweltmanagements  
Zertifizierung nach DIN ISO 14001 bis Ende 2011**

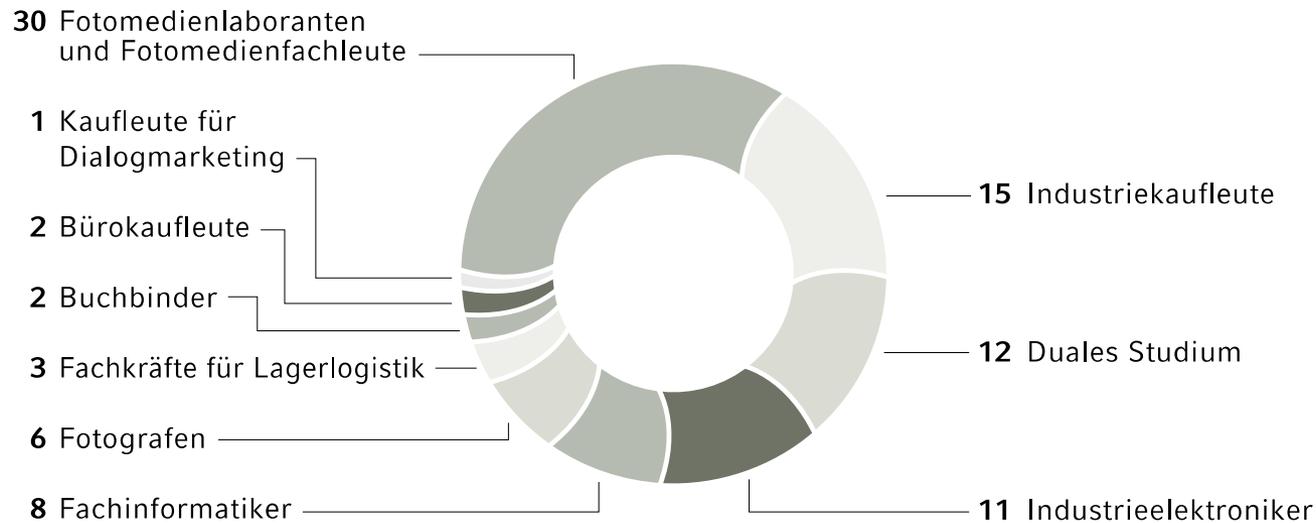
# Soziale Verantwortung

- Wir sind verantwortlich für rund 2.700 Mitarbeiter
  - Die Sicherung der sozialen Zukunft des Unternehmens umfasst:
    - verantwortungsvolles Unternehmertum
    - qualifiziertes Personalmanagement
    - Förderung von Nachwuchs
    - moderne und sichere Arbeitsplatzgestaltung
  - Angebot von Belegschaftsaktien
  - Niedrige Fluktuationsrate, niedrige Unfallrate und niedriger Krankenstand
  - Frauenanteil bei 55 Prozent, Fokus auf Erhöhung im Management
- ▶ **Zur Sicherung der sozialen Zukunft sind umfassende Maßnahmen aufgesetzt**

# Soziale Verantwortung

- Die hohe Ausbildungsquote von fünf Prozent konnte gehalten werden. 90 junge Menschen sind 2010 bei CEWE COLOR in unterschiedlichen Ausbildungsberufen in der Ausbildung.

## Ausbildungsberufe bei CEWE COLOR



- ▶ **CEWE COLOR bildet weit über den eigenen Bedarf hinaus aus und plant weiterhin, langfristig vielen jungen Menschen den Start ins Berufsleben zu ermöglichen**

# Gesellschaftliche Verantwortung

- CEWE COLOR leistet einen spürbaren gesellschaftlichen Beitrag.
- Engagement an den Standorten des Unternehmens durch Unterstützung von regionalen Vereinen und Initiativen sowie die Förderung von Projekten aus den Bereichen Kultur, Bildung, Soziales und Sport.
- Weitere wichtige Aufgabe bei CEWE COLOR:  
Aufbau von fachlichem Nachwuchs in der Fotobranche.
- Deutschlandweite Unterstützung erhält das Philipp Lahm Sommercamp für Kinder.
- Photowettbewerb gemeinsam mit der Deutschen Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger.



▶ **Gesellschaftlich verantwortliches Handeln ist integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie und Eckpfeiler unserer Unternehmenskultur**

# Zukunft

- Unser Anspruch ist es, die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens noch stärker, systematischer und transparenter in die Planung und das Handeln einzubeziehen.
- Der vorliegende Fortschrittsbericht dokumentiert die Fakten für 2010 und formuliert unsere Ziele für 2011.
- 33 konkrete Ziele wollen wir in diesem Jahr erreichen, daran lassen wir uns messen, von der Öffentlichkeit, unseren Mitarbeiterkindern – und Ihnen, wenn Sie mögen:

**NACHHALTIGKEIT@CEWECOLOR.DE**





NOCH  
FRAGEN?

NACHHALTIGKEIT@CEWECOLOR.DE

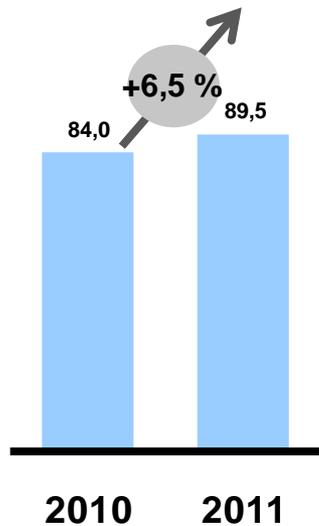
# Agenda

|   |                        |
|---|------------------------|
| 1. Unternehmensentwicklung                            | Dr. Rolf Hollander     |
| 2. Ergebnisse 2010                                    |                        |
| 3. Finanzen 2010                                      | Dr. Olaf Holzkämper    |
| 4. CEWE COLOR Aktie 2010                              |                        |
| 5. Weiterentwicklung der Bestellwege im Fotofinishing | Dr. Reiner Fageth      |
| 6. Viaprinto.de                                       |                        |
| 7. Nachhaltigkeit                                     | Andreas F.L. Heydemann |
| 8. Ausblick 2011                                      | Dr. Rolf Hollander     |

# Resultate erstes Quartal 2011

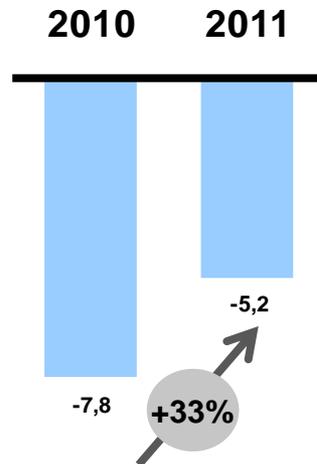
## Umsatz

in Mio. Euro



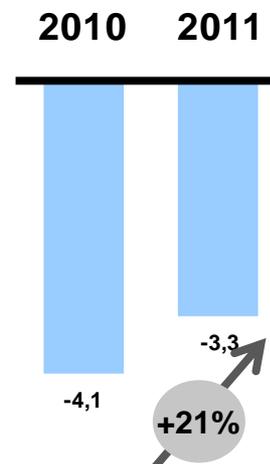
## EBIT

in Mio. Euro



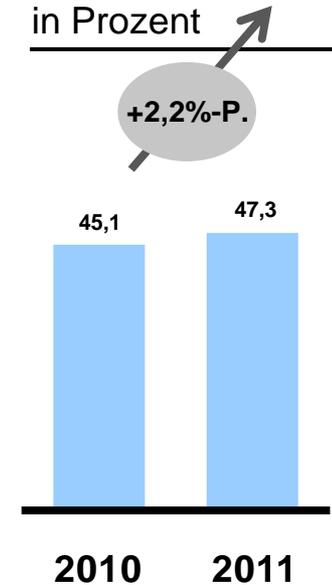
## Cash Flow

in Mio. Euro



## Eigenkapitalquote

in Prozent



- ▶ Ergebnisverbesserung im ersten Quartal erzielt
- ▶ CEWE COLOR ist auf dem Weg, die Ziele für 2010 zu erreichen

## Ausblick 2011 (1/2)

### Zielsetzungen

### Veränderung zu 2010

|                       |         |           |            |                |
|-----------------------|---------|-----------|------------|----------------|
| Farbfotos             | digital | 2,0-2,1   | Mrd. Stück | -6% bis -1%    |
|                       | analog  | 0,23-0,26 | Mrd. Stück | -38% bis -30%  |
|                       | gesamt  | 2,23-2,36 | Mrd. Stück | -11% bis -6%   |
| CEWE FOTOBÜCHER       |         | 4,6-4,8   | Mio. Stück | +7% bis +12%   |
| Investitionen         |         | 30-32     | Mio. Euro  | +14% bis +21%  |
| Umsatz *              |         | 447-460   | Mio. Euro  | +/-0% bis +3%  |
| EBIT                  |         | 28-31     | Mio. Euro  | +/-0% bis +10% |
| EBT                   |         | 26-29     | Mio. Euro  | +/-0% bis +10% |
| Ergebnis nach Steuern |         | 16-19     | Mio. Euro  | +17% bis +39%  |
| Ergebnis je Aktie     |         | 2,36-2,80 | Euro/Aktie | +17% bis +39%  |

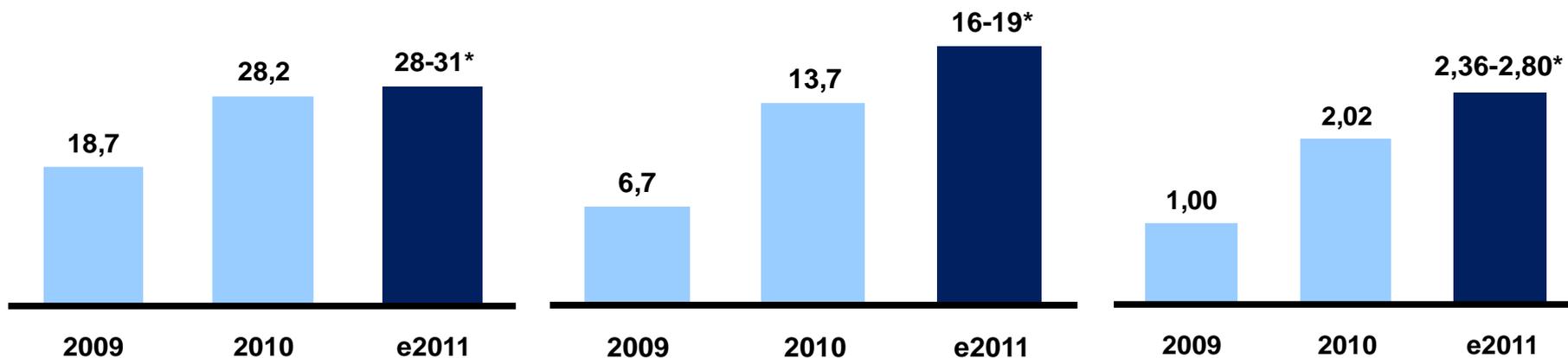
\* währungsbereinigt

## Ausblick 2011 (2/2)

**EBIT**  
in Mio. Euro

**Ergebnis nach Steuern**  
in Mio. Euro

**Ergebnis je Aktie**  
in Euro pro Aktie



► **Ergebnis je Aktie soll in 2011 um bis zu +39% wachsen**

\* Die Säulenhöhe stellt den Mittelwert dar.

**Wir freuen uns mit unseren Aktionären über  
die Ergebnisse 2010**

**Vielen Dank für Ihre Unterstützung!**

Unser schönster Sommerurlaub

**Mein  
CEWE FOTOBUCH**

Ihre Fotos als echtes Buch!

[www.cewe-fotobuch.de](http://www.cewe-fotobuch.de)



[www.viaprinto.de](http://www.viaprinto.de)

Der leicht zu bedienende Online-Druckservice für hochwertigen und schnellen Druck in kleinen Auflagen