

Herzlich willkommen zur

ecotel Hauptversammlung

Düsseldorf, 08. Juli 2022
ecotel communication ag

Die Agenda

01 **Begrüßung & Rückblick**
Peter Zils

02 **»ecotel Forward Strategie«**
Achim Theis & Markus Hendrich

03 **Tagesordnung**
Holger Hommes

04 **Tagesordnung**
Uwe Nickl



Begrüßung & Rückblick

Peter Zils

Gründer & Co-Vorstandsvorsitzender

Fit for growth

Wir gehen auf **Wachstumskurs** &
wollen die Nummer **#1** in unserer Branche
für **Geschäftskunden ab 10 Mitarbeitern** werden!

»Die ecotel Forward Strategie«

Achim Theis & Markus Hendrich

Vorstand & Co-Vorstandsvorsitzender



Wir sind
ISDN-Frei
Seit dem 01.06.2022

Was ist unser Ziel?

...und wie kommen wir dahin?

Wir werden der
führende **Qualitätsanbieter**
im Bereich Telekommunikation
für **Geschäftskunden** in Deutschland!

Standardisierung

Qualifizierung

Digitalisierung

Passion

Was ist unser Ziel?

...Und wie und warum kommen wir dahin?

Wir sind ein Wachstumsunternehmen!

Wir sind **schneller** als der Wettbewerb

Unsere Produkte sind
hochgradig **skalierbar**

Wir sind **nah am Kunden**

Unsere Lösungen passen
wie ein **Maßanzug**

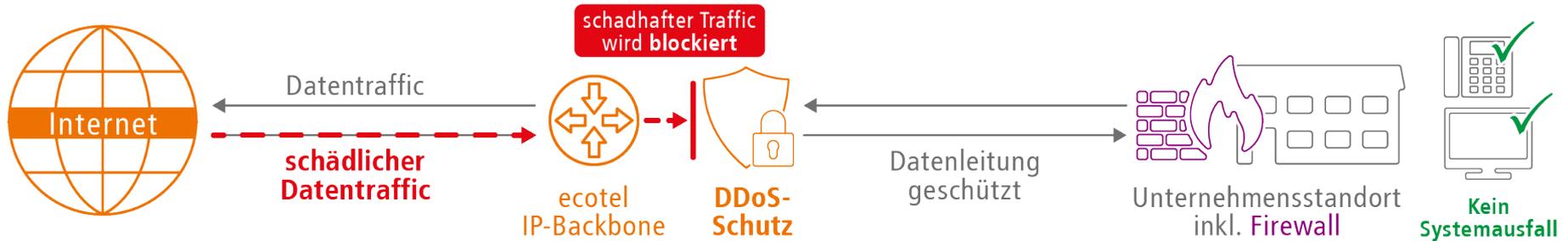
Wir ergreifen **Marktchancen**

Wir sind ein moderner,
dynamischer **Arbeitgeber**

Wir wollen gewinnen!

#1 Security-Option: **DDoS-Protection**

Der zuverlässige & automatisierte Schutz für die IT-Infrastruktur.



#1 Security-Option: **DDoS-Protection**

Der zuverlässige & automatisierte Schutz für die IT-Infrastruktur.

**NIGHT
CLUB**



- ✓ Für alle DSL- & Ethernet-Produkte
- ✓ Keine Investition in spezielle Hardware
- ✓ Einrichtung, Betrieb, Monitoring, Angriffs-
Abwehr & Aktualisierung der Schutzsysteme

#2 Backup-Option: **LTE guard**

Die perfekte Absicherung für den DSL-Internetzugang.

- ✓ Für alle DSL-Produkte (auch VPNs)
- ✓ Automatisches Umschalten in den LTE-Betrieb bei Ausfall der primären DSL-Anbindung inkl. automatischer Rückschaltung
- ✓ Feste IP-Adresse oder festes IP-Network funktionieren im LTE-Betrieb weiter

**Ab Sommer
2022 auch im
e:portal
verfügbar!**

#3 Backup-Option: @once

Die intelligente Ausfallsicherheits-Option für Sprachanschlüsse.

- ✓ Bei allen SIP- & Cloud-Produkten inklusive
- ✓ Individuelle Rufumleitung je Nebenstelle möglich
- ✓ Greift ab dem Tag der Portierung oder Neubereitstellung von Rufnummern



#4 Leistungsmerkmal: **Quality of Service**



#5: Neues Business Support System (nBSS)

Bereitstellungszeit am Beispiel SIP-Trunk & Cloud-Telefonanlage

#ready-to-call

- ✓ Bonitätsprüfung
- ✓ Neue Rufnummern
- ✓ Anmeldedaten
- ✓ Zugangsdaten Kunden-Portal

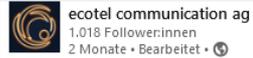
In Rekordzeit:

7:30

Minuten



Neue Recruiting Kampagnen & Maßnahmen zu neuen Führungsleitlinien



ecotel communication ag
1.018 Follower:innen
2 Monate • Bearbeitet •

We want you in our **#team**: Egal ob Zahlen-Spezialist, Sales-Experte oder Grafik-Genie - gemeinsam mit dir gestalten wir die **#digitale** Arbeitswelt von Morgen. 🍊

Du bist mit Leidenschaft und Engagement dabei, arbeitest zielorientiert & bist auf der Suche nach spannenden Herausforderungen? Dann bist du bei uns genau richtig!

Freue dich auf ein tolles Arbeitsklima, abwechslungsreiche Aufgabenbereiche und natürlich zahlreiche Mitarbeiter-**#Benefits**. 🍊

Ein exklusiver Blick hinter die Kulissen von **#ecotel**: Unsere Mitarbeiter*innen nehmen dich mit in ihren Arbeitsalltag. Heute erfährst du von **Sabrina Bublitz**, wie ein Tag im Bereich Portfolio & Prozesse aussieht.

Du möchtest ein Teil von uns werden? 😊
Dann bewirb dich jetzt! <https://lnkd.in/eQC6xasp>

#readyforfuture #digitalisierung #telekommunikation #jobangebot #karriere #bewerbung #ecotel



ecotel communication ag
1.021 Follower:innen
2 Monate •

GESUCHT: »THE WOLF OF PRINZENALLEE«
Mitarbeiter*in im **#Telesales** (Voll- oder Teilzeit, m/w/d)

Du bist ein echter Verkaufsprofi am Telefon? Dann bist du bei uns genau richtig!

- 📌 Attraktives Gehalt inkl. fairem Provisionsmodell
- 📌 Flexible Arbeitszeiten mit hybridem Arbeitsplatz (**#HomeOffice**)
- 📌 Selbständiges Arbeiten auf Augenhöhe mit flachen Hierarchien

...und zahlreiche weitere Benefits. 🍊

Wir glauben nicht an Dialer, Skripte oder Floorwalker: Wir glauben, dass du am besten weißt, wie du erfolgreich bist. 🍊

Interesse geweckt? Dann bewirb dich jetzt für den Standort **#Düsseldorf**:
<https://lnkd.in/dmWNPqf>

Wir sind gespannt, dich kennenzulernen.

#readyforfuture #readyfordigitalbusiness #telesales #direktvertrieb #jobangebot #karriere #bewerbung #telekommunikation



Lust auf Telekommunikation?

Shape your Career mit ecotel.

Wir suchen:

- ✓ Marketing »Junkies«
- ✓ Zahlen »Genies«
- ✓ Sales »Profis«
- ✓ IT »Nerds«

...und alle die es mal werden wollen!

Mit einem Scan bewerben:

Alter, Herkunft, sexuelle Orientierung, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Behinderung? Das ist uns ganz egal!

Sei einfach die beste Version deiner selbst und unterstütze uns in unserem Vorhaben **DIGITALISIERUNG GEMEINSAM VORANZUTREIBEN** und **#readyfordigitalbusiness** zu sein.

Weitere Informationen auf: www.ecotel.de/karriere Oder hier:

Immer eine

SURFBOARDLÄNGE

voraus!



Unser #highspeed-Angebot

Von kupfer- bis glasfaserbasierten Anschlüssen

Ethernet 20max



20 Mbit/s

garantierte symmetrische Bandbreite

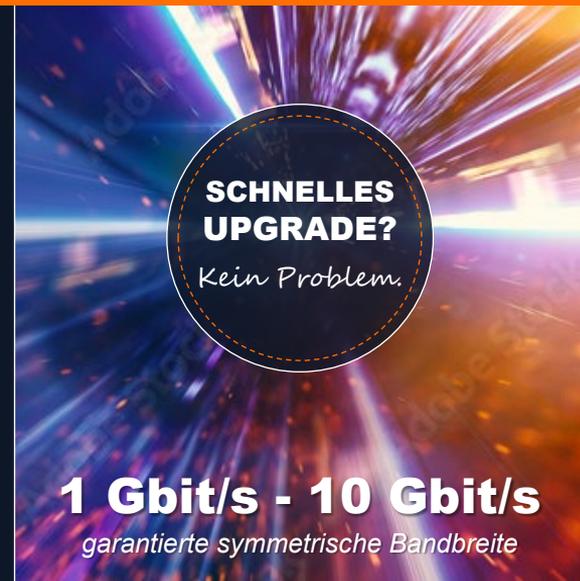
Gigabit Power Protect



100 Mbit/s - 1.000 Mbit/s

garantierte symmetrische Bandbreite

Gigabit Ultimate



**SCHNELLES
UPGRADE?**

Kein Problem.

1 Gbit/s - 10 Gbit/s

garantierte symmetrische Bandbreite

Perfekt kombinieren.

Wir bauen Ihre Rennstrecke für...

**Moderne SIP-
Sprachlösungen**

**Cloud-
Telefonanlagen
oder UCC-
Lösungen**

**Standort-
vernetzung via
MPLS, SD-WAN
oder IPsec**

Frische Kundenbasis

15.000 ecotel B2B-Kunden

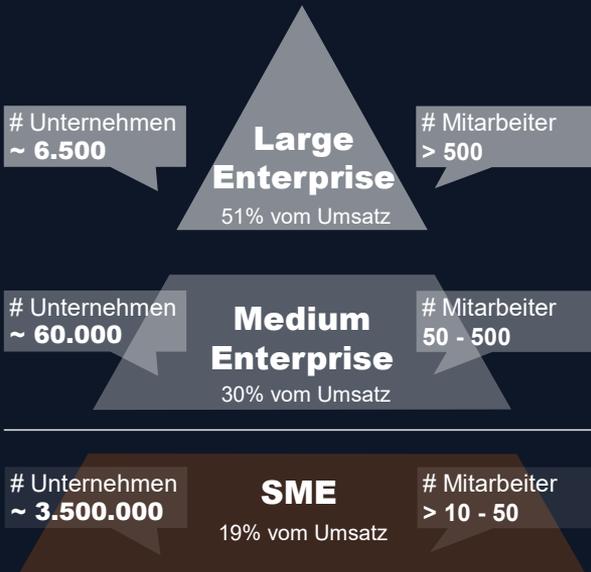


Skalierbares Sales-Setup



Neues Wachstum

Zielgruppen



Kundenzentrierte Ansprache



Direct Touch Sales (DTS)

Fokus: Großkunden [>1 Mio. € TCV]
Kanäle: Direktvertrieb + Systempartner +
 Consultant + Key Account Management



Partner Sales (PAS)

Fokus: Skalierbare Produkt-Bundles
Kanäle: Telekommunikations- & IT-
 Systemhäuser + Makler + Reseller, etc.



Inhouse Sales (IHS)

Fokus: Skalierbare Produkt-Bundles
Kanäle: Telesales + Verbundgruppen +
 Kampagnenmanagement



Online Sales (OS)

Fokus: Modulare Produkt-Bundles
Kanäle: Webseite (Webshop)



Health-Care



Call Center



Automobil



Industriekunden



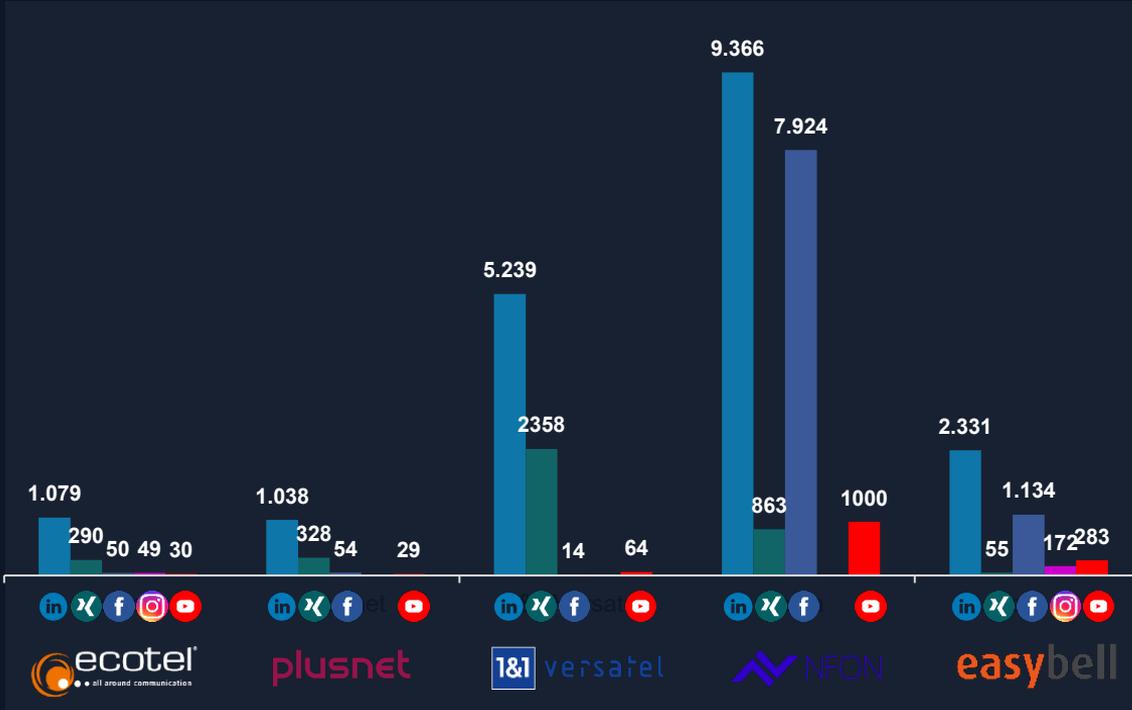
Filialisten &
Verbundgruppen



Technologie-
Unternehmen

Online Marketing

Social Media Aktivitäten



Stand: Juli 2022

05.2022

07.2022



1.017
Follower



1.079
Follower



288
Follower



290
Follower



46
Follower



50
Follower



0
Follower

49
Follower



0
Follower

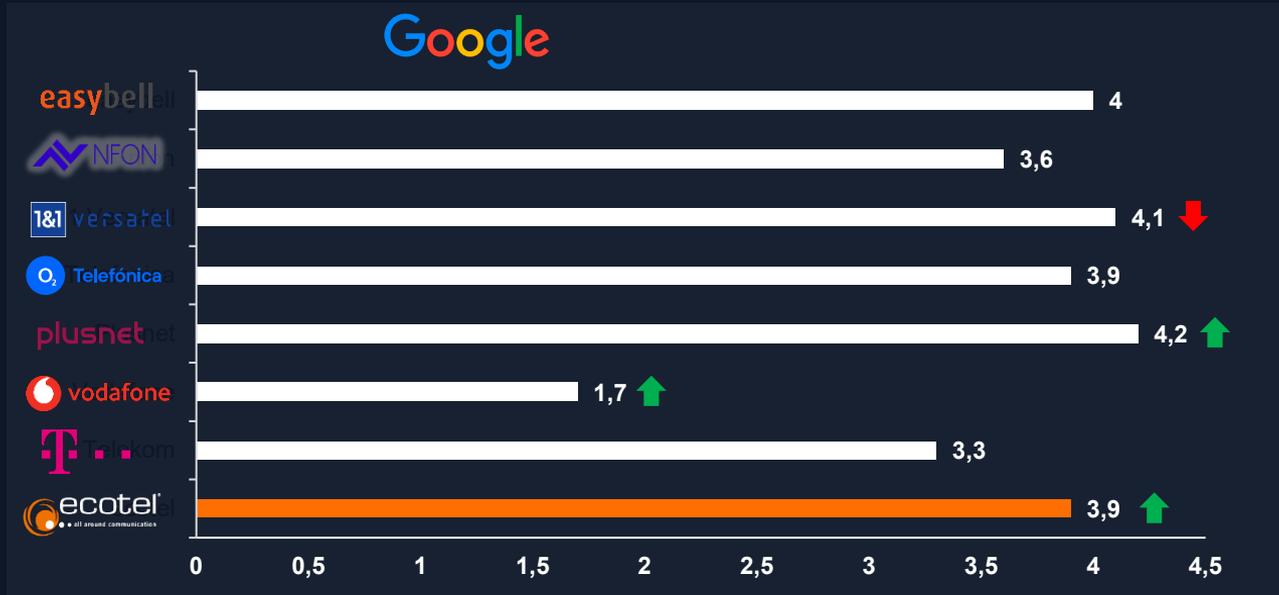
30
Follower

NEU

NEU

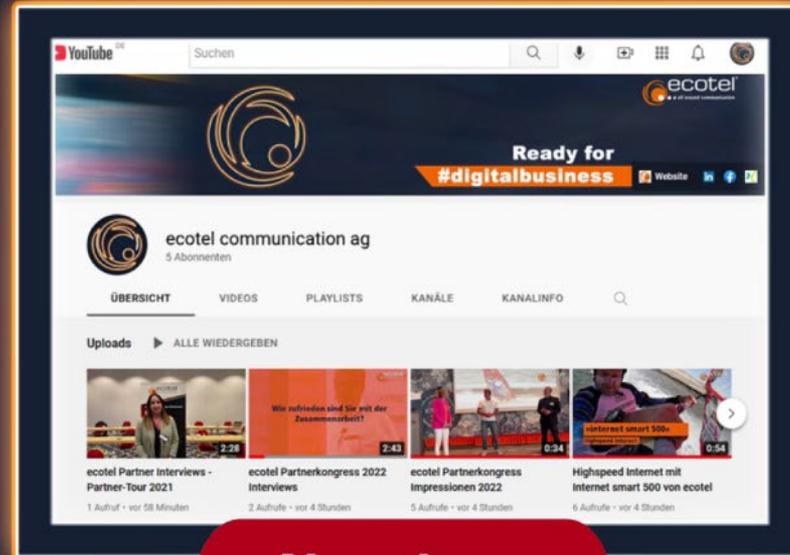
Online Marketing

Google-Bewertungsmanagement



Stand: Juli 2022 (im Vergleich zu Mai 2022)

Neu: ecotel YouTube Kanal



Abonnieren

ecotel communication ag

#wholesale International socialmedia

London

MEET US AT

capacity

EUROPE

Connecting the globe



ecotel communication ag
1.068 Follower:innen
17 Std. • Bearbeitet •

Berlin

Wir sind dabei: Auf der @9. Europe 2022 GCCM Messe in Berlin!

#ecotel freut sich, seine Partner und Kollegen auf der #GCCM zu treffen! Sämtliche Telekom Wholesale Service Provider sowie Telco ecosystem Partner kommen an diesem Tag aus verschiedenen Segmenten wie bspw. #Data, #Cloud und #Voice zusammen.

Es werden neue #Markttrends und #Geschäftsstrategien diskutiert sowie neue #Produktinnovationen vorgestellt. Interessantes #Networking darf dabei natürlich nicht fehlen. 🤝

Weitere Infos und Tickets finden Sie hier: <https://lnkd.in/eKfcpRz>

#wholesale #digitalisierung #digitalbusiness #partnership #membership #readyforfuture

Meet us at:

EUROPE
2022 GCCM
BERLIN

ORT: BERLIN MARIOTT HOTEL
Tatjana Dowler und 1 weitere Person

Tatjana Dowler
Director Wholesale/Carrier Relations

Petra Faust und 42 weitere Personen

1 Kommentar

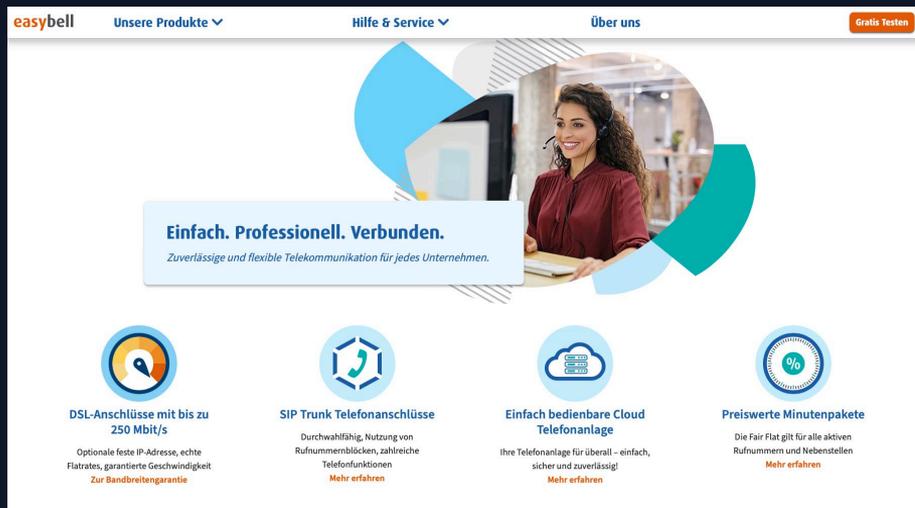
Washington



Here we go! ITW2022! Come and meet us at th ...see more



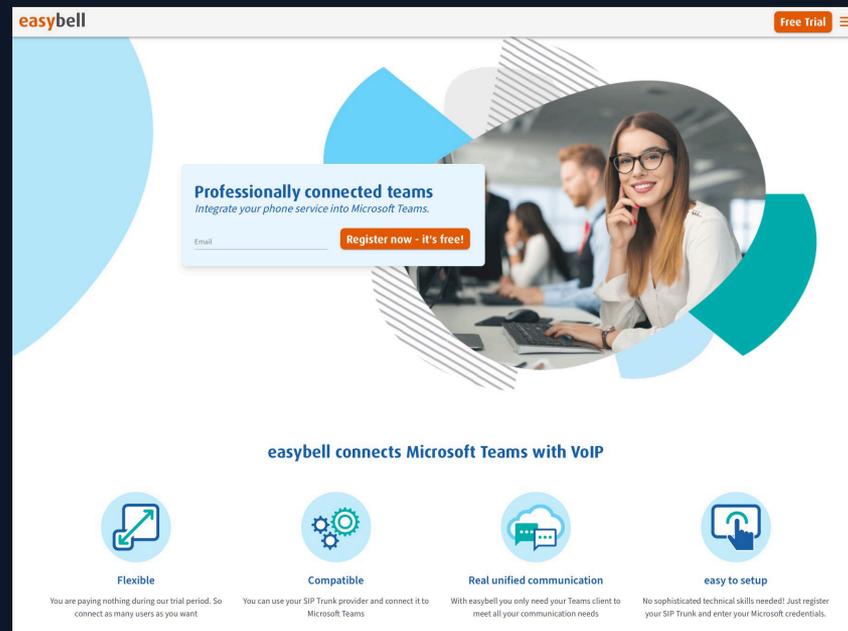
#easybell überschreitet Grenzen



The screenshot shows the German homepage of easybell. At the top, there are navigation links for 'Unsere Produkte', 'Hilfe & Service', and 'Über uns', along with a 'Gratis Testen' button. The main headline reads 'Einfach. Professionell. Verbunden.' followed by the tagline 'Zuverlässige und flexible Telekommunikation für jedes Unternehmen.' Below this, four service icons are displayed: DSL-Anschlüsse (up to 250 Mbit/s), SIP Trunk Telefonanschlüsse, Einfach bedienbare Cloud Telefonanlage, and Preiswerte Minutenpakete. Each icon is accompanied by a brief description and a 'Mehr erfahren' link.

easybell.com wird sukzessive das
europäische Ausland abdecken.

Erfolgsmodell Online-Vertrieb: easybell.de



This screenshot highlights the integration of easybell with Microsoft Teams. The main headline is 'Professionally connected teams' with the subtext 'Integrate your phone service into Microsoft Teams.' Below the headline is an email registration form and a 'Register now - it's free!' button. A large image shows a woman in a call center setting. Below the main content, the text 'easybell connects Microsoft Teams with VoIP' is followed by four key benefits: Flexible, Compatible, Real unified communication, and easy to setup. Each benefit is accompanied by a small icon and a short explanatory paragraph.

Throwback Partnerkongress



Neue Vertriebskooperationen für das bestehende Produktportfolio



IT & TK Großhandel für
mehr als **8.500**
**Reseller und
Systemhäuser**



Distribution für mehr
als **20.000**
Handelspartner



Distribution für mehr
als **1.000** B2B
Vertriebspartner

Tagesordnung

Holger Hommes

Prokurist

Top 1: ecotel Konzern 2021

ecotel Konzern

Kennzahlen (Mio. EUR)	2019	2020	2021	1. Prognose	2. Prognose	
Umsatzerlöse						
ecotel Geschäftskunden	45,6	44,5	46,3			
ecotel Geschäftskunden (alte Segmentierung)	46,9	46,3	48,3	47 - 50	47 - 50	✓
ecotel Wholesale	16,7	30,0	22,4			
easybell	18,6	21,5	25,0	24 - 26	24 - 26	✓
nacamar	1,9	2,3	2,2	2,0 - 2,5	2,0 - 2,5	✓
Rohertrag						
ecotel Geschäftskunden	23,5	23,9	28,5	Steigerung	Steigerung	✓
easybell	8,3	11,2	14,6			
EBITDA						
ecotel Geschäftskunden	4,0	4,6	8,6	12 - 14	17,5 - 18,5	✓
ecotel Wholesale	0,4	0,6	0,5	5,5 - 6,5	7,5 - 8,5	✓
easybell	4,0	5,9	8,5	6,0 - 7,0	7,5 - 8,5	✓
nacamar	0,4	0,6	0,5	0,5 - 1,0	rund 1,0	✓
Konzernüberschuss						
	-0,2	1,0	4,8			

Kennzahlen (Mio. EUR)	2019	2020	2021
Free Cashflow	3,6	4,4	10,5
davon operativer Cashflow	10,0	10,3	15,4
davon Investitionen	-6,4	-5,9	-4,9
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-1,5	-4,9	-5,6
davon Tilgungen Finanzierungen	0,5	-3,0	-3,6
davon Ausschüttungen an Minderheiten	-1,0	-1,5	-1,2
davon Dividenden	-0,5	-	-0,5
davon Zinszahlungen	-0,5	-0,4	-0,3
Nettofinanzvermögen	1,0	2,3	9,6
Bilanzsumme	56,8	53,9	61,1
Eigenkapital	22,2	23,4	29,1
Eigenkapitalquote in %	39,0	43,4	47,6
Mitarbeiter zum 31.12.	261	271	279

- ▶ **Profitabilität** (Rohertragsmarge) ist weiter angestiegen
- ▶ **EBITDA** bei ecotel Geschäftskunden und easybell wachsen
- ▶ Investitionsvolumen nimmt ab; Abschreibungen sinken; **Konzernüberschuss** steigt
- ▶ **Free Cashflow** deutlich gesteigert
- ▶ Tilgungsleistungen für Finanzverbindlichkeiten wurden erhöht
- ▶ Zinsbelastung nimmt ab
- ▶ Nettofinanzvermögen steigt
- ▶ Eigenkapitalquote wächst

Die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der ecotel-Gruppe ist deutlich verbessert und äußerst zufriedenstellend

Kennzahlen (Mio. EUR)	2021	2022*
ecotel Geschäftskunden	46,3	47 - 50
ecotel Wholesale	22,4	20 - 25
easybell	25,0	27 - 30
nacamar	2,2	0,5 - 1,5
Rohertrag	45,7	Steigerung
EBITDA Konzern	18,1	20 - 22
ecotel Geschäftskunden	8,6	8,5 - 10,5
ecotel Wholesale	0,5	> 0,5
easybell	8,5	9,5 - 11,5
nacamar	0,5	Positiv
Konzernergebnis	4,8	Steigerung

- ▶ Mittelfristiges **Umsatzwachstum** von 5%
- ▶ Weitere Steigerung des **Rohertrages** und des **EBITDA**
- ▶ Bestätigung der Ziele der nachhaltigen Finanzstrategie: Bedienung aller Stakeholder (ecotel, Mitarbeiter/Kunden/Vertriebspartner, Fremdkapitalgeber und Aktionäre) sowie festhalten an der kommunizierten **Dividendenpolitik** (mind. 50% vom EPS)
- ▶ Der **Sonderertrag** im Juni 2022 in Höhe von 14,9 Mio. € hat eine Anhebung der EBITDA-Prognose auf 34,7 bis 36,7 Mio. € notwendig gemacht. **An der grundsätzlichen Prognose hält ecotel aber fest.**

* Details siehe Prognosebericht im Konzernlagebericht 2021

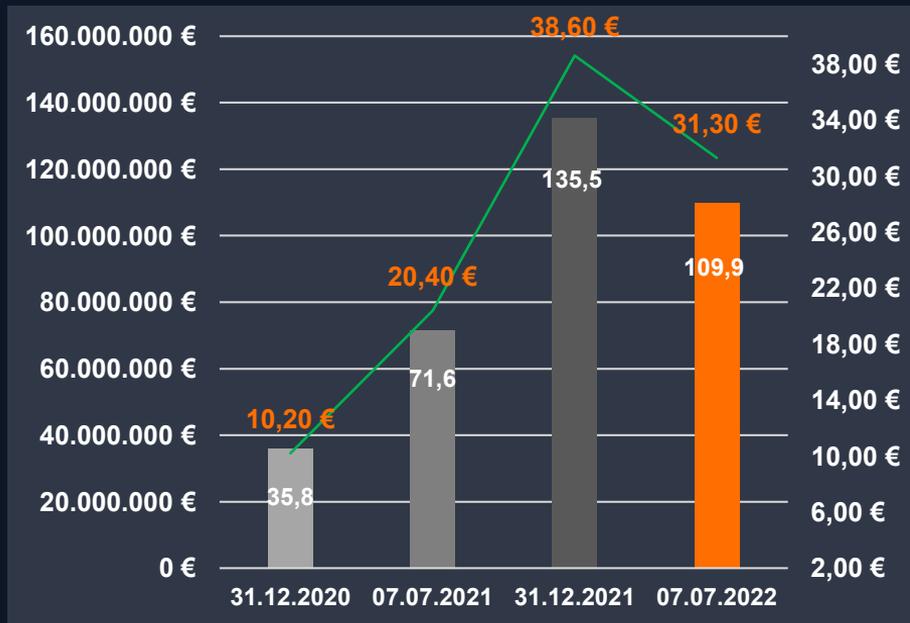
Kennzahlen (Mio. EUR)	Q1 2020	Q1 2021	Q1 2022
Umsatzerlöse	19,7	20,4	27,2
ecotel Geschäftskunden	11,5	11,5	11,3
ecotel Wholesale	2,7	2,1	8,9
easybell	5,0	6,2	6,7
nacamar	0,5	0,6	0,3
Rohertrag	8,6	10,7	11,8
EBITDA	2,5	3,9	4,7
ecotel Geschäftskunden	1,1	1,8	2,1
ecotel Wholesale	0,1	0,1	0,1
easybell	1,2	1,9	2,5
nacamar	0,1	0,2	0,0
Konzernüberschuss	0,1	0,9	1,3
Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,02	0,25	0,37
Free Cashflow	-1,2	1,2	1,8
Nettofinanzvermögen	-0,5	3,1	11,0
Eigenkapitalquote in %	42,2	47,0	50,7

- ▶ Entwicklungen insgesamt planmäßig
- ▶ Kurzfristig leichter Rückgang im B2B-Segment durch Wegfall eines großen Kunden zum Jahresende 2021
- ▶ **Rohertrag** und **Rohertragsmarge** weiter gestiegen
- ▶ **EBITDA**-wachstum setzt sich fort.
- ▶ **Konzernüberschuss** deutlich angestiegen
- ▶ **Free Cashflow** und vor allem das **Nettofinanzvermögen** ist sprunghaft gestiegen.

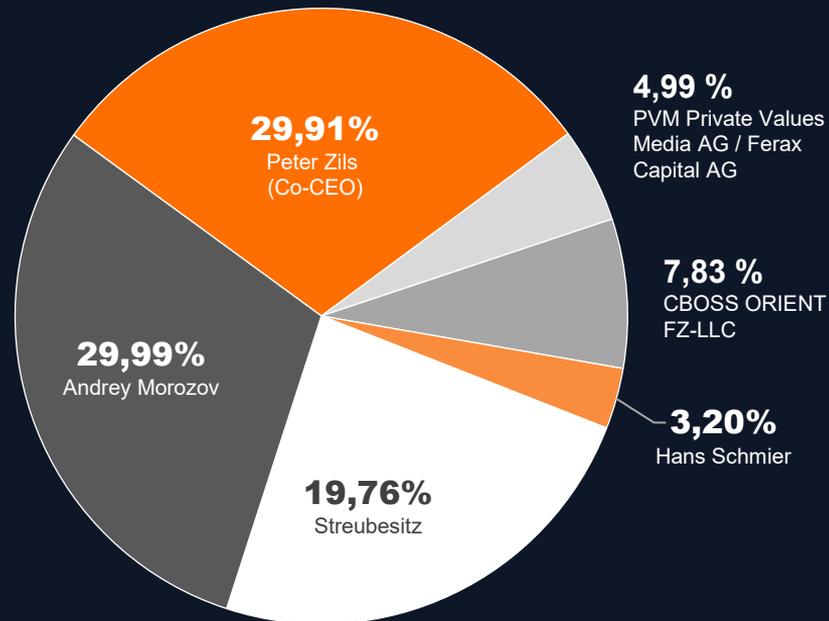
Top 1: Die ecotel Aktie

Marktkapitalisierung in Mio. EUR

Aktienkurs in EUR



Aktionärsstruktur



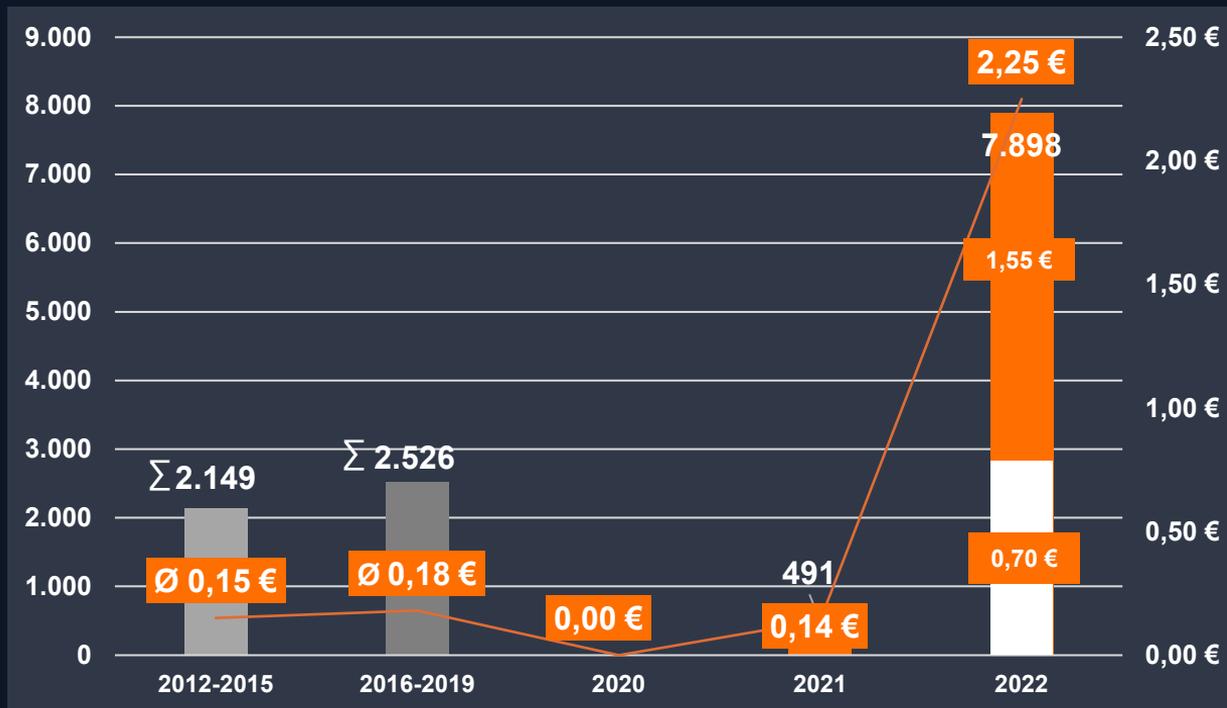
WKN	585434
ISIN	DE0005854343
Symbol	E4C
Marktsegment	Prime Standard
Designated Sponsor	ICF BANK AG

Top 2: Verwendung des Bilanzgewinns

Aktionärsvergütung

Aktionärsvergütung in TEUR

Ø Vergütung/Aktie in EUR



- ▶ Dividendenpolitik: mind. 50% vom EPS*
- ▶ EPS 2021: 1,36 € je Aktie
- ▶ Vorschlag für 2022:
0,70 € Regeldividende
1,55 € Sonderdividende

2,25 € Dividende für 2022

* EPS = Ergebnis je Aktie; Entsprechende Gremienbeschlüsse vorausgesetzt

Top 5: **Vorschlag: Wahl des Abschlussprüfers**

Für das Jahr 2022

- ▶ Seit dem Jahr 2018 wird die **Jahres- und Konzernabschlussprüfung** durch **EBNER STOLZ** durchgeführt.
- ▶ **Aufsichtsrat** schlägt vor, auch für das Jahr 2022 **EBNER STOLZ** zum Jahres- und Konzernabschlussprüfer zu bestellen.



- ▶ Erstmalige Erstellung des Vergütungsberichts für das Jahr 2021
- ▶ Abrufbar auf der ecotel - IR-Seite

(in tausend EUR)	2020	2021
Gesamtvergütung Vorstand	852	991
Gesamtvergütung Aufsichtsrat	96	144

- ▶ Die Bezüge von Markus Hendrich beziehen sich in 2020 auf sechs Monate, da er zum 1. Juli 2020 zum Vorstand bestellt wurde.
- ▶ Das Vergütungssystem des Aufsichtsrats wurde für 2021 neu gefasst.

Tagesordnung

Uwe Nickl

Stellvertretender Vorsitzender Aufsichtsrates

Top 1:

Vorlage der
Abschlüsse
2021

Top 2:

Verwendung
des Bilanz-
gewinns

Top 3:

Entlastung des
Vorstandes

Top 4:

Entlastung des
Aufsichtsrates

Top 5:

Wahl des
Abschlussprüfers
2022

Top 6:

Billing des
Vergütungs-
berichts 2021

Ready for **Digital Business**

www.ecotel.de | info@ecotel.de

ecotel communication ag | Prinzenallee 11 | 40549 Düsseldorf