

m:access Fachkonferenz am 3. Juli 2024

GoingPublic Media AG

Markus Rieger, Vorstand

GoingPublicMedia

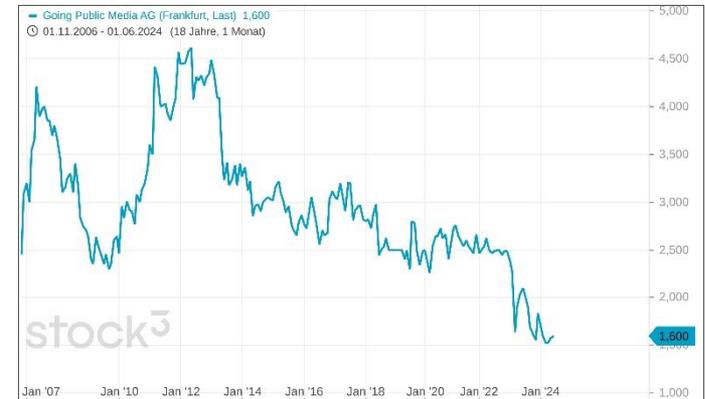
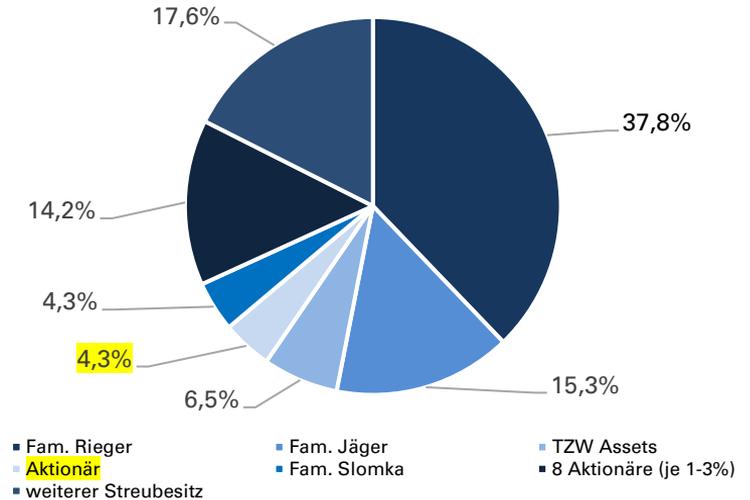
AKTIENGESELLSCHAFT

GoingPublic Media AG

Das Unternehmen

- 10 Mitarbeiter
- Standort: München
- Tochtergesellschaften/Beteiligungen:
BondGuide Media GmbH (20%)
China Investment Media GmbH (70%)
- Umsatz 1,7 Mio. EUR, EBT_e 20 TEUR (2023)
- Gelistet seit 2006 (m:access, XETRA)
- Grundkapital 900.000 EUR, EK 1,1 Mio. EUR
- Kurs 1,65 EUR, Market Cap: 1,49 Mio. EUR
- Cash-Position: ca. 900 TEUR

Aktionärsstruktur (Juni 2024)



GoingPublic Media Transformation

- Seit 2015 laufender Prozess
- Neben operativer Transformation („Geschäftsmodell Plattform“) aktive Portfolio-Arbeit, u.a.

BondGuide (2015), DIE STIFTUNG (2016), China-Aktivitäten (2019),
Smart Investor (2019), M&A REVIEW (2019), VentureCapital Magazin (2021)

- Ziele:
 - A. Neue Basis, von der aus wieder Wachstum möglich wird
 - B. Entwicklung eines nachhaltig profitablen Geschäftsmodells
 - C. Klärung der Frage „Börsennotiz – Nutzung oder Aufgabe“

Aktive Portfolioarbeit I

Verkauf BondGuide / Beteiligung „BondGuide Media GmbH“ (2015)



Gründe für die Veräußerung

- Größe des Geschäftsbereichs
- Mangelnde Wachstumsperspektiven
- Zukunftsfähigkeit des Modells „Mittelstandsanleihen“ (?)
- Zu hohe Investitionen bei Geschäftsmodellwechsel
- Bindung der Schlüsselperson

Chancen

- Fortlaufende Dienstleistungserlöse
- Umsatzbeteiligung
- Unternehmensbeteiligung (25 %, jetzt 20%)

Aktive Portfolioarbeit II

Veräußerung der STIFTUNG Media-Anteile an die FAZ Gruppe (2016)



Daten & Fakten

- Anteilsveräußerung im Dezember 2016
- Attraktiver Verkaufspreis
- Entstandener Gewinn praktisch steuerfrei (Share Deal)
- Sonderausschüttung/Dividende

Motivation

- Trennung von einem zu 98 % Werbe-/ Sponsoring-finanzierten Geschäftsmodell
- Rückbesinnung/Konzentration auf Corporate Finance

Aktive Portfolioarbeit III

China-Aktivitäten / Gründung China Investment Media GmbH (2019)



Ausgliederung/eigene Gesellschaft

- Gründung der China Investment Media GmbH
- Zum Start 100 % GoingPublic Media
- Einbringung aller China-Aktivitäten und Assets

Meilensteine 2020/2021

- Medien-Plattform (Basis-Geschäft): Umbenennung von „M&A China/Deutschland“ zu „Investment Plattform China/Deutschland“
- Website-Relaunch
- Kapitalerhöhung im Dez. 2020: Volumen 103 TEUR, 5 Gesellschafter mit je 6 % des Stammkapitals, GoingPublic Media-Anteil bei 70 %
- Neuaufbau und Neupositionierung seit 2021

Aktive Portfolioarbeit IV

Veräußerung der Smart Investor Media-Anteile an Wallstreet:Online (2019)



Daten & Fakten

- Anteilsveräußerung (90%) im August 2019
- Attraktiver Verkaufspreis (900.000 Euro)
- Entstandener Gewinn fast steuerfrei (Share Deal)
- Mögliche Sonderausschüttung/Dividende

Motivation

- Trennung von Geschäftsbereich ohne Wachstum
- Rückläufige Abo-Basis
- Rückbesinnung/Konzentration auf Corporate Finance
- Erhalt der Gesellschaft als Dienstleistungskunde
- Schaffung von Gestaltungsspielräumen

Aktive Portfolioarbeit V

Veräußerung der M&A REVIEW an M&A Media Services (2019)



Daten & Fakten

- Asset Deal im Dezember 2019
- Charakter eines Management Buy-Out, Käufer: M&A Media Services GmbH (Stefan Schneider)
- Bewertung in etwa zum Einstiegspreis 2011

Motivation

- Erwartungen des Investments aus 2011 unerfüllt
- Rückläufige Abo-Basis, stagnierende Erlöse
- Geschäftsbereich zu klein
- Weitere Fokussierung auf Kerngeschäft/-marken
- Erwerber = besserer Eigentümer
- Schaffung weiterer Gestaltungsspielräume

Aktive Portfolioarbeit VI

Veräußerung Geschäftsbereich VentureCapital Magazin (2021)



Daten & Fakten

- Asset Deal zum 31.3./1.4.2021
- Käufer: brutkasten Mediengruppe, Wien

Motivation

- Rückläufige Erlöse und rückläufige Margen
- Transformation vom Magazin zur crossmedialen Plattform nicht gelungen
- Weitere Fokussierung auf weniger Marken
- Erwerber = besserer Eigentümer
- Schaffung weiterer Gestaltungsspielräume für Geschäftsmodell und Kostenseite/Admin
- Attraktiver Verkaufspreis trotz widrigem Umfeld

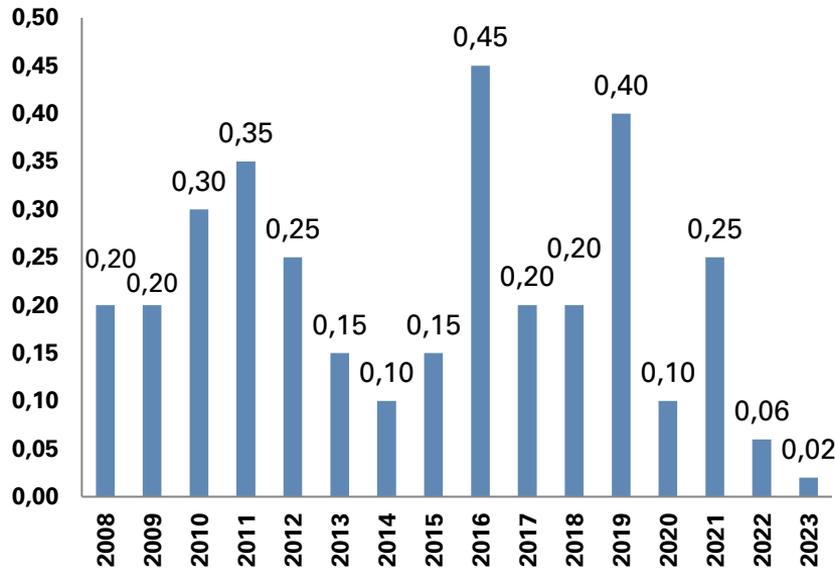
Geschäftszahlen 2023

GoingPublic Media AG

Position	2023	2022	Veränderung
Umsatz	1.670 TEUR	1.585 TEUR	+5,3%
Jahresüberschuss	+20 TEUR	-56 TEUR	
EBITDA	+25 TEUR	-33 TEUR	
Bilanzsumme	1.216 TEUR	1.274 TEUR	-4,6%
Eigenkapital	1.055 TEUR	1.089 TEUR	-3,1%
Eigenkapitalquote	86,7%	85,5%	+1,4%
Liquide Mittel 31.12.	750 TEUR	865 TEUR	-13,3%
Dividende	0,02 EUR je Aktie	0,06 EUR je Aktie	

Dividende

Entwicklung in EUR (Basis: 900.000 Aktien)



- Kumulierte Dividende
2008-2023: 3,38 EUR je Aktie
bzw. 3,042 Mio. EUR
- Durchschnittliche Dividende
2008-2022: 0,211 EUR
- Ziel: Nachhaltige Dividendenzahlung aus
operativen Erträgen
- Bilanzgewinn vollständig ausgeschüttet

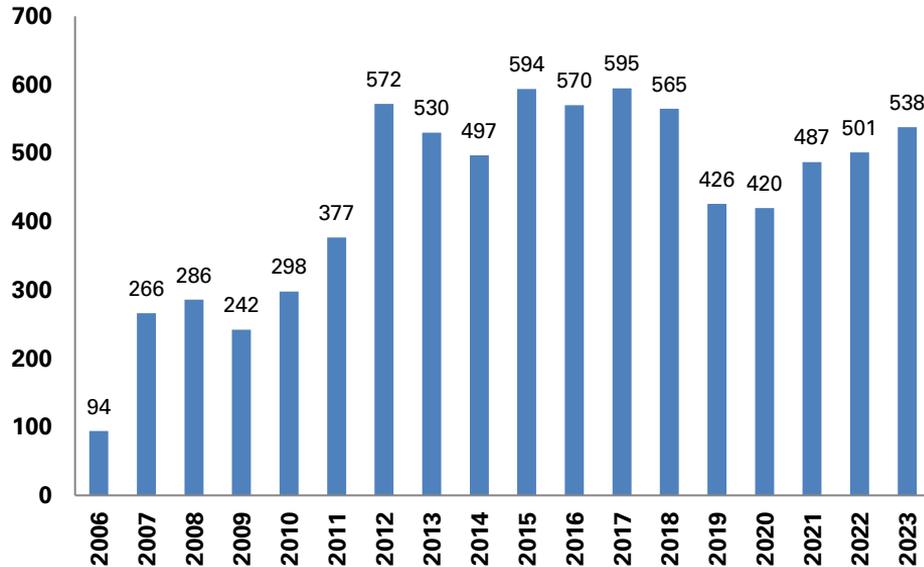
Geschäftszahlen 2023

(nach Plattformen/Bereichen)

	2023		2022		Veränderung	
	TEUR	in %	TEUR	in %	TEUR	in %
Kapitalmarkt (GoingPublic, HV Magazin)	549	31,9%	555	33,4%	-6	-1,1%
Mittelstand (Unternehmeredition, FuS)	538	31,3%	501	30,2%	+37	+7,4%
Life Sciences	404	23,5%	342	20,6%	+62	+18,1%
China	50	2,9%	74	4,5%	-24	-32,4%
Services	66	3,8%	77	4,6%	-11	-14,2%
Sonstiges	113	6,6%	110	6,6%	+3	+3,7%
Umsatzerlöse	1.720	100,00%	1.659	100%	+61	+3,7%

Geschäftsentwicklung

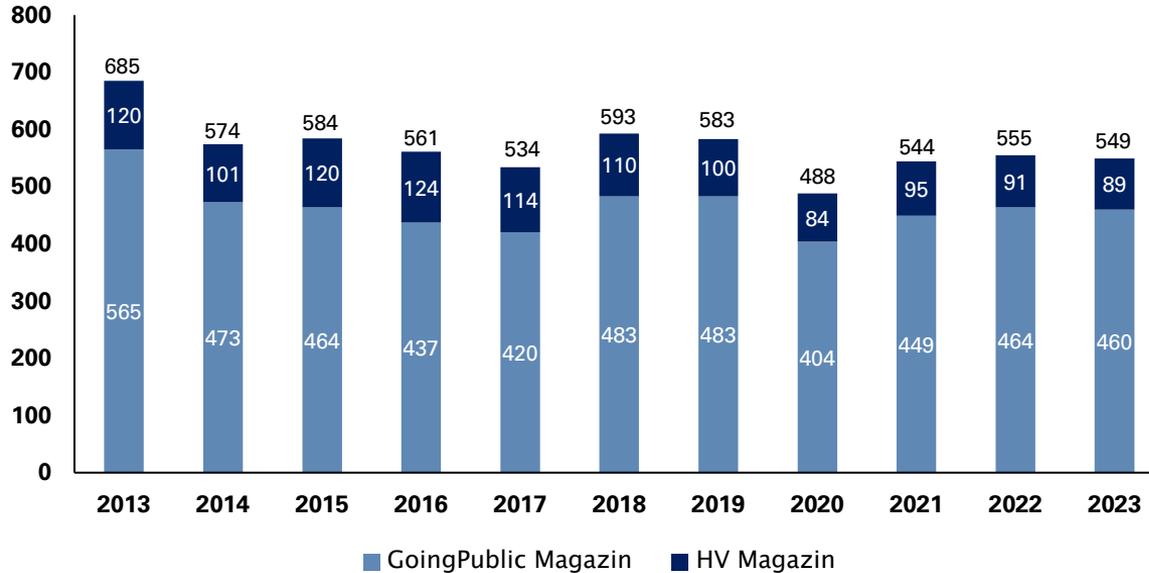
Unternehmeredition (inkl. FuS, Umsatz in TEUR)



- Wettbewerbsintensives Umfeld
- Geschäftsmodell-Anpassung zeigt deutliche Erfolge
- Wachstumspfad seit 2021
- Ziel: Zweistelliges Wachstum
- Etablierung FuS als „Leuchtturm“

Geschäftsentwicklung

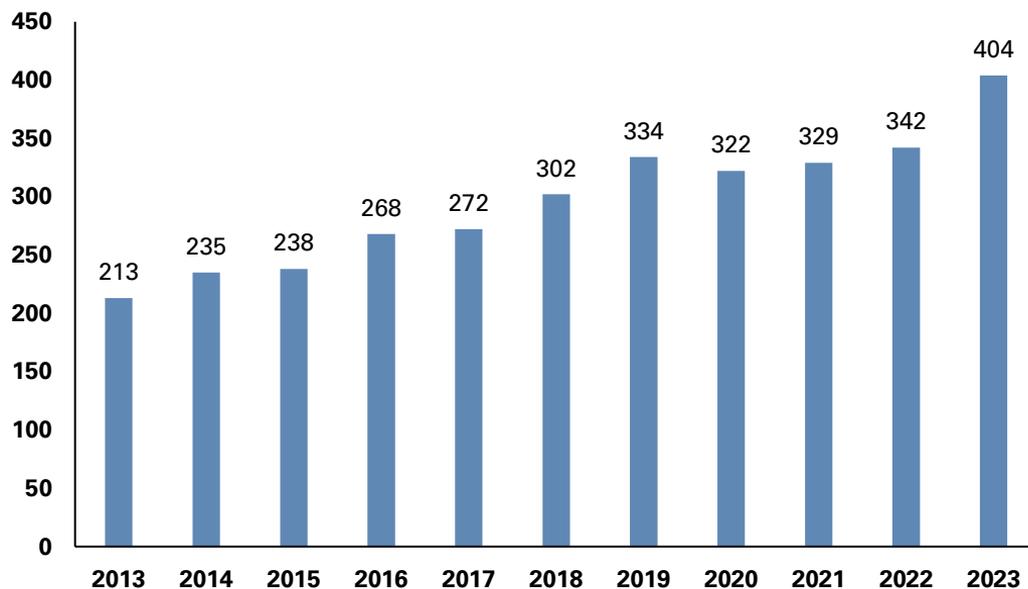
Kapitalmarkt (GoingPublic & HV Magazin, Umsatz in TEUR)



- Relative Alleinstellung im Kapitalmarktumfeld
- „Corona-Einbruch“ 2020
- Kein Wachstum 2021-2023
- Geschäftsmodell-Anpassung trägt erste Früchte

Geschäftsentwicklung

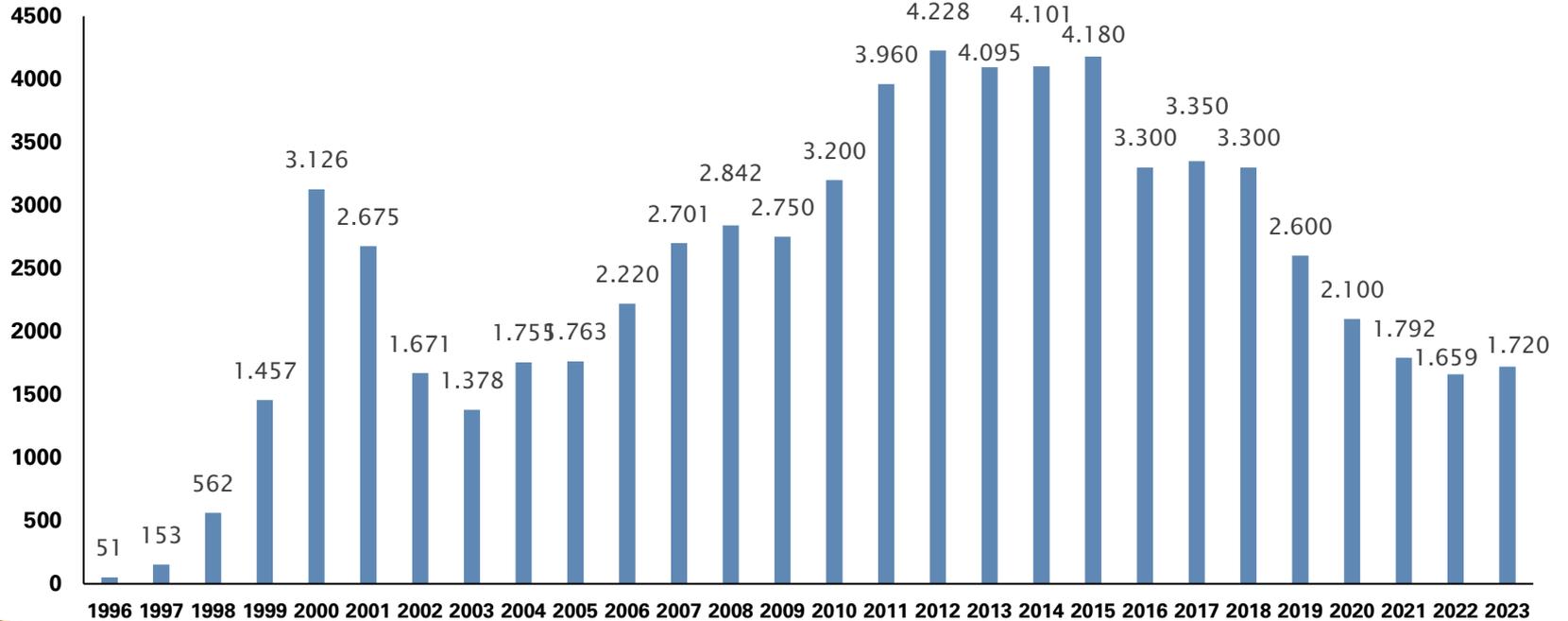
Plattform LifeSciences (Umsatz in TEUR)



- Gesundheitswirtschaft bleibt Wachstumsbranche
- Wachstum seit 2013
- „Finance Days“ und weitere Event-Formate in Entwicklung
- 2024: Reduktion Magazin-Ausgaben, Ausweitung Event-Geschäft

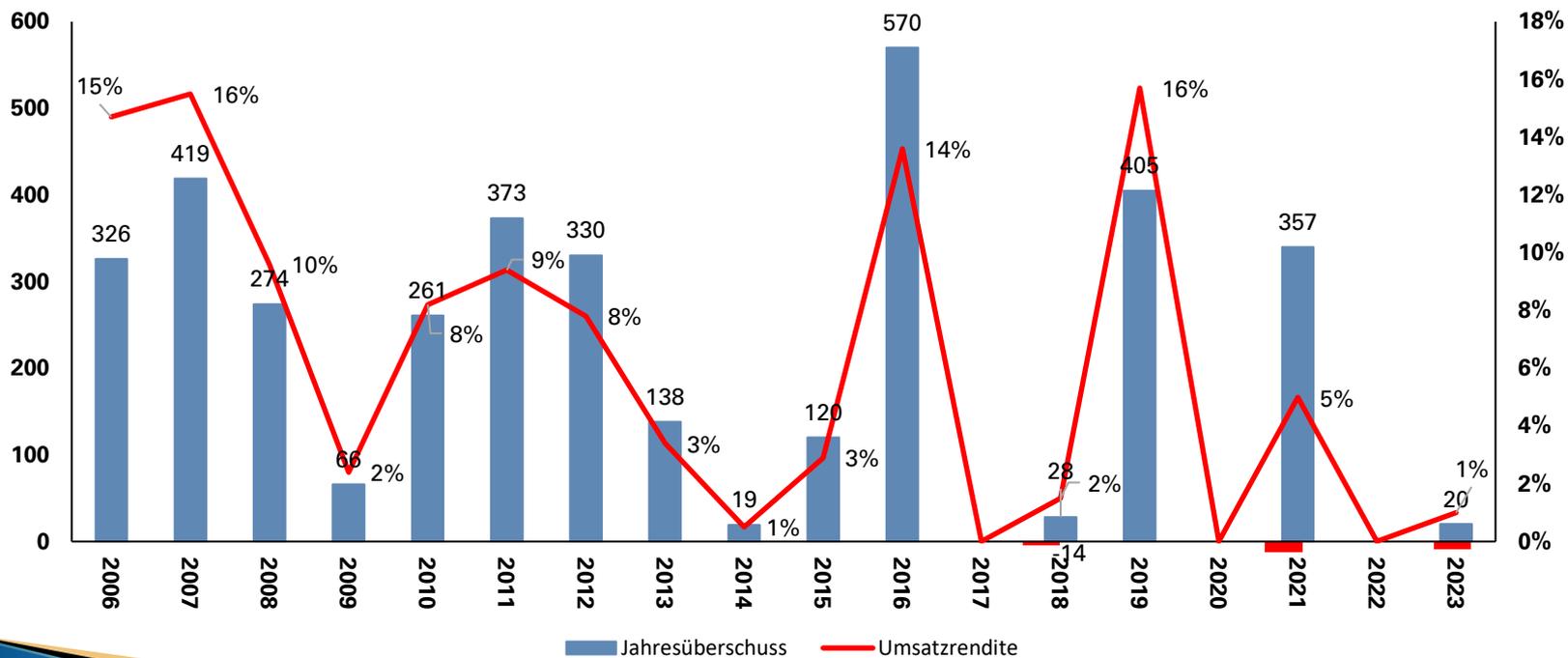
Geschäftszahlen

Umsatzentwicklung 1996-2023 (Konzern) in TEUR



Geschäftszahlen

Jahresüberschuss 2006-2023 in TEUR



Geschäftsjahr 2023 – Fazit

- Plattform-Wachstumsziel „10-15 %“ und Ergebnisziel „+100k“ nicht erreicht
- Abgesagte Übernahme Markt + Mittelstand als potenzieller „Game Changer“ hat auch in der GuV Spuren hinterlassen
- Teilerfolg: Realisiertes Umsatzwachstum von 5,3 %, positives Jahresergebnis
- Weiter eigenkapitalstark und finanziell solide aufgestellt
- Wachsende Stabilität des Plattform-Geschäftsmodells

Zahlen I. Quartal 2024 (1.1.-31.3.)

GoingPublic Media / China Investment Media

Position	1.1.-31.3.2024	1.1.-31.3.2023	Veränderung
Umsatz	301 TEUR	337 TEUR	-10,7%
Ergebnis	-24 TEUR	-82 TEUR	
EBITDA	-24 TEUR	-76 TEUR	
Flüssige Mittel	900 TEUR	900 TEUR	+/-0
China Investment Media GmbH			
Gesamtleistung	8 TEUR	13 TEUR	-38,5%
Ergebnis	0 TEUR	+1 TEUR	
EBITDA	+1 TEUR	+3 TEUR	
Flüssige Mittel	28 TEUR	25 TEUR	+12,0%

Plattformen/Marken 2024

Kapitalmarkt



27 Jahre



21 Jahre

Mittelstand



18 Jahre



13 Jahre

Life Sciences



9 Jahre

Beteiligungen:



10 Jahre



14 Jahre

Cross-Media-Modell „Plattform“

Plattform = Magazin – Online – LinkedIn – Events



Reduktion der Magazin-Ausgaben

Gedruckte Magazine als Plattform-„Visitenkarten“



Aufwertung der Online-Portale

Tägliches Publizieren im Netz immer mehr im Vordergrund

goingpublic.de — Das Kapitalmarkt-Portal

Biotech Finanz-Gipfel 2024
Berlin | 8. Juli, Dinner | 9. Juli, Konferenz
Jetzt anmelden!

Immun Therapeutics: Milliardenmärkte im Visier

PLATTFORM LIFE SCIENCES

Unsere Mission: crossmediale Verbindung (Magazin, Web, Events) der Lebenswissenschaften mit Wissen und Netzwerken aus Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt

PREMIUM-PARTNER

- ADEUS
- MC SERVICES
- Rentschler
- BIO DEUTSCHLAND

Immun Therapeutics: Milliardenmärkte im Visier

ITM ernannt Dr. Andrew Cavey zum CEO

Marinomed: Lohnt sich ein Investment?

Liquidation Preferences in Investment Agreements

660 Mio. EUR für die Wachstumsphase

Taclyx erweitert Zweig: Finanzierung auf über 14 Mio. EUR zur Weiterentwicklung von Anti-TACA-Krebstherapie

29 Jahre BioPark Regensburg

unternehmeredition.de — Know-how für den Mittelstand

Wir sind ~~immer~~ liquide genug?

UNTERNEHMERWELT — WISSEN — PANORAMA — PARTNER — NETZWERK — E-MAGAZINE — EVENTS — PODCAST

BREAKING NEWS: Bregal Unternehmenskapital schließt Vertrag über den Erwerb von Relatech

Deutsche Firmen en

Ereignis: 24. Juni 2024

Firmen übernehmen bis Vor

21. Juni 2024

Investment Plattform 中德投资平台

China/Deutschland
Greenfield - Joint Venture - M&A
Magazin - Online - Events - Netzwerk

绿地投资 - 合资公司 - 企业并购
杂志 - 在线 - 活动 - 商业网络

HOME INVESTMENT PLATTFORM — E-MAGAZIN — EVENTS — MEDIADATEN — NEWSLETTER — KONTAKT

payments value (QIV million)

QIV	LEON LATE	LEON and Change LATE
49.1	27.1	22.0
57.8	26.9	30.9
55.9	21.6	34.3
54.6	21.4	33.2
53.6	27.4	26.2
53.3	24.5	28.8
54.0	103.4	111.9
55.4	111.9	120.2
54.7		

China Marktführer auch bei Kartenzahlungen: dieses Jahr wohl rund 20 Bio. USD Umsatz

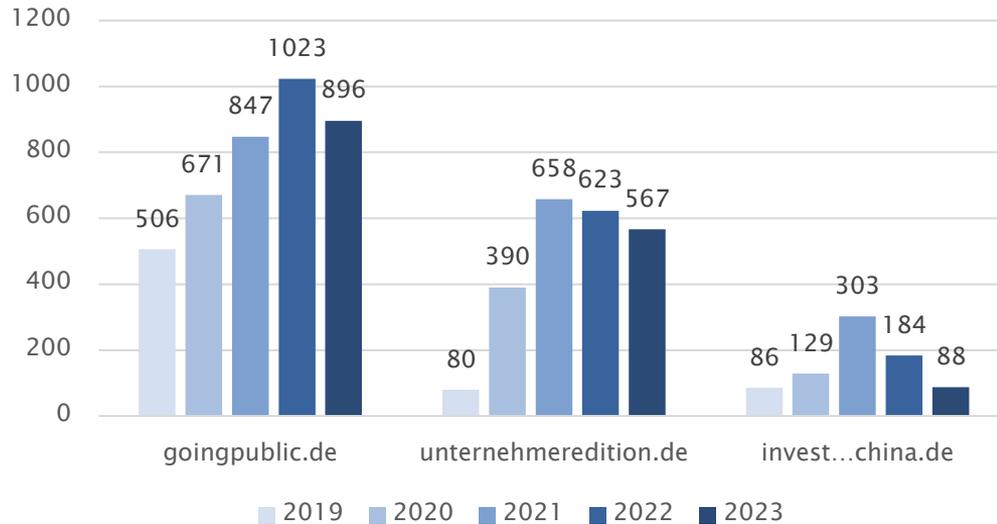
China wehrt sich gegen ein
stärkeren Abschreibung
in 2024

China plant unverzichtbaren Absatzmarkt
für deutsche Konzerne
in 2024

China: Die die Perspektive ist
aus Qingdao

Websites

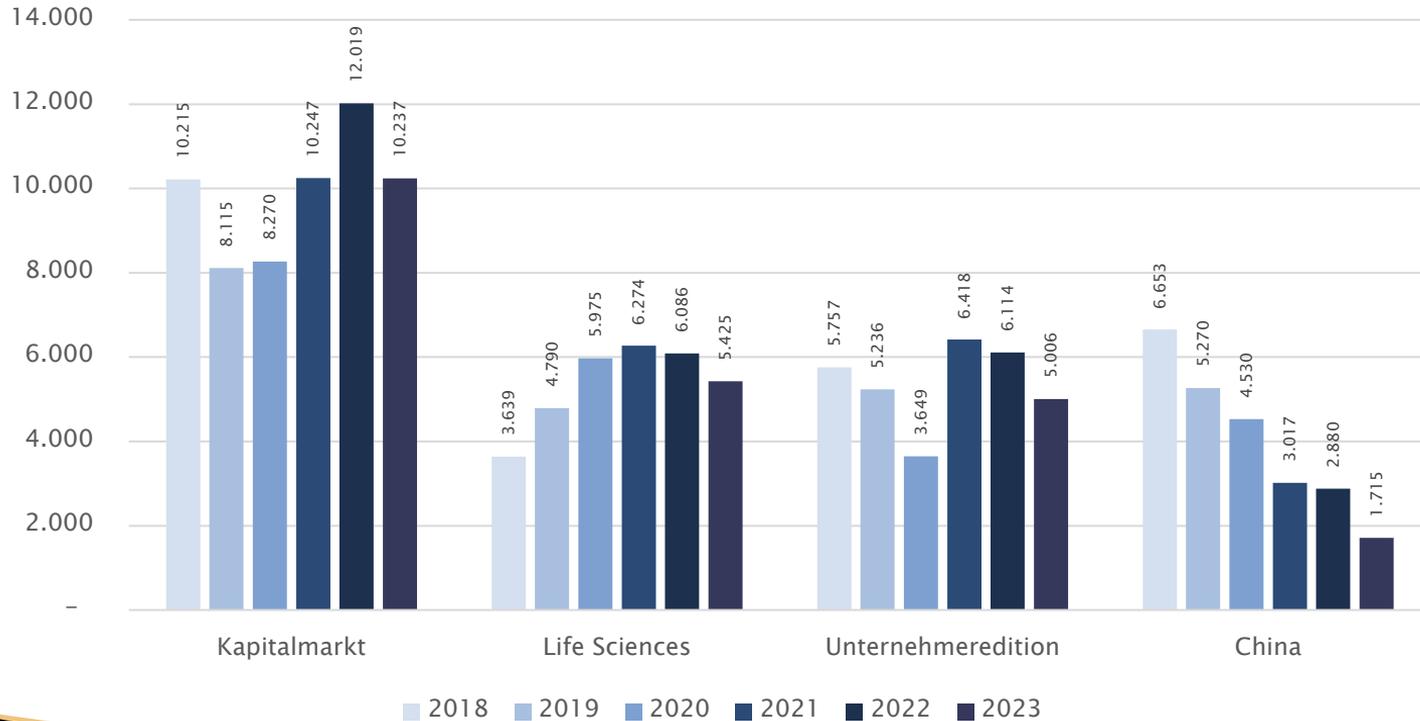
Entwicklung Anzahl redaktionelle Beiträge 2019 – 2023



- Konzentration auf 3 Websites
- goingpublic.de = Kapitalmarkt + Life Sciences
- „Offensive“ seit 2020
- Page Impressions Wachstum nicht 1:1 zu „Artikel-Wachstum“

E-Magazin-Abrufe

Entwicklung 2018 bis 2023 (Plattformübergreifend)



LinkedIn-Kanäle...

... und ihre wachsende Bedeutung

Unternehmeredition
Broschüren für Ihre Netzwerke | Erfolgserfolge | Nachfolge | Vermögens

#news #nachfolge #privateequity #m&a #mergers #acquisitions #finanzierung #vermögen #mittelstand #familienunternehmen
Verlagswesen für Bücher und Zeitschriften · München, Bayern · 1 Tsd. Follower:innen · 11-50 Beschäftigte

Markus & 104 weitere Kontakte folgen dieser Seite

Nachrichte Follower:in

Start Info Beiträge Jobs Personen

Info

Unsere Mission: Familienunternehmen sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Wir bieten als Plattform Lösungen, Netzwerke und Wissen für die Unternehmensfinanzierung. Wir tragen bei zur Lösung der Nachfolgeproblematik im Mittelstand. Wir stehen für den Erhalt von Unternehmen ... mehr anzeigen

Alle Details anzeigen →

Beiträge Ihrer Unternehmensseite

Unternehmeredition · 3.129 Follower:innen · 6 Min. ·

Deutsche Unternehmen setzen auf Expansion in den USA: Chancen und Herausforderungen im Fokus ... mehr anzeigen

Unternehmeredition · 3.129 Follower:innen · 2 Tage ·

Familienunternehmen als digitale Vernetzer!
Eine neue Studie des Institut der deutschen Wirtschaft, herausgegeben von ... mehr anzeigen

Gefällt mir · Kommentar · Teilen · Senden

Plattform Life Sciences
Technologie – Finanzierung – Investment

Wir verbinden die Lebenswissenschaften mit Wissen und Netzwerken aus Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt
Verlagswesen für Bücher und Zeitschriften · München, Bayern · 3 Tsd. Follower:innen · 11-50 Beschäftigte

Markus & 51 weitere Kontakte folgen dieser Seite

Nachrichte Follower:in

Start Info Beiträge Jobs Personen

Info

Die Mission: medienübergreifende Verbindung (E-Magazin · Online · Event · Netzwerk) der Lebenswissenschaften mit Wissen und Netzwerken aus Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt.
<https://www.goingpublic.de/impresum/> <https://www.goingpublic.de/datenschutz/>

Alle Details anzeigen →

Beiträge Ihrer Unternehmensseite

Plattform Life Sciences · 2.882 Follower:innen · 2 Tage ·

Die 2016 gegründete Immunic Therapeutics hat sich auf die Entwicklung von Medikamenten zur Behandlung von Blasenkrebs ... mehr anzeigen

Immunic Therapeutics: Milliardenmärkte im Visier
goingpublic.de

Plattform Life Sciences · 2.882 Follower:innen · 2 Tage ·

Die ITM Isotope Technologies Munich IE hat die Ernennung von Dr. Andrew Cavey zum Chief Executive Officer mit Wirkung zur ... mehr anzeigen

ITM ernannt Dr. Andrew Cavey zum CEO
goingpublic.de

Gefällt mir · Kommentar · Teilen · Senden

GoingPublic Media AG
NEWS: #aktien | #börsen | #esg | #finanzmarkt | #hauptversammlung | #ipo | #IR | #kapitalmarkt | #m&a | #MAB | #spacs |
Verlagswesen für Bücher und Zeitschriften · München · 3 Tsd. Follower:innen · 11-50 Beschäftigte

Raja & 14 weitere Kontakte sind hier beschäftigt

Nachrichte Follower:in

Start Ihr Unternehmen Info Beiträge Jobs Personen

Empfehlungen von GoingPublic Media AG

Ausgewählt von Urs Moosenfenthal · 2 Wochen

Robert Berger, Markus Rieger, Karin Hofelsch, Holger Garbs, Eva Rathgeber, Nina Stern

Ausgewählt von Urs Moosenfenthal · 1 Monat

Markus Rieger, Karin Hofelsch, Eva Rathgeber, Nina Stern, Robert Berger

Out now! Special „Mitarbeiterbeteiligung...“
goingpublic.de

Mitarbeiterbeteiligung endlich attraktiver?
goingpublic.de

Investment Plattform China/Deutschland
Das cross-mediale Entscheidemedium für die deutsch-chinesische Investment Community.
Verlagswesen für Bücher und Zeitschriften · München, Bayern · 1 Tsd. Follower:innen · 2-10 Beschäftigte

Markus & 57 weitere Kontakte folgen dieser Seite

Nachrichte Follower:in

Start Info Beiträge Jobs Personen

Alle Bilder Videos Artikel Dokumente

Investment Plattform China/Deutschland · 1.192 Follower:innen · 17 Monate ·

Einblicke von Bayerisch-Chinesischer Sommerforum 2023 des **Chinaforum Bayern e.V.**
Rund 400 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft Bayerns ... mehr anzeigen

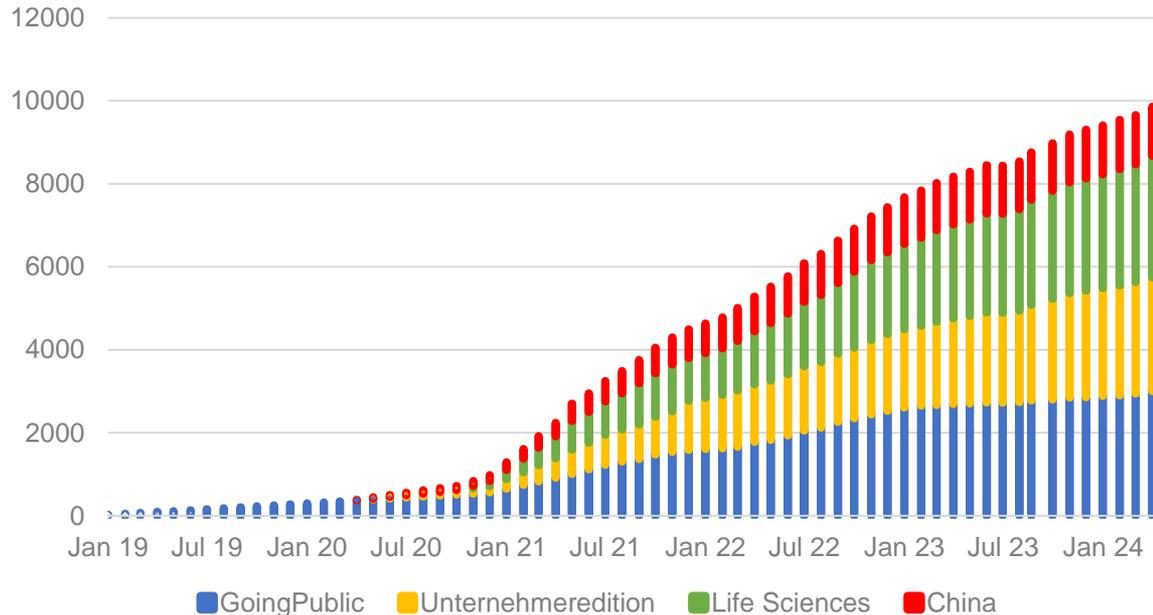
Sehen Sie sich **Relevante** ...



LinkedIn



Entwicklung der Follower seit Januar 2019



- Ursprünge im Jahr 2018
- Stand Follower 31.12.2020: 973
- Systematischer Ausbau seit 2021
- Täglich 2-3 Posts
- Stand Follower **24. Juni 2024:**
10.285, davon:
 - Unternehmeredition 3.127
 - GoingPublic 3.084
 - Life Sciences 2.882
 - China-Plattform 1.192
- Durchschnitt:
150 neue Follower pro Monat (2024)

Beispiele LinkedIn-Posts

Unternehmeredition
1.345 Follower:innen
1 Woche • 🌐

Wie es mit der **#Unternehmensnachfolge** klappen kann, zeigt das Beispiel der **SK LASER GMBH**. Seit drei Jahren läuft bei dem Wiesbadener Familienunternehmen der **#Nachfolgeprozess** von der ersten zur zweiten Generation.

Schritt für Schritt übernimmt **Dina Reit** den Wiesbadener Hersteller qualitativer Lasersysteme zur Oberflächenbearbeitung von ihrem Vater **Christoph Kollbach**. Wir haben bei der 29-jährigen nachgefragt, wie sich die **#Unternehmensnachfolge** gestaltet.

„Ich habe gut zu tun. Mein Tätigkeitsportfolio hat sich seit meinem Einstieg in die Firma natürlich total gewandelt. Anfangs dachte ich, ich müsste innerhalb von zwei Monaten alles beherrschen, was mein Vater nach Jahrzehnten Berufserfahrung kann. Das ist natürlich totaler Quatsch!“, sagt Dina Reit im Interview mit der Unternehmeredition.

Dina Reit hat sich viel vorgenommen: Eine **#Professionalisierung** der Rollen und Prozesse, **#Digitalisierung** und **#Nachhaltigkeit** sowie die Marktführerschaft beim Laserabtrag stehen bei ihr aktuell im Fokus.

Lesen Sie hier das komplette Interview: <https://lnkd.in/d/jnuwTG>



„Wenn ich als Nachfolgerin nachfrage, bricht mir kein Zacken aus der Krone“
unternehmeredition.de • Lesedauer: 9 Min.

Robert Berger und 155 weitere Personen
10 Kommentare • 1 Share

- **156 Likes**
- **10 Kommentare/Shares**
- **11.642 Impressions**

Unternehmeredition
2.837 Follower:innen
11 Monate • 🌐

Was verbindet **#Unternehmer** unserer Zeit mit dem Thema Vermögen? Und warum sind Unternehmer und ihre **#Familien** ganz besondere **#Anleger**? Diese Fragen erörterte **Markus Rieger**, Gründer und Vorstand der **GoingPublic Media AG**, in seiner gemeinsamen Begrüßungsansprache mit dem Geschäftsführenden Gesellschafter des Airport Clubs **Torsten Hollstein** beim GoingPublic-Event „Unternehmervermögen 2023 – Anlageideen für Entrepreneure“ im **Airport Club Frankfurt**.

Rund 35 Gäste nutzten die Gelegenheit zum Kennenlernen neuer Ideen und möglicher Partner. „Unternehmer denken nicht in Quartalen, sondern in Generationen“, betonte Rieger. Gerade wegen ihres langfristigen Denkens seien Unternehmer aufgeschlossen gegenüber relativ illiquiden Anlagen wie Immobilien, Private Equity oder alternativen Schwerten.

Im Mittelpunkt des kurzweiligen Abends stand die Vorstellung von vier innovativen **#Anlageideen**. Den Anfang machte **Christian Janas**, Leiter Vermögensverwaltung der DJE Kapital AG mit seinem Impulsvortrag zum Thema „Vermögensverwaltung in volatilen Zeiten“. Es folgten **Andreas Heinrich** mit dem Stiftungsfonds der **Hansen & Heinrich AG**, **Andreas Thuemmler** von **St. Kilian Distillers - Whisky Made in Germany** und **Lothar Henning** mit dem ganzheitlichen Ansatz des **FINVA Family Office**.

Lesen Sie hier unseren Nachbericht: <https://lnkd.in/e/lb-Qtsu>

#event #investment #privateequity #aktie #asset #assetmanagement #kapital #kapitalanlage #geldanlage #whisky #fonds #stiftung #vermögen #vermögensverwaltung



- **233 Likes**
- **10 Kommentare/Shares**
- **5.962 Impressions**

Beispiel LinkedIn-Post



- April 2023
- 293 Likes
- 16 Kommentare/Shares
- 19.052 Impressions



- Mai 2023
- 36 Likes
- 12 Kommentare/Shares
- 2.259 Impressions

Beispiel LinkedIn-Post

Plattform Life Sciences
17 Monate • 8.702 Follower:innen

■ Heute ist der zweite Tag der Finance Days im Rahmenprogramm der analytical Messe München im Forum Biotech in Halle A3 📍

Nach einem erfolgreichen ersten Tag, der sich den Themen Smarte Medizin und Circular Bioeconomy widmete, fokussiert sich der zweite Tag auf das spannende Thema "Wachstumskapital für die Life Sciences".

„Pharma und Biotech: Von Kollaboration bis M&A“ – so lautet der Titel des Auftaktpanels am heutigen Nachmittag, das von Caspar Graf Stauffenberg, Managing Partner bei Carlsquare, moderiert wurde. Die Panelisten Benedikt von Braumühl von Rentschler Biopharma, Dr. Malco Frank von WTS Advisory, Dr. Thomas Zahn von Dewpoint und Christian Stock von Medios diskutieren Wege, wie Biotechfirmen das "Valley of Death" überwinden und die Unternehmensfinanzierung mithilfe von starken Partnerschaften und strategischen M&A-Prozessen langfristig sichern können. "Wir müssen lernen, wie eine Bank zu denken", empfiehlt Dr. Frank. "Im Netzwerk zu spielen wird zunehmend wichtiger", resümierte von Braumühl.

Um die Rolle von Private Equity bei der Erreichung von Wachstumszielen im Biotechsektor ging es beim anschließenden Vortrag von Boris Bernstein, Managing Director Europe, Vector Street Healthcare Partners.

Ein weiteres Panel, das von Markus Rieger, Vorstand der GoingPublic Media AG moderiert wurde, beschäftigte sich mit den Chancen von Börsengängen. Zu den Panelisten zählten Markus Groll von der P&S Financial Advisory (part of CFC), a portfolio company of Carlyle & CVC), Erno Spillner von der Formycan AG und Markus Mayer von der Baader Bank AG.

"Reverse IPOs als Sprungbrett aufs Börsenparkett für Life-Science-Unternehmen?" – diese spannende Frage erörterte Frank Stahl, Partner bei Baker Tilly Germany in seinem Vortrag.

Der Nachmittag klang mit dem Panel „How to...?“ – Life-Science-Unternehmen verorten ihre Erfolgskennlinie“ aus. Mit dabei waren Ulrich Scharberl von AMSiG GmbH | Biotech Materials, Dr. Claus Koserow von WNT Digital und Dr. Andreas Eckert, Vorsitzender des Aufsichtsrates der Pentapharm AG.

Den krönenden Abschluss bildete eine Networking Reception mit Unterstützung der Baader Bank AG für alle Teilnehmer und eingeladenen Gäste der Finance Days.

Wir blicken auf zwei wunderbare Tage im Rahmenprogramm der analytical zurück und danken noch einmal den deutlich über 100 Teilnehmern und Mitwirkenden für ihr tolles Engagement!

Die nächsten Finance Days finden am 24./25. Oktober in Leipzig statt! Nicht verpassen 📅

#FinanceDays #analyticaMesse #LifeSciences #München | Markus Rieger Karin Hofelich Urs Moesenflecht Holger Garbs Nina Storr Holger Bengs



- April 2024 zu dem Finance Days
- 117 Likes
- 2 Kommentare/Shares
- 8.702 Impressions

GoingPublic Media AG
3.084 Follower:innen
2 Monate • 5

Mit Vollgas in den zweiten Tag **analytical**! Heute geht's vor allem um Wachstumskapital für die **LifeSciences**. Danke **Ulrike Hinrichs** für den wunderbaren Vortrag zum Auftakt! Beteiligungskapital ist unverzichtbarer Treiber von Life-Science-Innovationen! Trotzdem benötigen wir weitere Impulse um noch mehr privates Kapital zu mobilisieren. Und viel mehr Uni-Ausgründungen! Auch die steuerliche Absetzbarkeit von Zukunftsinvestitionen muss diskutiert werden! Wir starten heute durch mit den **#FinanceDays** der **Plattform Life Sciences Karin Hofelich Urs Moesenflecht Nina Storr**. Danke auch an alle Partner, **Nathalie Richert Markus Mayer** danke für das Hosting der Networking Reception ab 17.00! Bis dahin bringen wir zusammen mit unseren vielen Experten die Start-ups und Grown-ups heute noch zur Börsenreife. Unter anderem über den Start-up-Elevator Pitch von **Regina L.** um 11.30.

Andreas Huber Caspar Graf Stauffenberg Dr. Kerstin Bode-Greuel Holger Bengs Horst Domdey Sibylla von Sahr Benedikt Mahr Stefan Fischer Dr. Cora Kaiser Dr. Heiko Frank Marco Winzer Anna Berberich Anke Berg



- April 2024 zu dem Finance Days
- 45 Likes
- 4/2 Kommentare/Shares
- 2.839 Impressions

Beispiel Social Media - Partnernetzwerk



Unternehmerredition

3.128 Follower:innen

2 Wochen •

"Private Equity trifft Kapitalmarkt" – ein voller Erfolg! Danke an alle Teilnehmer:Innen!

... mehr anzeigen



Nathalie Richert • 1.

/ Baader Trading, Better Trading / Trading | Corporate Access | Capital...

3 Wochen • Bearbeitet •

Gestern fand das Event "Private Equity meets Kapitalmarkt" statt – ein voller Erfolg! 🎉 BaaderTrading war vor Ort.

... mehr anzeigen



Sie und 153 weitere Personen

Verbreitung über Partnernetzwerk

- > 25.000 User
- >40.000 Impressions



Nathalie Richert ✓ • 1.

/ Baader Trading, Better Trading / Trading | Corporate Access | Capital Markets | IPO | Fintech

Frankfurt, Hessen, Deutschland · [Kontaktinfo](#)

https://instagram.com/finance_female?igshid=NTc4MTIwNjQ2YQ==

500+ Kontakte

Eigene Eventformate

Schlüssel für die Plattformen und die GoingPublic Media Netzwerke

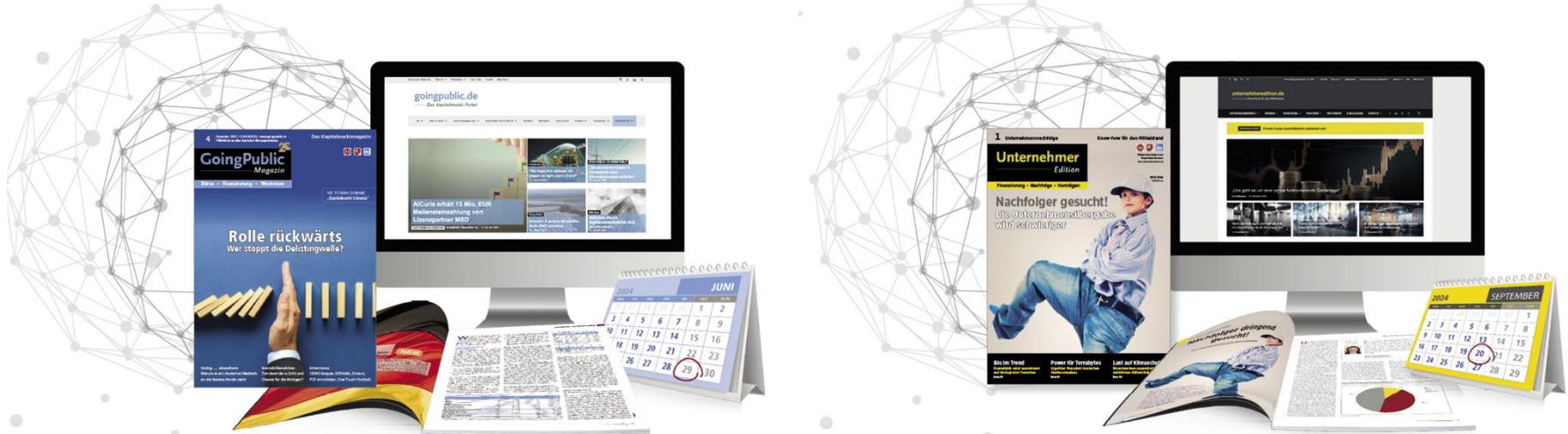


Eigene Eventformate (2024)

- 9. Financial Golf Cup (100-120 Teilnehmer)
- 17. (?) Financial Floßfahrt (Kundenbindungsevent, ca. 50 Teiln.)
- 5. M&A Insurance Summer Forum (ca. 80 Teiln., GP/UE)
- 2. Jahresevent „Reporting-Trends“ (ca. 50 Teiln., GoingPublic)
- 4. Summer Lounge „Mitarbeiterbeteiligung“ (ca. 50 Teiln., GP/UE)
- „Private Equity trifft ...“ (M&A, Corporate M&A, Kapitalmarkt; Speed-Dating-Format, bis zu 7 x p.a. bis zu 20 Teiln., Unternehmeredition)
- Unternehmervermögen (2 x p.a., bis zu 30 Teiln., Unternehmered.)
- Finance Days – Wachstumskapital für die Life Sciences (2 x p.a., bis zu 200 Teilnehmer); weiteres Netzwerktreffen p.a., PF LS

Geschäftsmodell „Plattform“

Einstellung Anzeigenverkauf – Revolvierende Kunden-Engagements – Partnering



Einstellung des aktiven „Anzeigenverkaufs“



Ziel: Revolvierende Kunden-Engagements

Laufzeiten > 1 Jahr – automatische Verlängerung – cross-mediale Leistung

2022 2023 2024 ...

Angebot von wenigen Partnering-Varianten

12 Monate Laufzeit – cross-medial

Klein

Experten-/
Corporate –
Paket

Mittel

(Content-)
Partner-
schaft

Groß

Premium-
Partner-
schaft

Unternehmeredition Netzwerk

Brückenbauer für den Mittelstand
INFO-MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETWORK

Premium-Partner 2024

Bank M, Credit Union, HEUKING, MARKTLINK, Trion, VR Equitypartner, etc.

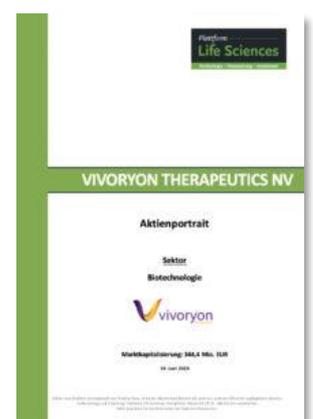
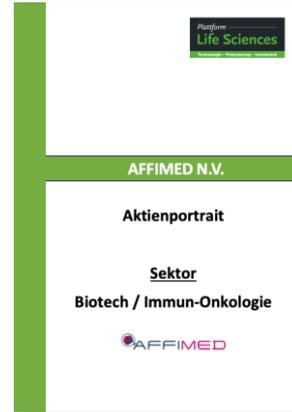
Umsetzung Partnering-Modelle

- ▶ Premium-Partnerschaften (bis zu 20):
Cross-Medial – Full-Service-Gedanke – BusinessDev-Support – Individualität
- ▶ NEU: A. Content-Partnerschaften (Unternehmeredition),
B. Aktienportraits (Life Sciences, GoingPublic)
Ad A. Konzentration auf Online & LinkedIn – Entwicklung hochwertiger Inhalte
Ad B. Angebot für börsennotierte Small & Mid Caps
- ▶ A. Experten-Status für Dienstleistungen/Themen (UE)
B. Corporate-Pakete (GoingPublic)
C. Spezialthemen-Partnerschaften (UE, GP, Life Sciences)

Aktienportrait

Umsetzungsbeispiel Kapitalmarkt

- Angebot seit Ende 2022
- Bis dato 6 x verkauft (5 x in 2023)
- Preis 7.000 – 10.000 EUR
- = „Near Research“ (mehr als Finanzjournalismus, weniger als Research)
- Zielgruppe v.a. Small- und MidCaps
- Umsatz 2023: 50 TEUR



Experten-Status/-Netzwerk

Beispiel Unternehmeredition

- ▶ Experten für Unternehmensnachfolge
- ▶ Experten für/in Krisensituationen
- ▶ Experten für Unternehmensverkauf/M&A
- ▶ Experten für Unternehmervermögen
- ▶ Initiative „Investoren im Mittelstand“

Ergebnis: Bereits 2021 gelangten bei der Unternehmeredition nur noch 12 (von 82) Kunden mit einem Umsatzanteil von 9,8% über klassische Werbung (Anzeigen/ Beilagen) in die Kundenbeziehung



What's next...?

- Events & Eventserien zur Unterstützung der Partnerschaften
- Professionelles Content Management
- Weiterer Ausbau der Social-Media-Kanäle (v.a. LinkedIn)
- Website-Relaunches
- KPIs für Partner/Kunden; Aufwertung der „*Netzwerke*“
- Stärkere Fokussierung auf hochwertige Inhalte
- Ausbau des Autoren-Netzwerks
- Entwicklung von mehr eigenen „quantitativen Formaten“
- Erfolgsabhängige Partnermodelle / Media & Consulting

Eigene „quantitative Formate“

- Kooperation mit AfU Research seit Feb. 2022
- Idee: Nutzung von Daten(banken) für alte und neue Formate auf allen GoingPublic Media Plattformen
- Beispiel: „Listed Germany – die (börsennotierte) Deutschland AG in Zahlen“ (Titel GoingPublic 1/2022+1/2023)
- Generierung von Ideen zur externen Vermarktung



GoingPublic Media Aktie

Ausblick 2024

- Planmäßige Entwicklung des Auftragsbestands
- Veränderung der Marke „GoingPublic“ 
- Maßnahmenpaket auf der Kostenseite
- Moderates Umsatzwachstum
- Fokussierung und Priorisierung des Ertrags
- Ergebnisziel: 100 TEUR + x (entspricht 10 Cent/Aktie Dividende + x)
- Mögliche Zusatzerträge durch Netzwerkgeschäft



GoingPublic Media Aktie

Dividende – Substanz – Turnaround

- Hoher Cash-Bestand in Relation zum Geschäftsvolumen (950' € Cash / 1,7 Mio. EUR Umsatz)
- Aktienrechtliche Möglichkeiten (Kapitalmaßnahmen, Aktienrückkauf etc.)
- Büro-/IT-/ReWe-/Admin-Kosten zu hoch in Relation zum aktuellen Geschäft
- Frage der Sinnhaftigkeit der Börsennotiz stellt sich (ReWe/Listing-Kosten u.a.)
- Wie hoch ist der Wert eines/des GoingPublic Media Börsenmantels?
- Limitierende Faktoren für Wachstum: Online-Kompetenz, (Online-)Reichweite, Personal
- Potenzielle „Game Changer“ sollten „synergetisch“ sein

GoingPublic Media Aktie

Kapitalherabsetzung - Hintergrund

- Teilweise Ausschüttung des hohen Cash-Bestands möglich ab 2025
- Fortführung der positiven Dividenden-Historie
- Möglichkeit zur Trennung von „Cash“ und „Company“
- Höhere Visibilität des inneren Werts

6 Gründe für die GoingPublic Media-Aktie

1. Portfolio-Umbau weitgehend abgeschlossen
2. Verbesserte Ertragsperspektiven
3. Hohe Liquiditätsreserve
4. Nachhaltige Dividendenzahlung
5. Neubewertung durch Geschäftsmodell-Transformation