

Q3 2023 BERICHT



3 MISSION

01 4 Q3 2023 HIGHLIGHTS

- 5 Unser Hauptziel EBITDA Break-even haben wir vorzeitig erreicht
- 6 Unser höchstes Bruttoergebnis pro Quartal hat maßgeblich zur Erreichung der EBITDA Profitabilität beigetragen
- 7 Merchant GPU erreicht ein Rekordlevel bei gleichbleibender Anzahl verkaufter Fahrzeuge
- 8 Wir übertreffen weiterhin unsere GPU Ziele für Autohero
- 9 Wir haben die erste Phase unseres europaweiten Gebrauchtwagen-Produktionsnetzwerks für Autohero Fahrzeuge abgeschlossen
- 10 Wir haben unser Marketing-Kostenziel für Autohero von 500 EUR pro Fahrzeug bereits in Q3 erreicht
- 11 Finanzübersicht

02 12 Q3 2023 FINANZDATEN

- 13 Quartalsbericht
- 16 Ertragslage
- 17 Vermögenslage

03 19 AUSBLICK AUF DAS GESAMTJAHR 2023

04 20 WEITERE INFORMATIONEN

- 21 Glossar
- 22 Finanzkalender
- 22 Kontakt

Building the Best Way to Buy and Sell Cars Online



Die AUTO1 Group konzentriert sich darauf, das führende online Gebrauchtwagengeschäft in Europa aufzubauen. Als gründergeführtes Unternehmen verkörpern wir Unternehmergeist und bringen langjährige Industrieerfahrung sowie die nachgewiesene Skalierbarkeit des Geschäftsmodells mit, um auch langfristig erfolgreich unserer Mission nachzukommen.





Q3 2023 HIGHLIGHTS

- SEITE 5** Unser Hauptziel EBITDA Break-even haben wir vorzeitig erreicht
- SEITE 6** Unser höchstes Bruttoergebnis pro Quartal hat maßgeblich zur Erreichung der EBITDA Profitabilität beigetragen
- SEITE 7** Merchant GPU erreicht ein Rekordlevel bei gleichbleibender Anzahl verkaufter Fahrzeuge
- SEITE 8** Wir übertreffen weiterhin unsere GPU Ziele für Autohero
- SEITE 9** Wir haben die erste Phase unseres europaweiten Gebrauchtwagen-Produktionsnetzwerks für Autohero Fahrzeuge abgeschlossen
- SEITE 10** Wir haben unser Marketing-Kostenziel für Autohero von 500 EUR pro Fahrzeug bereits in Q3 erreicht
- SEITE 11** Finanzübersicht

Unser Hauptziel EBITDA Break-even haben wir vorzeitig erreicht

Starke Performance

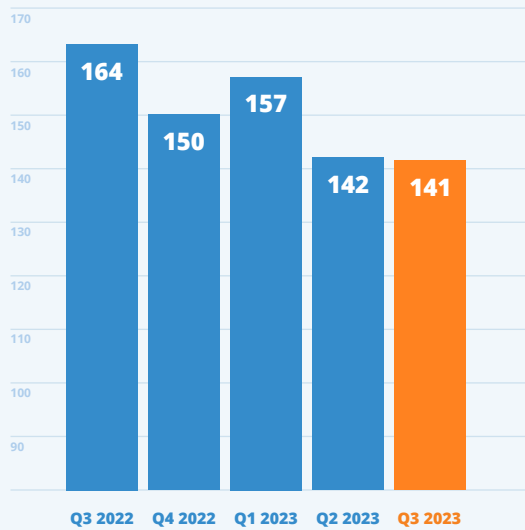
- ✓ Bereinigtes EBITDA von 0,5 Mio. EUR
- ✓ Retail GPU von 1.912 EUR und damit über dem gesetzten Ziel von 1.800 EUR in Q4
- ✓ Autohero Anteil intern aufbereiteter Fahrzeuge bei 88% im Oktober
- ✓ Merchant GPU von 838 EUR oberhalb des gesetzten Ziels



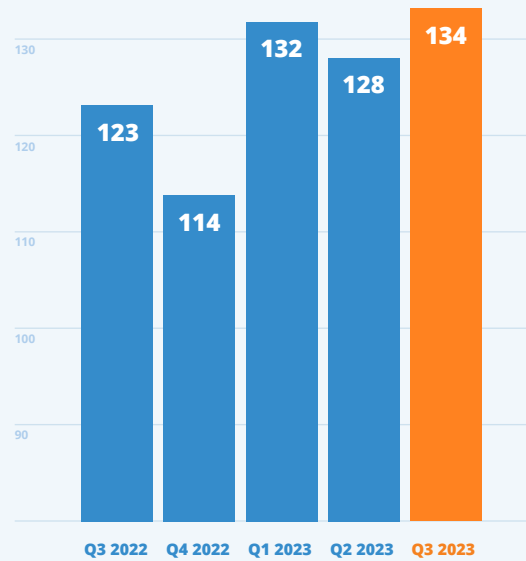
WKDA-Markenbotschafter
Ralf Schumacher

Unser höchstes Bruttoergebnis pro Quartal hat maßgeblich zur Erreichung der EBITDA Profitabilität beigetragen

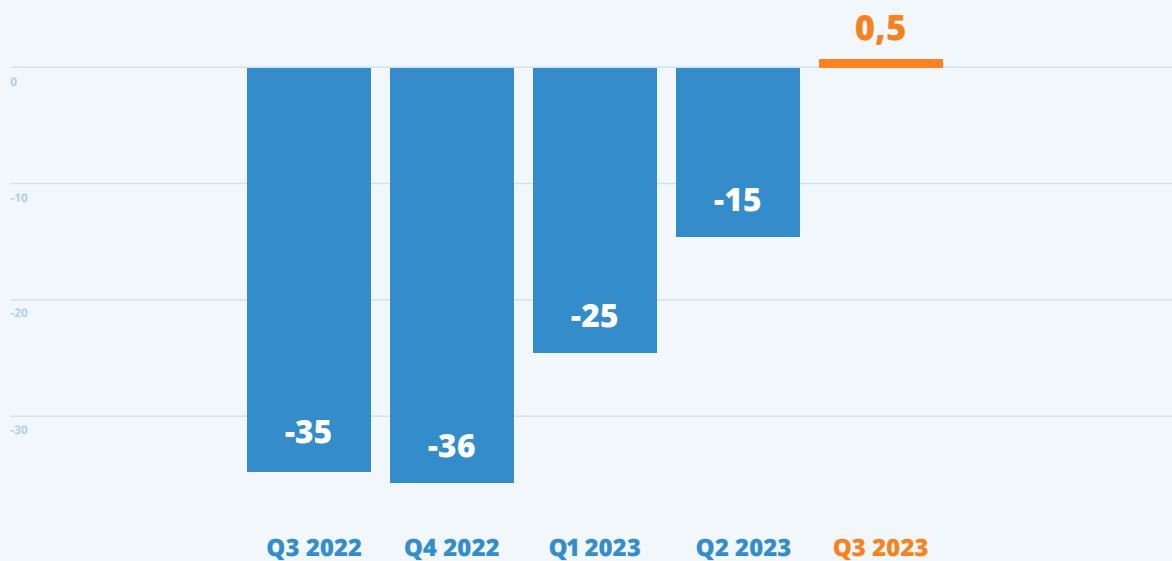
Verkaufte Fahrzeuge
T Fahrzeuge



Bruttoergebnis
Mio. EUR



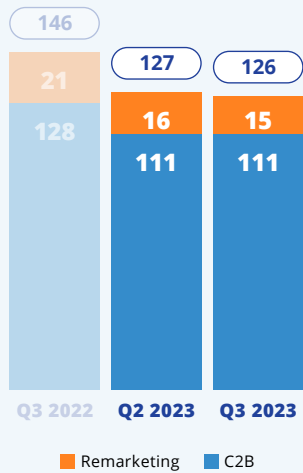
Bereinigtes EBITDA
Mio. EUR



Merchant GPU erreicht ein Rekordlevel bei gleichbleibender Anzahl verkaufter Fahrzeuge

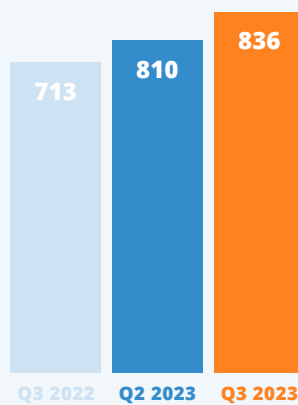


Verkaufte Fahrzeuge Merchant
K

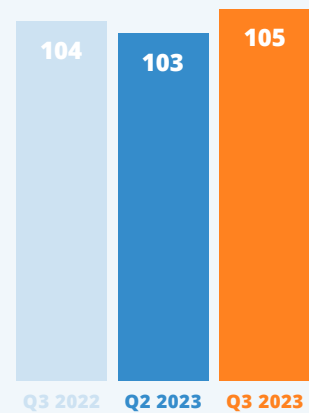


Merchant GPU
EUR

+18%
ggü. Vj.



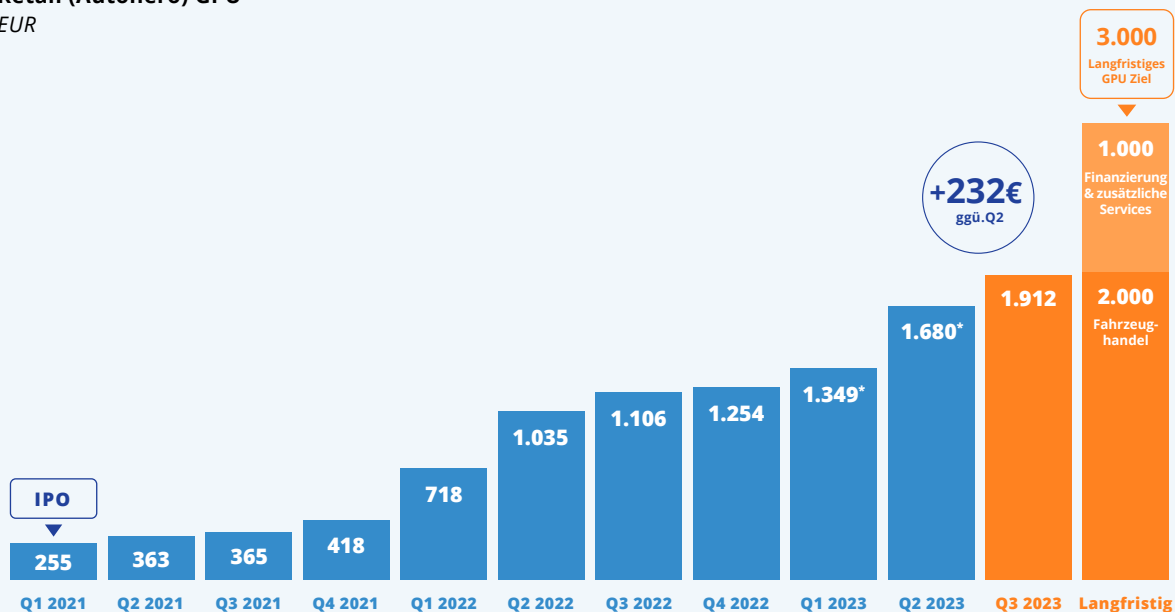
Bruttoergebnis Merchant
Mio. EUR



Wir übertreffen weiterhin unsere GPU Ziele für Autohero



Retail (Autohero) GPU
EUR



*Bruttogewinn pro Einheit ist nicht gleich Bruttogewinn/Anzahl der verkauften Autos, da die Auswirkungen der Bestandsveränderungen durch die Aktivierung von internen Aufbereitungskosten, die nicht Teil des Materialaufwands sind, nicht berücksichtigt werden.

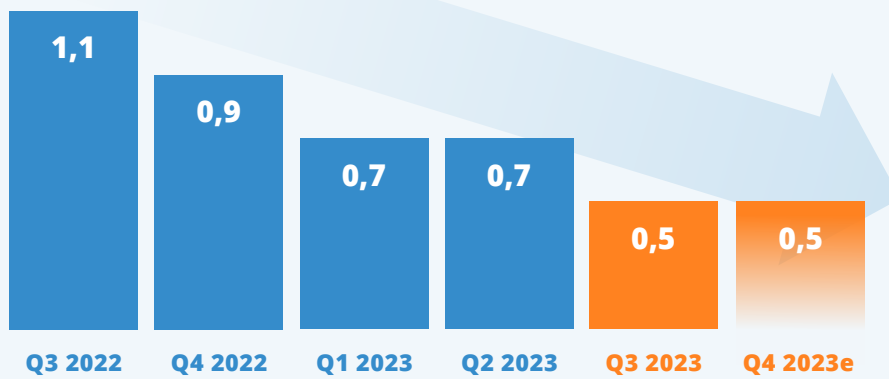
Wir haben die erste Phase unseres europaweiten Gebrauchtwagen-Produktionsnetzwerks für Autohero Fahrzeuge abgeschlossen



Wir haben unser Marketing-Kostenziel für Autohero von 500 EUR pro Fahrzeug bereits in Q3 erreicht



Marketingkosten pro Fahrzeug (Retail)
TEUR



Finanzübersicht

Zusammenfassung der Kennzahlen

<i>Gruppe</i>	Q3 2022	9M 2022	FY 2022	Q3 2023	9M 2023	Veränderung Q3 YoY	Veränderung Q3 QoQ
Verkaufte Autos (#)	163.561	499.318	649.709	140.630	439.418	(14,0%)	(0,7%)
Umsatzerlöse (in Mio, EUR)	1.711,7	5.086,8	6.534,1	1.292,6	4.139,1	(24,5%)	(3,6%)
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	10.465	10.187	10.057	9.192	9.420	(12,2%)	(2,9%)
Rohergebnis (in Mio, EUR)	123,4	373,7	488,2	134,4	394,1	8,9%	5,2%
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	755	749	746	952	893	26,1%	5,9%
Bereinigtes EBITDA (in Mio, EUR)	(35,2)	(129,6)	(165,6)	0,5	(39,5)	n,m	n,m
Vorräte (in Mio, EUR)	648,5	648,5	617,6	536,6	536,6	(17,3%)	25,2%

Segment Kennzahlen

<i>Merchant</i>	Q3 2022	9M 2022	FY 2022	Q3 2023	9M 2023	Veränderung Q3 YoY	Veränderung Q3 QoQ
Verkaufte Autos (#)	146.372	451.801	585.545	125.785	392.097	(14,1%)	(1,2%)
<i>davon C2B</i>	124.953	383.488	497.254	110.983	341.993	(11,2%)	0,3%
<i>davon Remarketing</i>	21.419	68.313	88.291	14.802	50.104	(30,9%)	(10,7%)
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	1.434,5	4.295,3	5.477,6	1.058,2	3.394,2	(26,2%)	(5,1%)
<i>davon C2B</i>	1.216,6	3.615,4	4.599,2	918,9	2.917,4	(24,5%)	(4,3%)
<i>davon Remarketing</i>	217,9	679,9	878,4	139,3	476,8	(36,1%)	(9,5%)
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	9.800	9.507	9.355	8.413	8.656	(14,2%)	(3,9%)
Rohergebnis (in Mio. EUR)	104,4	328,0	418,0	105,4	315,5	1,0%	2,3%
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	713	726	714	838	805	17,5%	3,5%

<i>Retail</i>	Q3 2022	9M 2022	FY 2022	Q3 2023	9M 2023	Veränderung Q3 YoY	Veränderung Q3 QoQ
Verkaufte Autos (#)	17.189	47.517	64.164	14.845	47.321	(13,6%)	3,1%
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	277,2	791,5	1.056,5	234,5	744,9	(15,4%)	3,7%
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	16.126	16.657	16.466	15.794	15.742	(2,1%)	0,6%
Rohergebnis (in Mio. EUR)	19,0	45,8	70,2	28,9	78,6	52,1%	17,3%
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	1.106	963	1.039	1.912	1.626	72,9%	13,8%

Differenzen können durch Rundungen bestehen.

02

Q3 2023 FINANZDATEN



- SEITE 13 **Quartalsbericht**
- SEITE 16 **Ertragslage**
- SEITE 17 **Vermögenslage**

Quartalsbericht

Gesamtgruppe

	1. Jul. 2023 - 30. Sep. 2023	1. Jul. 2022 - 30. Sep. 2022
Verkaufte Autos (#)	140.630	163.561
Umsatzerlöse (in TEUR)	1.292.638	1.711.685
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	9.192	10.465
Rohergebnis (in TEUR)	134.353	123.415
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)¹	952	755
Bereinigtes EBITDA²	495	(35.183)
Vorräte (in TEUR)	536.566	648.459

¹ Rohergebnis pro Einheit ist nicht gleich Rohergebnis/Anzahl der verkauften Autos, da die Auswirkungen der Bestandsveränderungen durch die Aktivierung von internen Aufbereitungskosten, die nicht Teil des Materialaufwands sind, nicht berücksichtigt werden.

² EBITDA bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte wie anteilsbasierte Vergütung sowie sonstige nicht-operative Kosten umfassen.

Für die AUTO1 Gruppe war Q3 2023 erfolgreich, insbesondere durch das erstmalige Erreichen eines positiven bereinigten EBITDA nach dem Börsengang. Ein Treiber hierfür war das mit TEUR 134.353 bisher höchste Rohergebnis der Gruppe, das sich im Vergleich zum Vorjahr um TEUR 10.937 verbessert hat. Das Rohergebnis pro Fahrzeug lag um EUR 197 oberhalb des Vorjahresquartals und belief sich auf EUR 952.

Im Vergleich zum Vorjahresquartal hat sich die Anzahl der verkauften Fahrzeuge in Q3 2023 um 22.931 auf 140.630 verringert. Gleichzeitig reduzierte sich der durchschnittliche Verkaufspreis in Q3 2023 gegenüber dem dritten Quartal 2022 um EUR 1.273 auf EUR 9.192. Sowohl das Merchant als auch das Retail Segment verzeichneten einen Rückgang des durchschnittlichen Verkaufspreises, was der Preisentwicklung auf dem Gebrauchtwagenmarkt entsprach. Dies führte zu einer Verminderung der Umsatzerlöse der Gruppe in Q3 2023 um TEUR 419.047 auf TEUR 1.292.638.

Im Q3 2023 hat die AUTO1 Group den Break-even auf bereinigter EBITDA-Basis erreicht, ein Quartal früher als wir es angestrebt haben. Das bereinigte EBITDA belief sich auf TEUR 495, was einer Verbesserung von TEUR 35.678 gegenüber dem Vorjahresquartal (Q3 2022: TEUR -35.183) entsprach. Die Steigerung des bereinigten EBITDA in Q3 2023 ergibt sich insbesondere aus dem höheren Rohergebnis sowie reduzierten Personal- und Marketingaufwendungen durch die Fokussierung der Gruppe auf die Verbesserung der Rentabilität. Der Nettoverlust der Gruppe im dritten Quartal 2023 belief sich auf TEUR -17.630 (Q3 2022: TEUR -55.141).

Merchant

Merchant	1. Jul. 2023 - 30. Sep. 2023	1. Jul. 2022 - 30. Sep. 2022
Verkaufte Autos (#)	125.785	146.372
<i>davon C2B</i>	<i>110.983</i>	<i>124.953</i>
<i>davon Remarketing</i>	<i>14.802</i>	<i>21.419</i>
Umsatzerlöse (in TEUR)	1.058.178	1.434.499
<i>davon C2B</i>	<i>918.906</i>	<i>1.216.587</i>
<i>davon Remarketing</i>	<i>139.272</i>	<i>217.912</i>
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	8.413	9.800
<i>davon C2B</i>	<i>8.280</i>	<i>9.736</i>
<i>davon Remarketing</i>	<i>9.409</i>	<i>10.174</i>
Rohergebnis (in TEUR)	105.434	104.402
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	838	713

Im Merchant Segment hat sich der Gesamtumsatz in Q3 2023 gegenüber Q3 2022 um TEUR 376.321 auf TEUR 1.058.178 verringert. Die Anzahl der verkauften Fahrzeuge hat sich gegenüber dem dritten Quartal 2022 um 20.587 auf 125.785 Einheiten reduziert (Q3 2022: 146.372 Einheiten). Der durchschnittliche Verkaufspreis belief sich auf EUR 8.413, verglichen mit EUR 9.800 im Vorjahresquartal.

Die Anzahl der abgesetzten Fahrzeuge über den C2B-Kanal sank im Vergleich zum Vorjahresquartal um 13.970 auf insgesamt 110.983 Einheiten in Q3 2023, wodurch sich der Umsatz des C2B-Bereichs von TEUR 1.216.587 in Q3 2022 auf TEUR 918.906 im dritten Quartal 2023 verringert hat. Die verkauften C2B-Fahrzeuge machten damit 88 % des Gesamtabsatzes im Merchant Segment aus, worin sich die Leistungsfähigkeit unseres Kerngeschäfts zeigte.

Die Anzahl der über den Remarketing-Kanal verkauften Fahrzeuge ist in Q3 2023 gegenüber dem Vorjahresquartal um 6.617 auf 14.802 Einheiten gefallen. Mit den Verkäufen wurden im dritten Quartal 2023 Umsatzerlöse von TEUR 139.272 (Q3 2022: TEUR 217.912) erzielt.

Das Rohergebnis im Merchant Segment von TEUR 105.434 blieb trotz der geringeren verkauften Stückzahlen aufgrund verbesserter Margen, auf dem Niveau des Vorjahresquartals (Q3 2022: TEUR 104.402). Durch die Fokussierung auf die Profitabilität wurde das Rohergebnis pro Fahrzeug um EUR 125 auf EUR 838 in Q3 2023 erhöht, verglichen mit EUR 713 im Q3 2022.

Retail

Retail	1. Jul. 2023 - 30. Sep. 2023	1. Jul. 2022 - 30. Sep. 2022
Verkaufte Autos (#)	14.845	17.189
Umsatzerlöse (in TEUR)	234.460	277.186
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	15.794	16.126
Rohergebnis (in TEUR)	28.919	19.013
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)¹	1.912	1.106

¹ Rohergebnis pro Einheit ist nicht gleich Rohergebnis/Anzahl der verkauften Autos, da die Auswirkungen der Bestandsveränderungen durch die Aktivierung von internen Aufbereitungskosten, die nicht Teil des Materialaufwands sind, nicht berücksichtigt werden.

In unserem Retail Segment haben wir uns ebenfalls auf die Profitabilität je verkaufter Einheit konzentriert. Die Anzahl der über Autohero verkauften Fahrzeuge lag bei 14.845 Einheiten (Q3 2022: 17.189 Einheiten). Bei einem durchschnittlichen Verkaufspreis von EUR 15.794 (Q3 2022: EUR 16.126) sank der Umsatz von Autohero um TEUR 42.726 auf TEUR 234.460 in Q3 2023. Aufgrund des starken Rohergebnisses pro Einheit konnte das Rohergebnis von Autohero von TEUR 19.013 im dritten Quartal 2022 auf TEUR 28.919 in Q3 2023 erhöht werden. Dies entspricht 21,8 % des Rohergebnisses der Gruppe, verglichen mit 15,4 % im Vorjahresquartal. Das Rohergebnis pro Fahrzeug konnte in Q3 2023 um EUR 806 auf EUR 1.912 im Vergleich zum Vorjahresquartal gesteigert werden. Dieses Wachstum bestätigt den Erfolg unserer Investitionen in das Retail Segment und die Attraktivität des Online-Gebrauchtwagenkaufs.

Ertragslage

TEUR	1. Jul. 2023 - 30. Sep. 2023	1. Jul. 2022 - 30. Sep. 2022	1. Jan. 2023 - 30. Sep. 2023	1. Jan. 2022 - 30. Sep. 2022
Umsatzerlöse	1.292.638	1.711.685	4.139.106	5.086.799
<i>davon Merchant</i>	1.058.178	1.434.499	3.394.187	4.295.301
<i>davon Retail</i>	234.460	277.186	744.919	791.498
Materialaufwand	(1.158.285)	(1.588.270)	(3.744.995)	(4.713.058)
Rohergebnis	134.353	123.415	394.111	373.741
Sonstige betriebliche Erträge	6.955	3.499	13.477	10.254
Personalaufwand	(67.727)	(75.510)	(210.831)	(230.523)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(79.957)	(89.832)	(251.955)	(294.214)
<i>davon Marketingaufwendungen</i>	(33.532)	(42.330)	(105.523)	(152.271)
<i>davon sonstige Aufwendungen</i>	(46.425)	(47.502)	(146.432)	(141.943)
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	(6.376)	(38.428)	(55.197)	(140.741)
Bereinigtes EBITDA*	495	(35.183)	(39.461)	(129.556)
Aufwand für Abschreibungen	(10.112)	(9.328)	(31.884)	(26.862)
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	(16.488)	(47.756)	(87.082)	(167.604)
Finanzergebnis	(1.797)	(3.570)	(8.038)	(14.580)
Ergebnis vor Steuern (EBT)	(18.285)	(51.326)	(95.120)	(182.183)
Ertragsteueraufwand	655	(3.815)	586	(6.461)
Konzernverlust	(17.630)	(55.141)	(94.534)	(188.644)

* bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte wie anteilsbasierte Vergütungen sowie sonstige nicht-operative Kosten umfassen.

Vermögenslage

Aktiva

TEUR	30. Sep. 2023	31. Dez. 2022
Sachanlagevermögen	136.897	135.851
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	214.861	151.703
Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Vermögenswerte	14.100	12.704
Langfristige Vermögenswerte	365.858	300.258
Vorräte	536.566	617.573
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	127.381	117.547
Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Vermögenswerte	93.690	111.091
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	544.805	542.431
Kurzfristige Vermögenswerte	1.302.442	1.388.642
Summe Aktiva	1.668.300	1.688.900

Langfristige Vermögenswerte

Das Sachanlagevermögen, welches insbesondere unsere einzigartige Autohero-Lieferwagenflotte sowie die Aufbereitungscenter für Gebrauchtwagen enthält, stieg gegenüber dem Jahresende geringfügig um TEUR 1.046 auf TEUR 136.897 an.

Die langfristigen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen bestehen aus Forderungen aus Ratenkäufen, die wir Autohero-Kunden in Deutschland und in Österreich anbieten, um ihr Einkaufserlebnis über unseren Online-Retailer noch flexibler zu gestalten. Die langfristigen Forderungen aus Ratenkäufen beliefen sich zum Stichtag auf TEUR 214.861 (Vorjahr TEUR 151.703).

Kurzfristige Vermögenswerte

Der Bestand an Vorräten hat sich im Vergleich zum Jahresende um TEUR 81.007 auf TEUR 536.566 verringert. Der Vorratsbestand wird durch die Inanspruchnahme der Inventory ABS-Facility in Höhe von TEUR 435.000 refinanziert. Die Abnahme des Vorratsbestandes ist dabei in beiden Segmenten zu ver-

zeichnen und ist in erster Linie auf die niedrigeren Gebrauchtwagenpreise sowie in geringerem Maße auf eine niedrigere Anzahl an gehaltenen Fahrzeugen zurückzuführen.

Die kurzfristigen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen, die hauptsächlich Forderungen aus dem Verkauf von Fahrzeugen enthalten, sind um TEUR 9.834 auf TEUR 127.381 gestiegen. Diese beinhalten Forderungen aus Ratenkäufen von TEUR 34.188 (Vorjahr TEUR 33.932).

Die sonstigen kurzfristigen finanziellen und nicht-finanziellen Vermögenswerte betrafen hauptsächlich Umsatzsteuerforderungen und geleistete Anzahlungen, die im Vergleich zum Jahresende um TEUR 17.401 gesunken sind.

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente erhöhten sich in den ersten neun Monaten 2023 um TEUR 2.374 auf TEUR 544.805.

Passiva

<i>TEUR</i>	30. Sep. 2023	31. Dez. 2022
Gesamtes Eigenkapital	602.196	684.884
Finanzierungsverbindlichkeiten	637.443	617.398
Rückstellungen, Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	49.565	52.179
Langfristige Schulden	687.008	669.577
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	196.110	143.285
Rückstellungen, Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	182.986	191.154
Kurzfristige Schulden	379.096	334.439
Summe Schulden	1.066.104	1.004.016
Summe Passiva	1.668.300	1.688.900

Eigenkapital

Die Veränderung des Eigenkapitals ist im Wesentlichen auf das laufende Ergebnis der abgelaufenen drei Quartale 2023 zurückzuführen.

Langfristige Schulden

In den drei Quartalen des Jahres 2023 sind die langfristigen Finanzierungsverbindlichkeiten insgesamt um TEUR 20.045 auf TEUR 637.443 gestiegen. Dies resultierte vor allem aus der höheren Inanspruchnahme der Consumer Loan ABS-Facility (Anstieg um TEUR 30.000), die die kosteneffiziente Finanzierung der Konsumentenkredite aus dem Ratenkaufprogramm sicherstellt. Darüber hinaus beinhalten die langfristigen Finanzierungsverbindlichkeiten die Inventory ABS-Facility. Aufgrund des Rückgangs von Vorräten hat sich die Inanspruchnahme der Inventory ABS-Facility zum Ende des dritten Quartals 2023 um TEUR 9.000 verringert.

Kurzfristige Schulden

Die kurzfristigen Schulden stiegen in den drei Quartalen 2023 im Vergleich zum Jahresende um TEUR 44.657 auf TEUR 379.096 an. Dabei ist die Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Verbindlichkeiten um TEUR 52.825 auf erhöhte Fahrzeugkäufe gegen Ende des Berichtszeitraums zurückzuführen. Die Minderung der Rückstellungen, der sonstigen finanziellen und nicht-finanziellen Verbindlichkeiten um TEUR 8.168 ergibt sich hauptsächlich aus der Tilgung einer Mezzanine-Tranche der Inventory ABS-Facility.



AUSBLICK AUF DAS GESAMTJAHR 2023

Wir bestätigen unsere zum Halbjahr aktualisierte Prognose für das Gesamtjahr 2023, nach der wir insgesamt 625.000 Fahrzeuge mit einem Korridor von +/- 5 % verkaufen werden, wovon 560.000 +/- 5 % auf das Merchant Segment und 65.000 +/- 5 % auf das Retail Segment entfallen sollen. Wir gehen weiterhin davon aus, dass das Rohergebnis der Gruppe im Jahr 2023 zwischen EUR 500 Mio. und EUR 550 Mio. liegen wird. Wir erhöhen die Erwartung für das bereinigte EBITDA der Gruppe für das Jahr 2023 auf einen Wert in einer Bandbreite zwischen EUR -39 Mio. und EUR -49 Mio. (zuvor zwischen EUR -50 Mio. und EUR -70 Mio.), basierend auf den bisher in 2023 erzielten Ergebnissen.

Ereignisse nach der Berichtsperiode

Es sind keine Ereignisse von besonderer Bedeutung nach dem Ende der Berichtsperiode eingetreten.

04



WEITERE INFORMATIONEN

- SEITE 21 **Glossar**
- SEITE 22 **Finanzkalender**
- SEITE 22 **Kontakt**

Glossar

ABS / Verbriefungsprogramme

Abkürzung für die Asset-Backed-Securitization Facilities, mit denen langfristig die kosteneffiziente Finanzierung des Inventars sowie der Ratenkaufkredite gesichert wird.

AUTO1 Group SE

Das Unternehmen zusammen mit seinen konsolidierten Tochterunternehmen.

Autohero

Bezeichnung für den Verkaufskanal der AUTO1 Group, der Gebrauchtwagen an Privatkund:innen verkauft.

Bereinigtes EBITDA

EBITDA bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte enthalten, die sich aus anteilsbasierten Vergütungen sowie sonstigen nicht-operativen Aufwendungen zusammensetzen.

C2B

Bezeichnung für den Ankaufskanal der AUTO1 Group, der für die Beschaffung von Gebrauchtwagen von Privatpersonen über „wirkafendeinauto“ und entsprechenden Marken in allen Ankaufsländern steht.

EUR

Die einheitliche europäische Währung, die von bestimmten teilnehmenden Mitgliedstaaten der Europäischen Union, einschließlich Deutschland, übernommen wurde.

Rohergebnis pro Einheit / GPU

Definiert als Rohergebnis geteilt durch die Anzahl verkaufter Autos.

Merchant

Bezeichnung für den Verkaufskanal der AUTO1 Group, der an den Großhandel gerichtet ist. Über dieses Segment werden Gebrauchtwagen der AUTO1 Group an Händler verkauft.

Remarketing

Bezeichnung für den Ankaufskanal der AUTO1 Group, der für die Beschaffung von Gebrauchtwagen von Händlern steht.

Retail

siehe Autohero.

Rohergebnis

Umsatzerlöse abzüglich Materialaufwand.

YoY

Abkürzung für „Year over Year“ - im Jahresvergleich.

Finanzkalender

2024

28. Februar	Trading Update (Q4 und Gesamtjahr) und Earnings Call
4. April	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2023
8. Mai	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Q1 2024) und Earnings Call
6. Juni	Hauptversammlung
31. Juli	Trading Update (Q2 2024) und Earnings Call
11. September	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht (H1 2024)
13. November	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Q3 2024) und Earnings Call

Kontakt

Investor Relations

Philip Reicherstorfer
+49 30 2016 38 213
ir@auto1-group.com

Alexander Enge
+49 30 2016 38 213
ir@auto1-group.com

Herausgeber

AUTO1 Group SE

Bergmannstraße 72, 10961 Berlin
+49 30 2016 38 1901
info@auto1-group.com

Disclaimer

Bestimmte Aussagen in dieser Mitteilung können zukunftsgerichtete Aussagen darstellen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf Annahmen, die zum Zeitpunkt ihrer Abgabe als angemessen erachtet werden, und unterliegen erheblichen Risiken und Unsicherheiten. Unsere tatsächlichen Ergebnisse können erheblich und nachteilig von den in dieser Mitteilung gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Sie sollten sich nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen als Vorhersagen zukünftiger Ereignisse verlassen. Wir übernehmen keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren und lehnen jede Haftung für das Erreichen von zukunftsgerichteten Aussagen ab.

AUTO1 | GROUP

Bergmannstraße 72, 10961 Berlin, Germany
+4930201638360
info@auto1-group.com