

12. Ordentliche Hauptversammlung

Delbrück, 15. Mai 2013

Herzlich willkommen!



Was hat mich in den letzten
25 Jahren bewegt?

AEG
TELEFUNKEN

NIXDORF
COMPUTER



paragon ['pærægən, amer.:
'pærægən] (Nomen) Vorbild, Mus-
ter *n*; ~ of virtue Musterknabe *m*

Der Beginn von Hewlett Packard



Die Anfänge





Bahnhof.



Was hat paragon in einem
Vierteljahrhundert erreicht?

Sensoren	Luftqualität Antriebsstrang	
Akustik	Mikrofone	
Elektromobilität	Zero Emission System Batteriepacks	
Cockpit	Media-Interfaces Anzeigeeinstrumente Bedienelemente Schrittmotoren	
Karosserie-Kinematik	Spoilersysteme Lenkrad-Schaltpaddeln	

^{*}ohne Varianten

70+ Fahrzeugmodelle



Audi



BENTLEY



DAIMLER



PORSCHE



Lamborghini



VW Golf VII – u. a. mit Luftgütesensor MK X



BMW 3er – mit Luftgütesensor MK IV



Mercedes SLK – mit Luftgütesensor MK VI



Audi R8 – u. a. mit Gurtmikrofon



Porsche 911 Carrera – u.a. mit Stoppuhr



Audi A8 – u.a. mit Fernbedienung für den Ruhesitz

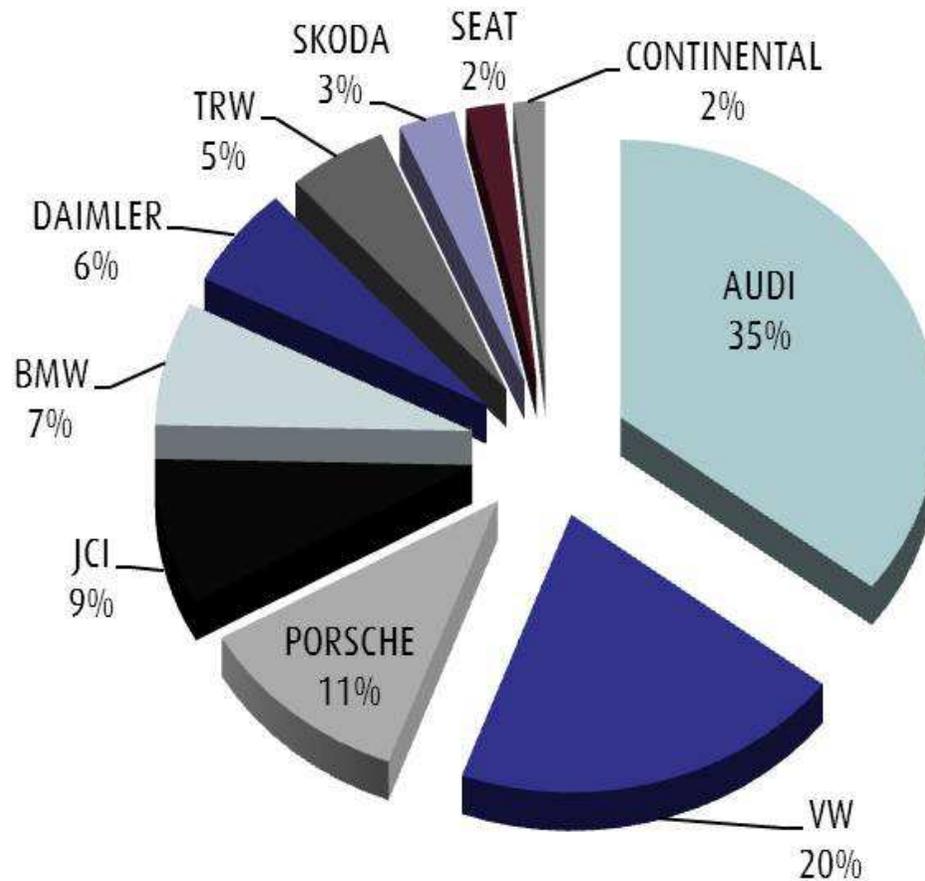


VW Sharan – u. a. mit Klimabedienteil



Mercedes-Benz Sprinter – mit Rückfahrkamerasystem

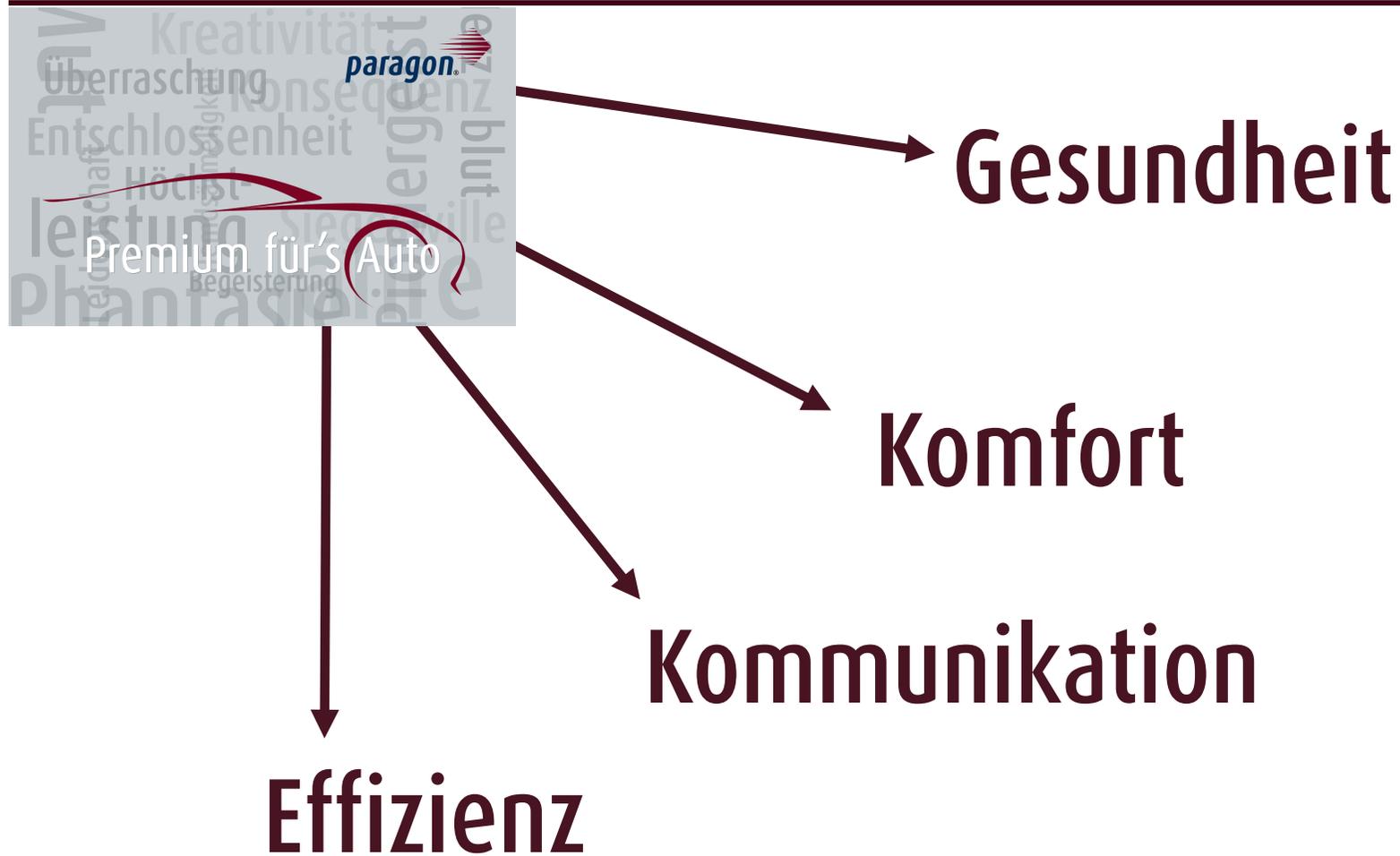




Umsatz 2012 nach Kunden



Premium für's Auto



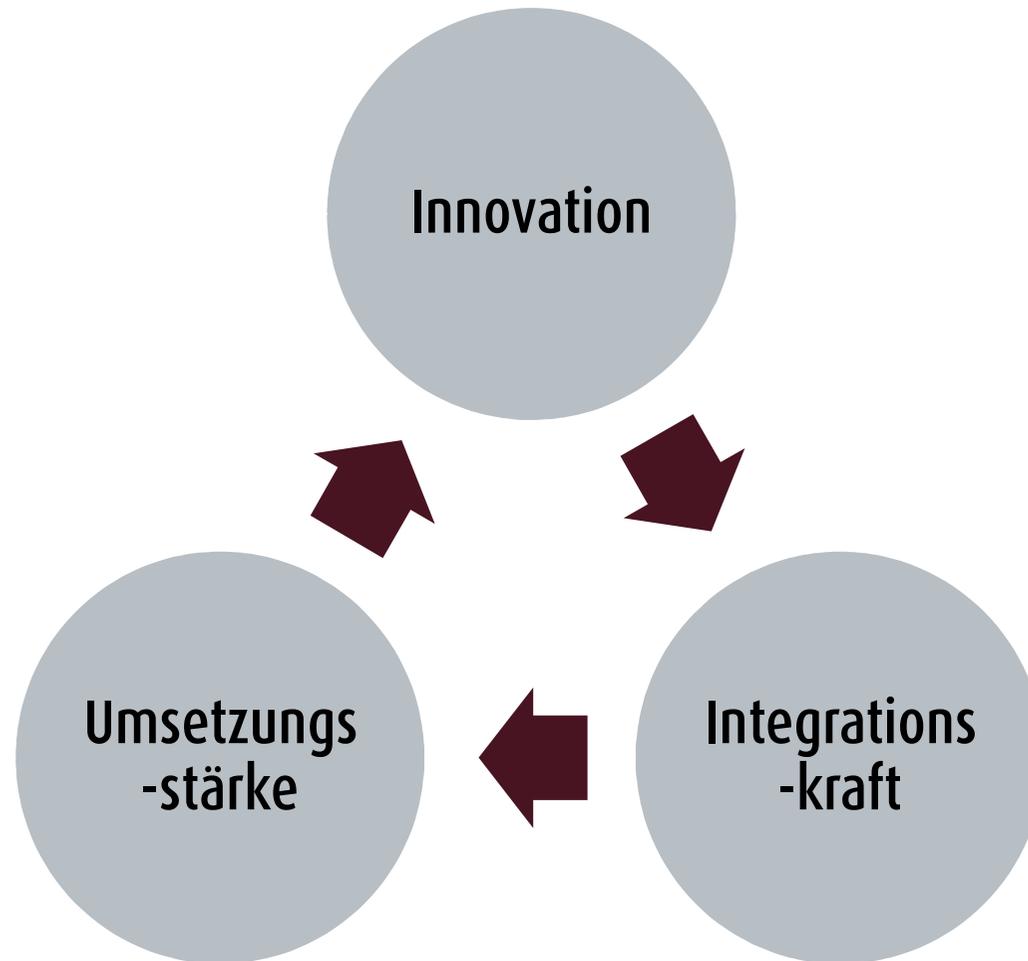
- Nr. 1 weltweit für Luftqualität im Innenraum
- Nr. 2 weltweit für Schrittmotoren
- Nr. 3 weltweit für Instrumente der Mittelkonsole
- Nr. 2 in Europa für Multimedia-Interfaces und Mikrofone





**Was ist für die zweiten
25 Jahre wichtig?**

- Trend 1: Steigender Anteil Elektrik/Elektronik an Wertschöpfung
- Trend 2: Steigender Anteil Elektrik/Elektronik an Schlüsselinnovationen
- Trend 3: Stärkere Individualisierung
- Trend 4: Neue Fahrzeugfunktionen



Automobilindustrie 2012

Westeuropa

-8%



Deutschland

-3%



USA

+13%



Russland

+11%



Indien

+10%



China

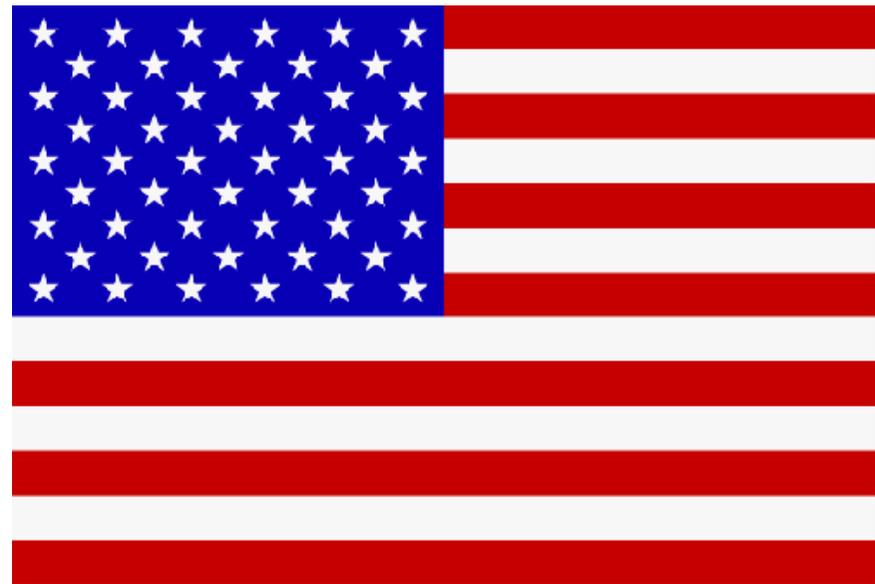
+8%



Brasilien

+6%





Wachstumspotenziale



1 : 4.000



1 : 16.500



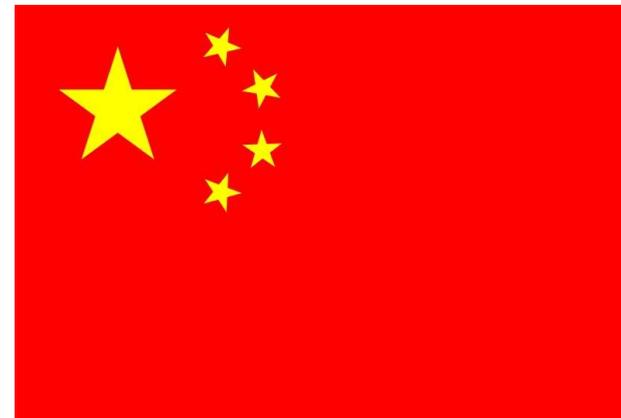
1 : 30.000

Exportquote

50%



30%







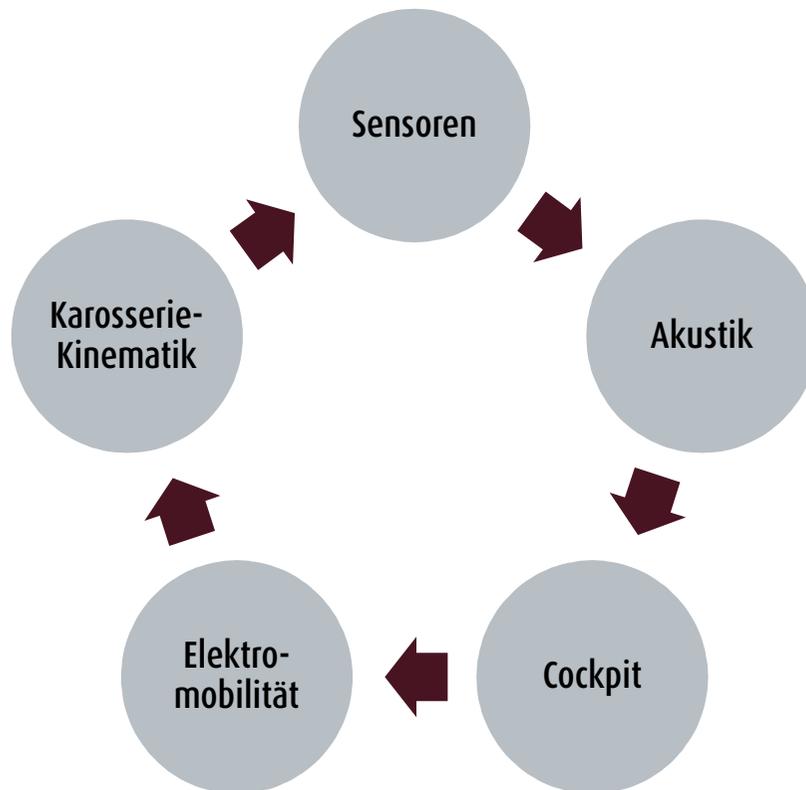
**Wie ist das Geschäftsjahr 2012
verlaufen?**

Bis 30. Juni 2012

- Zentraler Vertrieb
- Zentrales Projektmanagement
- 4 Entwicklungsabteilungen

Ab 01. Juli 2012

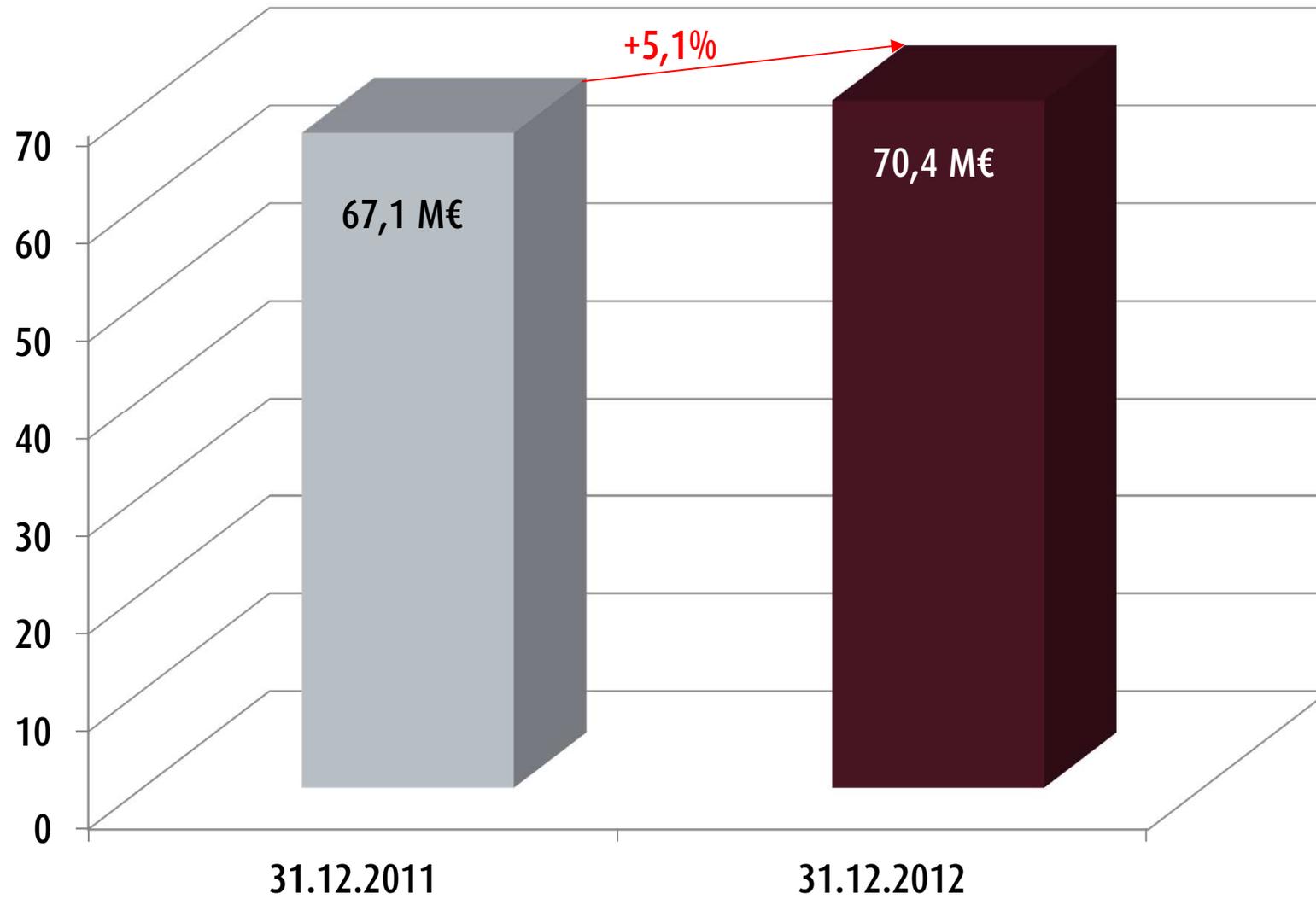
- Bestandsgeschäft: Kundenteams
- Neugeschäft: 5 Geschäftsbereiche mit jeweils
 - Vertrieb
 - Projektmanagement
 - Entwicklung



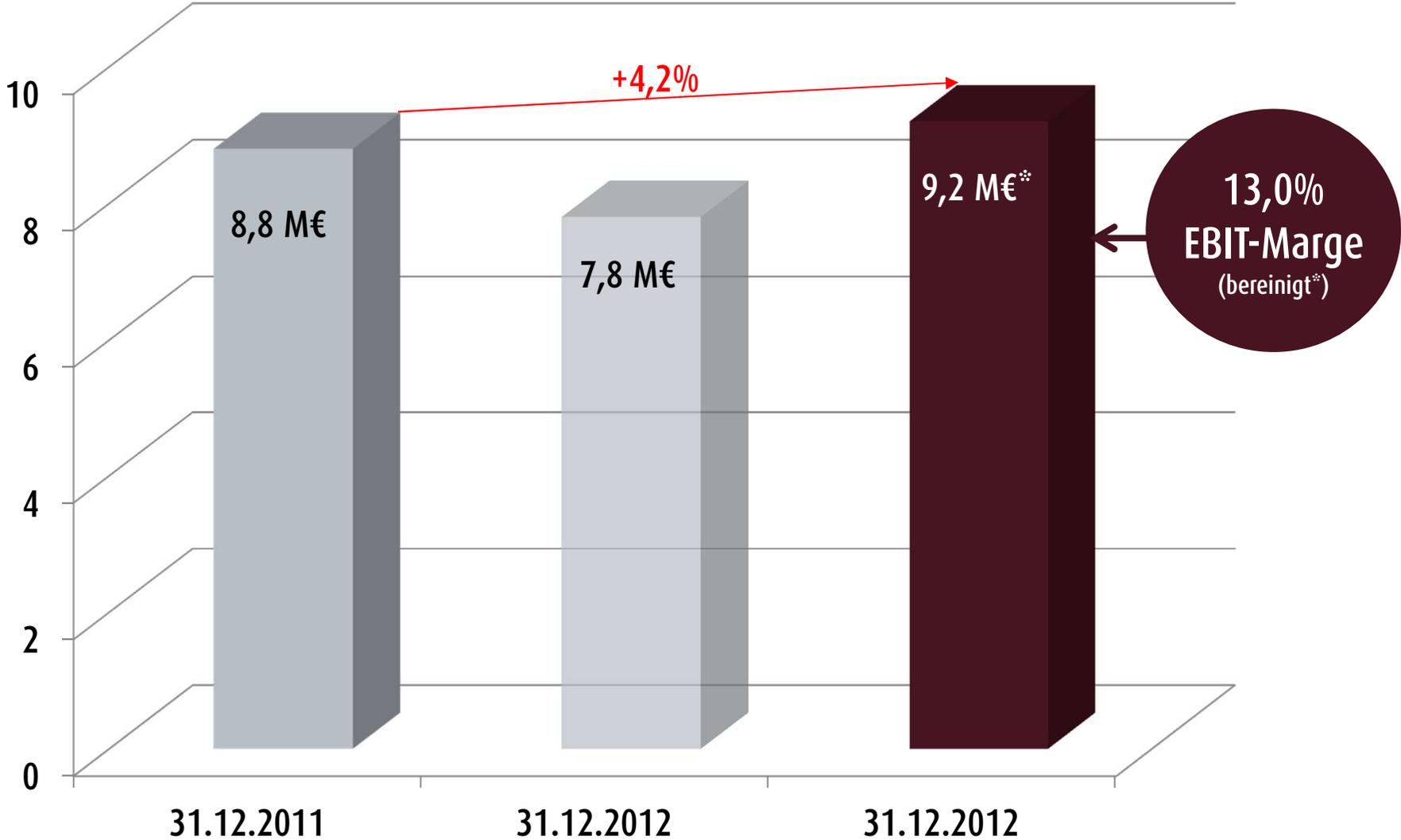
Ab 01. Juli 2012

- Bestandsgeschäft: Kundenteams
- Neugeschäft: 5 Geschäftsbereiche mit jeweils
 - Vertrieb
 - Projektmanagement
 - Entwicklung

Umsatz 2012

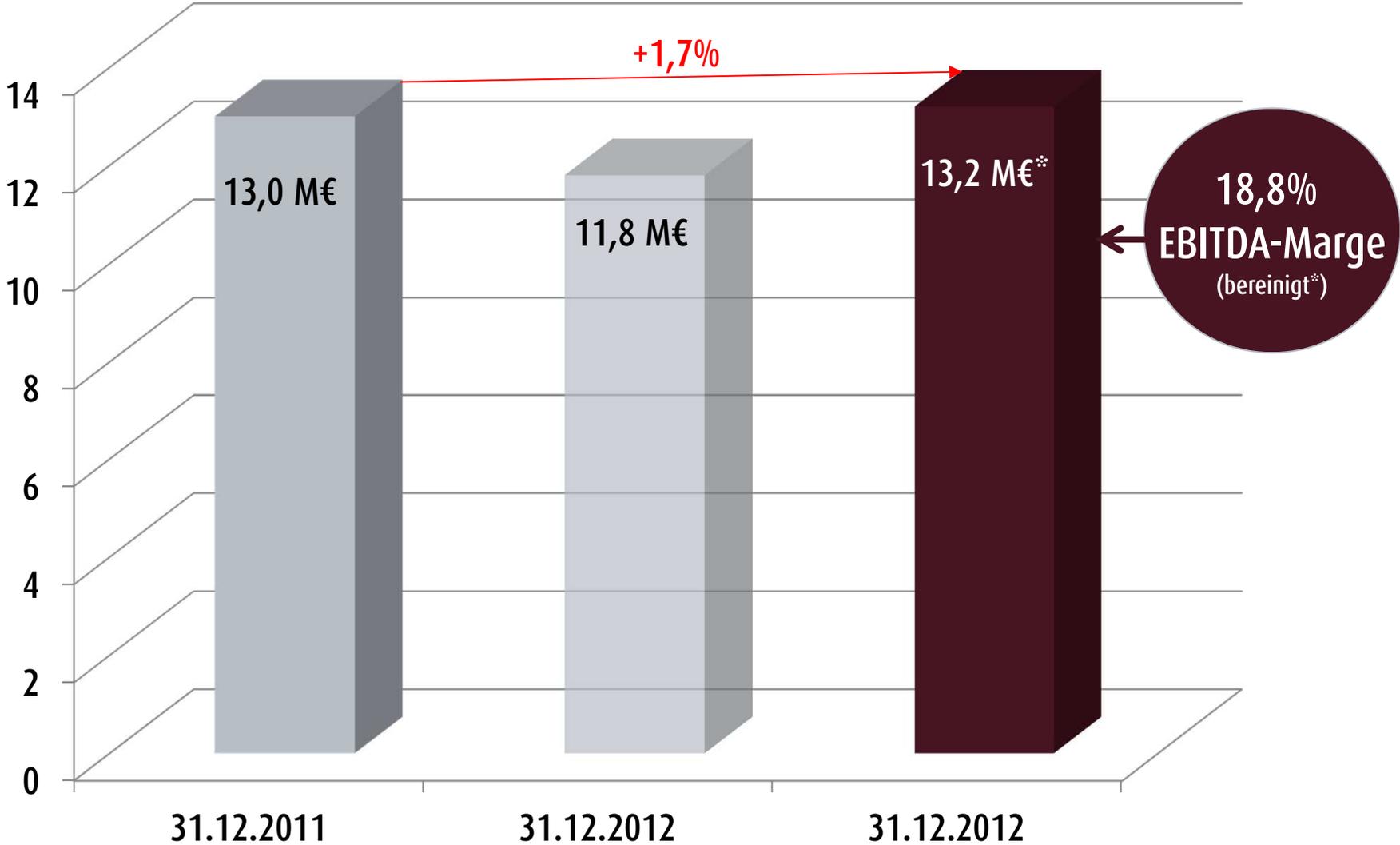


EBIT 2012



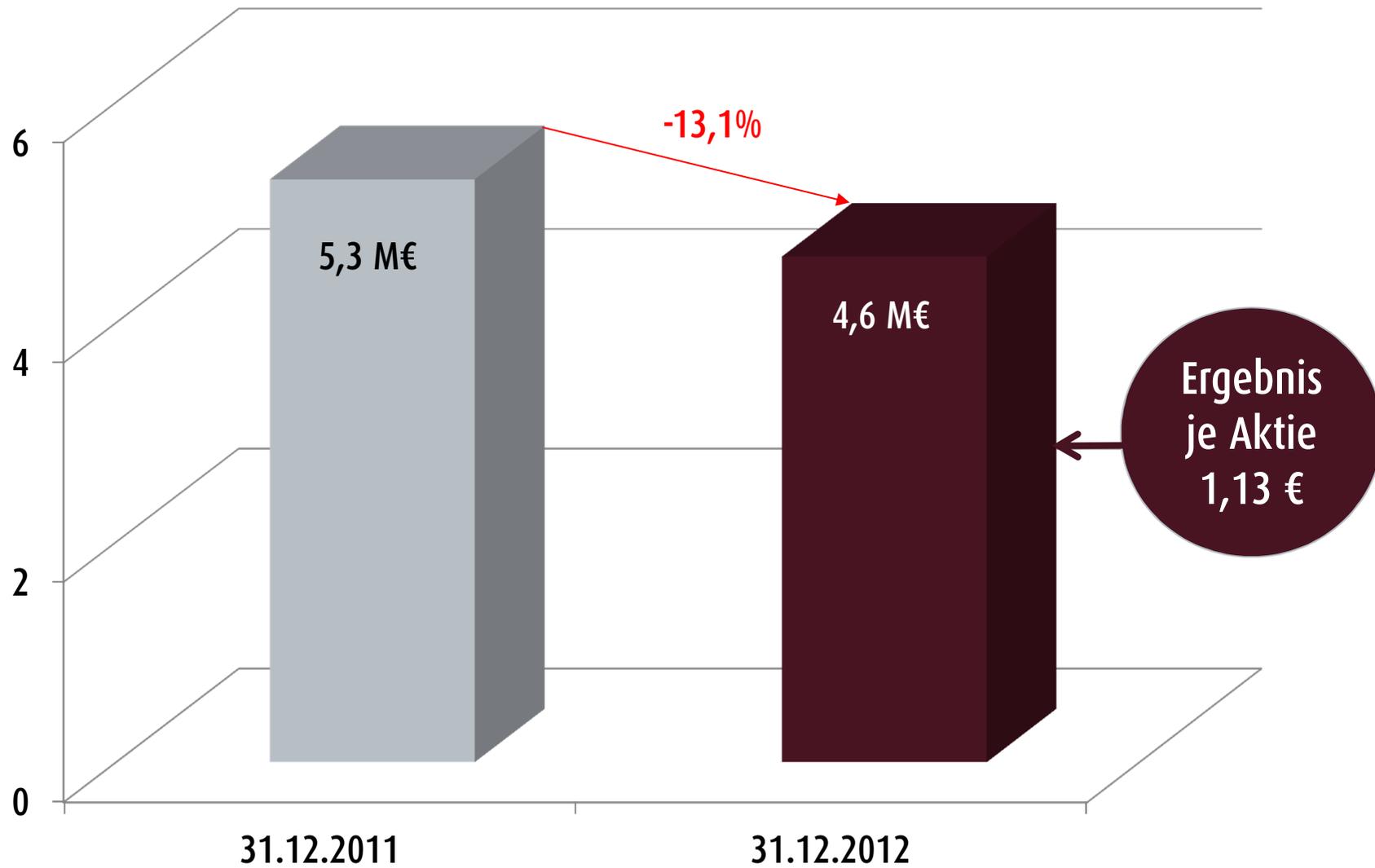
*) bereinigt um Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Artega-Asset-Deal und Aufwendungen für den Aufbau weiterer zukunftsorientierter Tätigkeitsfelder

EBITDA 2012



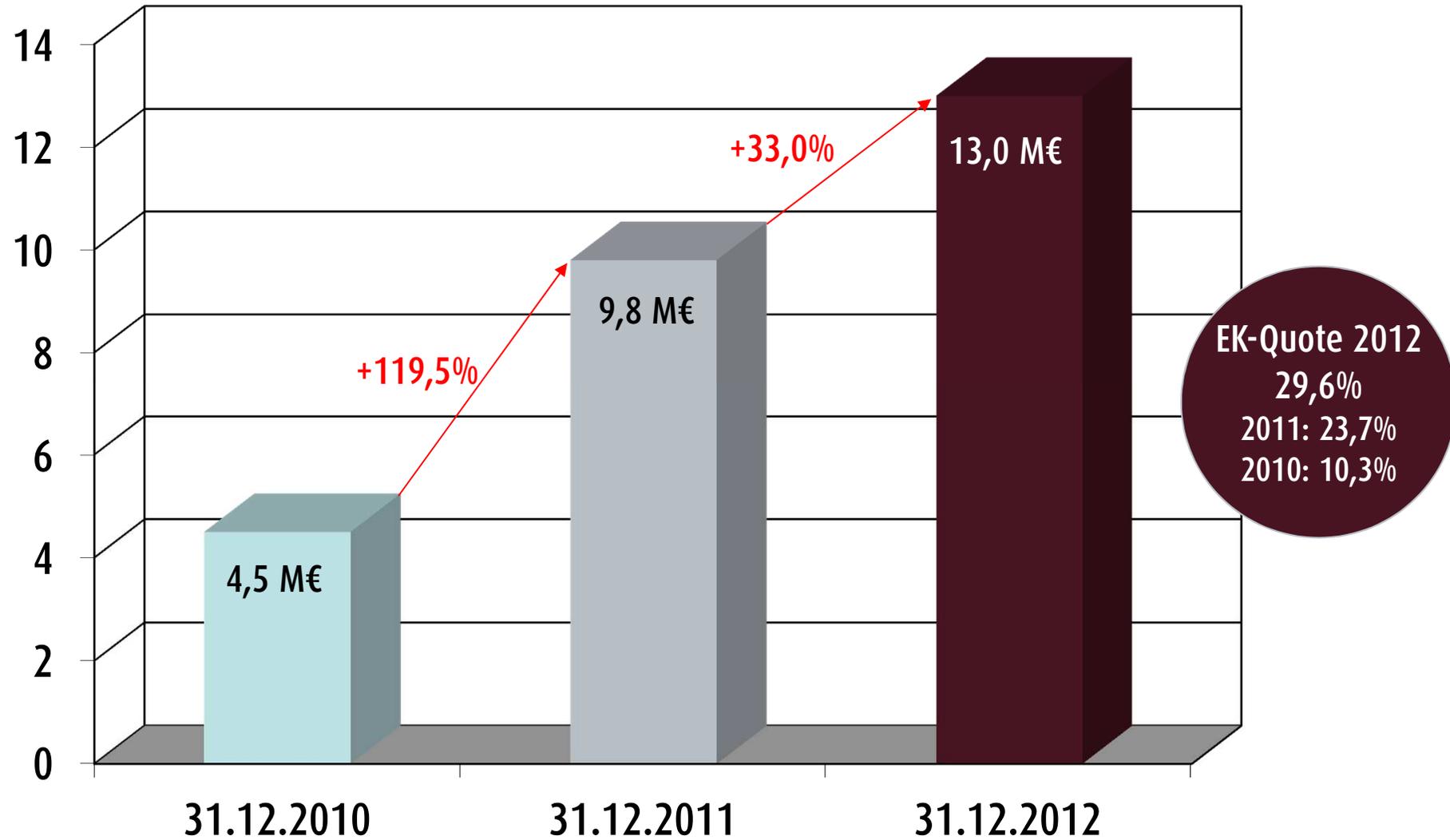
*) bereinigt um Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Artega-Asset-Deal und Aufwendungen für den Aufbau weiterer zukunftsorientierter Tätigkeitsfelder

Jahresüberschuss 2012 (unbereinigt)

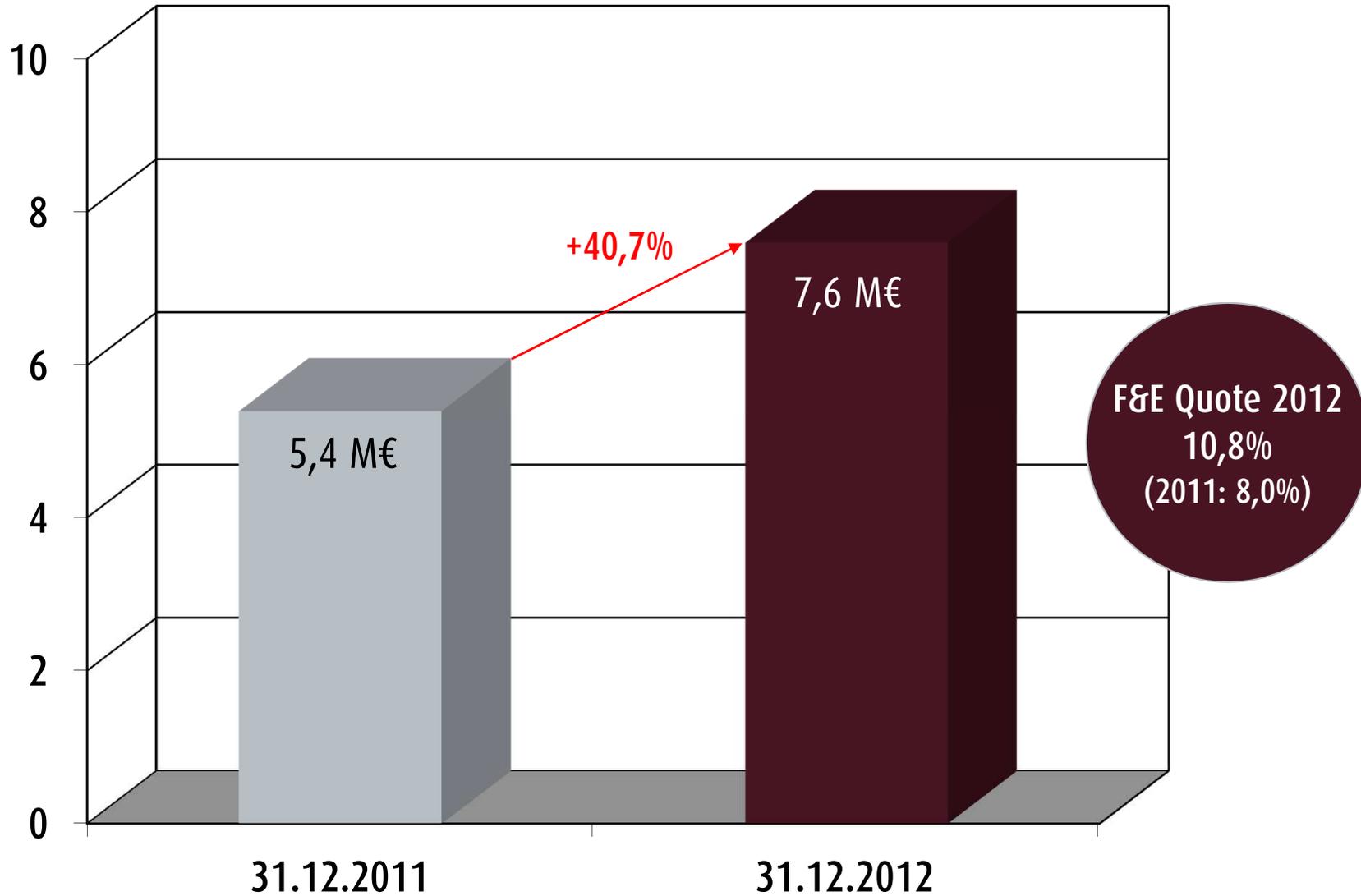


Aktiva			Passiva		
in T€	31.12.2011	31.12.2012	in T€	31.12.2011	31.12.2012
Langfristige Vermögenswerte	17.142	18.577	Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	17.246	17.080
Kurzfristige Vermögenswerte	24.283	25.388	Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	14.381	13.857
			Eigenkapital	9.798	13.028
Summe Aktiva	41.425	43.965	Summe Passiva	41.425	43.965

Eigenkapital 2010 - 2012



Investitionen Forschung & Entwicklung



Kursverlauf schlägt den DAX!

DAX

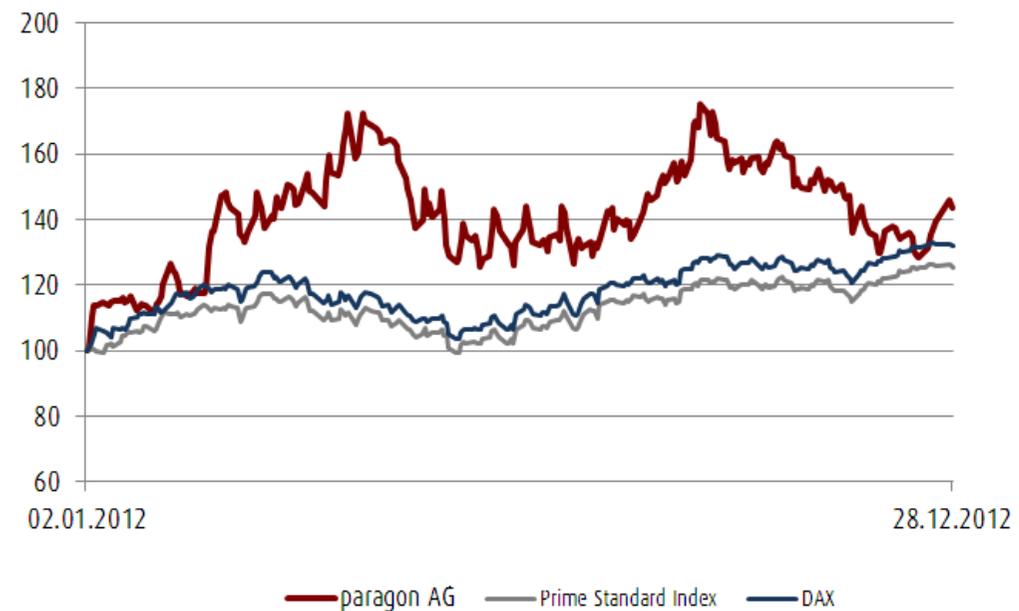
02.01.2012: 6.075 €
28.12.2012: 7.612 €
Zuwachs: +26%

paragon

02.01.2012: 6,09 €
28.12.2012: 8,75 €
Zuwachs: +44%

Aktienkursentwicklungen (indexiert)

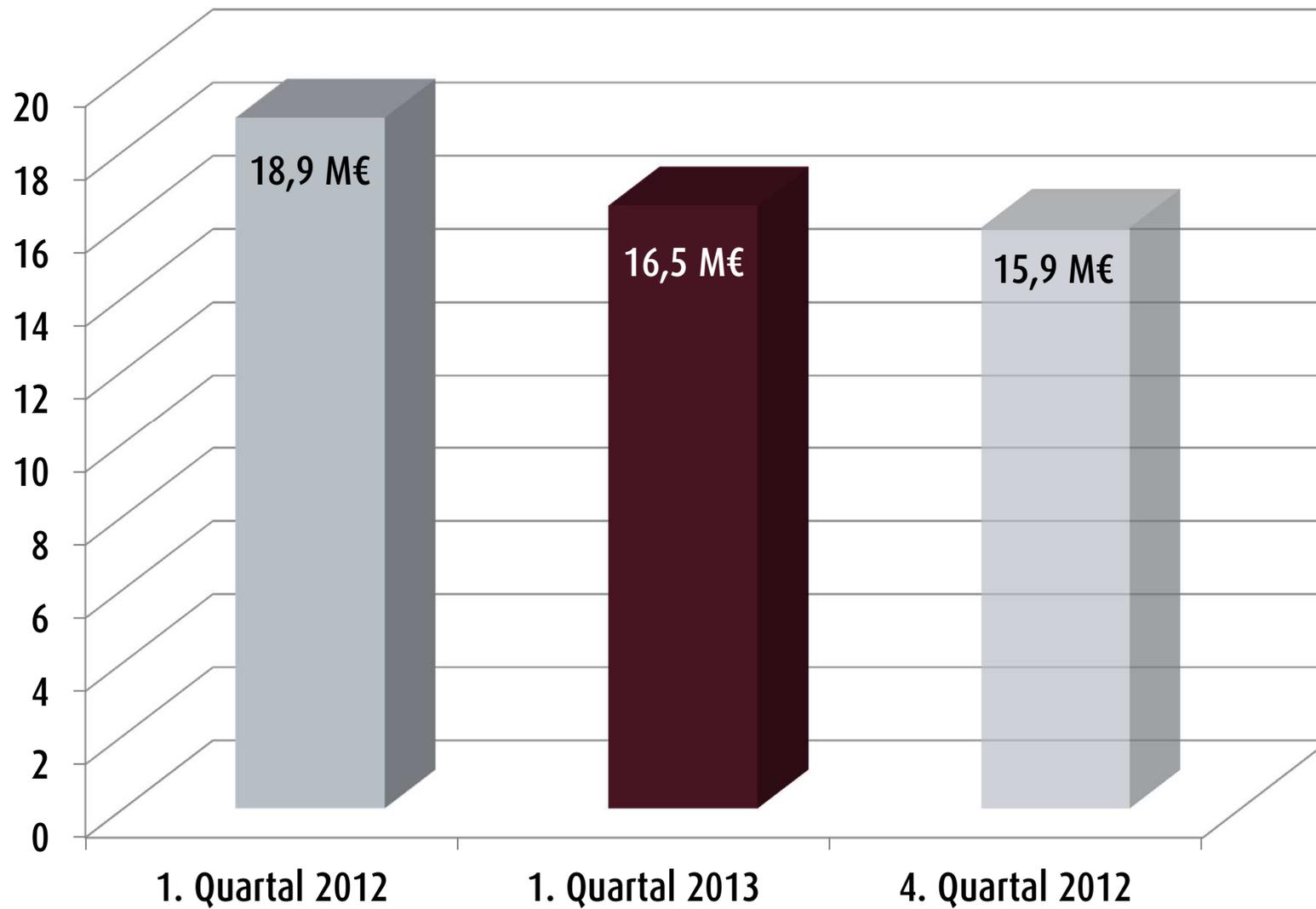
paragon: 52 Wochen-Hoch: 10,69 €; 52 Wochen-Tief: 6,09 €



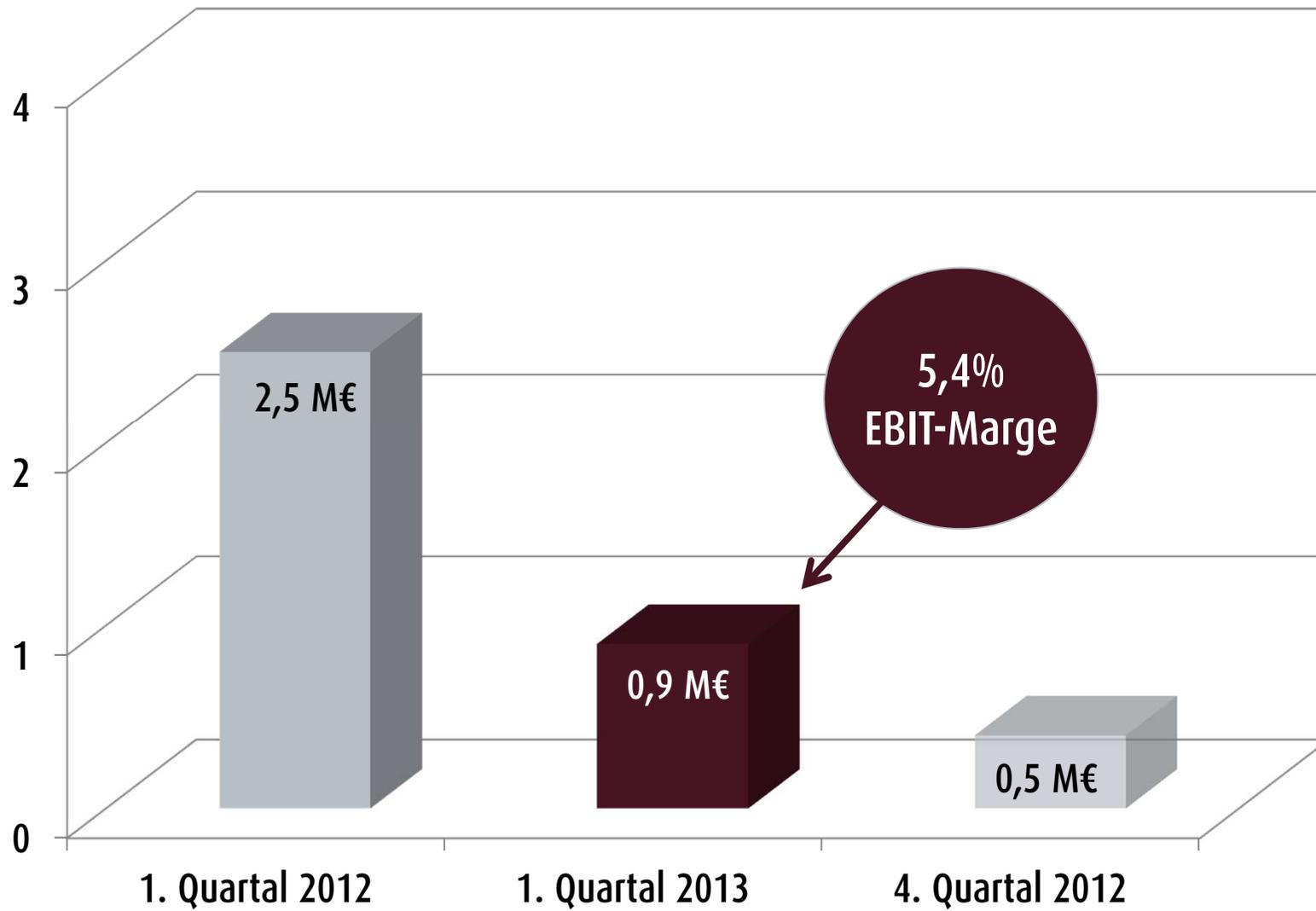


**Welche Ergebnisse brachte
das 1. Quartal 2013?**

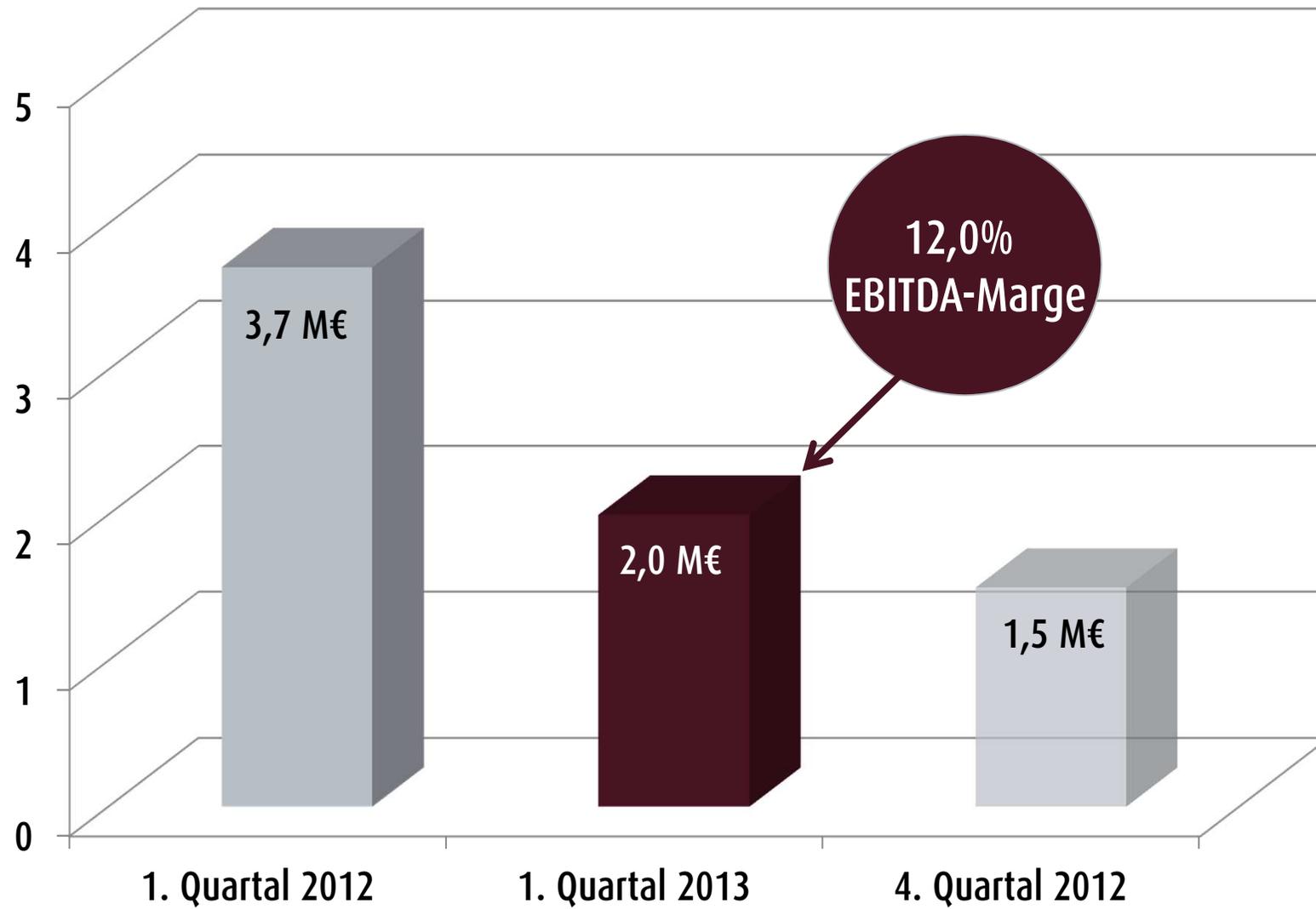
Umsatz 1. Quartal 2013



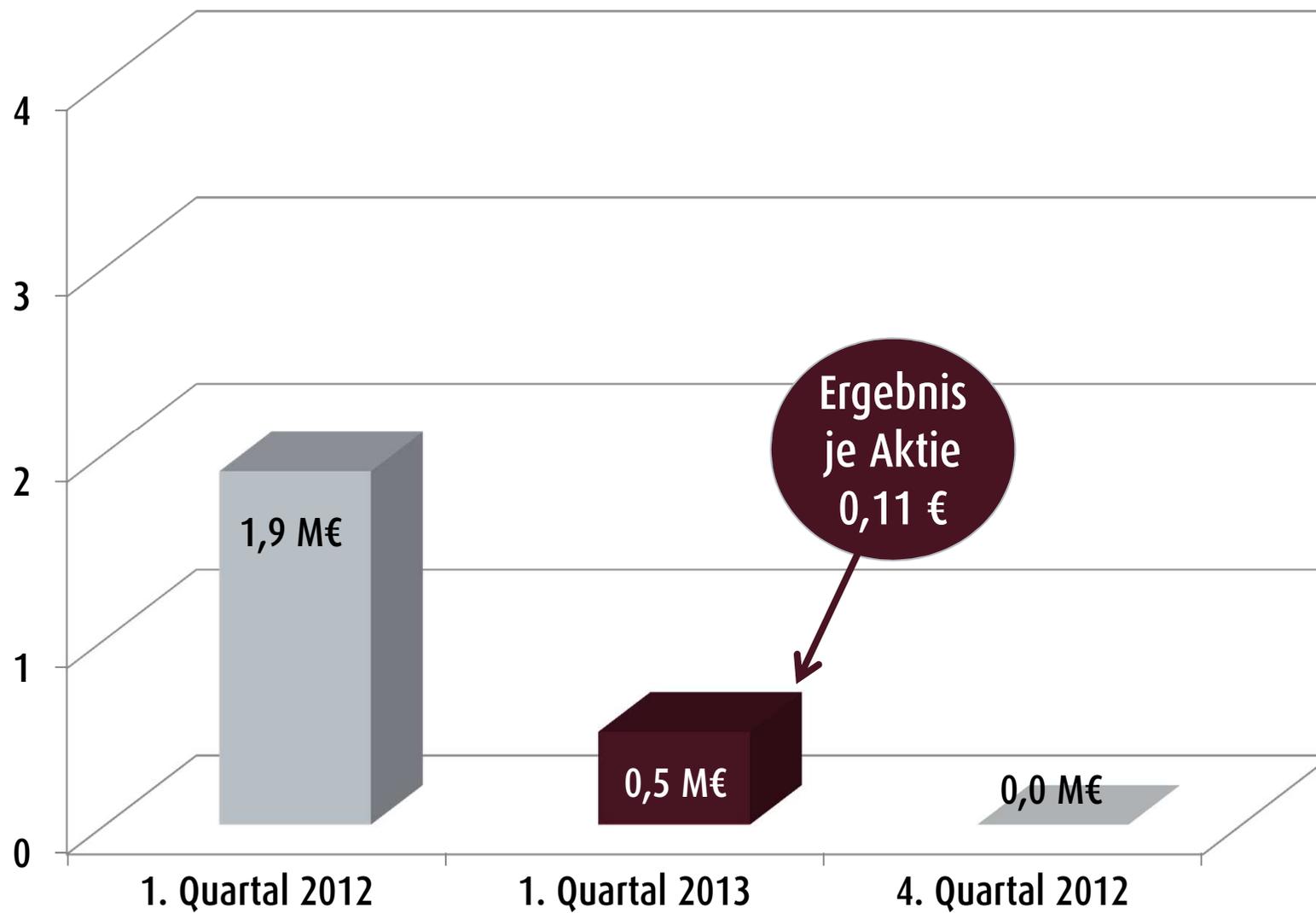
EBIT 1. Quartal 2013



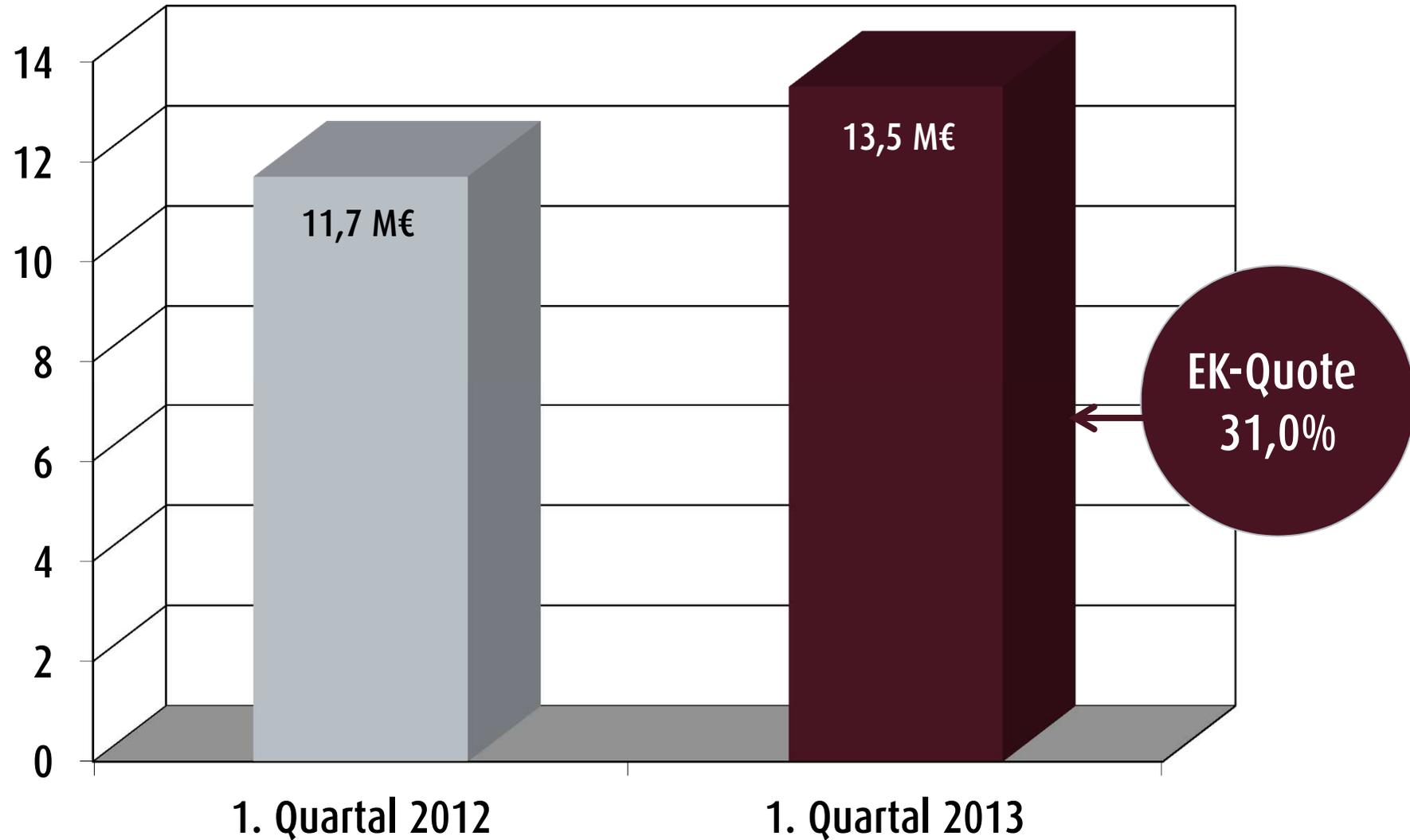
EBITDA 1. Quartal 2013



Jahresüberschuss 1. Quartal 2013



Eigenkapital 1. Quartal 2013





**Welche Ziele haben wir für
die nächsten 5 Jahre?**

- ⊕ Verstärkung Engineering
 - ⊕ Größere Mechanikkompetenz
 - ⊕ Erweiterte Produktpalette
-
- ➔ Mehr Euro pro Auto!
 - ➔ Mehr Umsatz mit Daimler und BMW!
 - ➔ Mehr internationales Geschäft!

- paragon profitiert von weltweiter Automobilkonjunktur und steigendem Umsatz je Fahrzeug
- Anteil der größten paragon-Kunden an der weltweiten Automobil-Produktion steigt seit 2006 kontinuierlich an (von 16,4% auf 19,6%)*
- Gute Prognosefähigkeit: langfristige Aufträge
- Expansion durch erweiterbares Produktangebot und Internationalisierung (China, USA)

*Quelle: OICA (International Organization of Motor Vehicle Manufacturers)



Luftreinigung

Drastische Reduktion der Innenraum-Belastung durch Schadstoffe

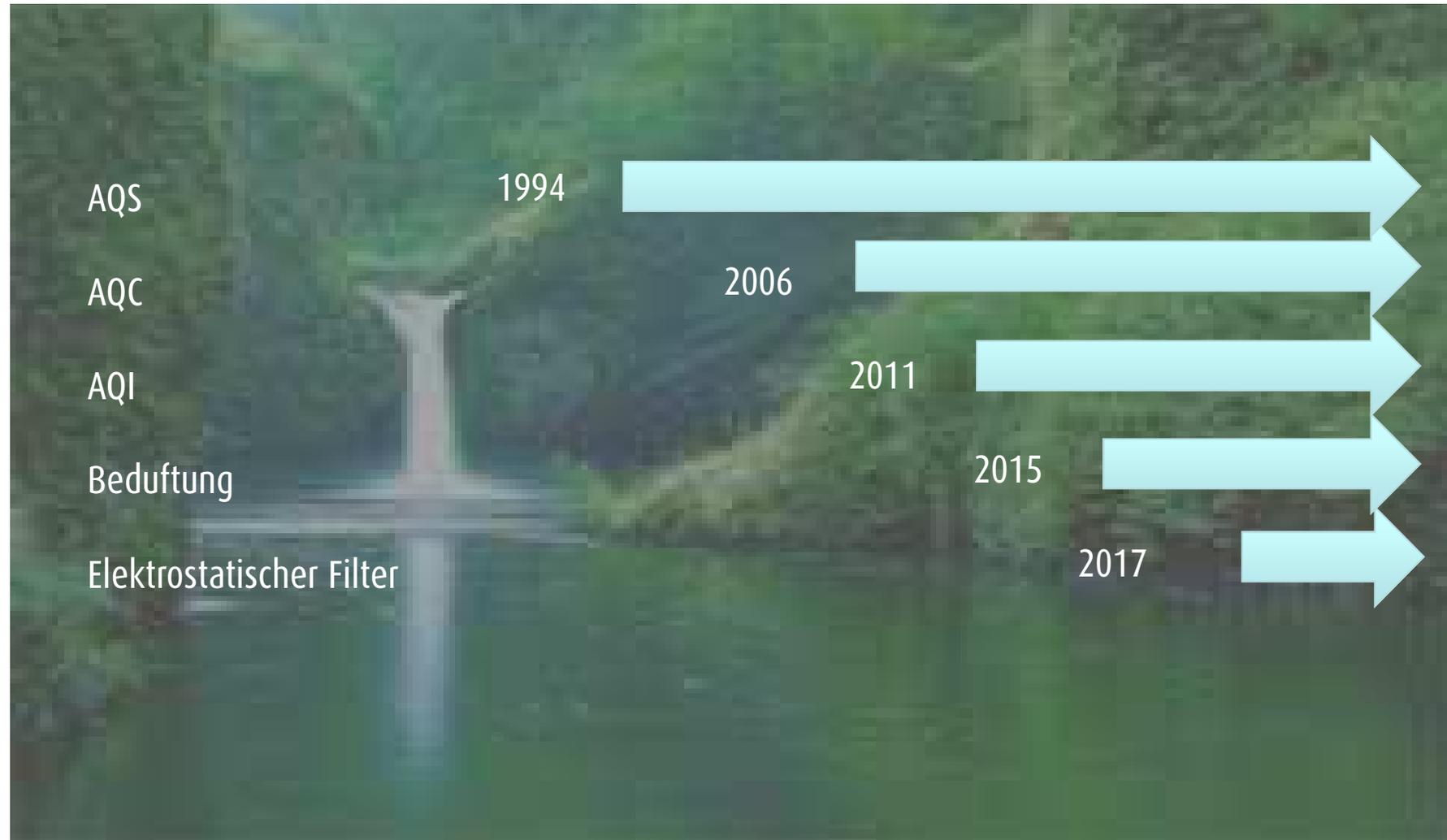
verbunden mit

Luftbehandlung

Steigerung des Wohlbefindens und der Konzentrationsfähigkeit

als komplettes System





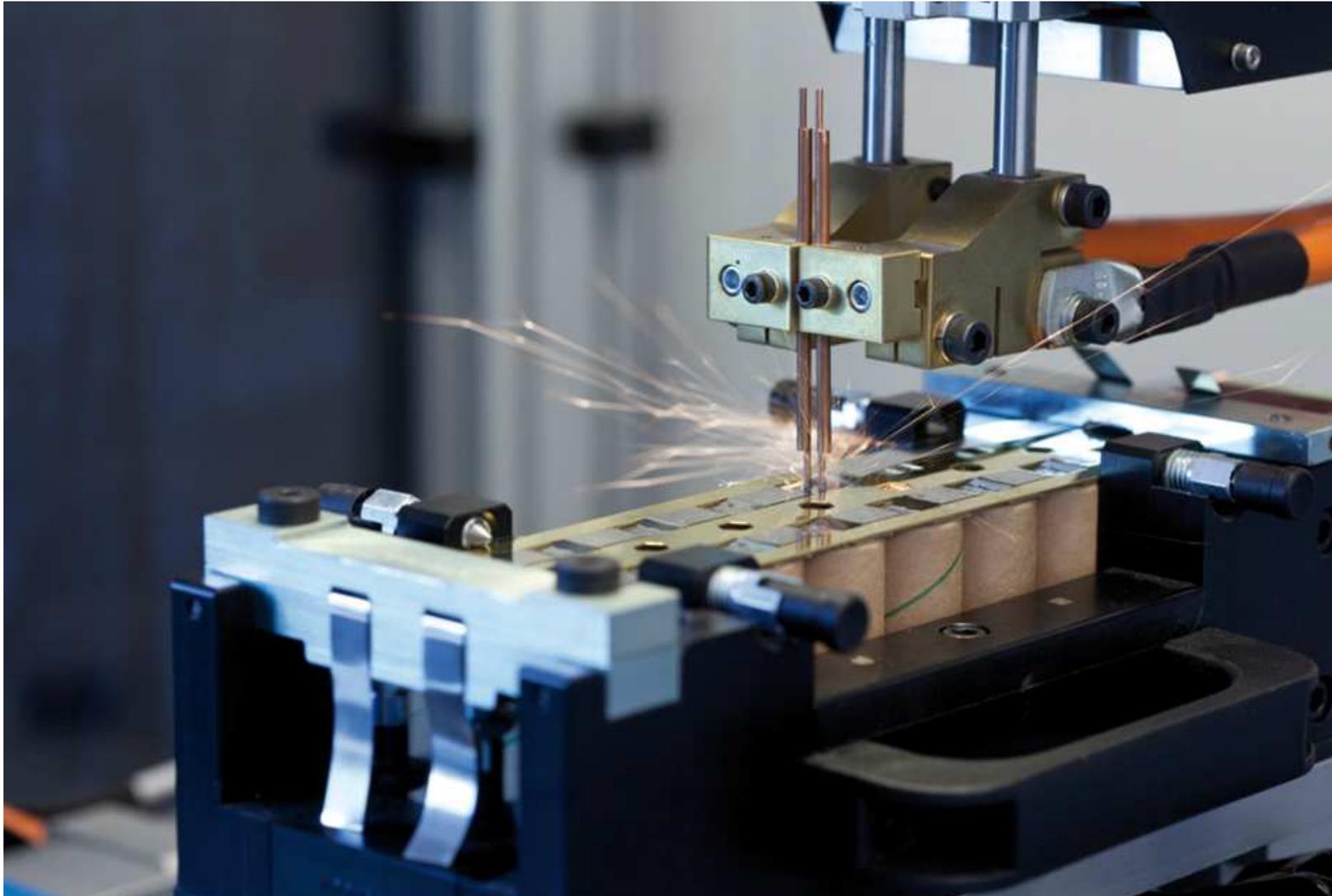


cTablet Docking Station

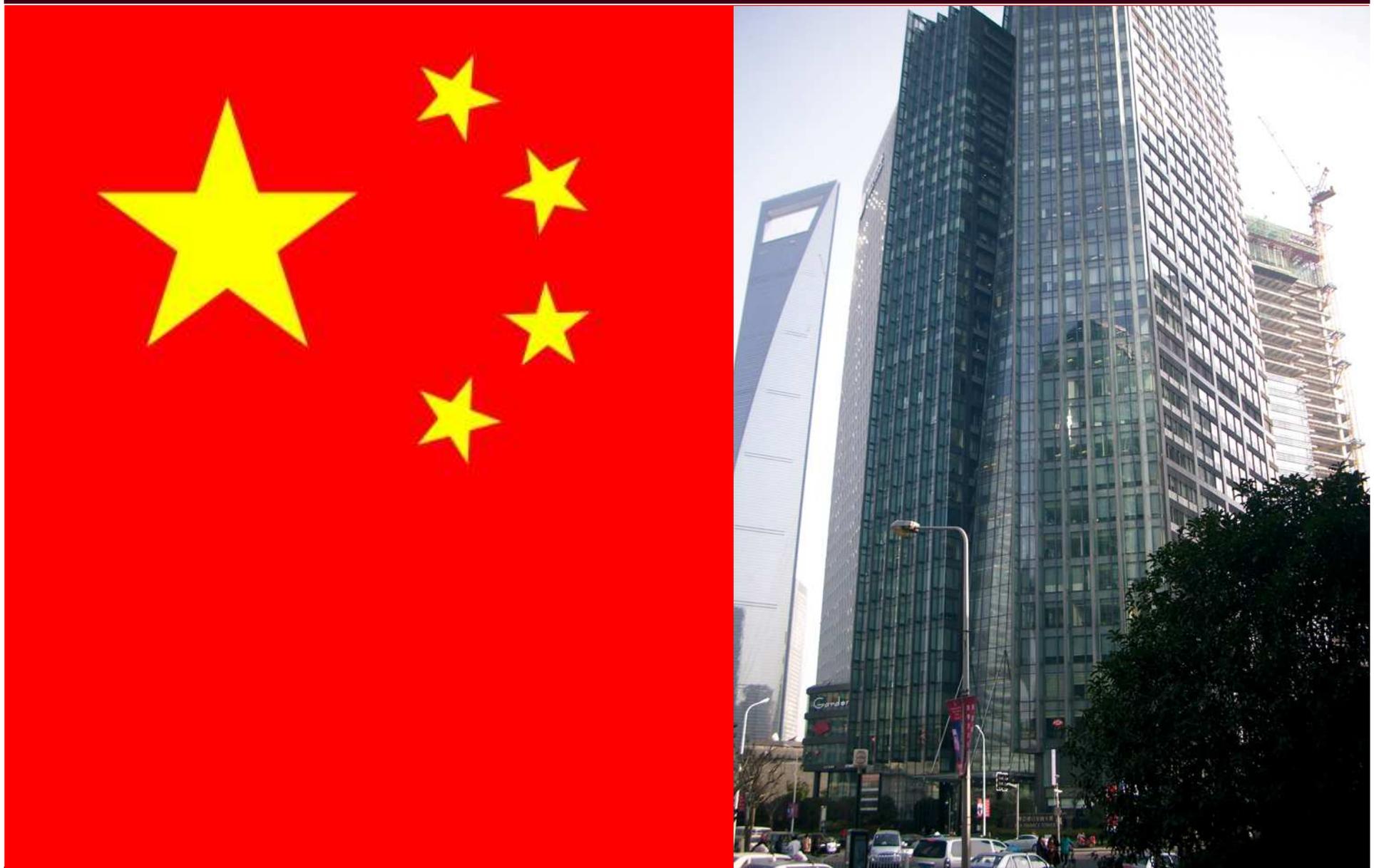




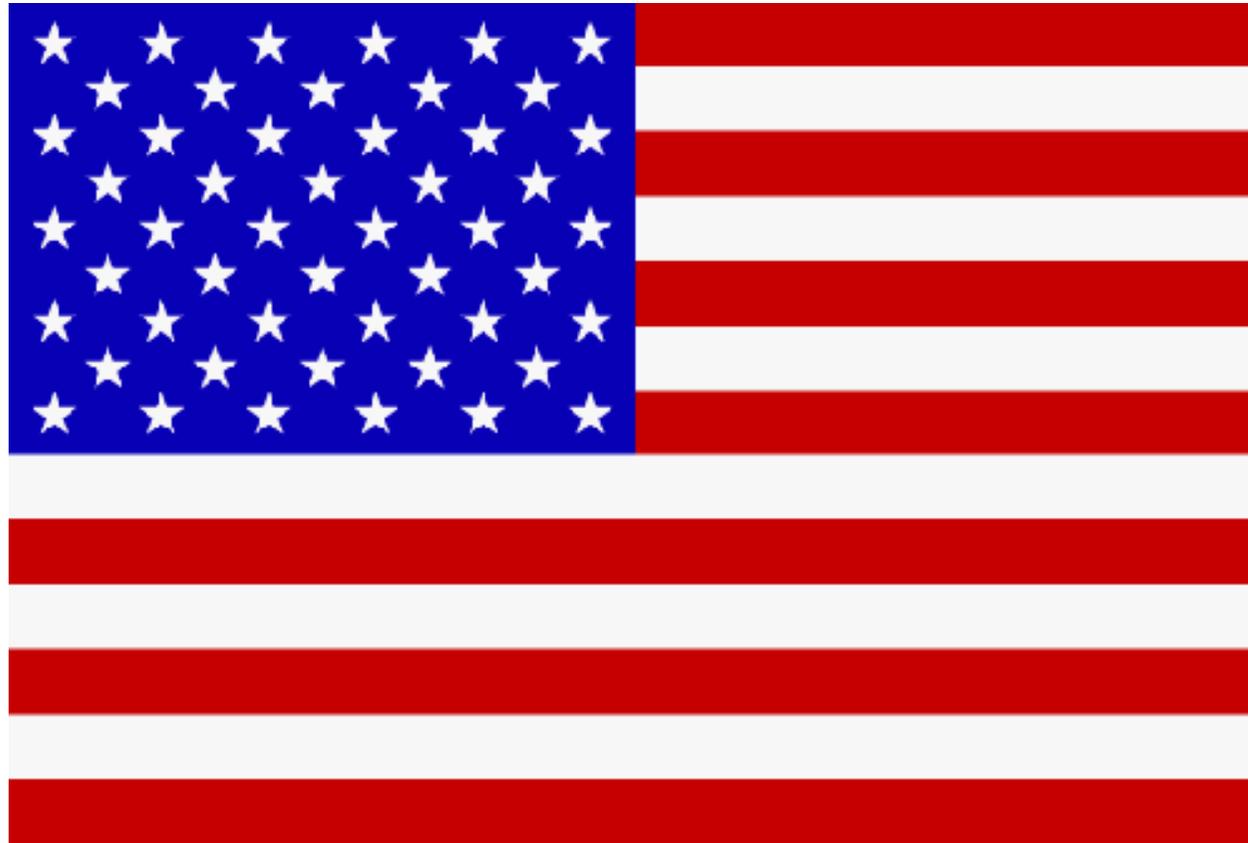


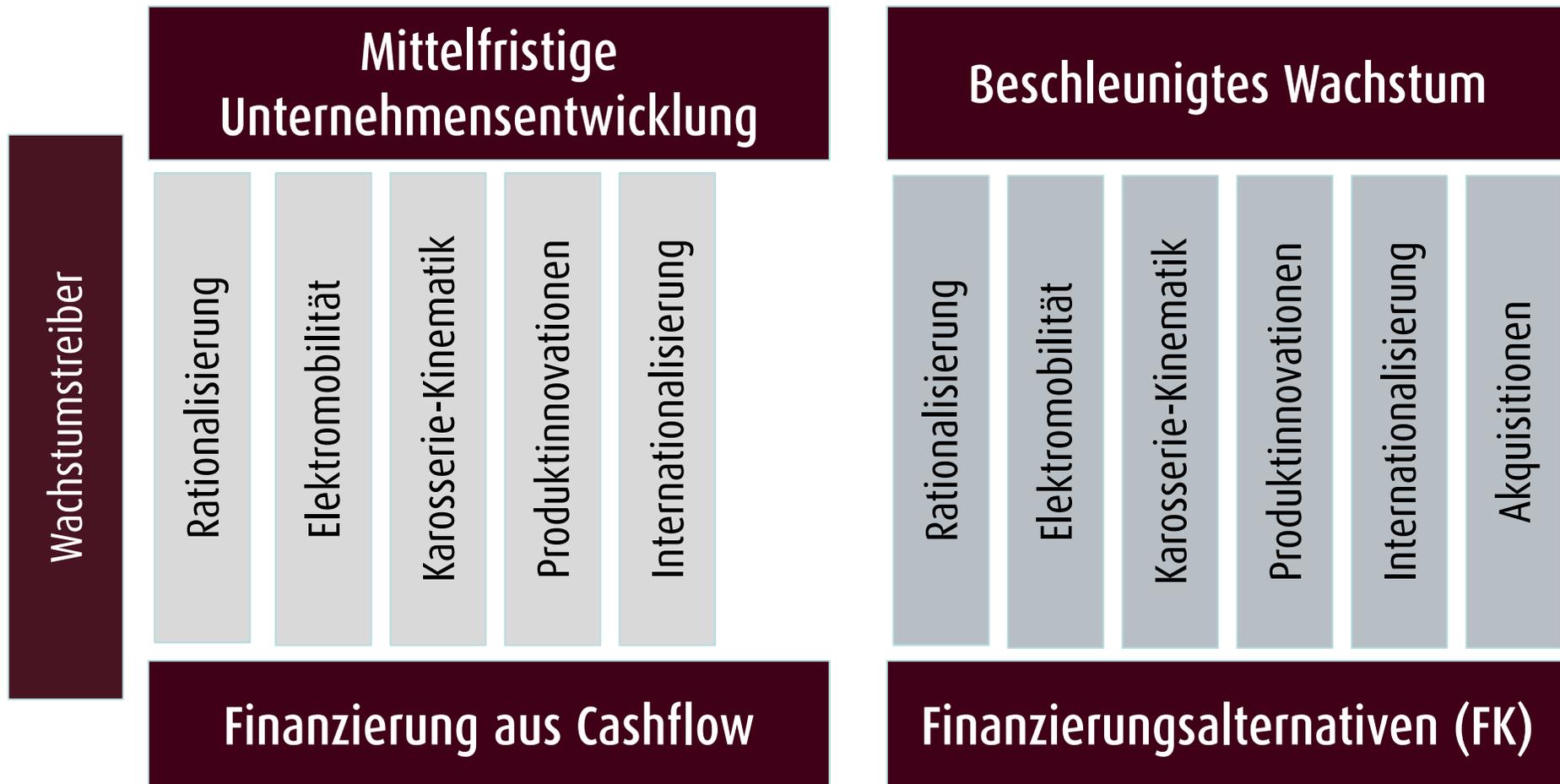






派睿格恩







Umsatz:

Wachstum wie im Vorjahr ca. 5%*

EBIT-Marge:

stabil

Anteil bereits
vorliegender Abrufe:

96% für 2013



* auch unter Berücksichtigung der aktuellen Marktsituation

Aktuelle Beschlussvorlagen

paragon[®] 25

Neue Zentrale



Vielen Dank!