

GoingPublic Media AG

Aus Zeitschriften werden Plattformen!

Hauptversammlung am 19. Mai 2014

Markus Rieger, Vorstand

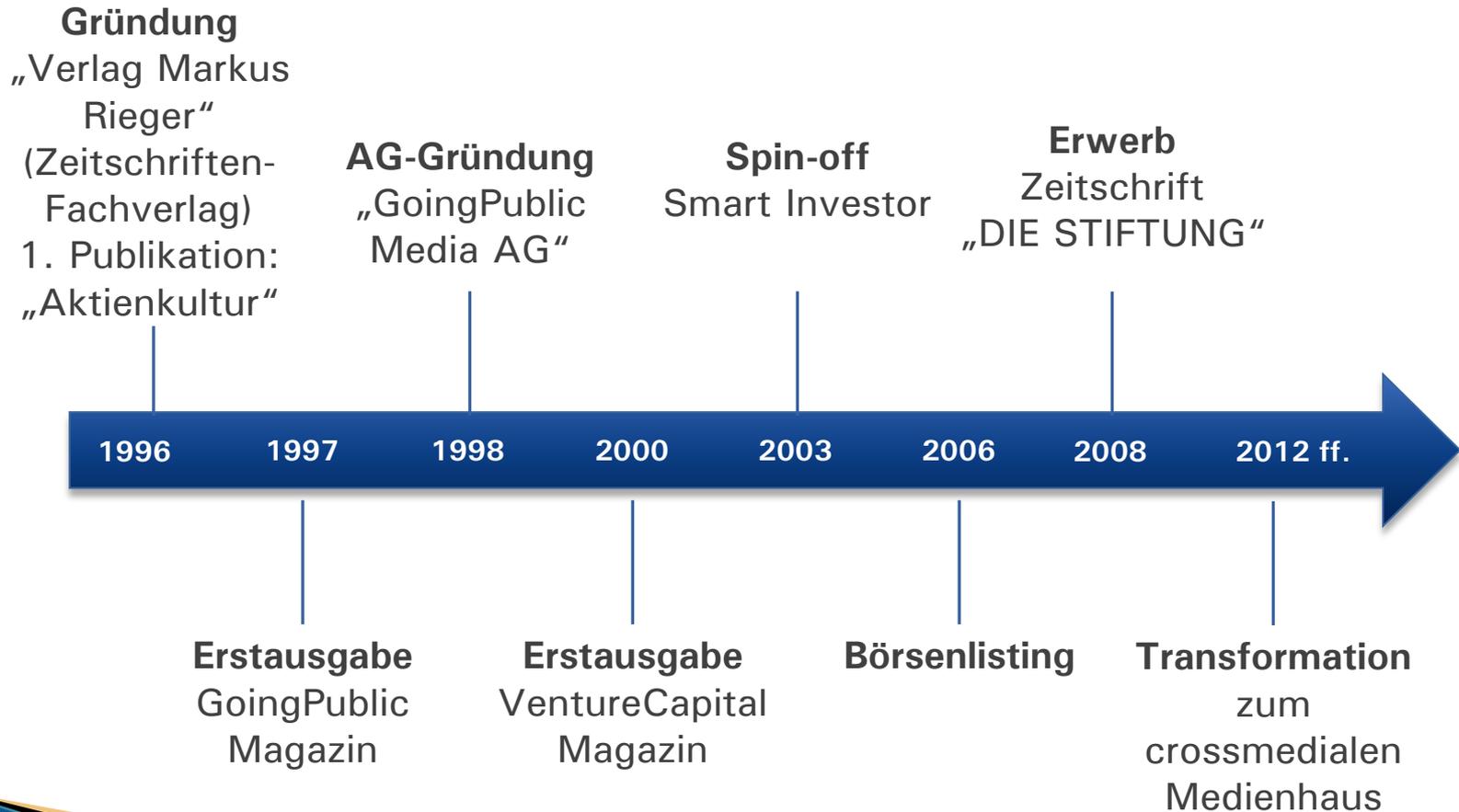
Inhaltsübersicht

1. Überblick
2. Geschäftsjahr 2013 in Zahlen
3. Plattform-Ansatz
4. Aktie & Ausblick



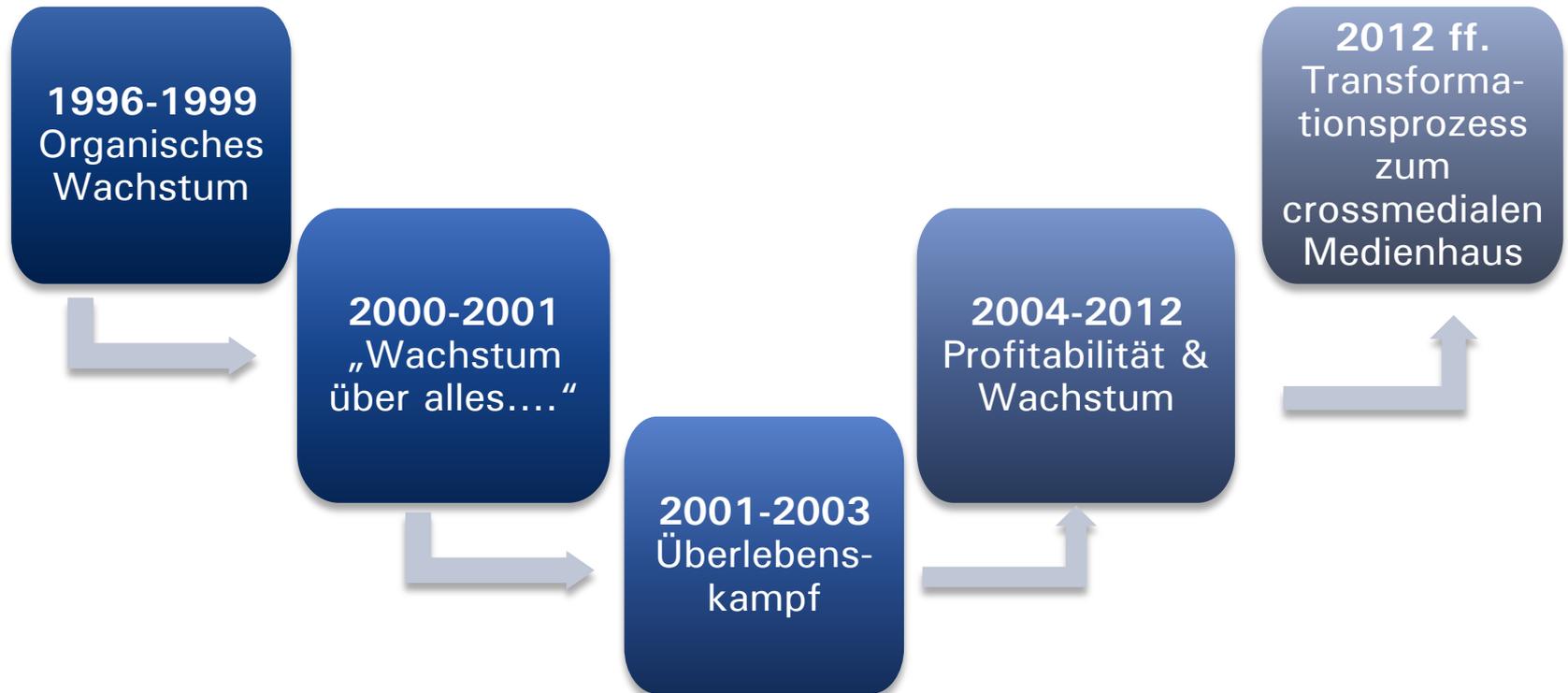
Auf einen Blick

Firmenhistorie



Auf einen Blick

Entwicklung in Phasen



Auf einen Blick

GoingPublic Media AG heute



31 Mitarbeiter



2 Standorte: München, Frankfurt



4,1 Mio. Euro Umsatz (Konzern, 2013)



Tochtergesellschaften:

Smart Investor Media GmbH (90 %)

DIE STIFTUNG Media GmbH (100 %)



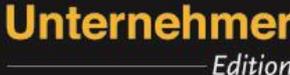
7 eigene Zeitschriften, ca. 90 Zeitschriftenausgaben;
Corporate Publishing, ca. 10 Zeitschriftenausgaben, Broschüren
und Bücher p.a.

Auf einen Blick

GoingPublic Media AG heute

-  7 Web-Plattformen, 9 Online-Newsletter, 5 Facebook-Auftritte, 2 Twitter-Kanäle
-  Organisation von ca. 30 Events p.a.
-  Börsennotierte Aktiengesellschaft (seit 2006)
-  Börsenwert ca. 3 Mio. Euro (= „Micro Cap“)
-  Größte Aktionäre: Falk Strasczeg, Markus Rieger

Zeitschriften-/Markenportfolio

 <p>GoingPublic Magazin</p>	16 Jahre	 <p>VentureCapital Magazin</p>	14 Jahre	 <p>Smart Investor Das Magazin für den kritischen Anleger</p>	11 Jahre
 <p>HVMAGAZIN Themen & Trends rund um die Hauptversammlung</p>	11 Jahre	 <p>Unternehmer Edition</p>	8 Jahre	 <p>DIE STIFTUNG Magazin für das Stiftungswesen und Philanthropie</p>	8 Jahre
 <p>BONDGUIDE Der Newsletter für Unternehmensanleihen</p>	3 Jahre	 <p>M&AREVIEW MERGERS & ACQUISITIONS • Beteiligungen • Allianzen • Rechtsfragen • Divestments • Private Equity</p>	24 Jahre	 <p>GoingPublic Services</p>	13 Jahre

Inhaltsübersicht

2. Geschäftsjahr 2013 in Zahlen

- Kennzahlen GoingPublic Media AG
- Umsatzverteilung nach Bereichen
- Umsatzverteilung im Zeitablauf
- Kennzahlen Smart Investor Media GmbH/
DIE STIFTUNG Media GmbH
- Umsatz- und Ergebnisentwicklung
- Entwicklung Eigenkapital

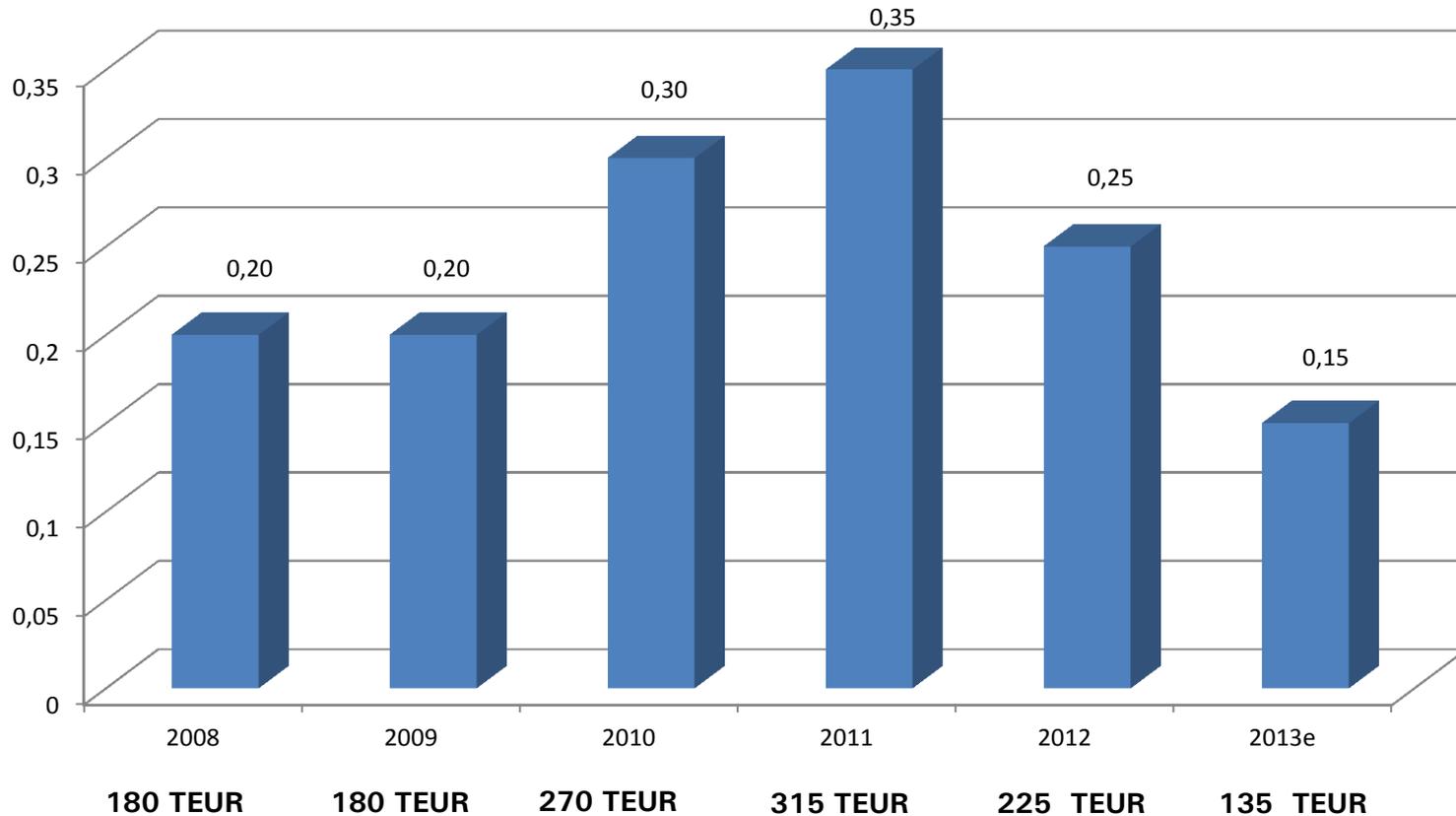
Geschäftszahlen 2013

Kennzahlen GoingPublic Media AG/Konzern

Position		Vorjahreswert	Veränderung
Umsatz (AG)	2,76 Mio. Euro	3,00 Mio.	-7,9%
Umsatz (Konzern)	4,1 Mio. Euro	4,23 Mio	-3,0%
Ergebnis (Konzern-JÜ)	138 TEUR	330 TEUR	-58,2%
EBITDA	290 TEUR	469 TEUR	-38,2%
Bilanzsumme	1.828 Mio. EUR	2.010 TEUR	-9,1%
Eigenkapital	1.532 TEUR	1.619 TEUR	-5,4%
Eigenkapitalquote	83,8%	80,5%	
Liquide Mittel 31.12.	310 TEUR	475 TEUR	
Dividende für 2013e	15 Cent je Aktie	25 Cent	

Dividendenentwicklung

In EUR (Basis: 900.000 Aktien)



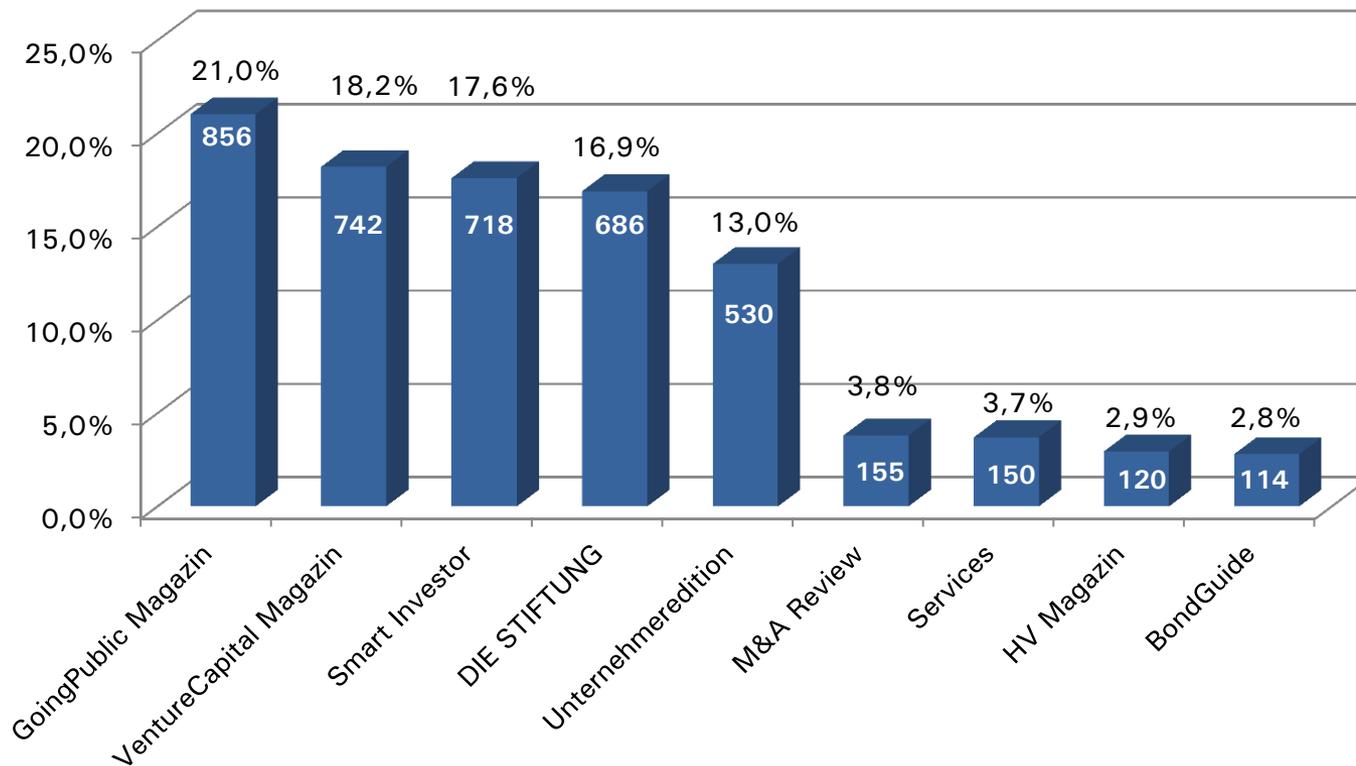
Kumulierte Dividende 2008-2013: 1.305 T€

Geschäftszahlen 2013

Umsatzverteilung (Konzern)

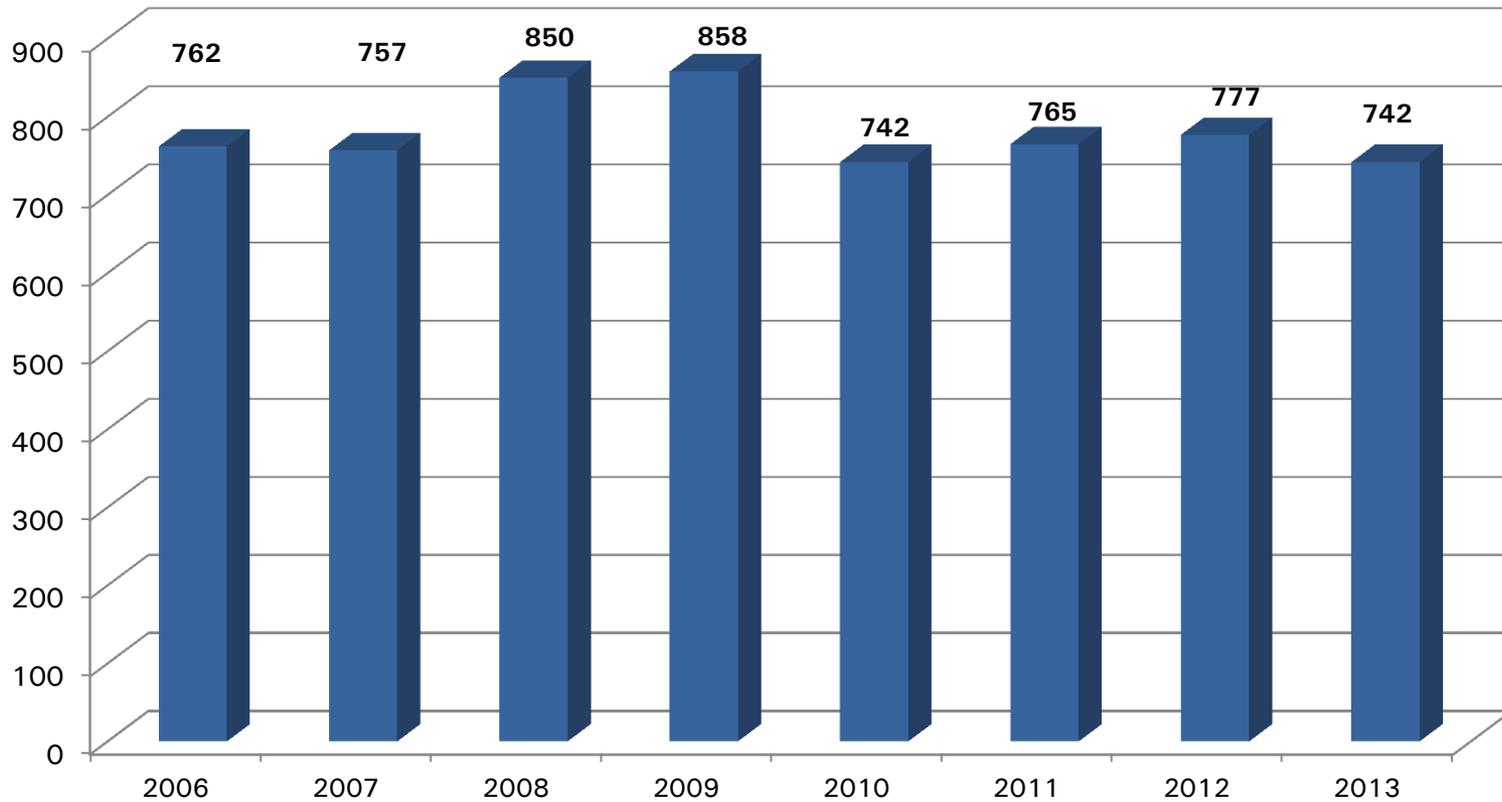
■ GoingPublic Magazin	856 TEUR (-5,8%)
■ VentureCapital Magazin	742 TEUR (-4,5%)
■ Smart Investor	718 TEUR (+ 3,8%)
■ DIE STIFTUNG	686 TEUR (+ 9,1%)
■ Unternehmeredition	530 TEUR (-7,3%)
■ M&A Review	155 TEUR (+ 0,6%)
■ Services	150 TEUR (-37,0%)
■ HV Magazin	120 TEUR (-7,0%)
■ BondGuide	114 TEUR (+ 4,1%)

Umsatzverteilung (Konzern)



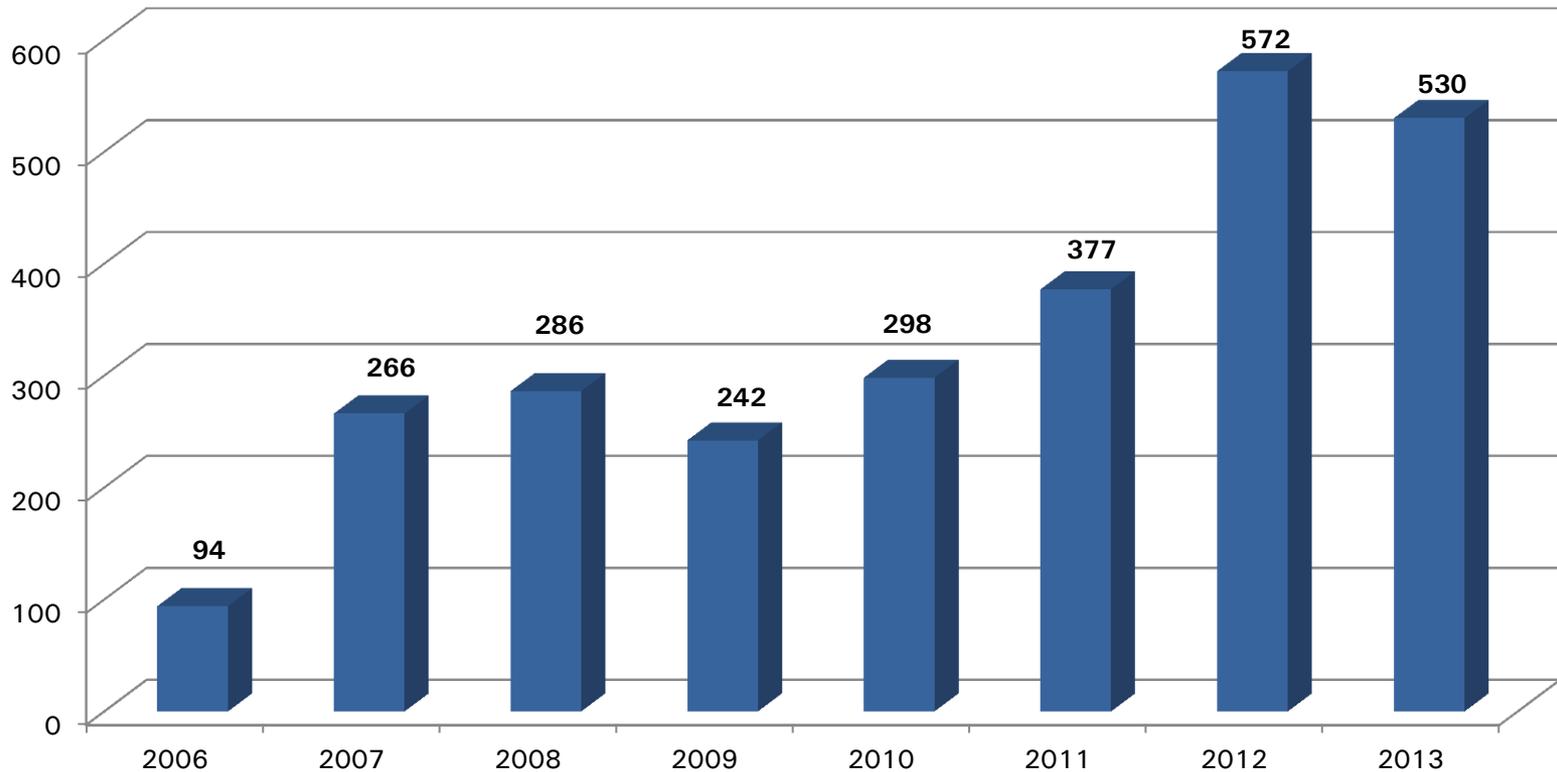
Umsatzentwicklung

VentureCapital Magazin (in TEUR)



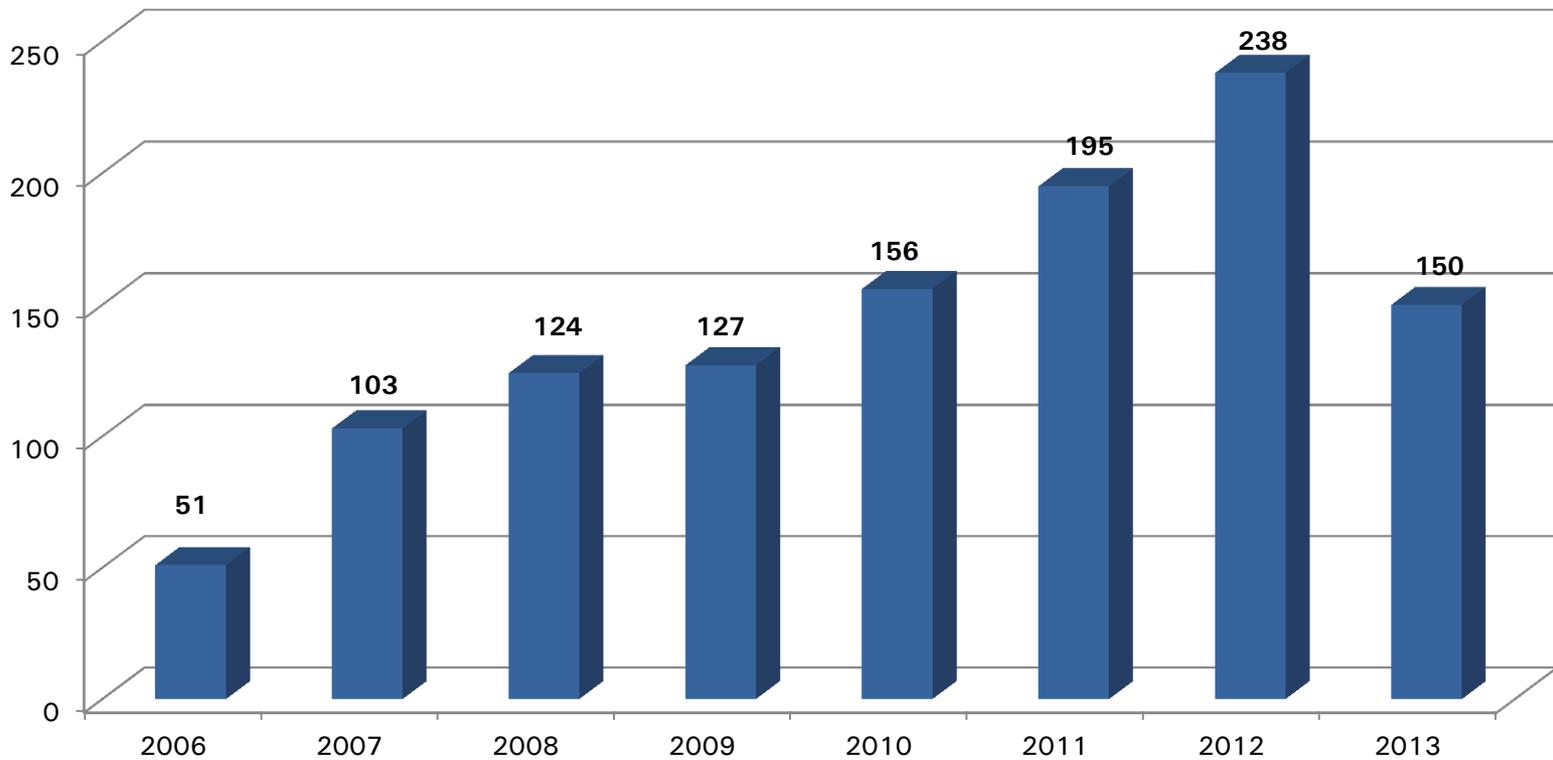
Umsatzentwicklung

Unternehmeredition (in TEUR)

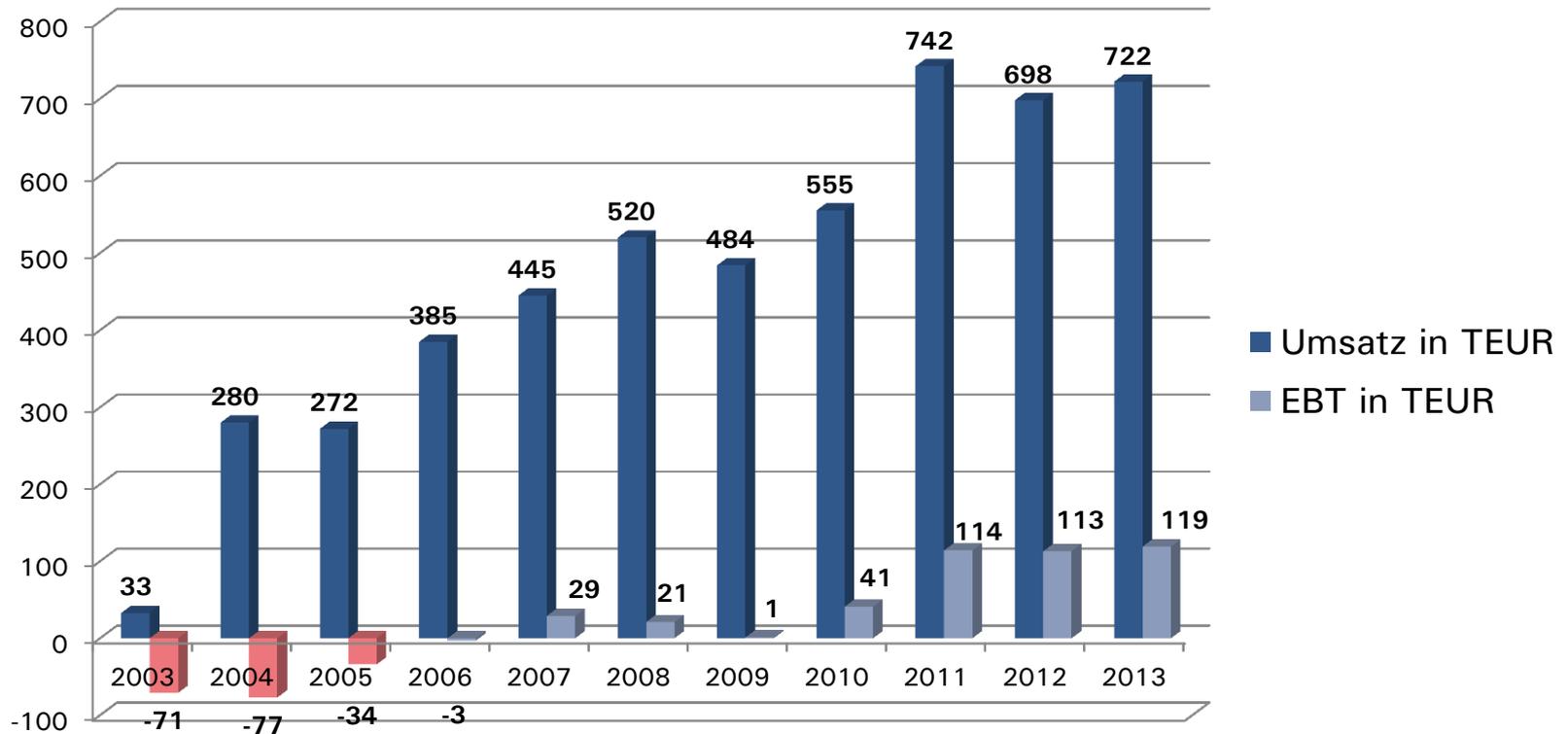


Umsatzentwicklung

Services (in TEUR)



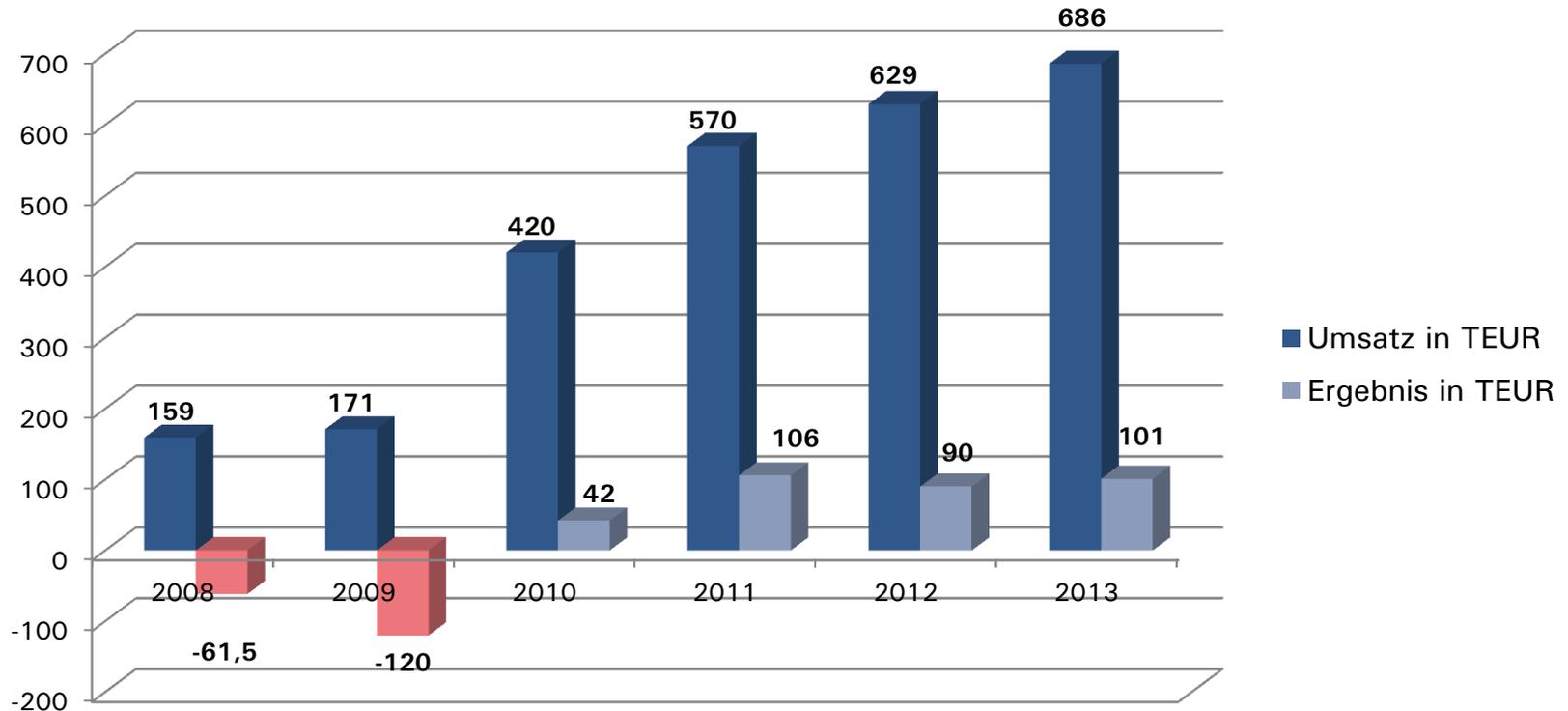
Umsatzentwicklung/Ergebnis vor Steuern Smart Investor Media GmbH 2003-2013 (in TEUR)



Umsatz-/Ergebnisentwicklung

DIE STIFTUNG Media GmbH 2008-2013

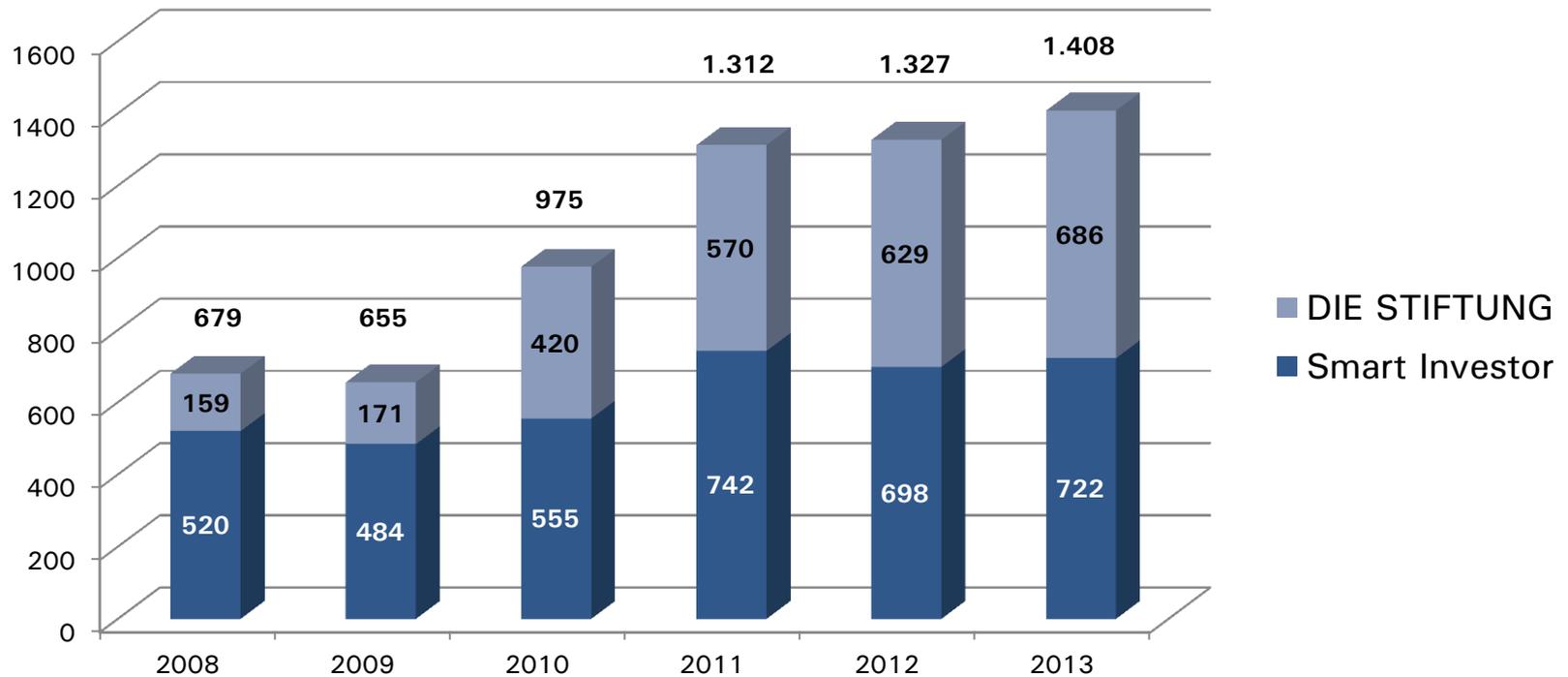
in TEUR



Umsatzentwicklung

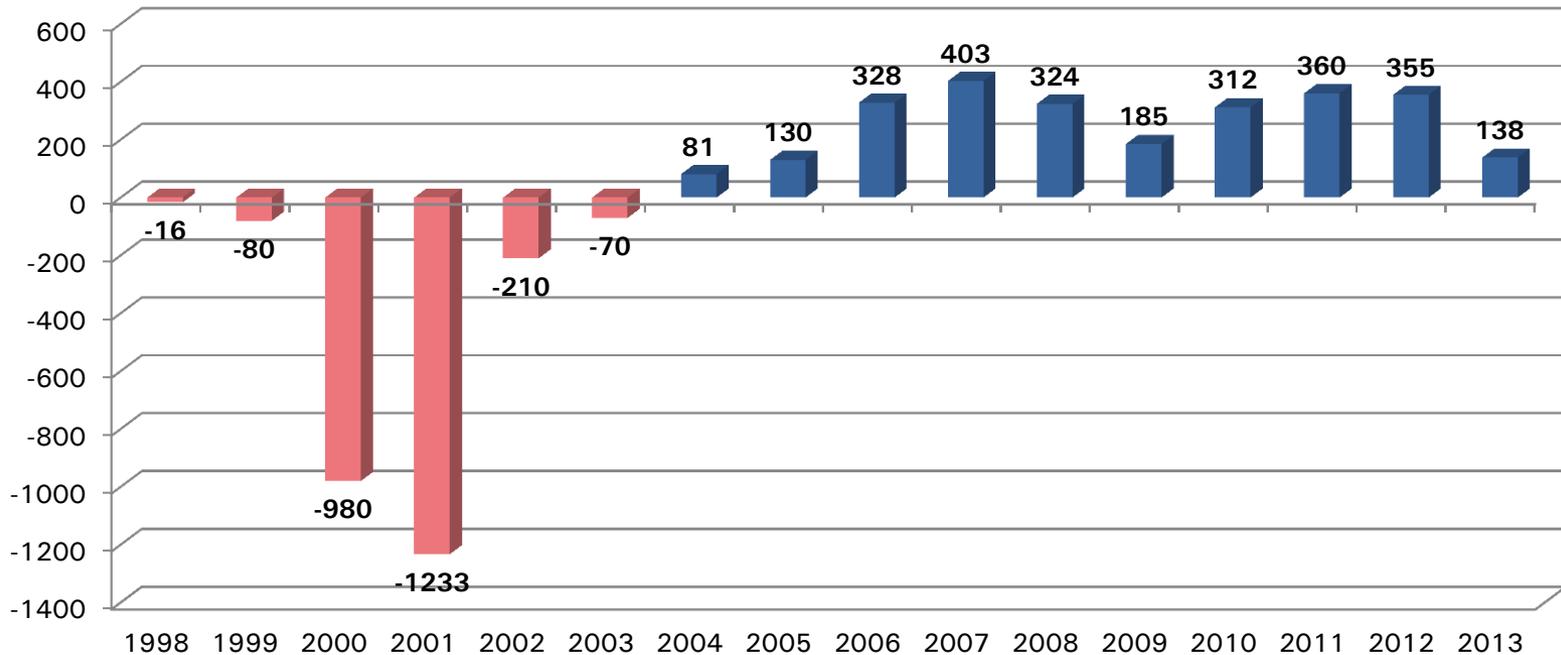
Smart Investor/DIE STIFTUNG

in TEUR



Ergebnisentwicklung AG 1998-2013*

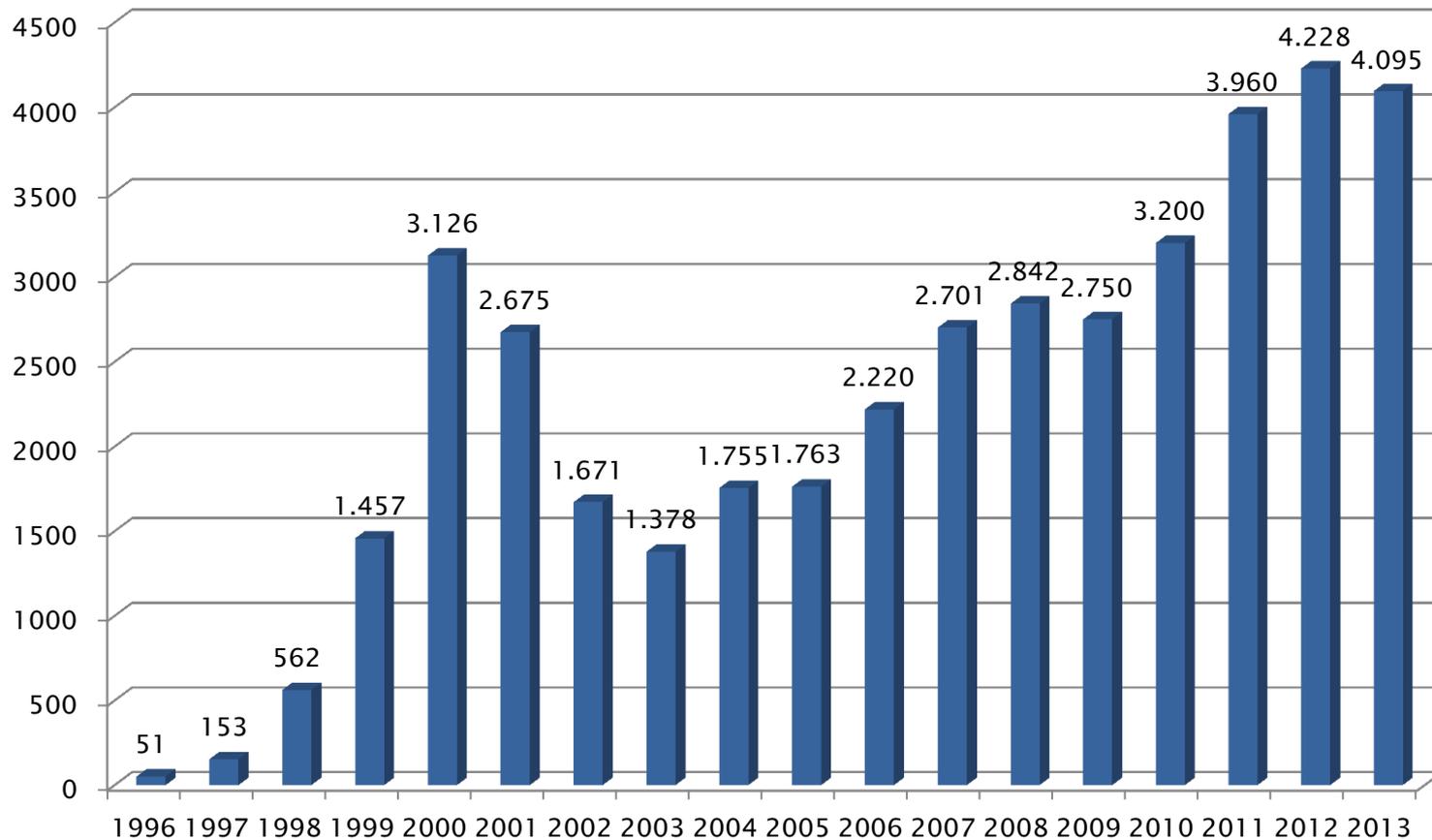
in TEUR



*Ex Listingkosten 2006 sowie a.o. Effekte 2004

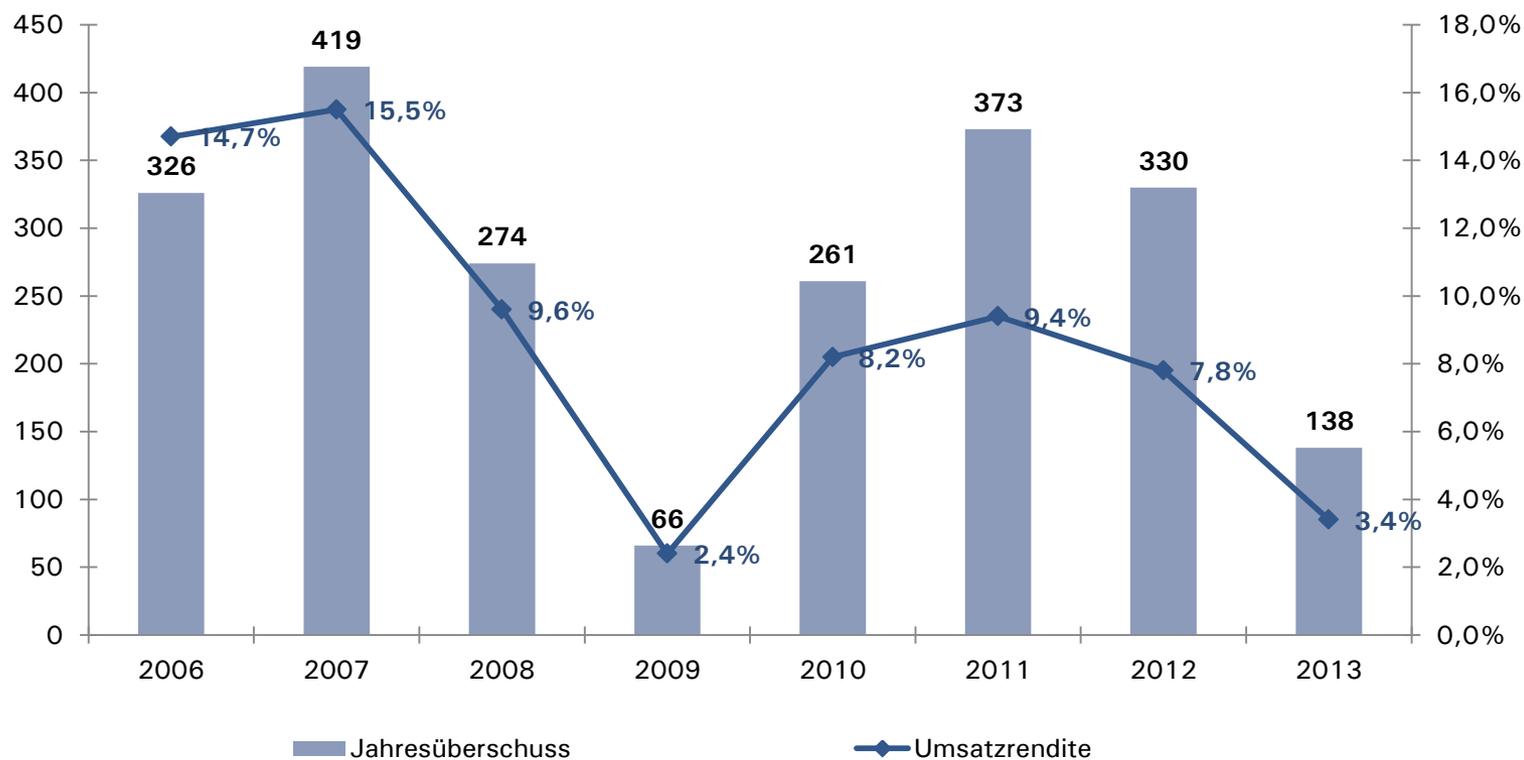
Umsatzentwicklung 1996-2013 (Konzern)

in TEUR



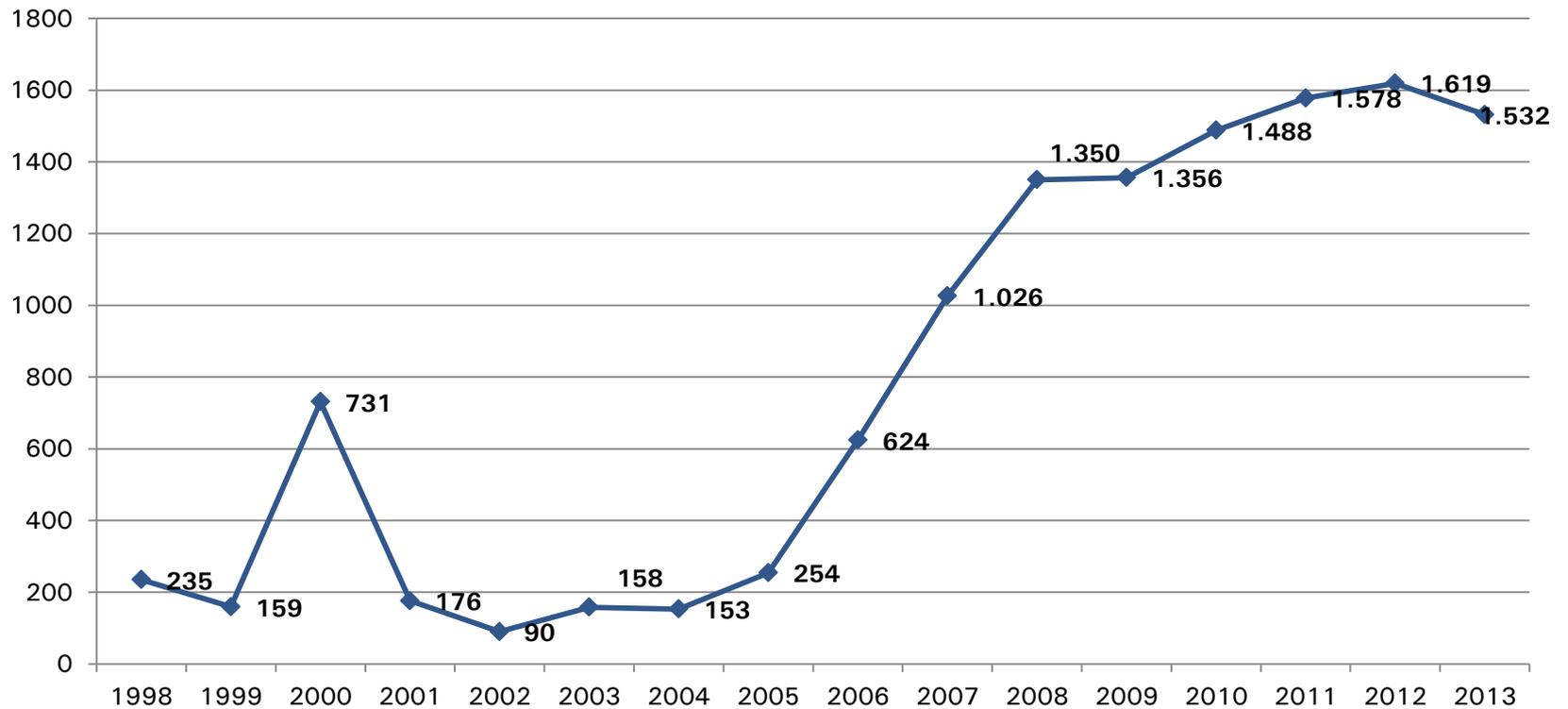
Jahresüberschuss 2006-2013 (Konzern)

in TEUR



Eigenkapital (Konzern) 1998-2013

in TEUR



Inhaltsübersicht

2. Plattform-Ansatz

- Ziele im Überblick
- Agenda 2014 ff.
- Beispiele:
 - Plattform „M&A China/Deutschland“
 - Life Sciences-Serie (des GoingPublic Magazins)
 - BondGuide

Ziele im Überblick

- Umsatzsteigerung durchschnittlich 10 % + x p.a.
- Ergebnisorientiertes Wachstum
- Nachhaltige Dividendenfähigkeit
- Etablierung und cross-mediale Aufstellung der Geschäftsmodelle: Print + Online + Event
- Neue Ertragsperspektiven als cross-mediales Verlagshaus

Agenda 2014 ff.

„Aufbruch in die Online-Welt“

Etablierung von Web-Plattformen, Tablet-Formaten, Social Media, Apps & Co.

Lern-, Verbesserungs- und **Wandlungsfähigkeit** der gesamten Organisation, Schaffung struktureller Voraussetzungen

Neupositionierung:

Kapitalmarktmedien, M&A REVIEW

Stabilisierung/Professionalisierung

Unternehmeredition, VentureCapital Magazin, Smart Investor

Wachstum bei DIE STIFTUNG, BondGuide, „New Business“, z.B. Plattform M&A China/Deutschland (mehrsprachig)

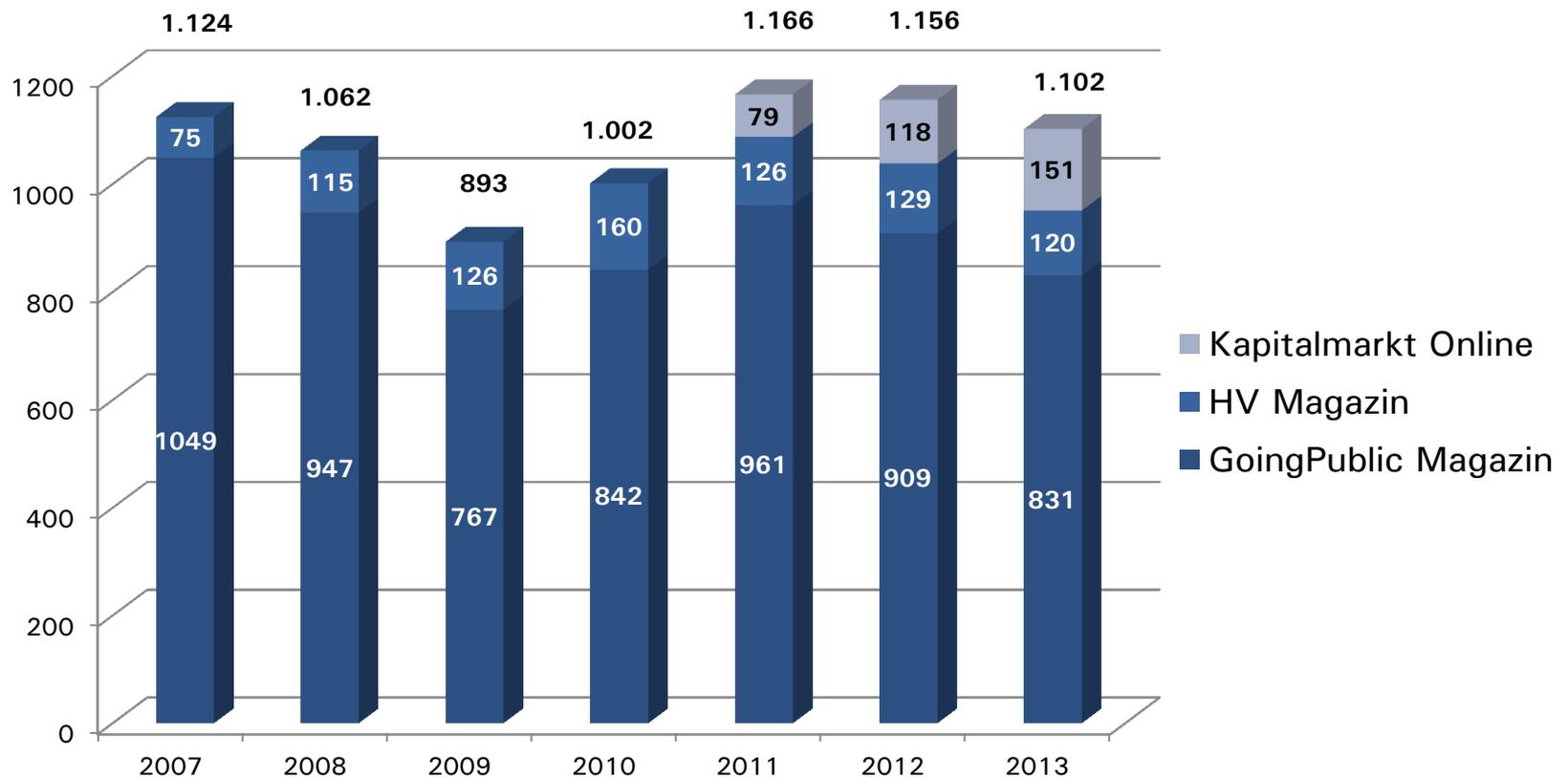
GoingPublic Media – wofür wir stehen...

- „Wir sind ein Zeitschriften-Fachverlag auf dem Weg zum cross-medial agierenden Medienhaus
- Cross-Media = Print + Online + Event + Netzwerk
- Leitsatz 2014ff.: „Aus Zeitschriften werden Plattformen“
- Customer Relationship Management
- (Einzigartiger) Portfolio-Ansatz: „Wir verbinden Welten.“
- Kultur der Veränderung
- Mut zur Innovation
- Mut zur Investition

Umsatzentwicklung

Kapitalmarktmedien gesamt

GoingPublic Magazin, HV Magazin, Kapitalmarkt Online (in TEUR)



Kapitalmarktmedien 2013

Umsatzverteilung (ca. 1,1 Mio. Euro)

- **GoingPublic Magazin** **831 TEUR**
 - davon Life Sciences-Ausgaben 200 TEUR
 - davon China-Special 52 TEUR
 - davon Special „Anleihen“ 46 TEUR
 - davon Services (z.B. EKF Magazin) 30 TEUR
- **HV Magazin** **120 TEUR**
- **BondGuide/BondGuide.de** **114 TEUR**
- **Sonstige Online-Formate** **37 TEUR**
(IR-Newsletter, goingpublic.de, GB-Service etc.)

Plattform-Beispiel I

Plattform „M&A China/ Deutschland“ – Start: April 2014



„Eine Idee von“ Unternehmeredition und M&A REVIEW

- Zweisprachig Deutsch & Chinesisch
- Ausgewählte Artikel Englisch & Chinesisch

Schwerpunkt

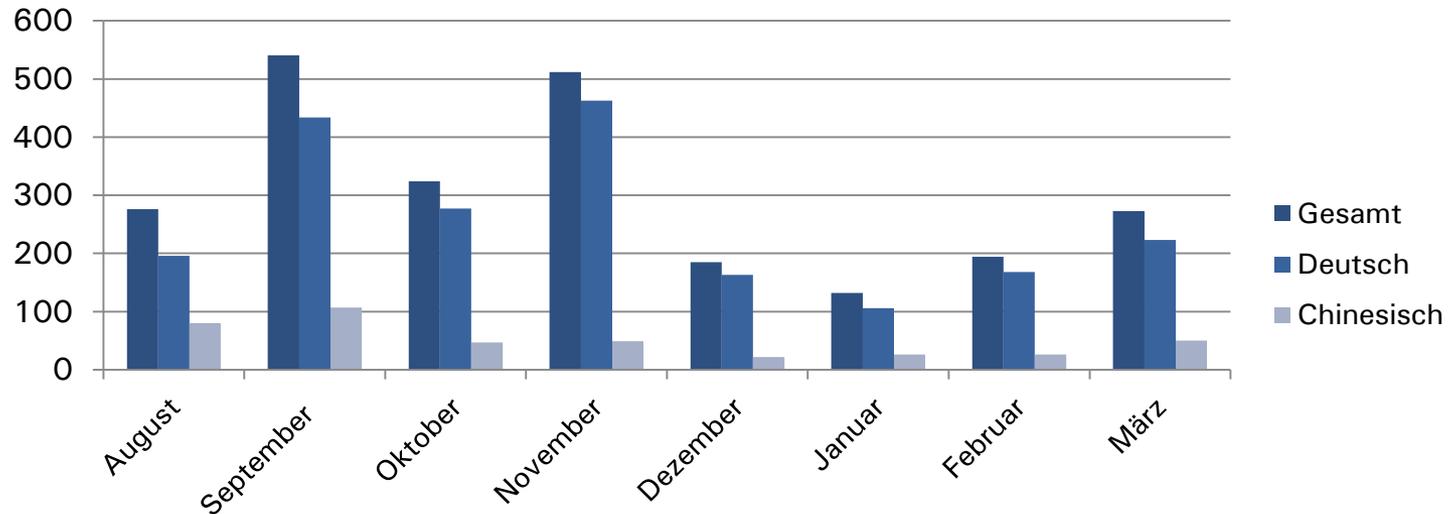
- Inbound & Outbound M&A
- Chinesische Direktinvestitionen in Europa

Format

- 2 gedruckte Ausgaben (Deutschland-Auflage & China-Auflage)
- 2 x E-Magazin (E-Paper) p.a.
- Themen-Blog, App
- Fachveranstaltung im Herbst 2014
- Etablierung eines Netzwerks

Entwicklung Zugriffszahlen

Zugriffe auf das E-Paper Special M&A China/ Deutschland



- Zeitraum: 1.8.2013 bis 06.04.2014
- Seitenaufrufe: 2.475
- Durchschnittliche Besuchszeit: 20 Minuten
- Absprungrate: 6,77%
- Bisher täglich mindestens 20 Aufrufe des E-Papers

Plattform-Beispiel II

Life Sciences-Serie des GoingPublic Magazins

Online

Website



Newsletter



Daten & Fakten

- 4 gedruckte Ausgaben p.a.
- Life Sciences-Update (monatlich)
- Goingpublic.de/LifeSciences
- Umfassende Event-Präsenz und eigene Veranstaltungsformate (sh. „Finance Day“ auf der analytica)

Print

Life Science Serie 2014



Events

z.B.
analytica
2014



Konzept

- Schnittstelle Märkte/Technologien – Finanzierung – Investment
- Zweisprachig Deutsch & Englisch
- Internationalität
- Erste eigene Identität ab 2014
- Aufbau eigener Verteiler
- Netzwerk-Charakter

Plattform-Beispiel III

BondGuide im Portrait

Portal
www.bondguide.de

BONDGUIDE
Der Newsletter für Unternehmensanleihen

GASTEL LÖBBE GEHT AN DIE BÜRSE – ZEICHEN SIE JETZT!
Zeichnungstermin: 17.09.2013 10:00 Uhr
Preis: 1,10 €

NEWSLETTER ABMELDEN
Für weitere Informationen klicken Sie hier

VST Building Technologies Öffentlicher Anleihegeber
Anleihe: 50 Mio. EUR, Rating: Aaa, Start: 1. Oktober

Ca. 64.500 Besucher und über 190.600 Pls im März 14

PDF-/HTML-Newsletter BondGuide

KW 37/38 Erscheint 14-täglich

BONDGUIDE
Der Newsletter für Unternehmensanleihen

20. Sep. 2013
Ausgabe
19/2013

Inhalt

- Vorwort (S. 1)
- Aktuelle Emissionen (S. 2)
- Handelsring-Mitgliedsunternehmen (S. 2)
- Handelsvertragsbedingungen & Folgepflichten (S. 3)
- League Tables der wichtigsten Player am Bondmarkt (S. 3)
- BondGuide-Marktplatz: Beifriede (S. 7)
- Neue 22 aktuellen und geplanten Bond-Emissionen (S. 9)
- Interview mit Siegfried Gassner, Vorstand, VST Building Technologies AG (S. 13)
- Nachfolge-Mitgliedsunternehmen im Überblick (S. 19)
- Impressum (S. 20)
- Law Corner: Ab wann darf eine Anleihe angekündigt und beworben werden? (S. 21)

VORWORT

Rad ab

Liebe Leserinnen und Leser,

auf dem 3. Corporate Bond Forum* der DWA diese Woche ging es unter anderem einmal mehr um eines unserer Lieblingsthemen: Ratings. Immerhin ist die Quasi-Irrelevanz von Ratings für Mittelstandsanleihen jetzt semi-offiziell. Eine Folgefrage war es, die mehr irritierte.

Die Beteiligten auf der mittäglichen Diskussionsrunde zum Thema „Die Rolle von Ratings“ waren sich einig, dass es „gewisse Merkmalskriterien“ gibt, welche die überwiegende Mehrheit der deutschen Mittelstandsanleihen ihre Emissionsbewertung zu den letzten Quartalen nach ihrem Debit konkretisiert. Oft wurde das so wegerklärt, dass sich durch die Fremdkapitalaufnahme ja die Bilanz verschlechterte.

Also gut: Dann müssten ja Emittenten, die weit weniger als geplant mit ihrer Anleihe einsammeln, bei Folgeratings doch Upgrades erfahren? Offenbar doch nicht. Es passt von vorn und hinten nicht. Rating als Marketing-Maßnahme also? Wenigstens ist eine Dämmung dieser Erkenntnis jetzt schon mal in der Bereichsöffentlichkeit ausgesprochen.

Ich wiederhole hier nochmals eine Einschätzung, die ich nun wirklich nicht zum ersten Male zum Besten gebe: Ratings von

BBB oder besser werden gut und gerne als Vertriebsunterstützung bei der Emission eingesetzt; mit allem darunter kann ein Emittent bereits nicht mehr haus(s)ieren und ist bemüht, schon ein BB oder gar B aus der Eigen Darstellung heraus zu halten.

Siegfried Hofreiter, CEO von KTG Agrar, brachte es trefflich auf den Punkt: „Ein Rating ist so etwas wie ein viertes Rad am Auto – sicher nicht ausschlaggebend für Ihre Kaufentscheidung“. Einmal mehr kam der Privat Anleger als unbedarfte und naiv weg. Eine Bankenvertreterin fragte aus der unbefriedigenden Situation die Frage: „Wer soll denn dann dem Privat Anleger über die Emission informieren?“

„Sollten die Medien vielleicht? Insbesondere darauf spezialisierte Publikationen. Ich sehe mir die Ratingdossiers durchaus von vorne bis hinten an. Immerhin steckt da viel Arbeit drin – ich schätze ein bis zwei Mann-Wochen –, die wir in der Kürze der Zeit unmöglich selbst leisten könnten. Diese Vorarbeit ist unendlich wertvoll. Das gleiche gilt übrigens für Research. Allein, die Schlussfolgerungen, die wir aus den Materialien ziehen, sind es doch, die den Unterschied machen (sollten).“

Wie Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Falko Bozicevic

PS: Wir sind selbstverständlich ebenfalls nicht frei von Einschätzungen, die sich später als positiv erproben – oder auch zu kritisch.

* BondMarkt, GoingPublic Magazin und Bilanz-Zeitung waren Mediapartner.

HTML-Alert BondGuideFlash

BONDGUIDE
Der Newsletter für Unternehmensanleihen

16.9.2013

„Mit dem Kupon wollen wir einen zusätzlichen Anreiz schaffen“

Interview mit Siegfried Gassner, Vorstand, VST Building Technologies AG

Der Spezialist für Bautechnologie, VST Building Technologies, begibt eine Anleihe. Mit diesem Schritt will das österreichische Unternehmen bis zu 15 Mio. EUR einsammeln. Im Gespräch mit BondGuide erklärt Vorstand Siegfried Gassner, warum die Wahl auf eine Anleiheemission fiel und wofür der Emissionserlös eingesetzt werden soll.

IMPRESSUM
GoingPublic Media AG
Hofmannstr. 7a
81379 München
Tel: 089 - 20 00 339 - 0
Fax: 089 - 20 00 339 - 39
E-Mail: info@goingpublic.de
Online: www.goingpublic.de
HRB: 119 293
Amtsgericht München
USt-ID Nr.: DE191615300
Gesetzlich berechtigter Vorstand:
Falko Bozicevic
inhaltslich Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV:
Falko Bozicevic

NEWSLETTER ABMELDEN
Falls Sie das Abonnement des BondGuide Newsletters beenden möchten, können Sie sich [hier](#) abmelden.

[Weiterlesen]

Ca. 3.500 Leser

Plattform-Beispiel III

Printpublikation Special „Anleihen“



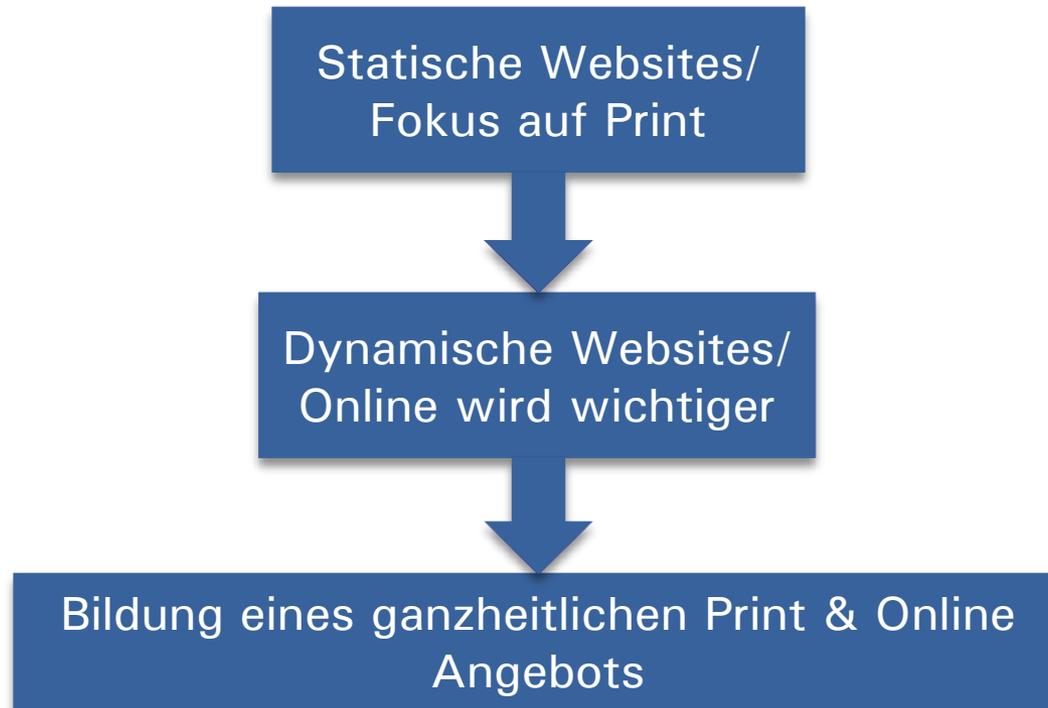
- ▶ Bisher: Sonderausgabe des GoingPublic Magazins seit 2011
- ▶ Zielgruppen: Private und institutionelle Investoren, Bond-Community, Unternehmen
- ▶ Charakter als jährliches Nachschlagewerk
- ▶ Gedruckt + E-Paper
- ▶ Auflage > 5.000 Exemplare
- ▶ Seit 2014: Unter Label „BondGuide“ (in Kooperation mit GoingPublic Magazin)

DAS jährliche Nachschlagewerk zum Thema!

Ziele der Online-Aktivitäten



Zielerreichung durch Synergien



- Neue/zusätzliche Werbemöglichkeiten
- Cross-mediale Vermarktung möglich
- Geräte-unabhängiger Content
- Multimedialer Content

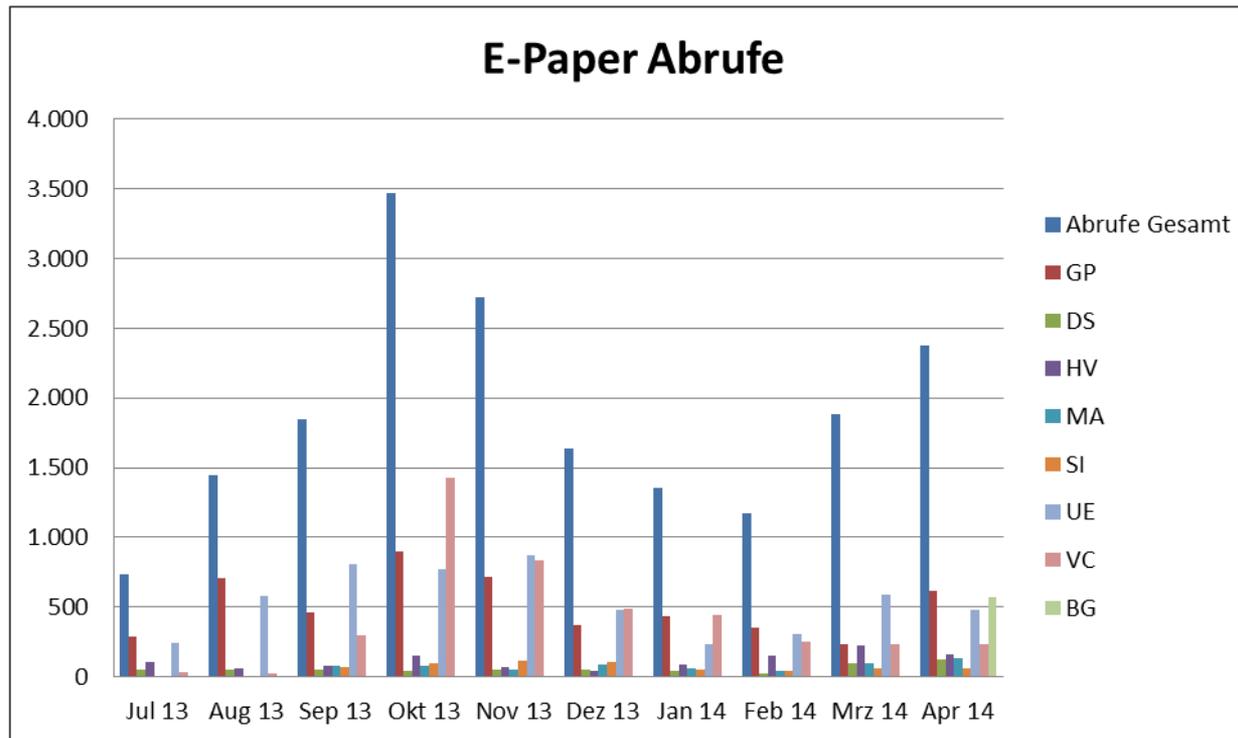
Schritte seit 2012

- Stelle Leitung Online Business Development
- Einsatz von 2 Mitarbeitern redaktionell/technisch
- Zahlreiche Relaunches und Facelifts
- Aufbau geschlossener Nutzerbereiche
- E-Paper aller Magazine
- Ausbau Social Media-Aktivitäten
- Schaffung von Newslettern
- Etablierung Dienstleister-Netzwerk
- u.v.m.



Entwicklung E-Paper

E-Paper-Abrufe von 1. Juli 2013 bis 30. April 2014



Websites im Wandel

goingpublic.de: „Das Kapitalmarkt-Portal“

The screenshot shows a cluttered website layout with multiple columns. The main content area is filled with various news items, each with a small thumbnail and a headline. On the left, there is a sidebar with navigation links like 'Investor Relations', 'Presse', and 'Service'. On the right, there are several small boxes for 'BUSE Awards 2012' and 'Corporate Finance Partners'. The overall design is dense and lacks a clear hierarchy.

The screenshot shows a more modern and organized website layout. The header is clean with a navigation menu. The main content area features a large article titled 'Das ergänzende Schutzzerifikat' with a prominent image. Below the article, there are sections for 'WERBUNG' (Advertising) and 'POSSIBLEN' (Possible). The layout is spacious and uses clear typography and images to guide the user's eye.

This screenshot shows the new website layout with a featured article. The article is titled 'IPO-Update: Thurgauer Kantonalbank startet Börsengang' and features a large image of blue coins and a steering wheel. The layout includes a navigation bar at the top, a main content area with a large featured article, and a sidebar on the right with sections for 'MEINE LESERBRIFE', 'MEINE FAVORITEN', 'NEWSLETTER ABONNIEREN', 'MARKTBARMETER', and 'ARTIKEL AUS WÄHLEN'. The design is clean and professional.



Websites im Wandel

BondGuide (14-tägig) & BondGuide.de

BONDGUIDE
Das Portal für Unternehmensanleihen

Suchbegriff Suchen

Home News Unternehmen & Märkte Branchen Grundlagen Archiv Newsletter-Anmeldung Über uns Mediadaten

News, 22.04.2013

Stellmann stößt bei Adler-Übernahme auf Widerstand
Adler-Management bewertet Angebotspreis als nicht angemessen
Nach eingehender Prüfung des Übernahmeangebots des Hochbaus
Stellmann gab den Vorstand und Aufsichtsrat der börsennotierten Adler
Modemärkte AG bekannt, dass das Angebot nicht
Angebotspreis in Höhe von 6,29 je Adler-Aktie

F.A.Z. startet neuen Anleihenindex
Der neu aufgelegte F.A.Z.-Anleihenindex umfasst aktuel
von 61 Unternehmen.

Stern Immobilien baut auf Mittelstandsanleihe
Emissionsvolumen bis zu 20 Mio. EUR, Bond mit Infl
geplant

Familienunternehmen Sanha plant Unternehmensanleihe
Essener Sanha GmbH plant Anleihe in Q2, Volumen 9
EUR

AKTUELLE NEUEMISSIONEN

Unternehmen	Zeichnung	Plattform	Kupon
May Capital	2013/04/12	FV	8%
Deutsche Energie	2013/04/12	FV	7,25%
AVW Immobilien	2013/04/12	FV	8,25%
REWE Energy	2013/04/12	FV	7,25%
UBS	2013/04/12	Entry	6,25%
Boeckhne	2013/04/12	Bonus	9,75%
ENE Wind	vs. 15/13	Prime	n. bek.

19. April 2013
Ausgabe 8/2013
Erscheint 14-tägig

BONDGUIDE
Der Newsletter für Unternehmensanleihen

In dieser Ausgabe:

- Vorwort (S. 1)
- Aktuelle Emissionen (S. 2)
- Rendite-Rating-Matrix Mittelstandsanleihen (S. 3)
- Handelsvoraussetzungen & Folgepflichten (S. 3)
- League Tables der wichtigsten Player am Bondmarkt (S. 4)
- BondGuide-Masterpost: Zielsetzung (S. 7)
- Werte zu Aktien und gelisteten Bond-Emissionen (S. 8)
- Anleihe im Fokus: Constant Maturity & Assetfable (S. 13)
- Neueste Mittelstandsanleihen im Überblick (S. 15)
- Impressum (S. 20)

Vorwort

Postagaiter der ersten dort notierten Anleihe, brachte es anlässlich des kleinen Jubiläums auf den Punkt: „Wir haben mit dem Entry Standard für Anleihen die Deutsche Börse als international anerkannte Plattform gewählt – und das haben wir auch nie bereut.“ Dies dürfte tatsächlich das Motiv schlechthin sein für Emittenten. Dass sich der Düsseldorf mitteleuropäische Markt als Attraktion für überwiegend namhafte Handels- und Konsumgüter heranziehen könnte, wurde zwischenmütlich zwar zu recht vermutet – doch auch das hätte man anno 2013 nicht mehr. Im Gegenteil: In der Vorschau aktueller Emissionen ist Düsseldorf derzeit non-existent – leider.

Diversität ist grundsätzlich gut, soweit sie noch im Nachtrag zum Vorwort des vorherigen BondGuide angeführt: Die Stuttgarter machen gerade die logische Erfahrung, was Klumpensisiko und Ansteckungsgefahr in der Praxis bedeuten. Wie schon erwähnt: alles noch halbwegs behandelbar und vielleicht mit einigen Verrenkungen zu beheben.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Falko Bozovic

NEU!!! – schon gesehen? Auf bondguide.de finden Sie seit einigen Tagen einen **Newsted von dpa-wfs und DQAP** in den Anleihenmärkten allgemein sowie den Mittelstandsanleihen.

BONDGUIDE
Das Portal für Unternehmensanleihen

GRAND CITY JETZ ZEICHNEN! WKW: AHNBM

ANLEIHEN NEWS UNTERNEHMENSANLEIHEN HINTERGRÜNDE MUSTERPOST NEWLETTER GRUNDLAGEN ÜBER UNS

Suchbegriff Suchen

Home News Unternehmen & Märkte Branchen Grundlagen Archiv Newsletter-Anmeldung Über uns Mediadaten

15. Juli 2013

„Größter Erzeuger von Windenergie in Kroatien“

€uroboden Schalke 04 BioEnergie

GRAND CITY JETZ ZEICHNEN! WKW: AHNBM

„Strafzölle werden nicht helfen“

Interview mit Dr. Karl Kuhlmann von S.A.G. Solarstrom

WEITERLESEN

WEITERE ARTIKEL AUS DER KATEGORIE INTERVIEWS

- „Größter Erzeuger von Windenergie in Kroatien“
- „Märktübersicht in der Südeurop. Mischzeit weiter ausbauen“
- „Ich kenne weltweit niemanden, der sich nur anlehnt an so umfangreich für seine Vision eines CO2-freien und sicheren Stromerzeugung committed“
- Weitere News aus der Kategorie Interviews

Stellen Sie Ihren Wettbewerb in den Schatten

Quick Check: Grand City Properties stockt erstrangig auf

Anleiheaufstockung um bis zu 100 Mio. EUR, Kupon: 6,25%, Entry Standard; Zeichnungsfrist ab 10. Juli

WEITERLESEN

WEITERE ARTIKEL AUS DER KATEGORIE ANLEIHEN IM FOKUS

- Der Markt nach unserer exklusiven Analyse: Potenzial
- Quick Check: DIF Asset AG

LifeSciencesUpdate
Märkte • Finanzierung • Investment

TOP/FLOP MITTELSTANDSANLEIHEN DES TAGES

TOP/FLOP	Wert	akt. Kurs	Yield %	Wk %
GETCOOP DE SIC AVI LKVT	100.000	100,00	6,25%	0,00%

ANLEIHE 6,5% p.a.

NEWSLETTER ABONNIEREN!
Hier kostenlos 14-tägig BondGuide beziehen

ZEICHNUNGSSTART 15.07.2013

ISIN DE0004111100

MEHR INFOS >>>

BioEnergie
Die Natur bewegt sich!

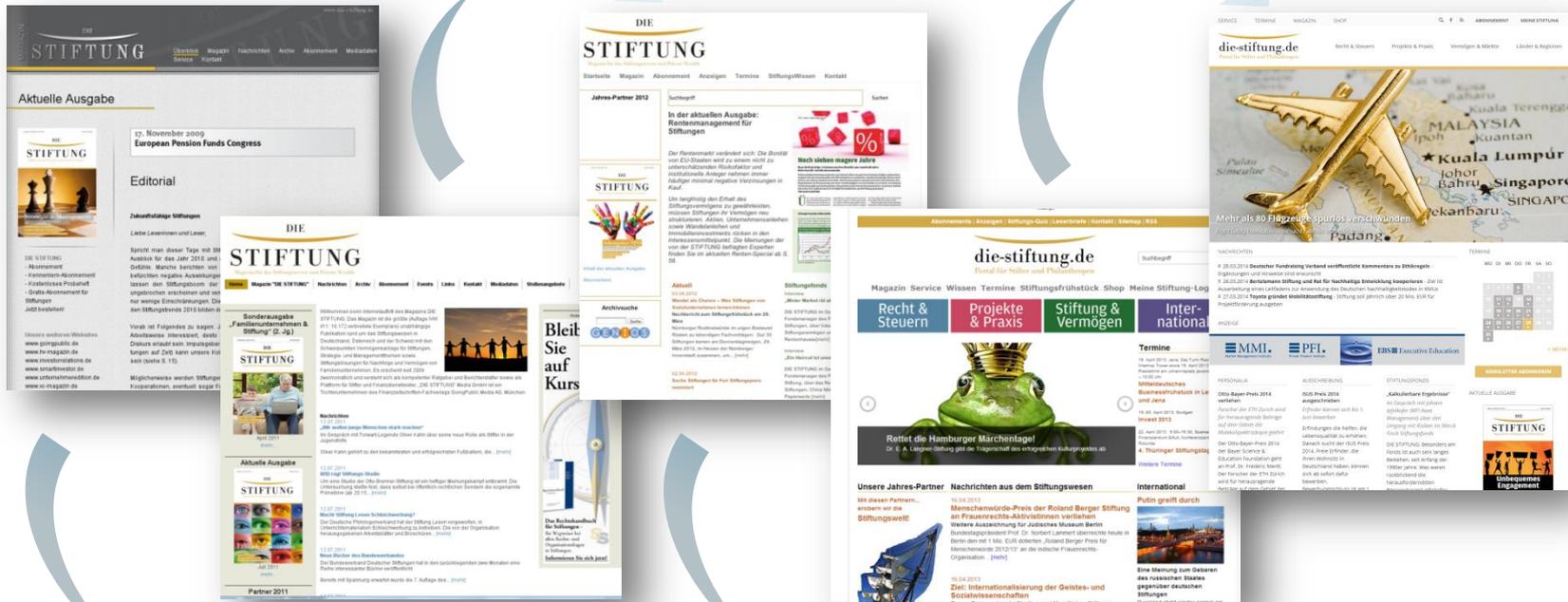
Webistes im Wandel

VC-Magazin.de: „Portal für Investoren & Entrepreneur“



Websites im Wandel

Die-Stiftung.de: „Portal für Stifter & Philanthropen“



Websites im Wandel

unternehmeredition.de – die Unternehmerplattform

The screenshot shows a cluttered website layout with multiple columns of text, a sidebar on the left with various navigation links, and a top navigation bar. The design is dated and lacks a clear visual hierarchy.

The screenshot shows a clean, modern website layout with a clear header, navigation, and content area. The design is professional and easy to navigate, with a focus on readability and user experience.

The screenshot shows a clean, modern website layout with a clear header, navigation, and content area. The design is professional and easy to navigate, with a focus on readability and user experience.



Websites im Wandel

smartinvestor.de – Full-Service für Abonnenten

Smart Investor
Das Magazin für den kritischen Anleger

Abonnement Smart Investor Weekly Interview
Mediadaten Smart Investor Vision Hintergrund
Impressum Analyse IR-Center Markt Inhalt

Oh Schreck!
Die Griechen wollen weg?
16.05.2011, 18:51
In den vergangenen Tagen war wieder einmal Hella, die Wiege der europäischen Kultur in aller Munde. Unsichere Gerüchte über einen bevorstehenden Ausritt aus der Eurozone, die Schuldenbremse sorgten für das eine oder andere bange Gesicht in Brüssel. [mehr](#)

Kühhandel statt Stabilitätsorientierung
„Super-Mario“ zur EZB
03.05.2011, 18:17
Mit der Diskussion um den Nachfolger des EZB-Chefs Trichet und der wahrscheinlichen Durchsetzung Mario Draghis werden die üblichen politischen Mechanismen wieder offenbar. Mit Draghi wird auf Trichets Stuhl jemand Platz nehmen, der keine Stabilitätsakzente setzen wird. [mehr](#)

Die Chinesen schaffen Werte
– die Amerikaner schaffen Schulden
26.04.2011, 18:46
Am heutigen 25. Jahrestag von Tschernobyl wird einer offensichtlichen Katastrophe gedacht. Andere Katastrophen – wie die Verschuldungsspirale in den USA – verlaufen schlechter, weil sie von der Politik künstlich verzögert werden. Die Chinesen jedenfalls fühlen sich zunehmend unwohl in USD-Investments und wollen ihre Devisenreserven diversifizieren. [mehr](#)

Widerpenstige im Norden
Einsichten im Westen
19.04.2011, 18:18
Die Länder lehnten es vergangene Woche ein zweites Mal ab, für die Verluste der Briten gerade zu stehen, die Finanzminister ihre „wahre“ Natur und der Ratingagentur Standard & Poor's scheint zu dämmern, dass die USA ein Schuldenproblem haben könnten. [mehr](#)

Fressen
oder gefressen werden
12.04.2011, 17:23
In den vergangenen Tagen und Wochen häuften sich die Meldungen über angelegte, bestochene und erwartete USA-Dollar. Viele Unternehmen setzen auf hohen Bargeldreserven, die es jetzt zu investieren gilt. [mehr](#)

Smart Investor Weekly
Unsere weiteren Webpages:
www.die-stifo.de
www.geschaftsbericht-service.de
www.onlinepublic.de
www.hr-magazin.de
www.investorrelations.de
www.mla-venture.de
www.vc-magazin.de

Stellenmarkt
eFINANCIAL CAREERS
Die Finanz Jobs

Smart Investor Sonderausgaben und -beiträge

Smart Investor – das Magazin jetzt 2 Ausgaben gratis!

Smart Investor
Das Magazin für den kritischen Anleger
mit 2 Ausgaben gratis!

Smart Investor
Das Magazin für den kritischen Anleger

Main Smart Investor Login
Benutzername: *****
Passwort vergessen?

Magazin Highlights Weekly Abo Shop Mein Smart Investor Suchen

„Value Investing – Zwischen Theorie und Praxis“

Smart Investor – Das Magazin für den kritischen Anleger.

Hier finden Sie das komplette Archiv unserer Heften, Sonderhefte und Sonderbeilagen, die Highlights früherer Ausgaben und vieles andere mehr. Zudem können Sie hier unseren wöchentlichen Newsletter „Smart Investor Weekly“ kostenlos und unverbindlich bestellen. Viel Vergnügen beim Bistrom wünscht Ihnen das Team von „Smart Investor“!

Probierd mit 2 kostenlosen Ausgaben!

Smart Investor Weekly 30/2012: Rating mit nur einem Auge – Moody's senkt Ausblick für Deutschland
Man mag über die Motivation von Rating-Agenturen trefflich streiten. Die Mahnung für Deutschland geht zwar in Ordnung, aber wo bleibt die Abstufung der USA? [mehr](#)

Smart Investor Weekly 29/2012: Deutschland und der IMF – das Königskinderwunder, das keines ist
Oder: Wie auch der IMF Deutschland bearbeitet, damit sich das Land immer tiefer in die aussichtslose „Euro-Rettung“ verstrickt. [mehr](#)

Smart Investor Weekly 28/2012: In der Ruhe liegt die Kraft – vom Lob der Entscheidungsgewalt
Oder: Wie das Bundesverfassungsgericht (BVerfG) „quite“ Ratschläge, offenen Druck und massforse Universitätslehren erstmal abperlen lässt. [mehr](#)

Smart Investor Weekly 27/2012: Deutsche Sparschweine auf der Schlichtbank – Borsen Bären
Oder: Warum das erste Einkommen und offene Ausboten der Kartellen zu einem vorübergehenden Kursfeuerwerk führte. [mehr](#)

Testen Sie Smart Investor und lernen Sie eine Sicht der Dinge kennen, die Sie im Mainstream nicht finden werden – durch ein kostenloses Probeheft.

Zur Bestellung

Anschlusse zu Smart Investor
Determinieren Sie alle bisher erschienenen Smart Investor Publikationen.

Suche

GENIOS

SmartInvestor.de
Das Portal für den kritischen Anleger

Anlagen Hintergrund Portcourt Weekly (SW) Abo & Shop Über uns

Österreichische Schule – „Lieber Geldwende als Energiewende“

13.05.2014 Öster. Schule
Österreichische Schule – „Lieber Geldwende als Energiewende“
Smart Investor im Gespräch mit Andreas Marquart, der zusammen mit Philipp Bagus das Buch „Warum andere auf Ihre Kosten immer reicher werden“ geschrieben hat.
Der vor zwei Jahren vertriebene großartige Autor der Österreichischen Schule Roland Baader hat das staatliche Geldmonopol einmal als das größte Unglück in der Menschheitsgeschichte bezeichnet. Und bald jeder, der sich mit der Thematik schon beschäftigt hat, kennt die Aussage Henry Fords.
09.05.2014 1. Schritt in der Matrix
Löcher in der Matrix – „Wunderwaffen“
Für unsere Heftkategorie „Löcher in der Matrix“ sammeln wir laufend Erstaunliches und Schräges aus der Welt der Medien. Unser wöchentliches Update:
Mario Draghi, der Hüter des Euro, hat sie also, die „Wunderwaffen“: Er muss sie nur noch sünden. Und wie das Wörtchen „nein“ impliziert, ist es auch gar nicht.
08.05.2014. Research Aktien
Aktien Update – Tesla Motors Inc.
Beschleunigtes Wachstum durch China und Model X
Tesla Motors Inc. (akt. Kurs 136.50 EUR; WKN A1C3T3) spaltet die Anlegerwelt: Während viele Beobachter die Bewertung für extrem abgehoben halten, verwiesen Investoren auf die visionäre Story und die Tatsache, dass an der Mutter aller Märkte noch

SMART INVESTOR WEEKLY
NEWSLETTER ABONNIEREN
ZUM WEEKLY ARCHIV >

AKTUELLE AUSWAHL
Smart Investor
10/14
2014
„Wunderwaffen mit ein Geschicht“
ZUM ARCHIV >

ANZEIGE
Über 40 Unternehmensanleihen in Deutschland

Newsletter im Wandel

InvestorRelations.de-Newsletter (2001-3/2014)

InvestorRelations.de-Newsletter 29.06.2012 Ausgabe 06/12

Sehr geehrte(r) Newsletter-Abonnent(in),

nachfolgend erhalten Sie die neuesten Informationen des Fachportals für Finanzkommunikation, InvestorRelations.de

Mit besten Grüßen
Patrick Kiss - im Auftrag der GoingPublic Media AG

INHALT

- 01. Deutscher IR Preis 2012
- 02. Geschäftsbericht-Trendreport
- 03. Online-GB-Check
- 04. DCGK-Änderungen
- 05. Finanzkommunikation im Social Web
- 06. Personalle
- 07. Lese-Tipps
- 08. Vorschau
- 09. Termine
- 10. Web-Tipps
- 11. Administration
- 12. Impressum

[WERBUNG]

Warum Unternehmen nicht Anti-Social sein können

Sie wissen nicht warum Corporate Communication/Investor Relation in die Sozialen Medien sollen? Sie sind unsicher, ob es Ihr Unternehmen betrifft? Sie brauchen Hilfe bei der Umsetzung?
Keine Angst, Sie sind nicht allein...

Es gibt viele Pro und Contras aber auch beispielhafte Fälle, was passieren kann, wenn Unternehmen außen vor bleiben. Sprechen Sie mit uns, wir helfen Ihnen bei der Entscheidungsfindung.

Claudia Breitenberger-Cerny, Investis Filife AG, Tel. +49 (0)931-3561 114, Claudia.Breitenberger-Cerny@investis.com

[01] DEUTSCHER IR PREIS 2012

Thomson Reuters Extel, die WirtschaftsWoche und der DIRK haben Anfang Juni in Frankfurt die Gewinner des "Deutschen Investor Relations Preises 2012" bekannt gegeben.



InvestorRelations.de
Der Newsletter. Seit 2001.

26. März 2014
Ausgabe 03/14

Herausgeber
DIRK
Aktienmagazin

Verlag
GoingPublicMedia
AKTIENGESELLSCHAFT

Liebe Leserinnen und Leser,

Neubeginn, Frühlingsanfang, Aufbruch – das sind die literarischen Assoziationen mit dem März. Für Investor Relations bedeutet der Monat jedoch in der Regel: Abschluss des Geschäftsberichts, Aufsichtsratsstzung, Bilanzpressekonferenz, Vorbereitung der Hauptversammlung. Es ist der Monat, in dem die Vielseitigkeit der IR-Verantwortlichen in ihrem höchst dynamischen Aufgabenfeld voll zur Geltung kommt. Der aktuelle Newsletter gibt dazu einen Überblick zu aktuellen Entwicklungen. Auch beim DIRK hat sich einiges getan.




Viel Spaß bei der Lektüre wünschen
Katharina Beyersdorfer und Oliver Böning

(1) Neues aus der IR-Welt

Die besten Vorstände und IR Manager Europas

Das US-Magazin „Institutional Investor“ hat in einer Umfrage bei internationalen Investoren und Analysten die besten Vorstände und IR-Abteilungen Deutschlands und Europas ermittelt. Hier geht es zu den Ergebnissen. [Mehr...](#)

BaFin: Höhere Bußgelder für Verstöße

Die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) hat Leitlinien für die Verhängung von Bußgeldern bei Verstößen gegen die Regelungen des VpHG zur Ad-Hoc-Publicität, fehlerhaften Stimmrechtsmitteilungen sowie unterlassenen oder verspäteten Veröffentlichungen von Finanzberichten veröffentlicht. [Mehr...](#)

- [1. Neues aus der IR-Welt](#)
- [2. Kapitalmarktrecht](#)
- [3. Studien](#)
- [4. Stellenanzeigen](#)
- [5. Termine](#)
- [6. Administration/Impressum](#)



Newsletter (9)

Fortlaufend auf neue Standards angepasst

InvestorRelations.de
30. Juli 13
Ausgabe: 02/13

Leser-Angebot der IR-Community

Der Umgang mit Social Media in der IR ist ein heißes Thema bei den meisten Investoren. Diese Ausgabe bietet dir den ersten Einblick in die Welt der Social Media für die IR. Du wirst erfahren, wie du Social Media für die IR nutzen kannst, um deine Investor Relations zu verbessern. Du wirst auch erfahren, wie du Social Media für die IR nutzen kannst, um deine Investor Relations zu verbessern.

1) Neues aus der IR Welt

Neuigkeiten aus der IR Welt

Die aktuelle Lage der Unternehmensfinanzierung ist ein heißes Thema bei den meisten Investoren. Diese Ausgabe bietet dir den ersten Einblick in die Welt der Unternehmensfinanzierung. Du wirst erfahren, wie du die Unternehmensfinanzierung verbessern kannst, um deine Investor Relations zu verbessern.

KapitalmarktUpdate
Der Newsletter von goingpublic.de

AUSGABE 12013, FREITAG, 15. FEBRUAR 2013

Liebe Leser,
nachfolgend erhalten Sie als Bezieher des IPO im Fokus-Newsletters die erste Ausgabe von KapitalmarktUpdate, dem neuen Newsletter von goingpublic.de. Künftig versorgen wir alle Interessierten alle zwei Wochen freitags mit Neuigkeiten aus der Financial Community. Wir würden uns freuen, wenn Sie zusätzlich auch zu den regelmäßigen Beispielen dieses Newsletters zählen würden.

Registrieren Sie sich einfach und unkompliziert über [dieses Link](#). Wenn Sie sich nicht registrieren, erhalten Sie künftig keinen KapitalmarktUpdate-Newsletter mehr.

Haben Sie Anregungen oder Verbesserungsvorschläge zu unseren neuen Online-Angeboten? Wir freuen uns auf Ihr Feedback.

Viel Spaß bei der Lektüre
Oliver Böing

Personalia

- Binder verlässt die C.I.R.A.
- Haubrock-Geschäftsführer Gerhard Harder verlässt den C.I.R.A.
- Mehr Meldungen

Events

- 20.21.22. Kongress Bio-Raffinerie in Oberhausen
- 21.-22.2.2013. C.I.R.A. Mitgliederversammlung

Private Equity Flash
Der Newsletter von VC-Magazin.de

Die Newsletter von VC-Magazin.de

Stattliche 10 Mio. EUR Gewinn verbucht der Games Publisher Hefox für das Jahr 2013. Das Unternehmen ist global aufgestellt und agiert vorwiegend in Europa, Asien und Amerika aus. Da konnten es sich Gründer Jan Becker und sein Team leisten, die Anteile des Investition Team Europe anzukaufen. Wir haben die Berichte zu Ihren ambitionierten Zukunftsplänen befragt.

Außerdem in dieser Ausgabe des Private Equity Flash: Wie werden die in die Schweiz expandieren, in wem können seine Casting-Aktivitäten verknüpft und warum das Deutschland aus dem Ausland einbehalten eingetragelt hat.

Viel Spaß bei der Lektüre

Susanne Glöckner, Chefredakteurin

Inhalt

- News
- Artikels
- Termine
- Kontakt

GreenTec Awards
HILFEN SIE GRÜNDEN ODER ZUM DURCHFÜHREN
AB 04.01.14 BEIM ONLINE-VOTING MITMACHEN

BONDGUIDE
Der Newsletter für Unternehmensanleihen

10.01.2014
AUSGABE 10/14

R.I.P. 2013

Liebe Leserinnen und Leser,
Nur wenige Wochen vor dem Vergangenen Jahresabschluss haben die Börsenmärkte sich nicht wieder nach vorne bewegt. Einige Themen 2013 haben sich aber auch mit dem Jahr 2014 verbunden, wie zum Beispiel die Energiebranche. In diesem Newsletter werden wir die wichtigsten Themen 2013 zusammenfassen und Sie auf die wichtigsten Themen 2014 vorbereiten.

PDF-DOWNLOAD

Hier geht es zum BondGuide.pdf zur Unterstützung der Positionierung auf dem Markt des öffentlichen Anleihegeschäfts. Das PDF enthält alle Informationen, die Sie benötigen, um den Markt des öffentlichen Anleihegeschäfts zu verstehen.

ANWIS

- Alle Ausgaben sind online nutzbar
- Multi-Media-Infrastruktur
- Stets die neueste Ausgabe
- Alle Inhalte sind kostenpflichtig

STIFTGRAMM
Der Newsletter von der-stiftung.de

Temas: Topics | Cases | Projects & Press | Setting & Venues | Magazine | Insights

Alles neu macht der Mai – fast

Nach der Sommerpause sind wir wieder zurück. Die Zeit der Sommerpause ist für uns ein sehr wichtiger Zeitpunkt. In dieser Ausgabe berichten wir über die Sommerpause und die wichtigsten Ereignisse der Sommerpause. Wir hoffen, dass Sie diese Ausgabe genießen und sie für Ihre Sommerpause nutzen können.

Historie

Tobias Karnen, Verlagsgeschäft

Fokus Familienunternehmen
Der Newsletter von unternehmeredition.de

Liebe Leserinnen und Leser,

Familienunternehmen sind ein wichtiger Bestandteil der deutschen Wirtschaft. In dieser Ausgabe berichten wir über die Sommerpause und die wichtigsten Ereignisse der Sommerpause. Wir hoffen, dass Sie diese Ausgabe genießen und sie für Ihre Sommerpause nutzen können.

„Wir wissen, wer unsere Leistungsträger sind“

Alle über 10 Familienunternehmen sind Mitglied der Familienunternehmen. Diese Ausgabe bietet Ihnen die Möglichkeit, die wichtigsten Ereignisse der Sommerpause zu erfahren.

LifeSciencesUpdate
Märkte • Finanzierung • Investment

10.01.2014, 21. JANUAR 2014

Sie sind kein Life Sciences Investor? Dann ist dieses Update für Sie ein Muss. In dieser Ausgabe berichten wir über die Sommerpause und die wichtigsten Ereignisse der Sommerpause. Wir hoffen, dass Sie diese Ausgabe genießen und sie für Ihre Sommerpause nutzen können.

TOP-THEMA

BioPharmas und IPOs in 2013 – Ein Rückblick auf ein erfolgreiches Jahr. Der BioPharma-Sektor hat sich in den letzten Jahren stark entwickelt. In dieser Ausgabe berichten wir über die Sommerpause und die wichtigsten Ereignisse der Sommerpause. Wir hoffen, dass Sie diese Ausgabe genießen und sie für Ihre Sommerpause nutzen können.

2nd Austrian Biomarker Symposium
Early Diagnostics
VIENNA, March 31 – April 1, 2014

Smart Investor
Das Magazin für den kritischen Anleger

SIW 19/2013: Profis versus Privatanleger?

Oder: Know-how-Vorsprung schützt vor Fehler nicht

Zufuhr über Hochfrequenz
Angenehme neue MiStochkurse bei DAX billigen die Börsianer. Nach dem Motto „ein neues Hoch ist Anzeichen für einen neuen Bullenmarkt“ werden derzeit zahlreiche Börsianer von Analysten, Vermögensverwaltern und Anlageberatern mit zuversichtlichen Botschaften versorgt. Und die heftigste Warnung lautet: „Fürs Money“ steht mit „Uns steht eine historische Altschuldenskrise“.

Der Biotech-Sektor wird erwachen

GoingPublic goes Social Media

Sukzessiver Aufbau von Social Media Präsenzen



Inhaltsübersicht

4. Aktie & Ausblick

- Zahlen Q1/2014
- Kursentwicklung
- Aktionärsstruktur

Geschäftszahlen 2014

GoingPublic Media AG – Zahlen zum 31. März 2014

- Umsatz: 518 TEUR (Vj. 592 TEUR, -12,5%)
- Ergebnis: -80 TEUR (Vj. -64 TEUR)
- EBIT: -82 TEUR (Vj. -66 TEUR)
- EBITDA: -50 TEUR (Vj. -35 TEUR)
- Liquidität: ca. 351 TEUR

Konzern – Zahlen zum 31. März 2014

- Umsatz: ca. 790 TEUR (Vj. 830 EUR, -5,5%)
- Ergebnis: -66 TEUR (Vj. -60 TEUR)

Geschäftszahlen 2014

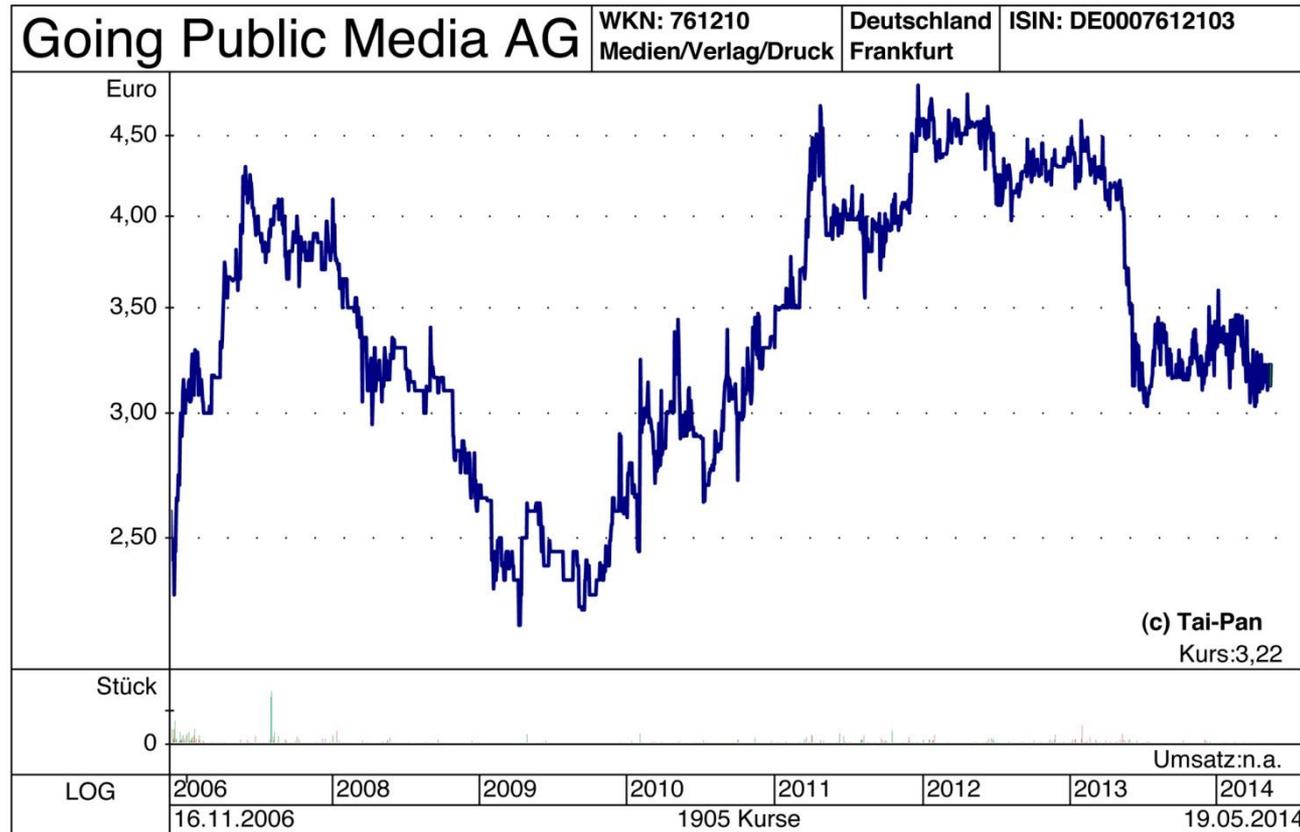
Smart Investor Media – Zahlen zum 31. März 2014

- Umsatz: 168 TEUR (Vj. 149 TEUR, + 12,5%)
- Ergebnis: 14 TEUR (Vj. 2 TEUR)
- EBT: 20 TEUR (Vj. 3 TEUR)
- Liquidität: ca. 393 TEUR

DIE STIFTUNG Media – Zahlen zum 31. März 2014

- Umsatz: 154 TEUR (Vj. 139 TEUR, + 10,6%)
- Ergebnis: 2 TEUR (Vj. 2 TEUR)
- Liquidität: 141 TEUR

GoingPublic Media – die Aktie

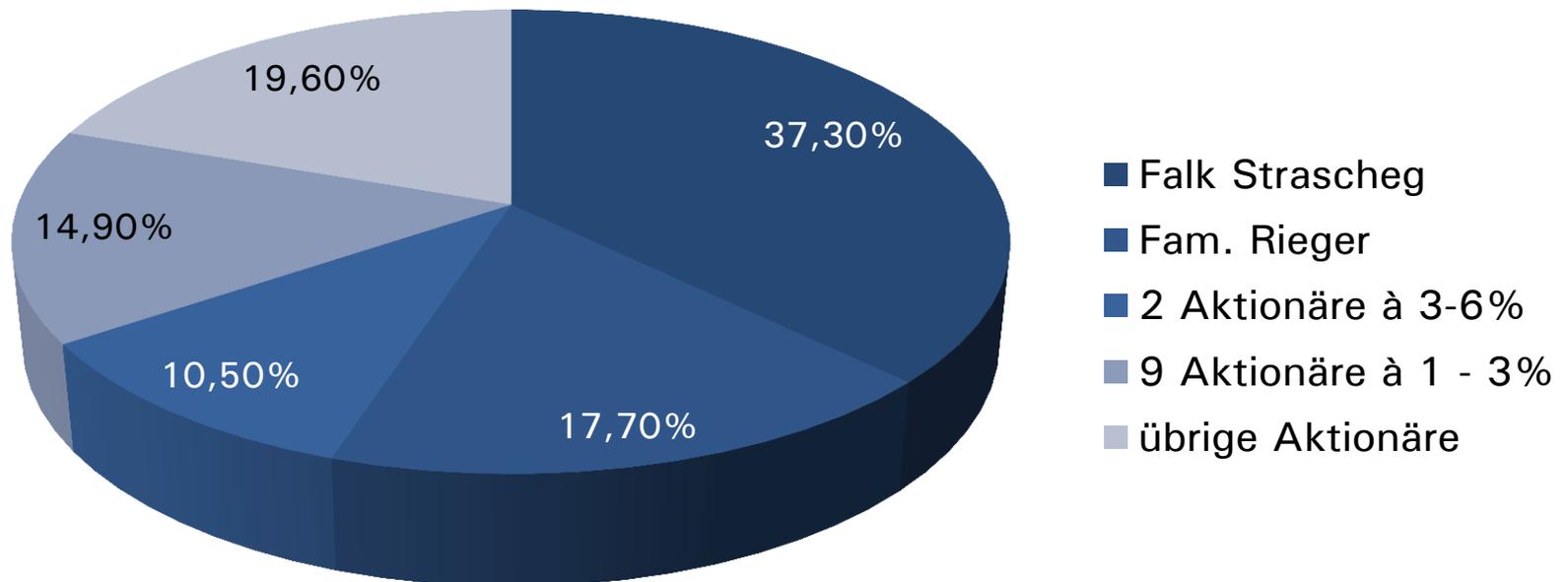


(c) 1997-2014 Tai-Pan

■ Market Cap: ca. 3 Mio. Euro

GoingPublic Media – die Aktie

Aktionärsstruktur, Stand 19.5.2014



GoingPublic Media – die Aktie

- Listing-Zeitpunkt: 16. November 2006
- Erstnotiz: 2,60 EUR
- Kurs 19.5.2014: 3,30 EUR
- Performance 2014: -2,9%
- Performance (seit Listing): + 27%
- Dividende je Aktie: 0,15 EUR (2013)
- Kumulierte Dividende 2008-2013: 1,45 EUR



Finanzkalender 2014

- Ende März: Veröffentlichung testierter Zahlen 2013
- 19. Mai: Zahlen Q1 & Hauptversammlung
- Ende Juli: Halbjahreszahlen
- Ende Oktober: 9-Monatszahlen und Ausblick
- 10. Dezember: MKK München / m:access Forum

Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!