

GoingPublic Media AG

Aus Zeitschriften werden Plattformen!

Hauptversammlung am 19. Mai 2014

Markus Rieger, Vorstand

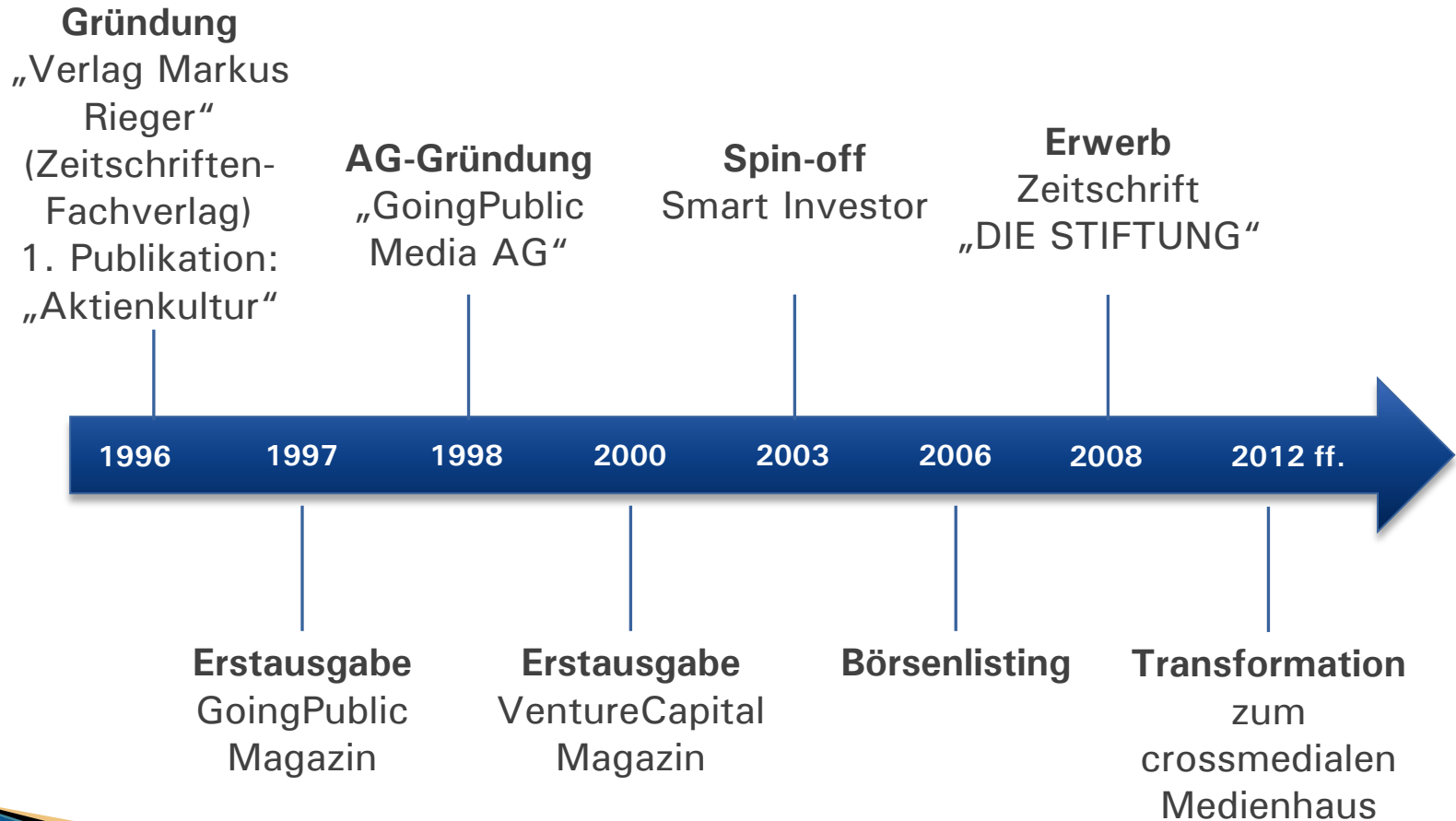
Inhaltsübersicht

1. Überblick
2. Geschäftsjahr 2013 in Zahlen
3. Plattform-Ansatz
4. Aktie & Ausblick



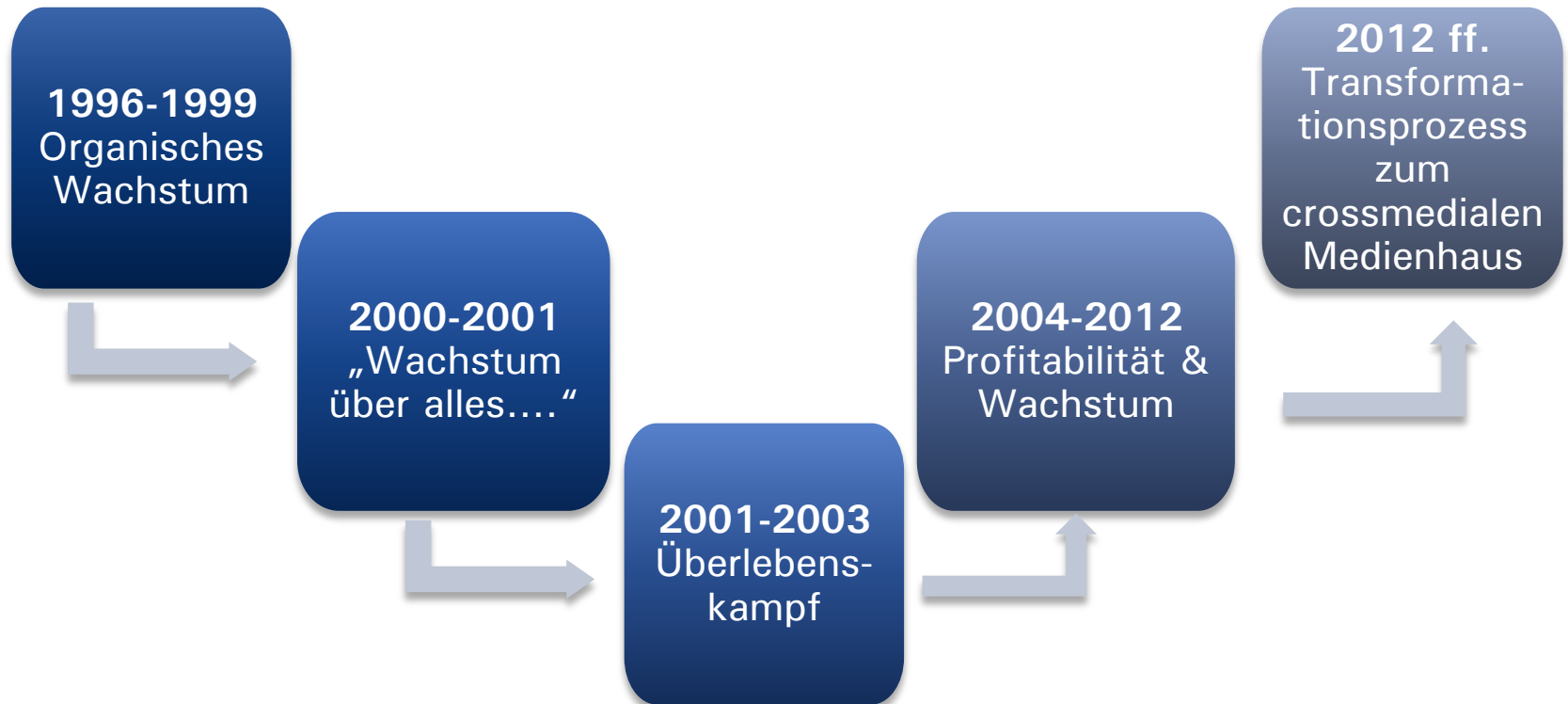
Auf einen Blick

Firmenhistorie



Auf einen Blick

Entwicklung in Phasen



Auf einen Blick

GoingPublic Media AG heute



31 Mitarbeiter



2 Standorte: München, Frankfurt



4,1 Mio. Euro Umsatz (Konzern, 2013)



Tochtergesellschaften:

Smart Investor Media GmbH (90 %)

DIE STIFTUNG Media GmbH (100 %)



7 eigene Zeitschriften, ca. 90 Zeitschriftenausgaben;
Corporate Publishing, ca. 10 Zeitschriftenausgaben, Broschüren
und Bücher p.a.

Auf einen Blick

GoingPublic Media AG heute

-  7 Web-Plattformen, 9 Online-Newsletter, 5 Facebook-Auftritte, 2 Twitter-Kanäle
-  Organisation von ca. 30 Events p.a.
-  Börsennotierte Aktiengesellschaft (seit 2006)
-  Börsenwert ca. 3 Mio. Euro (= „Micro Cap“)
-  Größte Aktionäre: Falk Strasczeg, Markus Rieger

Zeitschriften-/Markenportfolio

 <p>GoingPublic Magazin</p>	16 Jahre	 <p>VentureCapital Magazin</p>	14 Jahre	 <p>Smart Investor Das Magazin für den kritischen Anleger</p>	11 Jahre
 <p>HVMAGAZIN Themen & Trends rund um die Hauptversammlung</p>	11 Jahre	 <p>Unternehmer Edition</p>	8 Jahre	 <p>DIE STIFTUNG Magazin für das Stiftungswesen und Philanthropie</p>	8 Jahre
 <p>BONDGUIDE Der Newsletter für Unternehmensanleihen</p>	3 Jahre	 <p>M&AREVIEW MERGERS & ACQUISITIONS • Beteiligungen • Allianzen • Restrukturierungen • Divestments • Private Equity</p>	24 Jahre	 <p>GoingPublic Services</p>	13 Jahre

Inhaltsübersicht

2. Geschäftsjahr 2013 in Zahlen

- Kennzahlen GoingPublic Media AG
- Umsatzverteilung nach Bereichen
- Umsatzverteilung im Zeitablauf
- Kennzahlen Smart Investor Media GmbH/
DIE STIFTUNG Media GmbH
- Umsatz- und Ergebnisentwicklung
- Entwicklung Eigenkapital

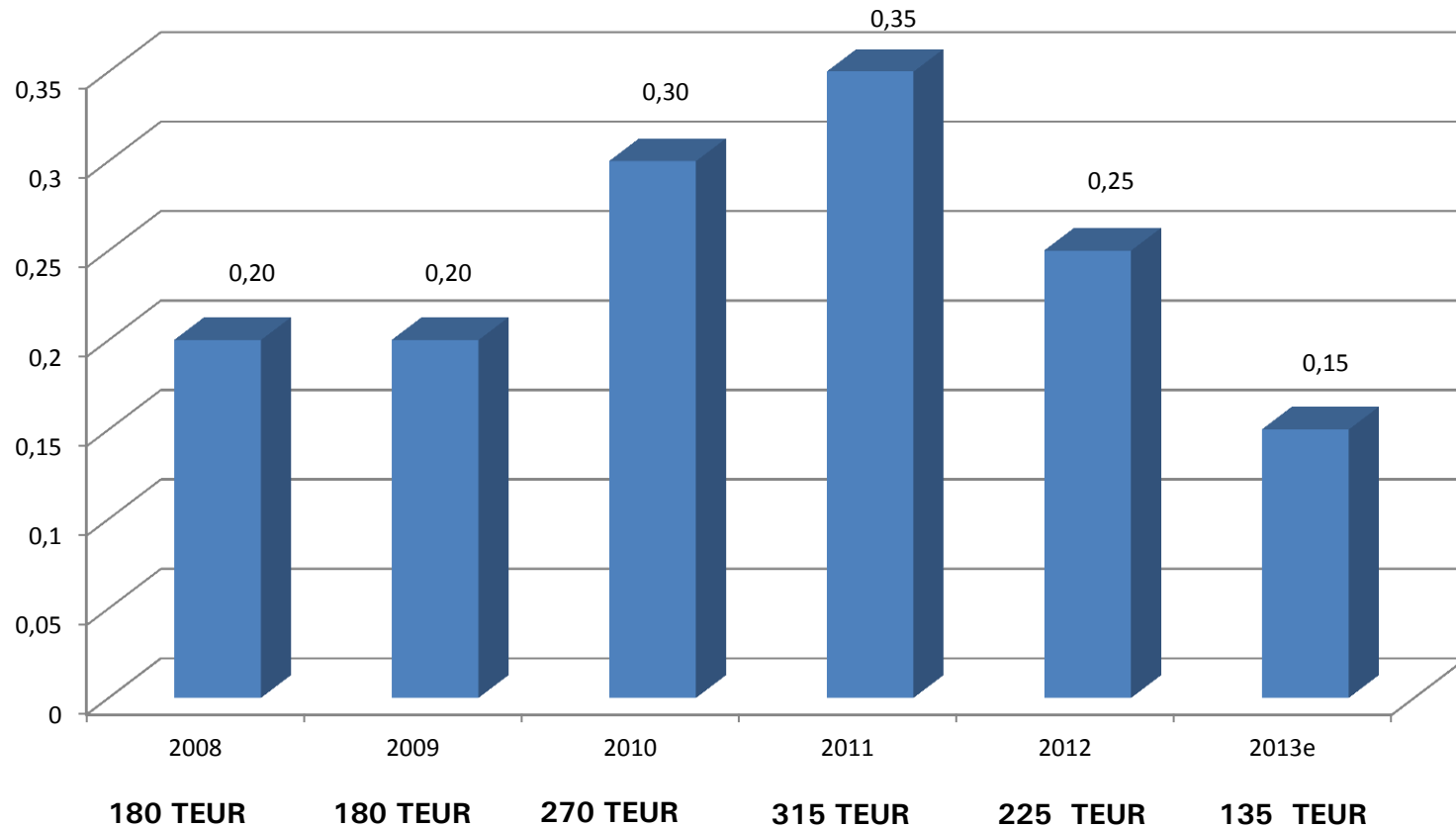
Geschäftszahlen 2013

Kennzahlen GoingPublic Media AG/Konzern

Position		Vorjahreswert	Veränderung
Umsatz (AG)	2,76 Mio. Euro	3,00 Mio.	-7,9%
Umsatz (Konzern)	4,1 Mio. Euro	4,23 Mio	-3,0%
Ergebnis (Konzern-JÜ)	138 TEUR	330 TEUR	-58,2%
EBITDA	290 TEUR	469 TEUR	-38,2%
Bilanzsumme	1.828 Mio. EUR	2.010 TEUR	-9,1%
Eigenkapital	1.532 TEUR	1.619 TEUR	-5,4%
Eigenkapitalquote	83,8%	80,5%	
Liquide Mittel 31.12.	310 TEUR	475 TEUR	
Dividende für 2013e	15 Cent je Aktie	25 Cent	

Dividendenentwicklung

In EUR (Basis: 900.000 Aktien)



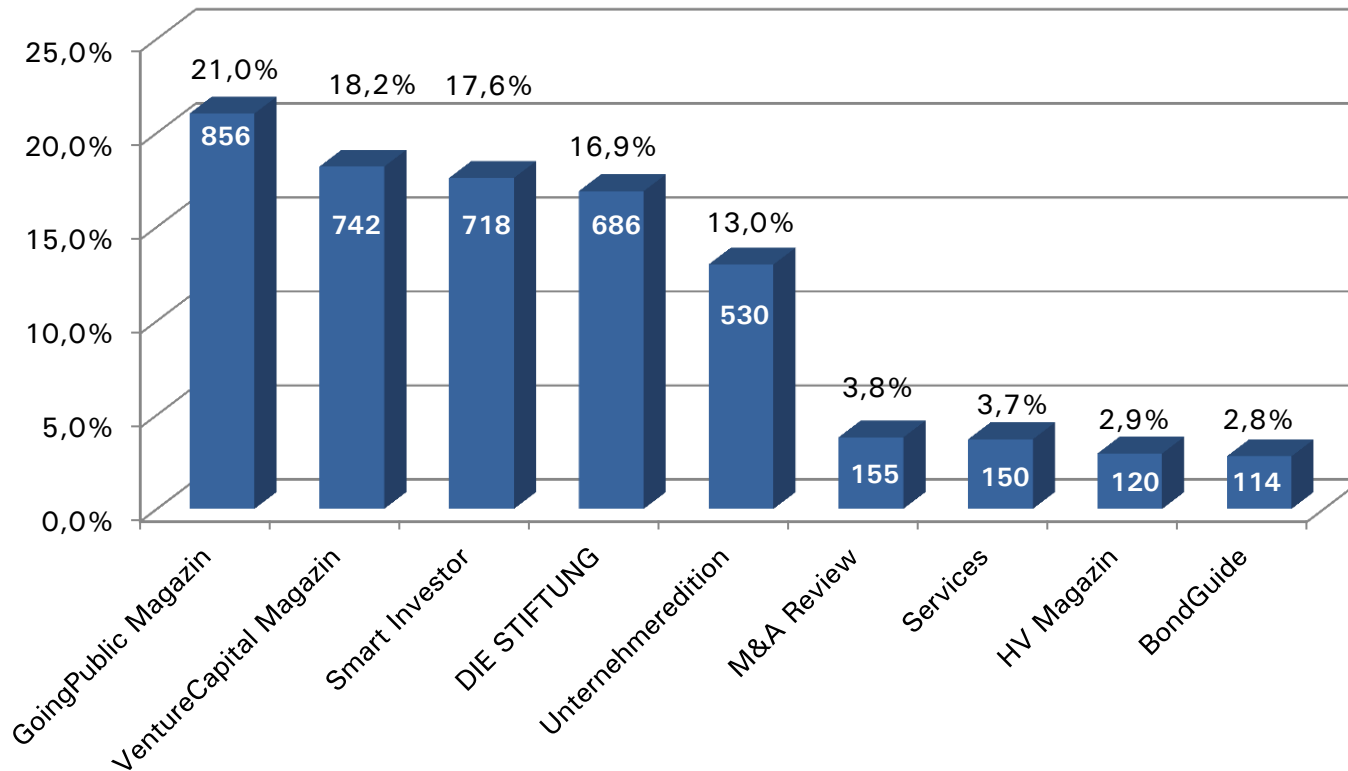
Kumulierte Dividende 2008-2013: 1.305 T€

Geschäftszahlen 2013

Umsatzverteilung (Konzern)

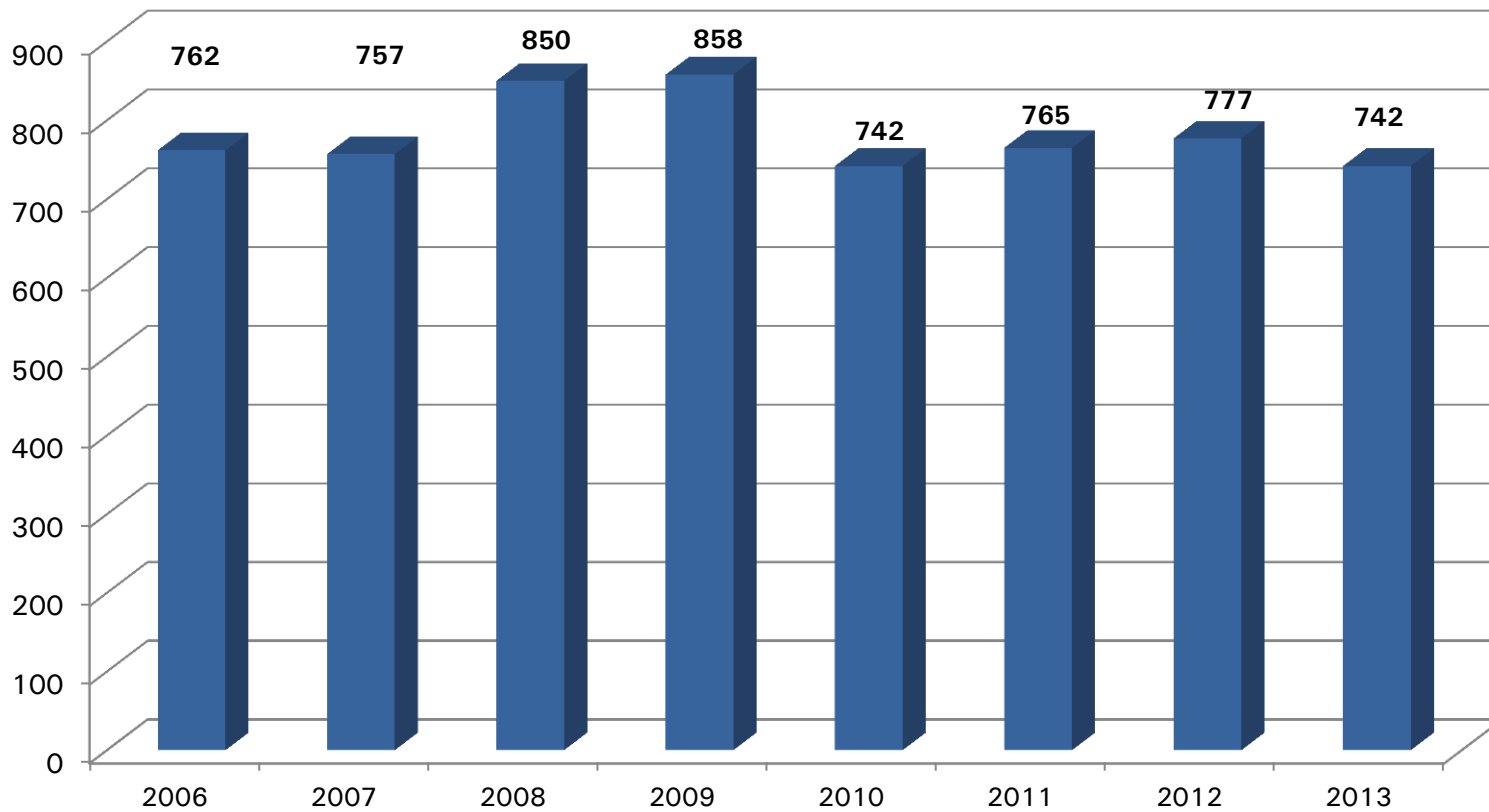
■ GoingPublic Magazin	856 TEUR (-5,8%)
■ VentureCapital Magazin	742 TEUR (-4,5%)
■ Smart Investor	718 TEUR (+ 3,8%)
■ DIE STIFTUNG	686 TEUR (+ 9,1%)
■ Unternehmeredition	530 TEUR (-7,3%)
■ M&A Review	155 TEUR (+ 0,6%)
■ Services	150 TEUR (-37,0%)
■ HV Magazin	120 TEUR (-7,0%)
■ BondGuide	114 TEUR (+ 4,1%)

Umsatzverteilung (Konzern)



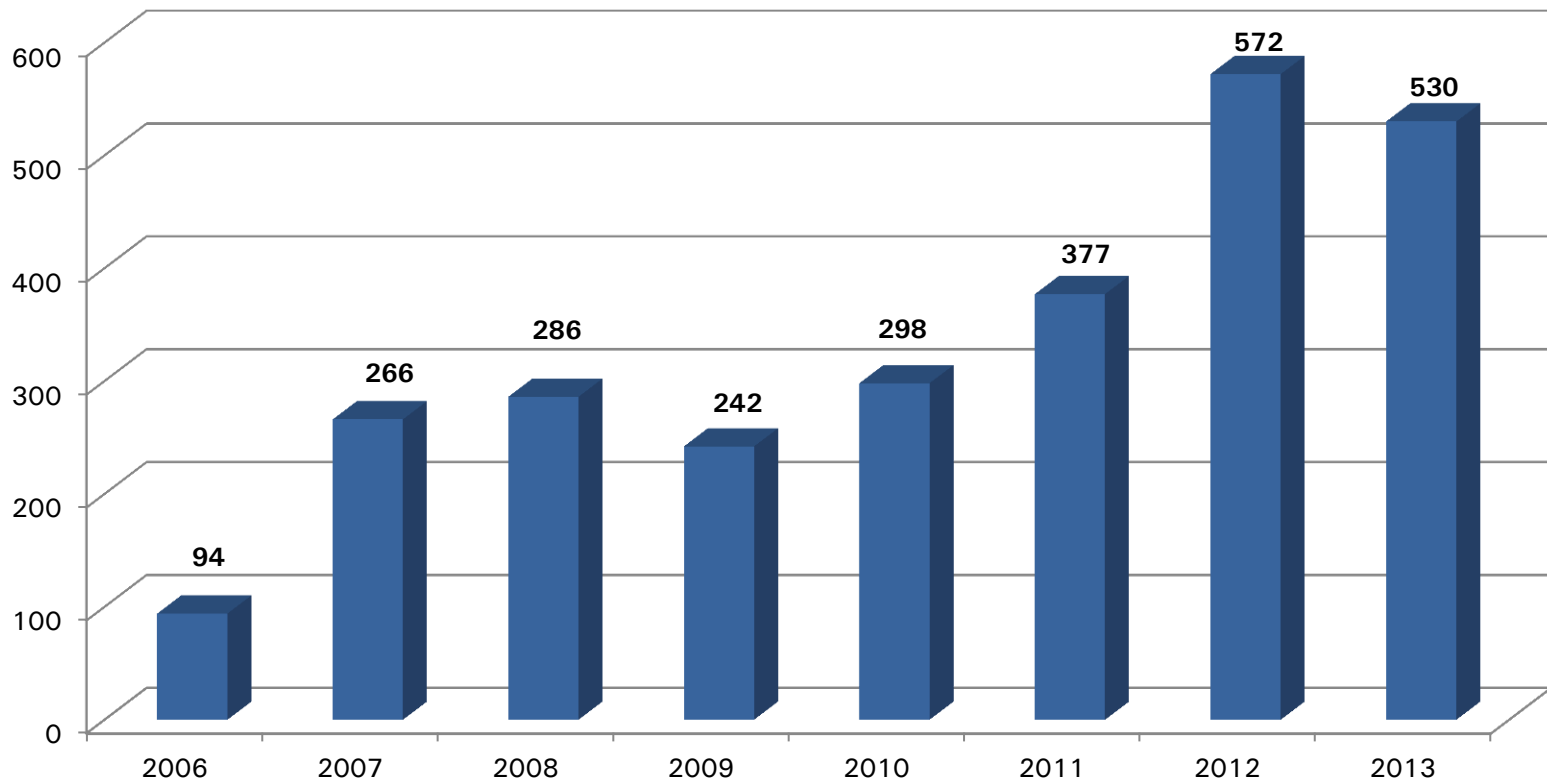
Umsatzentwicklung

VentureCapital Magazin (in TEUR)



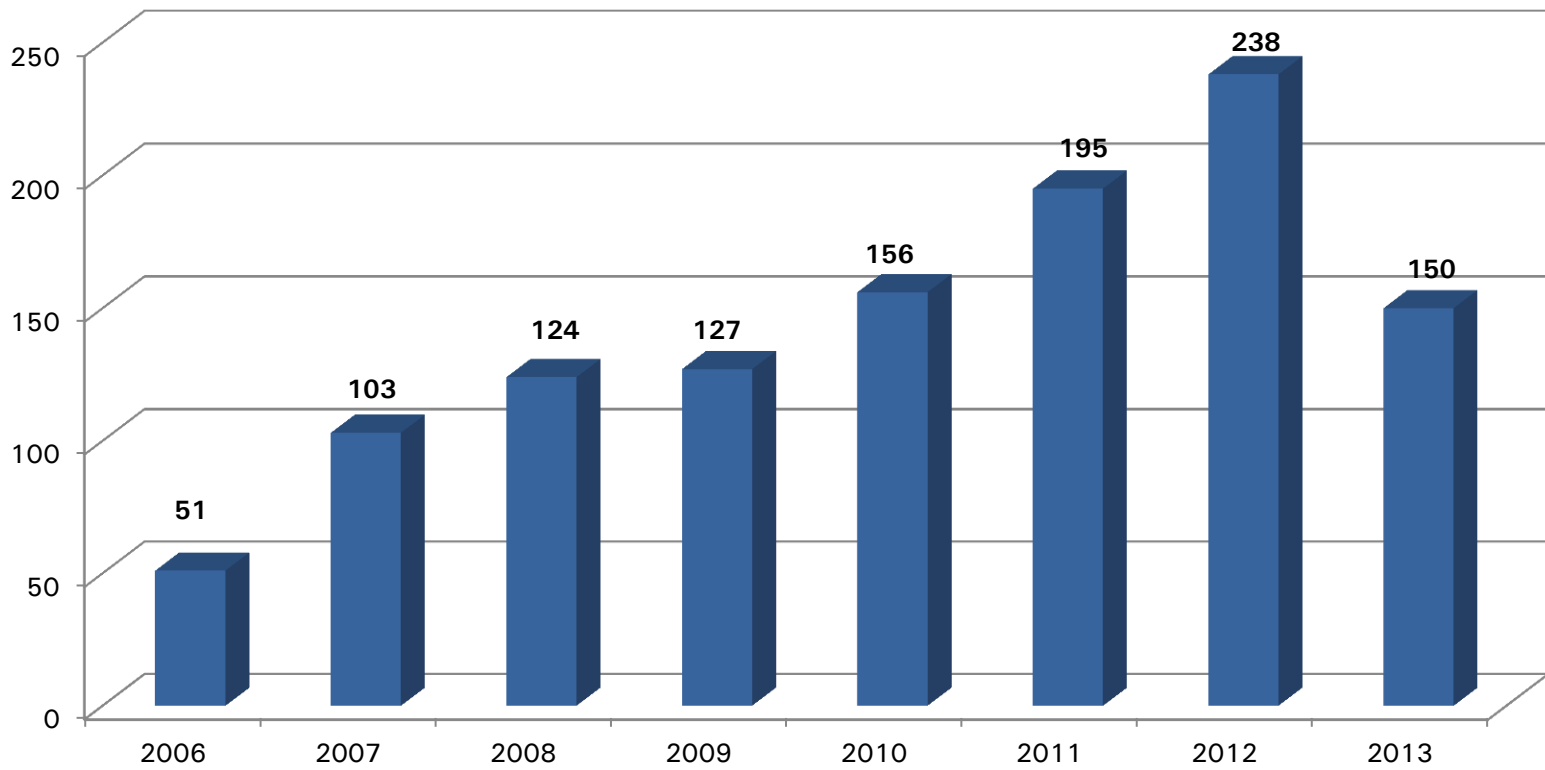
Umsatzentwicklung

Unternehmeredition (in TEUR)

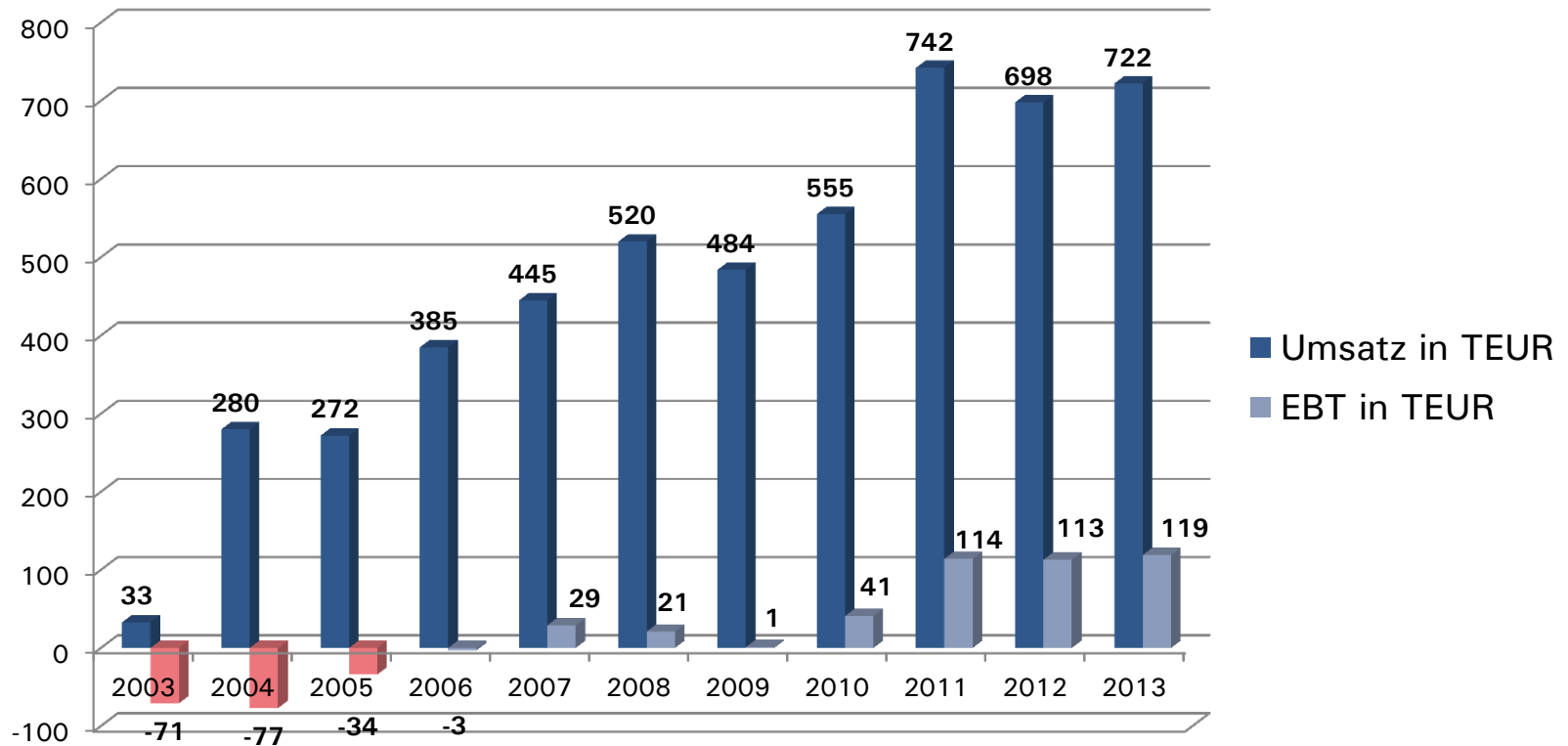


Umsatzentwicklung

Services (in TEUR)



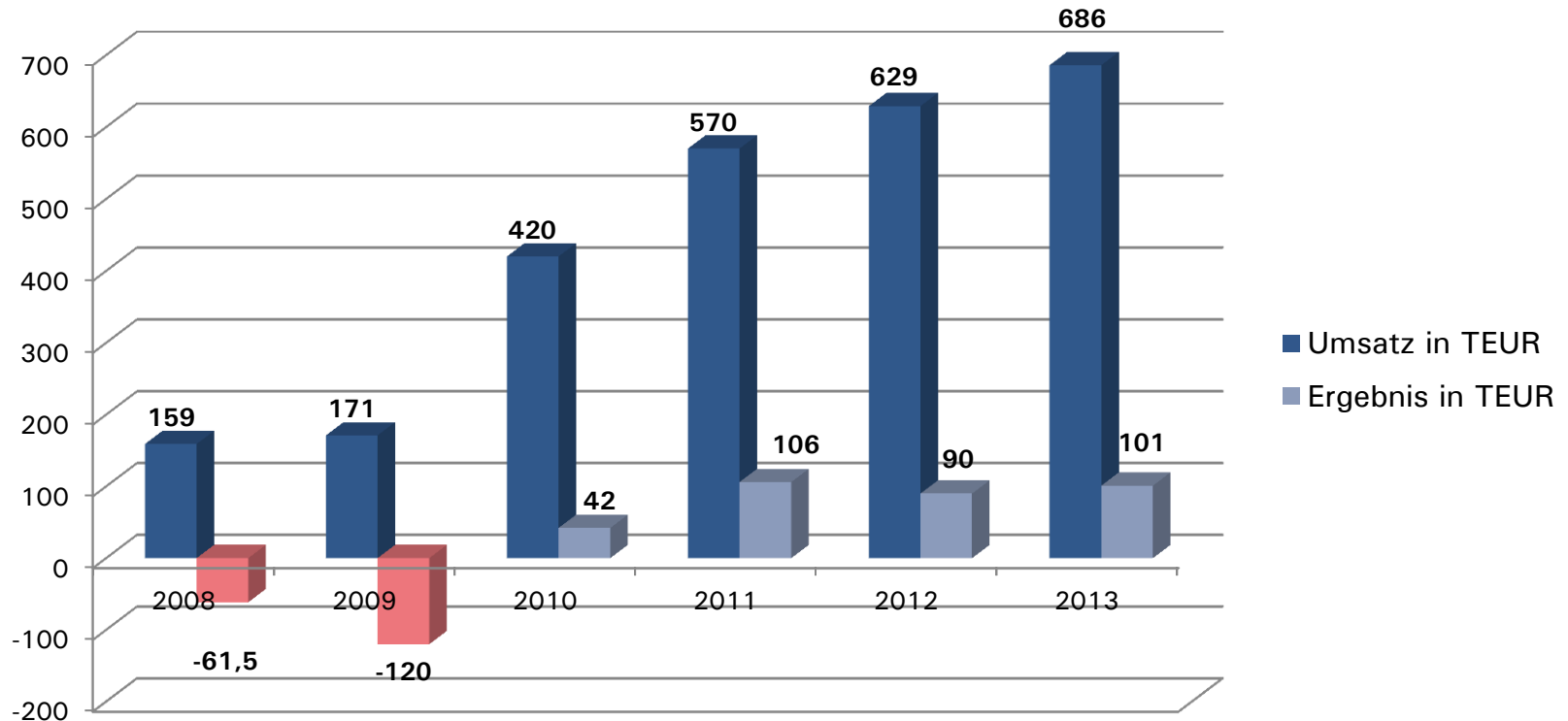
Umsatzentwicklung/Ergebnis vor Steuern Smart Investor Media GmbH 2003-2013 (in TEUR)



Umsatz-/Ergebnisentwicklung

DIE STIFTUNG Media GmbH 2008-2013

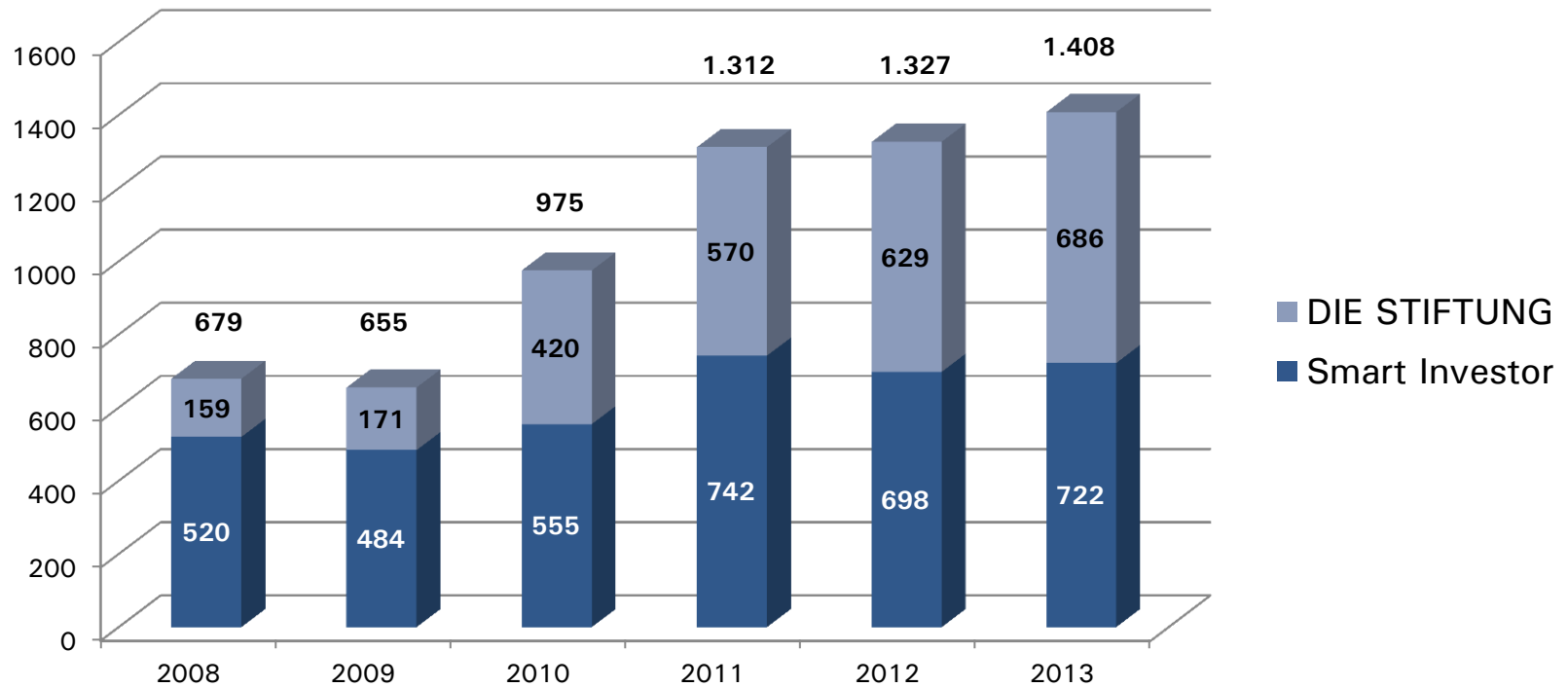
in TEUR



Umsatzentwicklung

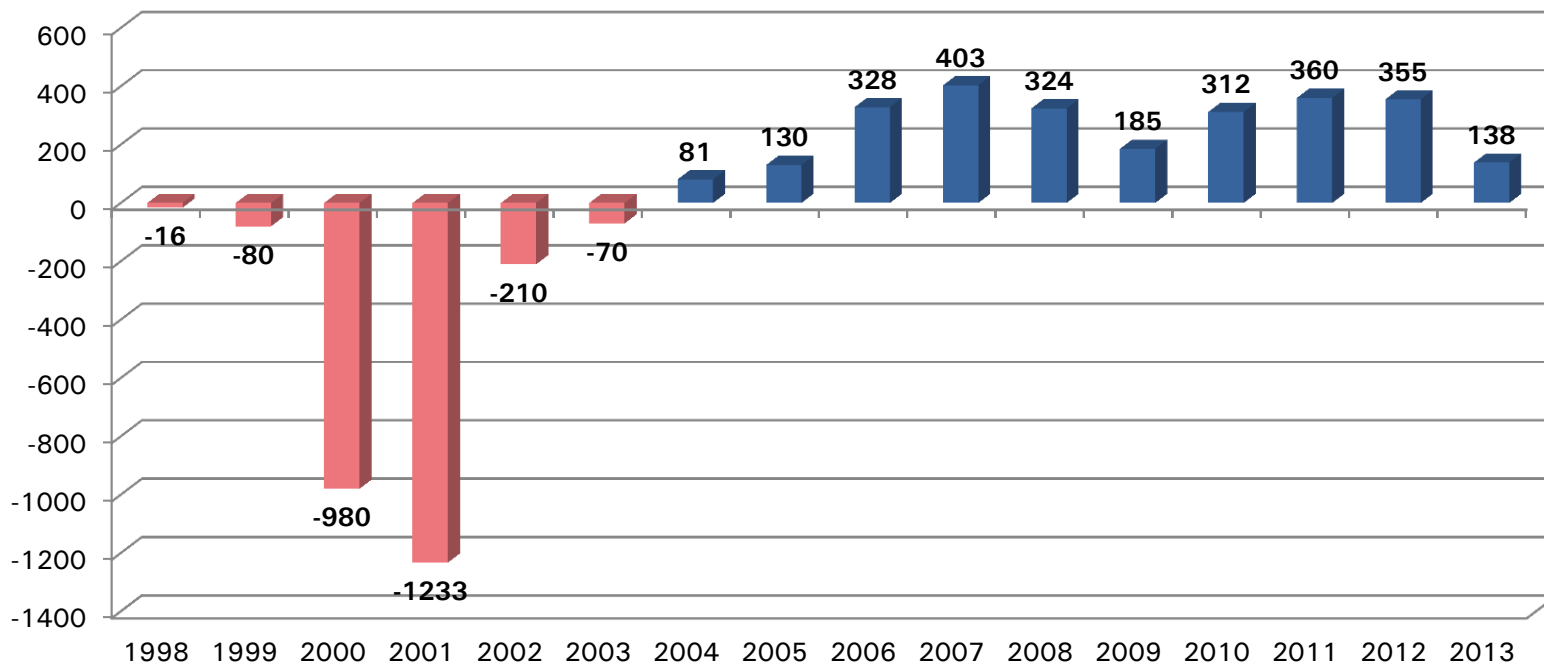
Smart Investor/DIE STIFTUNG

in TEUR



Ergebnisentwicklung AG 1998-2013*

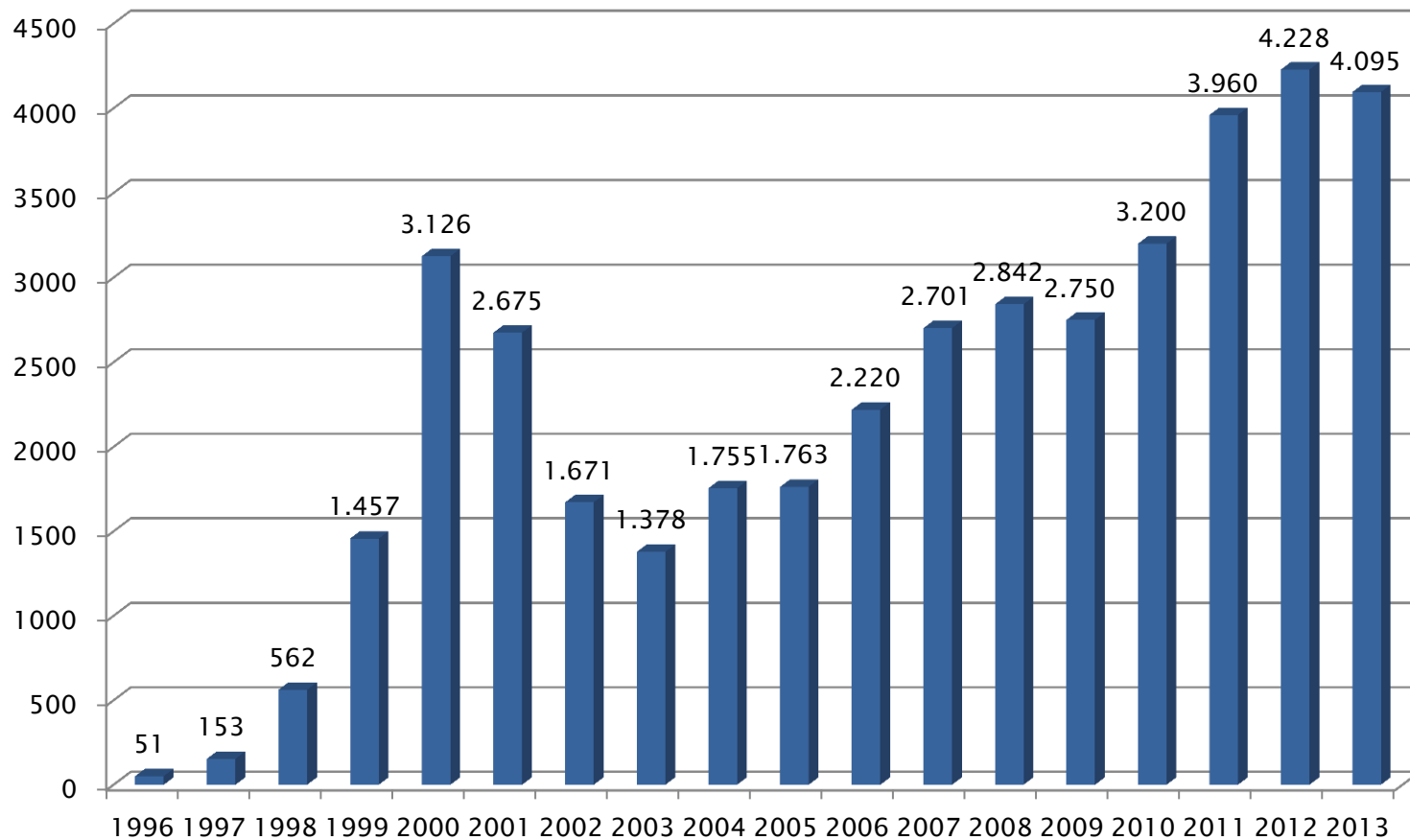
in TEUR



*Ex Listingkosten 2006 sowie a.o. Effekte 2004

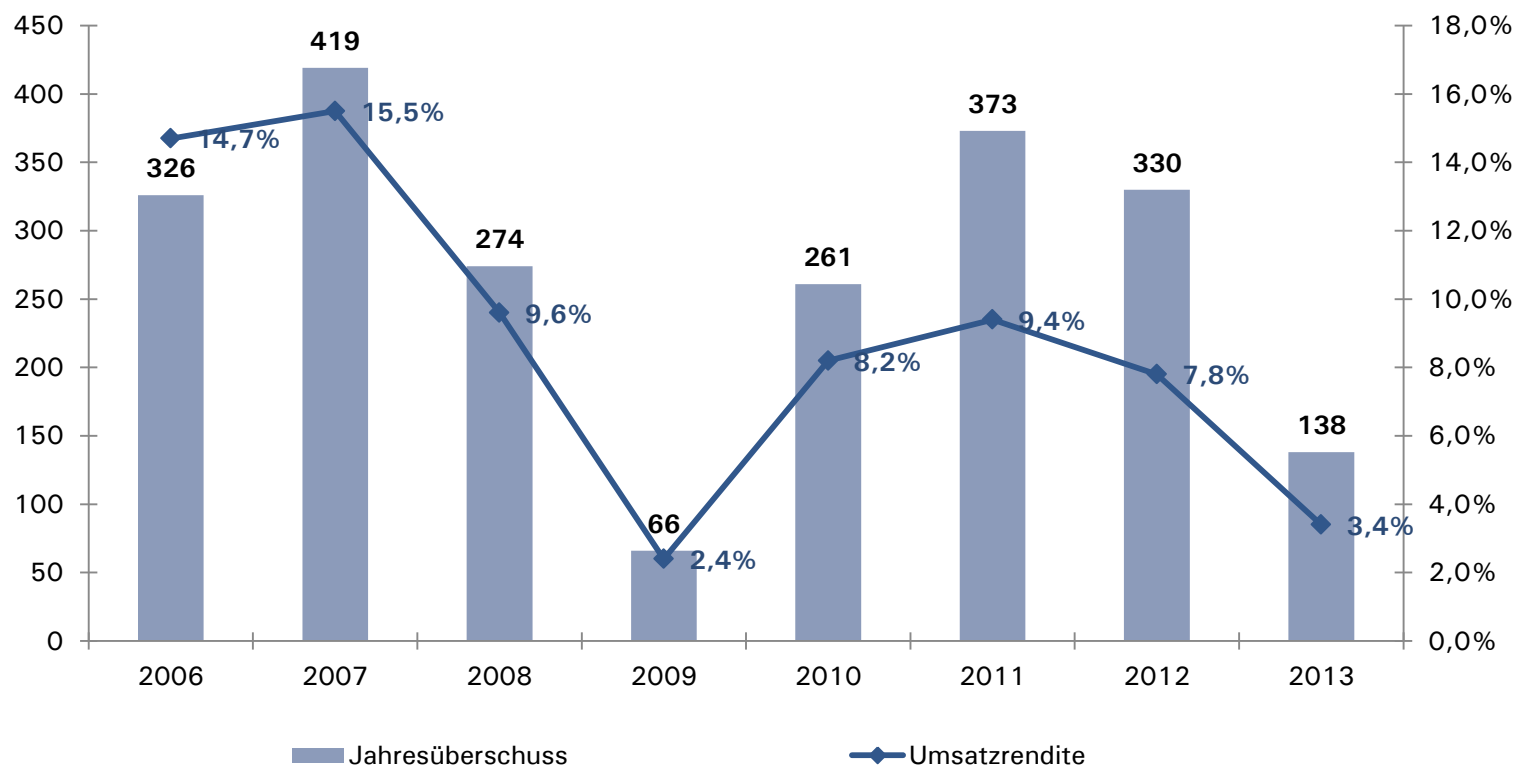
Umsatzentwicklung 1996-2013 (Konzern)

in TEUR



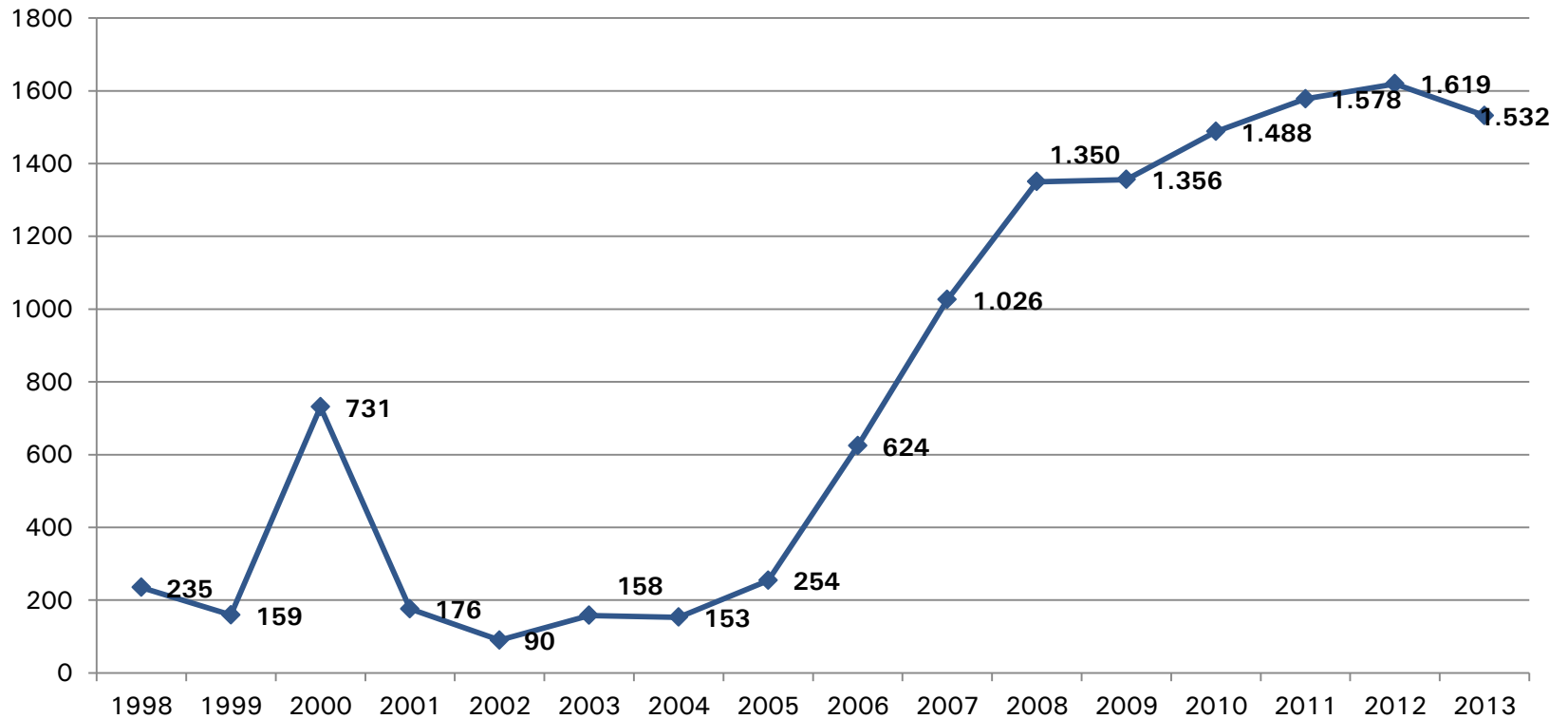
Jahresüberschuss 2006-2013 (Konzern)

in TEUR



Eigenkapital (Konzern) 1998-2013

in TEUR



Inhaltsübersicht

2. Plattform-Ansatz

- Ziele im Überblick
- Agenda 2014 ff.
- Beispiele:
 - Plattform „M&A China/Deutschland“
 - Life Sciences-Serie (des GoingPublic Magazins)
 - BondGuide

Ziele im Überblick

- Umsatzsteigerung durchschnittlich 10 % + x p.a.
- Ergebnisorientiertes Wachstum
- Nachhaltige Dividendenfähigkeit
- Etablierung und cross-mediale Aufstellung der Geschäftsmodelle: Print + Online + Event
- Neue Ertragsperspektiven als cross-mediales Verlagshaus

Agenda 2014 ff.

„Aufbruch in die Online-Welt“

Etablierung von Web-Plattformen, Tablet-Formaten, Social Media, Apps & Co.

Lern-, Verbesserungs- und **Wandlungsfähigkeit** der gesamten Organisation, Schaffung struktureller Voraussetzungen

Neupositionierung:

Kapitalmarktmedien, M&A REVIEW

Stabilisierung/Professionalisierung

Unternehmeredition, VentureCapital Magazin, Smart Investor

Wachstum bei DIE STIFTUNG, BondGuide, „New Business“, z.B. Plattform M&A China/Deutschland (mehrsprachig)

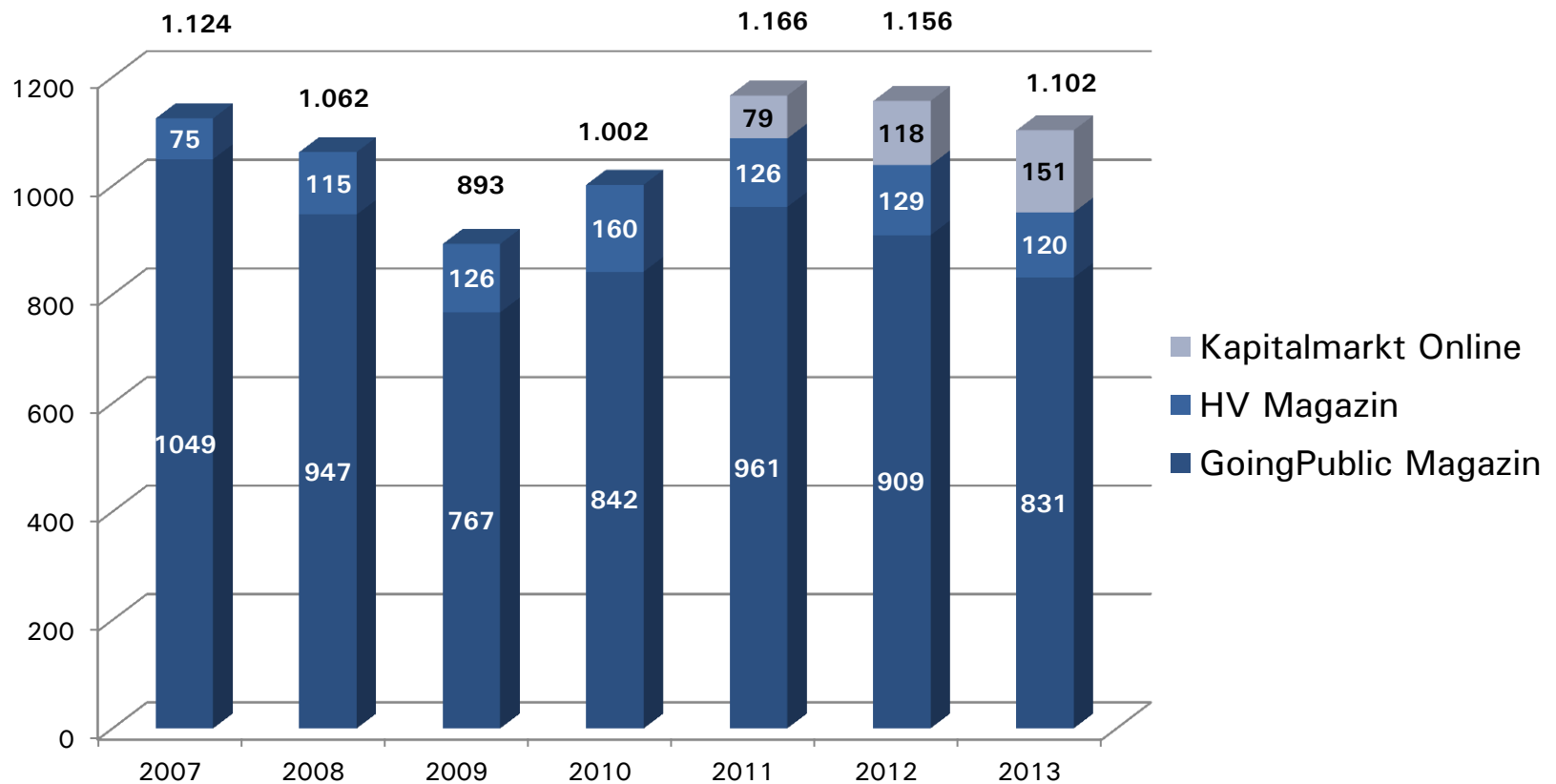
GoingPublic Media – wofür wir stehen...

- „Wir sind ein Zeitschriften-Fachverlag auf dem Weg zum cross-medial agierenden Medienhaus
- Cross-Media = Print + Online + Event + Netzwerk
- Leitsatz 2014ff.: „Aus Zeitschriften werden Plattformen“
- Customer Relationship Management
- (Einzigartiger) Portfolio-Ansatz: „Wir verbinden Welten.“
- Kultur der Veränderung
- Mut zur Innovation
- Mut zur Investition

Umsatzentwicklung

Kapitalmarktmedien gesamt

GoingPublic Magazin, HV Magazin, Kapitalmarkt Online (in TEUR)



Kapitalmarktmedien 2013

Umsatzverteilung (ca. 1,1 Mio. Euro)

- **GoingPublic Magazin** **831 TEUR**
 - davon Life Sciences-Ausgaben 200 TEUR
 - davon China-Special 52 TEUR
 - davon Special „Anleihen“ 46 TEUR
 - davon Services (z.B. EKF Magazin) 30 TEUR
- **HV Magazin** **120 TEUR**
- **BondGuide/BondGuide.de** **114 TEUR**
- **Sonstige Online-Formate** **37 TEUR**
(IR-Newsletter, goingpublic.de, GB-Service etc.)

Plattform-Beispiel I

Plattform „M&A China/ Deutschland“ – Start: April 2014



„Eine Idee von“ Unternehmeredition und M&A REVIEW

- Zweisprachig Deutsch & Chinesisch
- Ausgewählte Artikel Englisch & Chinesisch

Schwerpunkt

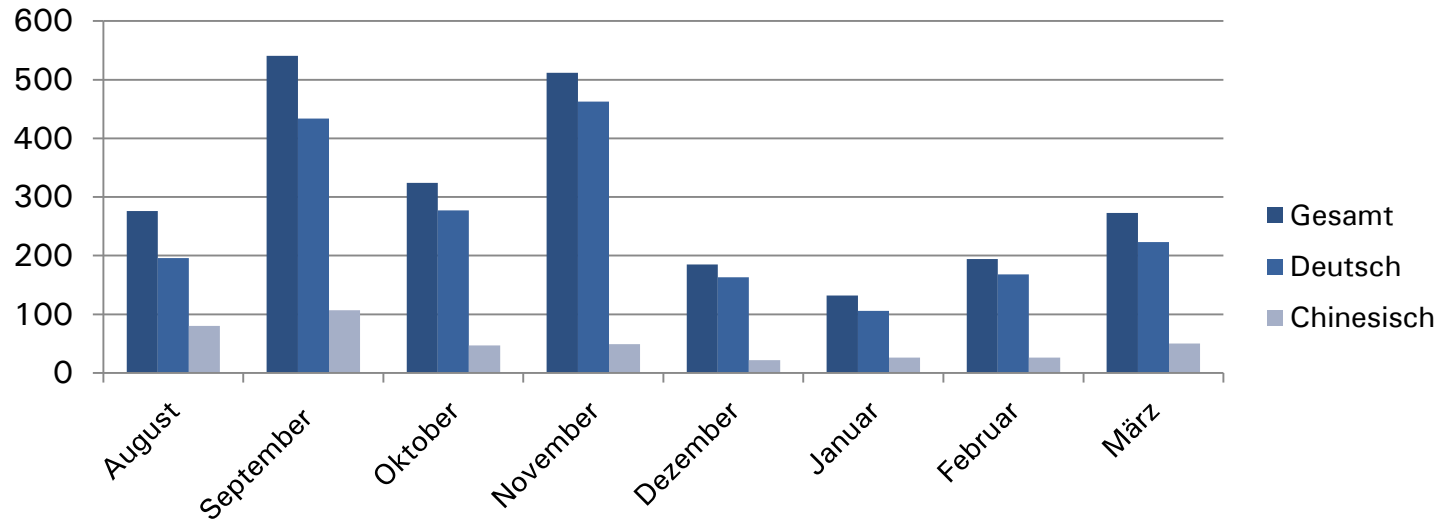
- Inbound & Outbound M&A
- Chinesische Direktinvestitionen in Europa

Format

- 2 gedruckte Ausgaben (Deutschland-Auflage & China-Auflage)
- 2 x E-Magazin (E-Paper) p.a.
- Themen-Blog, App
- Fachveranstaltung im Herbst 2014
- Etablierung eines Netzwerks

Entwicklung Zugriffszahlen

Zugriffe auf das E-Paper Special M&A China/ Deutschland



- Zeitraum: 1.8.2013 bis 06.04.2014
- Seitenaufrufe: 2.475
- Durchschnittliche Besuchszeit: 20 Minuten
- Absprungrate: 6,77%
- Bisher täglich mindestens 20 Aufrufe des E-Papers

Plattform-Beispiel II

Life Sciences-Serie des GoingPublic Magazins

Online

Website



Newsletter



Daten & Fakten

- 4 gedruckte Ausgaben p.a.
- Life Sciences-Update (monatlich)
- Goingpublic.de/LifeSciences
- Umfassende Event-Präsenz und eigene Veranstaltungsformate (sh. „Finance Day“ auf der analytica)

Print

Life Science Serie 2014



Events

z.B.
analytica
2014



Konzept

- Schnittstelle Märkte/Technologien – Finanzierung – Investment
- Zweisprachig Deutsch & Englisch
- Internationalität
- Erste eigene Identität ab 2014
- Aufbau eigener Verteiler
- Netzwerk-Charakter

Plattform-Beispiel III

BondGuide im Portrait

Portal
www.bondguide.de

BONDGUIDE
Der Newsletter für Unternehmensanleihen

GASTEL LÖBBE GEHT AN DIE BÜRSE – ZEICHEN SIE JETZT!
Zeichnungstermin: 17.09.2013 10:00 Uhr
Preis: 1,10 €

TOP-PLATZ MITTELSTUFENANLEIHEN DES TRIMESTERS

DEUTSCHE SCHNITT AG: Haben mit 100 Mio. EUR auch noch etwas Hochgepunktet!

Ab wann darf eine Anleihe angekündigt und beworben werden?

NEWSLETTER ABMELDEN
Falls Sie das Abonnement des BondGuide Newsletters beenden möchten, können Sie sich hier abmelden.

Ca. 64.500 Besucher und über 190.600 Pls im März 14

PDF-/HTML-Newsletter BondGuide

KW 37/38
Erscheint 14-tägig

BONDGUIDE
Der Newsletter für Unternehmensanleihen

20. Sep. 2013
Ausgabe
19/2013

Inhalt

- Vorwort (S. 1)
- Aktuelle Emissionen (S. 2)
- Handelsring-Mitgliedsunternehmen (S. 2)
- Handelsvertragsbedingungen & Folgepflichten (S. 3)
- League Tables der wichtigsten Player am Bondmarkt (S. 3)
- BondGuide-Mustertop: Beifriede (S. 7)
- Neue 22 aktuellen und geplanten Bond-Emissionen (S. 9)
- Interview mit Siegfried Gassner, Vorstand, VST Building Technologies AG (S. 13)
- Niederösterreichische Unternehmen im Überblick (S. 19)
- Impressum (S. 20)
- Law Corner: Ab wann darf eine Anleihe angekündigt und beworben werden? (S. 21)

VORWORT

Rad ab

Liebe Leserinnen und Leser,

auf dem 3. Corporate Bond Forum* der DWA diese Woche ging es unter anderem einmal mehr um eines unserer Lieblingsthemen: Ratings. Immerhin ist die Quasi-Irrelevanz von Ratings für Mittelstandsanleihen jetzt semi-offiziell. Eine Folgefrage war es, die mehr irritierte.

Die Beteiligten auf der mittäglichen Diskussionsrunde zum Thema „Die Rolle von Ratings“ waren sich einig, dass es „gewisse Merkmalskriterien“ gibt, welche die überwiegende Mehrheit der deutschen Mittelstandsanleihen ihre Emissionsbewertung im letzten Quartale nach ihrem Debit konkretisiert. Oft wurde das so wegerklärt, dass sich durch die Fremdkapitalaufnahme ja die Bilanz verschlechterte.

Also gut: Dann müssten ja Emittenten, die weit weniger als geplant mit ihrer Anleihe einsammeln, bei Folgeratings doch Upgrades erfahren? Offenbar doch nicht. Es passt von vorn und hinten nicht. Rating als Marketing-Maßnahme also? Wenigstens ist eine Dämmung dieser Erkenntnis jetzt schon mal in der Bereichsöffentlichkeit ausgesprochen.

Ich wiederhole hier nochmals eine Einschätzung, die ich nun wirklich nicht zum ersten Male zum Besten gebe: Ratings von

BBB oder besser werden gut und gerne als Vertriebsunterstützung bei der Emission eingesetzt; mit allem darunter kann ein Emittent bereits nicht mehr haus(s)ieren und ist bemüht, schon ein BB oder gar B aus der Eigen Darstellung heraus zu halten.

Siegfried Hofreiter, CEO von KTG Agrar, brachte es trefflich auf den Punkt: „Ein Rating ist so etwas wie ein viertes Rad am Auto – sicher nicht ausschlaggebend für Ihre Kaufentscheidung“. Einmal mehr kam der Privat Anleger als unbedarfte und naiv weg. Eine Bankenvertreterin fragte aus der unbefriedigenden Situation die Frage: „Wer soll denn dann dem Privat Anleger über die Emission informieren?“

„Sollten die Medien vielleicht? Insbesondere darauf spezialisierte Publikationen. Ich sehe mir die Ratingdossiers durchaus von vorne bis hinten an. Immerhin steckt da viel Arbeit drin – ich schätze ein bis zwei Mann-Wochen –, die wir in der Kürze der Zeit unmöglich selbst leisten könnten. Diese Vorarbeit ist unendlich wertvoll. Das gleiche gilt übrigens für Research. Allein, die Schlussfolgerungen, die wir aus den Materialien ziehen, sind es doch, die den Unterschied machen (sollten).“

Wie Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Falko Bozicevic

PS: Wir sind selbstverständlich ebenfalls nicht frei von Einschätzungen, die sich später als positiv entpuppen – oder auch zu kritisch.

* BondGuide, GeorgHöls Magazin und Bilanz-Zeitung waren Mediapartner.

HTML-Alert BondGuideFlash

BONDGUIDE
Der Newsletter für Unternehmensanleihen

16.9.2013

„Mit dem Kupon wollen wir einen zusätzlichen Anreiz schaffen“

Interview mit Siegfried Gassner, Vorstand, VST Building Technologies AG

Der Spezialist für Bautechnologie, VST Building Technologies, begibt eine Anleihe. Mit diesem Schritt will das österreichische Unternehmen bis zu 15 Mio. EUR einsammeln. Im Gespräch mit BondGuide erklärt Vorstand Siegfried Gassner, warum die Wahl auf eine Anleiheemission fiel und wofür der Emissionserlös eingesetzt werden soll.

IMPRESSUM
GongPublic Media AG
Hofmannstr. 7a
81379 München
Tel: 089 - 20 00 339 - 0
Fax: 089 - 20 00 339 - 39
E-Mail: info@gongpublic.de
Online: www.gongpublic.de
HRB: 119 293
Amtsgericht München
USt-ID.Nr.: DE191615300
Gesetzlich berechtigter Vorstand:
Falko Bozicevic
inhaltslich Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV:
Falko Bozicevic

NEWSLETTER ABMELDEN
Falls Sie das Abonnement des BondGuide Newsletters beenden möchten, können Sie sich hier abmelden.

Ca. 3.500 Leser

Plattform-Beispiel III

Printpublikation Special „Anleihen“



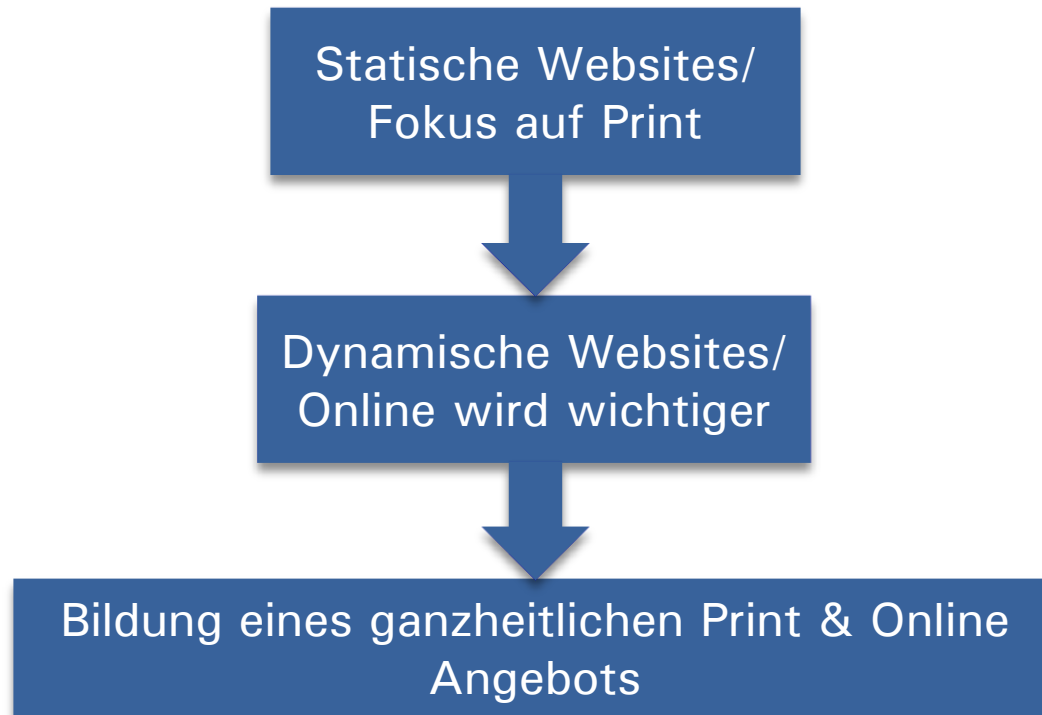
- ▶ Bisher: Sonderausgabe des GoingPublic Magazins seit 2011
- ▶ Zielgruppen: Private und institutionelle Investoren, Bond-Community, Unternehmen
- ▶ Charakter als jährliches Nachschlagewerk
- ▶ Gedruckt + E-Paper
- ▶ Auflage > 5.000 Exemplare
- ▶ Seit 2014: Unter Label „BondGuide“ (in Kooperation mit GoingPublic Magazin)

DAS jährliche Nachschlagewerk zum Thema!

Ziele der Online-Aktivitäten



Zielerreichung durch Synergien



- Neue/zusätzliche Werbemöglichkeiten
- Cross-mediale Vermarktung möglich
- Geräte-unabhängiger Content
- Multimedialer Content

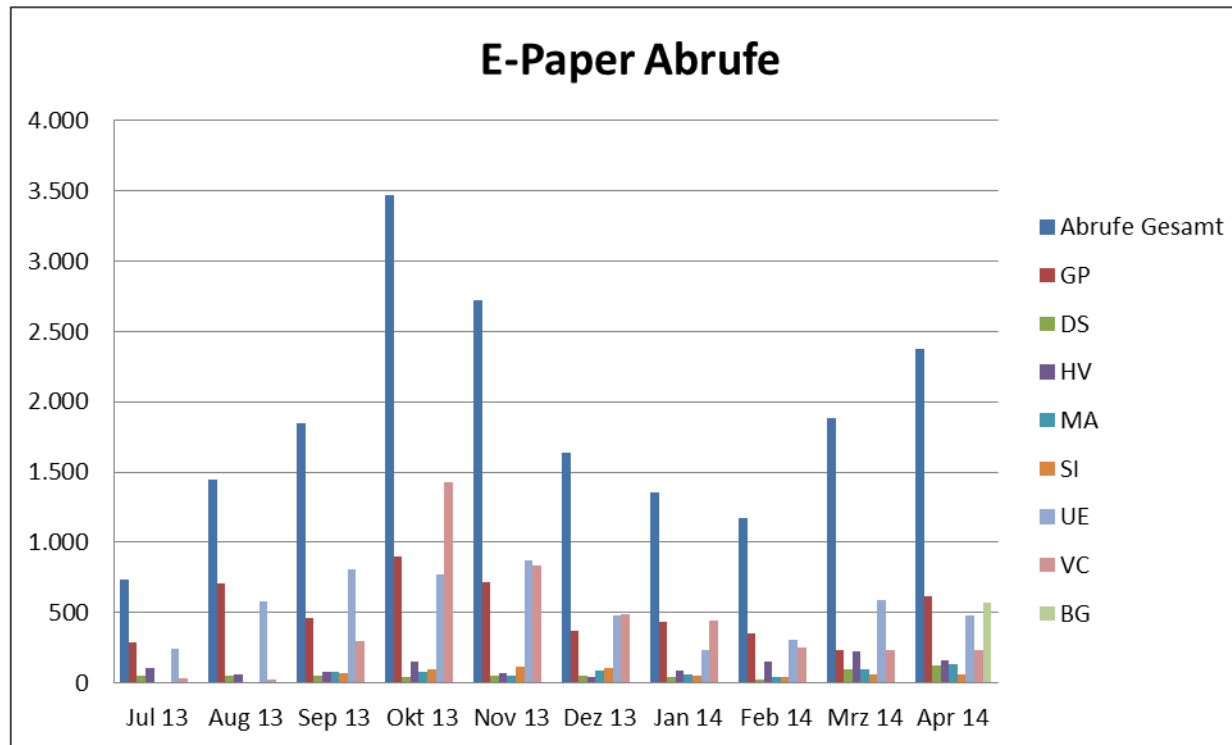
Schritte seit 2012

- Stelle Leitung Online Business Development
- Einsatz von 2 Mitarbeitern redaktionell/technisch
- Zahlreiche Relaunches und Facelifts
- Aufbau geschlossener Nutzerbereiche
- E-Paper aller Magazine
- Ausbau Social Media-Aktivitäten
- Schaffung von Newslettern
- Etablierung Dienstleister-Netzwerk
- u.v.m.



Entwicklung E-Paper

E-Paper-Abrufe von 1. Juli 2013 bis 30. April 2014



Websites im Wandel

goingpublic.de: „Das Kapitalmarkt-Portal“

The screenshot shows a cluttered website layout with multiple columns. On the left, there are several vertical navigation menus for 'GoingPublic Online' and 'GoingPublic Media AG'. The main content area is divided into sections like 'Standpunkt', 'Too vulnerable, too contagious', 'Workday', 'Funder', and 'KTG Energie'. Each section contains short articles with headlines and dates. A sidebar on the right features 'BUSE Awards 2012' and 'Weitere Websites' with various links.

The screenshot shows a more modern and organized website layout. The header includes the logo 'goingpublic.de - Das Kapitalmarkt-Portal' and navigation tabs for 'HOME', 'SUCHE', 'KONTAKT', 'SERVICE', 'BEREITS', and 'LOG-OUT/REGISTRIERUNG'. The main content area features a large article titled 'Das ergänzende Schutzzerifikat' with a '1. WERBUNG' section below it. There are also sections for 'SPONSORING PARTNER', 'RELEVANTE THEMEN', 'VIDEOS', and 'PROBLEMLÖSUNG'. The layout is clean with clear typography and a professional design.

This screenshot shows the new website layout with a featured article. The header includes navigation for 'GOINGPUBLIC MEDIA AG', 'MAGAZINE', 'NEWSLETTER', 'TERMINE', 'SERVICE', 'KONTAKT', 'E-PAPER', and search/social media icons. The main content area features a large image of blue coins and a headline: 'Das All-Europe-Executive-Team 2014: Wer ist dabei?'. Below the image, there is a sub-headline 'Dropbox-Konkurrenz: Box plant Börsengang' and a short text snippet. To the right, there are sections for 'MEINE LESERBRIFE', 'MEINE FAVORITEN', 'NEWSLETTER ABONNIEREN', 'MARKTBARMETER', and 'ARTIKEL AUSGABE'. The overall design is sleek and user-friendly.



Websites im Wandel

BondGuide (14-tägig) & BondGuide.de

BONDGUIDE
Das Portal für Unternehmensanleihen

Suchbegriff Suchen

Home News Unternehmen & Märkte Branchen Grundlagen Archiv Newsletter-Anmeldung Über uns Mediadaten

News, 22.04.2013

Stellmann stößt bei Adler-Übernahme auf Widerstand
Adler-Management bewertet Angebotspreis als nicht angemessen
Nach eingehender Prüfung des Übernahmeangebots des Hochbaus
Stellmann gab den Vorstand und Aufsichtsrat der börsennotierten Adler
Modemärkte AG bekannt, dass das Angebot nicht
Angebotspreis in Höhe von 6,29 je Adler-Aktie

F.A.Z. startet neuen Anleihenindex
Der neu aufgelegte F.A.Z.-Anleihenindex umfasst akt
von 61 Unternehmen.

Stern Immobilien baut auf Mittelstandsanleihe
Emissionsvolumen bis zu 20 Mio. EUR, Bond mit Infl
geplant

Familienunternehmen Sanha plant Unternehmensanleihe
Essener Sanha GmbH plant Anleihe in Q2, Volumen g
EUR

AKTUELLE NEUEMISSIONEN

Unternehmen	Zeichnung	Plattform	Kupon
May Capital	sch. 10/12	FV	6%
Deutsche Zigaretten	sch. 10/12	FV	6%
AVW Immobilien	sch. 10/12	FV	6,25%
REWE Energy	sch. 10/12	FV	7%
UBS	24.4-3.5	Entry	6,25%
Boeckhne	24.4-3.5	Bonus	9,75%
ENE Wind	vs. 10/13	Prime	n. bek.

19. April 2013
Ausgabe 8/2013
Erscheint 14-tägig

In dieser Ausgabe:

- Vorwort (S. 1)
- Aktuelle Emissionen (S. 2)
- Handels- und Rating-Matrix Mittelstandsanleihen (S. 3)
- Handelsvoraussetzungen & Folgepflichten (S. 3)
- League Tables der wichtigsten Player am Bondmarkt (S. 4)
- BondGuide-Masterpost: Zeitrechnung (S. 7)
- Werte zu erhalten und gelassenen Bond-Emissionen (S. 8)
- Anleihe im Fokus: Constantin Medien & Anzeigebüro (S. 13)
- Neuere Mittelstandsanleihen im Überblick (S. 15)
- Impressum (S. 20)

Vorwort

Postquam der ersten dort notierten Anleihe, brachte es anlässlich des kleinen Jubiläums auf den Punkt: „Wir haben mit dem Entry Standard für Anleihen die Deutsche Börse als international anerkannte Plattform gewählt – und das haben wir auch nie bereut.“ Dies dürfte tatsächlich das Motiv schlechthin sein für Emittenten. Dass sich der Düsseldorf mitteleuropäer Markt als Attraktion für überwiegend namhafte Handels- und Konsumgüter heranziehen könnte, wurde zwischenzeitlich zwar zu recht vermutet – doch auch das hätte man anno 2013 nicht mehr. Im Gegenteil: In der Vorschau aktueller Emissionen ist Düsseldorf derzeit non-existent – leider.

Diversität ist grundsätzlich gut, so sei es noch im Nachtrag zum Vorwort des vorherigen BondGuide angeführt: Die Stuttgarter machen gerade die logische Erfahrung, was Klumpensisiko und Ansteckungsgefahr in der Praxis bedeuten. Wie schon erwähnt: alles noch halbwegs behandelbar und vielleicht mit einigen Verrenkungen zu beheben.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Falko Bozovic

LEIDER ein Drama mit Ansage. Aber auch nicht unumkehrbar. Mit Centosolar wird sicherlich mindestens ein weiterer Bond-Schwund nicht zu vermeiden sein, aber das war's. **NEU!!! – schon gesehen?** Auf bondguide.de finden Sie seit einigen Tagen einen **Newsted von dpa-wfs und DQAP** – den Anleihenmärkten allgemein sowie den Mittelstandsanleihen.

BONDGUIDE
Das Portal für Unternehmensanleihen

GRAND CITY JETZ ZEICHNEN! WKW, AHNBM

ANLEIHEN NEWS UNTERNEHMENSANLEIHEN HINTERGRÜNDE MUSTERPOST NEWSLETTER GRUNDLAGEN ÜBER UNS

Suchbegriff Suchen

15. Juli 2013
„Größter Erzeuger von Windenergie in Kroatien“

aktuelle Emissionen

Unternehmen	Zeichnung	Plattform	Kupon
St. Schaffhölz AG	28.8-9.7	Entry Standard	6,00%
QST18			
Euroboden	01-13.7	mittelschweres	7,38%
Grand City Properties	10-19.7	Entry Standard	6,20%
BioEnergie	15-26.7	in-access	6,50%
Tau/Anchen (2020)			
Waldboom Actia	18-20.7	in-access	7,00%
Wind			
POBB	vs. 03	Entry Standard	n. bek.

Alle Neuemissionen anzeigen

LifeSciencesUpdate
Märkte • Finanzierung • Investment

Stellen Sie Ihren Wettbewerb in den Schatten

Quick Check: Grand City Properties stockt erstrangig auf

Anleiheaufstockung um bis zu 100 Mio. EUR, Kupon: 6,25%, Entry Standard; Zeichnungsfrist ab 10. Juli

WEITERE ARTIKEL AUS DER KATEGORIE ANLEIHEN IM FOKUS

- Der Markt sucht immer noch einen idealen Platzhalter.
- Quick Check: DUC Asset AG

TOP/FLOP MITTELSTANDSANLEIHEN DES TAGES

TOP/FLOP	Wert	akt. Kurs	%
GRAND CITY PROPERTIES	10-19.7	100,00	6,20%

ANLEIHE
6,5% p.a.

ZEICHNUNGSSTART
15.07.2013

ISIN
DE000A1THN10

Öffentliches Angebot erfolgt auf Basis des gültigen Wertpapierprospekts, erhältlich hier.

MEHR INFOS >>>

BioEnergie
Die Natur investiert selbst

Webistes im Wandel

VC-Magazin.de: „Portal für Investoren & Entrepreneur“

VentureCapital Magazin

Aktuelle Ausgabe

Tiefsturz Japan, Löhne und die Folgen
Was die Krisen für Private Equity bedeuten
Naturkatastrophen und der Atomunfall in Japan, politische Unruhen und Krieg in Nordafrika und dem Nahen Osten, die Ölpreisschöckel – seit Wochen beherrschend globale Branchende die Schlagzeilen und halten auch die Wirtshaft in Atem. Während viele Beobachter einen Rückfall in die Rezession fürchten, weisen andere auf die Chancen einer Demokratisierungswelle im arabischen Raum und einer neueren Altschulden hin. Auch die Private Equity-Branche ist von den Auswirkungen der globalen Krisen betroffen, und bei der Suche nach Antworten könnte sie eine wichtige Rolle spielen. [...mehr](#)

„Ich finde es interessant, ein Venture Capital-finanziertes Unternehmen zu begleiten“
(Ausgabe 511)
Interview mit Harry Böhme, CFO der Novaled AG
Zuerst war er selbstständig, dann angestellt und jetzt ist er als Finanzvorstand in einem Nanotechnologie-Unternehmen tätig. Welche Erfahrungen er dabei gesammelt hat, was seine beste unternehmerische Entscheidung war und wie er zur Forderungsinvestition in Deutschland steht, berichtet Harry Böhme, CFO des Dresdner Technologieunternehmens Novaled. Im Interview mit Helena Zitzmann. [...mehr](#)

Privilegierter Zugang zu Projekten
Peppermint Venture Partners legt den Charité Biomedical Fund auf
Über einen Kooperationsvertrag hat der Name der weltberühmten Berliner Klinik Charité jetzt Eingang in die Venture Capital-Szene gefunden. Mit einem Zielvolumen von 40-50 Mio. EUR soll sich die Venture Charité Biomedical Fund schrittweise an Firmen in den Segmenten Medizintechnik und Gesundheitsdienstleistungen beteiligen, die bereits eine Machbarkeit der Produktentwicklung oder ein tragfähiges Geschäftsmodell nachweisen können. [...mehr](#)

Entscheidung vor Erfahrung (Ausgabe 511)
Aktuelle Studie gewährt Blick hinter die Kulissen von Start-ups
Investoren, Gründer und Mitarbeiter – jeder Einzelne hat seine eigenen Vorstellungen und Erwartungen an das Startup und seine Entwicklung. Das birgt, wie die aktuelle Studie „Start-ups: Entscheidung vor Erfahrung“ zeigt, erhebliches Konfliktpotenzial in sich. Aus dem Ergebnis der Studie erfahren Sie aber auch strategische Ansätze und Handlungsempfehlungen, um Fehler zu vermeiden und auf Hindernisse vorbereitet zu sein. [...mehr](#)

Webbasiertes Marketing-Management: Kaufkraft wecken mit System
Webbasiertes Marketing-Management: Kaufkraft wecken mit System
Taufbeteiligung von Markus Reum, geschäftsführender Gesellschafter der Marktkanal GmbH
Wie hoch der Verkaufserfolg eines Unternehmens ausfällt und wie sich dessen Marke langfristig auf dem Markt behaupten kann, hängt aber meistens auch davon ab, wie professionell die Marketingprozesse in der gesamten Organisation aufgestellt sind. [...mehr](#)

Corporate Venture Capitalisten melden sich zurück
VC-Kolumne von Mathias Rents, VentureCapital Magazin
Zum dreißigsten Famili Day des high-Tech Start-ups zählte der Veranstalter mehr als 700 Teilnehmer. Das ist neuer Rekord und umso erstaunlicher, weil zum ersten Mal seit Bestehen der Veranstaltung eine Teilnehmerzahl von knapp 600 Euro erhoben wurde. Die Familie hat Zusätze bekommen – und dies nicht bei den Profitunternehmen im Mittelwerts 2011. Auch seitdem der Investorengeld-Konferenz sich einige neue Gesichter auf dem Bonner Event. Viele von ihnen noch neu anerkent von der [...mehr](#)

Gründerinterview mit Steffi Keuler von Kochzauber
Wenn die Aussicht auf das eigene Unternehmen spannender ist, als die Karriere in Investmentbank oder Konzern, bricht der Unternehmerruf durch [...mehr](#)

VentureCapital Magazin

SorTech AG erhält frisches Kapital
Munich Venture Partners (www.munivp.com) und der UnternehmerTUM-Fonds der TU München (www.unternehmertum.de/vc) investieren in die SorTech AG (www.sortech.de) aus Hain, Bad. [...mehr](#)

Babur wieder vollständig in Familienbesitz
Das Aachener Familienunternehmen Babur (www.babur.de) konnte nach zwölf Jahren Beteiligung durch die S-UBO Gruppe (www.subo.de) die Unternehmensanteile wieder vollständig in [...mehr](#)

VC Panel: Deals nehmen zu, Erstinvestments stagnieren
Die führenden in Deutschland aktiven Venture Capital-Gesellschaften haben im zweiten Quartal des laufenden Jahres 108 Mio. EUR Eigenkapital in 137 Unternehmen investiert. Das [...mehr](#)

Webbasiertes Marketing-Management: Kaufkraft wecken mit System
Taufbeteiligung von Markus Reum, geschäftsführender Gesellschafter der Marktkanal GmbH
Wie hoch der Verkaufserfolg eines Unternehmens ausfällt und wie sich dessen Marke langfristig auf dem Markt behaupten kann, hängt aber meistens auch davon ab, wie professionell die Marketingprozesse in der gesamten Organisation aufgestellt sind. [...mehr](#)

Corporate Venture Capitalisten melden sich zurück
VC-Kolumne von Mathias Rents, VentureCapital Magazin
Zum dreißigsten Famili Day des high-Tech Start-ups zählte der Veranstalter mehr als 700 Teilnehmer. Das ist neuer Rekord und umso erstaunlicher, weil zum ersten Mal seit Bestehen der Veranstaltung eine Teilnehmerzahl von knapp 600 Euro erhoben wurde. Die Familie hat Zusätze bekommen – und dies nicht bei den Profitunternehmen im Mittelwerts 2011. Auch seitdem der Investorengeld-Konferenz sich einige neue Gesichter auf dem Bonner Event. Viele von ihnen noch neu anerkent von der [...mehr](#)

Gründerinterview mit Steffi Keuler von Kochzauber
Wenn die Aussicht auf das eigene Unternehmen spannender ist, als die Karriere in Investmentbank oder Konzern, bricht der Unternehmerruf durch [...mehr](#)

VC-Magazin.de | Das Portal für Investoren & Entrepreneur

Branchentrends von der weltweit größten Biotechmesse
Die MIC AG ist einer der wenigen Früh-Phase Investoren in Deutschland und beteiligt sich an Technologieunternehmen mit hohem Potenzial.
"Bei uns herrscht eine viel partnerschaftlichere Kultur als in anderen Branchen"
Acht Trends, die kapitaltauchende Start-ups im Auge behalten sollten
Deals nehmen zu, Erstinvestments stagnieren
Werte & Zahlen: Phase im Q2/2012

Branchentrends von der weltweit größten Biotechmesse
Die MIC AG ist einer der wenigen Früh-Phase Investoren in Deutschland und beteiligt sich an Technologieunternehmen mit hohem Potenzial.
"Bei uns herrscht eine viel partnerschaftlichere Kultur als in anderen Branchen"
Acht Trends, die kapitaltauchende Start-ups im Auge behalten sollten
Deals nehmen zu, Erstinvestments stagnieren
Werte & Zahlen: Phase im Q2/2012

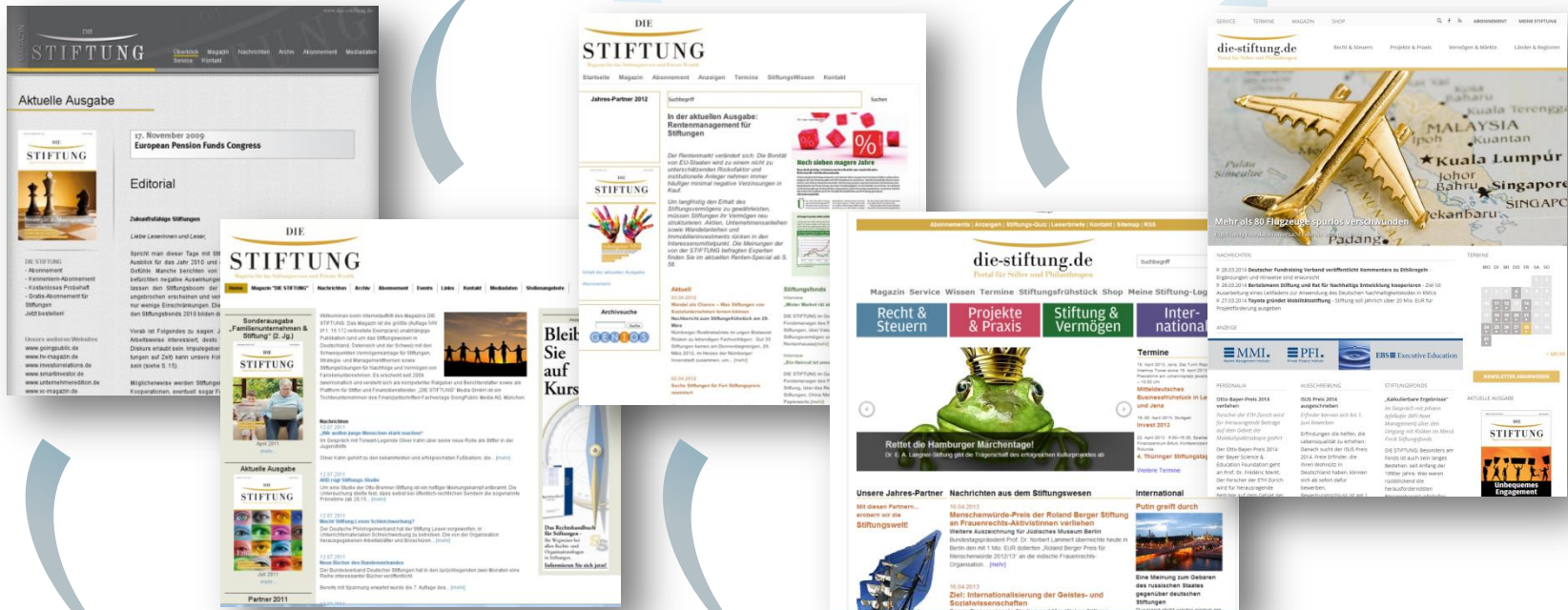
Kaufkraft wecken mit System
Taufbeteiligung von Markus Reum, geschäftsführender Gesellschafter der Marktkanal GmbH
Wie hoch der Verkaufserfolg eines Unternehmens ausfällt und wie sich dessen Marke langfristig auf dem Markt behaupten kann, hängt aber meistens auch davon ab, wie professionell die Marketingprozesse in der gesamten Organisation aufgestellt sind. [...mehr](#)

Corporate Venture Capitalisten melden sich zurück
VC-Kolumne von Mathias Rents, VentureCapital Magazin
Zum dreißigsten Famili Day des high-Tech Start-ups zählte der Veranstalter mehr als 700 Teilnehmer. Das ist neuer Rekord und umso erstaunlicher, weil zum ersten Mal seit Bestehen der Veranstaltung eine Teilnehmerzahl von knapp 600 Euro erhoben wurde. Die Familie hat Zusätze bekommen – und dies nicht bei den Profitunternehmen im Mittelwerts 2011. Auch seitdem der Investorengeld-Konferenz sich einige neue Gesichter auf dem Bonner Event. Viele von ihnen noch neu anerkent von der [...mehr](#)

Nein Fragen an Steffi Keuler von Kochzauber
Wenn die Aussicht auf das eigene Unternehmen spannender ist, als die Karriere in Investmentbank oder Konzern, bricht der Unternehmerruf durch [...mehr](#)

Websites im Wandel

Die-Stiftung.de: „Portal für Stifter & Philanthropen“



Websites im Wandel

unternehmeredition.de – die Unternehmerplattform

The screenshot shows a cluttered website layout with multiple columns. The main content area is filled with text and small images. A sidebar on the left contains various navigation links and a 'Jetzt bestellen!' section. The overall design is dated and lacks a clear visual hierarchy.

The screenshot shows a clean, modern website layout. The header is prominent with the 'Unternehmer Edition' logo and navigation links. The main content area features large, clear headlines and images, with a structured layout that is easy to navigate. The design is professional and user-friendly.

The screenshot shows a clean, modern website layout. The header is prominent with the 'unternehmeredition.de' logo and navigation links. The main content area features large, clear headlines and images, with a structured layout that is easy to navigate. The design is professional and user-friendly.



Newsletter im Wandel

InvestorRelations.de-Newsletter (2001-3/2014)

InvestorRelations.de-Newsletter 29.06.2012 Ausgabe 06/12

Sehr geehrte(r) Newsletter-Abonnent(in),

nachfolgend erhalten Sie die neuesten Informationen des Fachportals für Finanzkommunikation, InvestorRelations.de

Mit besten Grüßen
Patrick Kiss - im Auftrag der GoingPublic Media AG

INHALT

- 01. Deutscher IR Preis 2012
- 02. Geschäftsbericht-Trendreport
- 03. Online-GB-Check
- 04. DCGK-Änderungen
- 05. Finanzkommunikation im Social Web
- 06. Personalle
- 07. Lese-Tipps
- 08. Vorschau
- 09. Termine
- 10. Web-Tipps
- 11. Administration
- 12. Impressum

[WERBUNG]

Warum Unternehmen nicht Anti-Social sein können

Sie wissen nicht warum Corporate Communication/Investor Relation in die Sozialen Medien sollen? Sie sind unsicher, ob es Ihr Unternehmen betrifft? Sie brauchen Hilfe bei der Umsetzung?
Keine Angst, Sie sind nicht allein...

Es gibt viele Pro und Contras aber auch beispielhafte Fälle, was passieren kann, wenn Unternehmen außen vor bleiben. Sprechen Sie mit uns, wir helfen Ihnen bei der Entscheidungsfindung.

Claudia Breitenberger-Cerny, Investis Filife AG, Tel. +49 (0)931-3561 114, Claudia.Breitenberger-Cerny@investis.com

[01] DEUTSCHER IR PREIS 2012

Thomson Reuters Extel, die WirtschaftsWoche und der DIRK haben Anfang Juni in Frankfurt die Gewinner des "Deutschen Investor Relations Preises 2012" bekannt gegeben.



InvestorRelations.de
Der Newsletter. Seit 2001.

26. März 2014
Ausgabe 03/14

Herausgeber
DIRK
DEUTSCHER INVESTOR RELATIONS KONGRESS

Verlag
GoingPublicMedia
AKTIENGESELLSCHAFT

- [1. Neues aus der IR-Welt](#)
- [2. Kapitalmarktrecht](#)
- [3. Studien](#)
- [4. Stellenanzeigen](#)
- [5. Termine](#)
- [6. Administration/Impressum](#)





GoingPublic goes Social Media

Sukzessiver Aufbau von Social Media Präsenzen



Inhaltsübersicht

4. Aktie & Ausblick

- Zahlen Q1/2014
- Kursentwicklung
- Aktionärsstruktur

Geschäftszahlen 2014

GoingPublic Media AG – Zahlen zum 31. März 2014

- Umsatz: 518 TEUR (Vj. 592 TEUR, -12,5%)
- Ergebnis: -80 TEUR (Vj. -64 TEUR)
- EBIT: -82 TEUR (Vj. -66 TEUR)
- EBITDA: -50 TEUR (Vj. -35 TEUR)
- Liquidität: ca. 351 TEUR

Konzern – Zahlen zum 31. März 2014

- Umsatz: ca. 790 TEUR (Vj. 830 EUR, -5,5%)
- Ergebnis: -66 TEUR (Vj. -60 TEUR)

Geschäftszahlen 2014

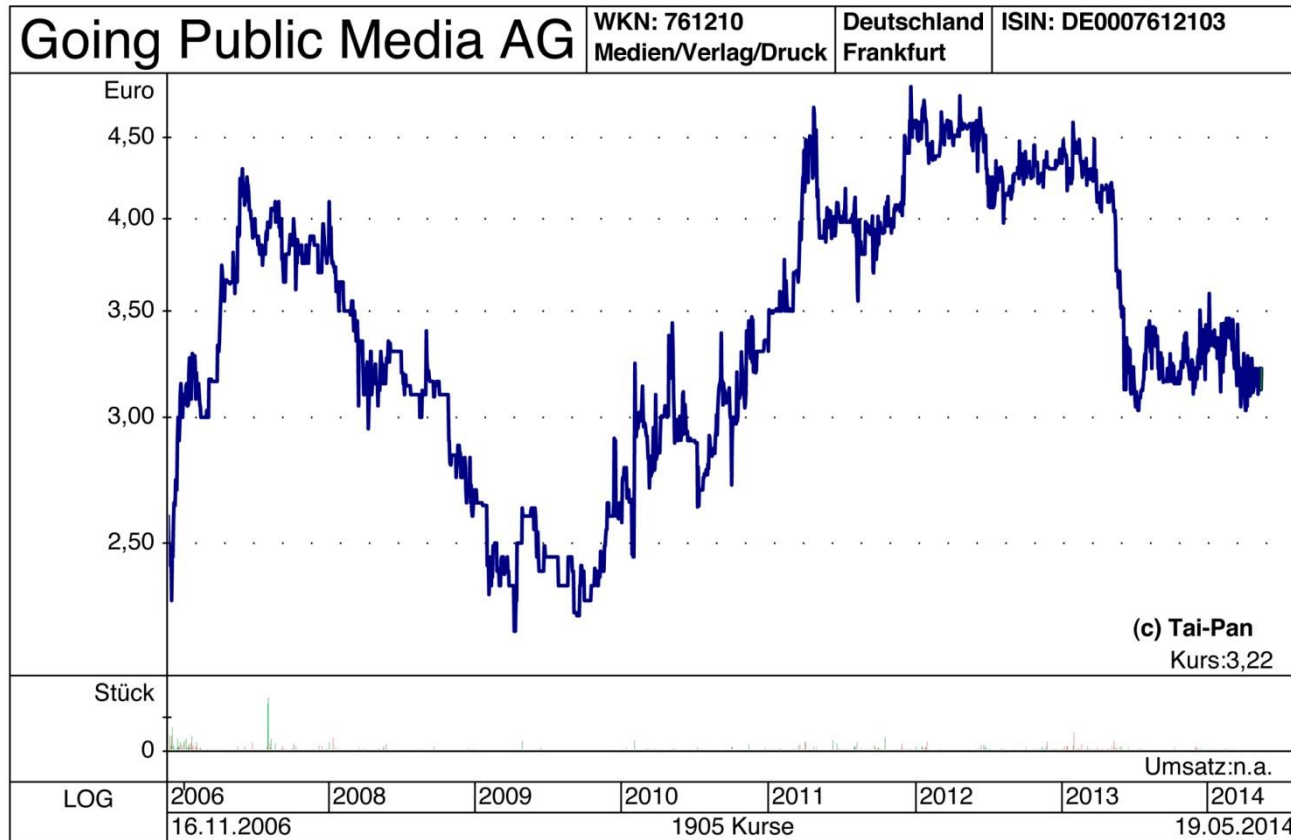
Smart Investor Media – Zahlen zum 31. März 2014

- Umsatz: 168 TEUR (Vj. 149 TEUR, + 12,5%)
- Ergebnis: 14 TEUR (Vj. 2 TEUR)
- EBT: 20 TEUR (Vj. 3 TEUR)
- Liquidität: ca. 393 TEUR

DIE STIFTUNG Media – Zahlen zum 31. März 2014

- Umsatz: 154 TEUR (Vj. 139 TEUR, + 10,6%)
- Ergebnis: 2 TEUR (Vj. 2 TEUR)
- Liquidität: 141 TEUR

GoingPublic Media – die Aktie

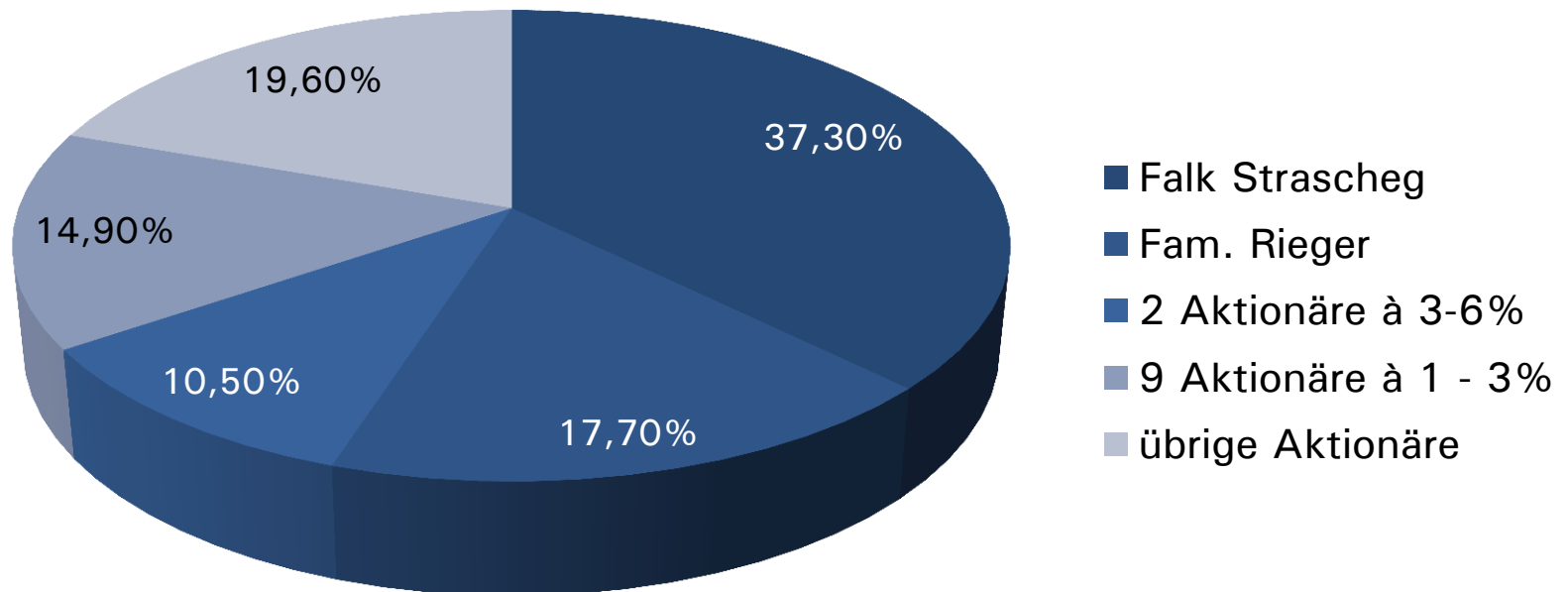


(c) 1997-2014 Tai-Pan

■ Market Cap: ca. 3 Mio. Euro

GoingPublic Media – die Aktie

Aktionärsstruktur, Stand 19.5.2014



GoingPublic Media – die Aktie

- Listing-Zeitpunkt: 16. November 2006
- Erstnotiz: 2,60 EUR
- Kurs 19.5.2014: 3,30 EUR
- Performance 2014: -2,9%
- Performance (seit Listing): + 27%
- Dividende je Aktie: 0,15 EUR (2013)
- Kumulierte Dividende 2008-2013: 1,45 EUR



Finanzkalender 2014

- Ende März: Veröffentlichung testierter Zahlen 2013
- 19. Mai: Zahlen Q1 & Hauptversammlung
- Ende Juli: Halbjahreszahlen
- Ende Oktober: 9-Monatszahlen und Ausblick
- 10. Dezember: MKK München / m:access Forum

Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!