

# Q1 2022 BERICHT



**3 MISSION**

**01 4 Q1 2022 HIGHLIGHTS**

- 5 Wir steigern unsere Net Promoter Scores kontinuierlich in Richtung unseres langfristigen Ziels von 80
- 6 Autohero wird DIE Marke für den Online Kauf von Gebrauchtwagen
- 7 Unser Merchant Segment baut seine Marktführerschaft weiter aus
- 8 Autohero hat das Rohergebnis pro Einheit erheblich verbessert, während die Anzahl der Fahrzeuge gegenüber dem Vorjahr stark gewachsen ist
- 9 Finanzübersicht

**02 10 Q1 2022 FINANZDATEN**

- 11 Lagebericht
- 14 Ertragslage
- 15 Vermögenslage

**03 17 AUSBLICK AUF DAS GESAMTJAHR 2022**

**04 18 WEITERE INFORMATIONEN**

- 19 Glossar
- 20 Finanzkalender
- 20 Kontakt

# Building the Best Way to Buy and Sell Cars Online



Die AUTO1 Group konzentriert sich darauf, das führende online Gebrauchtwagengeschäft in Europa aufzubauen. Als gründergeführtes Unternehmen verkörpern wir Unternehmergeist und bringen langjährige Industrieerfahrung sowie die nachgewiesene Skalierbarkeit des Geschäftsmodells mit, um auch langfristig erfolgreich unserer Mission nachzukommen.



01

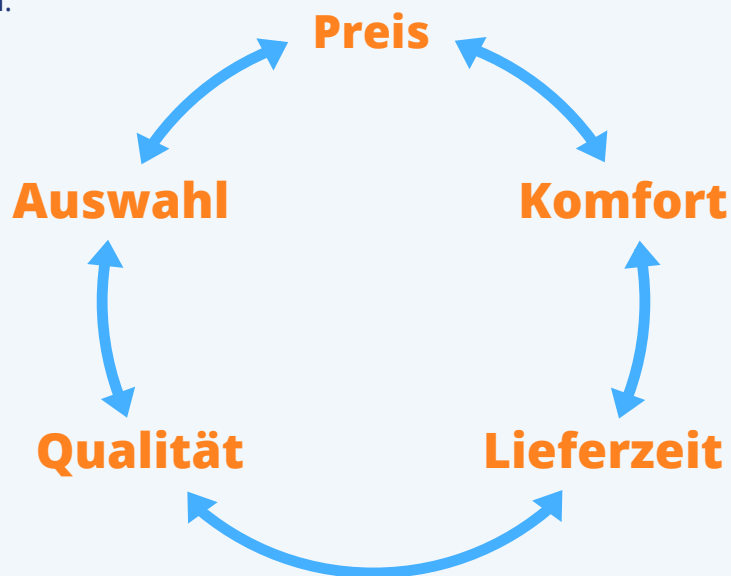


## Q1 2022 HIGHLIGHTS

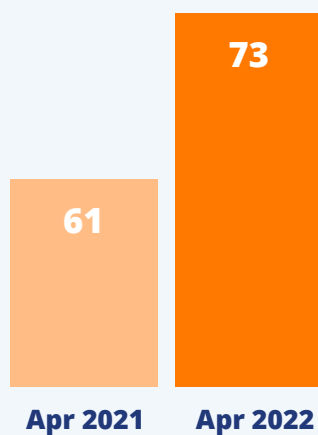
- SEITE 5** Wir steigern unsere Net Promoter Scores kontinuierlich in Richtung unseres langfristigen Ziels von 80
- SEITE 6** Autohero wird DIE Marke für den Online Kauf von Gebrauchtwagen
- SEITE 7** Unser Merchant Segment baut seine Marktführerschaft weiter aus
- SEITE 8** Autohero hat das Rohergebnis pro Einheit erheblich verbessert, während die Anzahl der Fahrzeuge gegenüber dem Vorjahr stark gewachsen ist
- SEITE 9** Finanzübersicht

## Wir steigern unsere Net Promoter Scores kontinuierlich in Richtung unseres langfristigen Ziels von 80

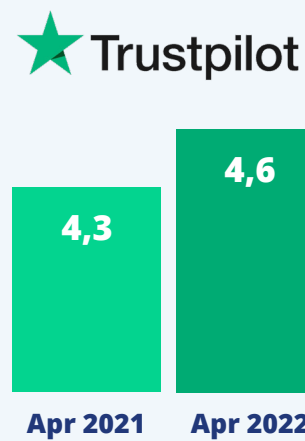
Unser Kundenerlebnis ist einzigartig wenn wir diese 5 Dinge richtig machen:



### Autohero NPS Alle Märkte



### Autohero Trustpilot Score Entwicklung Alle Märkte\*

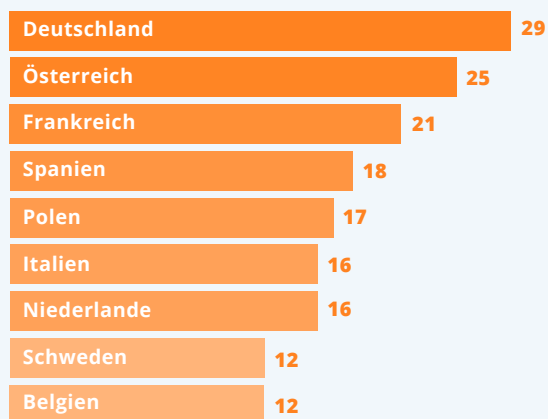


\*Gewichteter Durchschnitt basierend auf durchschnittlichem Trustpilot-Score pro Markt

# Autohero wird DIE Marke für den Online Kauf von Gebrauchtwagen

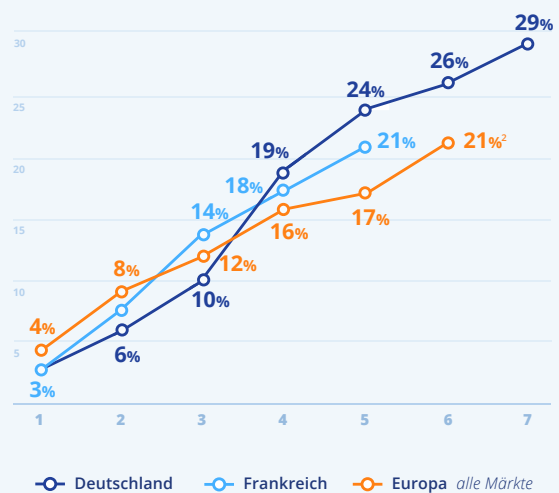
## Autohero Markenbekanntheit

%<sup>1</sup>



## Autohero Markenbekanntheit

Quartale seit Beginn des Markenaufbaus<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Quelle: YouGov, Ende Q1 2022, Altersgruppen 18-64 Jahre

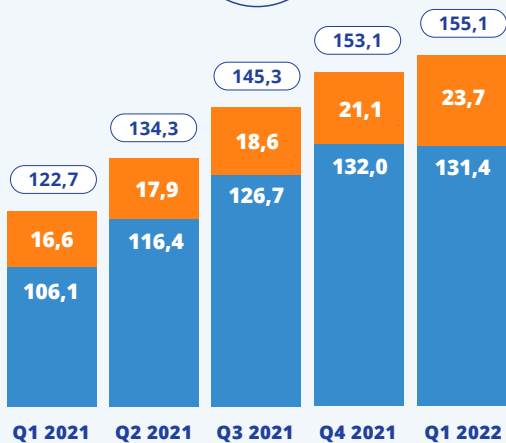
<sup>2</sup>Durchschnittliche Markenbekanntheit aller Autohero-Märkte mit mindestens 6 Quartalen Markenaufbau (Österreich, Deutschland, Spanien, Italien)

## Unser Merchant Segment baut seine Marktführerschaft weiter aus



### Merchant Absatz T Fahrzeuge

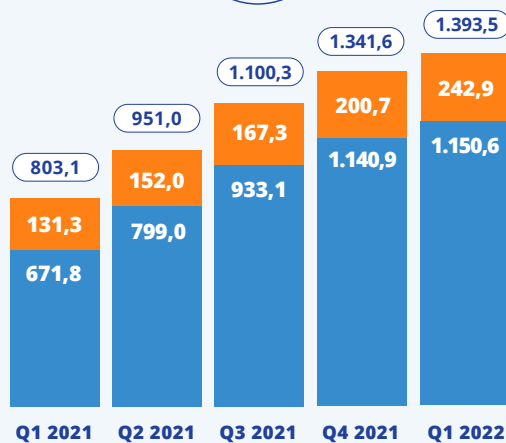
**+26%**  
Absatz-  
wachstum  
YoY



Remarketing C2B

### Merchant Absatz Mio. EUR

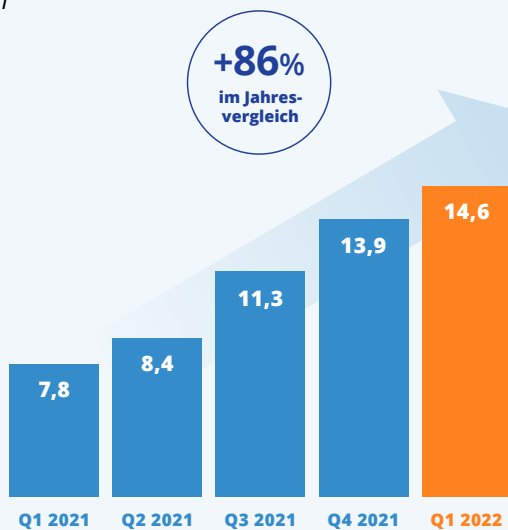
**+74%**  
Absatz-  
wachstum  
YoY



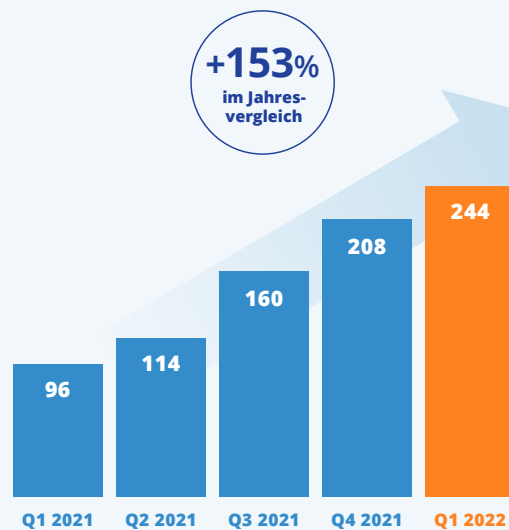
Remarketing C2B

**Autohero hat das Rohergebnis pro Einheit erheblich verbessert, während die Anzahl der Fahrzeuge gegenüber dem Vorjahr stark gewachsen ist**

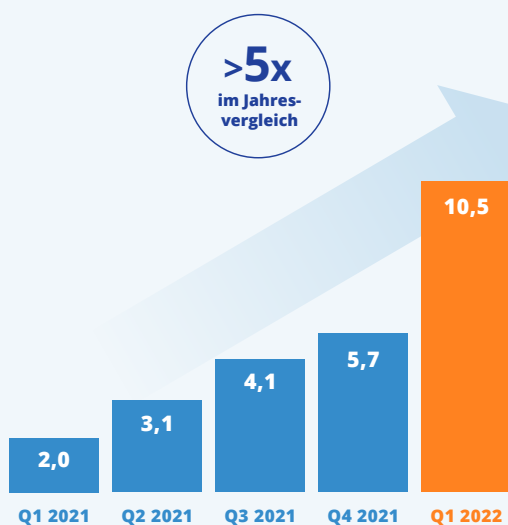
**Gelieferte  
Fahrzeuge**  
T



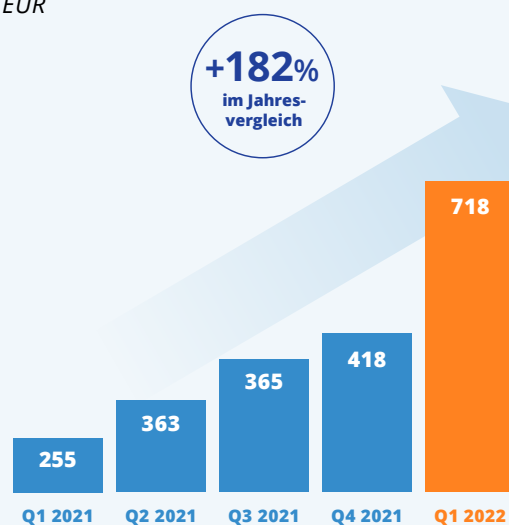
**Umsatz**  
Mio. EUR



**Rohergebnis**  
Mio. EUR



**Rohergebnis  
pro Einheit**  
EUR





# Finanzübersicht

## Zusammenfassung der Kennzahlen

<i>Gruppen Kennzahlen</i>	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	FY 2021	Q1 2022	Veränderung Q1 YoY
Verkaufte Autos (#)	130.537	142.715	156.530	166.949	596.731	169.610	29,9%
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	899,5	1.065,1	1.260,2	1.550,2	4.775,0	1.637,9	82,1%
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	6.891	7.463	8.051	9.285	8.002	9.657	40,1%
Rohergebnis (TEUR)	86,4	99,3	116,3	128,9	430,9	124,0	43,5%
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	662	696	743	772	722	731	10,4%
Bereinigtes EBITDA (in Mio. EUR)	-14,3	-22,9	-24,7	-45,2	-107,2	-47,6	-231,7%
Vorräte (in Mio. EUR)	251,2	280,9	383,5	583,5	583,5	753,8	200,0%

## Segment Kennzahlen

<i>Merchant Kennzahlen</i>	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	FY 2021	Q1 2022	Veränderung Q1 YoY
Verkaufte Autos (#)	122.722	134.300	145.255	153.074	555.531	155.052	26,3%
<i>davon C2B</i>	106.140	116.367	126.647	132.036	481.190	131.401	23,8%
<i>davon Remarketing</i>	16.582	17.933	18.608	21.038	74.161	23.651	42,6%
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	803,1	951,0	1100,3	1.341,6	4.196,0	1.393,5	73,5%
<i>davon C2B</i>	671,8	799,0	933,1	1.140,9	3.544,7	1.150,6	71,3%
<i>davon Remarketing</i>	131,3	152,0	167,3	200,7	651,3	242,9	85,0%
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	6.543,9	7.080,9	7.575,3	8.764	7.553	8.987	37,3%
<i>davon C2B</i>	6.329,2	6.866,3	7.367,5	8.641	7.366	8.757	38,4%
<i>davon Remarketing</i>	7.918,0	8.473,9	8.989,8	9.541	8.781,7	10.270	29,7%
Rohergebnis (in Mio. EUR)	84,4	96,2	112,2	123,1	415,9	113,5	34,5%
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	688	717	772	804	749	732	6,5%

<i>Retail Kennzahlen</i>	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	FY 2021	Q1 2022	Veränderung Q1 YoY
Verkaufte Autos (#)	7.815	8.415	11.275	13.875	41.380	14.558	86,3%
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	96,5	114,2	159,8	208,6	579,0	244,4	153,4%
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	12.342	13.565	14.174	15.032	13.992	16.791	36,0%
Rohergebnis (in Mio. EUR)	2,0	3,1	4,1	5,8	15,0	10,5	424,3%
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	255	363	365	418	362	718	181,5%

Differenzen können durch Rundungen bestehen.

02

# Q1 2022 FINANZDATEN



- SEITE 11 Lagebericht
- SEITE 14 Ertragslage
- SEITE 15 Vermögenslage

## Lagebericht

### Gesamtgruppe

<i>Gesamtgruppe</i>	<b>1. Jan. 2022 - 31. Mär. 2022</b>	<b>1. Jan. 2021 - 31. Mär. 2021</b>
<b>Verkaufte Autos (#)</b>	<b>169.610</b>	<b>130.537</b>
<b>Umsatzerlöse (in TEUR)</b>	<b>1.637.949</b>	<b>899.533</b>
<b>Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)</b>	<b>9.657</b>	<b>6.891</b>
<b>Rohergebnis (in TEUR)</b>	<b>123.956</b>	<b>86.384</b>
<b>Rohergebnis pro Einheit (in EUR)</b>	<b>731</b>	<b>662</b>
<b>Bereinigtes EBITDA (in TEUR)<sup>1</sup></b>	<b>(47.561)</b>	<b>(14.337)</b>
<i>Bereinigte EBITDA Marge in %</i>	<i>(2,9)</i>	<i>(1,6)</i>
<b>Vorräte (in TEUR)</b>	<b>753.763</b>	<b>251.238</b>

<sup>1</sup> EBITDA bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte wie anteilsbasierte Vergütung sowie sonstige nicht-operative Kosten umfassen.

Das Q1 2022 war für die AUTO1 Group erneut ein Rekordquartal. Nie zuvor haben wir in einem Quartal mehr Fahrzeuge verkauft und einen höheren Umsatz erzielt. Im Vergleich zum Vorjahresquartal konnte die Zahl der verkauften Fahrzeuge in Q1 2022 um 39.073 auf 169.610 gesteigert werden. Gleichzeitig erhöhte sich der durchschnittliche Verkaufspreis in Q1 2022 gegenüber dem ersten Quartal 2021 um EUR 2.766 auf EUR 9.657. Sowohl das Merchant als auch das Retail Segment haben zu diesem Anstieg beigetragen. Der Anstieg der Umsatzerlöse der Gruppe in Q1 2022 um 82 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum auf TEUR 1.637.949 führte zu dem bisher höchsten Quartalsumsatz der Gruppe. Zu dieser Entwicklung trugen sowohl das anhaltend rasante Wachstum des Retail Segments als auch die starke Entwicklung des Merchant Segments bei.

Das Rohergebnis lag in Q1 2022 bei TEUR 123.956 und konnte um TEUR 37.572 gegenüber dem Vorjahreszeitraum gesteigert werden. Das Rohergebnis pro Fahrzeug lag um EUR 69 oberhalb des Vorjahresquartals und belief sich auf EUR 731.

Die AUTO1 Group verzeichnete in Q1 2022 ein bereinigtes EBITDA von TEUR -47.561, was einem Rückgang von TEUR 33.224 gegenüber dem Vorjahresquartal (TEUR -14.337) entsprach und zu einer bereinigten EBITDA-Marge von -2,9% führte. Der Rückgang des bereinigten EBITDA in Q1 2022 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ergibt sich insbesondere aus höheren Aufwendungen für Marketing zur Steigerung der Bekanntheit der Marke Autohero sowie gestiegenen Personalaufwendungen aufgrund des Ausbaus der Mitarbeiterzahl im Rahmen unserer Wachstumsstrategie. Der Nettoverlust der Gruppe im ersten Quartal 2022 belief sich auf TEUR -66.920.

## Merchant

<i>Merchant</i>	<b>1. Jan. 2022 - 31. Mär. 2022</b>	<b>1. Jan. 2021 - 31. Mär. 2021</b>
<b>Verkaufte Autos (#)</b>	<b>155.052</b>	<b>122.722</b>
<i>davon C2B</i>	<i>131.401</i>	<i>106.140</i>
<i>davon Remarketing</i>	<i>23.651</i>	<i>16.582</i>
<b>Umsatzerlöse (in TEUR)</b>	<b>1.393.509</b>	<b>803.079</b>
<i>davon C2B</i>	<i>1.150.620</i>	<i>671.783</i>
<i>davon Remarketing</i>	<i>242.889</i>	<i>131.296</i>
<b>Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)</b>	<b>8.987</b>	<b>6.544</b>
<i>davon C2B</i>	<i>8.757</i>	<i>6.329</i>
<i>davon Remarketing</i>	<i>10.270</i>	<i>7.918</i>
<b>Rohergebnis (in TEUR)</b>	<b>113.510</b>	<b>84.392</b>
<b>Rohergebnis pro Einheit (in EUR)</b>	<b>732</b>	<b>688</b>

Im Merchant Segment entwickelten sich sowohl der C2B- als auch der Remarketing-Kanal im ersten Quartal 2022 sehr positiv. Der Gesamtumsatz stieg in Q1 2022 um TEUR 590.429 bzw. 74 % gegenüber Q1 2021 auf TEUR 1.393.509. Dabei konnten wir die Anzahl der verkauften Fahrzeuge gegenüber dem ersten Quartal 2021 um 26 % auf 155.052 Einheiten steigern (Q1 2021: 122.722). Der durchschnittliche Verkaufspreis belief sich auf EUR 8.987 und überstieg deutlich den Wert des Vorjahresquartals von EUR 6.544.

Der C2B-Kanal konnte die Zahl der abgesetzten Fahrzeuge von 106.140 Einheiten im Vorjahresquartal um 24 % auf insgesamt 131.401 Einheiten in Q1 2022 steigern. Die verkauften C2B-Fahrzeuge machten damit 85 % des Gesamtabsatzes im Merchant Segment aus, worin sich die Leistungsfähigkeit unseres Kerngeschäfts klar zeigte. Der Umsatz des C2B-Bereichs erhöhte sich von TEUR 671.783 in Q1 2021 um TEUR 478.837 auf TEUR 1.150.620 im ersten Quartal 2022.

Neben dem C2B-Kanal verzeichnete auch der Remarketing-Kanal, trotz der geringen Verfügbarkeit von Neufahrzeugen, ein deutliches Wachstum. Die Absatzmenge konnte gegenüber dem Vorjahresquartal um 43 % auf 23.651 verkaufte Einheiten in Q1 2022 gesteigert werden. Mit den Verkäufen wurden im ersten Quartal 2022 Umsatzerlöse von TEUR 242.889 (Q1 2021: TEUR 131.296) erzielt.

In Folge der starken Performance des C2B- und Remarketing-Kanals ergab sich ein Gesamt-Rohertrag im Merchant Segment von TEUR 113.510, der TEUR 29.118 oberhalb des Vorjahresquartals lag. Als Resultat der starken Nachfrage nach Gebrauchtwagen, ist auch das Rohergebnis pro Fahrzeug um 6 % in Q1 2022 gegenüber Q1 2021 auf EUR 732 angestiegen.

## Retail

<i>Retail</i>	1. Jan. 2022 - 31. Mär. 2022	1. Jan. 2021 - 31. Mär. 2021
<b>Verkaufte Autos (#)</b>	<b>14.558</b>	<b>7.815</b>
<b>Umsatzerlöse (in TEUR)</b>	<b>244.440</b>	<b>96.454</b>
<b>Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)</b>	<b>16.791</b>	<b>12.342</b>
<b>Rohergebnis (in TEUR)</b>	<b>10.446</b>	<b>1.992</b>
<b>Rohergebnis pro Einheit (in EUR)</b>	<b>718</b>	<b>255</b>

Autohero setzte auch in Q1 2022 sein rasantes Wachstum fort. In unserem Online-Retail-Segment konnte die Zahl der verkauften Fahrzeuge gegenüber dem Vorjahresquartal mit 14.558 Einheiten fast verdoppelt werden. Bei einem durchschnittlichen Verkaufspreis in Höhe von EUR 16.791, der damit deutlich über dem des Vorjahresquartals lag (EUR 12.342), wuchs der Umsatz von Autohero um TEUR 147.986 auf TEUR 244.440 in Q1 2022 an. Somit machten die Umsatzerlöse von Autohero in Q1 2022 15 % des Gesamtumsatzes der Gruppe aus, verglichen zu 11 % im ersten Quartal 2021. Aufgrund des starken Umsatzwachstums konnte der Rohertrag von Autohero von TEUR 1.992 im ersten Quartal 2021 auf TEUR 10.446 in Q1 2022 mehr als verfünffacht werden. Auch das Rohergebnis pro Fahrzeug konnte in Q1 2022 um EUR 463 im Vergleich zum Vorjahresquartal gesteigert werden. Diese Wachstumsraten bestätigen den Erfolg unserer Marketinginvestitionen in die Markenbekanntheit von Autohero und die Attraktivität des Online-Gebrauchtwagenkaufs.

## Ertragslage

TEUR	1. Jan. 2022 - 31. Mär. 2022	1. Jan. 2021 - 31. Mär. 2021
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.637.949</b>	<b>899.533</b>
<i>davon Merchant</i>	1.393.509	803.079
<i>davon Retail</i>	244.440	96.454
Materialaufwand	(1.513.993)	(813.149)
<b>Rohergebnis</b>	<b>123.956</b>	<b>86.384</b>
Sonstige betriebliche Erträge	3.399	5.381
Personalaufwand	(74.507)	(53.266)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(104.901)	(65.834)
<i>davon Marketingaufwendungen</i>	(56.266)	(32.734)
<i>davon sonstige Aufwendungen</i>	(48.635)	(33.101)
<b>Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)</b>	<b>(52.053)</b>	<b>(27.335)</b>
<b>Bereinigtes EBITDA*</b>	<b>(47.561)</b>	<b>(14.337)</b>
Aufwand für Abschreibungen	(8.711)	(6.380)
<b>Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>	<b>(60.764)</b>	<b>(33.715)</b>
Finanzergebnis	(5.616)	(218.180)
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>(66.380)</b>	<b>(251.895)</b>
<b>Bereinigtes EBT**</b>	<b>(61.888)</b>	<b>(27.966)</b>
Ertragsteueraufwand	(540)	(983)
<b>Konzernverlust</b>	<b>(66.920)</b>	<b>(252.877)</b>

\* bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte wie anteilsbasierte Vergütungen sowie sonstige nicht-operative Kosten umfassen

\*\* bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte wie anteilsbasierte Vergütungen sowie sonstige nicht-operative Kosten und im Vorjahr Bewertungseffekte aus der vorzeitigen Rückzahlung der Wandelanleihe im Zuge des Börsengangs von TEUR 210.931 umfassen

## Vermögenslage

### Aktiva

TEUR	31. Mär. 2022	31. Dez. 2021
Sachanlagevermögen	94.897	84.209
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen (langfristig)	62.040	41.430
Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Vermögenswerte (langfristig)	13.828	13.157
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>170.765</b>	<b>138.796</b>
Vorräte	753.763	583.549
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen (kurzfristig)	119.176	89.302
Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Vermögenswerte (kurzfristig)	99.988	94.177
<i>Kurzfristige Geldmarktfonds und Geldmarktinstrumente</i>	<i>356.410</i>	<i>614.432</i>
<i>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</i>	<i>297.688</i>	<i>106.653</i>
Liquide Vermögenswerte	654.098	721.085
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>1.627.026</b>	<b>1.488.112</b>
<b>Summe Aktiva</b>	<b>1.797.791</b>	<b>1.626.909</b>

### Langfristige Vermögenswerte

Das Sachanlagevermögen stieg gegenüber dem Jahresende insbesondere aufgrund weiterer Investitionen in unsere einzigartige Autohero-Lieferwagenflotte sowie den Aufbau von Produktionsanlagen für Gebrauchtwagen um TEUR 10.688 auf TEUR 94.897 an.

Die langfristigen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen betreffen Forderungen aus der Ratenkauf-Option, die wir Autohero-Kunden seit dem Vorjahr in Deutschland und in Österreich anbieten, um ihr Einkaufserlebnis über unseren Online-Retailer noch flexibler zu gestalten. Die langfristigen Forderungen aus Ratenkäufen beliefen sich zum Stichtag auf TEUR 62.040.

### Kurzfristige Vermögenswerte

Der Bestand an Vorräten hat sich im Vergleich zum Jahresende um TEUR 170.214 auf TEUR 753.763 erhöht. Dies spiegelt unsere marktführende Position als Ankäufer von Gebrauchtwagen in Europa wider. Die Zunahme des Vorratsbestandes ist dabei auf beide Segmente zurückzuführen und verdeutlicht den Ausbau unseres Bestandes sowohl für unsere wachsende Autohero-Kundschaft als auch für unsere Merchant-Partner.

Bedingt durch die höheren Umsatzerlöse in den ersten drei Monaten 2022, stiegen die kurzfristigen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und die sonstigen Forderungen um TEUR 29.874 auf TEUR 119.176.

Die sonstigen kurzfristigen finanziellen und nicht-finanziellen Vermögenswerte betrafen hauptsächlich Umsatzsteuerforderungen und geleistete Anzahlungen, die im Vergleich zum Jahresende um TEUR 5.811 anstiegen.

Die liquiden Vermögenswerte, die sich aus Geldmarktfonds und Geldmarktinstrumenten sowie Zahlungsmitteln zusammensetzten, haben sich in den ersten drei Monaten 2022 um TEUR 66.987 verringert. Die kurzfristigen Geldmarktfonds und Geldmarktinstrumente beinhalten liquide Finanzanlagen, die dazu dienen die Effekte negativer Zinssätze zu minimieren.

*Passiva*

<b>TEUR</b>	<b>31. Mär. 2022</b>	<b>31. Dez. 2021</b>
<b>Gesamtes Eigenkapital</b>	<b>855.756</b>	<b>921.014</b>
Finanzierungsverbindlichkeiten (langfristig)	515.000	330.000
Rückstellungen, Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Verbindlichkeiten (langfristig)	40.982	39.945
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>555.982</b>	<b>369.945</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	198.000	171.029
Rückstellungen, Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Verbindlichkeiten (kurzfristig)	188.053	164.921
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>386.053</b>	<b>335.950</b>
<b>Summe Schulden</b>	<b>942.035</b>	<b>705.894</b>
<b>Summe Passiva</b>	<b>1.797.791</b>	<b>1.626.909</b>

**Eigenkapital**

Die Veränderung des Eigenkapitals ist im Wesentlichen auf das laufende Ergebnis des ersten Quartals 2022 zurückzuführen.

**Langfristige Schulden**

In den ersten drei Monaten des Jahres 2022 sind die langfristigen Finanzverbindlichkeiten aufgrund der Erhöhung und der weiteren Inanspruchnahme der ABS-Facility zur Finanzierung des Vorratsvermögens angestiegen. Dies führte zum Anstieg der langfristigen Schulden um insgesamt TEUR 186.037.

**Kurzfristige Schulden**

Die kurzfristigen Schulden stiegen in den ersten drei Monaten 2022 im Vergleich zum Jahresende um TEUR 50.103 auf TEUR 386.053 an. Dabei ist die Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und der sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten um TEUR 26.971 auf das weitere Wachstum der Gruppe zurückzuführen. Der Anstieg der Rückstellungen, der sonstigen finanziellen und nicht-finanziellen Verbindlichkeiten um TEUR 23.132 ergibt sich hauptsächlich aus erhöhten Vertragsverbindlichkeiten im Zusammenhang mit dem Anstieg der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen.





## AUSBLICK AUF DAS GESAMTJAHR 2022

Wir bestätigen unsere Prognose für das Gesamtjahr 2022, einen Umsatz zwischen EUR 5,7 Mrd. und EUR 6,8 Mrd. und ein Rohergebnis zwischen EUR 470 Mio. und EUR 580 Mio. bei einer bereinigten EBITDA Marge zwischen -2,0 % und -3,0 % zu erzielen, wobei ein zunehmender Fokus auf die Rentabilität in den kommenden Quartalen gelegt wird. AUTO1 strebt weiterhin ein Ziel von 650.000 bis 770.000 verkauften Fahrzeugen an, wobei 70.000 bis 90.000 Einheiten im wachstumsstarken Retail Segment unter der Marke Autohero verkauft werden sollen.

### **Ereignisse nach der Berichtsperiode**

AUTO1 Group hat im April 2022 ihr erstes Verbriefungsprogramm für Kundenfinanzierungen (Asset-Backed-Securitization) in Höhe von EUR 150 Mio. abgeschlossen. Hierdurch erfolgt die Absatzfinanzierung des Angebots Autohero Fahrzeuge über Ratenkauf zu erwerben.

04



## WEITERE INFORMATIONEN

- SEITE 19 **Glossar**
- SEITE 20 **Finanzkalender**
- SEITE 20 **Kontakt**

## Glossar

---

### ABS

Abkürzung für die Asset-Backed-Securitization Facility über EUR 1 Mrd., um langfristig die kosteneffiziente Finanzierung des Inventars zu sichern.

### AUTO1 Group SE

Das Unternehmen zusammen mit seinen konsolidierten Tochterunternehmen.

### Autohero

Bezeichnung für den Verkaufskanal der AUTO1 Group, der Gebrauchtwagen an Privatkund:innen verkauft.

### Bereinigtes EBITDA

EBITDA bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte enthalten, die sich aus (i) anteilsbasierten Vergütungen, (ii) Aufwendungen für strategische Projekte, (iii) Aufwendungen für die Kapitalrestrukturierung und (iv) sonstigen nicht-operativen Aufwendungen zusammensetzen.

### C2B

Bezeichnung für den Ankaufskanal der AUTO1 Group, der für die Beschaffung von Gebrauchtwagen von Privatpersonen über „wirkkaufendeinauto“ und entsprechenden Marken in allen Ankaufsländern steht.

### EUR

Die einheitliche europäische Währung, die von bestimmten teilnehmenden Mitgliedstaaten der Europäischen Union, einschließlich Deutschland, übernommen wurde.

### Rohergebnis pro Einheit

Definiert als Rohergebnis geteilt durch die Anzahl verkaufter Autos.

### Merchant

Bezeichnung für den Verkaufskanal der AUTO1 Group, der an den Großhandel gerichtet ist. Über dieses Segment werden Gebrauchtwagen der AUTO1 Group an Händler verkauft.

### Remarketing

Bezeichnung für den Ankaufskanal der AUTO1 Group, der für die Beschaffung von Gebrauchtwagen von Händlern steht.

### Retail

siehe Autohero.

### Rohergebnis

Umsatzerlöse abzüglich Materialaufwand.

### Rohergebnismarge

Rohergebnis als prozentualer Anteil am Gesamtumsatz.

## 2022

<b>Juni 9</b>	Hauptversammlung, Online
<b>Juli 12</b>	Veröffentlichung Q2 2022 Absatz- und Ankaufszahlen
<b>August 3</b>	Pressemeldung zum Halbjahresfinanzbericht
<b>September 14</b>	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht
<b>Oktober 12</b>	Veröffentlichung Q3 2022 Absatz- und Ankaufszahlen
<b>November 2</b>	Pressemeldung zur Quartalsmitteilung (Stichtag Q3)

## Kontakt

### Investor Relations

**Philip Reicherstorfer**  
+49 30 2016 38 213  
ir@auto1-group.com

**Alexander Enge**  
+49 30 2016 38 213  
ir@auto1-group.com

## Herausgeber

### AUTO1 Group SE

**Bergmannstraße 72, 10961 Berlin**  
+49 30 2016 38 1901  
info@auto1-group.com

## Disclaimer

Bestimmte Aussagen in dieser Mitteilung können zukunftsgerichtete Aussagen darstellen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf Annahmen, die zum Zeitpunkt ihrer Abgabe als angemessen erachtet werden, und unterliegen erheblichen Risiken und Unsicherheiten. Unsere tatsächlichen Ergebnisse können erheblich und nachteilig von den in dieser Mitteilung gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Sie sollten sich nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen als Vorhersagen zukünftiger Ereignisse verlassen. Wir übernehmen keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren und lehnen jede Haftung für das Erreichen von zukunftsgerichteten Aussagen ab.

**AUTO1** | GROUP

Bergmannstraße 72, 10961 Berlin, Deutschland  
+4930201638360  
[info@auto1-group.com](mailto:info@auto1-group.com)