

Martine Gorce Momboisse

Persönliche Daten:

- Name: Martine Gorce Momboisse
- Geburtsdatum: 15. Juni 1962
- Wohnort: Saint Cloud, Frankreich
- Berufsbezeichnung: Selbständige Beraterin

Ausbildung:

- 1988: Master of Business Administration, Institut Européen d'Administration des Affaires (INSEAD) (Fontainebleau, Frankreich)
- 1985: Master in Public Affairs, IEP - Institute of Political Studies (Paris, Frankreich)
- 1983: Bachelor in Geschichte & Literatur, Harvard Universität (USA)

Derzeitige Tätigkeit:

- Seit September 2022: Selbständige Beraterin

Beruflicher Werdegang:

- 2011 – 2022: ACCOR Hospitality Group (Issy-les-Moulineaux, Frankreich)
 - 2022: Deputy Chief Brand Officer
 - 2016 – 2022: Senior Vice President, Global Marketing, Eco & Midscale Brands
 - 2014 – 2016: Senior Vice President, Global Marketing, Midscale Brands
 - 2011 – 2013: Senior Vice President, Marketing Services
- 2009 – 2010: VOYAGES-SNCF.COM (Saint-Denis, Frankreich), Brand & Marketing Director, TGV
- 2000 – 2008: Renault (Boulogne-Billancourt, Frankreich)
 - 2004 – 2008: Director, Brand Identity
 - 2000 – 2004: Director, External Communications
- 1998 – 2000: Australia Werbeagentur, Havas Group (Puteaux, Frankreich), Senior Account Director
- 1991 – 1998: CLM BBDO Werbeagentur, Omnicom Group (Boulogne-Billancourt, Frankreich)
 - 1993 – 1998: Senior Account Director
 - 1991 – 1993: Account Director
- 1989 – 1991: MCKINSEY & COMPANY (Paris, Frankreich), Associate
- 1985 – 1987: SAATCHI & SAATCHI (Paris, Frankreich), Account Manager

Mitgliedschaften in anderen gesetzlich zu bildenden Aufsichtsräten:

keine

Mitgliedschaften in vergleichbaren in- oder ausländischen Kontrollgremien von Wirtschaftsunternehmen:

Mitglied im Beirat - Ticket for the Moon SAS, Englos, Frankreich

Sonstige wesentliche Tätigkeiten neben dem Aufsichtsratsmandat:

- Mitglied im Verwaltungsrat - Passerelles & Competences - Gesetz 1901 gemeinnütziges Unternehmen, Paris, Frankreich
- Mitglied im Verwaltungsrat - Le Visible et L'Invisible - Gesetz 1901 gemeinnütziges Unternehmen, Paris, Frankreich

Kompetenzschwerpunkte:

- Führungserfahrung betreffend ein international tätiges Unternehmen
- Marketing und Branding
- Human Resources
- Corporate Governance und Compliance
- Environmental, Social und Governance (ESG) sowie Nachhaltigkeit, insbesondere Umweltbelange