

# Bilanzpresse- und Analystenkonferenz

CEWE COLOR Holding AG

Frankfurt  
27. März 2013



**cewe-print.de**  
Ihr Online Druckpartner



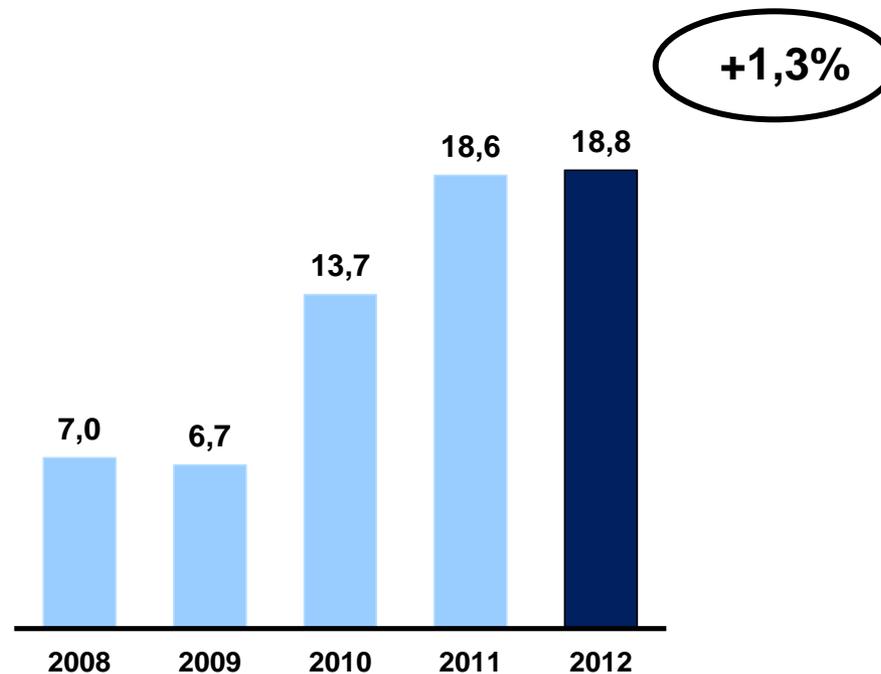
*Mein*  
**cewe fotobuch**  
Mein Leben

*Diese Präsentation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf derzeitigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von CEWE COLOR beruhen. Bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächliche Entwicklung, insbesondere die Ergebnisse, die Finanzlage und die Geschäfte unserer Gesellschaft wesentlich von den hier gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder sie an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen. Alle Zahlen sind mit den exakten Werten gerechnet und für diese Präsentation gerundet. Dadurch können Rundungsdifferenzen entstehen.*

*This presentation contains forward-looking statements that are based on current assumptions and forecasts of the management of CEWE COLOR. Known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the forward-looking statements given here and the actual development, in particular the results, financial situation and performance of our Company. The Company assumes no liability to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments. All numbers are calculated as exactly as possible and rounded for the presentation. Due to this, rounding errors might occur.*

# Ergebnis nach Steuern

in Mio. Euro

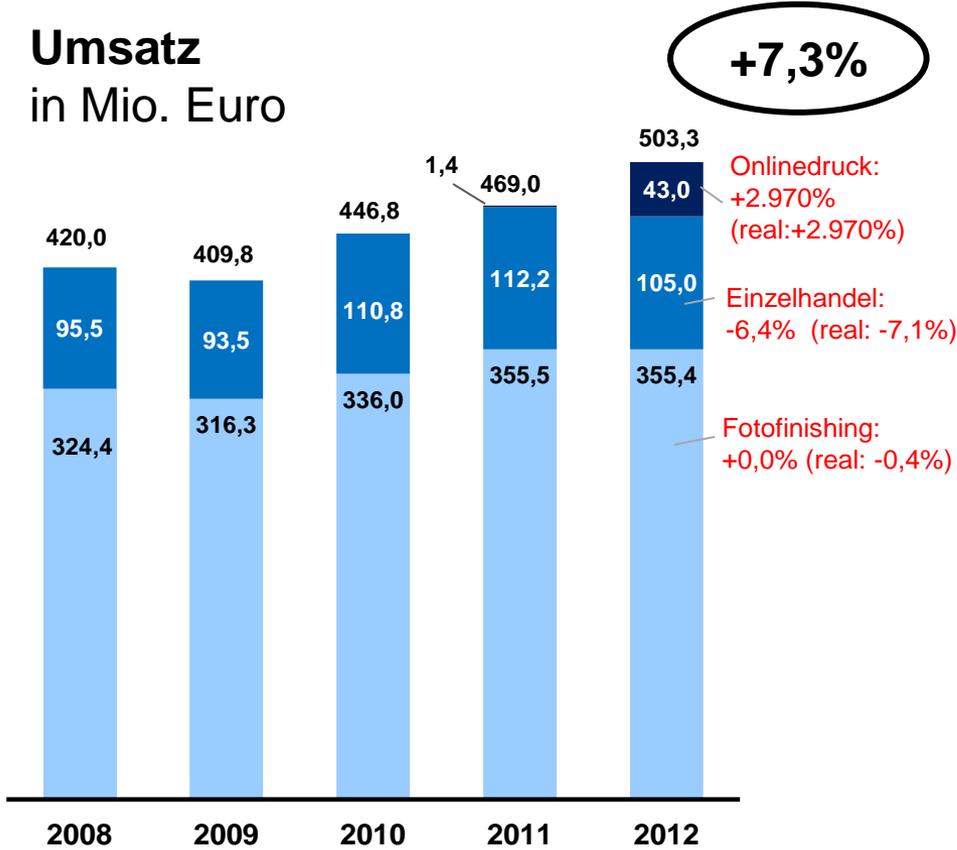


## ► Nachsteuerergebnis leicht verbessert

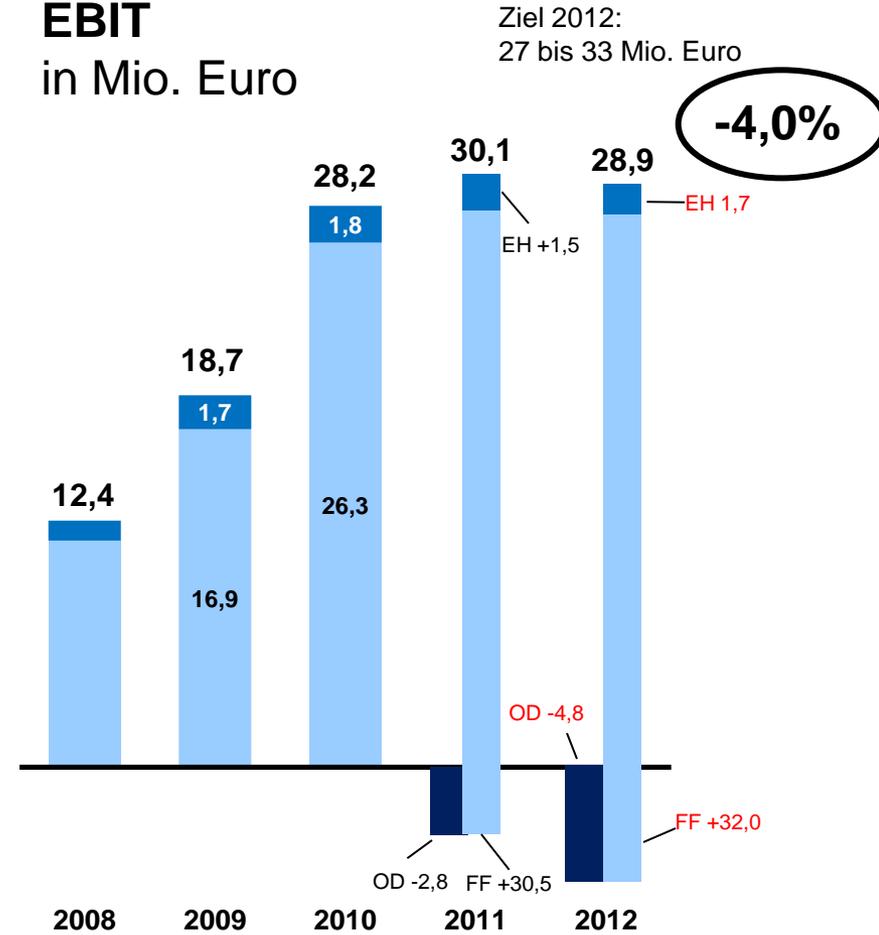
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Ergebnisse der 3 Geschäftsfelder

## Umsatz in Mio. Euro



## EBIT in Mio. Euro



- ▶ Online Druck trägt das Umsatzwachstum
- ▶ Stammgeschäft ermöglicht Investition in Online Druck

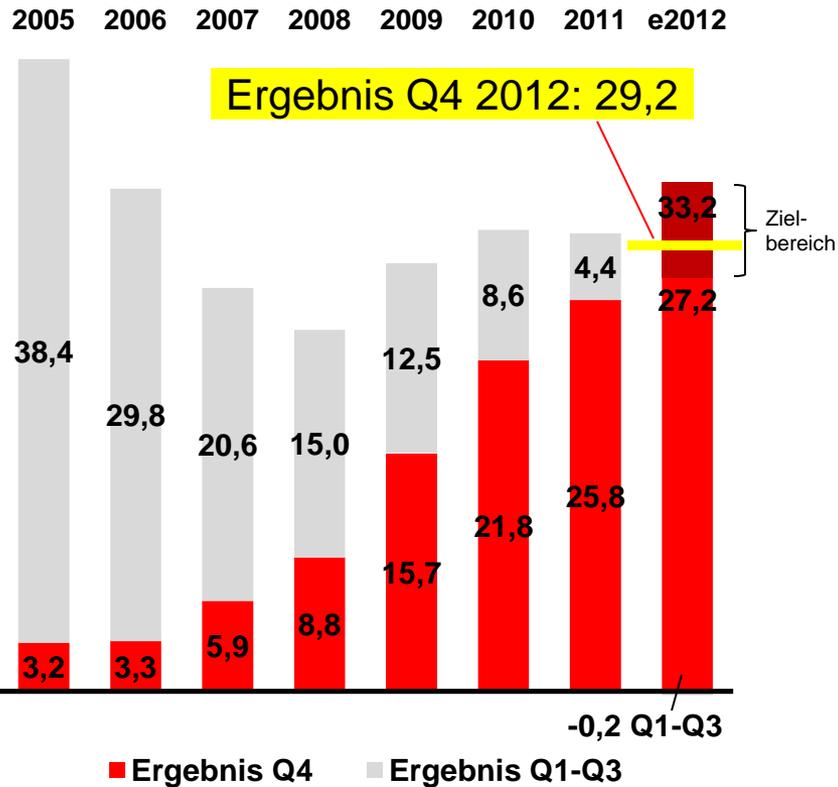
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Zielerreichung 2012 CEWE Konzern

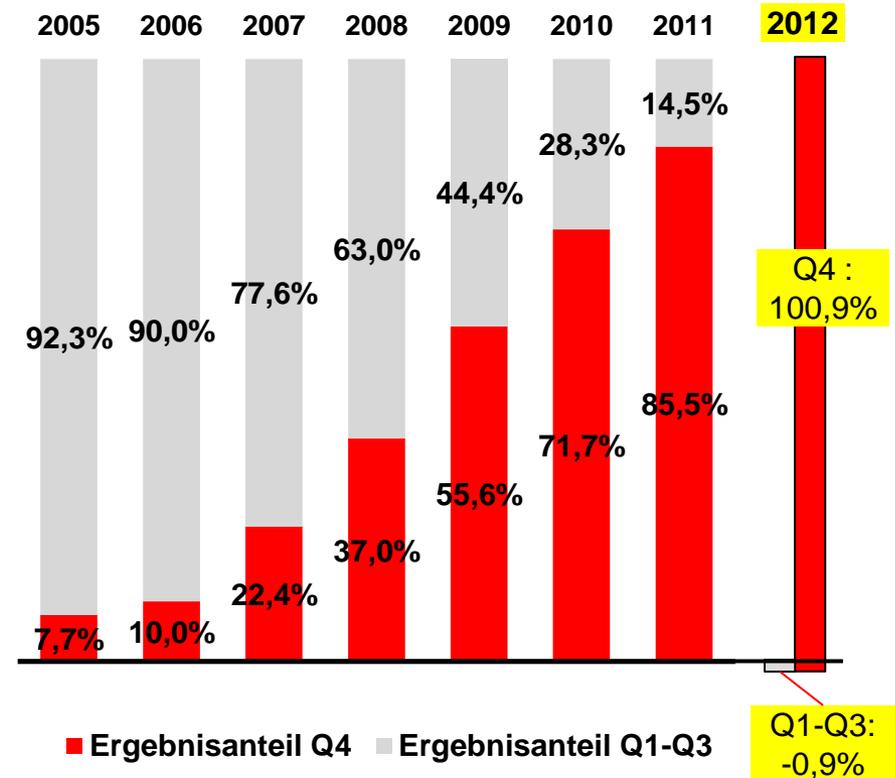
Zielsetzungen		Ist 2011	Ziel 2012		Ist 2012	
Digitalfotos	Mrd. Stück	2,25	2,13	bis 2,18	2,30	✓
Fotos von Filmen	Mrd. Stück	0,25	0,16	bis 0,18	0,16	✓
Fotos Gesamt	Mrd. Stück	2,50	2,29	bis 2,36	2,46	✓
CEWE FOTOBÜCHER	Mio. Stück	5,1	5,7	bis 5,9	5,6	✓
<b>Umsatz</b>	<b>Mio. Euro</b>	<b>469,0</b>	<b>500</b>	<b>bis 525</b>	<b>503,3</b>	✓
<b>EBIT</b>	<b>Mio. Euro</b>	<b>30,1</b>	<b>27</b>	<b>bis 33</b>	<b>28,9</b>	✓
EBT	Mio. Euro	29,2	25	bis 31	26,7	✓
Nachsteuerergebnis	Mio. Euro	18,6	16	bis 20	18,8	✓
Ergebnis je Aktie	Euro/Aktie	2,84	2,44	bis 3,06	2,88	✓
Investitionen	Mio. Euro	30,3	30	bis 33	36,9	✓

► **Ergebnis-Ziele erreicht**

## Ergebnisverteilung Q1-Q3 vs. Q4 in Mio. Euro



## Ergebnisanteile Q1-Q3 vs. Q4 in %



► Damit wurde 2012 erstmals >100% des Ergebnisses im Q4 erwirtschaftet

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Agenda

## 1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

### - Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

## 2. Konzern-Ergebnisse 2012 und Ausblick 2013

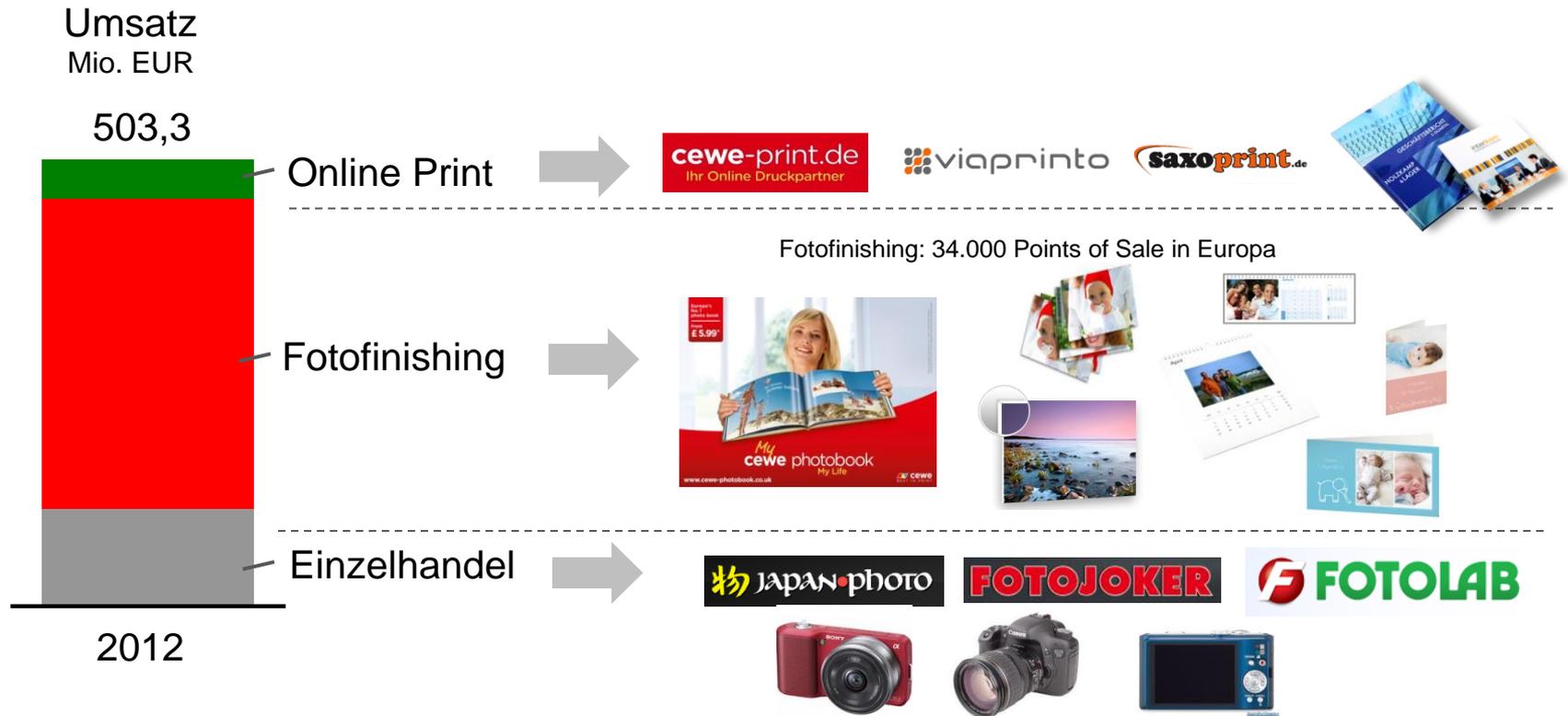
## 3. Formwechsel

## 4. Aktie und Dividende

## 5. Innovation: „CEWE goes mobile“

## 6. Q&A

# Geschäftsfelder von CEWE COLOR



► **CEWE COLOR: 3 Geschäftsfelder**

# Neuheiten 2012

## Produktportfolio

### CEWE FOTOBUCH

1 CEWE FOTOBUCH  
XXL Panorama auf  
Fotopapier matt  
und glänzend

Videos im  
CEWE FOTOBUCH  
Testsiege 2012

### CEWE KALENDER CEWE GRUSSKARTEN

2 Wandkalender A4  
Panorama auf  
Fotopapier

Testsieg Stiftung  
Warentest

Einzelpostkarte  
Klassik mit POS-  
und Direktversand

### CEWE WAND-DEKO

3 Mehrteiler  
Selbstklebendes  
Poster

### Fotogeschenke

4 Profi-  
Kochschürze,  
Sport-T-Shirt,  
Kuschelkissen

iPhone- und  
Tablet-Cases

Latte Becher

Glasfoto

Türschild

### Designs

5 Hunderte neuer  
Designs zu  
verschiedenen  
Anlässen

Tausende neuer  
Gestaltungs-  
elemente

### Vermarktung

7 Neues CEWE FOTOBUCH Key Visual

TV- und Print-Kampagnen

Werbung im Rahmen von Reisespecials sowie auf Raststätten, Flughäfen, Bordkarten und Flugzeugen

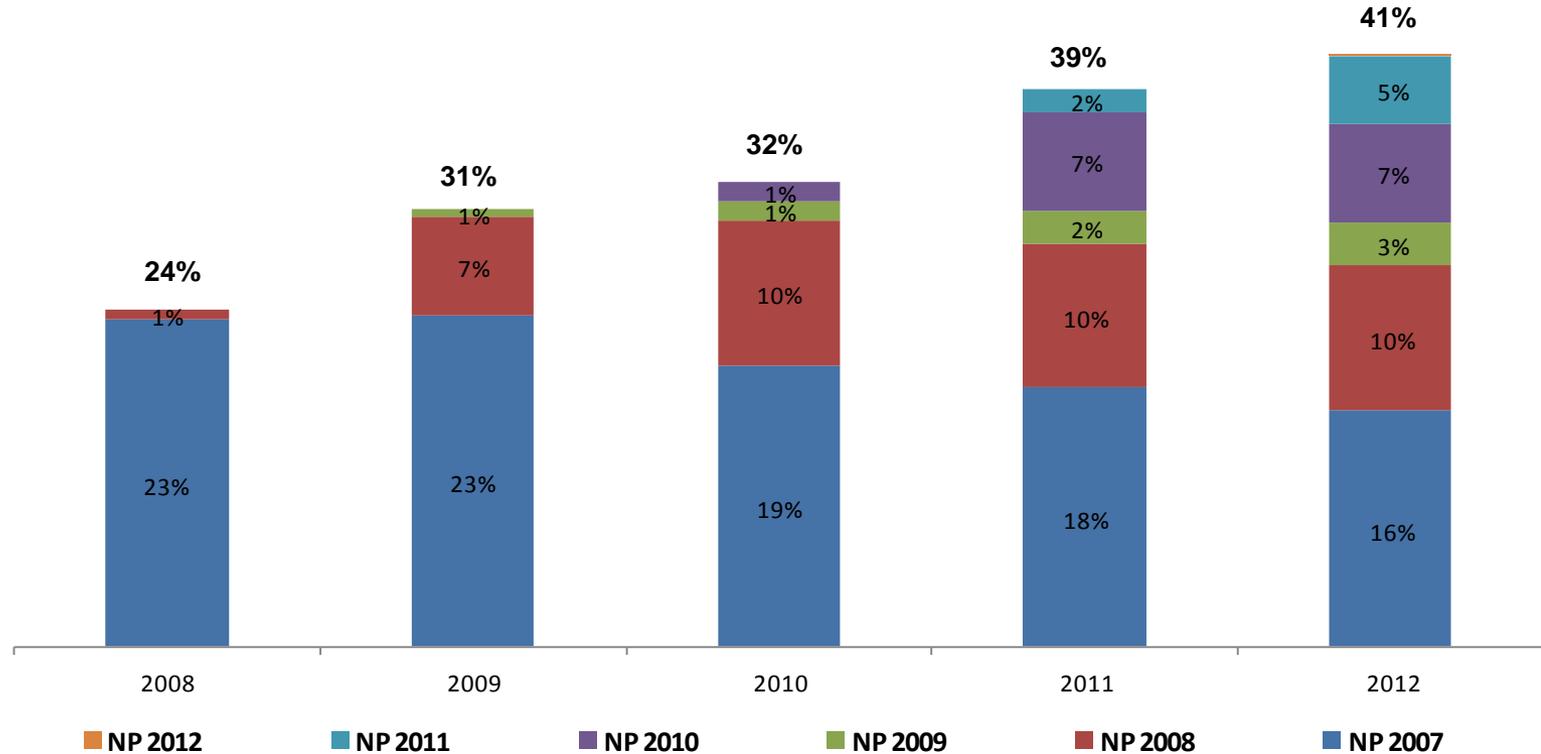
Reisekommunikation

Marke und Vermarktung CEWE-PRINT.de

- ▶ **Fokus auf Qualität und Gestaltung**
- ▶ **Gezielter Ausbau des Produktportfolios**
- ▶ **Weiterentwicklung der Marke und Intensivierung der Vermarktungsaktivitäten**

# Neuheiten 2012

## Umsatzanteil mit neuen Produkten



- ▶ **Über 40% des Fotofinishing-Umsatzes wird mit Produkten der letzten 4 Jahre erzielt**

# Neuheiten 2012

## CEWE FOTOBUCH XXL Panorama auf Fotopapier matt und glänzend



- ▶ **Exklusives XXL-Format: ca. 38 x 29 cm**
- ▶ **Optimale Darstellung von Fotos über Doppelseiten dank falzfreier Bindung**
- ▶ **Empfohlener Verkaufspreis: ab 79,95 € (matt); ab 89,95 € (glänzend)**

# Neuheiten 2012

## Videos im CEWE FOTOBUCH



- ▶ Einfügen von Videos auf CEWE FOTOBUCH Seiten
- ▶ Darstellung durch Titelfoto oder Filmstreifen plus QR-Code
- ▶ Abspielen der Videos durch Scannen des Codes (Smartphone, Tablet)

# Neuheiten 2012

## CEWE FOTOBUCH Testsiege



„Ein verdienter Testsieger.“ (CHIP Foto Video Magazin 11/2012)

# Neuheiten 2012

## Wandkalender A4 Panorama auf Fotopapier



► **Empfohlener Verkaufspreis: 17,99 €**

# Neuheiten 2012

## CEWE KALENDER Testsiege



**Stiftung  
Warentest**

**test**

**Testsieger**  
**GUT (1,6)**

Bild- und Materialqualität: **sehr gut (1,4)**  
Angebotsumfang: **gut (2,1)**  
Kalendererstellung: **sehr gut (0,8)**  
Bestellabwicklung: **gut (2,0)**  
Website: **gut (2,2)**

Im Test:  
12 Anbieter mit individueller Erstellung von Fotokalendern im Internet

Ausgabe 10/2012

[www.test.de](http://www.test.de)



„Die besten Fotokalender kommen aus CEWE-Laboren“ (FAZ, 18.10.2012)

„CEWE Labore lieferten im Test die besten Fotokalender“ (Stiftung Warentest 10/2012)

# Neuheiten 2012

## CEWE WAND-DEKO: Mehrteiler



- ▶ 13 Formatkombinationen verfügbar als 2-Teiler, 3-Teiler und 4-Teiler
- ▶ Verfügbar für: Posterdruck XXL, Leinwand, Hartschaumplatte, Alu-Dibond, Acrylglas, Gallery Print

# Neuheiten 2012

## Selbstklebendes Poster



- ▶ 18 Formate (20 x 30 cm bis 100 x 150 cm)
- ▶ Empfohlener Verkaufspreis: ab 9,99 €

# Neuheiten 2012

## Sport-T-Shirt



- ▶ **Erhältlich in den Größen: S, M, L, XL, XXL**
- ▶ **Empfohlener Verkaufspreis: 24,99 €**

# Neuheiten 2012

## Kuschelkissen



- ▶ **3 Größen: 30x30 cm, 40x40 cm, 50x50 cm**
- ▶ **Vollflächiger Druck auf Vorder- und Rückseite**
- ▶ **Empfohlener Verkaufspreis: ab 29,99 €**

# Neuheiten 2012

## Smartphone Case



- ▶ hochwertige Smartphone Cases für Samsung Galaxy S3, Apple iPhone 4/4S und 5
- ▶ Empfohlener Verkaufspreis: 19,99 €

# Neuheiten 2012

## iPad Case



- ▶ Innovatives, trendiges iPad Case für iPad 2 und iPad 3
- ▶ Empfohlener Verkaufspreis: 29,99 €

# Neuheiten 2012

## Latte Becher



- ▶ **Größe: 15x21 cm, mit umlaufenden Panoramadruck**
- ▶ **Empfohlener Verkaufspreis: 17,99 €**

# Neuheiten 2012

## Glasfoto



- ▶ **Hochwertiges Glasfoto mit exklusiver Geschenkbox**
- ▶ **Empfohlener Verkaufspreis: 8x10,5cm: 24,99€; 10,5x14 cm: 29,99€**

# Neuheiten 2012

## Türschild



- ▶ Türschild aus Acrylglas mit Wandhalterung
- ▶ Größe: 15x20 cm
- ▶ Empfohlener Verkaufspreis: Türschild: 24,99 €; Wandhalterung: 9,99 €

# Neuheiten 2012

## CEWE Grußkartendesignkollektion - Echter Mehrwert für die Produkte



- ▶ CEWE Designkollektion mit über 1.300 Designs für 20.000 Produktdesigns
- ▶ über 300 neue hochwertige Designs in 2012
- ▶ Zu über 20 Anlässen, wie Weihnachten, Baby, Hochzeit, Taufe, Kommunion und Konfirmation, Geburtstag, Einschulung...

# Neuheiten 2012

## 70 neue Weihnachtsdesigns



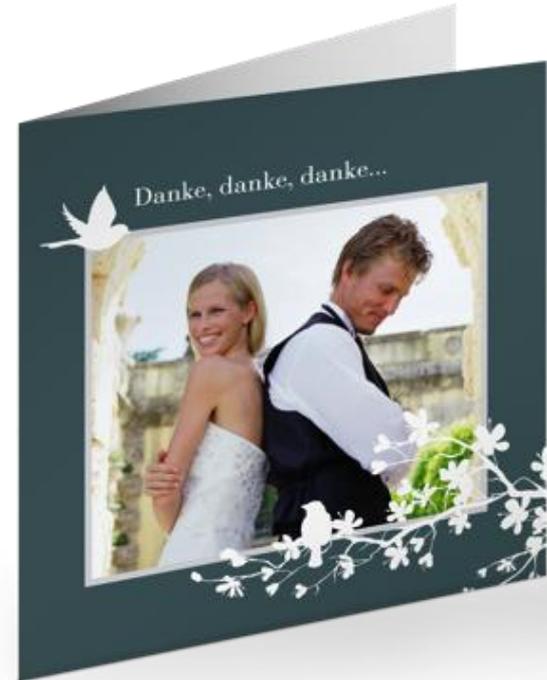
# Neuheiten 2012

## 30 neue Babydesigns



# Neuheiten 2012

## 20 neue Hochzeitskarten-Designs



# Neuheiten 2012

## 20 neue Konfirmations- und Kommuniondesigns



# Neuheiten 2012

## 10 neue Kindergeburtstagsdesigns



# Neuheiten 2012

## 270 neue CEWE FOTOBUCH Hintergründe

### Einfarbige Hintergründe



### Multicolor Hintergründe



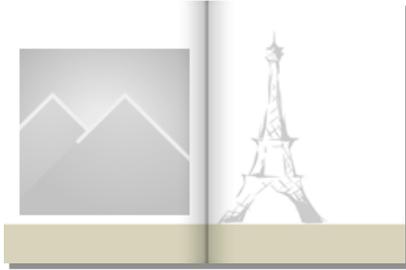
### Design Hintergründe



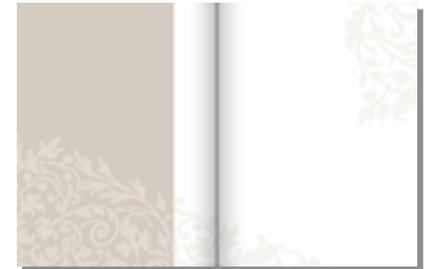
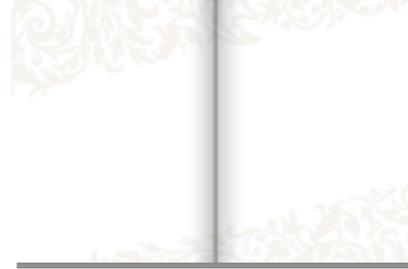
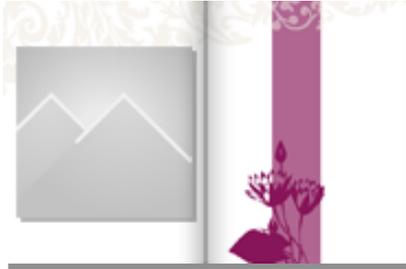
# Neuheiten 2012

## 65 neue CEWE FOTOBUCH Stile

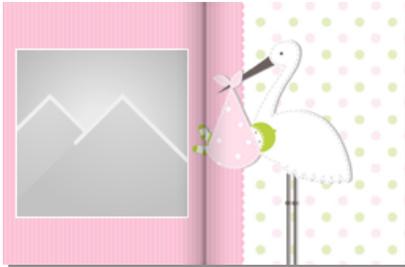
Reise



Hochzeit



Baby



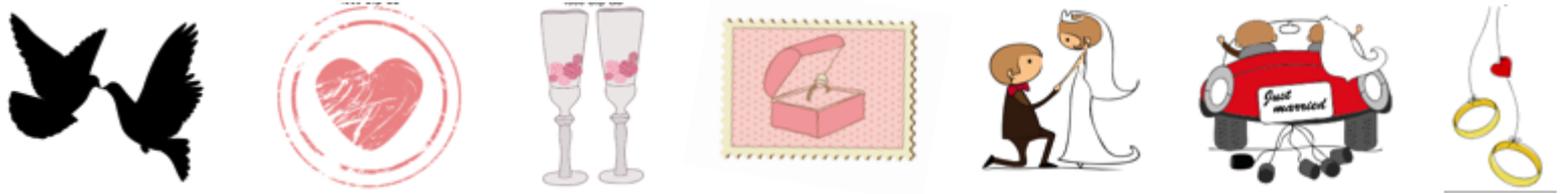
# Neuheiten 2012

Über 1000 neue Cliparts für das CEWE FOTOBUCH

Reise



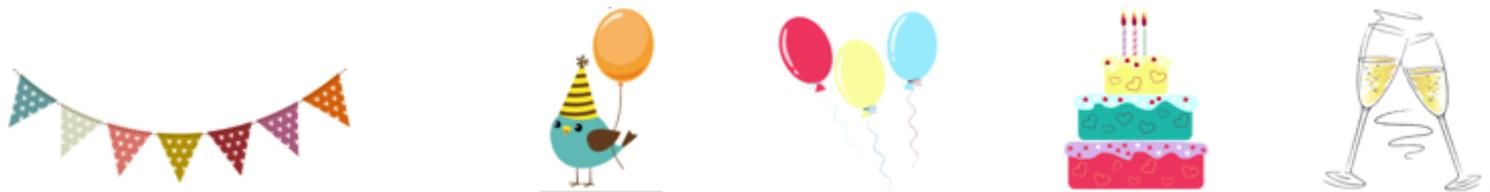
Hochzeit



Kinder

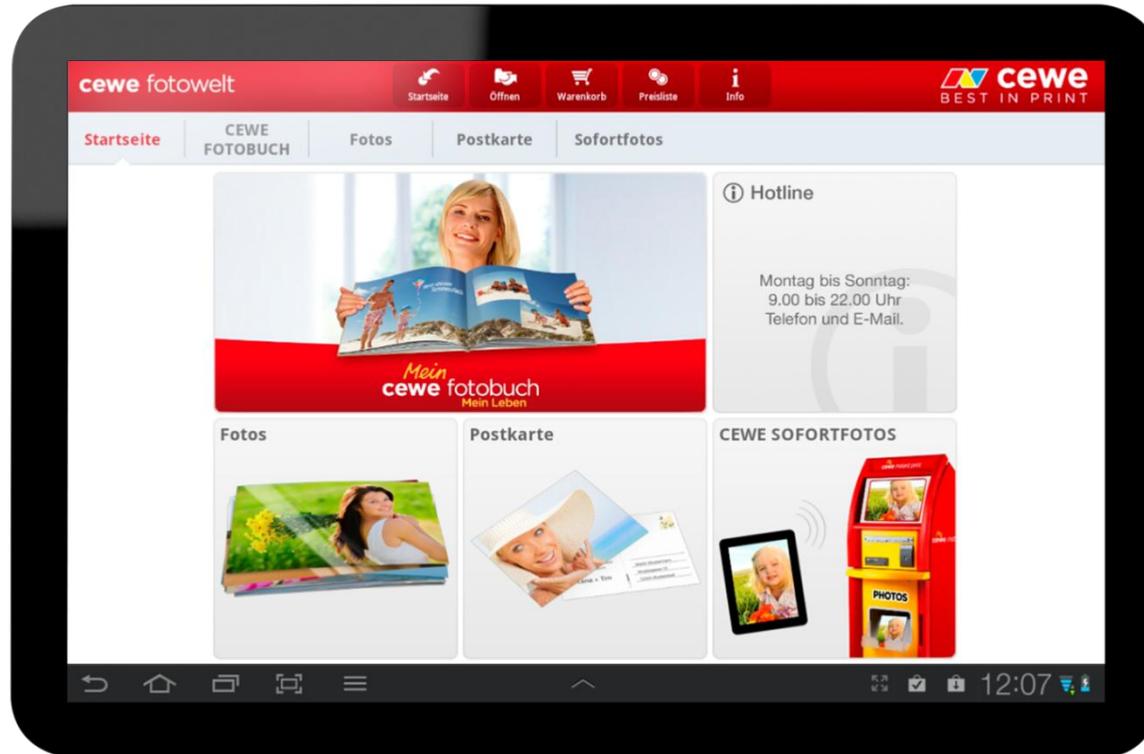


Geburtstag



# Neuheiten 2012

## CEWE FOTOWELT App



- ▶ **Kostenlose CEWE FOTOWELT App**
- ▶ **Verfügbar für iPhone, iPad, Android ,Tablet**
- ▶ **Bestellbare Produkte: CEWE FOTOBUCH, Postkarten, Fotos / Sofortfotos**

# Neuheiten 2012

## CEWE FOTOWELT App – Testsieg



„Die CEWE FOTOWELT App überzeugt mit großer Produktauswahl, Gestaltungsfreiheit und durch das einfache Handling“ (CHIP Foto Video Magazin 11/2012)

# Qualität und Service auf hohem Niveau





# CEWE FOTOBUCH

Europas  
beliebtestes  
Fotobuch

ab 7,95 €\*



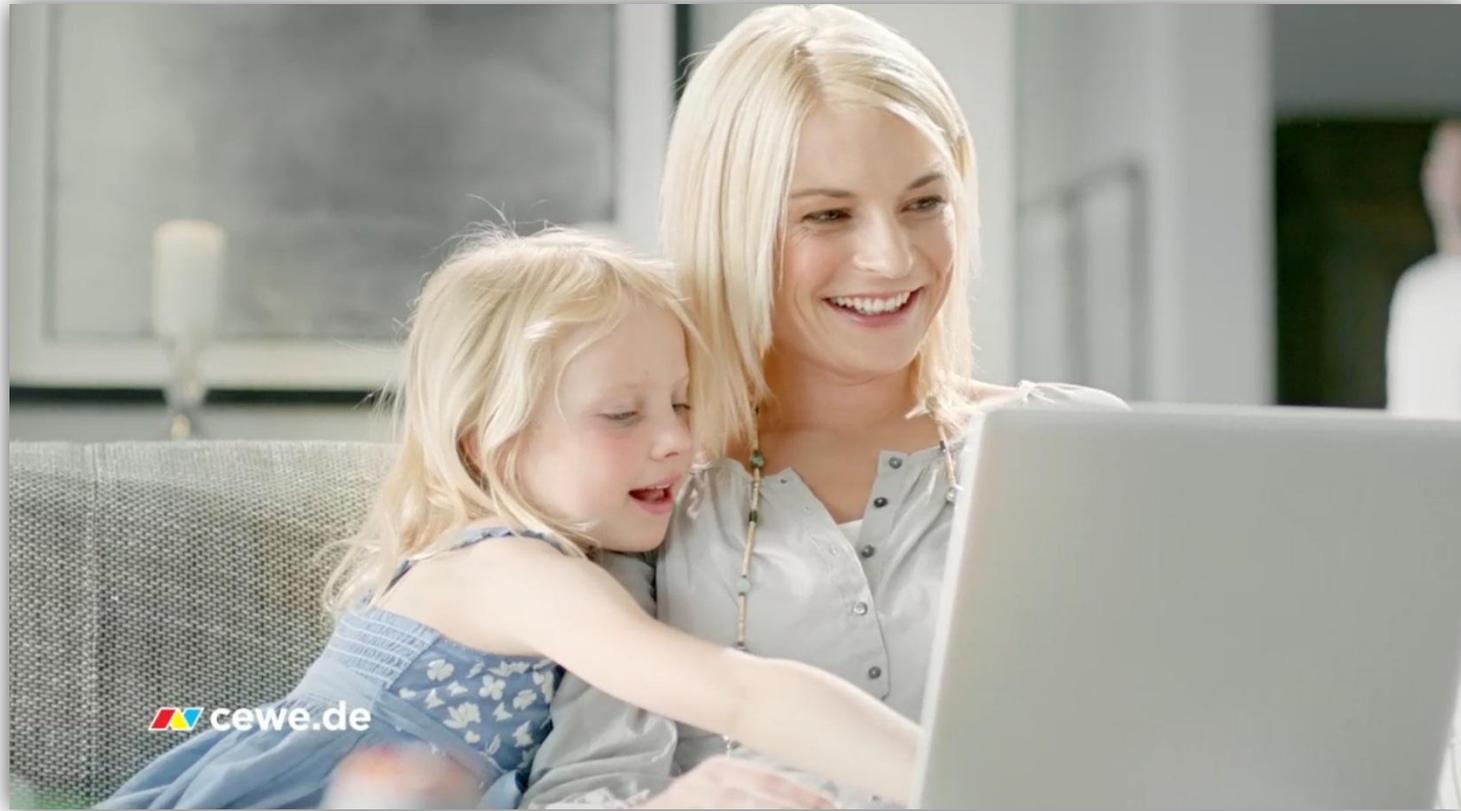
\*Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten.

Mein  
**cewe** fotobuch  
Mein Leben

[www.cewe.de](http://www.cewe.de)

 **cewe**  
BEST IN PRINT

# TV-Kampagnen CEWE FOTOBUCH Sommer / Winter 2012



- ▶ August / September und November / Dezember
- ▶ Über 800 Spots in wertigen Umfeldern

# Tagesschau „Best Minute“



- ▶ **Weihnachtskampagne: 5 Wochen (12. November - 16. Dezember)**

# Sonderwerbformen – Sponsoring Reisespecials



- ▶ **NDR: „Länder – Menschen- Abenteuer**
- ▶ **August – Dezember**
- ▶ **Ca. 1 Millionen Zuschauer/Sendung**

# Printwerbung im Stern-Beihefter:



★ **Wahre Sternstunden für Ihre persönlichen Foto-Geschenke!**

Schenken hat noch nie so viel Freude bereitet! Ob für Familie oder Freunde – überraschen Sie Ihre Liebsten zum Fest mit einem ganz persönlich gestalteten CEWE FOTOBUCH und schwelgen Sie gemeinsam mit ihnen in den schönsten Erinnerungen.

**CEWE FOTOBUCH Compact Panorama**  
Das kleine Format für große Freude.  
Preis: ab 9,95 €\*  
\*Unverbindliche Preisempfehlung zzgl. Versandkosten

**CEWE FOTOBUCH Groß**  
Bringen Sie Ihre schönsten Erinnerungen groß raus.  
Preis: ab 15,95 €\*  
\*Unverbindliche Preisempfehlung zzgl. Versandkosten

**CEWE FOTOBUCH Groß Panorama**  
Das perfekte Geschenk für Familie und Freunde.  
Preis: ab 29,95 €\*  
\*Unverbindliche Preisempfehlung zzgl. Versandkosten

**CEWE FOTOBUCH XL**  
Riesige Weihnachtsfreude garantiert.  
Preis: ab 39,95 €\*  
\*Unverbindliche Preisempfehlung zzgl. Versandkosten

**Mein cewe fotobuch**  
Mein Leben

[www.cewe.de](http://www.cewe.de)

- ▶ Auflage über 1,6 Mio. Exemplare
- ▶ Besondere Wertigkeit durch partielle UV-Lackierung

## 4 IC-Loks der Deutschen Bahn



# Werbung auf 285 Raststätten



# CEWE FOTOBUCH Marken-Kommunikation auf 13 Flughäfen



# Markenkommunikation auf Bordkarten



**5€<sup>\*</sup>**  
Gutschein

**Mein  
cewe fotobuch**  
[www.cewe.de](http://www.cewe.de)

**Ihr Gutscheincode: 0492**

\*Der Gutschein gilt für alle CEWE FOTOBUCH-Varianten, außer Fotohefte und CEWE FOTOBUCH Mini, bei einer Online-Bestellung. Keine Barauszahlung möglich. Pro Auftrag, Kunde und Bestellung nur ein Gutschein einlösbar. Gültig bis 30.06.2014.



**Europas  
beliebtestes  
Fotobuch**

ab  
**7,95 €\***

\*Das abgebildete Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt zzgl. Versandkosten.

**Mein  
cewe fotobuch**  
Mein Leben

[www.cewe.de](http://www.cewe.de)



**cewe**  
BEST IN PRINT



**Lufthansa**



# TUIfly Boeing 737-800 mit CEWE FOTOBUCH-Branding



# Markenkommunikation am POS

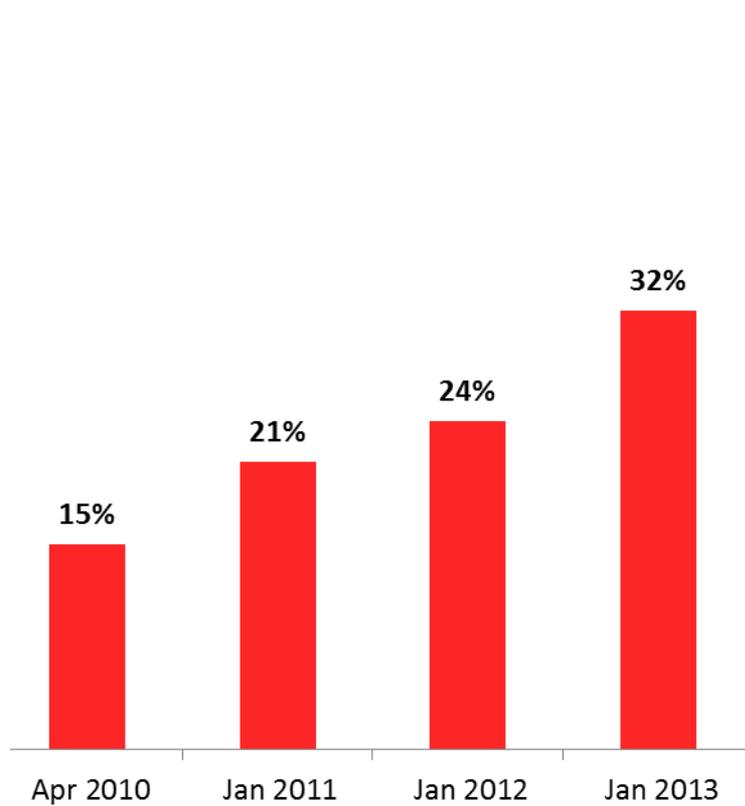


# Markenkommunikation am POS

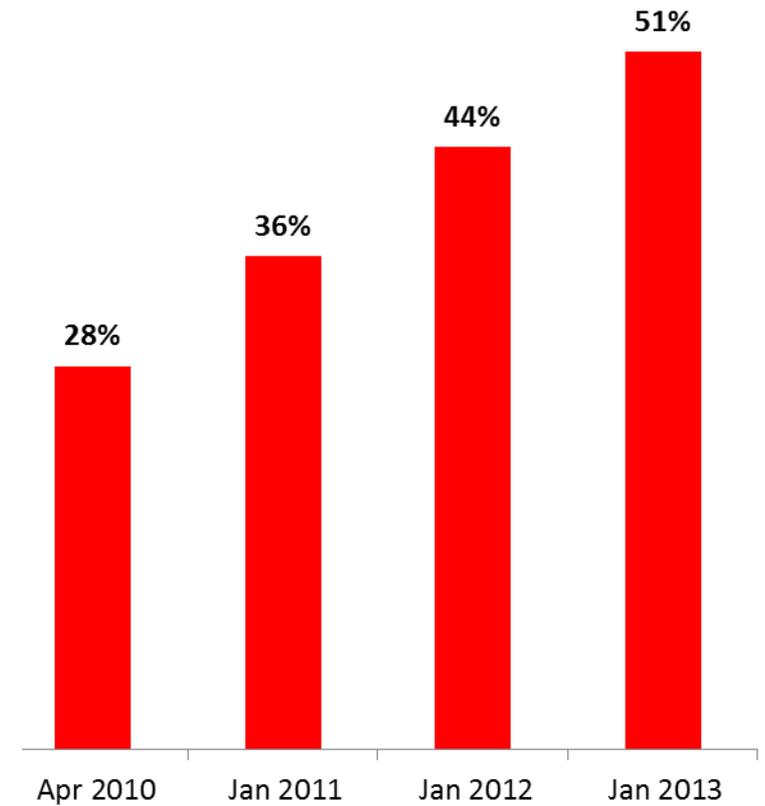


# Markenbekanntheit – CEWE FOTOBUCH weiter gestiegen

ungestützte Markenbekanntheit



gestützte Markenbekanntheit



# Fotos

## Fotos von Filmen in Mio. Stück

Ziel 2012:  
-35% bis -30%



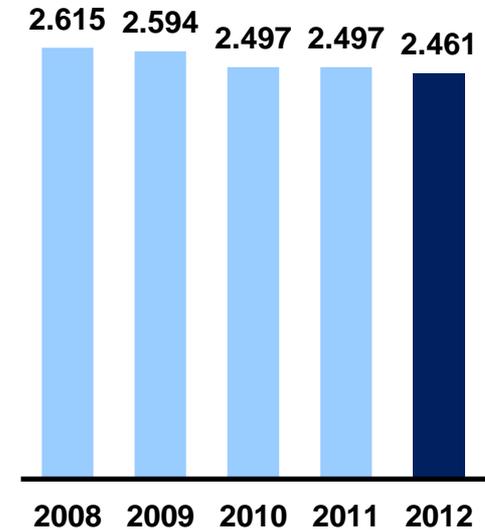
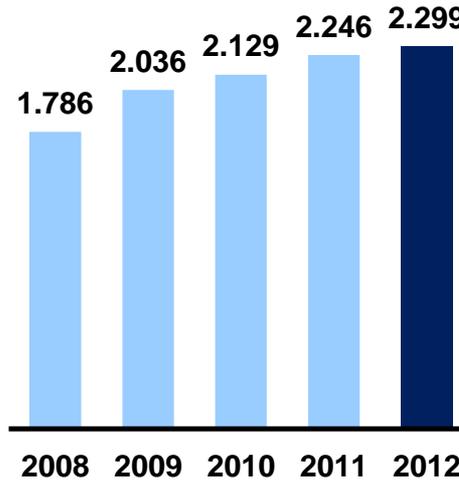
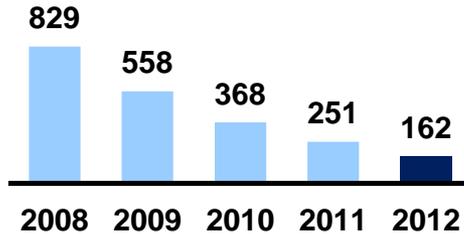
## Digitalfotos (inkl. CEWE FOTOBUCH-Prints) in Mio. Stück

Ziel 2012:  
-5% bis -3%



## Fotos gesamt in Mio. Stück

Ziel 2012:  
-8% bis -5%



► **Gesamtzahl der Fotos durch Digitalfotowachstum über Zielwert**

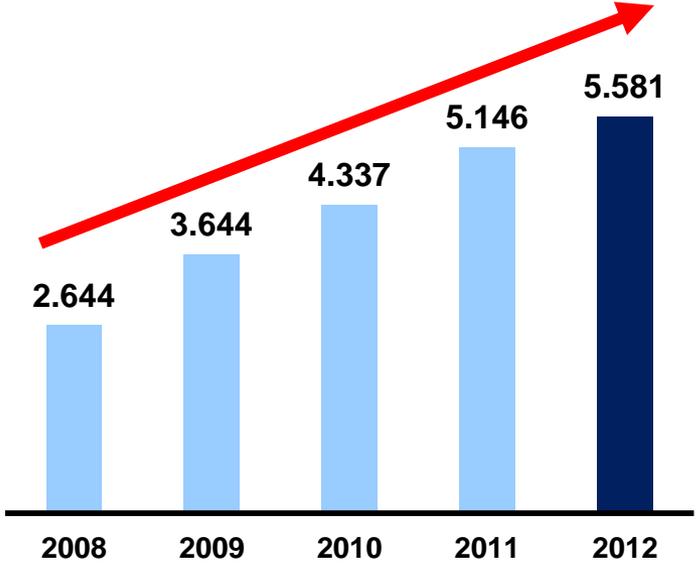
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# CEWE FOTOBUCH-Wachstum

## Anzahl CEWE FOTOBÜCHER in Tsd. Stück

Ziel 2012:  
+11% bis +15%

**+8,4%**

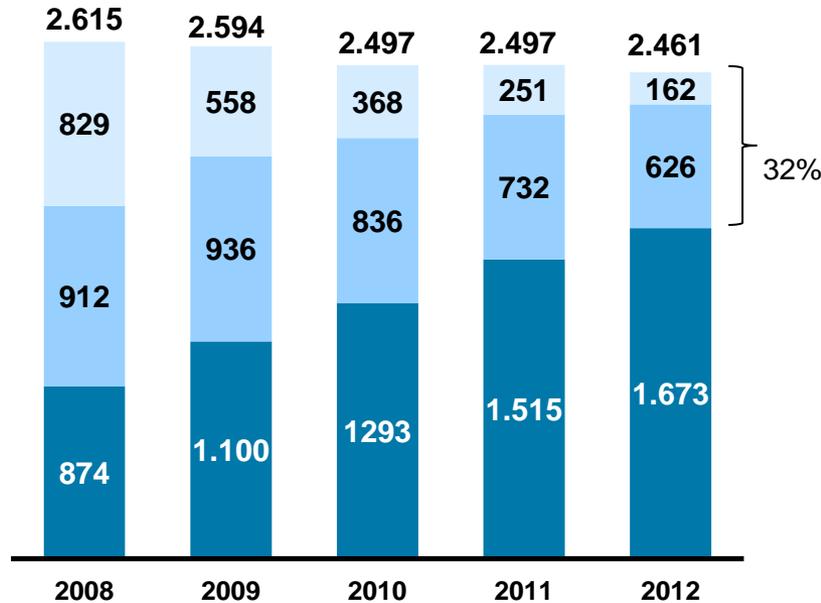


- ▶ Fußball EM 2012, Olympia 2012: weniger Zeit und Muße zur Gestaltung von CEWE Fotobüchern vor allem im Q2 2012
- ▶ Wachstums-Ziel auf Umsatzebene erreicht

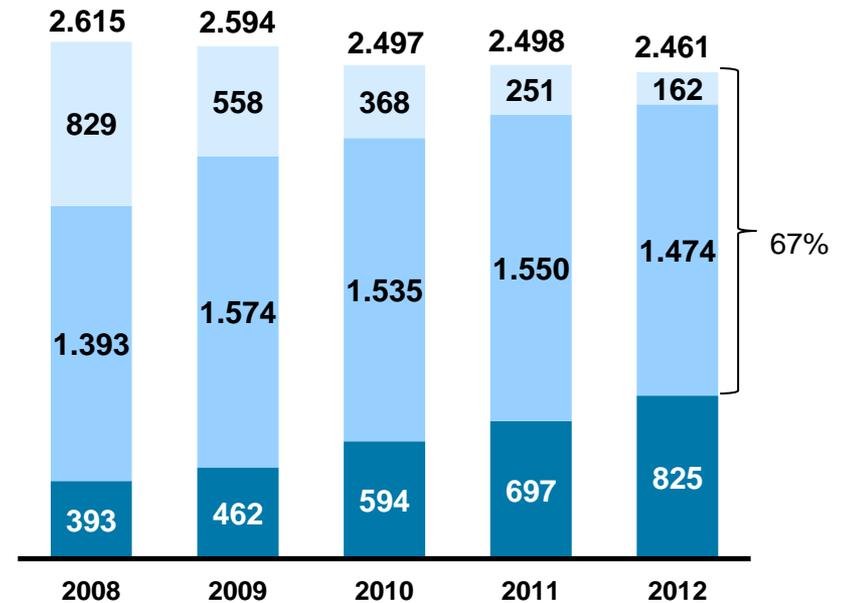
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Bestell- und Lieferwege

## Bestellweg in Mio. Stück



## Lieferweg in Mio. Stück



■ Digital Internet ■ Digital POS ■ Analog POS

■ Digitale Postzustellung ■ Digital POS ■ Analog POS

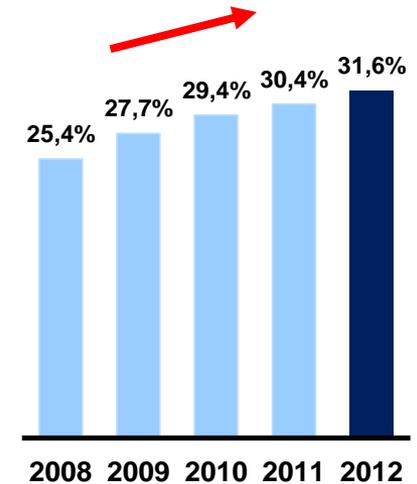
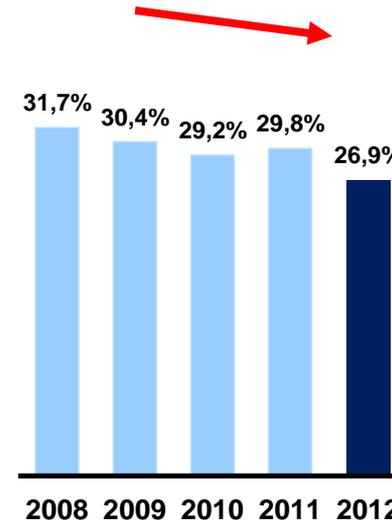
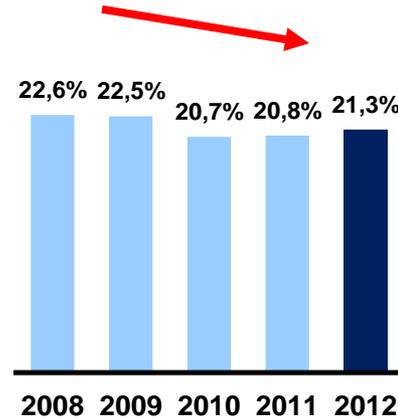
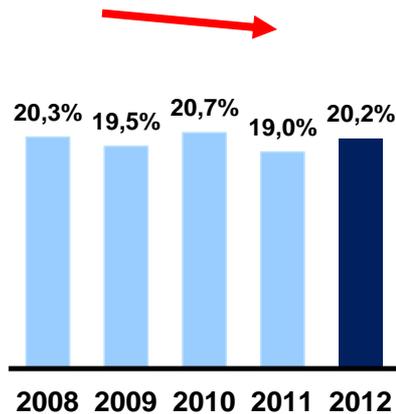
- ▶ **32% der Fotos an POS bestellt**
- ▶ **67% der Fotos wurden in Geschäften abgeholt**
- ▶ **CEWE-Color-Stärke: „bricks & clicks“ weiter sehr relevant**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Fotos Gesamt nach Quartalen

**Saisonale Verteilung: CEWE 2008 bis 2012**  
Fotos Gesamt- Anteil je Quartal in Prozent

- ▶ Volumen über Erwartung
- ▶ Saisonverschiebung (Q3, Q4) 2012 nochmal etwas erkennbar



**Q1**

2,29-2,36  
Mrd. Fotos  
2012

0,46-0,48  
Mrd.

496,2  
Mio.



**Q2**

0,49-0,50  
Mrd.

525,4  
Mio.



**Q3**

0,62-0,63  
Mrd.

662,0  
Mio.



**Q4**

0,72-0,75  
Mrd.

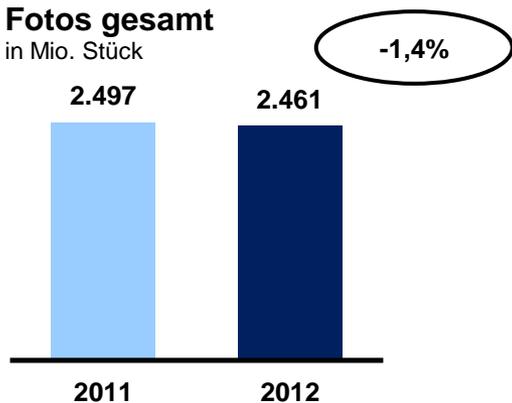
777,6  
Mio.



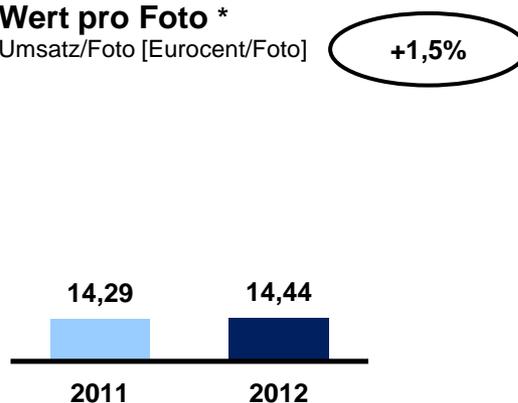
# Wertigkeit der Fotos

## Q1-Q4

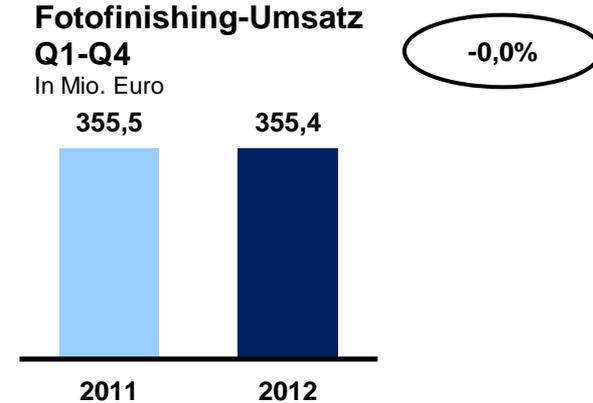
**Fotos gesamt**  
in Mio. Stück



**Wert pro Foto \***  
Umsatz/Foto [Eurocent/Foto]



**Fotofinishing-Umsatz**  
**Q1-Q4**  
In Mio. Euro



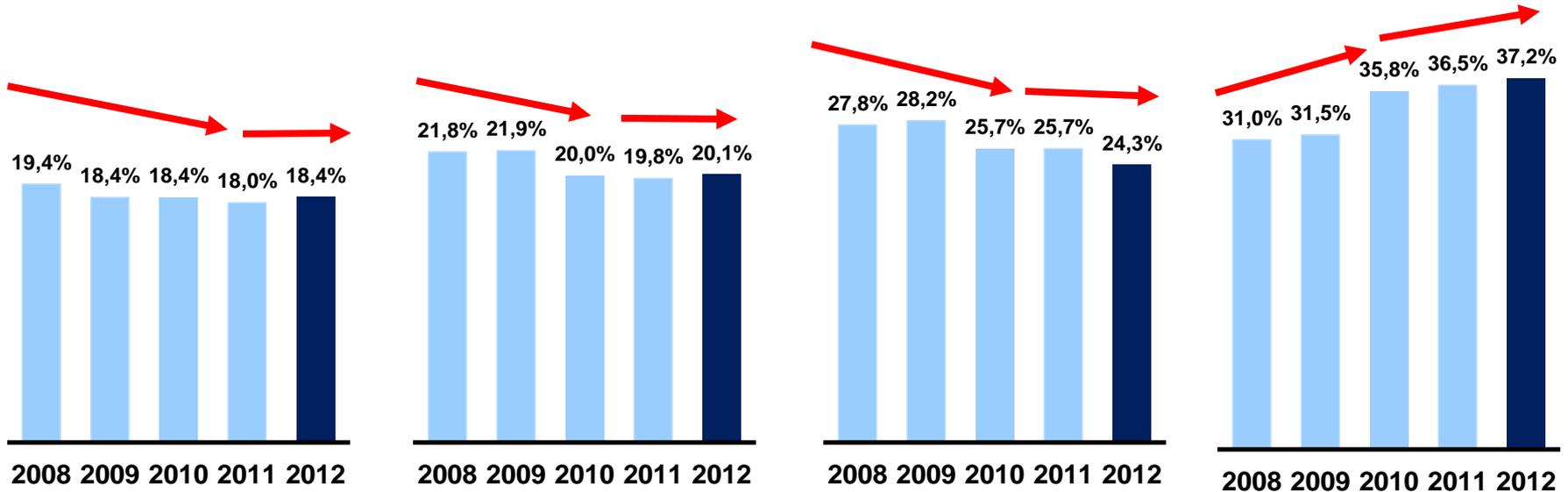
► Mehrwertprodukte begründen Trend „von Masse zu Klasse“

\* nur Umsatz des Fotofinishing-Segments

# Umsatzanteile nach Quartalen - Fotofinishing

► **Fotofinishing-Umsätze voll im Rahmen der Erwartungen**

**Saisonale Verteilung: CEWE 2008 bis 2012**  
Umsatzanteil je Quartal in Prozent



347,8-372,8m€\*  
Umsatzziel  
2012

Quartal	Umsatzziel (m€)	Istwert (m€)
Q1	64,0-68,6	65,5 ✓
Q2	69,9-74,9	71,5 ✓
Q3	84,5-90,6	86,4 ✓
Q4	129,4-138,7	132,0 ✓

NB: Angaben 2008 bis 2011 gemäß altem Segmentbericht

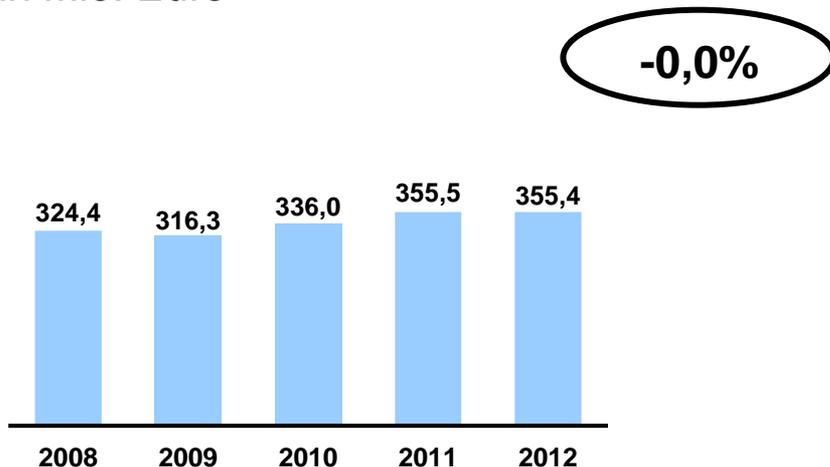
\* 500-525 m€ abzüglich Onlinedruck-Ziel (40 m€) und Einzelhandel-Vorjahresumsatz (112 m€)

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Geschäftsfeld Fotofinishing

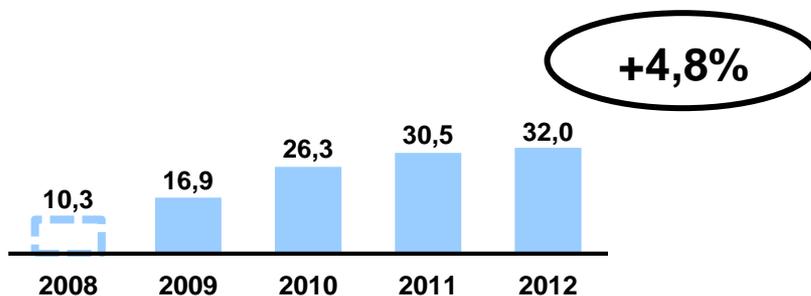
in Mio. Euro

Umsatz



- Fotofinishing stabil: Rückgang einzelner Bilder durch CEWE FOTOBÜCHER und andere Mehrwertprodukte aufgefangen

EBIT



- EBIT-Marge nochmal gesteigert, jedoch deutlich positive Einmaleffekte

8,6%vU 9,0%vU

## ► Fotofinishing steigert EBIT-Beitrag

EBIT 2009 bis 2010 nach altem Segmentbericht (d.h. inkl. Frühphase Online Druck) - für 2008 wird das EBT angegeben

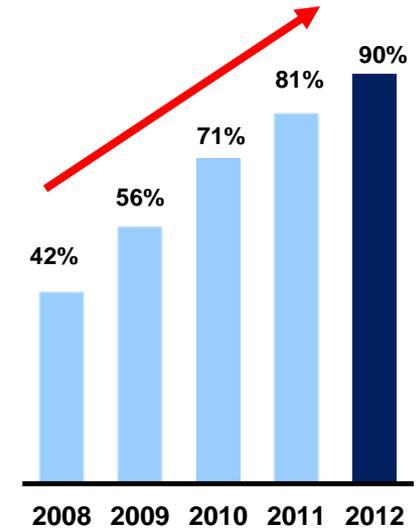
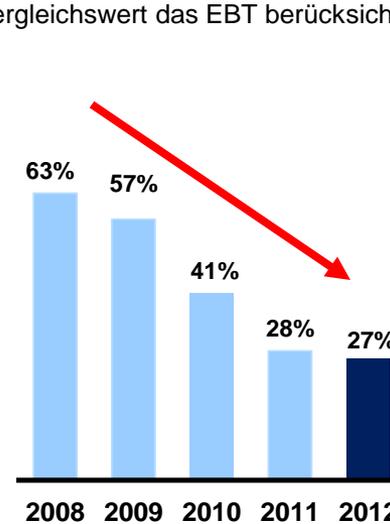
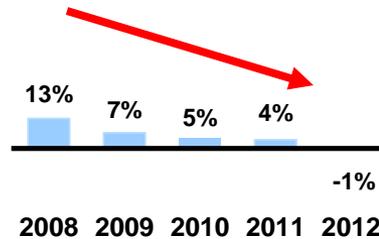
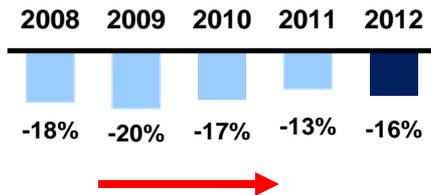
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# EBIT nach Quartalen - Fotofinishing

► EBIT-Erwartungen im vierten Quartal voll erfüllt

## Saisonale Verteilung: CEWE 2008 bis 2012

EBIT-Anteil je Quartal in Prozent (für das Jahr 2008 wurde als Vergleichswert das EBT berücksichtigt)



24,5-30,5 m€  
EBIT-Ziel 2012  
Fotofinishing

### Q1

-3,9 - -4,9 m€

-5,1 m€

Ist

### Q2

-0,2 - -0,3 m€

-0,257 m€

Ist



### Q3

6,6 - 8,2 m€

8,531 m€

Ist



### Q4

22,1 - 27,5 m€

28,833 m€

Ist



NB: Angaben 2008 bis 2011 gemäß altem Segmentbericht

\* 27-33 m€ abzüglich Einzelhandels- (2,5 m€) und Online Druck-Ziel (0,0 m€)

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Agenda

## 1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

**- Online Druck**

- Einzelhandel

2. Konzern-Ergebnisse 2012 und Ausblick 2013

3. Formwechsel

4. Aktie und Dividende

5. Innovation: „CEWE goes mobile“

6. Q&A

# CEWE Print



MUSTERFIRMA  
Max Mustermann  
CEO  
Tel: +49 1234 5678

MUSTERFIRMA

NEU ERÖFFNUNG

**cewe-print.de**  
Ihr Online Druckpartner

 **cewe**  
BEST IN PRINT

# Internetauftritt: cewe-print.de

The screenshot shows the homepage of cewe-print.de. At the top left is the logo 'cewe BEST IN PRINT'. To its right, the phone number 'kostenfrei anrufen 0800 7236 272' is displayed with operating hours 'Mo - Fr: 7:00 - 20:00 Sa - So: 10:00 - 19:00'. Further right are links for 'Hilfe | Newsletter | Anmelden' and a shopping cart icon showing 'Es befinden sich 0 Artikel im Warenkorb'. A navigation bar contains the categories 'PRODUKTE', 'KUNDENBEREICH', 'SERVICE & HILFE', 'ÜBER UNS', and 'KONTAKT'. The main banner features a smiling man in a red shirt holding printed materials, with a red box stating '1.000 Flyer ab 19,90 €\*'. Below the banner, the text 'cewe-print.de Ihr Online Druckpartner' is visible. To the right of the banner, a section titled 'CEWE-PRINT.de - Vorteile' lists: 'Kauf auf Rechnung', 'kostenfreie Druckmuster', 'Käuferschutz ohne Aufpreis', 'inkl. Basis-Datencheck', and 'inkl. Versand', with a link for 'Mehr Informationen'. Below this are two circular logos: 'TRUSTED SHOP GARANTIE' and 'DATENSICHERHEIT & SSL VERBUNDEN'. A central text block reads 'Drucken Sie Ihre Produkte in erstklassiger Qualität'. Below this is a grid of product categories: 'Flyer' (ab 19,90 €), 'Visitenkarten' (ab 9,90 €), 'Briefpapier', 'Broschüren' (-5%), 'Prospekte' (NEU), and 'Folder'. On the right side of the grid, a red box advertises '100 Plakate ab 29,90 €' and a 'Newsletter bestellen und sparen' offer with a '5 EURO GUTSCHEIN' coupon and a 'Jetzt anmelden' button.

# CEWE-PRINT.de TV-Spot



**SPORTSCHAU** ①

sky **SPORT NEWS HD**



**BUNDESLIGA**



DER KIA **DOPPELPASS** KIA

**BUNDESLIGA PUR**

- ▶ **Mitte August bis Mitte November**
- ▶ **Sendermix mit Fokus Fußball-Bundesliga / Sportschau**

# Bandenwerbung bei 19 Profi-Fußballvereinen

 <b>Schalke 04</b>	 <b>VfB Stuttgart</b>	 <b>Werder Bremen</b>
 <b>Hamburger SV</b>	 <b>Hannover 96</b>	 <b>VfL Wolfsburg</b>
 <b>SC Freiburg</b>	 <b>Eintracht Frankfurt</b>	 <b>Hertha BSC Berlin</b>
 <b>1. FC Köln</b>	 <b>Dynamo Dresden</b>	 <b>VfL Bochum</b>
 <b>FC Ingolstadt 04</b>	 <b>SSV Jahn Regensburg</b>	 <b>Arminia Bielefeld</b>
 <b>Karlsruher SC</b>	 <b>TuS Koblenz</b>	 <b>FC Rot-Weiß Erfurt</b>
 <b>MSV Duisburg</b>		

## Bandenwerbung: CEWE-PRINT.de



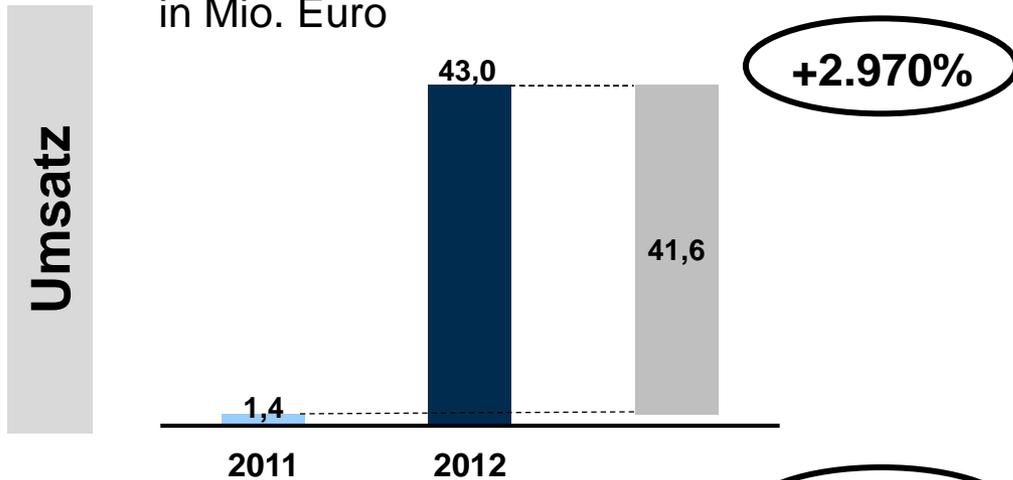
# Bandenwerbung: CEWE-PRINT.de



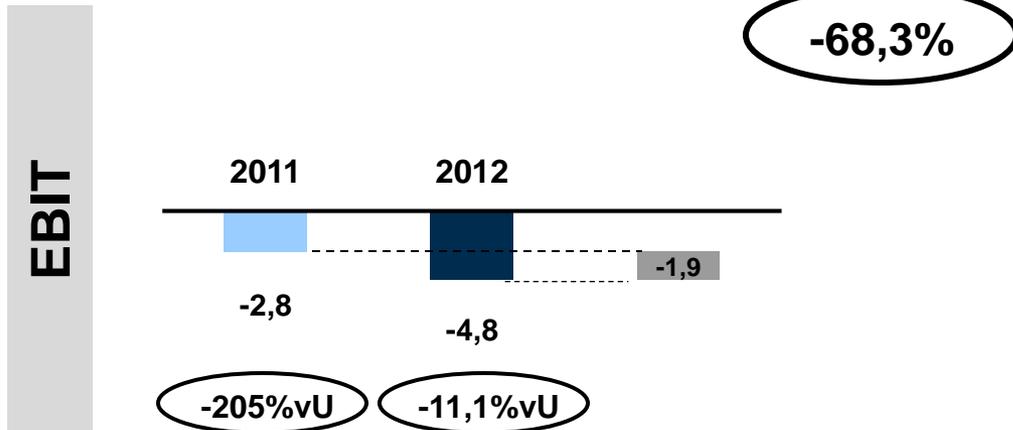
# Bandenwerbung: CEWE-PRINT.de



# Geschäftsfeld Online-Druck



- Viaprinto-Umsatz verdreifacht auf 4,1 m€
- Umsatz Saxoprint/CEWE PRINT 38,9 m€ (dabei Saxoprint mit ca.+30% Wachstum zum Vorjahr)



- Viaprinto mit EBIT-Anstieg um 1,5 m€ auf -1,3 m€, Break-even im Monat November erreicht
- Saxoprint/CEWE PRINT EBIT bei -3,5 m€

- ▶ Segment „Online Druck“ legt mit Saxoprint im Umsatz deutlich zu
- ▶ Anschub CEWE PRINT bedingt Anlaufverluste

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Agenda

## 1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

**- Einzelhandel**

2. Konzern-Ergebnisse 2012 und Ausblick 2013

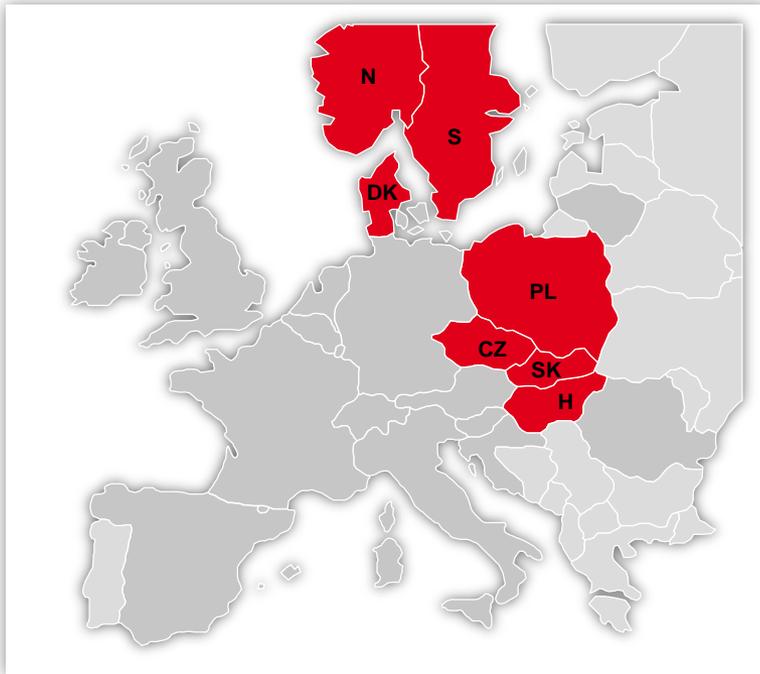
3. Formwechsel

4. Aktie und Dividende

5. Innovation: „CEWE goes mobile“

6. Q&A

# Einzelhandel mit Foto-Hardware



- 191 Einzelhandelsgeschäfte
- 105 Mio. Euro Umsatz (2012) mit Foto-Hardware (Kameras, Objektive, etc.)
- Umsätze aus Fotofinishing-Produkten werden im Geschäftsfeld Fotofinishing ausgewiesen!



▶ **Eigener CEWE-Einzelhandel in Skandinavien und Mittelosteuropa**

# Japan Photo Oslo



# Fotolab.cz Prag



物 JAPAN PHOTO Velkommen til Skandinavias største fotobutikk!

Søk  Søk [Kundesenter](#)

Tel: 66 82 26 60 Kundeservice har åpent

## 物 JAPAN PHOTO

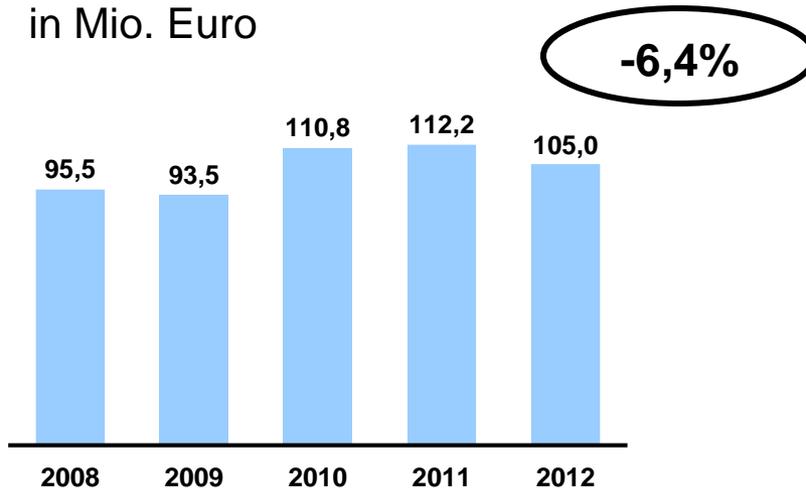
Kompaktkamera	CEWE FOTOBOK	Om Japan Photo	Våre eksterne nettbutikker:	物 JAPAN PHOTO støtter	Japan Photo Norge AS ©
Systemkamera	Bilder	Ledig stilling	物 JAPAN PHOTO XXL	unicef	2012 Org. nr: 965321039
Objektiver	Forsterrelser		物 Takkekort.no	sammen for barn	Tlf: 66 82 26 60   E-post:
Videokamera	Fotolerrer		物 Fotokalenderne.no		kundeservice@japanphoto.no
Tilbehør	Print på akryl		Dinkikkert		
Blits	Julekort		物 JAPAN PHOTO		
Vesker	Fotogaver				

Fremkall digitale bilder, CEWE FOTOBOK og kjøp digitalkamera hos Japan Photo.

# Geschäftsfeld Einzelhandel

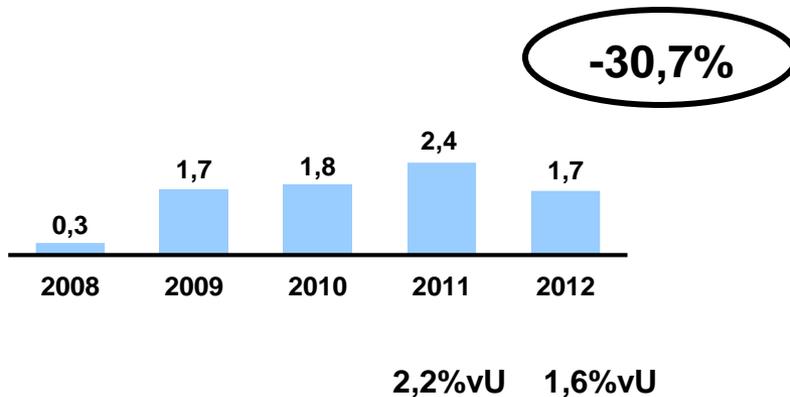
in Mio. Euro

Umsatz\*



- Konsumschwäche im polnischen Markt senkt Umsatz

EBIT\*



- Einzelhandel erwirtschaftet trotz schwieriger Rahmenbedingungen positiven EBIT-Beitrag

► **Konsumflaute im polnischen Markt dominiert Einzelhandelsentwicklung**

\* Nur Hardware, kein Fotofinishing

EBIT 2009 bis 2010 nach altem Segmentbericht - für 2008 wird das EBT angegeben

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Agenda

## 1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

## **2. Konzern-Ergebnisse 2012 und Ausblick 2013**

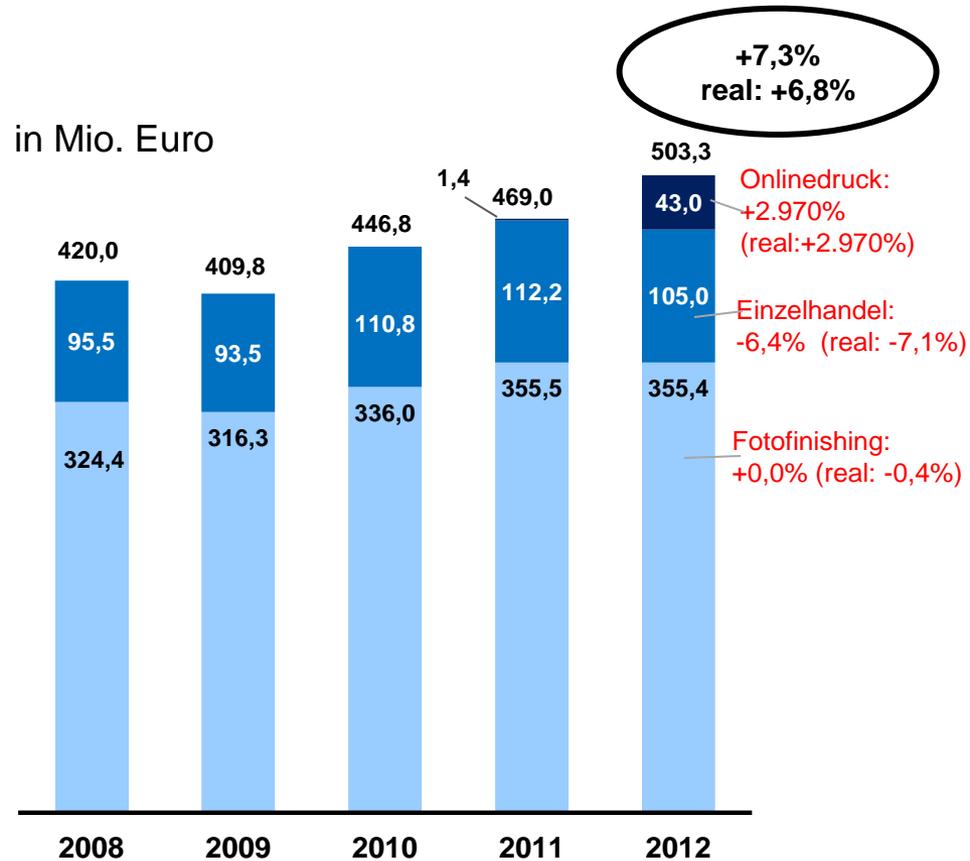
## 3. Formwechsel

## 4. Aktie und Dividende

## 5. Innovation: „CEWE goes mobile“

## 6. Q&A

# Umsatz



## ► Online Druck trägt das Umsatzwachstum

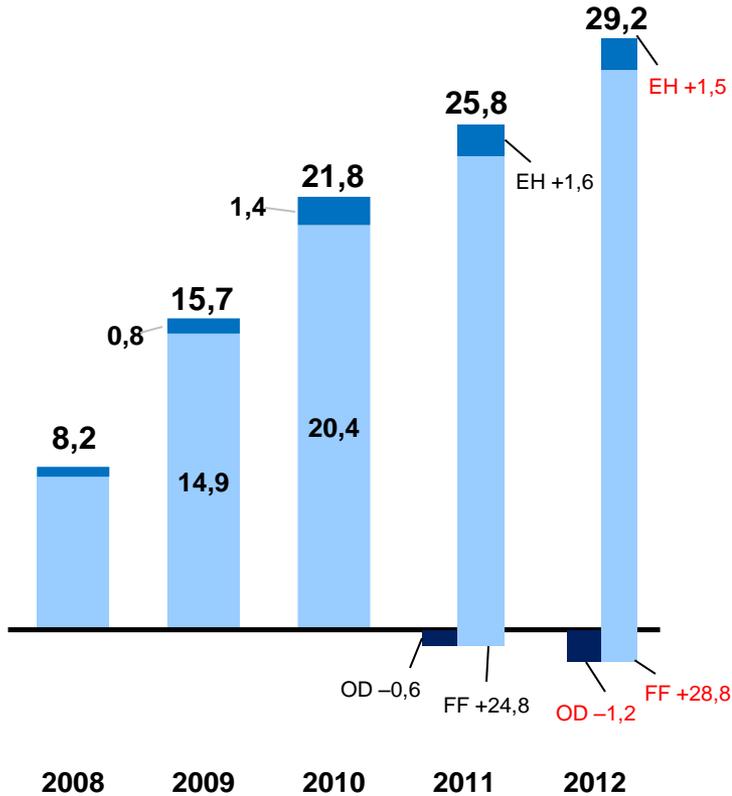
NB: Angaben 2008 bis 2010 gemäß altem Segmentbericht

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Operatives Ergebnis EBIT

## EBIT Q4 in Mio. Euro

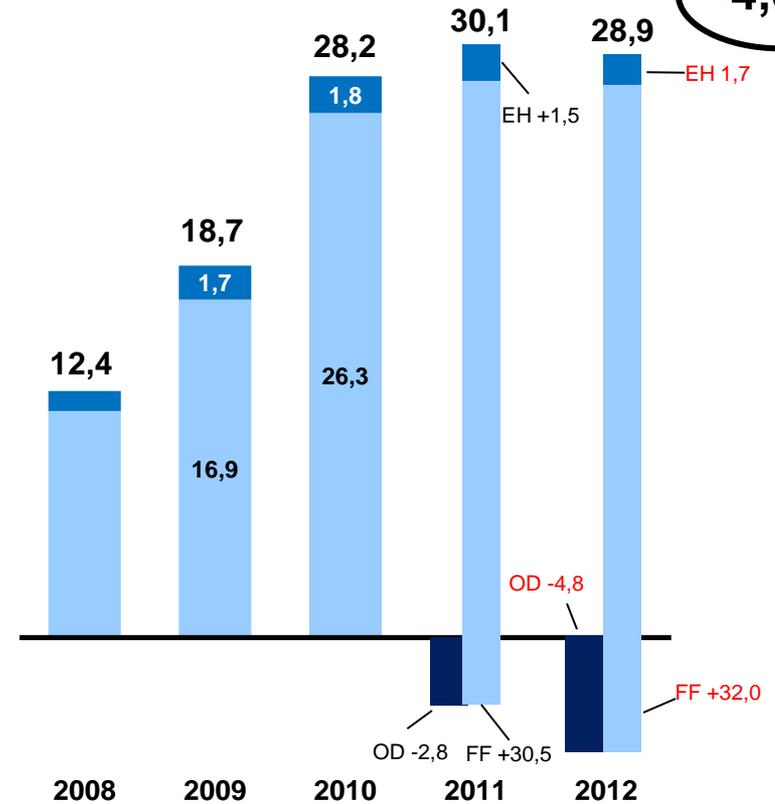
**+13,3%**



## EBIT Q1-Q4 in Mio. Euro

Ziel 2012:  
27 bis 33 Mio. Euro

**-4,0%**



- Einzelhandel (EH)
- Online-Druck (OD)
- Fotofinishing (FF)

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

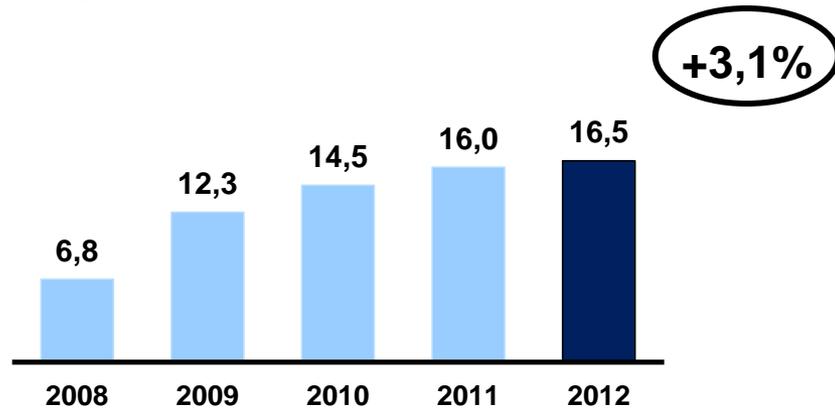
► **Fotofinishing war der Treiber der Q4-Aufholjagd im EBIT: Ziel erreicht**

# EBIT-Marge

▶ Ohne Anschub-Investition in Online Druck: Auch im Gesamtjahr kontinuierliche Margensteigerung

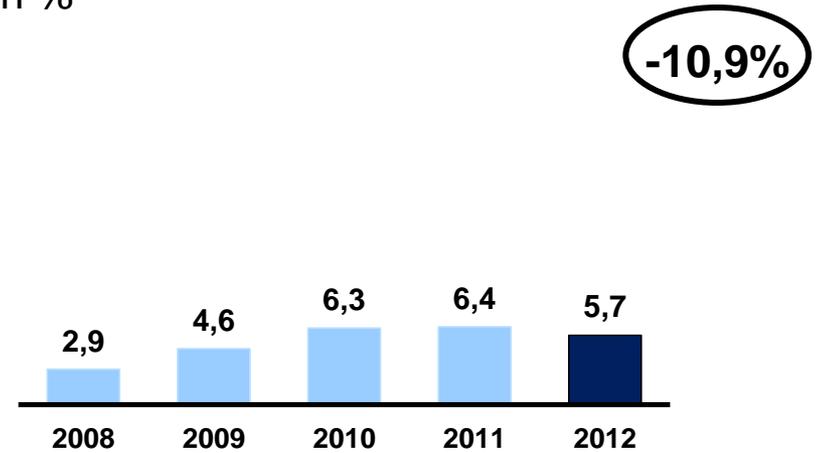
## EBIT-Marge Q4

in %



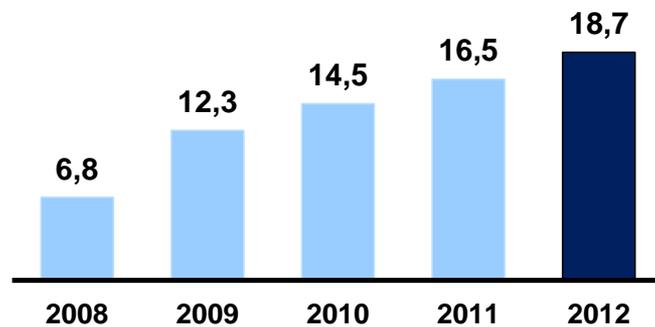
## EBIT-Marge Q1-Q4

in %



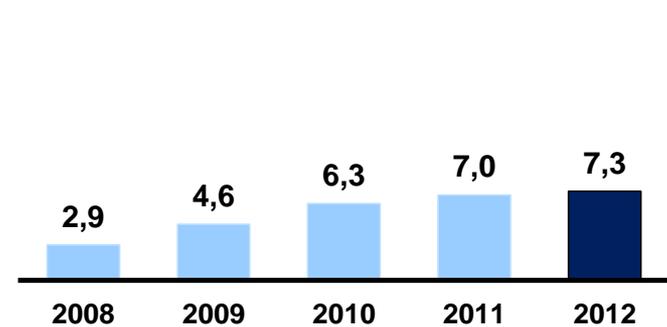
## EBIT-Marge Q4 (ohne Online Druck)

in %



## EBIT-Marge Q1-Q4 (ohne Online Druck)

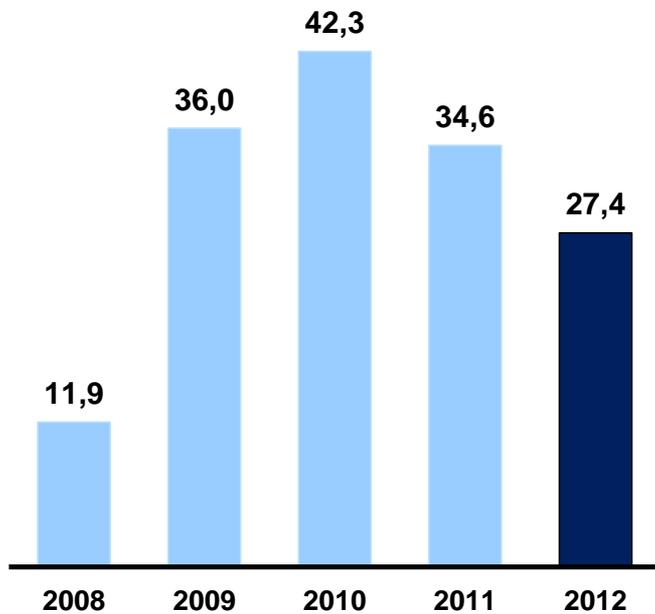
in %



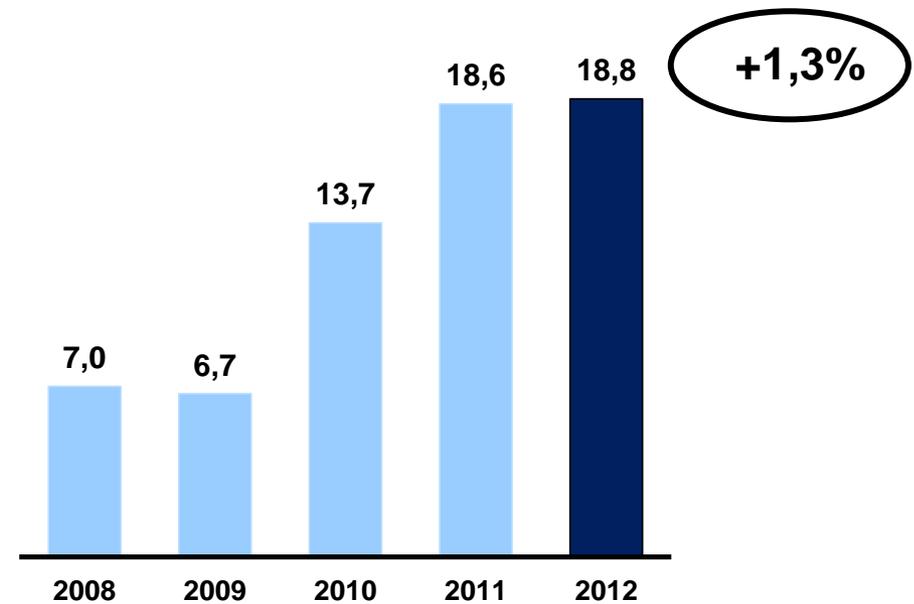
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Ergebnis nach Steuern

Ertragsteuerquote  
in %



Ergebnis nach Steuern  
in Mio. Euro

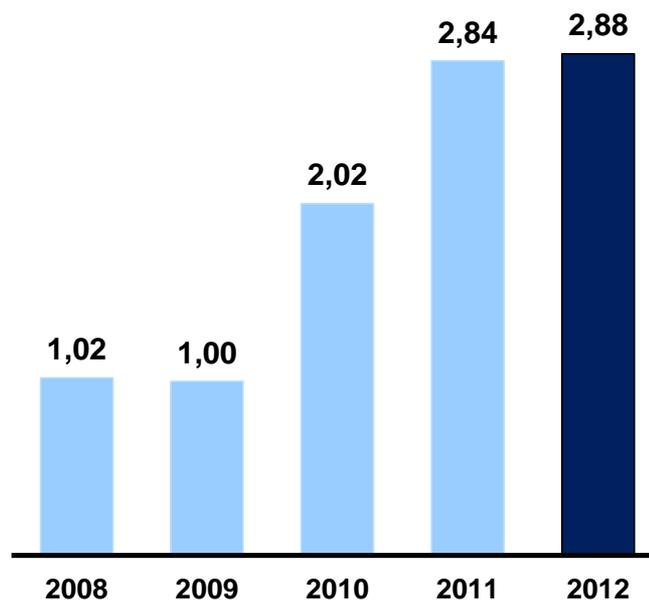


## ► Steuersondereffekte stärken Nachsteuerergebnis

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Ergebnis je Aktie

## Ergebnis je Aktie (verwässert) in Euro



► **Ergebnis je Aktie steigt auf 2,88 Euro**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Konzern GuV-Darstellung – Q1-Q4 2012

**Verteilung der Umsatzerlöse:**  
 355,4 m€ Fotofinishing (VJ: 355,5 m€)  
 104,9 m€ Einzelhandel (VJ: 112,1 m€)  
 43,0 m€ Online-Druck (VJ: 1,4 m€)

In Millionen Euro	Q1-Q4 2012	% v. Umsatz	Q1-Q4 2011	% v. Umsatz	Delta* m€	Delta* %
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>503,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>469,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>+34,3</b>	<b>+7,3</b>
Bestandsveränderung	0,1	0,0%	0,0	0,0%	+0,1	*
Andere aktivierte Eigenleistung	1,1	0,2%	0,9	0,2%	+0,1	+12,3
Sonstige betriebliche Erträge	29,7	5,9%	23,1	4,9%	+6,5	+28,3
Materialaufwand	-186,2	-37,0%	-173,6	-37,0%	-12,6	-7,3
<b>Rohergebnis</b>	<b>347,9</b>	<b>69,1%</b>	<b>319,5</b>	<b>68,1%</b>	<b>+28,4</b>	<b>+8,9</b>
Personalaufwand	-122,5	-24,3%	-108,5	-23,1%	-14,0	-12,9
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-159,4	-31,7%	-147,4	-31,4%	-12,1	-8,2
<b>EBITDA</b>	<b>65,9</b>	<b>13,1%</b>	<b>63,6</b>	<b>13,6%</b>	<b>+2,3</b>	<b>+3,6</b>
Abschreibungen	-37,0	-7,4%	-33,5	-7,1%	-3,5	-10,5
<b>EBIT</b>	<b>28,9</b>	<b>5,7%</b>	<b>30,1</b>	<b>6,4%</b>	<b>-1,2</b>	<b>-4,0</b>
Finanzergebnis	-2,2	-0,4%	-1,0	-0,2%	-1,2	-130,9
<b>EBT</b>	<b>26,7</b>	<b>5,3%</b>	<b>29,2</b>	<b>6,2%</b>	<b>-2,5</b>	<b>-8,4</b>
Steuern	-7,9	-1,6%	-10,6	-2,3%	+2,7	+25,4
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>18,8</b>	<b>3,7%</b>	<b>18,6</b>	<b>4,0%</b>	<b>+0,2</b>	<b>-1,3</b>

(+) Akquisition Saxoprint  
 (+) Auflösung Prozesskostenrückstellungen  
 (+) Zollgutschriften

(+) Trend zu Mehrwertprodukten  
 (+) Reduzierter Einzelhandelsumsatz  
 (-) Wachstum im Online Druck

(-) Akquisition Saxoprint  
 (-) Personalbedarf der Mehrwertprodukte in Produktion und Gemeinkostenbereich

(-) Marketinginvestitionen in Aufbau CEWE-PRINT  
 (-) Intensivere Vermarktung der Mehrwertprodukte im Fotofinishing

(+) Abschreibungen im Stammgeschäft  
 (-) Akquisition Saxoprint

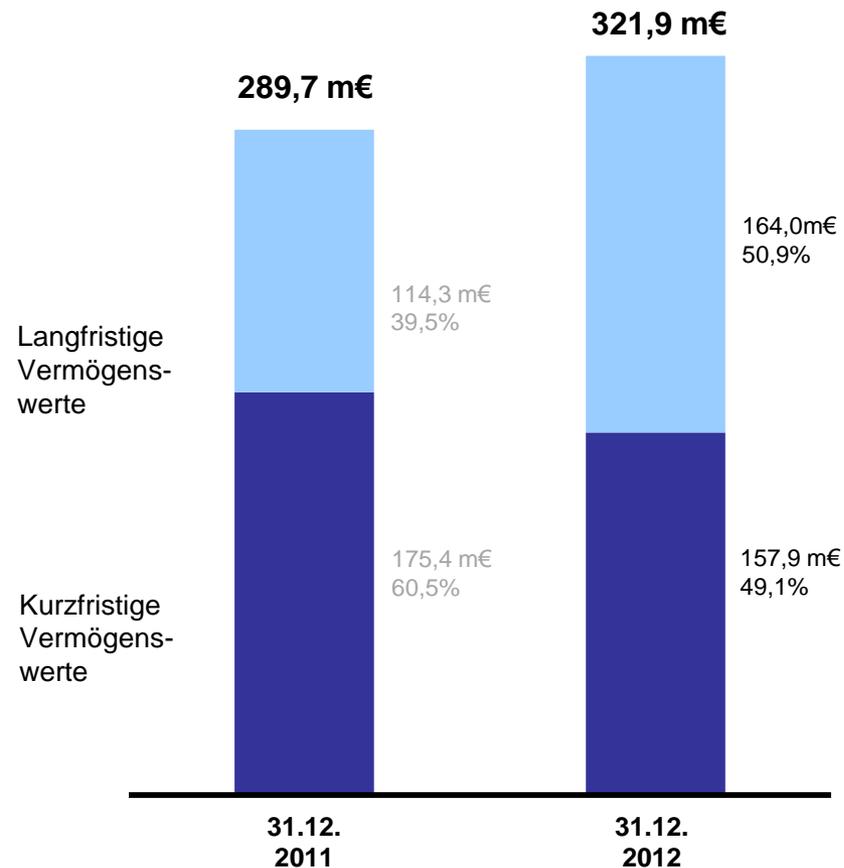
(-) Zusätzliche Darlehen im Rahmen der Akquisition Saxoprint (inkl. übernommener Darlehen)

(+) Steuereffekt aus Anwachsung Diron GmbH & Co. KG an CEWE COLOR OHG  
 (+) Anteil des Gewinns 2012 aus Ländern mit günstigerem Steuersatz gestiegen

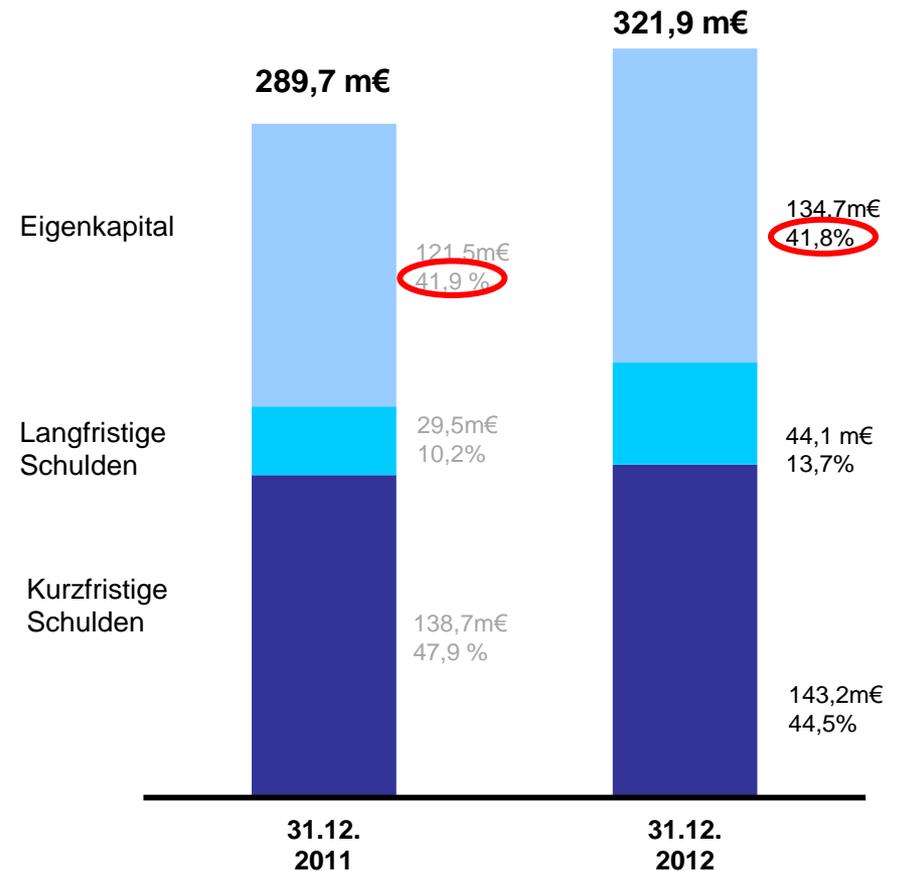
\*Vorzeichen entspricht Ergebnisauswirkung  
 Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Bilanz zum 31. Dezember 2012

## Aktiva



## Passiva



► **Eigenkapitalquote praktisch wieder auf dem „Vor-Saxoprint-Niveau“**

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Konzern Bilanz-Darstellung: Aktiva – T-12

In Millionen Euro	31.12. 2012	% v. Bilanzs.	31.12. 2011	% v. Bilanzs.	Delta m€	Delta %	
Sachanlagen	101,2	31,4 %	79,2	27,3 %	+22,0	+27,8 %	(+) Zugang Akquisition Saxoprint
Als Finanzinvestitionen gehaltene Immobilien	4,5	1,4 %	4,8	1,7 %	-0,4	-7,3 %	(+) Erwerb Saxoprint-Gruppe
Geschäfts- und Firmenwert	28,5	8,9 %	9,1	3,1 %	+19,5	+214,5 %	(+) restl. Kaufpreiszahlung Diron
Immaterielle Vermögenswerte	21,8	6,8 %	13,0	4,5 %	+8,7	+66,9 %	
Finanzanlagen	0,3	0,1 %	0,2	0,1 %	+0,1	+50,5 %	
Langfristige Forderungen aus Ertragsteuer-Erstattungen	2,1	0,6 %	2,6	0,9 %	-0,5	-18,0 %	(+) Zugänge durch Kauf Saxoprint (Kundenstamm, Marke, Software)
Langfristige finanzielle Vermögenswerte	0,4	0,1 %	0,3	0,1 %	+0,2	+72,4 %	(-) Umgliederung in die kurzfristigen Steuerforderungen
Übrige sonstige langfristige Forderungen und Vermögenswerte	0,2	0,1 %	0,3	0,1 %	-0,1	-26,9 %	
Aktive latente Steuern	4,9	1,5 %	4,8	1,7 %	+0,1	+1,6 %	(+) RHB-Stoffe (v.a. Kiosk-Printing-Papier) (+) Handelswaren
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>164,0</b>	<b>50,9 %</b>	<b>114,3</b>	<b>39,5 %</b>	<b>+49,6</b>	<b>+43,4 %</b>	
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	0,2	0,1 %	0,2	0,1 %	+0,0	+2,7 %	(-) Forderungen an Handelspartner
Vorräte	62,7	19,5 %	48,0	16,6 %	+14,6	+30,5 %	
Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	72,2	22,4 %	77,9	26,9 %	-5,7	-7,3 %	(+) Forderung der durch Anwachsung diron (viaprinto) und CEWE-Print-Aufwendungen
Kurzfristige Forderungen aus Ertragsteuer-Erstattungen	1,6	0,5 %	1,0	0,3 %	+0,7	+68,8 %	
Sonstige kurzfristige finanzielle Vermögenswerte	3,2	1,0 %	13,5	4,7 %	-10,3	-76,1 %	(-) Vier-Monats-Geldanlage
Übrige sonstige kurzfristige Forderungen und Vermögenswerte	4,7	1,4 %	4,1	1,4 %	+0,6	+13,6 %	(+) Umsatzsteuer
Liquide Mittel	13,4	4,2 %	30,8	10,6 %	-17,4	-56,5 %	(-) Akquisition Saxoprint
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>157,9</b>	<b>49,1 %</b>	<b>175,4</b>	<b>60,5 %</b>	<b>-17,5</b>	<b>-10,0 %</b>	
<b>Bilanzsumme</b>	<b>321,9</b>	<b>100,0 %</b>	<b>289,7</b>	<b>100,0 %</b>	<b>+32,1</b>	<b>+11,1 %</b>	

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Konzern Bilanz-Darstellung: Passiva – T-12

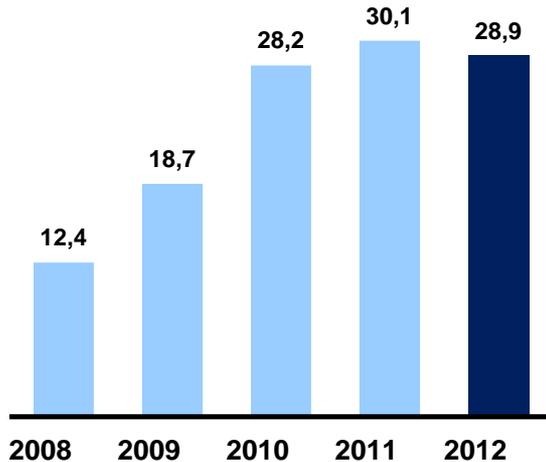
In Millionen Euro	31.12. 2012	% v. Bilanzs.	31.12. 2011	% v. Bilanzs.	Delta m€	Delta %	
Gezeichnetes Kapital	19,2	6,0 %	19,2	6,6 %	+0,0	+0,0 %	
Kapitalrücklage	56,2	17,5 %	56,2	19,4 %	+0,0	+0,0 %	
Sonderposten für eigene Anteile	-23,9	-7,4 %	-24,4	-8,4 %	+0,5	+2,0 %	(+) Belegschaftsaktien
Gewinnrücklagen und Bilanzgewinn	83,2	25,8 %	70,5	24,3 %	+12,7	+18,0 %	
<b>Eigenkapital</b>	<b>134,7</b>	<b>41,8 %</b>	<b>121,5</b>	<b>41,9 %</b>	<b>+13,2</b>	<b>+10,9 %</b>	(+) Saxoprint
Lfr. Sonderposten für Investitionszuwendungen	0,2	0,1 %	0,3	0,1 %	-0,1	-23,4 %	(+) Neuaufnahme (-) Tilgung
Lfr. Pensionsrückstellungen	11,5	3,6 %	10,8	3,7 %	+0,7	+6,4 %	(-) Umbuchung in die kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten
Lfr. passive latente Steuern	4,0	1,2 %	0,6	0,2 %	+3,3	+522,2 %	
Lfr. übrige Rückstellungen	0,5	0,2 %	0,8	0,3 %	-0,3	-32,4 %	
Lfr. Finanzverbindlichkeiten	23,5	7,3 %	16,7	5,8 %	+6,8	+40,6 %	(+) V.a. Sicherheitseinbehalt Saxoprint
Sonstige lfr. Finanzverbindlichkeiten	4,2	1,3 %	0,0	0,0 %	+4,2	*	
Lfr. übrige Verbindlichkeiten	0,1	0,0 %	0,3	0,1 %	-0,2	-66,7 %	
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>44,1</b>	<b>13,7 %</b>	<b>29,5</b>	<b>10,2 %</b>	<b>+14,5</b>	<b>+49,2 %</b>	(-) Anwachsung Diron (-) Aufwendungen CEWE-PRINT
Kfr. Sonderposten für Investitionszuwendungen	0,1	0,0 %	0,1	0,0 %	-0,0	-22,1 %	
Kfr. Steuerrückstellungen	3,0	0,9 %	5,6	1,9 %	-2,6	-46,9 %	(+) V.a. Earn-out-Komponente Saxoprint Akquisition
Kfr. übrige Rückstellungen	8,8	2,7 %	7,4	2,6 %	+1,4	+19,1 %	
Kfr. Finanzverbindlichkeiten	8,0	2,5 %	7,4	2,6 %	+0,6	+8,3 %	(-) Tilgung
Kfr. übrige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	102,2	31,7 %	98,3	33,9 %	+3,8	+3,9 %	(+) Umbuchung aus den langfristigen Finanzverbindlichkeiten
Kfr. übrige finanzielle Verbindlichkeiten	1,1	0,3 %	1,1	0,4 %	-0,1	-4,5 %	
Kfr. übrige Verbindlichkeiten	20,0	6,2 %	18,8	6,5 %	+1,2	+6,6 %	(+) Warenkäufe Einzelhandel
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>143,2</b>	<b>44,5 %</b>	<b>138,7</b>	<b>47,9 %</b>	<b>+4,4</b>	<b>+3,2 %</b>	(+) Z.B. Personalarückstellungen
<b>Bilanzsumme</b>	<b>321,9</b>	<b>100,0 %</b>	<b>289,7</b>	<b>100,0 %</b>	<b>+32,1</b>	<b>+11,1 %</b>	

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# ROCE: Konzern

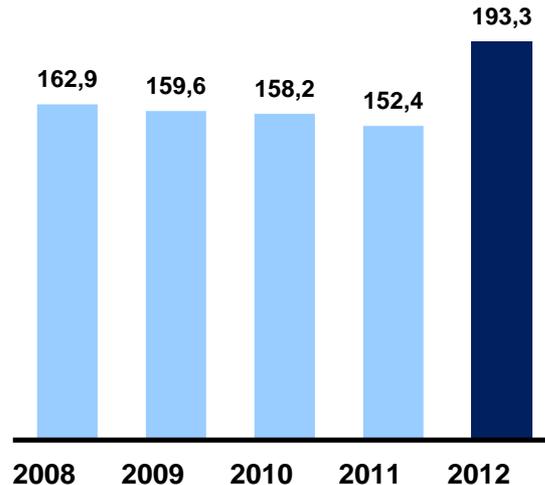
## 12-Monats-EBIT

in Mio. Euro



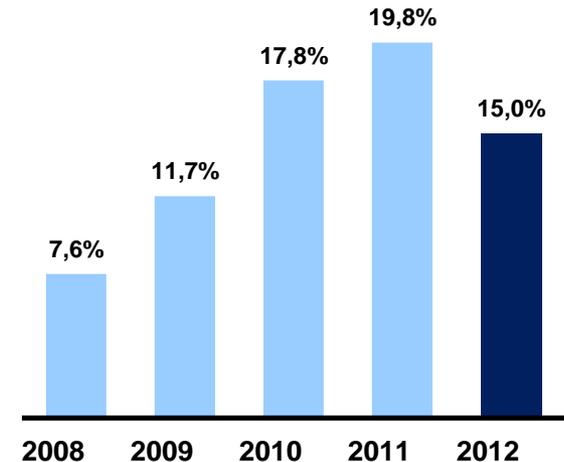
## Durchschn. Capital Employed der vergangenen 4 Quartale

in Mio. Euro



## ROCE\*

in %

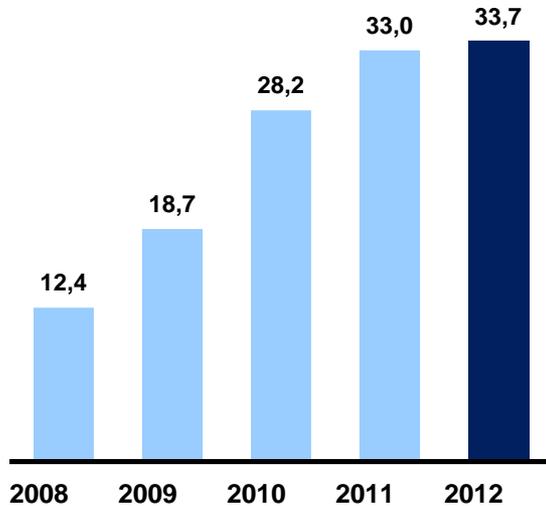


- ▶ **ROCE sinkt akquisitionsbedingt auf 15%, da akquisitionsbedingte Capital-Employed-Ausweitung noch ohne positiven EBIT-Beitrag**

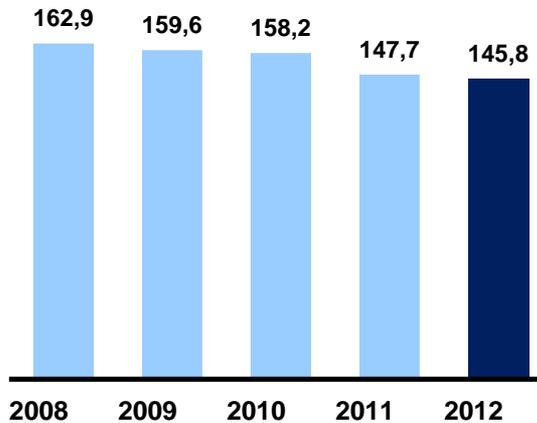
\*ROCE = EBIT /  $\bar{\text{Capital Employed}}$   
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# ROCE: Stammgeschäft

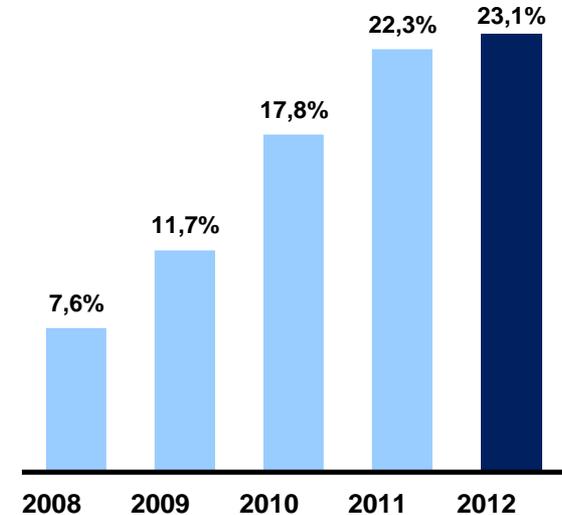
12-Monats-EBIT  
in Mio. Euro



Durchschn. Capital  
Employed der vergangenen  
4 Quartale  
in Mio. Euro



ROCE\*  
in %



- ▶ ROCE bereinigt steigt von 22,3% auf 23,1%
- ▶ Kapitalrentabilität des Stammgeschäfts seit 2008 mehr als verdreifacht

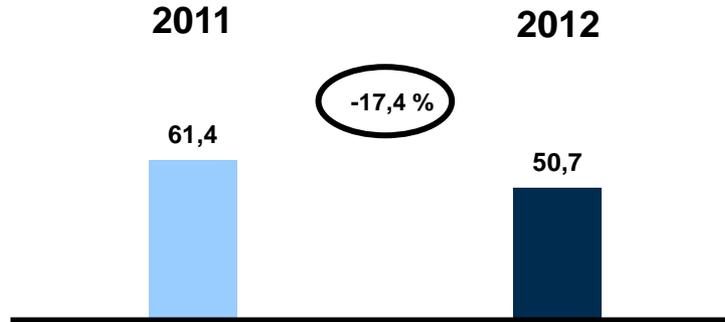
\* ROCE = EBIT / Ø Capital Employed

\*\* dargestellt werden soll der ROCE ohne das Segment Online Druck – das 12-Monats-EBIT und das Capital Employed wurden um Effekte aus dem Segment Online Druck bereinigt

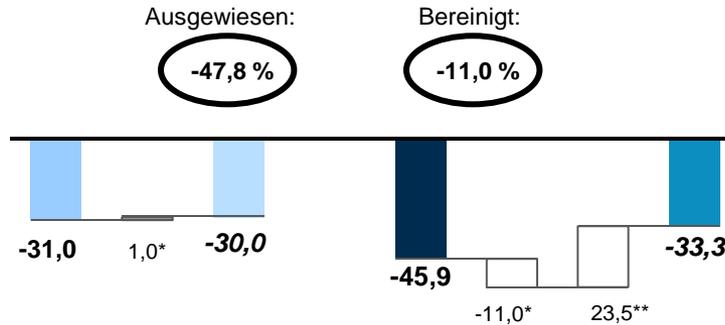
Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Free Cash Flow

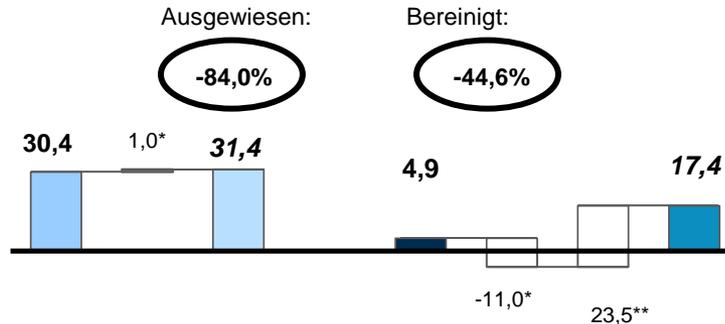
**Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit**  
in Mio. Euro



**Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit**  
in Mio. Euro



**Free Cash Flow**  
in Mio. Euro



- ▶ EBIT-induzierter Cash Flow steigt v.a. durch Online Druck Abschreibungen um 5,4 Mio. Euro
- ▶ Operatives Netto-Working Capital steigt 2012 um 6,4 Mio. Euro (in 2011 um 3,0 Mio. Euro gesunken), somit Cash Flow-Effekt gegenüber 2011: -9,4 Mio. Euro
- ▶ Sonstiges Working Capital hat (vor allem USt-Zahllast) einen Cash Flow-Effekt vs. 2011 von -5,2 Mio. Euro
- ▶ Investitions Cash Flow durch Zusatz-Cash-Out für Akquisitionen gesteigert
- ▶ Free Cash Flow sinkt akquisitionsbedingt
- ▶ Working-Capital-Aufbau reduziert bereinigten Free Cash Flow

\* Kurzfristanlage

Q1 2011: 10,0 Mio. Auflösung  
Q4 2011: 11,0 Mio. Anlage  
Q1 2012: 11,0 Mio. Auflösung

\*\* Cash für Akquisitionen:  
Kaufpreis Saxoprint: 21,2 Mio. Euro  
Finaler Kaufpreis Diron: 2,4 Mio. Euro

Es können sich Rundungsdifferenzen ergeben

# Ausblick 2013

## Zielsetzungen

## Veränderung zu 2012

---

Farbfotos	digital	2,10-2,15	Mrd. Stück	-9% bis -6%
	analog	0,10-0,11	Mrd. Stück	-38% bis -32%
	gesamt	2,20-2,26	Mrd. Stück	-11% bis -8%

---

CEWE FOTOBÜCHER		5,8-6,0	Mio. Stück	+4% bis +7%
-----------------	--	---------	------------	-------------

---

Investitionen		37	Mio. Euro	+/-0%
Umsatz		510-530	Mio. Euro	+1% bis +5%
EBIT		27-33	Mio. Euro	-7% bis +14%
EBT		25-31	Mio. Euro	-6% bis +16%
Ergebnis nach Steuern		16-20	Mio. Euro	-15% bis +6%
Ergebnis je Aktie		2,44-3,06	Euro/Aktie	-15% bis +7%

---

# Agenda

## 1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

## 2. Konzern-Ergebnisse 2012 und Ausblick 2013

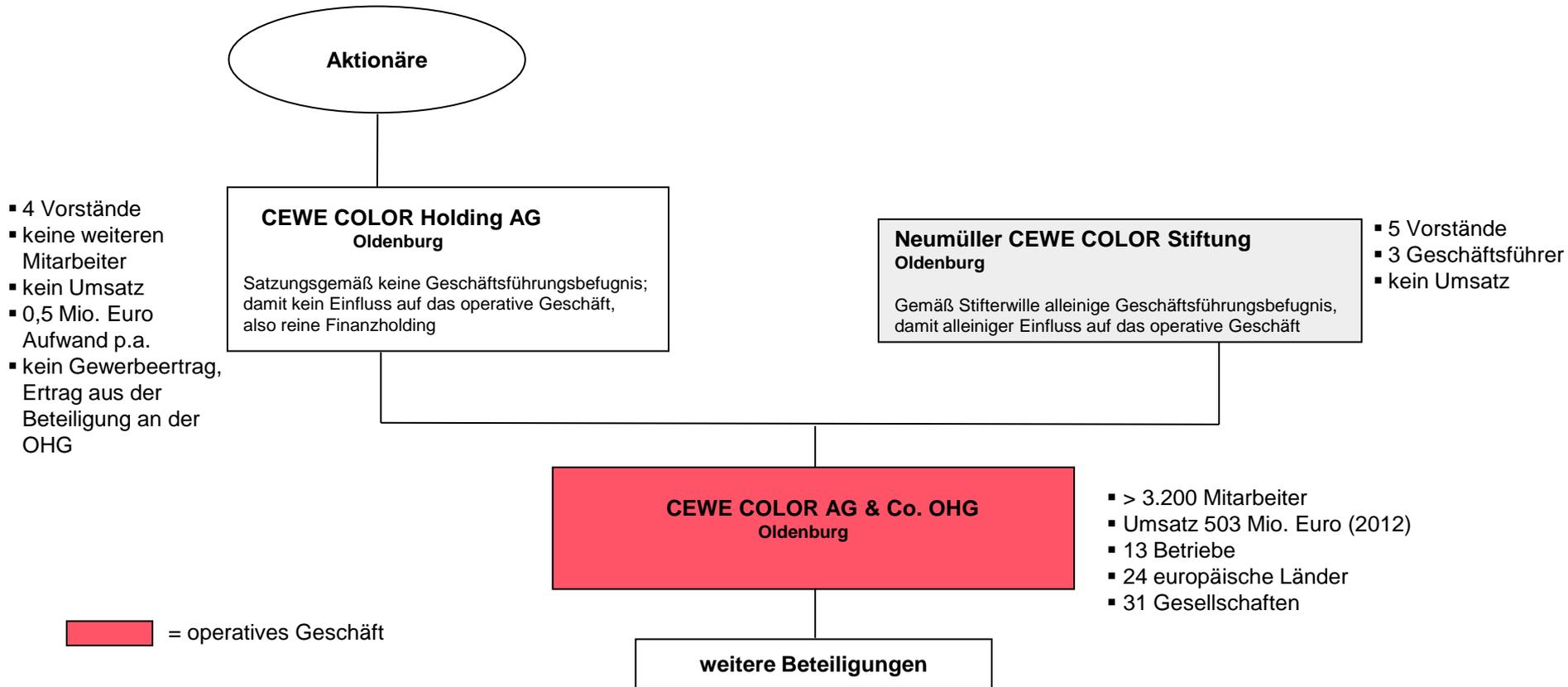
## **3. Formwechsel**

## 4. Aktie und Dividende

## 5. Innovation: „CEWE goes mobile“

## 6. Q&A

# Derzeitige Struktur: OHG



- ▶ **Die börsennotierte Holding AG ist finanzierender Partner einer OHG, in der das gesamte operative Geschäft stattfindet**

# Unausgewogenheiten der derzeitigen Struktur

1

## Steuerlich ungünstige Struktur

- a) Aufwendungen können gewerbeertragssteuerlich nicht geltend gemacht werden
- b) Keine Möglichkeit zur Verrechnung der Vorsteuer, da keine Umsätze in AG

2

## Rechtsform wenig aktionärsanziehend

Die „AG & Co. OHG“ ist gelegentlich eine am Kapitalmarkt erklärungsbedürftige Rechtsform

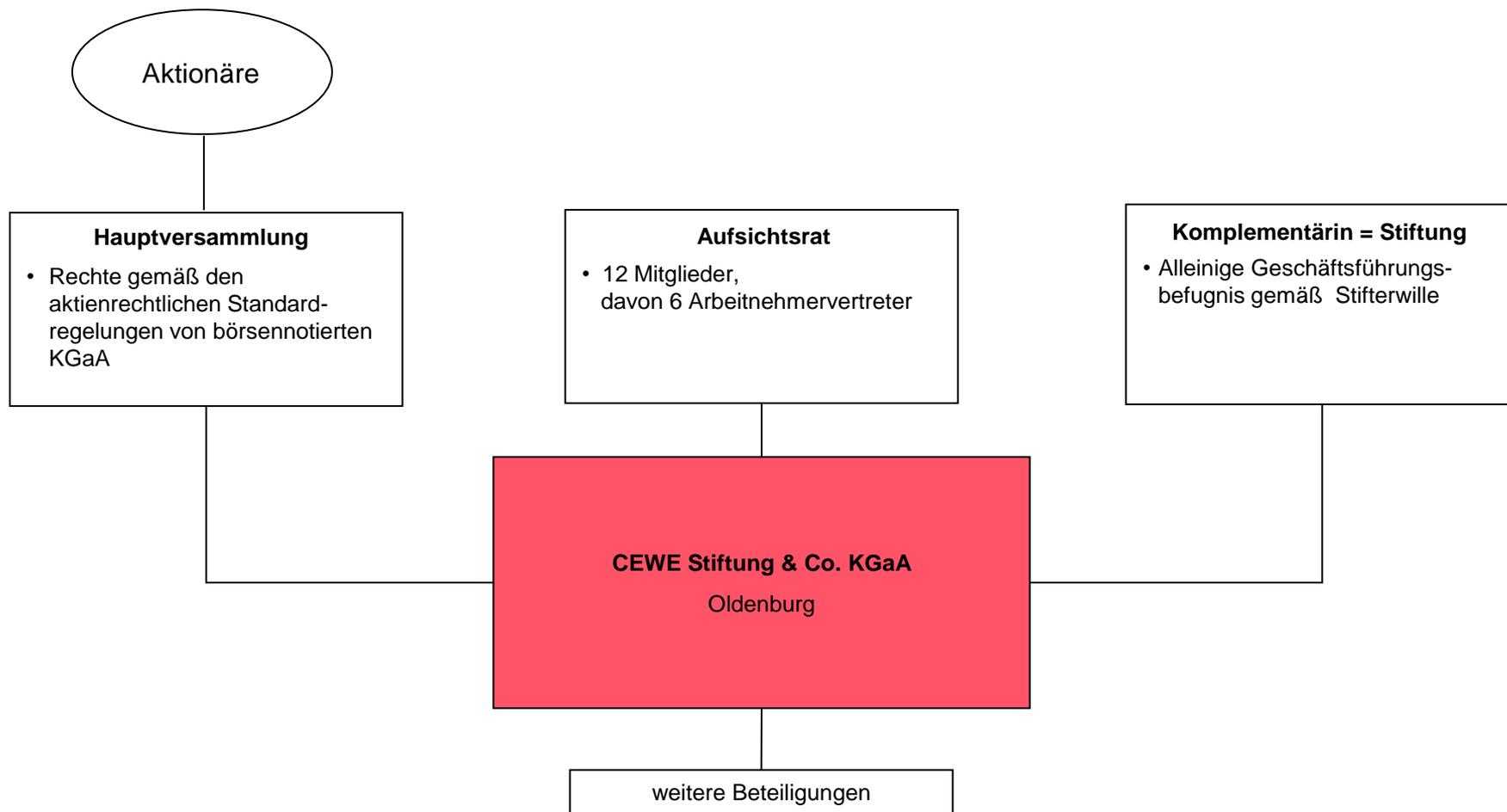
3

## Klarheit der Governance

- a) AG-Aktionäre nicht direkt am operativen Geschäft beteiligt
- b) Aktien mit ungleichen Rechten: Stiftung besitzt 2 Golden Shares, mit denen jeweils ein Mitglied des Aufsichtsrats benannt werden kann
- c) Keine unmittelbare Rechtsformtransparenz

▶ Die aktuelle Rechtsform hat vor allem einen Steuernachteil

# Neue Struktur: KGaA



 = operatives Geschäft

# Verbesserungen durch die neue Struktur

**1**

## **Steuervorteil 10 Mio. Euro**

- a) Aufwendungen können gewerbeertragssteuerlich voll geltend gemacht werden
- b) Vorsteuer ist verrechenbar

**2**

## **Rechtsform kapitalmarkt bekannt**

Die Rechtsform der „...& Co. KGaA“ ist eine am Kapitalmarkt zunehmend gängige Rechtsform.

**3**

## **Klarheit der Governance gesteigert**

- a) AG-Aktionäre direkt am operative Geschäft beteiligt
- b) Alle Aktien sind gleichberechtigt, keine Golden Shares
- c) Unmittelbare Rechtsformtransparenz

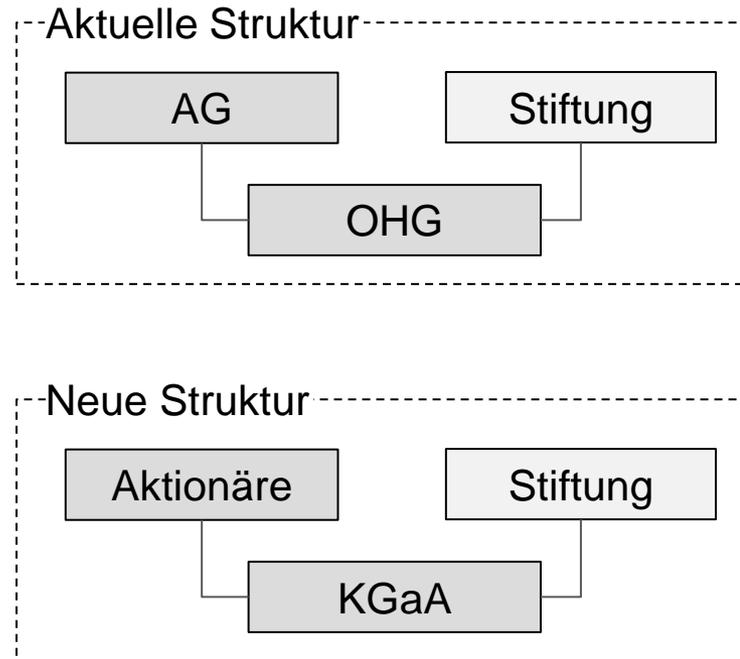
- ▶ **Die harmonische Weiterentwicklung der derzeitigen Rechtsform in eine am Kapitalmarkt etablierte KGaA-Struktur bringt neben dem Steuervorteil weitere Verbesserungen mit sich**

# Harmonische Transformation in die KGaA

## Aktiengesellschaft/ Gesellschaft auf Aktien

ist und bleibt

- ... Tor zum Kapitalmarkt
- ... Advokat des permanenten Fokus auf Kapitalrentabilitäts- und Profitabilitätsorientierung



## Stiftung

ist und bleibt

- ... geschäftsführendes Organ (gemäß Stifterwille)
- ... Advokat der langfristigen Denkweise

- ▶ **Erfolgreiche Zusammenspiel von Aktionärsschaft und Stiftung wird identisch fortgesetzt – nur in neuer, nicht zuletzt steuerlich vorteilhafter Rechtsform**

# Agenda

## 1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

## 2. Konzern-Ergebnisse 2012 und Ausblick 2013

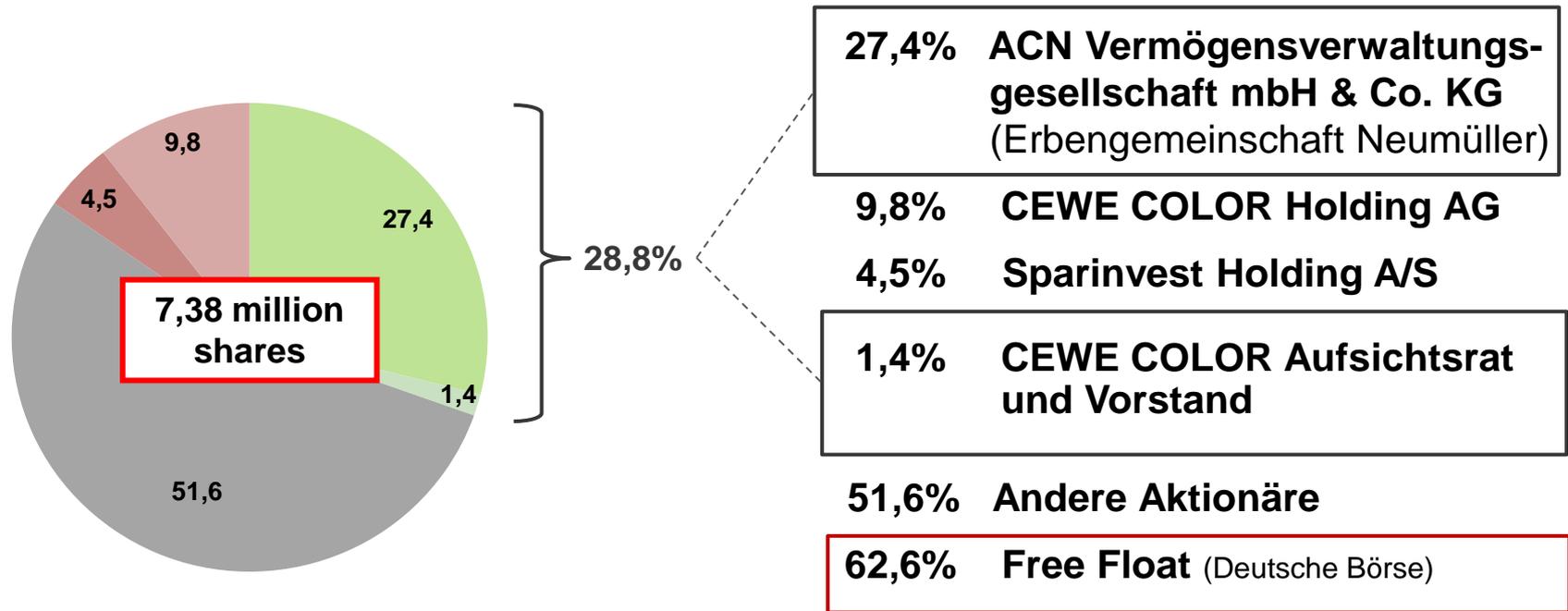
## 3. Formwechsel

## **4. Aktie und Dividende**

## 5. Innovation: „CEWE goes mobile“

## 6. Q&A

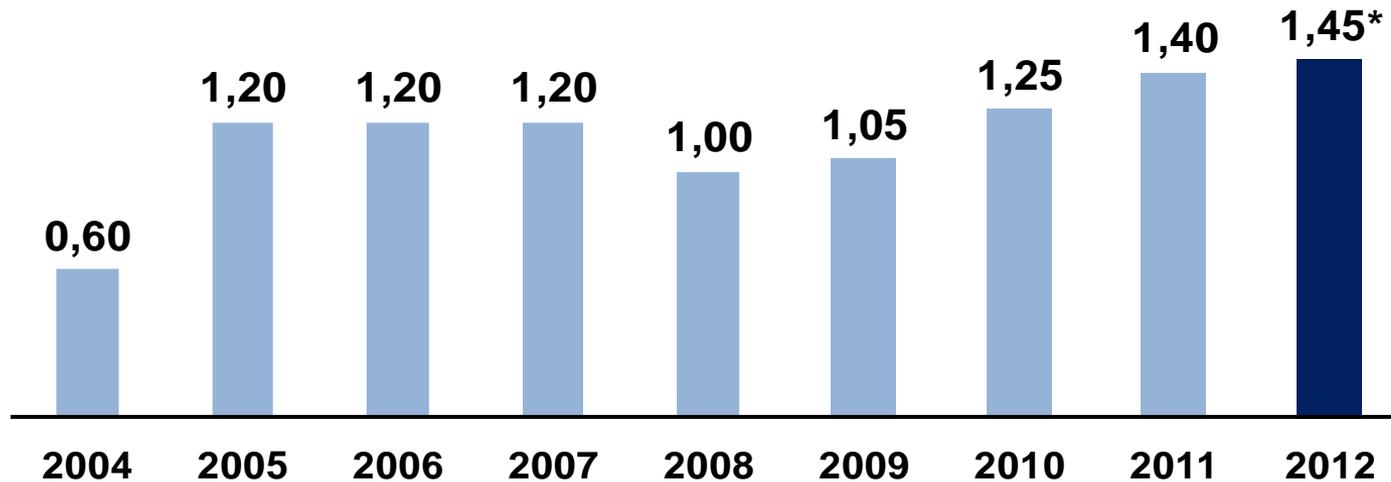
## Aktionärsstruktur (März 2013)



- ▶ Die Erbengemeinschaft des Unternehmensgründers ist größter Anteilseigner
- ▶ 28,8% der Aktien sind in Aufsichtsrat und Vorstand repräsentiert

# Dividende

Dividende  
in Euro



► Die Dividende für das Geschäftsjahr 2012 soll auf 1,45 Euro steigen

\* Dividendenvorschlag des Vorstands und Aufsichtsrats für die Hauptversammlung am 5. Juni 2013

# Aktuelle Analysten-Empfehlungen

	Empfehlung	Datum
	Buy	27.02.2013
	Buy	27.02.2013
	Buy	27.02.2013
	Buy	27.02.2013
	Buy	17.01.2013
	Hold	01.03.2013
	Overweight	28.02.2013
	Buy	27.02.2013
	Buy	28.02.2013
	Buy	21.06.2012
	Buy	19.06.2012

► **Durchweg positive Analysten-Meinungen**

# Agenda

## 1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

## 2. Konzern-Ergebnisse 2012 und Ausblick 2013

## 3. Formwechsel

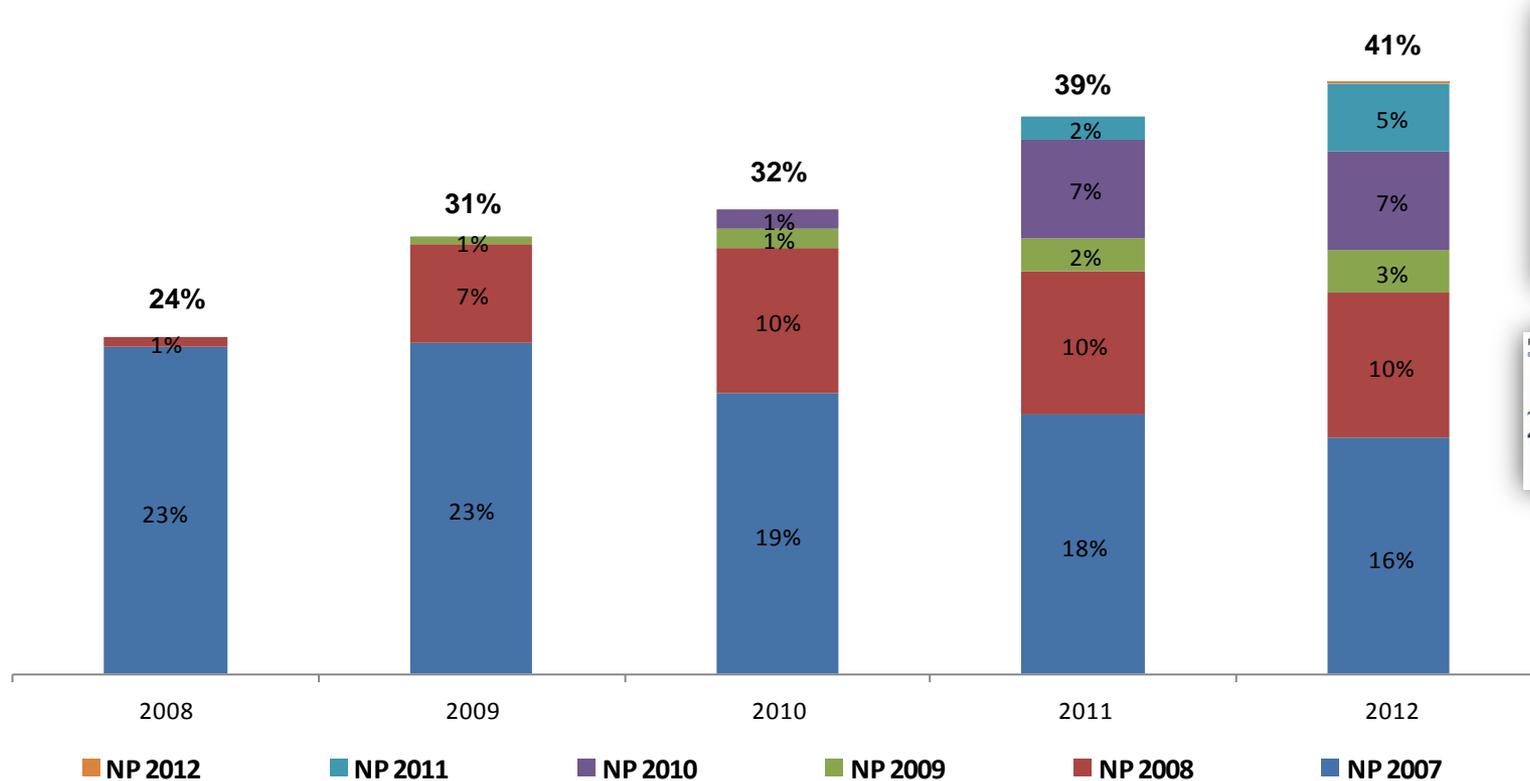
## 4. Aktie und Dividende

## **5. Innovation: „CEWE goes mobile“**

## 6. Q&A

# Neuprodukte Umsatz im Fotofinishing

Umsatzanteil mit neuen Produkten



- ▶ Über 40% des Fotofinishing-Umsatzes wird mit Produkten der letzten 4 Jahre erzielt
- ▶ Entwicklung dokumentiert die Innovationsstärke von CEWE COLOR

# Konstante Weiterentwicklung, über 50 Jahre Innovationen



- ▶ Das User Interface wird immer wichtiger
- ▶ Neue Technologien nutzen, nicht bekämpfen

# Fotokiosk - Drucken vor Ort mit mobilen Endgeräten



Air  
Print



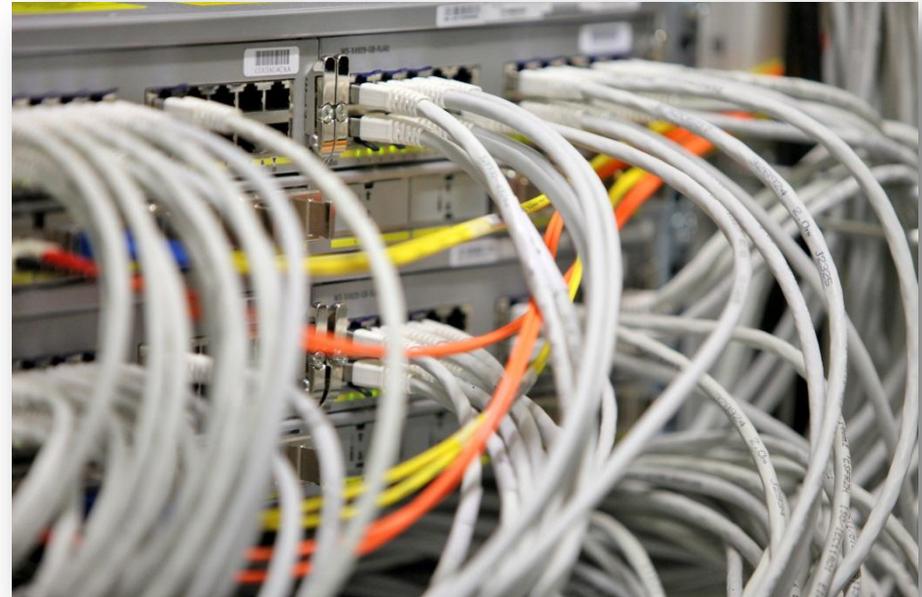
Bluetooth®



- ▶ Bis zu 20% der Sofortdrucke von mobilen Endgeräten
- ▶ Neu: Bilder aus facebook vor Ort drucken

# COPS und Online Plattform

The screenshot shows the CEWE website interface. At the top, there's a navigation bar with the CEWE logo and search options. Below that, a user's profile is visible, including their name 'Ronald Duberenz' and account type 'Benutzeraccount'. The main content area is titled 'Ihre Foto-Artikel' and displays a carousel of photo products like calendars, Christmas cards, and posters. Below this, there's a section for 'Ihre Alben' (photo albums) with a 'Jetzt gestalten' button. The footer contains various logos for payment methods (GOGREEN, PCI-DSS, Acertigo, GEBÜHRENTWICKELUNG, VISA, LASTSCHRIFT, RECHNUNG) and a list of services and products.



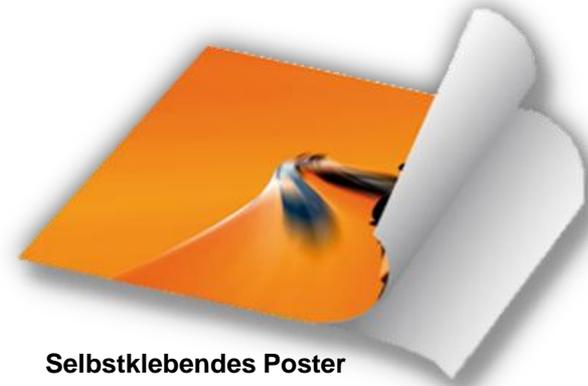
- ▶ 25 TB Daten am Peak Tag im Dezember 2012 über zwei Rechenzentren
- ▶ Zu Weihnachten mehr als 80% der Aufträge über das Internet

# Aufwertung bereits existierender Produkte (Auszug, nicht vollständig)



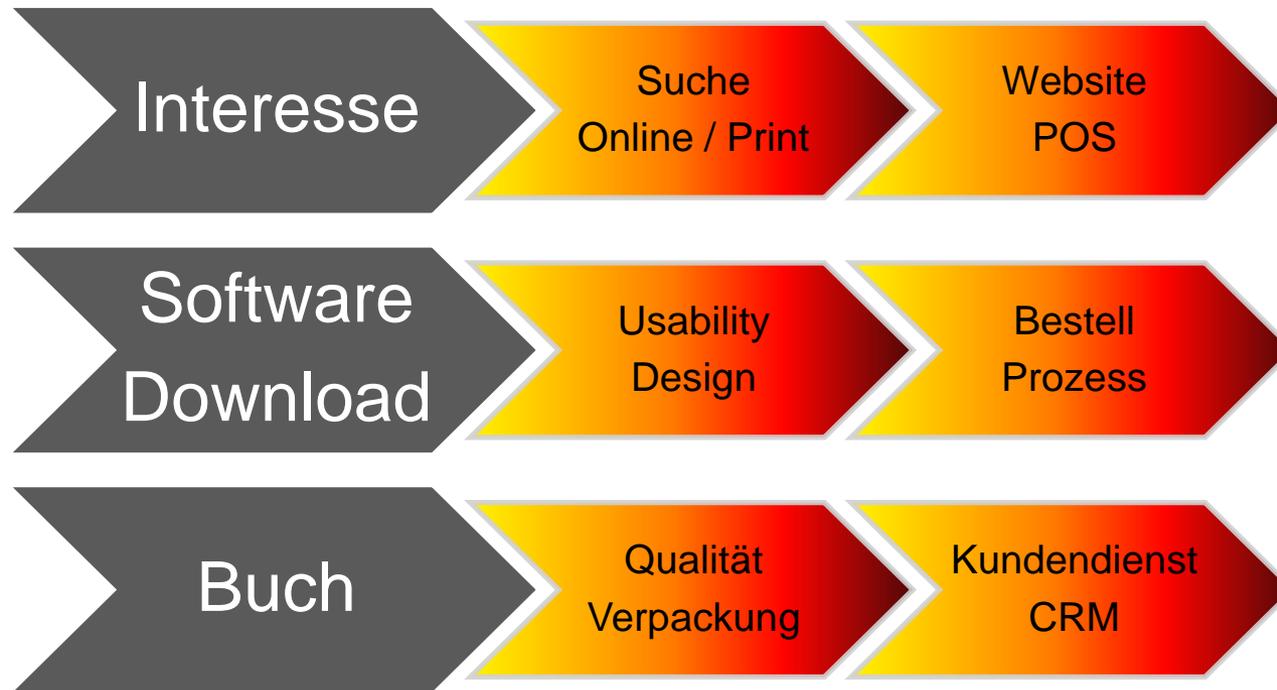
- ▶ **Bessere Produktqualität**
- ▶ **Attraktivere Formate, attraktivere Margen**

## Neue Produkte (Auszug, nicht vollständig)



- ▶ Unterstützt CEWE GOES MOBILE
- ▶ Produkte auch für neue Käuferschicht und mobile Anwendungen

# Mehr als das gedruckte Buch

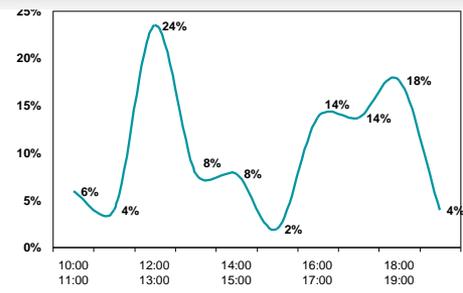


- ▶ **Komplette Kette definiert den Erfolg des Produktes**

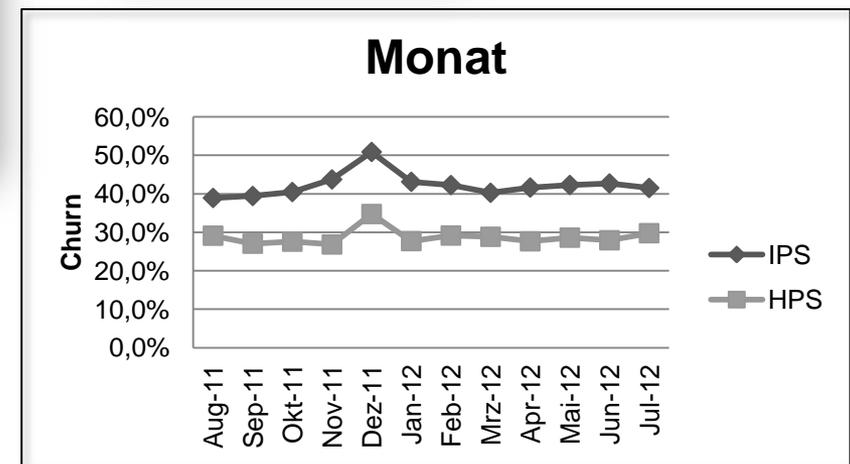
# Kundenfeedback und Analyse

# Farming

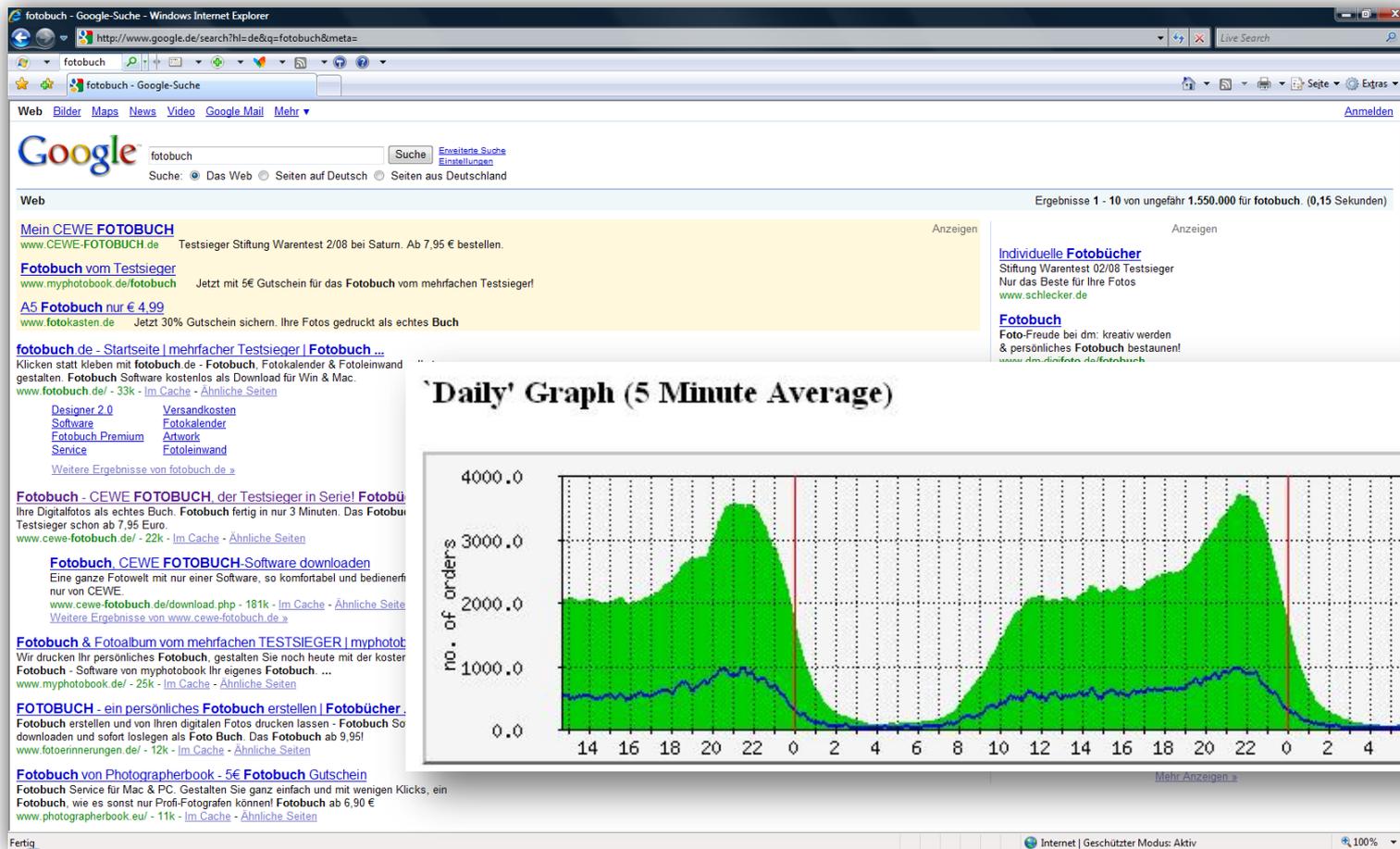
## Betreuung im Laden



Über 130 Mio. Newsletter in 2012



# Neukundengewinnung (Hunting)



- ▶ Internetmarketing gewinnt zunehmend an Bedeutung
- ▶ Hunting is much more expensive than farming

# Konstante Verbesserung der preisgekrönten CEWE FOTOBUCH Software

- **CEWE setzt Kundenfeedback und eigene Innovationen erfolgreich um**
- **Crowdsourcing**

# Testsiege



- ▶ **Prämierte Qualität für die CEWE FOTOBUCH Software, mobile Applikationen und die CEWE FOTOSTATION.**

# Neueste Innovationen



# Innovation – Erstlingswerk?

Bertelsmann (Wissen Media Group): Start 2002

CEWE COLOR (cewe digital): Start 2003



- Verbindung mit Fremdinhalten
- Seitenzahl 16 + 32
- Nur online Erstellung
- Vermarktung nur online

- Freie Gestaltung
- Seitenzahl: 18 bis 50 (heute 150)
- Online und „Offline“-Erstellung
- Vermarktung am POS, online, ....
- Markenprodukt ab 2005

- ▶ **Kevin Turner: "innovation without execution is hallucination"**
- ▶ **Kundennutzen von Beginn an in den Fokus stellen**

# QR-Code – Neueste Open Innovation Umsetzung

## CEWE FOTOBUCH klangvoll



- Das klingende Fotobuch-Set kann passend zu den Bildern persönliche Kommentare, Stimmungsgeräusche und Musik wiedergeben – ein multimedialer Genuss.
- Eine weitere technologische Meisterleistung von CeWe, z.B. mit MP3-Zusatz Kompatibel mit Tondokumenten von Videokameras und Sprachnotizen auf dem Mobiltelefon.

Watchlist – nicht 2009 **4,7**

**Kurator Dr. Nagel 2010:  
„Ihr braucht das sprechende  
CEWE FOTOBUCH“**

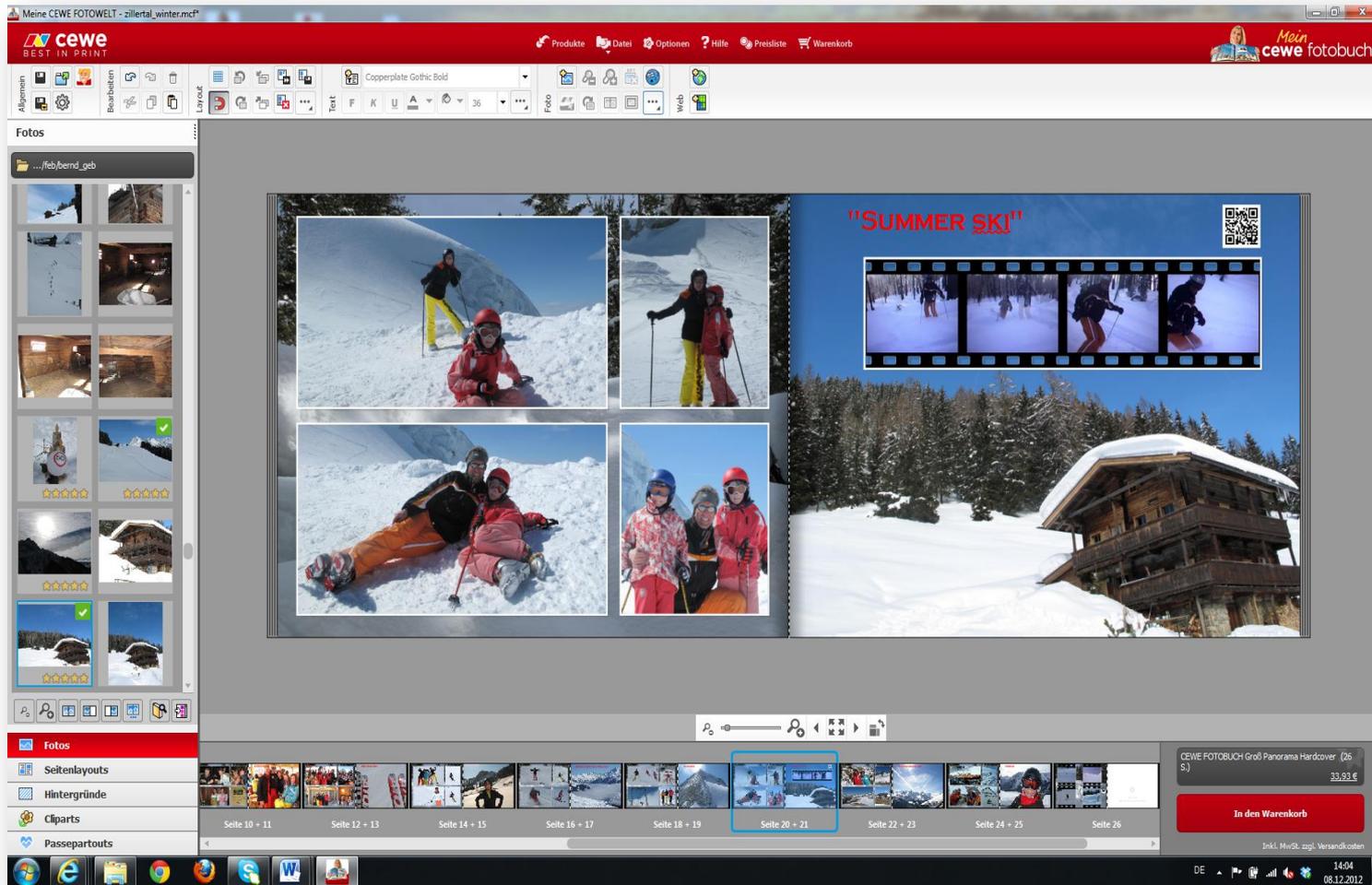
**CEWE COLOR PRAG 2011:  
Video Screen im  
CEWE FOTOBUCH**

**Wettbewerb in Israel 2010:  
Audio mit Tasten auf den  
Seiten abrufbar**



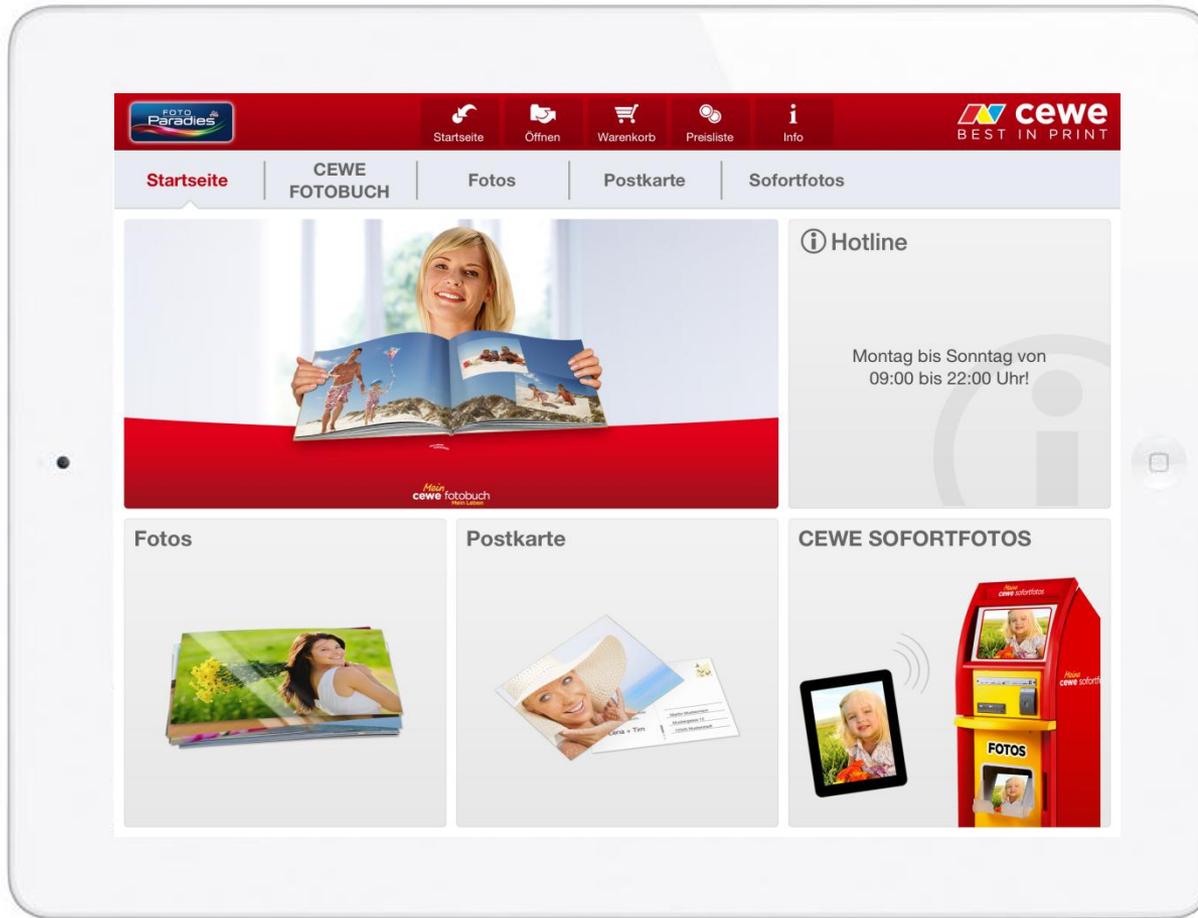
- ▶ **Input über längeren Zeitraum im Auge behalten bis photokina 2012**
- ▶ **Mit neuer Technologie marktreif gemacht („Wie bei Harry Potter“)**

# Neue Desktopsoftware HPS 5.0



- ▶ Integration von Videos (Bilder und QR-Code) für 1,99€ pro Video
- ▶ Neueste Innovationen in unserer Schlüsselsoftware

# cewe fotowelt app



- ▶ **Unterstützt Tablets und Smartphones**
- ▶ **Betriebssysteme: iOS und Android**

# Bestellen über Tablets und Smartphones

The screenshot shows the CEWE Fotowelt mobile app interface. At the top, there's a navigation bar with 'cewe fotowelt' logo, navigation icons (Startseite, Öffnen, Warenkorb, Preisliste, Hilfe), and the CEWE BEST IN PRINT logo. Below the navigation bar are tabs for 'Fotos', 'Layout', 'Hintergrund', and 'Text'. A photo gallery is visible, showing a sequence of photos of an elephant and a family. A large photo of a family with an elephant is the main focus, with the text 'unser traumhafter urlaub!' overlaid. To the right, a comparison table is displayed, comparing CEWE with other providers: ifolor, Bookfactory, Prentu, and Cboxle. The table includes columns for availability, price, format options, paper types, cover types, additional products, functional scope, design options, editing functions, payment methods, and overall ratings.

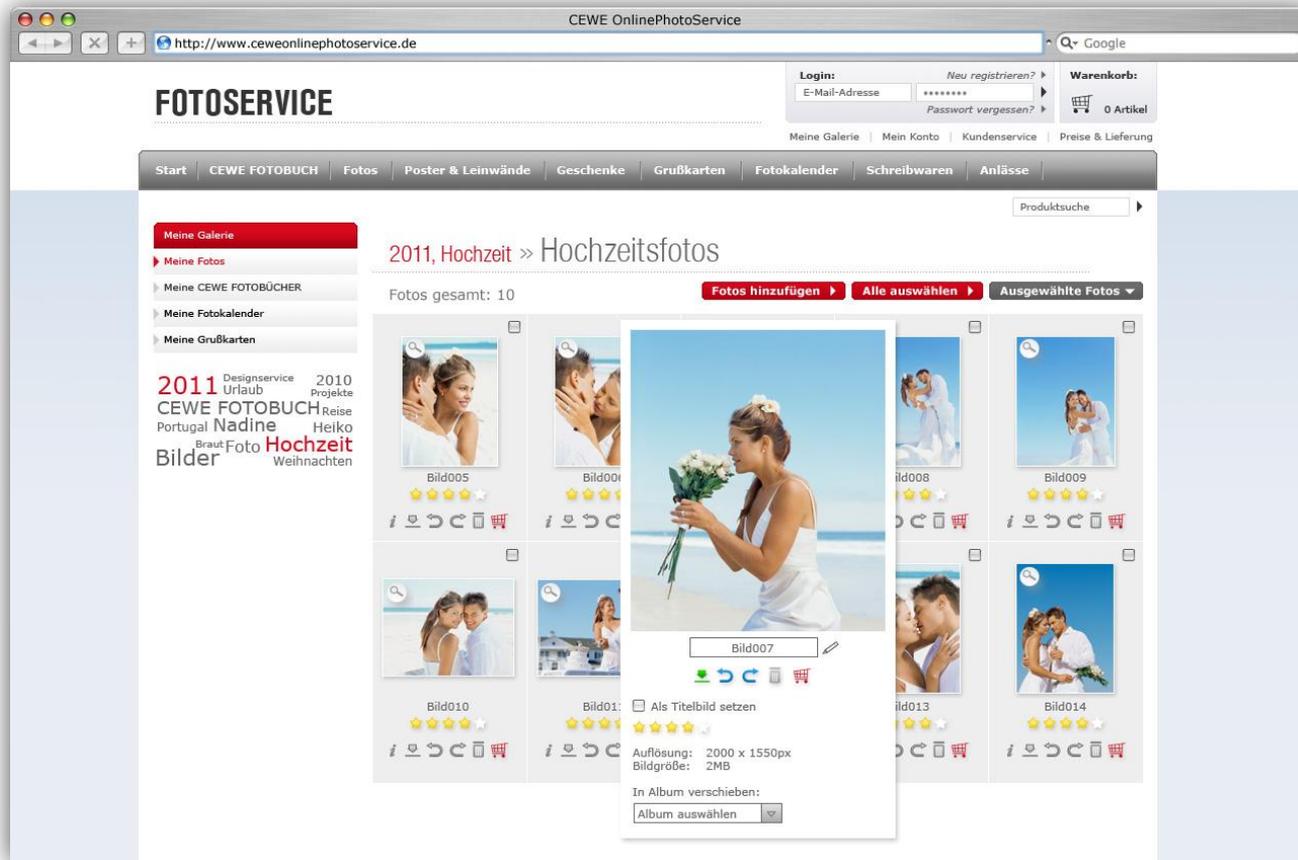
	1 CEWE	2 ifolor	3 Bookfactory	4 Prentu	5 Cboxle
verfügbar für	iPad & iPhone, Android	iPad	iPad	iPad & iPhone, Android	Android, iPad & iPhone, Facebook
Fotobücher ab	7,95 €	7,95 €	16,90 €	4,95 €	15,50 €
<b>Produktauswahl</b>					
Formate	Mini (13x11 cm), Compact (19x15 cm), Groß (21x28 cm), Groß Panorama (28x21 cm)	A4 quer, A5 quer, A6 quer	Standard (20,5 x 27 cm), Wide (27 x 20,5 cm), Came (20,5 x 20,5 cm), Panorama (20,5 x 15 cm)	18x13 und 15x10 cm	compact (10,8x14,5 cm) und pocket (13x10 cm)
Papiersorten	Fotopapier matt, Digitaldruck normal, Digitaldruck Hochglanz	Digitaldruck normal	Digitaldruck normal, Digitaldruck Hochglanz	Digitaldruck normal, Digitaldruck Hochglanz	Digitaldruck matt
Cover	Hard- & Softcover, Heft	Hardcover, Spiral	Hardcover	Softcover	Softcover
Weitere Produkte (außer Fotobuch)	Fotos, Postkarten	Leinwand, Aufsteller, Gluskarfen, Fotoabzüge	Kalender, Ringbindung	keine Auswahl	keine Auswahl
<b>Funktionsumfang</b>					
Designvorlagen	17 klassische verschiedenfarbige Säle	verspielt (Urlaub, Hochzeit, Baby, Neutral)	themenbezogen (Party, Action, Natur, Fun, Light)	Design vorgegeben	Design vorgegeben
Bearbeitungsfunktionen Texte im Fotobuch	sehr umfangreich	sehr umfangreich	umfangreich	nur drehen	nur drehen & zoomen
Bezahlungsmöglichkeiten	Rechnung, Lastschrift, Kreditkarte, PayPal	Rechnung	Kreditkarte	Kreditkarte, Giropay, PayPal	Rechnung, Kreditkarte, PayPal
<b>Wertung<sup>1)</sup></b>					
Handling	100%	84%	79%	86%	79%
Gestaltungsmöglichkeiten	84%	100%	68%	45%	57%
Produktvielfalt	100%	61%	68%	54%	47%
<b>Gesamtwertung</b>	<b>95,2%</b>	<b>82,0%</b>	<b>72,5%</b>	<b>64,1%</b>	<b>62,7%</b>
<b>Testurteil</b>	<b>sehr gut</b>	<b>gut</b>	<b>befriedigend</b>	<b>befriedigend</b>	<b>befriedigend</b>

1) Die Gesamtwertung setzt sich zusammen aus: Handling: 40 Prozent, Gestaltung: 30 Prozent und Produktvielfalt: 30 Prozent.

► Vier CEWE FOTOBUCH Formate auf Tablets

► Zwei Formate auf Smartphones

# CEWE Cloud „My Gallery“



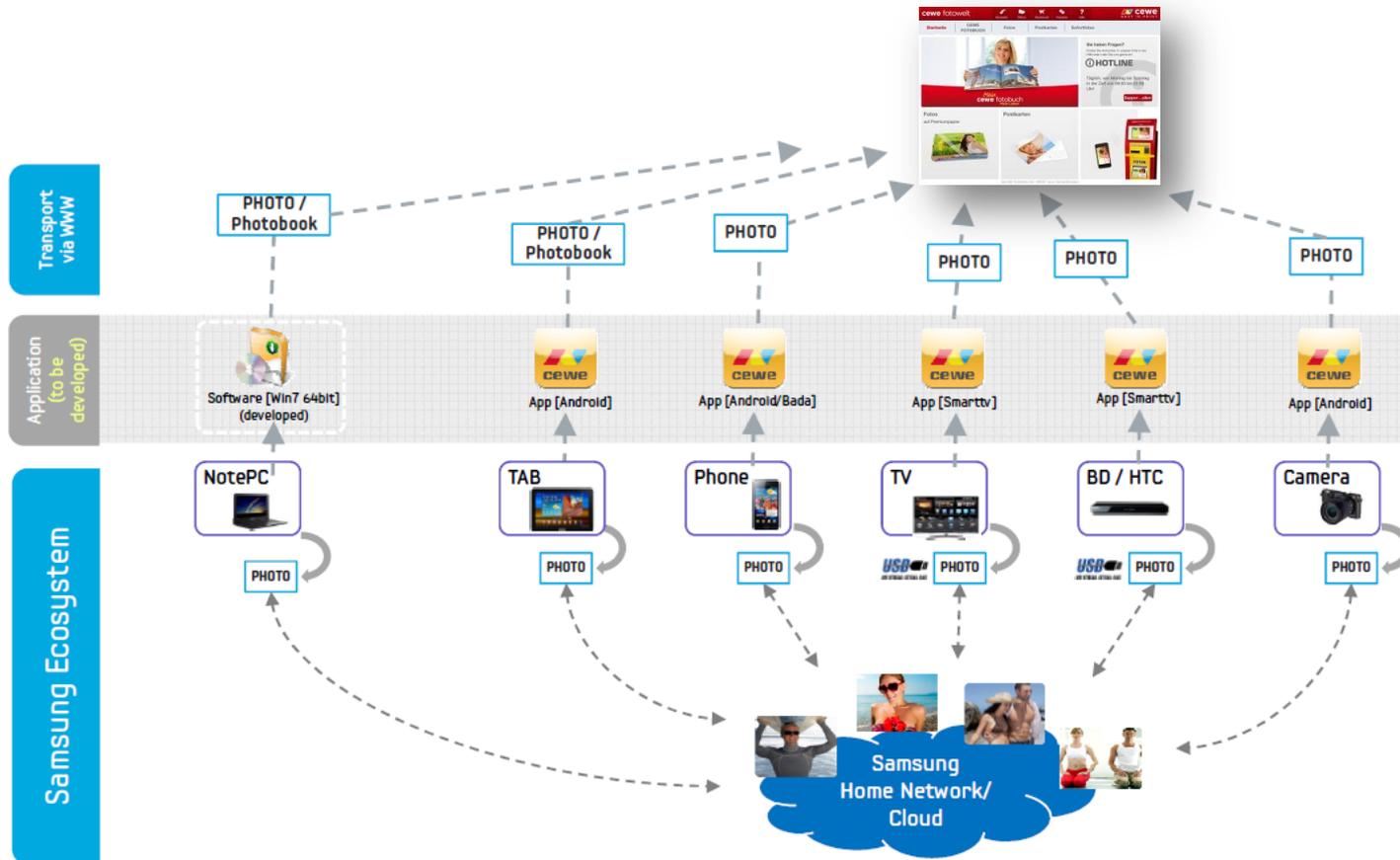
- ▶ **CEWE FOTOBUCH Nachbestellung (4%), CEWE Kalender und Grüßkarten**
- ▶ **Posten auf facebook**
- ▶ **Betrachtung mit mobilen Endgeräten**

# Erste Windows8 Integration

The image shows a Windows 8 Start screen with a grid of colorful tiles. The tiles include Store, Xbox LIVE-Spiele, Nachrichten, Maps, Internet Explorer, Mail, Video, Weather (showing 19° Oldenburg, Germany), Desktop, Kalender, Fotos, and Kontakte. Overlaid on the right is the CEWE Fotobuch app interface. The app title is 'Fotobestellung' and the CEWE logo is in the top right. Below the title, it says 'Gewählte Fotos' and displays a grid of seven photo thumbnails. Each thumbnail has a price and a quantity of 1. A 'Format' selection dialog is open over the middle photo, showing options: 9er, 10er (selected), 11er, 13er, 15er, 20er, and '+ weiteres Format'. A yellow callout box points to the dialog with the text: 'Format- und Anzahleinstellung direkt am Bild da grundlegende Funktion der App und so ein schnellerer Direktzugriff gegeben ist.' At the bottom left of the app, it shows 'Fotos: 7' and 'Abzüge: 8'. At the bottom center, it shows 'Zwischensumme: 12,22 €\*' with a note '\*inkl. MwSt. zzgl. Bearbeitungsgebühr'. At the bottom right, there is a red button that says 'In den Warenkorb'.

- ▶ Direkte Zusammenarbeit mit Microsoft Team
- ▶ CEWE FOTOBUCH folgt

# CEWE Android Apps auf Samsung Geräten



► Services von CEWE COLOR über alle Geräte unserer Kunden erreichbar

# Agenda

## 1. Unternehmensentwicklung nach Geschäftsfeldern

- Fotofinishing

- Online Druck

- Einzelhandel

## 2. Konzern-Ergebnisse 2012 und Ausblick 2013

## 3. Formwechsel

## 4. Aktie und Dividende

## 5. Innovation: „CEWE goes mobile“

## 6. Q&A

# Q&A-Session

Bilanzpresse- und Analystenkonferenz CEWE COLOR Holding AG

Frankfurt  
27. März 2013



**cewe-print.de**  
Ihr Online Druckpartner



*Mein*  
**cewe fotobuch**  
Mein Leben

Europas  
beliebtestes  
Fotobuch

ab 7,95 €\*



\*Abgebildetes Produkt hat einen höheren Preis. Diesen entnehmen Sie bitte der Preisliste. Die Preise verstehen sich inkl. MwSt., zzgl. Bearbeitungspauschale und evtl. anfallender Versandkosten.

Mein  
cewe fotobuch  
Mein Leben

[www.cewe.de](http://www.cewe.de)

 **cewe**  
BEST IN PRINT