

# GoingPublic Media AG

Hauptversammlung am 29. Juni 2023

Markus Rieger, Vorstand

GoingPublicMedia

AKTIENGESELLSCHAFT

# Auf einen Blick

## GoingPublic Media AG

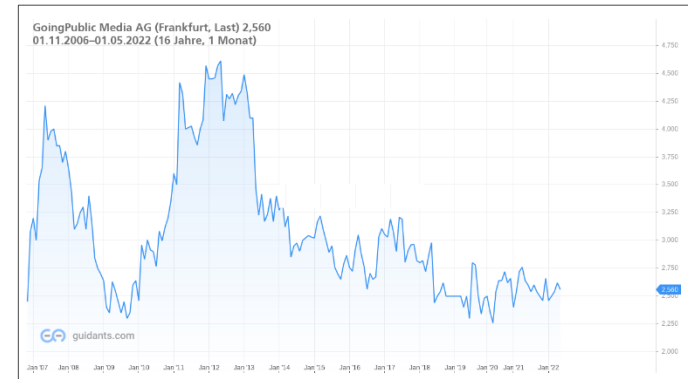
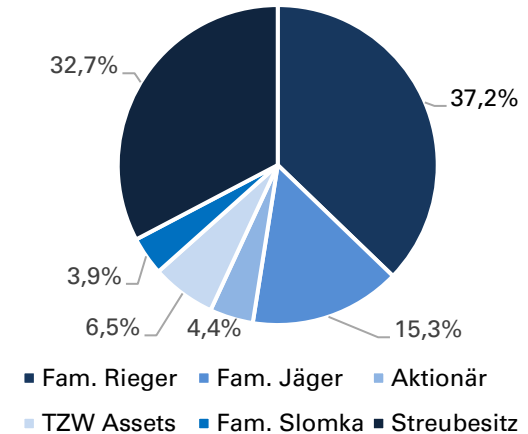
### Das Unternehmen

- 12 Mitarbeiter
- Standort: München
- Tochtergesellschaften/Beteiligungen:  
BondGuide Media GmbH (25%)  
China Investment Media GmbH (70%)

### Die Aktie

- Market Cap: 1,90 Mio. EUR
- Kurs 29.6.2023: 2,11 EUR

### Aktionärsstruktur 2023



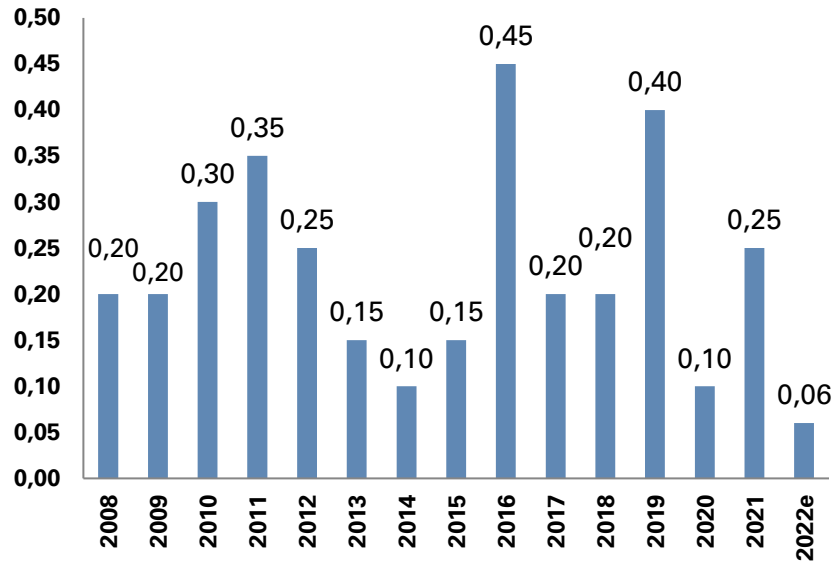
# Geschäftszahlen 2022

## GoingPublic Media AG

Position	2022	2021	Veränderung
Umsatz	1.585 TEUR	1.700 TEUR	-6,6%
Jahresüberschuss	-56 TEUR	318 TEUR	
EBITDA	-25 TEUR	389 TEUR	
Bilanzsumme	1.274 TEUR	1.595 TEUR	-20,1%
Eigenkapital	1.089 TEUR	1.370 TEUR	-20,5%
Eigenkapitalquote	85,5%	85,9%	-0,5%
Liquide Mittel 31.12.	865 TEUR	1.200 TEUR	+67,8%
Dividende	0,06 EUR je Aktie(e)	0,25 EUR je Aktie	+150,0%

# Dividende

Entwicklung in EUR (Basis: 900.000 Aktien)



- Kumulierte Dividende 2008-2022: 3,36 EUR je Aktie bzw. 3,024 Mio. EUR
- Durchschnittliche Dividende 2008-2022e: 0,224 EUR
- Ziel: Nachhaltige Dividendenzahlung aus operativen Erträgen
- Bilanzgewinn nach Dividendenzahlung Juni 2023 vollständig ausgeschüttet

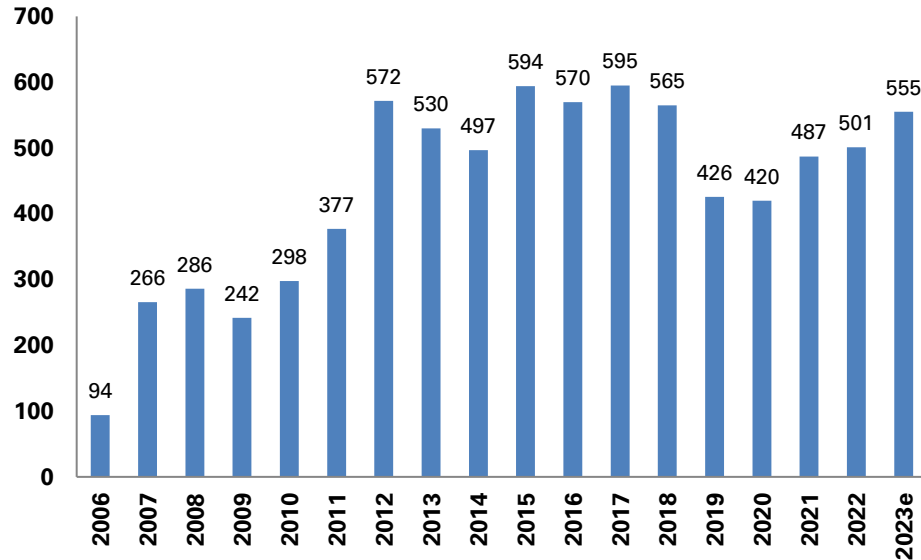
# Geschäftszahlen 2022

## (nach Plattformen/Bereichen)

	2022		2021		Veränderung	
	TEUR	in %	TEUR	in %	TEUR	in %
Kapitalmarkt (GoingPublic, HV Magazin)	555	30,36%	544	33,8%	+11	+2,0%
Mittelstand (Unternehmeredition, FuS)	501	27,18%	487	30,2%	+14	+2,9%
Life Sciences	342	18,36%	329	21,1%	+13	+4,0%
China	74	5,30%	95	4,5%	-21	-22,1%
VC Magazin	0	4,19%	75	0,0%	-75	-100%
Services	77	9,49%	170	3,8%	-93	-54,7%
Sonstiges	110	5,13%	92	6,7%	+18	+19,6%
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>1.659</b>	<b>-100,00%</b>	<b>1.792</b>	<b>100%</b>	<b>-314</b>	<b>-7,4%</b>

# Geschäftsentwicklung

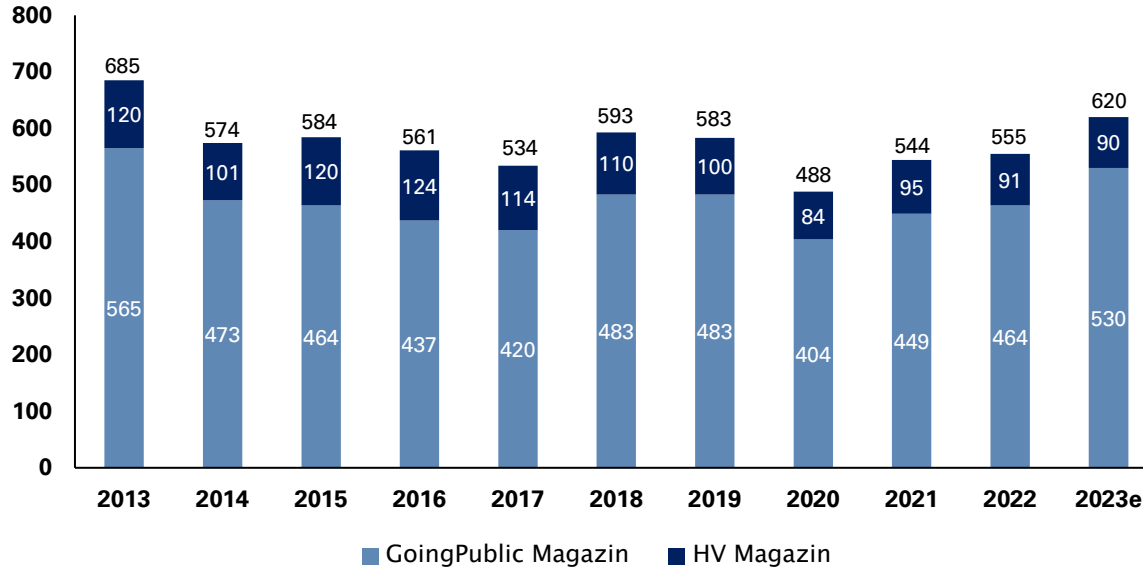
Unternehmeredition (inkl. FuS, Umsatz in TEUR)



- Wettbewerbsintensives Umfeld
- Geschäftsmodell-Anpassung zeigt deutliche Erfolge
- Wachstumspfad seit 2021
- Ziel: Jährlich 2-stelliges Wachstum
- Etablierung FuS als „Leuchtturm“

# Geschäftsentwicklung

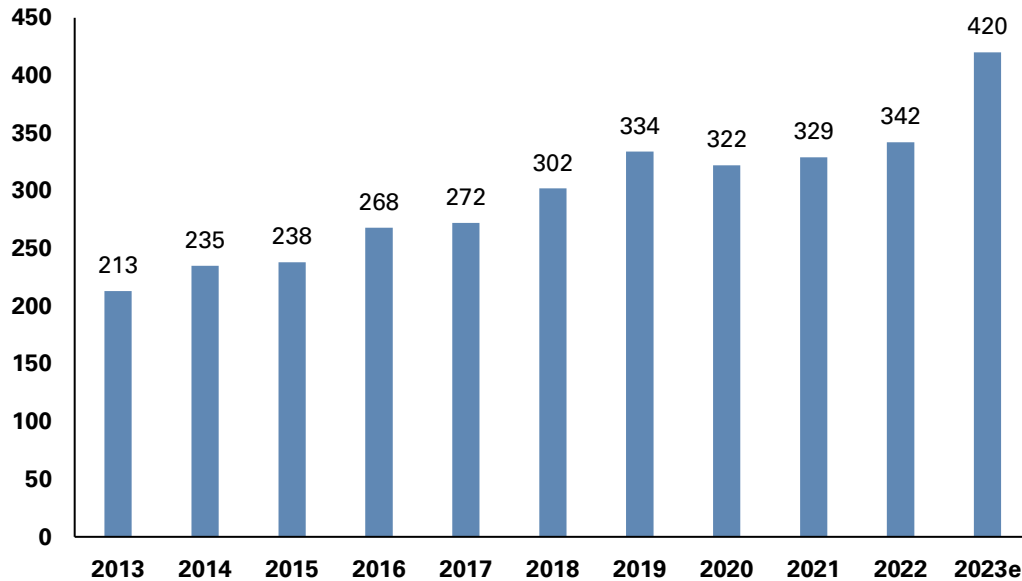
## Kapitalmarkt (GoingPublic & HV Magazin, Umsatz in TEUR)



- Relative Alleinstellung im Kapitalmarktumfeld
- „Corona-Einbruch“ 2020
- Wachstumspfad seit 2021
- Geschäftsmodell-Anpassung trägt erste Früchte

# Geschäftsentwicklung

## Plattform LifeSciences (Umsatz in TEUR)

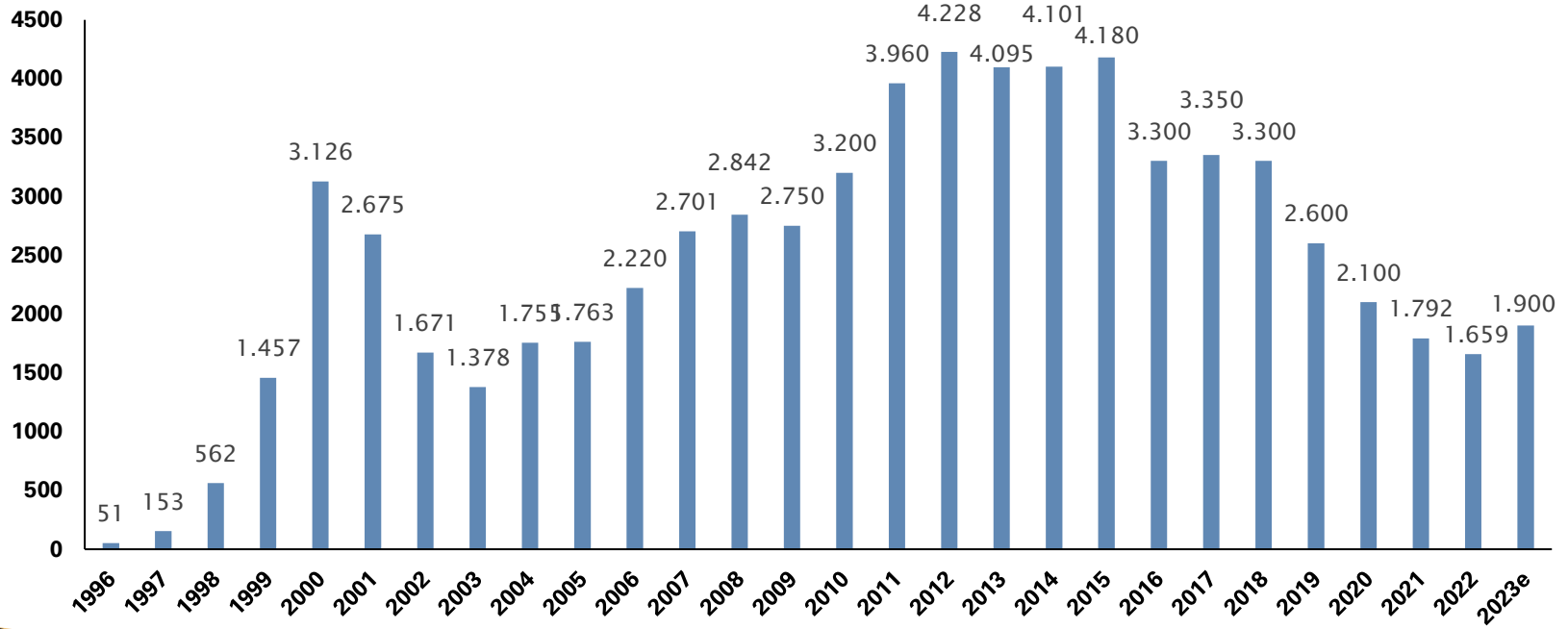


- Gesundheitswirtschaft bleibt Wachstumsbranche
- Kontinuierliches Wachstum seit 2013
- „Finance Day“ und weitere Event-Formate in Entwicklung
- Plattform-Umsatz insgesamt noch zu niedrig



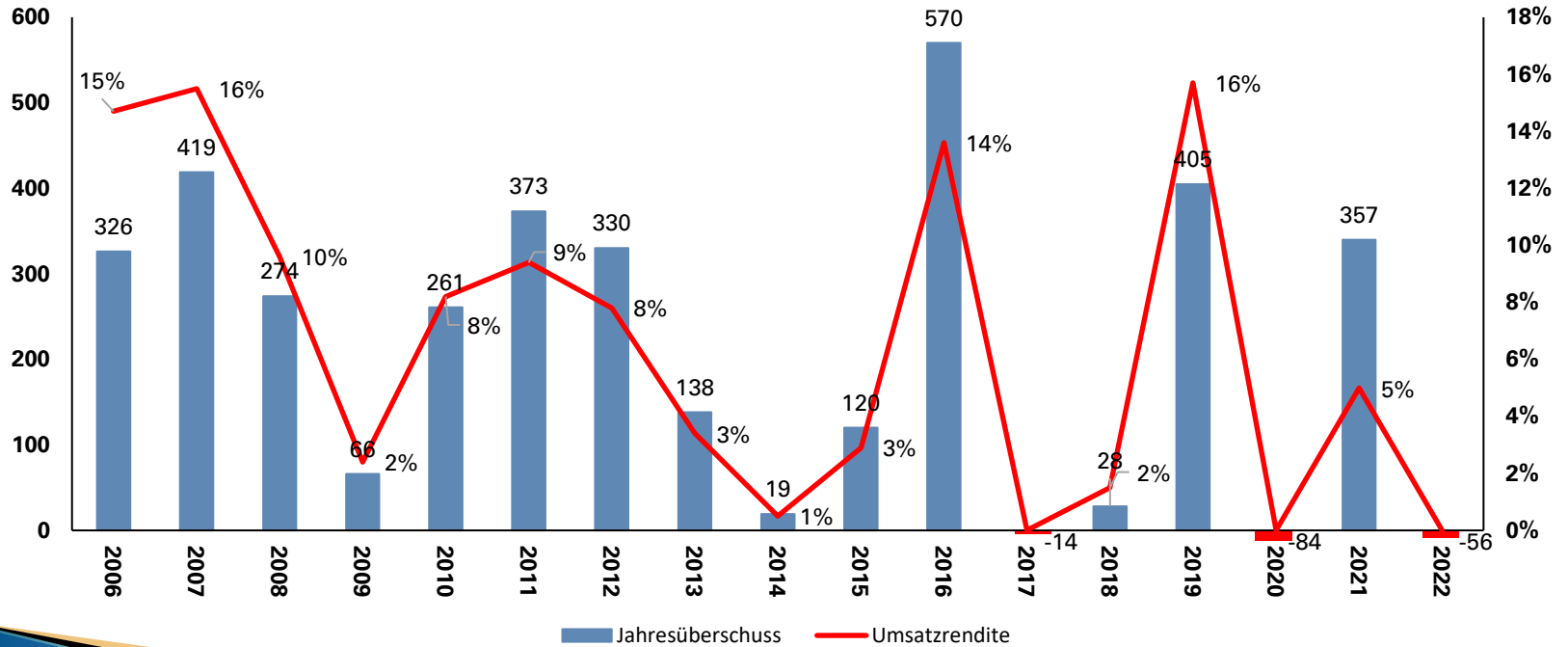
# Geschäftszahlen

## Umsatzentwicklung 1996-2023e (Konzern) in TEUR



# Geschäftszahlen

## Jahresüberschuss 2006-2022 in TEUR



# Geschäftszahlen 2022 – Fazit

- Zweites Verlustjahr nach 2020
- Ursachen:
  - Plattform-Wachstum zu gering (+4 %, geplant +12 %)
  - Ungeplante Kostensteigerungen (Druck, Versand, IT, Energie)
- Aufbrauchen des Bilanzgewinns
- Gute Basis für 2023

# Zahlen I. Quartal 2023 (1.1.-31.3.)

## GoingPublic Media / China Investment Media


Position	1.1.-31.3.2023	1.1.-31.3.2022	Veränderung
Umsatz	337 TEUR	331 TEUR	+1,8%
Ergebnis	-82 TEUR	-28 TEUR	
EBITDA	-76 TEUR	-21 TEUR	
Flüssige Mittel	900 TEUR	1.300 TEUR	-30,8%
<b>China Investment Media GmbH</b>			
Gesamtleistung	13 TEUR	25 TEUR	-48,0%
Ergebnis	+1 TEUR	-13 TEUR	
EBITDA	+3 TEUR	-9 TEUR	
Flüssige Mittel	25 TEUR	65 TEUR	-61,5%

# Geschäftsjahr 2023 - Ausblick

- QI-Ergebnis im Rahmen der Erwartungen
- Wachstumsziel: 10-15 % im Jahr 2023
- Ziel 2 Mio. EUR Umsatz im Jahr 2024
- Veräußerung der China Investment Media-Anteile
- Entwicklung zusätzlicher Erlösmodelle (Beispiel „Aktienportraits“)
- Konsequente Weiterentwicklung des cross-medialen Geschäftsmodells
- Wirtschaftliches Ziel: Operatives Ergebnis > 100 TEUR

# Plattformen/Marken 2023

## Kapitalmarkt



GoingPublic  
Magazin  
Börse - Finanzierung - Wachstum

26 Jahre



hvmagazin

20 Jahre

## Mittelstand



Unternehmer  
Edition  
Finanzierung - Nachfolge - Vermögen

17 Jahre



FuS

12 Jahre

## Life Sciences



Plattform  
Life Sciences  
Technologie - Finanzierung - Investment

8 Jahre

## Beteiligungen:



Investment Plattform  
China/Deutschland  
中德投资平台

9 Jahre



BONDGUIDE  
Die Plattform für Unternehmensanleihen

13 Jahre

# Ziele

- Nachhaltiger Unternehmenserfolg / Unternehmenswert
- EBIT in Höhe der alten Bestwerte (300-450 T€)
- Nachhaltige Dividendenzahlung aus operativem Ergebnis

# Umsetzung

- Plattform-Ansatz der bestehenden Medien über cross-mediale Aufstellung: Print – Online – Event – Netzwerk – Service
- Entwicklung eines fokussierten, nachhaltig profitablen Plattform-Geschäftsmodells
- Aktive Portfolio-Arbeit

# Cross-Media-Modell „Plattform“

Plattform = Magazin – Online – LinkedIn – Events



(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK





# Reduktion der regulären Ausgaben

Gedruckte Magazine als Plattform-„Visitenkarten“



# Aufwertung der Online-Portale

Tägliches Publizieren im Netz immer mehr im Vordergrund

The screenshot shows the homepage of goingpublic.de, titled "Das Kapitalmarkt-Portal". It features a navigation menu with categories like "BEING PUBLIC", "HAUPTBEREICHEN", "PLATFORM LIFE SCIENCES", "PARTNER", "NETZWERK", "EVENTS", "E-MAGAZINE", and "NEWSLETTER". The main content area includes a large graphic of a hand holding a globe, a headline "Heidelberg Pharma Minderheitsbeteiligung Emergence", and several article teasers such as "EY-Studie: Globaler IPO-Markt stagniert" and "Tubulus: Entwicklung innovativer Krebstherapien".

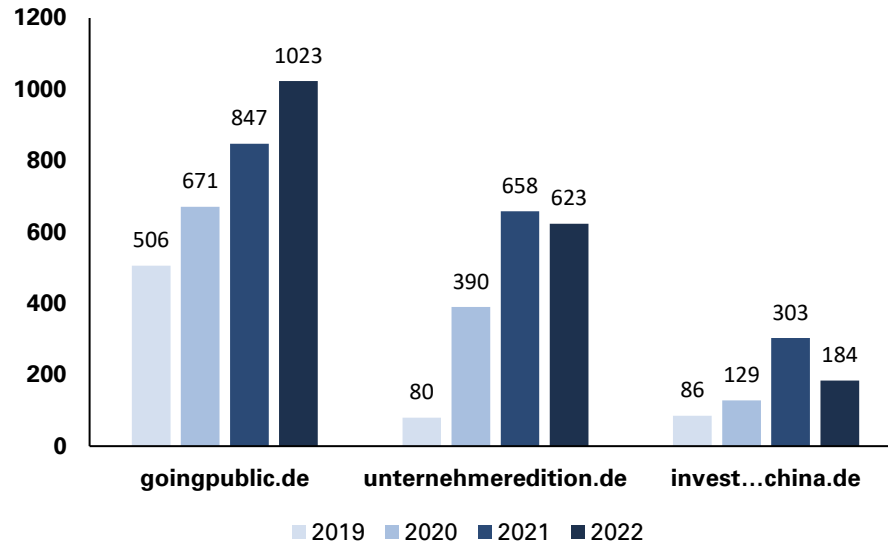
The screenshot displays the homepage of unternehmeredition.de, with the tagline "Know-how für den Mittelstand". The navigation bar includes "UNTERNEHMERWELT", "WISSEN", "PANORAMA", "PARTNER", "NETZWERK", "E-MAGAZINE", "EVENTS", and social media icons. A prominent article titled "Das Insolvenzverfahren" is featured, along with a "BREAKING NEWS" banner about the "ifo Geschäftsklimaindex sinkt".

This screenshot shows the "Plattform Life Sciences" website. The header includes the logo and navigation options like "5 Thesen zu AI/Medizintechnik", "Case Studies", "Finanzierung", "Investment", "M&A", and "Trends & Technologien". The mission statement reads: "Unsere Mission: crossmediale Verbindung (Magazin, Web, Events) der Lebenswissenschaften mit Wissen und Netzwerken aus Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt". It lists "JAHRESPARTNER" such as Bio Deutschland, BioM, BioScience Valuation, and Bryan Garnier & Co. The main content area features several articles, including "Tubulus: Entwicklung innovativer Krebstherapien", "Bayerische Biotechnologie wächst weiter", "EBAMed erhält 14,35 Mio. EUR für Entwicklung eines Bildführungssystems", "AC Immune erhält FDA Fast Track Designation für Alzheimer-Impfung", "Comparing late-stage vs. early-stage investment strategies", "5 JAHRE BIOTECHNOLOGIE: Kleine Antikörper - Großer Gewinn?", and "3,6 Mio. EUR für Präzisionsdiagnostik in der Immunmedizin".

The screenshot shows the homepage of "Investment Plattform China/Deutschland" (中德投资平台). The header includes the logo and navigation options like "HOME", "INVESTMENT PLATFORM", "E-MAGAZIN", "EVENTS", "MEDIADATEN", "NEWSLETTER", "KONTAKT", and language flags. The main headline reads "Das Ziel ist gesteckt: China kann bis 2035 größte Volkswirtschaft sein". Below this, there are several article teasers, including "Green Bay Area (GBA) in Südschina" and "ZVEI: Dialog mit China ist wichtig".

# Websites

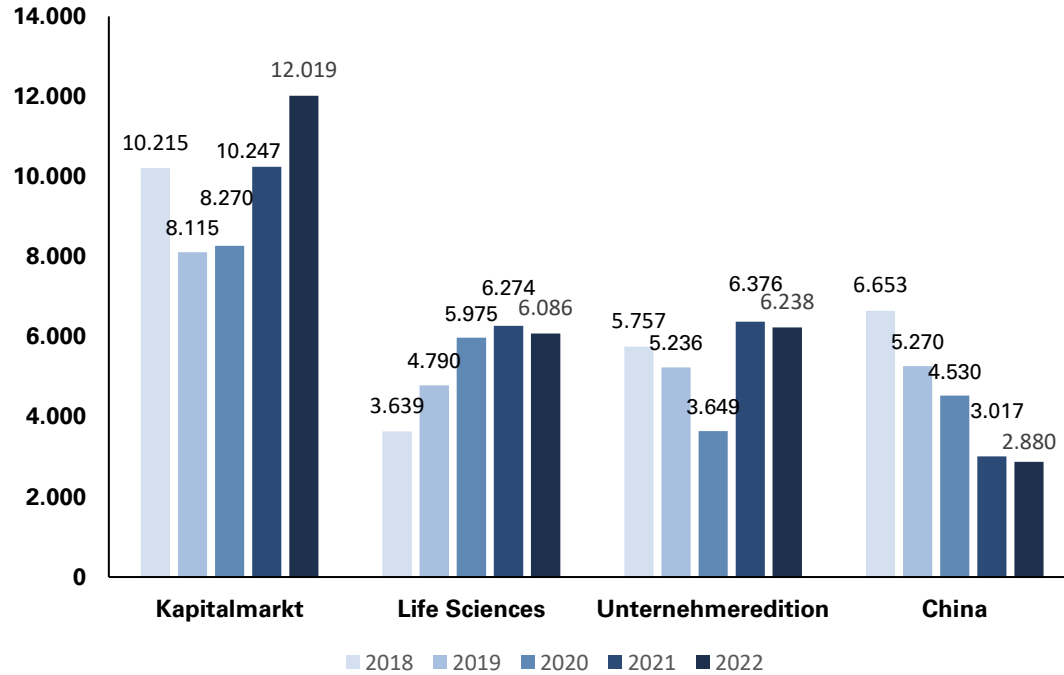
## Entwicklung Anzahl redaktionelle Beiträge 2019 – 2022



- Konzentration auf 3 Websites
- goingpublic.de = Kapitalmarkt + Life Sciences
- „Offensive“ seit 2020
- Page Impressions Wachstum nicht 1:1 zu „Artikel-Wachstum“

# E-Magazin Abrufe

Entwicklung 2018 bis 2022 (Plattformübergreifend)



# LinkedIn-Kanäle...

## ... und ihre wachsende Bedeutung

**Unternehmeredition**  
 #news #branchen #privileg #brands #emergers #acquisitions #finanzierung #vermögen #mittelstand #millienunternehmen  
 Buch- und Zeitschriftenverlage · München · 2.388 Follower:innen · 3 Beschäftigte  
 Eva & 1 weiterer Kontakt sind hier beschäftigt  
 Website besuchen · Follower:in · Mehr

**Info**  
 Unsere Mission: Familienunternehmen sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Wir bieten als Plattform Lösungen, Netzwerke und Wissen für die Unternehmensfinanzierung. Wir tragen bei zur Lösung der Nachfolgeproblematik im Mittelstand. Wir stehen für den Erhalt von Unternehmen ... mehr anzeigen  
 Alle Details anzeigen →

**Beiträge**

- Auf die Investorenverwalter und Restrukturierer kommen in dem nächsten Monats** ... mehr anzeigen
- Seit 195 Jahren steht Roedel für Handeschmuckkunst und exo** ... mehr anzeigen
- Das Investorenparadoxon** ... mehr anzeigen
- Annette Roedel: „Wir haben bereits vor den Krisen Resilienz ausgebildet“** ... mehr anzeigen

**Plattform Life Sciences**  
 Technologie – Finanzierung – Investment  
 Wir verbinden die Lebenswissenschaften mit Wissen und Netzwerken aus Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt  
 Buch- und Zeitschriftenverlage · München, Bayern · 2.173 Follower:innen · 3 Beschäftigte  
 Karin & 2 weitere Kontakte sind hier beschäftigt  
 Website besuchen · Follower:in · Mehr

**Info**  
 Die Mission: medienübergreifende Verbindung (E-Magazin - Online - Event - Netzwerk) der Lebenswissenschaften mit Wissen und Netzwerken aus Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt.  
 https://www.goingpublic.de/impressum/ https://www.goingpublic.de/datenschutz/

**Beiträge**

- Plattform Life Sciences** ... mehr anzeigen  
 Mit dem #Bavarian #Biotech Report 2022/23 präsentiert Biotech Cluster ... mehr anzeigen
- Plattform Life Sciences** ... mehr anzeigen  
 https://lnkd.in/g/3GgPUS It is generally believed that, as pro... mehr anzeigen
- Bayerische Biotechnologie wächst weiter** ... mehr anzeigen
- Comparing late-stage vs. early-stage investment strategies** ... mehr anzeigen

**GoingPublic Media AG**  
 NEWS: #aktien | #börsen | #esg | #finanzmarkt | #hauptversammlung | #ipo | #ris | #kapitalmarkt | #m&a | #M&A | #spacs  
 Buch- und Zeitschriftenverlage · München · 2.730 Follower:innen · 22 Beschäftigte  
 Robert & 16 weitere Kontakte sind hier beschäftigt  
 Website besuchen · Follower:in · Mehr

**Info**  
 Ihr Unternehmen · Info · Beiträge · Jobs · Personen · Events

**Empfehlungen von GoingPublic Media AG**

- Nucera IPO: Massiver Ausbau der AW-Elektrolyse avisiert** ... mehr anzeigen
- Machen Sie sich beim IPO nicht zum Sklaven des Marktsegmentes** ... mehr anzeigen

**Investment Plattform China/Deutschland**  
 Das cross-mediale Entscheidemedium für die deutsch-chinesische Investment Community.  
 Buch- und Zeitschriftenverlage · München, Bayern · 1.162 Follower:innen · 1 Mitarbeiter  
 Georg ist hier beschäftigt  
 Website besuchen · Follower:in · Mehr · Mehr

**Info**  
 Seit Mai 2014 baut die Investment Plattform China/Deutschland (bis 31.12.2018 "Plattform M&A China/Deutschland") Brücken zwischen beiden Ländern. Entstanden als Gemeinschaftsprojekt der Magazine Unternehmeredition (erreicht ca. 13.000 Unternehmen im deutschen Mittelstand) und ... mehr anzeigen

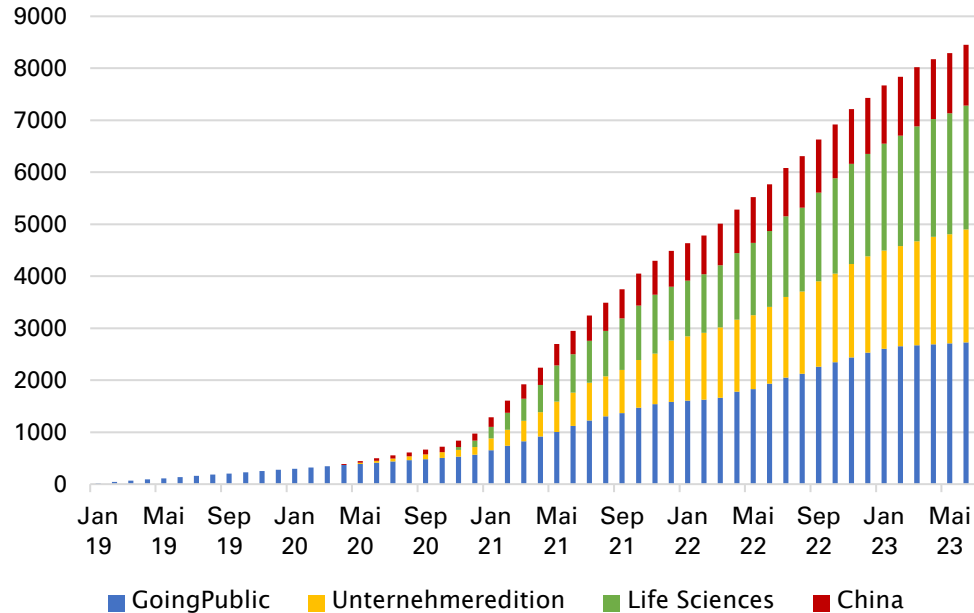
**Beiträge**

- „Chinaforum öffnet Stein des Sündens“ – so lautete das Motto zum Mitgliederfesten des I...** ... mehr anzeigen



# LinkedIn

## Entwicklung der Follower Jan. 2019 – Juni 2023

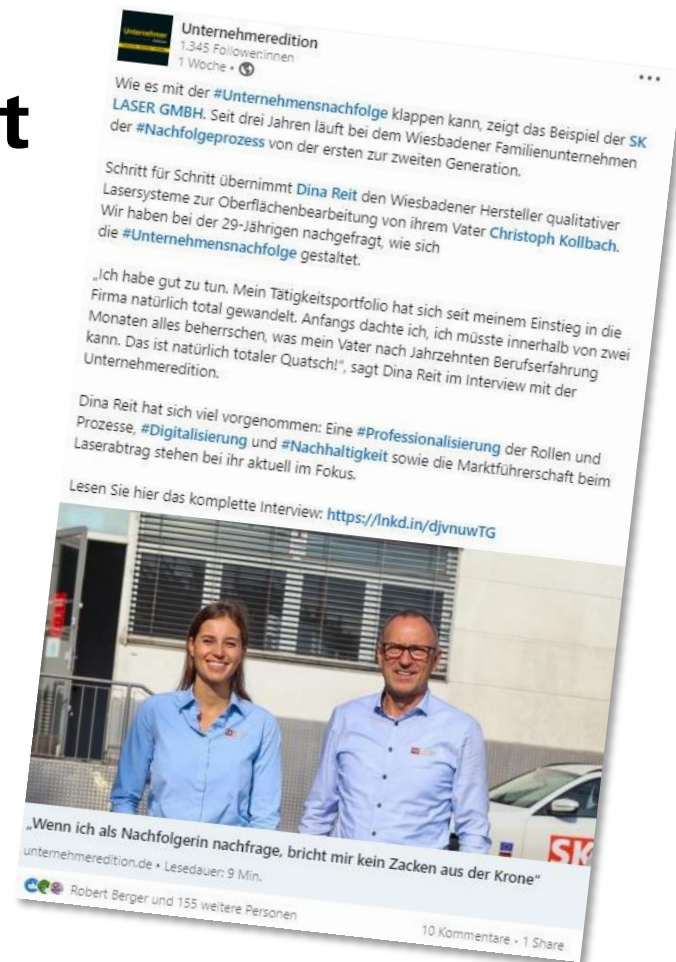


- Ursprünge im Jahr 2018
- Stand Follower 31.12.2020: 973
- „Offensive“ 2021/2022
- Stand Follower Juni 2023: 8.450, davon:
  - GoingPublic 2.728
  - Life Sciences 2.171
  - Unternehmeredition 2.386
  - China-Plattform 1.165
- Durchschnitt: 250 neue Follower pro Monat



# Beispiel LinkedIn-Post

- März 2022
- 156 Likes
- 10 Kommentare/Shares
- 11.642 Impressions



# Beispiel LinkedIn-Post

- April 2023
- 293 Likes
- 16 Kommentare/Shares
- 19.052 Impressions





# Eigene Eventformate

Schlüssel für die Plattformen und die GoingPublic Media Netzwerke



# Geschäftsmodell „Plattform“

Einstellung Anzeigenverkauf – Revolvierende Kunden-Engagements – Partnering



(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



# Einstellung des aktiven „Anzeigenverkaufs“



# Ziel: Revolvierende Kunden-Engagements

Laufzeiten > 1 Jahr – automatische Verlängerung – cross-mediale Leistung

2021 2022 2023 ...



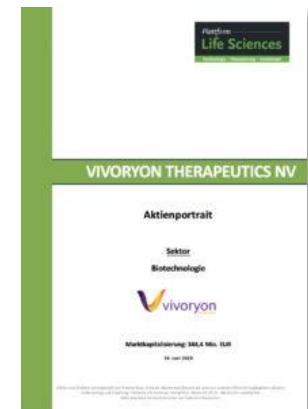
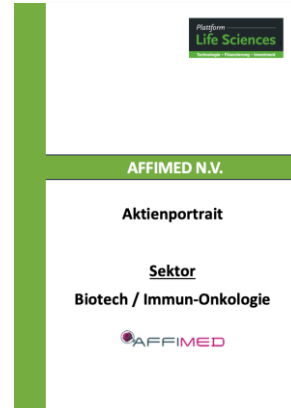
# Umsetzung Partnering-Modelle

- ▶ Premium-Partnerschaften (bis zu 20):  
Cross-Medial – Full-Service-Gedanke – BusinessDev-Support – Individualität
- ▶ NEU: A. Content-Partnerschaften (Unternehmeredition), B. Aktienportraits (Life Sciences, GoingPublic)  
A. Konzentration auf Online & LinkedIn – Entwicklung hochwertiger Inhalte  
B. Angebot für börsennotierte Small & Mid Caps
- ▶ Experten-Status für Dienstleistungen oder Themen  
Zielgruppenorientierung – Thematische Fokussierung – Standardisierung

# Beispiel Kapitalmarkt

## Aktienportrait – Startpunkt Life Sciences

- Angebot seit Ende 2022
- Bis dato 6 x verkauft (5 x in 2023), 3 x fertig gestellt
- Preis 7.000 – 10.000 EUR
- = „Near Research“ (mehr als Finanzjournalismus, weniger als Research)
- Zielgruppe v.a. Small- und MidCaps
- Umsatzerwartung 2023: 50 TEUR+



# Beispiel Unternehmeredition

## Experten-Status/Netzwerk

- ▶ Experten für Unternehmensnachfolge
- ▶ Experten für/in Krisensituationen
- ▶ Experten für Unternehmensverkauf/M&A
- ▶ Experten für Unternehmervermögen
- ▶ Initiative „Investoren im Mittelstand“

Ergebnis: Bereits 2021 gelangten bei der Unternehmeredition

nur noch 12 (von 82) Kunden mit einem Umsatzanteil von

9,8% über klassische Werbung (Anzeigen/ Beilagen) in die Kundenbeziehung





# Upgrade für die besten Kunden

Aus „Jahrespartnern“ werden „Premium-Partner“

**Know-how für den Mittelstand**  
MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK



**Jahrespartner 2019**

ACQUIN & CIE | Bank M | BOARD\_EXPERTS | credit stift | Deutsche Kreditwirtschaft

BEVERIDGE PRIVATE EQUITY | EBMER STOLZ | EBM | McDermott W&E Emory | NordLeasing | NRW.BANK | SGP | VR Equitypartner



**Brückenbauer für den Mittelstand**  
(E-)MAGAZIN – ONLINE – EVENT – NETZWERK

Unsere Mission: Familienunternehmen sind die **Stütze der deutschen Wirtschaft**. Wir bieten als Plattform Lösungen, Services und Ideen für die Unternehmensentwicklung. Wir tragen bei zur Lösung der Nachfolgeproblematik im Mittelstand. Wir stehen für den Erhalt von Unternehmenswerten für nachfolgende Generationen. Wir sind **Brückenbauer** für Unternehmer. Und wir verbinden Menschen.



**Premium-Partner 2023**  
[www.undernehmermiddle.de/premium-partner](http://www.undernehmermiddle.de/premium-partner)

Bank M | credit stift | Deutsche Kreditwirtschaft | BEVERIDGE PRIVATE EQUITY | Grant Thornton

EBMER STOLZ | HERSING KLUM LÜKE WÖRTER | MARKTLINK | McDermott W&E Emory | NordLeasing | NRW.BANK | Triton | VR Equitypartner

# Aus Kunden werden *Netzwerke*

Unternehmeredition *Netzwerk* (seit 2020) – Kapitalmarkt *Netzwerk* (seit 2022)

**Unternehmeredition**  
Netzwerk

Finanzierung – Nachfrage – Vermögen

Vom Medium zum Brückenbauer: Die cross-mediale Plattform Unternehmeredition ist das Bindeglied zwischen inhabergeführten Unternehmen und ihren Partnern.

Be part of it! [www.unternehmeredition.de/netzwerk](http://www.unternehmeredition.de/netzwerk)

by **GoingPublicMedia**  
Enabling Corporate Finance. Securing Wealth. Connecting People.

The advertisement features a large, glowing green network graphic overlaid on a bridge at night. The network consists of numerous nodes connected by lines, symbolizing a complex web of connections. The bridge in the background is illuminated with lights, and the overall scene is set against a dark night sky.

**Kapitalmarkt**  
Netzwerk

Börse – Finanzierung – Wachstum

Vom Medium zum Brückenbauer: Die cross-mediale Kapitalmarkt Plattform GoingPublic ist das Bindeglied zwischen börsennotierten Unternehmen und ihren Partnern.

Be part of it! [www.goingpublic.de/netzwerk](http://www.goingpublic.de/netzwerk)

by **GoingPublic Magazin** **hvmagazin**  
Enabling Corporate Finance. Securing Wealth. Connecting People.

The advertisement features a large, glowing blue and yellow network graphic overlaid on a dark background. The network consists of numerous nodes connected by lines, symbolizing a complex web of connections. The background is dark with some light streaks, and the overall scene is set against a dark night sky.

# Einbettung in GoingPublic Media-Claim

by

**GoingPublic***Media*

---

Enabling Corporate Finance. Securing Wealth. Connecting People.

# What's next...?

1. Events & Eventserien zur Unterstützung der Partnerschaften
2. Website-Relaunches
3. Fortlaufend verbesserte Pflege des LinkedIn Kanals
4. Aufwertung der „*Netzwerke*“ nach außen
5. Entwicklung von KPIs für Partner
6. Investitionen in die Beziehungspflege zu (Familien)Unternehmen und dem gehobenen Mittelstand
7. Stärkere Fokussierung auf hochwertige Inhalte
8. Entwicklung von noch mehr eigenen „quantitativen Formaten“ (Daten, Analysen, Erhebungen, Umfragen)
9. Entwicklung erfolgsabhängiger Partnermodelle
10. „Media & Consulting“

# Eigene „quantitative Formate“

- Kooperation mit AfU Research seit Feb. 2022
- Idee: Nutzung von Daten(banken) für alte und neue Formate auf allen GoingPublic Media Plattformen
- Beispiel: „Listed Germany – die (börsennotierte) Deutschland AG in Zahlen“ (Titel GoingPublic 1/2022+1/2023)
- Generierung von Ideen zur externen Vermarktung



# Aktive Portfolioarbeit I

## Verkauf BondGuide / Beteiligung „BondGuide Media GmbH“ (2015)



### Gründe für die Veräußerung

- Größe des Geschäftsbereichs
- Mangelnde Wachstumsperspektiven
- Zukunftsfähigkeit des Modells „Mittelstandsanleihen“ (?)
- Zu hohe Investitionen bei Geschäftsmodellwechsel
- Bindung der Schlüsselperson

### Chancen

- Fortlaufende Dienstleistungserlöse
- Umsatzbeteiligung
- Unternehmensbeteiligung (25 %)

# Aktive Portfolioarbeit II

## Veräußerung der STIFTUNG Media-Anteile an die FAZ Gruppe (2016)



### Daten & Fakten

- Anteilsveräußerung im Dezember 2016
- Attraktiver Verkaufspreis
- Entstandener Gewinn praktisch steuerfrei (Share Deal)
- Sonderausschüttung/Dividende

### Motivation

- Trennung von einem zu 98 % Werbe-/ Sponsoring-finanzierten Geschäftsmodell
- Rückbesinnung/Konzentration auf Corporate Finance

# Aktive Portfolioarbeit III

## China-Aktivitäten / Gründung China Investment Media GmbH (2018/2019)



### Ausgliederung/eigene Gesellschaft

- Gründung der China Investment Media GmbH
- Zum Start 100 % GoingPublic Media
- Einbringung aller China-Aktivitäten und Assets

### Meilensteine 2020/2021

- Medien-Plattform (Basis-Geschäft): Umbenennung von „M&A China/Deutschland“ zu „Investment Plattform China/Deutschland“
- Website-Relaunch
- Kapitalerhöhung im Dez. 2020: Volumen 103 TEUR, 5 Gesellschafter mit je 6 % des Stammkapitals, GP Media-Anteil bei 70 %
- Neuaufbau und Neupositionierung 2021ff.



# Aktive Portfolioarbeit IV

## Veräußerung der Smart Investor Media-Anteile an Wallstreet:Online (2019)



### Daten & Fakten

- Anteilsveräußerung (90%) im August 2019
- Attraktiver Verkaufspreis (900.000 Euro)
- Entstandener Gewinn fast steuerfrei (Share Deal)
- Mögliche Sonderausschüttung/Dividende

### Motivation

- Trennung von Geschäftsbereich ohne Wachstum
- Rückläufige Abo-Basis
- Rückbesinnung/Konzentration auf Corporate Finance
- Erhalt der Gesellschaft als Dienstleistungskunde
- Schaffung von Gestaltungsspielräumen

# Aktive Portfolioarbeit V

## Veräußerung der M&A REVIEW an M&A Media Services (2019)



### Daten & Fakten

- Asset Deal im Dezember 2019
- Charakter eines Management Buy-Out, Käufer: M&A Media Services GmbH (Stefan Schneider)
- Bewertung in etwa zum Einstiegspreis 2011

### Motivation

- Erwartungen des Investments aus 2011 unerfüllt
- Rückläufige Abo-Basis, stagnierende Erlöse
- Geschäftsbereich zu klein
- Weitere Fokussierung auf Kerngeschäft/-marken
- Erwerber = besserer Eigentümer
- Schaffung weiterer Gestaltungsspielräume

# Aktive Portfolioarbeit VI

## Veräußerung Geschäftsbereich VentureCapital Magazin (2021)



### Daten & Fakten

- Asset Deal zum 31.3./1.4.2021
- Käufer: brutkasten Mediengruppe, Wien

### Motivation

- Rückläufige Erlöse und rückläufige Margen
- Transformation vom Magazin zur crossmedialen Plattform nicht gelungen
- Weitere Fokussierung auf weniger Marken
- Erwerber = besserer Eigentümer
- Schaffung weiterer Gestaltungsspielräume für Geschäftsmodell und Kostenseite/Admin
- Attraktiver Verkaufspreis trotz widrigem Umfeld

# Aktive Portfolioarbeit VII (?) - what's next?

## Die Suche nach den/dem nächsten „Game Changer/n“

### Ausgangslage

- Hoher Cash-Bestand in Relation zum Geschäftsvolumen (900 TEUR Cash / 1,8 Mio. EUR Ums.)
- Aktienrechtliche Möglichkeiten (Ermächtigung zu KE, Aktienrückkauf etc.)
- Büro-/IT-/ReWe-/Admin-Kosten zu hoch in Relation zum aktuellen Geschäft
- Frage der Sinnhaftigkeit der Börsennotiz stellt sich allein aufgrund ReWe/Listing-Kosten
- Limitierende Faktoren für Wachstum: Online-Kompetenz, (Online-)Reichweite, Personal
- Potenzielle „Game Changer“ sollten „synergetisch“ sein und hier ansetzen

# 6 Gründe für die GoingPublic Media-Aktie

1. Portfolio-Umbau weitgehend abgeschlossen
2. Verbesserte Wachstums- und Ertragsperspektiven
3. Klare Ziele
4. Hohe Liquiditätsreserve
5. Nachhaltige Dividendenzahlung
6. Neubewertung durch Transformation zu einem fokussierten Geschäftsmodell