


GoingPublic Media AG Factsheet

- **Notierungsaufnahme, Mitte November 2006**

ISIN	DE0007612103
Aktienanzahl	<p>öffentliches Angebot 900.000 Aktien mit einem rechnerischen Nennwert von EUR 1,00 je Aktie.</p> <p><u>Aktienanzahl</u>: Das Grundkapital beträgt 900.000 EUR, eingeteilt in 900.000 Aktien</p>
Notierungsaufnahme	voraussichtlich am 16.11.06
Branche	Medien, Zeitschriftenverlag
Ausgabepreis	Der Angebotspreis wird vom ersten Börsenkurs bestimmt
Free Float	<ul style="list-style-type: none"> • voraussichtlich ca. 45%
Lock up	6 Monate für 2 Altaktionäre (25%) weitere Details entnehmen Sie bitte dem Prospekt
Kontakt Lead-Bank	<p>VEM Aktienbank AG</p> <p>- Markus Becker, ECM, Tel.: 089/ 23 00 1 - 385</p> <p>- Markus Erdmann, ECM, Tel.: 089/23 001 - 383</p> <p>- Frank Reitingger, Brokerage / Sales, Tel.: 089/ 23 00 1 - 210</p>
 <p>AKTIENGESELLSCHAFT</p>	<p>www.goingpublic.de</p> <p>GoingPublic Media AG</p> <p>Bahnhofstr. 26</p> <p>82515 Wolfratshausen</p> <p>Tel.: 08171 - 41 96 50</p> <p>Fax: 08171 - 41 96 56</p> <p>E-Mail: info@goingpublic.de</p>

Über die GoingPublic Media AG:

Die 1998 gegründete GoingPublic Media AG (www.goingpublic.de) zählt zu den führenden Zeitschriften-Fachverlagen in Deutschland rund um Unternehmensfinanzierung, Technologie und Investment/Börse und publiziert jährlich rund 70-80 Zeitschriftenausgaben, Newsletter und Bücher. Neben dem monatlich erscheinenden GoingPublic Magazin und seinen bekannten Sonderausgaben („Biotechnologie“, „Corporate Finance & Private Equity Guide“ u.a.) veröffentlicht der Verlag - ebenfalls monatlich - das VentureCapital Magazin, quartalsweise das HV Magazins sowie über die Tochtergesellschaft Smart Investor Media GmbH die Anlegerzeitschrift Smart Investor. Neu im Verlagsprogramm ist ab 2007 die „Unternehmeredition“, die sich 4 x jährlich an den mittelständischen Unternehmer richtet. Im Geschäftsbereich GoingPublic Services sind die Corporate Publishing Aktivitäten gebündelt; hier entstehen jährlich rund 10 Kundenmagazine und Newsletter. Die GoingPublic Media AG erzielte im Jahr 2005 bei einem Umsatz von 1,53 Mio. Euro ein Ergebnis von 101 TEUR. Im ersten Halbjahr 2006 stand Erlösen in Höhe von 937 TEUR ein Ergebnis in Höhe von 135 TEUR gegenüber.