

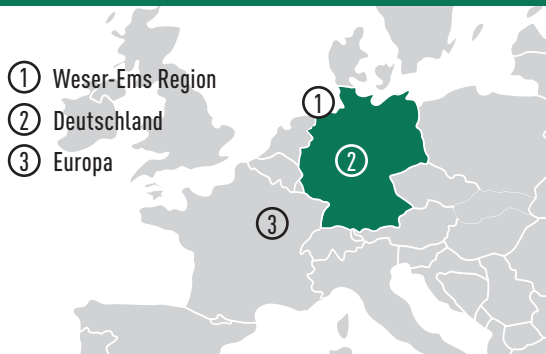


OLB Factsheet

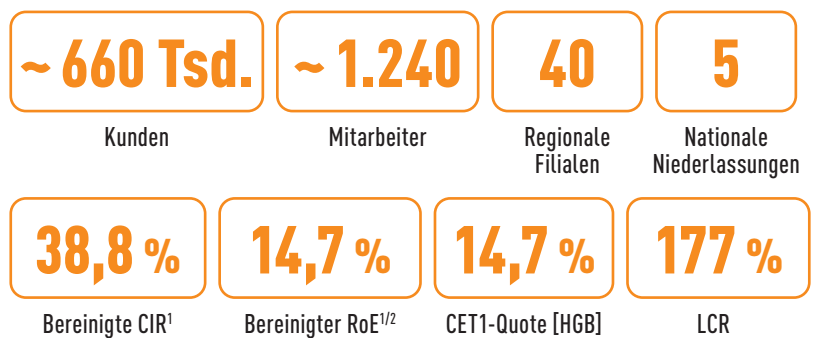
Die Oldenburgische Landesbank AG (OLB) ist eine profitabel wachsende Universalbank aus dem Nordwesten. Deutschlandweit und in ausgewählten europäischen Nachbarländern ist die OLB kompetenter und verlässlicher Berater, Begleiter und Finanzpartner ihrer Kunden. Persönlich und über digitale Kanäle agiert die OLB unter ihren beiden renommierten Marken OLB Bank und Bankhaus Neelmeyer. Nach formalem Abschluss des angekündigten Erwerbs der Degussa Bank wird die OLB bundesweit rund 1 Mio. Kunden betreuen.

Die OLB zeichnet seit mehr als 150 Jahren aus, was auch weiterhin eine Stärke bleiben wird: Ehrlichkeit, Pragmatismus, Verbindlichkeit. So hat die OLB Veränderungen stets erfolgreich bewältigt und blickt mit Zuversicht nach vorne. Auch für die herausfordernden Themen der Zukunft steht die OLB fest an der Seite ihrer Kunden.

Auf einen Blick:



Kennzahlen per 30. September 2023 (IFRS):



¹ Ohne 17,9 Mio. Euro Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Erwerb der Degussa Bank.

² Unter anteiliger Berücksichtigung der Bankenabgabe in Höhe von insgesamt 8,1 Mio. Euro.

Intensive und langjährig gewachsene Kundenbeziehungen sind das Fundament unseres Geschäfts:

Private & Business Customers

- Kompetenter Partner von Privat- und Geschäftskunden unter der Marke OLB Bank sowie von vermögenden Kunden im Private Banking & Wealth Management unter der Marke Bankhaus Neelmeyer
- Starke Filialpräsenz im Nordwesten kombiniert mit deutschlandweiter Beratung über digitale Kanäle
- Direkte Betreuung durch die OLB erweitert um Kooperationspartner und Plattformvertrieb

Corporates & Diversified Lending

- Hohe Expertise in der Betreuung von Unternehmen sowie der Beratung von Spezialfinanzierungen wie Immobilien-, Akquisitions- und Fußballfinanzierung
- Mit maßgeschneidertem Service- und Produktangebot bundesweit und selektiv in Europa aktiv
- Herausgehobene Marktposition bei Spezialfinanzierungen in attraktiven Marktnischen

Kennzahlen:

In Mio. €	1.1. – 30.09.2023	1.1. – 30.09.2022	In Mrd. €	30.09.2023	31.12.2022
Operative Erträge	464,4	417,9	Bilanzsumme	25,0	24,1
Operative Aufwendungen	197,9	185,2	Einlagenvolumen	16,7	16,2
Ergebnis vor Steuern	223,0	195,9	Kreditvolumen	19,0	18,0
Ergebnis nach Steuern	151,0	140,3	Risikoaktiva	9,6	9,4

Strategische Mittelfristziele:

Durch konsequente Transformation ist die OLB bereits heute eine der profitabelsten Privatbanken in Deutschland.

Mit ihren strategischen Mittelfristzielen gehört die OLB auch im europäischen Vergleich zu den Top-Banken.



Nachhaltigkeit als strategischer Faktor:



Die OLB verfolgt den Grundsatz, im Bankgeschäft und mit Blick auf Gesellschaft und Ökologie nachhaltig zu handeln.

Sie ist überzeugt, dass dem Finanzsektor in der Transformation hin zu einer nachhaltig ausgerichteten Wirtschaft eine Schlüsselrolle zukommt. Diese Rolle möchte die OLB aktiv ausfüllen und hat daher das Thema Nachhaltigkeit bankweit zu einem strategischen Faktor erhoben.

Kompetenz und Werte als Schlüsselfaktoren:



Die Werte der OLB haben sich in mehr als 150 Jahren nicht verändert: Sie werden geleitet von Ehrlichkeit, Pragmatismus und Verbindlichkeit.

Die OLB will ihre Kundinnen und Kunden voranbringen – damit sie ihre Ideen sinnvoll und zuverlässig in die Tat umsetzen können.

Management-Team:



Stefan Barth, CEO



Rainer Polster, CFO



Chris Eggert, CRO



Aytac Aydin, CSO, COO



Marc Ampaw, CIO



Giacomo Petrobelli, CIO

Eigentümerstruktur:



Hauptanteilseigner

- > TRS – Teacher Retirement System of Texas
- > Apollo Global Management
- > Grovepoint Investment Management

Rating:

Ratingbezeichnung

- > Deposit Rating (long-term)
- > Issuer Rating (long-term)
- > Baseline Credit Assessment (BCA)

Moody's Rating

Baa2
Baa2, positiv
Baa3

Meilensteine einer erfolgreichen anorganischen Wachstumsstrategie:



Stand: 11/2023

Oldenburgische Landesbank AG
Stau 15/17 | 26122 Oldenburg |
Deutschland

Corporate Communications
Tel. 0441 221 1213 | pressestelle@olb.de
olb.de/olb

Investor Relations
Tel. 069 756 193 36 | investor.relations@olb.de
olb.de/ir