

Q3 2022 BERICHT



3 **MISSION**

01 4 **Q3 2022 HIGHLIGHTS**

- 5 2022 wird das Jahr mit dem höchsten Umsatz und dem höchsten Rohergebnis
- 6 Wir haben unsere Kundenzufriedenheit stetig auf ein nachhaltig hohes Niveau verbessert
- 7 Wir haben unseren Marktanteil in Europa um 24% gegenüber dem Vorjahr gesteigert
- 8 Autohero GPU steigt um EUR 741 zum Vorjahr und liefert einen zunehmend wichtigen Beitrag zum Rohergebnis der Gruppe
- 9 Wir nähern uns wie geplant unserem Ziel der Profitabilität auf Basis des bereinigten EBITDA in Q4 2023
- 10 Finanzübersicht

02 11 **Q3 2022 FINANZDATEN**

- 12 Quartalsbericht
- 15 Ertragslage
- 16 Vermögenslage

03 18 **AUSBLICK AUF DAS GESAMTJAHR 2022**

04 19 **WEITERE INFORMATIONEN**

- 19 Glossar
- 20 Finanzkalender
- 20 Kontakt

Building the Best Way to Buy and Sell Cars Online



Die AUTO1 Group konzentriert sich darauf, das führende online Gebrauchtwagengeschäft in Europa aufzubauen. Als gründergeführtes Unternehmen verkörpern wir Unternehmergeist und bringen langjährige Industrieerfahrung sowie die nachgewiesene Skalierbarkeit des Geschäftsmodells mit, um auch langfristig erfolgreich unserer Mission nachzukommen.



01

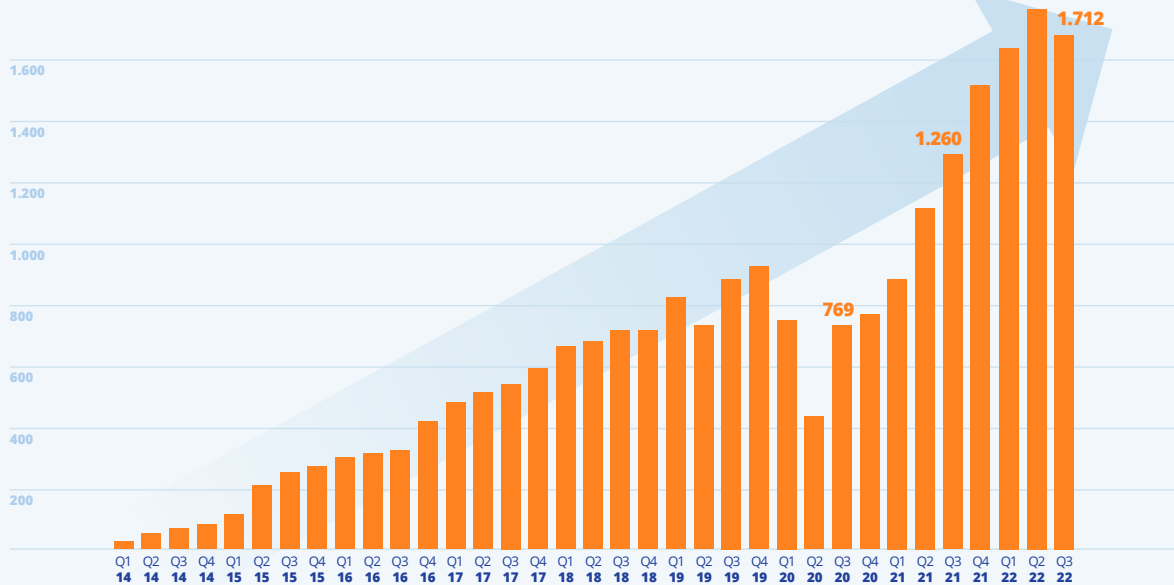
Q3 2022 HIGHLIGHTS



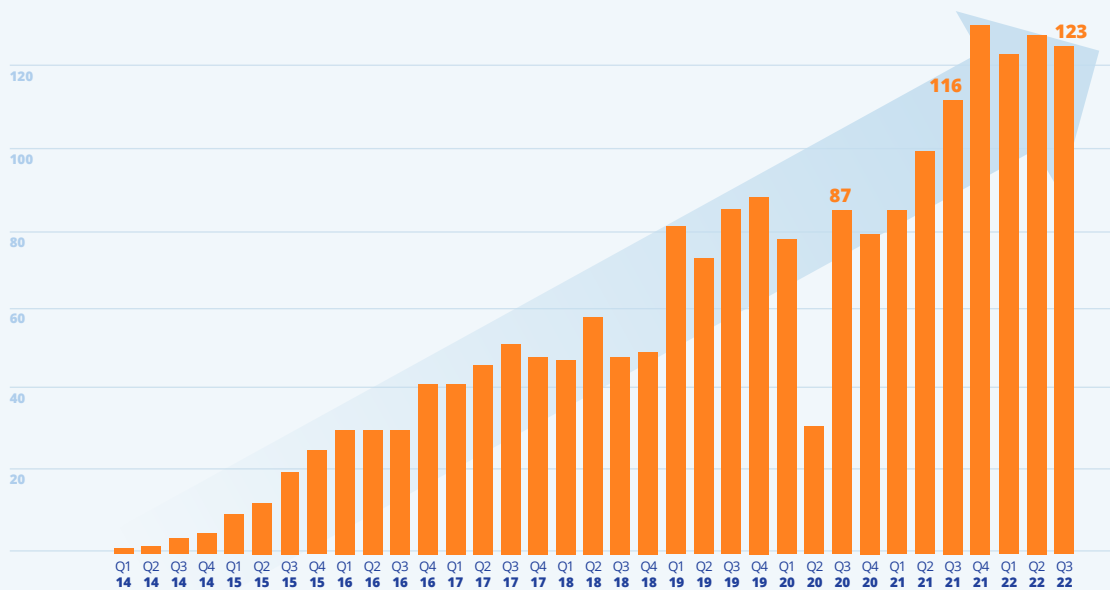
- PAGE 5** 2022 wird das Jahr mit dem höchsten Umsatz und dem höchsten Rohergebnis
- PAGE 6** Wir haben unsere Kundenzufriedenheit stetig auf ein nachhaltig hohes Niveau verbessert
- PAGE 7** Wir haben unseren Marktanteil in Europa um 24% gegenüber dem Vorjahr gesteigert
- PAGE 8** Autohero GPU steigt um EUR 741 zum Vorjahr und liefert einen zunehmend wichtigen Beitrag zum Rohergebnis der Gruppe
- PAGE 9** Wir nähern uns wie geplant unserem Ziel der Profitabilität auf Basis des bereinigten EBITDA in Q4 2023
- PAGE 10** Finanzübersicht

2022 wird das Jahr mit dem höchsten Umsatz und dem höchsten Rohergebnis

Umsatz
Mio. EUR



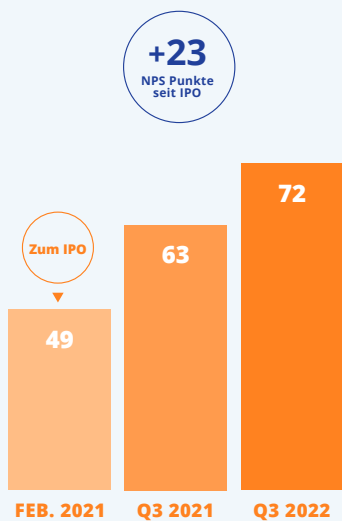
Rohergebnis
Mio. EUR



Wir haben unsere Kundenzufriedenheit stetig auf ein nachhaltig hohes Niveau verbessert



Autohero NPS Alle Märkte



Autohero Trustpilot Score Alle Märkte*

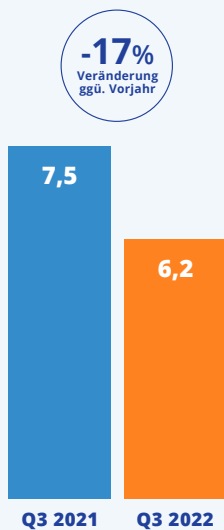


*Gewichteter Durchschnitt basierend auf durchschnittlichem Trustpilot Score pro Markt (Stichtag 12. Oktober 2022)

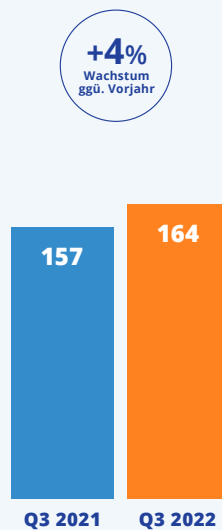
Wir haben unseren Marktanteil in Europa um 24% gegenüber dem Vorjahr gesteigert



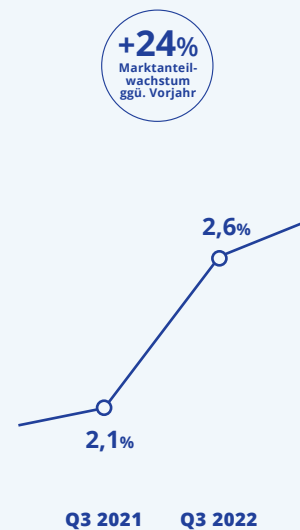
Europäische Gebrauchtwagen- transaktionen* Millionen Fahrzeuge



Verkaufte Fahrzeuge T Fahrzeuge



AUTO1 Group Marktanteil %



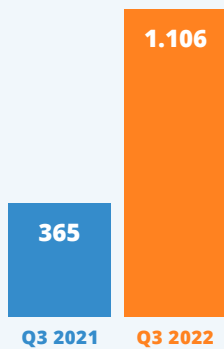
*Quellen: Offizielle Statistik Websites, Statistiken der nationalen Fahrzeugregistrierungsstellen, Fachpresse, Erhebungen von Gebrauchtwagenhändlern.

Autohero GPU steigt um EUR 741 zum Vorjahr und liefert einen zunehmend wichtigen Beitrag zum Rohergebnis der Gruppe



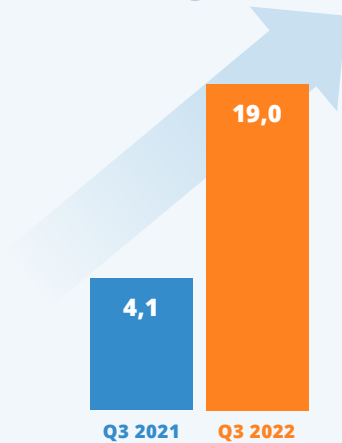
Autohero GPU
EUR

+741€
GPU
Wachstum
ggü. Vorjahr



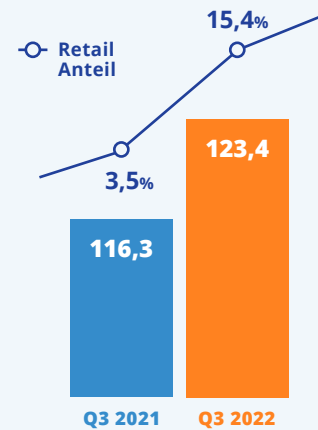
Rohergebnis Autohero
Mio. EUR

>4x
ggü. Vorjahr



Rohergebnis Gruppe
Mio. EUR

+6%
Wachstum
ggü. Vorjahr



Wir nähern uns wie geplant unserem Ziel der Profitabilität auf Basis des bereinigten EBITDA in Q4 2023



+12
Mio.
EUR

+25%

Verbesserung des bereinigten EBITDA
Vs. Q2 2022

Finanzübersicht

Zusammenfassung der Kennzahlen

<i>Gruppe</i>	Q3 2021	9M 2021	FY 2021	Q3 2022	9M 2022	Veränderung Q3 YoY	Veränderung 9M YoY
Verkaufte Autos (#)	156.530	429.782	596.731	163.561	499.318	4,5%	16,2%
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	1.260,2	3.224,8	4.775,0	1.711,7	5.086,8	35,8%	57,7%
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	8.051	7.503	8.002	10.465	10.187	30,0%	35,8%
Rohergebnis (in Mio. EUR)	116,3	302,0	430,9	123,4	373,7	6,1%	23,8%
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	743	703	722	755	749	1,5%	6,5%
Bereinigtes EBITDA (in Mio. EUR)	-24,7	-61,9	-107,1	-35,2	-129,6	42,4%	109,2%
Vorräte (in Mio. EUR)	383,7	383,7	583,5	648,5	648,5	69,0%	69,0%

Segment Kennzahlen

<i>Merchant</i>	Q3 2021	9M 2021	FY 2021	Q3 2022	9M 2022	Veränderung Q3 YoY	Veränderung 9M YoY
Verkaufte Autos (#)	145.255	402.277	555.351	146.372	451.801	0,8%	12,3%
<i>davon C2B</i>	126.647	349.154	481.190	124.953	383.488	-1,3%	9,8%
<i>davon Remarketing</i>	18.608	53.123	74.161	21.419	68.313	15,1%	28,6%
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	1.100,3	2.854,4	4.196,0	1.434,5	4.295,3	30,4%	50,5%
<i>davon C2B</i>	933,1	2.403,8	3.544,7	1.216,6	3.615,4	30,4%	50,4%
<i>davon Remarketing</i>	167,3	450,6	651,3	217,9	679,9	30,3%	50,9%
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	7.575	7.096	7.556	9.800	9.507	29,4%	34,0%
Rohergebnis (in Mio. EUR)	112,2	292,8	415,9	104,4	328,0	-6,9%	12,0%
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	772	728	749	713	726	-7,7%	-0,3%

<i>Retail</i>	Q3 2021	9M 2021	FY 2021	Q3 2022	9M 2022	Veränderung Q3 YoY	Veränderung 9M YoY
Verkaufte Autos (#)	11.275	27.505	41.380	17.189	47.517	52,5%	72,8%
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	159,8	370,4	579,0	277,2	791,5	73,4%	113,7%
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	14.174	13.467	13.992	16.126	16.657	13,8%	23,7%
Rohergebnis (in Mio. EUR)	4,1	9,2	15,0	19,0	45,8	361,7%	399,6%
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	365	333	362	1.106	963	202,8%	189,2%

Differenzen können durch Rundungen bestehen.

02

Q3 2022 FINANZDATEN



SEITE 12 **Quartalsbericht**

SEITE 15 **Ertragslage**

SEITE 16 **Vermögenslage**

Quartalsbericht

Gesamtgruppe

	1. Jul. 2022 - 30. Sep. 2022	1. Jul. 2021 - 30. Sep. 2021
Verkaufte Autos (#)	163.561	156.530
Umsatzerlöse (in TEUR)	1.711.685	1.260.163
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	10.465	8.051
Rohergebnis (in TEUR)	123.415	116.311
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	755	743
Bereinigtes EBITDA¹	(35.183)	(24.715)
<i>Bereinigte EBITDA Marge in %</i>	(2,1)	(2,0)
Vorräte (in TEUR)	648.459	383.697

¹ EBITDA bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte wie anteilsbasierte Vergütung sowie sonstige nicht-operative Kosten umfassen.

Das Q3 2022 war für die AUTO1 Group erneut sehr erfolgreich verlaufen. Im Vergleich zum Vorjahresquartal konnte die Zahl der verkauften Fahrzeuge, entgegen dem negativen Trend auf dem Gebrauchtwagenmarkt, in Q3 2022 um 7.031 auf 163.561 gesteigert werden. Gleichzeitig erhöhte sich der durchschnittliche Verkaufspreis in Q3 2022 gegenüber dem dritten Quartal 2021 um EUR 2.414 auf EUR 10.465. Sowohl das Merchant als auch das Retail Segment haben zu diesem Anstieg beigetragen. Mit einem Anstieg der Umsatzerlöse der Gruppe in Q3 2022 um TEUR 451.522 auf TEUR 1.711.685 wurde das Vorjahresquartal deutlich übertroffen.

Das Rohergebnis lag in Q3 2022 bei TEUR 123.415 und konnte um TEUR 7.104 gegenüber dem Vorjahreszeitraum gesteigert werden. Das Rohergebnis pro Fahrzeug lag um EUR 12 oberhalb des Vorjahresquartals und belief sich auf EUR 755.

Die AUTO1 Group verzeichnete in Q3 2022 ein bereinigtes EBITDA von TEUR -35.183, was einem Rückgang von TEUR 10.468 gegenüber dem Vorjahresquartal (Q3 2021: TEUR -24.715) entsprach und zu einer bereinigten EBITDA-Marge von -2,1% führte.

Der Rückgang des bereinigten EBITDA in Q3 2022 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum ergibt sich insbesondere aus gestiegenen Personalaufwendungen aufgrund des Ausbaus der Mitarbeiterzahl im Rahmen unserer Wachstumsstrategie sowie höheren internen Logistikaufwendungen. Die Aufwendungen für Marketing konnten dagegen in Q3 2022 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum reduziert werden. Im Vergleich zum zweiten Quartal 2022 wurden die Aufwendungen für Marketing um TEUR 11.345 und für Personal um TEUR 4.996 reduziert.

Merchant

Merchant	1. Jul. 2022 - 30. Sep. 2022	1. Jul. 2021 - 30. Sep. 2021
Verkaufte Autos (#)	146.372	145.255
<i>davon C2B</i>	<i>124.953</i>	<i>126.647</i>
<i>davon Remarketing</i>	<i>21.419</i>	<i>18.608</i>
Umsatzerlöse (in TEUR)	1.434.499	1.100.349
<i>davon C2B</i>	<i>1.216.587</i>	<i>933.054</i>
<i>davon Remarketing</i>	<i>217.912</i>	<i>167.295</i>
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	9.800	7.575
<i>davon C2B</i>	<i>9.736</i>	<i>7.367</i>
<i>davon Remarketing</i>	<i>10.174</i>	<i>8.990</i>
Rohergebnis (in TEUR)	104.402	112.193
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	713	772

Im Merchant Segment entwickelten sich sowohl der C2B- als auch der Remarketing-Kanal im dritten Quartal 2022 sehr positiv. Der Gesamtumsatz stieg in Q3 2022 um TEUR 334.150 bzw. 30% gegenüber Q3 2021 auf TEUR 1.434.499. Dabei konnten wir die Anzahl der verkauften Fahrzeuge gegenüber dem dritten Quartal 2021 um 1.117 auf 146.372 Einheiten steigern (Q3 2021: 145.255). Der durchschnittliche Verkaufspreis belief sich auf EUR 9.800 und überstieg deutlich den Wert des Vorjahresquartals von EUR 7.575.

Die Anzahl der abgesetzten Fahrzeuge über den C2B-Kanal hat sich im Vergleich mit dem Vorjahresquartal um 1.694 auf insgesamt 124.953 Einheiten in Q3 2022 leicht verringert. Die verkauften C2B-Fahrzeuge machten damit 85% des Gesamtabsatzes im Merchant Segment aus, worin sich die Leistungsfähigkeit unseres Kerngeschäfts klar zeigte. Der Umsatz des C2B-Bereichs erhöhte sich dagegen von TEUR 933.054 in Q3 2021 auf TEUR 1.216.587 im dritten Quartal 2022.

Der Remarketing-Kanal konnte im Vorjahresvergleich, trotz der geringen Verfügbarkeit von Neufahrzeugen, wachsen. Die Anzahl der verkauften Fahrzeuge konnte gegenüber dem Vorjahresquartal in Q3 2022 um 2.811 auf 21.419 Einheiten gesteigert werden. Mit den Verkäufen wurden im dritten Quartal 2022 Umsatzerlöse von TEUR 217.912 (Q3 2021: TEUR 167.295) erzielt.

In Folge der herausfordernden Bedingungen auf dem Gebrauchtwagenmarkt ergab sich ein Gesamt-Rohertrag im Merchant Segment von TEUR 104.402, der TEUR 7.791 unterhalb des Vorjahresquartals lag. Als Resultat der gebremsten Nachfrage nach Gebrauchtwagen, ist auch das Rohergebnis pro Fahrzeug um EUR 59 in Q3 2022 gegenüber Q3 2021 auf EUR 713 gesunken.

Retail

<i>Retail</i>	1. Jul. 2022 - 30. Sep. 2022	1. Jul. 2021 - 30. Sep. 2021
Verkaufte Autos (#)	17.189	11.275
Umsatzerlöse (in TEUR)	277.186	159.814
Umsatzerlöse pro Einheit (in EUR)	16.126	14.174
Rohergebnis (in TEUR)	19.013	4.118
Rohergebnis pro Einheit (in EUR)	1.106	365

Autohero setzte auch in Q3 2022 sein rasantes Wachstum fort. In unserem Online-Retail-Segment konnte die Zahl der verkauften Fahrzeuge gegenüber dem Vorjahresquartal mit 17.189 Einheiten um 52% erhöht werden.

Bei einem durchschnittlichen Verkaufspreis in Höhe von EUR 16.126, der damit deutlich über dem des Vorjahresquartals lag (Q3 2021: EUR 14.174), wuchs der Umsatz von Autohero um TEUR 117.372 auf TEUR 277.186 in Q3 2022 an. Aufgrund der starken Erhöhung des Rohergebnisses pro Einheit und des Umsatzwachstums konnte der Rohertrag von Autohero von TEUR 4.118 im dritten Quartal 2021 auf TEUR 19.013 in Q3 2022 mehr als vervierfacht werden. Dies entspricht 15,4% des Rohergebnisses der Gruppe, verglichen mit 3,5% im Vorjahresquartal. Das Rohergebnis pro Fahrzeug konnte in Q3 2022 um EUR 741 auf EUR 1.106 im Vergleich zum Vorjahresquartal gesteigert werden. Dieses Wachstum bestätigt den Erfolg unserer Investitionen in die Marke von Autohero und die Attraktivität des Online-Gebrauchtwagenkaufs.

Ertragslage

TEUR	1. Jul. 2022 - 30. Sep. 2022	1. Jul. 2021 - 30. Sep. 2021	1. Jan. 2022 - 30. Sep. 2022	1. Jan. 2021 - 30. Sep. 2021
Umsatzerlöse	1.711.685	1.260.163	5.086.799	3.224.812
<i>davon Merchant</i>	1.434.499	1.100.349	4.295.301	2.854.397
<i>davon Retail</i>	277.186	159.814	791.498	370.416
Materialaufwand	(1.588.270)	(1.143.852)	(4.713.058)	(2.922.835)
Rohergebnis	123.415	116.311	373.741	301.978
Sonstige betriebliche Erträge	3.499	3.030	10.254	14.126
Personalaufwand	(75.510)	(56.881)	(230.523)	(164.509)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(89.832)	(88.929)	(294.214)	(228.844)
<i>davon Marketingaufwendungen</i>	(42.330)	(57.477)	(152.271)	(136.467)
<i>davon sonstige Aufwendungen</i>	(47.502)	(31.452)	(141.943)	(92.377)
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	(38.428)	(26.469)	(140.741)	(77.249)
Bereinigtes EBITDA*	(35.183)	(24.715)	(129.556)	(61.925)
Aufwand für Abschreibungen	(9.328)	(6.477)	(26.862)	(19.746)
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	(47.756)	(32.946)	(167.604)	(96.995)
Finanzergebnis	(3.570)	(1.251)	(14.580)	(218.372)
Ergebnis vor Steuern (EBT)	(51.326)	(34.197)	(182.183)	(315.367)
Bereinigtes EBT**	(48.081)	(32.443)	(170.998)	(89.112)
Ertragsteueraufwand	(3.815)	(674)	(6.461)	(1.903)
Konzernverlust	(55.141)	(34.871)	(188.644)	(317.271)

* bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte wie anteilsbasierte Vergütungen sowie sonstige nicht-operative Kosten umfassen

** bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte wie anteilsbasierte Vergütungen sowie sonstige nicht-operative Kosten und im Vorjahr Bewertungseffekte aus der vorzeitigen Rückzahlung der Wandelanleihe im Zuge des Börsengangs von TEUR 210.931 umfassen

Vermögenslage

Aktiva

TEUR	30. Sep. 2022	31. Dez. 2021
Sachanlagevermögen	124.223	84.209
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	123.289	41.430
Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Vermögenswerte	10.517	13.157
Langfristige Vermögenswerte	258.029	138.796
Vorräte	648.459	583.549
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	130.478	89.302
Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Vermögenswerte	112.100	94.177
<i>Kurzfristige Geldmarktfonds und Geldmarktinstrumente</i>	<i>348.414</i>	<i>614.432</i>
<i>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</i>	<i>278.394</i>	<i>106.653</i>
Liquide Vermögenswerte	626.808	721.085
Kurzfristige Vermögenswerte	1.517.846	1.488.112
Summe Aktiva	1.775.874	1.626.909

Langfristige Vermögenswerte

Das Sachanlagevermögen stieg gegenüber dem Jahresende insbesondere aufgrund weiterer Investitionen in unsere einzigartige Lieferwagenflotte und dem Aufbau von Aufbereitungscentern für Gebrauchtwagen um TEUR 40.014 auf TEUR 124.223 an.

Die langfristigen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen bestehen aus Forderungen aus Ratenkäufen, die wir Autohero-Kunden seit dem Vorjahr in Deutschland und in Österreich anbieten, um ihr Einkaufserlebnis über unseren Online-Retailer noch flexibler zu gestalten. Die langfristigen Forderungen aus Ratenkäufen beliefen sich zum Stichtag auf TEUR 123.289 (Vorjahr TEUR 41.430).

Kurzfristige Vermögenswerte

Der Bestand an Vorräten hat sich im Vergleich zum Jahresende um TEUR 64.910 auf TEUR 648.459 erhöht. Der Vorratsbestand wird durch die Ziehung der Finanzierungslinie aus Bestandsverbriefungen in Höhe von TEUR 486.000 refinanziert. Die Zunahme des Vorratsbestandes ist dabei dem

Merchant-Segment zuzuschreiben. Die Erhöhung ist insbesondere auf gestiegene Gebrauchtwagenpreise zurückzuführen.

Bedingt durch die höheren Umsatzerlöse in den ersten drei Quartalen 2022, stiegen die kurzfristigen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und die sonstigen Forderungen um TEUR 41.176 auf TEUR 130.478. Diese beinhalten Forderungen aus Ratenkäufen von TEUR 23.624 (Vorjahr TEUR 7.603).

Die sonstigen kurzfristigen finanziellen und nicht-finanziellen Vermögenswerte betrafen hauptsächlich Umsatzsteuerforderungen und geleistete Anzahlungen, die im Vergleich zum Jahresende um TEUR 17.923 anstiegen.

Die liquiden Vermögenswerte, die sich aus Geldmarktfonds und Geldmarktinstrumenten sowie Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten zusammensetzten, haben sich in den ersten neun Monaten des Jahres um TEUR 94.277 verringert. Die kurzfristigen Geldmarktfonds und Geldmarktinstrumente beinhalten liquide Finanzanlagen, die dazu dienen, die Effekte negativer Zinssätze zu minimieren.

Passiva

<i>TEUR</i>	30. Sep. 2022	31. Dez. 2021
Gesamtes Eigenkapital	738.851	921.014
Finanzierungsverbindlichkeiten	609.206	330.000
Rückstellungen, Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	47.984	39.945
Langfristige Schulden	657.190	369.945
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	183.545	171.029
Rückstellungen, Sonstige finanzielle und nicht-finanzielle Verbindlichkeiten	196.288	164.921
Kurzfristige Schulden	379.833	335.950
Summe Schulden	1.037.023	705.894
Summe Passiva	1.775.874	1.626.909

Eigenkapital

Die Veränderung des Eigenkapitals ist im Wesentlichen auf das laufende Ergebnis der abgelaufenen drei Quartale 2022 zurückzuführen.

Langfristige Schulden

In den drei Quartalen des Jahres 2022 sind die langfristigen Finanzierungsverbindlichkeiten gestiegen. Dies resultierte vor allem aus der Erweiterung der bestehenden Finanzierungslinie, welche die kosteneffiziente Finanzierung des Inventars langfristig sichert. Darüber hinaus wurde erfolgreich ein langfristiges Verbriefungsprogramm zur Refinanzierung des an Autohero-Kunden angebotenen Ratenkaufprogramms abgeschlossen. Die langfristigen Finanzierungsverbindlichkeiten haben sich in den drei Quartalen 2022 im Zuge dieser Maßnahmen um insgesamt TEUR 279.206 auf TEUR 609.206 erhöht.

Kurzfristige Schulden

Die kurzfristigen Schulden stiegen in den drei Quartalen 2022 im Vergleich zum Jahresende um TEUR 43.883 auf TEUR 379.833 an. Dabei ist die Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um TEUR 12.516 auf das weitere Wachstum der Gruppe zurückzuführen. Der Anstieg der Rückstellungen, der sonstigen finanziellen und nicht-finanziellen Verbindlichkeiten um TEUR 31.367 ergibt sich hauptsächlich aus erhöhten Vertragsverbindlichkeiten im Zusammenhang mit dem Anstieg der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen.



AUSBLICK AUF DAS GESAMTJAHR 2022

Wir präzisieren unsere Prognose für das Gesamtjahr 2022 und gehen von einem Umsatz zwischen EUR 6,5 Mrd. und EUR 6,7 Mrd. sowie einem Rohergebnis zwischen EUR 485 Mio. und EUR 505 Mio. aus. Es wird erwartet, dass sich die bereinigte EBITDA Marge zwischen -2,0 % und -3,0 % bzw. in absoluten Zahlen zwischen EUR -155 Mio. und EUR -175 Mio. bewegen wird.

AUTO1 strebt ein Ziel von rund 655.000 verkauften Fahrzeugen an, wobei rund 65.000 Einheiten im Retail Segment unter der Marke Autohero und rund 590.000 Einheiten im Merchant Segment verkauft werden sollen.

04



WEITERE INFORMATIONEN

- SEITE 20 **Glossar**
- SEITE 21 **Finanzkalender**
- SEITE 21 **Kontakt**

Glossar

ABS / Verbriefungsprogramme

Abkürzung für die Asset-Backed-Securitization Facilities, mit denen langfristig die kosteneffiziente Finanzierung des Inventars sowie der Ratenkaufkredite gesichert wird.

AUTO1 Group SE

Das Unternehmen zusammen mit seinen konsolidierten Tochterunternehmen.

Autohero

Bezeichnung für den Verkaufskanal der AUTO1 Group, der Gebrauchtwagen an Privatkund:innen verkauft.

Bereinigtes EBITDA

EBITDA bereinigt um separat ausgewiesene Positionen, die nicht betriebliche Effekte enthalten, die sich aus anteilsbasierten Vergütungen sowie sonstigen nicht-operativen Aufwendungen zusammensetzen.

C2B

Bezeichnung für den Ankaufskanal der AUTO1 Group, der für die Beschaffung von Gebrauchtwagen von Privatpersonen über „wirkaufendeinauto“ und entsprechenden Marken in allen Ankaufsländern steht.

EUR

Die einheitliche europäische Währung, die von bestimmten teilnehmenden Mitgliedstaaten der Europäischen Union, einschließlich Deutschland, übernommen wurde.

Rohergebnis pro Einheit / GPU

Definiert als Rohergebnis geteilt durch die Anzahl verkaufter Autos.

Merchant

Bezeichnung für den Verkaufskanal der AUTO1 Group, der an den Großhandel gerichtet ist. Über dieses Segment werden Gebrauchtwagen der AUTO1 Group an Händler verkauft.

Remarketing

Bezeichnung für den Ankaufskanal der AUTO1 Group, der für die Beschaffung von Gebrauchtwagen von Händlern steht.

Retail

siehe Autohero.

Rohergebnis

Umsatzerlöse abzüglich Materialaufwand.

YoY

Abkürzung für „Year over Year“ - im Jahresvergleich.

Finanzkalender

2023

23. Februar	Veröffentlichung Trading Update (Q4 und Gesamtjahr) und Earnings Call
5. April	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2022
3. Mai	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Q1 2023) und Earnings Call
8. Juni	Hauptversammlung
2. August	Veröffentlichung Trading Update (Q2 2023) und Earnings Call
13. September	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht (H1 2023)
8. November	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Q3 2023) und Earnings Call

Kontakt

Investor Relations

Philip Reicherstorfer
+49 30 2016 38 213
ir@auto1-group.com

Alexander Enge
+49 30 2016 38 213
ir@auto1-group.com

Herausgeber

AUTO1 Group SE

Bergmannstraße 72, 10961 Berlin
+49 30 2016 38 1901
info@auto1-group.com

Disclaimer

Bestimmte Aussagen in dieser Mitteilung können zukunftsgerichtete Aussagen darstellen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf Annahmen, die zum Zeitpunkt ihrer Abgabe als angemessen erachtet werden, und unterliegen erheblichen Risiken und Unsicherheiten. Unsere tatsächlichen Ergebnisse können erheblich und nachteilig von den in dieser Mitteilung gemachten zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Sie sollten sich nicht auf zukunftsgerichtete Aussagen als Vorhersagen zukünftiger Ereignisse verlassen. Wir übernehmen keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren oder zu revidieren und lehnen jede Haftung für das Erreichen von zukunftsgerichteten Aussagen ab.



Bergmannstraße 72, 10961 Berlin, Deutschland
+4930201638360
info@auto1-group.com