

6 Versicherungen  
nur **39,90 €**  
monatlich



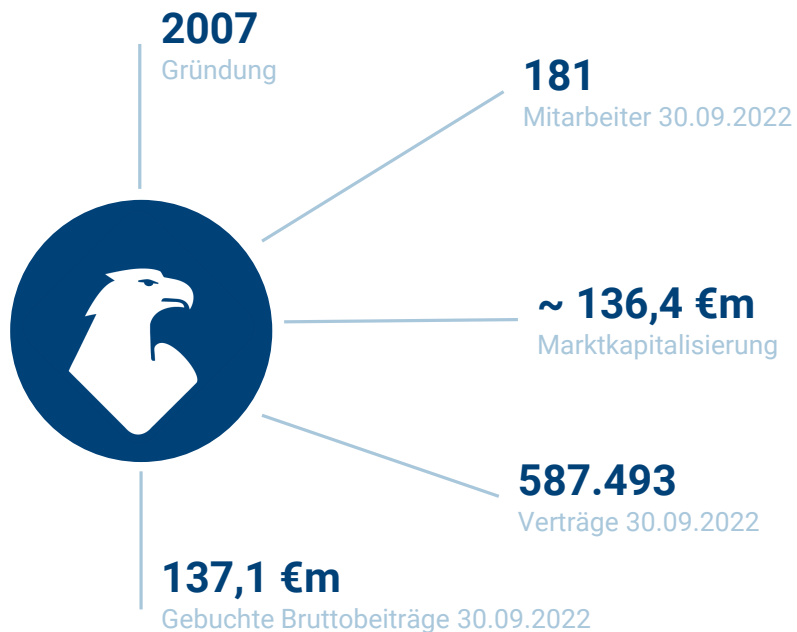


**Der DFV TV-Spot**



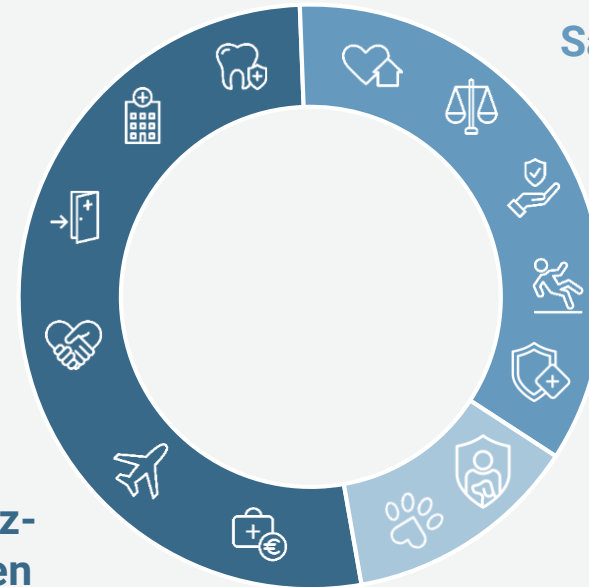
# Der erste digitale Versicherer auf dem deutschen Markt

- Ein weltweit führendes InsurTech
- Gemischter Krankenzusatz- und Sachversicherer sowie Rückversicherer
- Börsennotiert an der Frankfurter Börse (Prime Standard)



## Krankenzusatzversicherungen

- Zahnzusatz-,
- Stationäre Zusatz-,
- Ambulante Zusatz- und
- Pflegezusatzversicherung sowie
- Auslandsrankenversicherung und
- Krankentagegeld



## Sachversicherungen

- Hausrat-,
- Rechtsschutz-,
- Haftpflicht- und
- Unfallversicherung sowie
- Kombiversicherung
- Unfallversicherung on demand

## Tierversicherungen

- Hundekranken-,
- Katzenkranken- und
- Hundehalterhaftpflichtversicherung
- Hunde-OP-Schutz
- Katzen-OP-Schutz

**Eine Bemerkung vorab:**

**Ich bin ein Digital Native,  
gefangen im Körper  
eines alten Mannes.**

**Ich bin weder ein  
Betriebswirt, noch ein  
Informatiker, aber ich  
bin ...**

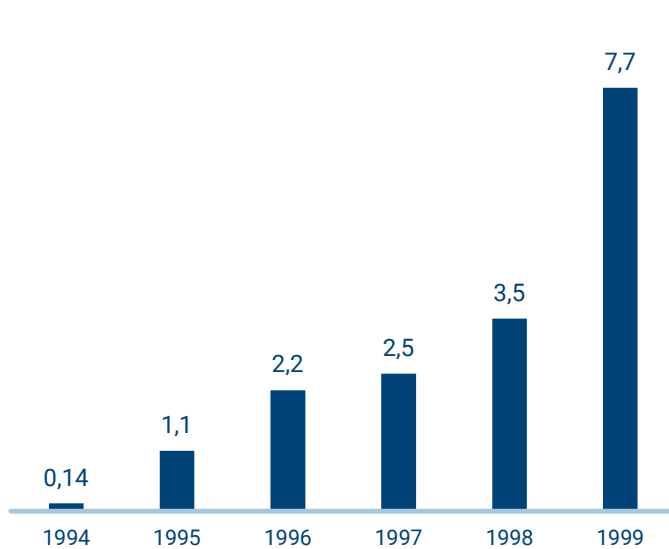


# Gründer, Unternehmer und CEO

Gründung und Weiterentwicklung moderner, digitaler Geschäftsmodelle zu umsatzstarken Unternehmen

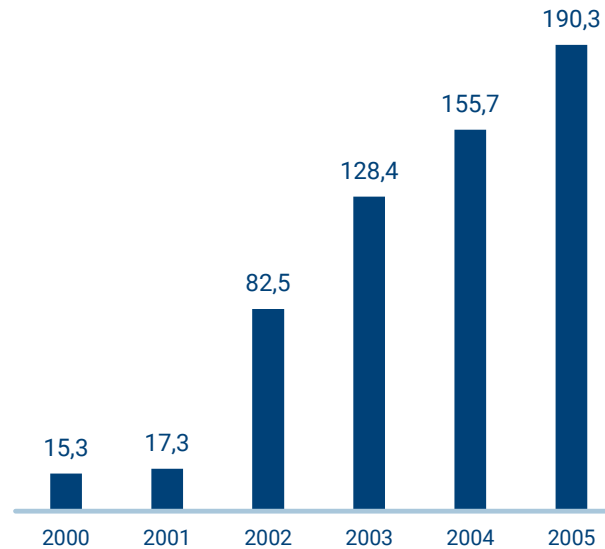
## 1994 – 1999

Umsatz in €m



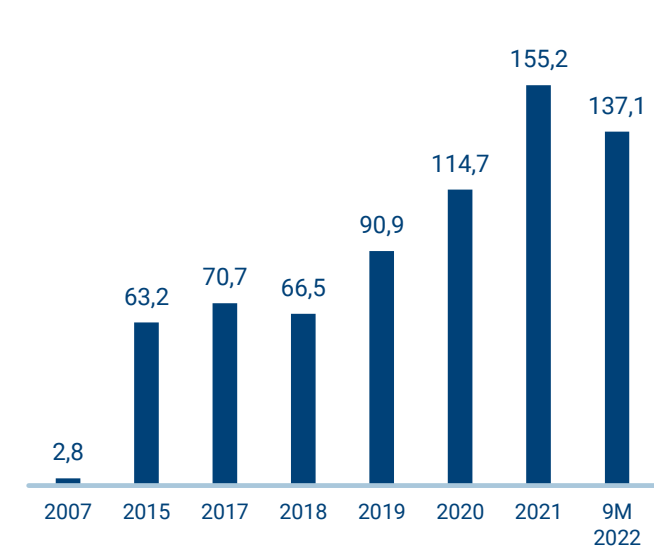
## 2000 – 2005

Umsatz in €m



## 2007 – heute

Gebuchte Bruttobeiträge in €m



Mit 200.000 €  
Startkapital zu  
7,7 Mio. €  
Umsatz in 5 Jahren



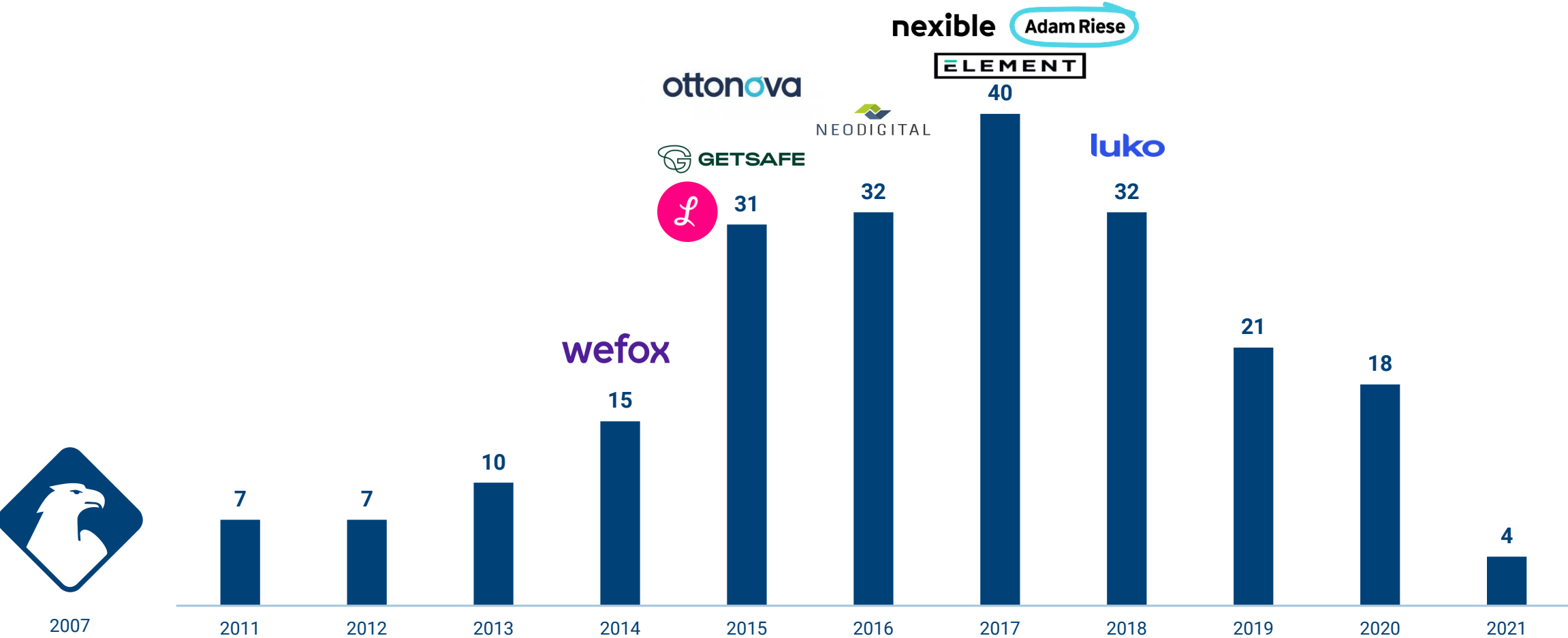
Pan-Europäischer M&A und  
Weiterentwicklung zu  
einem Konzern mit 3.500  
Mitarbeitern und einem  
Umsatz von 200 Mio. €.



Konsequente  
Digitalisierung des  
Versicherungsgeschäfts  
und erster IPO eines  
InsurTech in Europa

# Die DFV ist Erster!

Anzahl der InsurTech Gründungen in Deutschland pro Jahr<sup>1</sup>



1: Quellen:  
New Players Network: <https://newplayersnetwork.jetzt/wp-content/uploads/2022/05/INSURTECH-UeBERSICHT-2022.pdf>  
Statista: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1230947/umfrage/anzahl-der-jaehrlichen-insurtech-gruendungen-in-deutschland/>  
Börsen-Zeitung: Digitalisierung ist zuerst ein Produktthema. Online: <https://www.boersen-zeitung.de/banken-finanzen/digitalisierung-ist-zuerst-ein-produktthema-70952147-bce1-459f-9af4-0f8acffb2854>

# Was ist ein InsurTech? Kommt darauf an, wen man fragt!

**INSUR(ANCE) + TECH (NOLOGY)**  
**~155**  
**in Deutschland**

**Bei wörtlicher Auslegung des Begriffs:  
Nur Versicherungsgesellschaften mit deutlicher Digitalisierung**

**Value Chain Innovations**

- Administration platforms: COVOMO Business, ndg:it, Emil, mobilversichert, SUM.CUMO, adesso, eucon, Dionera, smart insurtech
- Product Development: simplesurance, nx, picsure®, R/SKEX, ETHERISC, grünversichert, INZMO, smoope, feelix, NBCT, asuro
- Claims: Unfallfuchs, ControlExpert, exactag, MotionsCloud
- Sales: FIBUR, my Pension, THINK SURANCE, massup, FINANZCHECK, ECCLESIA, FINANZCHECK24, Fintioa, WETTERHELD, policedirekt, ottonova
- Marketing: 1blick
- Analytics: fintact
- Underwriting & Risk Management: evertrace

**New Digital Business Models**

- Comparison Sites: SEBARD, gonetto, db, wefox, CHECK24, CLARK, omni:us, GETSURANCE, edted, BUERGERSCHAFT24.de, Adam Riese, EASY INSURANCE

**Direct & On Demand**

- FLEXPERTO, GEWERBE24 VERSICHERUNG, smije, GETSAFE, FRI:DAY, mobilversichert, WETTERHELD

**Health & Wellness**

- DOCYET, ACTINEO, VAS.life, Cognotekt, ki, TERMINPILOT, APHERIS, SCHUTZKLICK, HUMANOO, crowd, heroes, Bike, ProCaro

**Commercial Platforms**

- DataGuard, alyne, bi:sure, ENGINSIGHT, CyberDirekt, ORARA, pense

**Ecosystems**

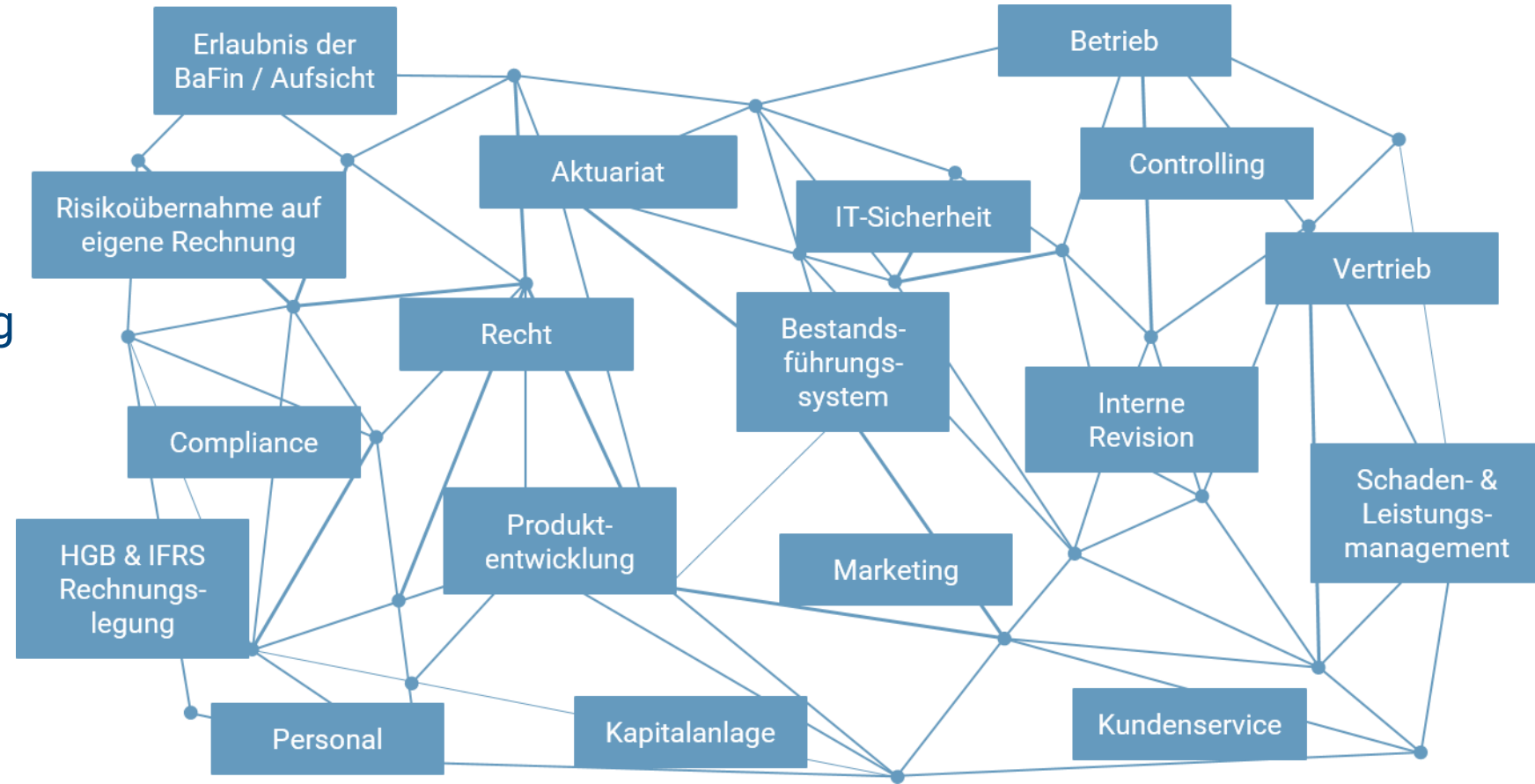
- SAFE HOME

**P2P & Community**

- Community Life, friendurance

# Was ist eine Versicherungsgesellschaft?

Es ist ein **Unterschied**, ob **nur einzelne Prozessschritte**, insbesondere Vertrieb, Gegenstand der Unternehmung sind **oder die ganze Wertschöpfungskette einer Versicherungsgesellschaft** abgebildet wird.





# Kein Cherry-Picking

Vollständige Annahme der Herausforderung



Im Prime Standard börsennotierte  
Versicherungsunternehmen neben der DFV

**tal anx.**  
Gründung: 1996  
HDI Gründung: 1903

**Allianz**   
Gründung: 1890

**hannover re**<sup>®</sup>  
Gründung: 1966

**Munich RE**   
Gründung: 1880

Sachversicherung

Kranken-  
versicherung

International

Rückversicherung

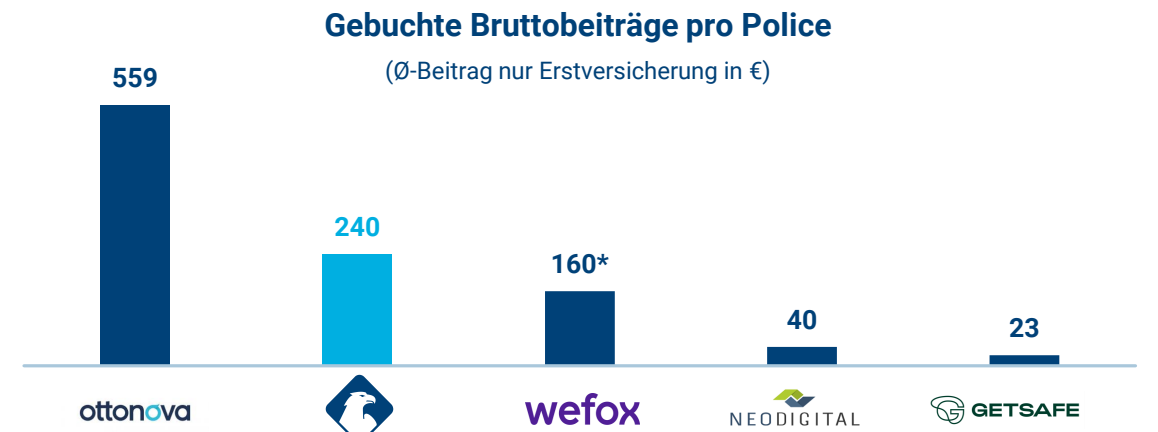
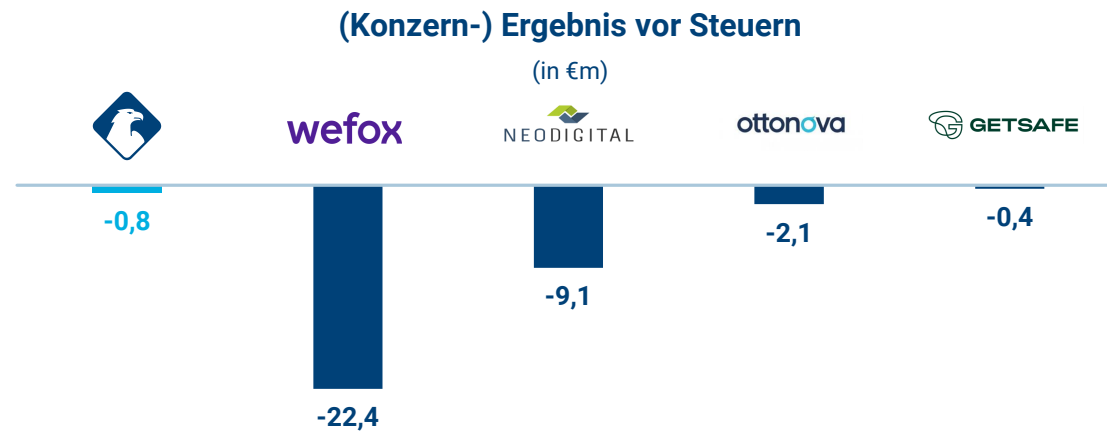
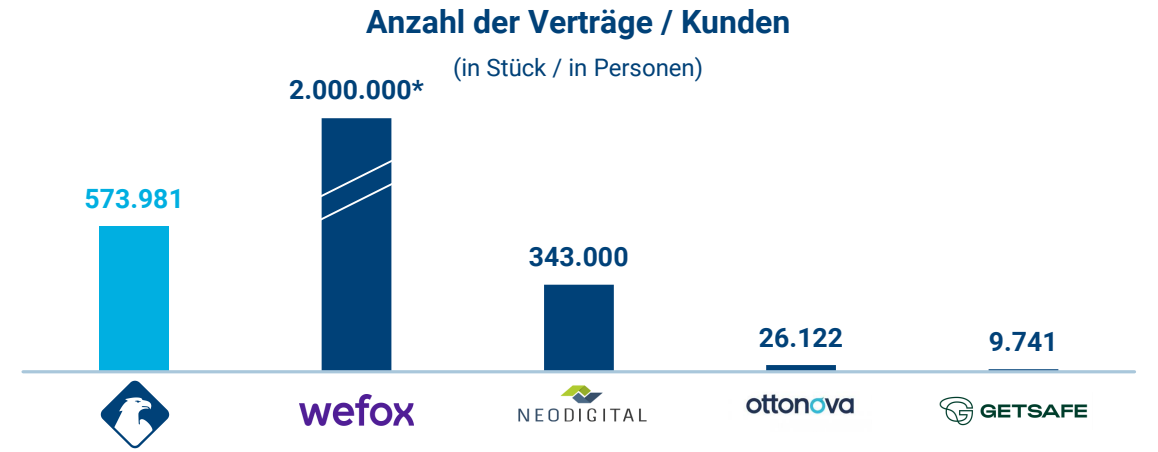
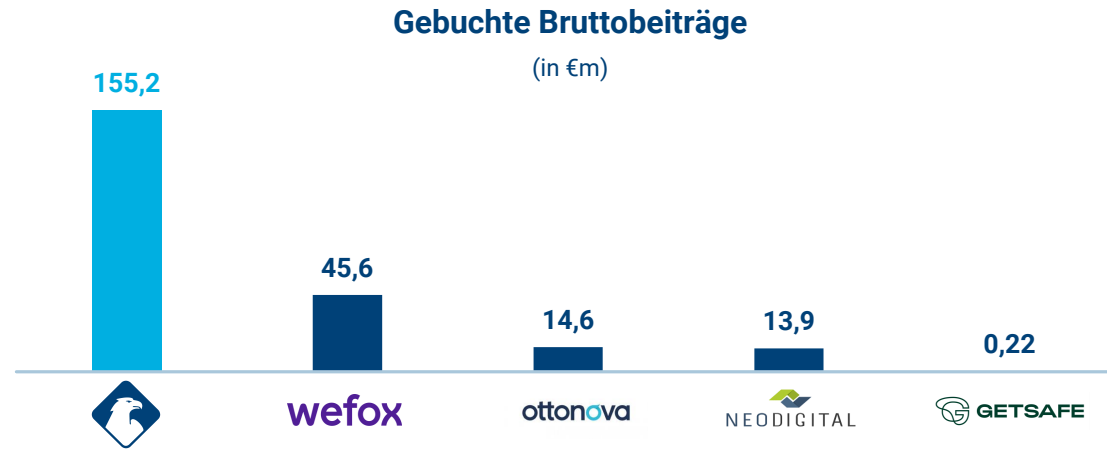
wefox  nexible  
NEODIGITAL   
GETSAFE   


ottonova

wefox   
luko 

# Die DFV ist führend im Markt

Deutsche InsurTechs im Vergleich FY 2021<sup>1</sup>

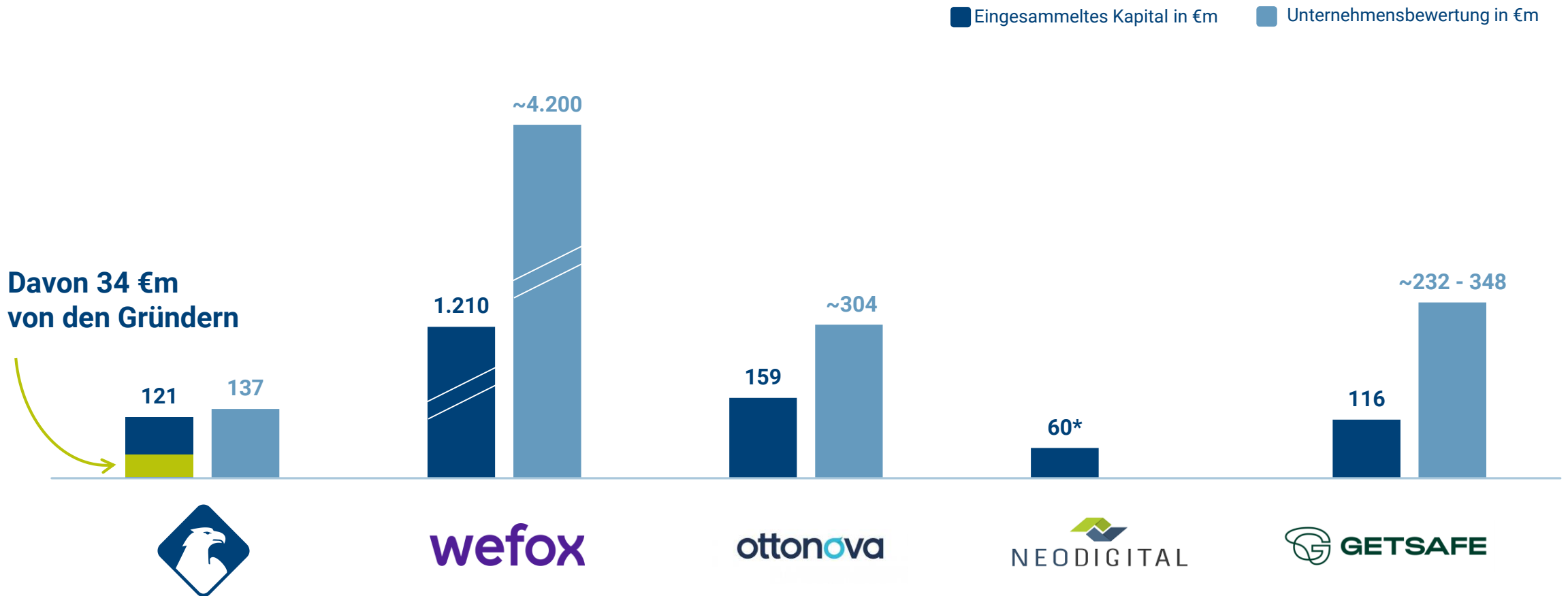


1: Alle Angaben ohne Gewähr. Die Angaben beziehen sich auf das Berichtsjahr 2021 und entstammen aus den Geschäfts- und SFCR Berichten der Versicherungsgesellschaften.

\* Die Anzahl der Kunden bei Wefox bezieht sich auf die Wefox Gruppe. Wefox macht keine genauen Angaben zur Anzahl ihrer Kunden oder der Anzahl der Verträge in ihren Berichten in 2021. Daher bezieht sich auch der Anteil der Ø-Gebuchten Bruttobeiträge pro Kunde/Vertrag auf den Umsatz der Wefox-Gruppe, der sich in 2021 auf 320 €m beläuft.

# Die DFV ist unterbewertet<sup>1</sup>

Was am Kapitalmarkt eingesammelt wurde und wie hoch die Unternehmen in €m bewertet sind

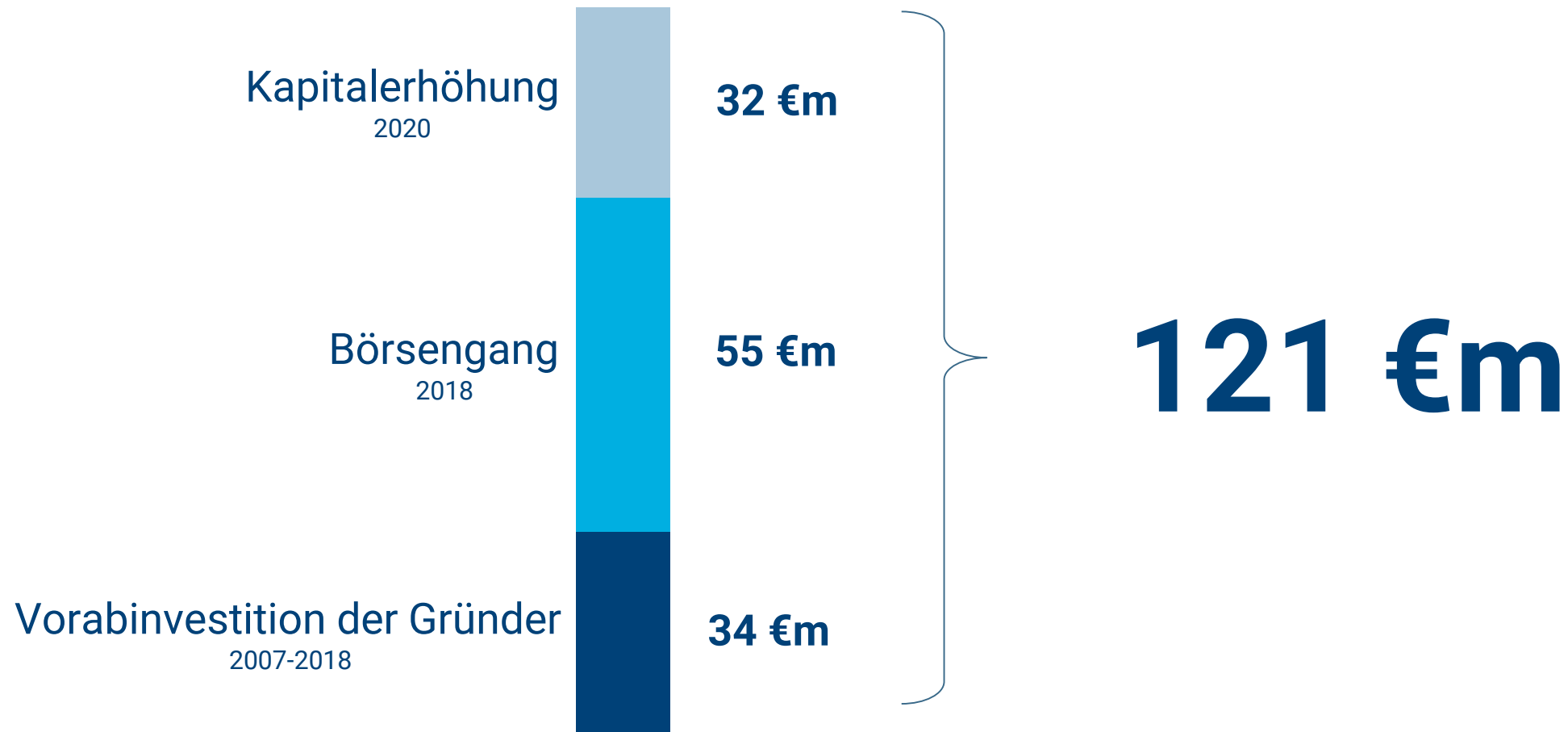


1: Alle Angaben ohne Gewähr. Die Angaben stammen von der Plattform Crunchbase und öffentlich zugänglichen Quellen. Die aktuelle Unternehmensbewertung der DFV ergibt sich zum Stichtag 01.02.2023 und entspricht der Marktkapitalisierung. Die Unternehmensbewertungen stammen aus öffentlichen Quellen und der Plattform Dealroom.

\* Hier handelt sich um die einzig bekannte Summe aus einer Series-B Runde. Mittlerweile hat Neodigital in 2022 eine Series-D Runde finanziert.

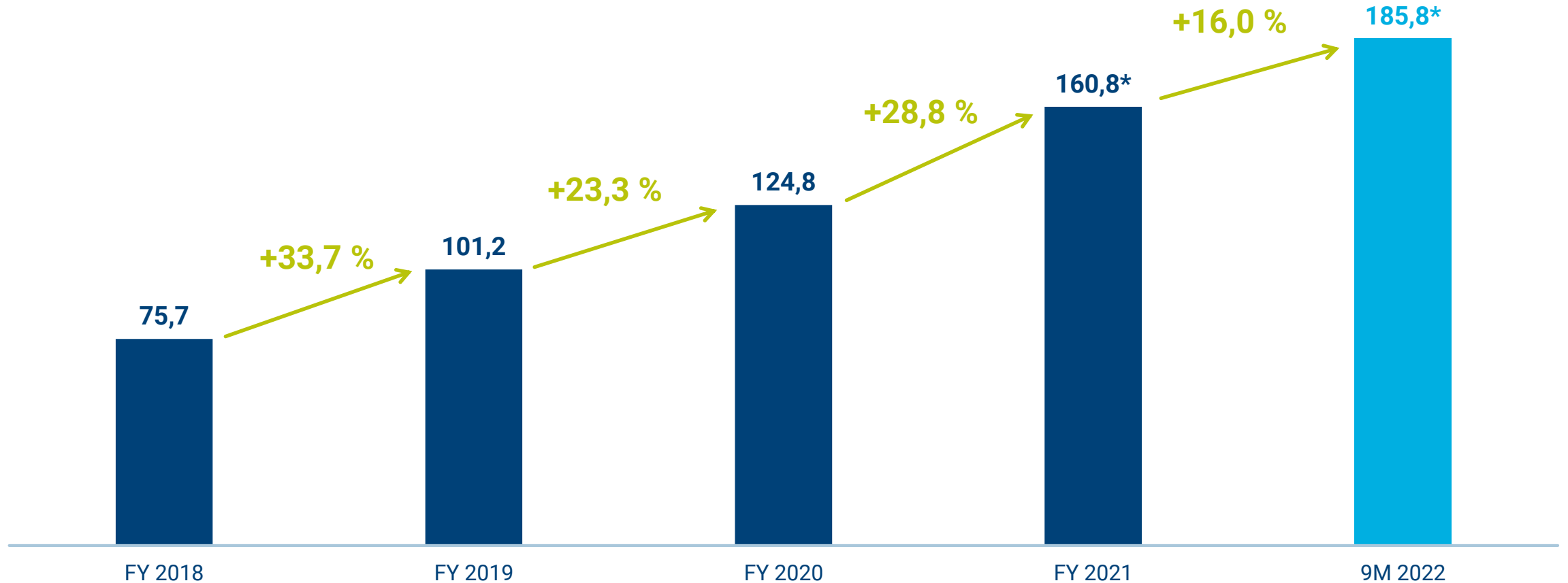
# Was in die DFV investiert wurde ...

Insgesamt 121 €m haben wir zur Finanzierung der DFV eingeworben



# ... und was sie daraus seit dem Börsengang gemacht hat

Entwicklung der Bestandsbeiträge (laufenden Beiträge für ein Jahr) in €m, inkl. Rückversicherung\*



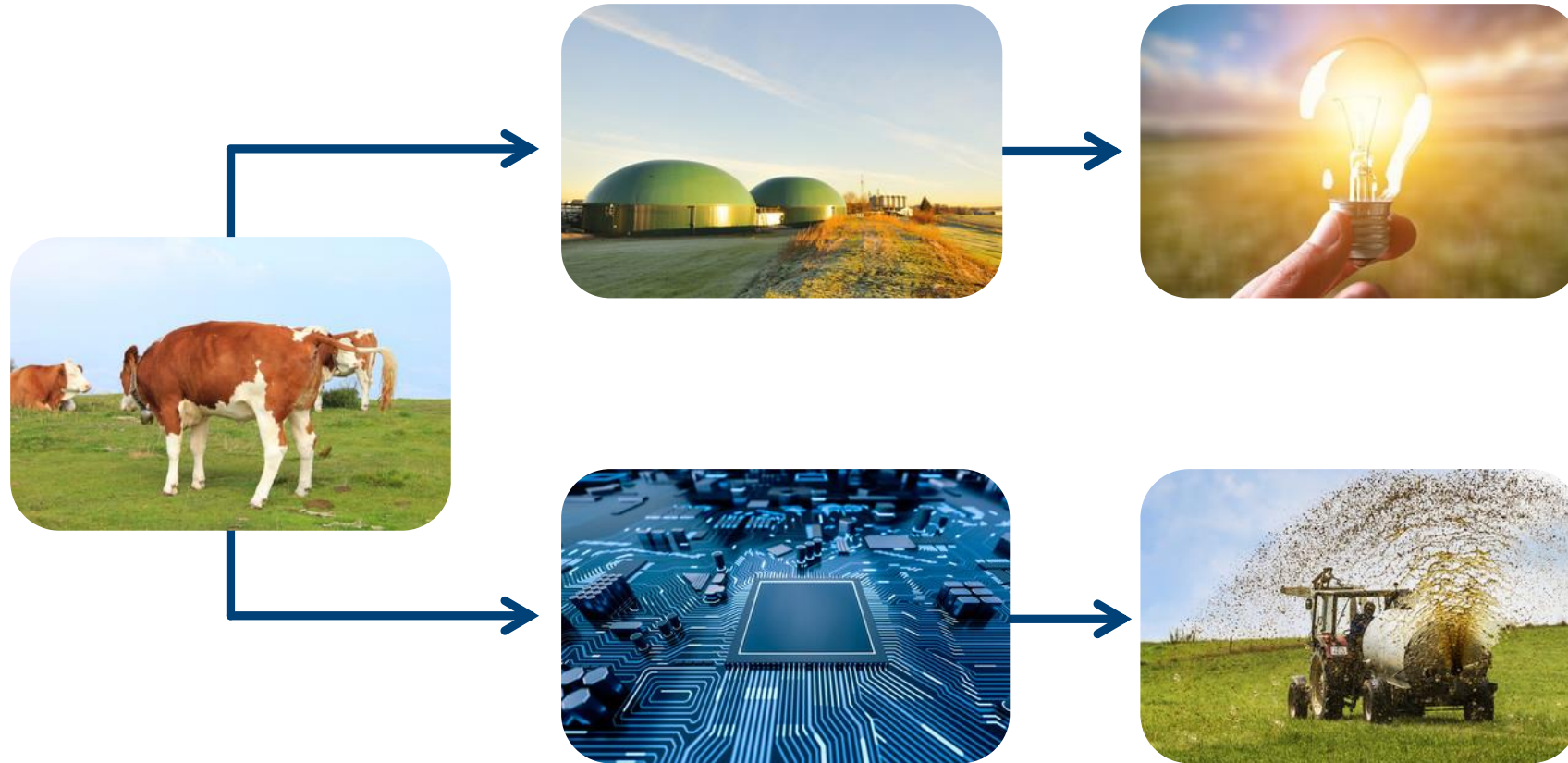
# Im Kerngeschäft profitabel und Fokus auf Profitabilität

Operatives Ergebnis 9M 2022 nach IFRS

Zahlen in Mio.*	9M 2022	
Beiträge (brutto)	137,1 €m	Beiträge aus Erst- und Rückversicherungs- geschäft
Beiträge (netto)	88,0 €m	
Aufwendungen für Versicherungsfälle (netto)	-62,0 €m	
<b>Operatives Ergebnis I</b>	<b>26,0 €m</b>	Strukturelle Profitabilität
Kosten	-16,6 €m	
<b>Operatives Ergebnis II</b>	<b>9,4 €m</b>	Wachstums- investitionen
Vertriebsausgaben	-11,4 €m	
<b>Operatives Ergebnis III</b>	<b>-2,0 €m</b>	Ergebnis vor Steuern
Kapitalanlage	4 €m	
<b>Operatives Ergebnis IV</b>	<b>+2,0 €m</b>	

\*enthält Rundungsdifferenzen

# Digitalisierung beginnt beim Produkt



# Unsere 16er Matrix

Kunden müssen sofort verstehen, um welches Produkt es sich handelt und warum es für sie wichtig ist es zu kaufen

## 16 Matrix:

- ✓ Alles Drin
- ✓ Der Kunde kann die Höhe des Versicherungsschutzes unter Berücksichtigung seiner persönlichen finanziellen Situation wählen.





	DFV-ZahnSchutz	DFV-AmbulantSchutz	DFV-KlinikSchutz	DFV-DeutschlandPflege
★ Basis	50 % Erstattung für alle zahnärztlichen Behandlungen	Vorsorgeuntersuchungen Erstattung für Impfungen und gesetzliche Zuzahlungen	Erkrankungen durch äußere Einwirkungen (z.B. Unfall)	25 % der staatlichen Pflegeleistungen
★★ Komfort	70 % Erstattung für alle zahnärztlichen Behandlungen	Vorsorgeuntersuchungen Erstattung für 3.000 € bei schweren Erkrankungen	Erkrankungen durch äußere Einwirkungen und schwere Erkrankungen	50 % der staatlichen Pflegeleistungen
★★★ Premium	90 % Erstattung für alle zahnärztlichen Behandlungen	Vorsorgeuntersuchungen Erstattung für 6.000 € bei schweren Erkrankungen	Alle Erkrankungen unabhängig von ihrer Ursache	75 % der staatlichen Pflegeleistungen
★★★★ Exklusiv	100 % Erstattung für alle zahnärztlichen Behandlungen	Vorsorgeuntersuchungen Erstattung für 12.000 € bei schweren Erkrankungen	+ exklusive Assistance- und stationäre Pflegeleistungen	100 % der staatlichen Pflegeleistungen



# Die DFV ist führend in Digitalisierung

Das InsurTech aus Frankfurt am Main

- Wir haben die digitalsten Produkte
- Wir haben den digitalsten Customer Service
- Wir haben die digitalste Schadens- und Leistungsregulierung



Digitalisierung ist nicht nur ein Produkt-,  
sondern auch ein Prozessthema



# Auch für die Schadenregulierung gilt: Digitalisierung beginnt beim Produkt!

Beispiel Zahnregulierung

**85 %**

PZR

**64 %**

Kunststoff-  
füllung

**50 %**

Krone

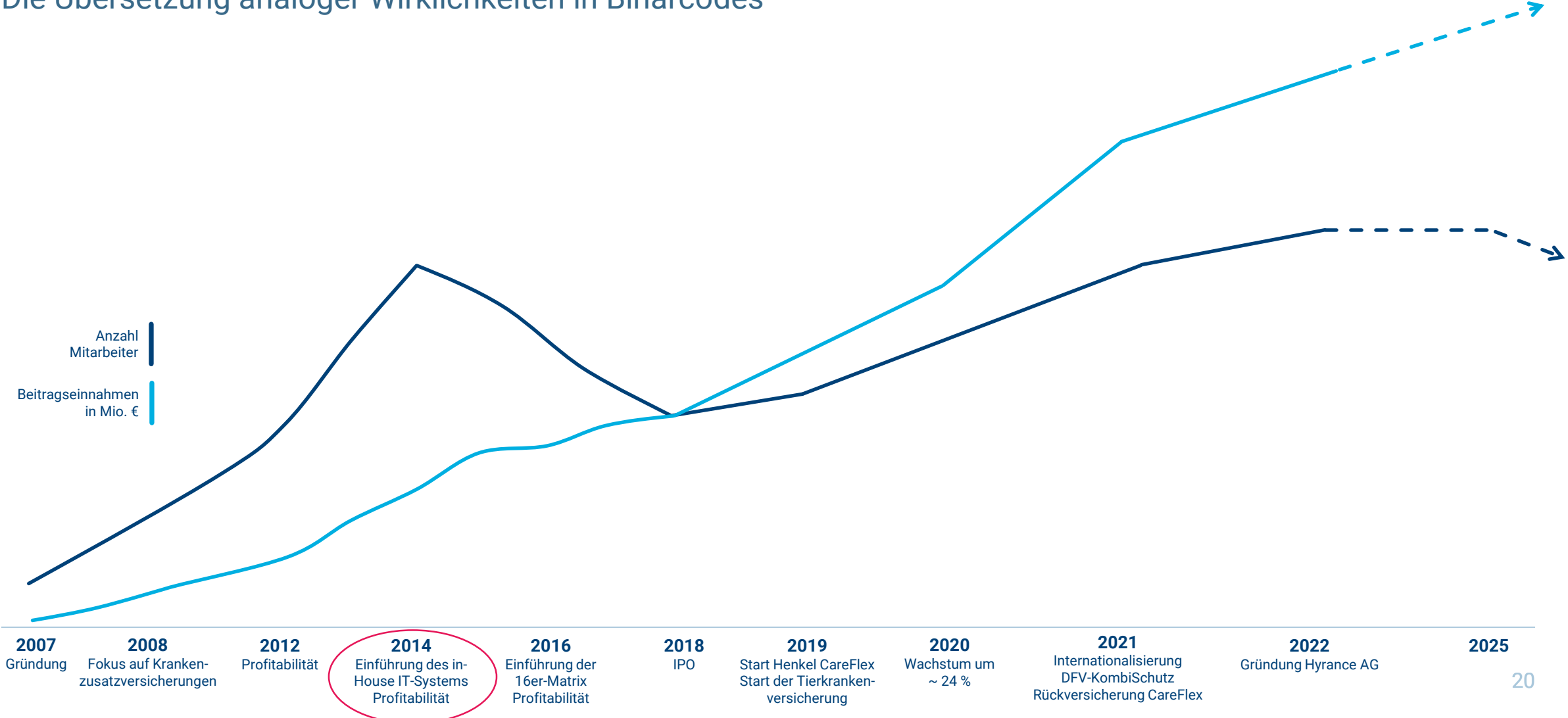
**44 %**

Wurzel-  
behandlung



# Mehr Automatisierung, weniger Personal

Die Übersetzung analoger Wirklichkeiten in Binärcodes



**Wir wollen Digitalisierung neu denken  
und arbeiten an InsurTech 2.0**

**Nicht die Technik bestimmt die  
Prozesse, sondern nur die Produkte.**

**So wie die Amerikaner einst ein  
Flugzeug um eine Kanone gebaut  
haben, bauen wir die Produkte und  
Prozesse um die Technik herum.**

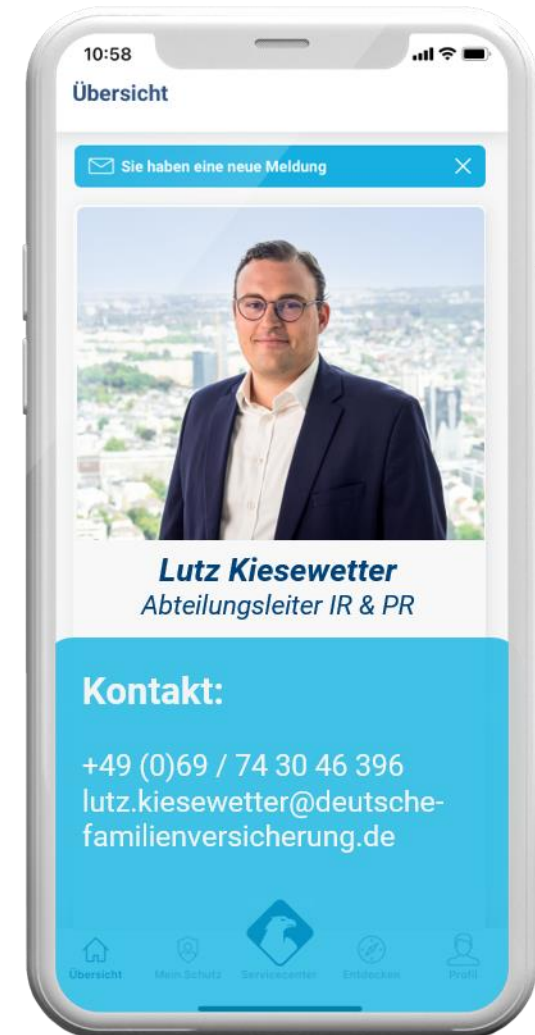
**Das wird InsurTech 2.0 und läuft bei  
uns unter dem Projekt Warthog.**



# Die DFV bleibt spannend – Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

Unsere nächsten IR-Termine

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| 16.<br>Februar<br>2023    | Veröffentlichung<br><b>Vorläufige Zahlen 2022</b>                               |
| 02. – 03.<br>März<br>2023 | Investorenkonferenz<br><b>Metzler Small- and MicroCap Days</b>                  |
| 30.<br>März<br>2023       | Veröffentlichung<br><b>Veröffentlichung des Konzernabschlusses 2022</b>         |
| 15. – 17.<br>Mai<br>2023  | Analystenveranstaltung<br><b>Equity Forum Frühjahrskonferenz</b>                |
| 17.<br>Mai<br>2023        | Veröffentlichung<br><b>Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht (Stichtag Q1)</b> |



DEUTSCHE   
**Familienversicherung**