



Nachhaltig Werte schaffen

Wirtschaftliches Wachstum

Intakte Umwelt

Gesellschaftliche Verantwortung

LEIFHEIT

2009 auf einen Blick

Fokus - Innovation - Geschwindigkeit

Ergebnisprognose übertroffen

- **EBIT steigt auf 8,1 Mio € (Vj. 5,2 Mio €)**
- **Periodenergebnis steigt auf 3,1 Mio € (Vj. 0,4 Mio €)**
- **Konzernumsatz mit 273 Mio €**
(Vj. 280 Mio €) stabil trotz weltweiter Krise
 - **Unternehmensbereich Bad: 69 Mio € (Vj. 76 Mio €)**
 - **Unternehmensbereich Haushalt: 204 Mio € (Vj. 204 Mio €)**
- **Bruttomarge steigt auf 44,1 % (Vj. 41,4 %)**

Fokus - Innovation - Geschwindigkeit

Unternehmensbereich Haushalt (1): Gewappnet für Herausforderungen der Zukunft

- **Fokus auf die 4 Kernkategorien:
Reinigen, Wäschepflege, Küche und Waagen**
 - Trennung von Leifheit und Soehnle in separate, eigenständige Geschäftsbereiche
 - Stärkung der Kernkategorie Wäschepflege durch Übernahme des Druckdampfbügel-Geschäfts von Hailo
 - Verkauf des Steigen-Geschäfts

2009 auf einen Blick

Fokus - Innovation - Geschwindigkeit



Unternehmensbereich Haushalt (2): Gewappnet für Herausforderungen der Zukunft

- Hohes Investment in die Marke Leifheit im Jubiläumsjahr 2009
 - Große TV- und Printkampagne für die wichtigsten Leifheit-Produkte
 - Neuer Internet-Auftritt
 - Innovationsoffensive



2009 auf einen Blick

Fokus - Innovation - Geschwindigkeit



Unternehmensbereich Haushalt (2): Gewappnet für Herausforderungen der Zukunft

- **Optimierung der Organisation**
 - Optimierung der Strukturen und Prozessverbesserungen für mehr Effizienz
 - Start der Umstellung auf ein neues ERP-System (SAP Consumer Solution)

2009 auf einen Blick

Fokus - Innovation - Geschwindigkeit



Unternehmensbereich Bad: Sicherung der Ertragskraft

- Dem Umsatzrückgang – vor allem in Osteuropa – wurde rechtzeitig mit Strukturanpassungen begegnet
- Fokus auf neue, vielversprechende Produktbereiche wie Bettwäsche und Accessoires



Leifheit Konzern

zum 31. Dezember 2009



In schwierigem Umfeld gut behauptet

Januar – Dezember		2009	2008	Change %
Umsatz				
- Inland	Mio €	116	111	+4
- Ausland	Mio €	157	169	-7
- Total	Mio €	273	280	-3
Auslandsanteil	%	58 %	60 %	
Mitarbeiter				
- im Jahresdurchschnitt		1.468	1.521	-3
- am Jahresende		1.471	1.530	-4



Inland wächst deutlich – Einbruch in Osteuropa

Januar - Dezember		2009	2008
Umsatz			
- Inland	Mio €	84	78
- Ausland	Mio €	120	126
- Total	Mio €	204	204
Auslandsanteil	%	59 %	62 %
EBIT			
	Mio €	6,4	1,7



Umsatzrückgang im zweiten Halbjahr vermindert

Januar - Dezember		2009	2008
Umsatz			
- Inland	Mio €	32	33
- Ausland	Mio €	37	43
- Total	Mio €	69	76
Auslandsanteil	%	54 %	57 %
EBIT	Mio €	5,0	6,0



EBIT steigt auf 8,1 Mio €

Januar - Dezember		2009	2008
EBIT	Mio €	8,1	5,2
EBIT-Marge	%	3,0	1,9
EBT	Mio €	5,5	2,6
Periodenergebnis	Mio €	3,1	0,4

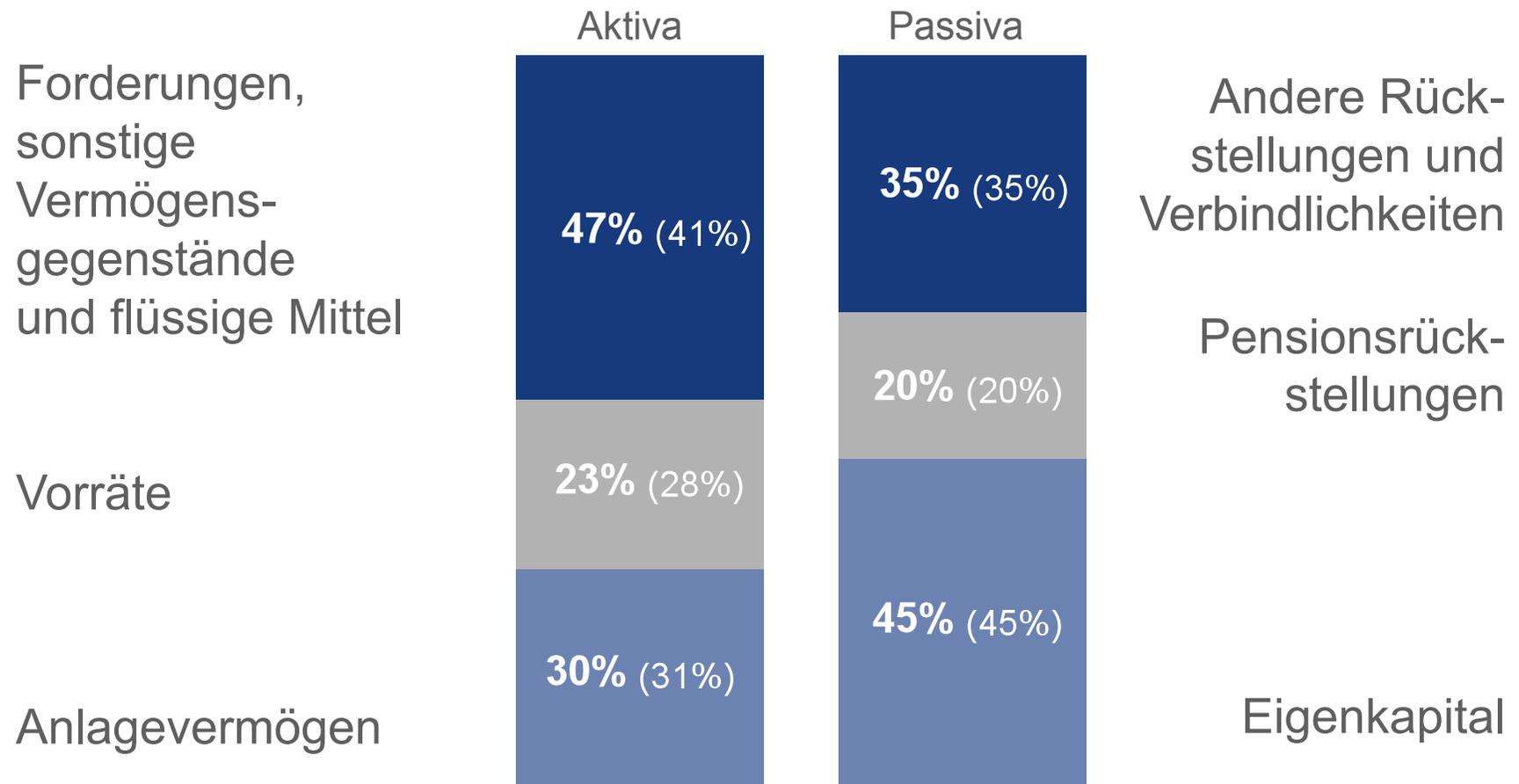
Starker Cashflow dank Working Capital Projekt

Kapitalflussrechnung		2009	2008
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	Mio €	43,8	1,7
Cashflow aus laufender Investitionstätigkeit	Mio €	-6,8	-13,6
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	Mio €	-10,5	7,0
Effekte aus Währungskursdifferenzen	Mio €	0,1	1,0
Veränderung der Zahlungsmittel	Mio €	26,5	-3,9
Finanzmittelbestand am Jahresende	Mio €	32,7	6,2

Leifheit Konzern
Bilanzrelationen



Bilanzsumme: **223 Mio €**
 (Vorjahr: 221 Mio €)





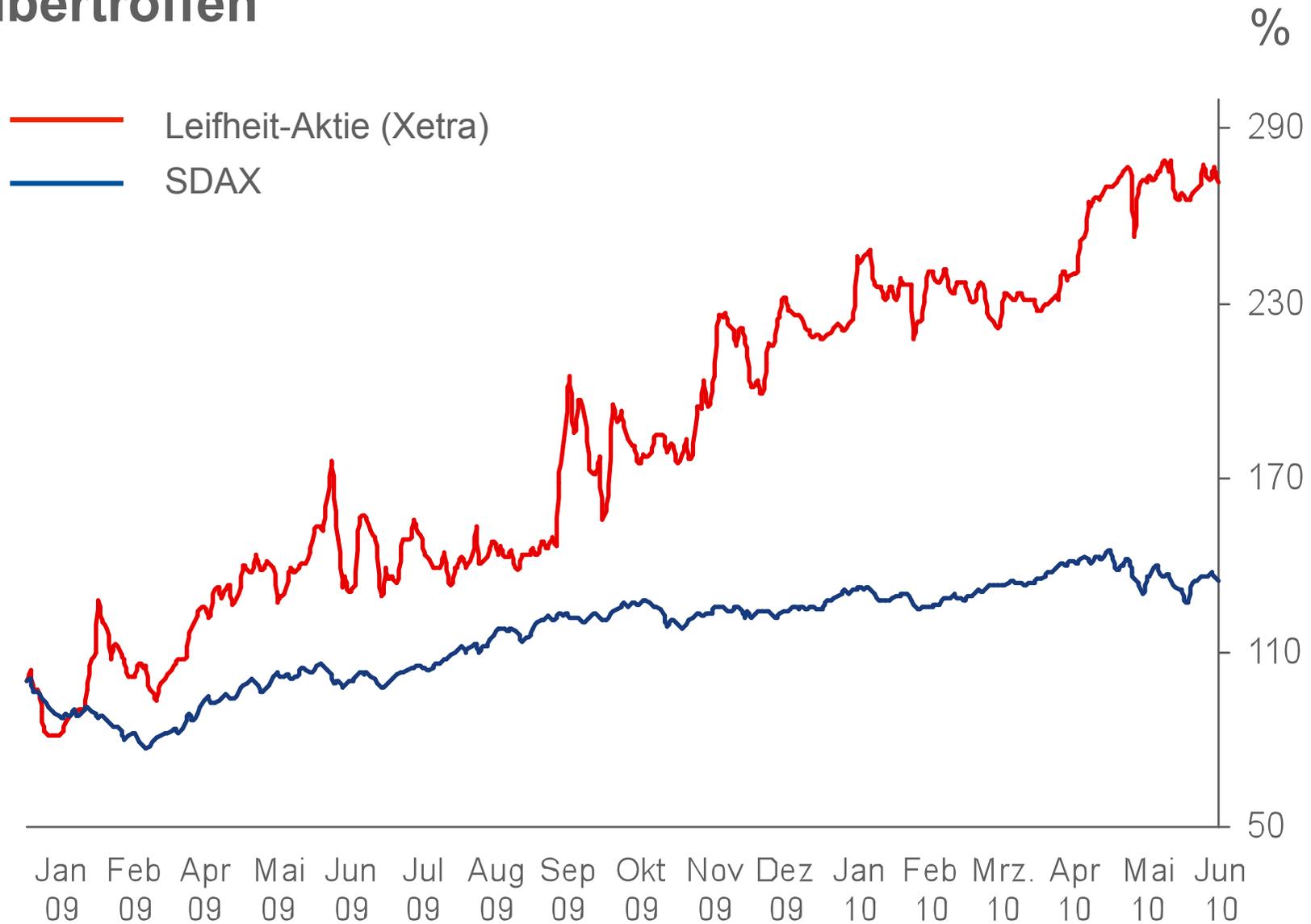
Bilanzgewinn 17,4 Mio €

Januar – Dezember		2009	2008
Umsatz		164	167
Bruttomarge	%	39,9 %	36,3
Betriebsergebnis	Mio €	-2,5	-8,0
Jahresüberschuss	Mio €	9,2	-6,7
Bilanzgewinn	Mio €	17,4	13,0

Die Leifheit Aktie

Die Leifheit Aktie

Positive Entwicklung der Aktienindizes übertrifft



Ausblick 2010: Nachhaltig Werte schaffen

Geschäftsentwicklung per März 2010

Gelungener Start in das Jahr 2010

Januar - März		2010	2009	%
Umsatz				
- Inland	Mio €	35	31	+ 12
- Ausland	Mio €	40	39	+ 3
- Total	Mio €	75	70	+ 7
Auslandsanteil	%	53	56	
Umsatz				
- Haushalt	Mio €	55	53	+ 4
- Bad	Mio €	20	17	+ 15
- Total	Mio €	75	70	+ 7

Nachhaltig Werte schaffen

Geschäftsentwicklung per März 2010



Ergebnis kräftig gestiegen

Januar - März		2010	2009
EBIT	Mio €	4,7	2,6
Ergebnis vor Ertragsteuern/ EBT	Mio €	4,1	2,0
Periodenergebnis	Mio €	3,1	1,4
Investitionen in Sachanlagen	Mio €	0,9	1,2
Cashflow aus der lfd. Geschäftstätigkeit	Mio €	-7,0	8,7

Nachhaltig Werte schaffen
Kernkategorien im Fokus



4 Kernkategorien und 5 Marken:



Wäschepflege



Reinigen



Küche





Nachhaltig Werte schaffen

Wirtschaftliches Wachstum

Intakte Umwelt

Gesellschaftliche Verantwortung