

Hauptversammlung 2009

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!



Fokus
Innovation
Geschwindigkeit



Haushalt: Leifheit stellt sich neu auf

- Etablierung einer Kategorie-Organisation
- Mehrheitsbeteiligung an Herby
- Übernahme des Dampfbügelgeschäfts von Hailo und Verkauf der Steigen-Sparte
- Ausbau der Präsenz in den Kernmärkten Rumänien und Tschechien durch Niederlassung und Joint Venture



Bad: Sichern der hohen Ertragskraft durch Organisches Wachstum

- Der Badbereich baute seine starke Position für Bad-Textilien und Accessoires in Europa weiter aus
- Geschwindigkeit bei der Lancierung neuer Trendthemen wurde produktübergreifend weiter erhöht
- Margen konnten durch hohe Innovationskraft, attraktive POS-Präsenz und konsumentennahe Vermarktungskonzepte leicht erhöht werden



Umsatzplus in zentralen Geschäftsfeldern

- **Konzernumsatz** übertrifft mit 280 Mio €
Vorjahreswert (276 Mio €) um 1,3 %
 - Erstmaliges Umsatzwachstum seit 2001
- **Unternehmensbereich Bad:**
76 Mio € (+ 2,7 %)
- **Unternehmensbereich Haushalt:**
204 Mio € (+ 0,9 %)
 - Wachstum steigert sich von Quartal zu Quartal



EBIT und Periodenergebnis über den Erwartungen

- EBIT liegt mit 5,2 Mio € deutlich über dem Vorjahreswert von 2,4 Mio €
- Periodenergebnis beläuft sich auf wieder positive 0,4 Mio € (Vorjahr: -3,2 Mio €)
- Vorstand und Aufsichtsrat schlagen eine Jubiläumsdividende von 0,60 Euro je Aktie vor

LEIFHEIT

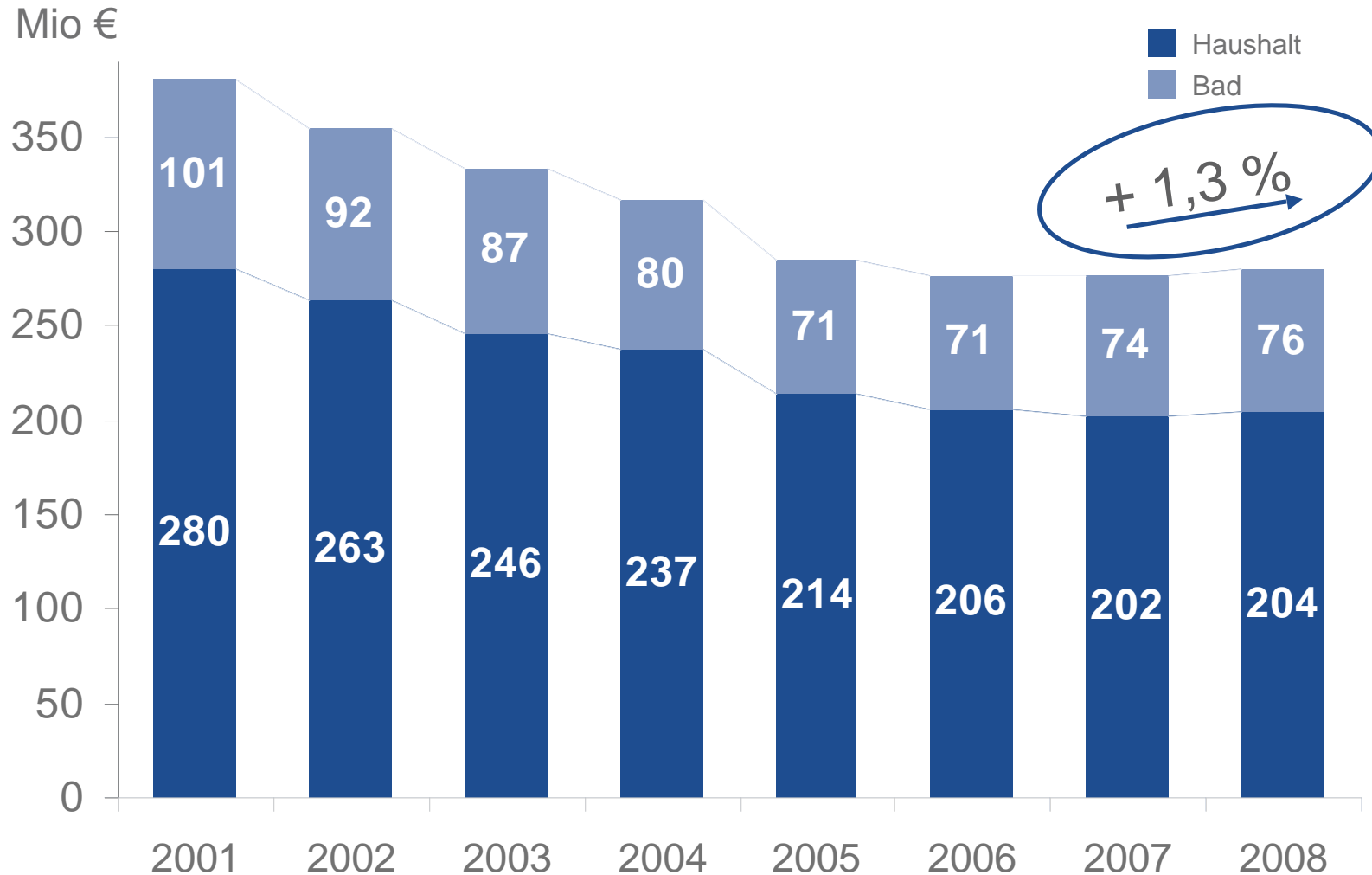
50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

Konzern

Erstmalig Umsatzwachstum seit 2001



- Umsatzentwicklung 2001 - 2008



Ertragsorientiertes, stabiles Geschäft



- Unternehmensbereich Bad

		2008 Mio €	2007 Mio €	Change %
Umsatz	- Inland	33	30	+ 10,0
	- Ausland	43	44	- 2,3
	- Gesamt	76	74	+ 2,7
Auslandsanteil	%	56	59	
EBIT		6,0	5,4	+ 11,1

Konzern 2008

Auslandsanteil steigt weiter

LEIFHEIT

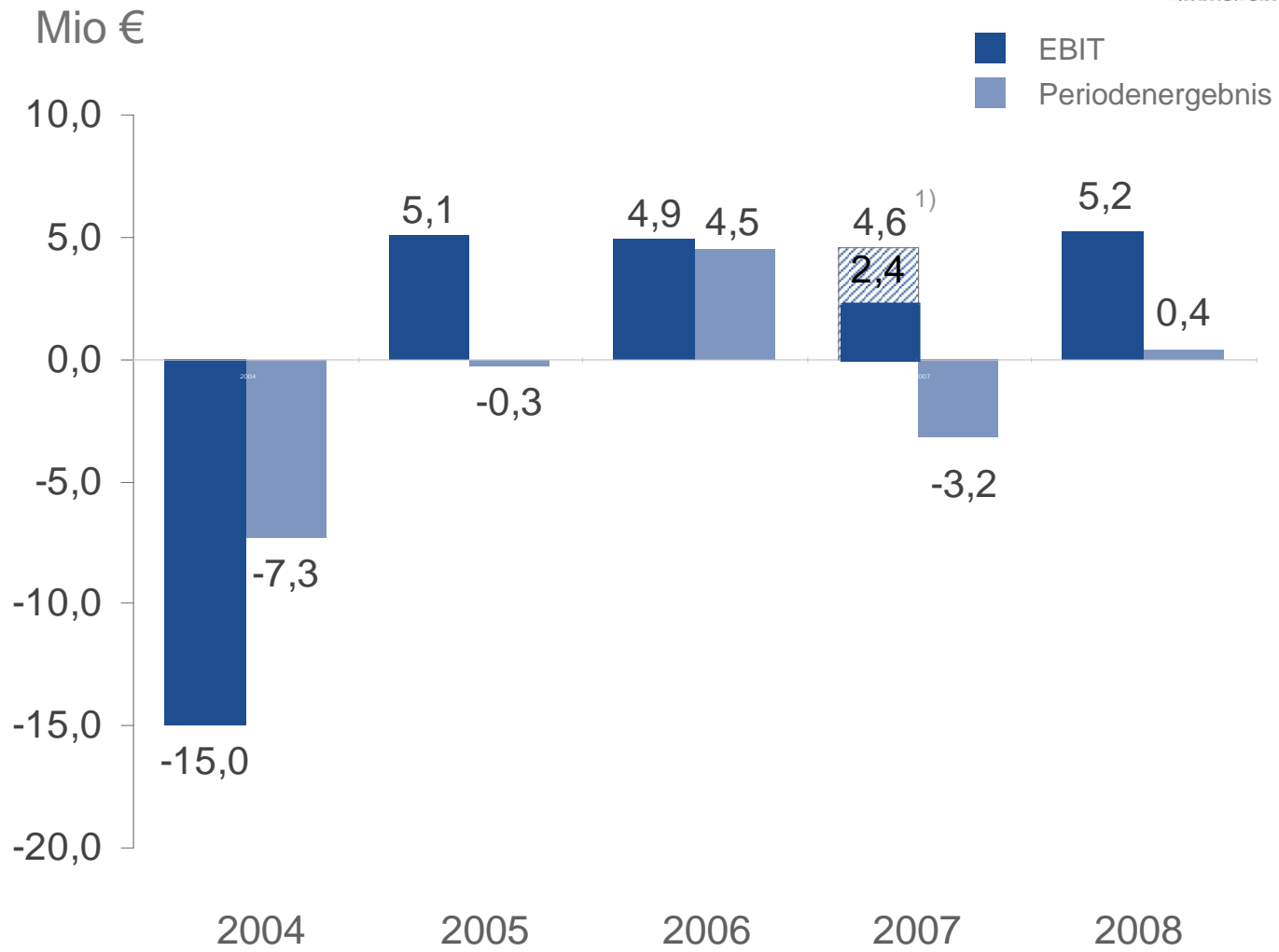
50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

- Unternehmensbereich Haushalt

		2008 Mio €	2007 Mio €	Change %
Umsatz	- Inland	78	83	- 6,4
	- Ausland	126	119	+ 6,8
	- Gesamt	204	202	+ 0,9
Auslandsanteil	%	62	58	
EBIT		1,7	- 0,7	

Konzern 2008

Konzern-Ertragslage

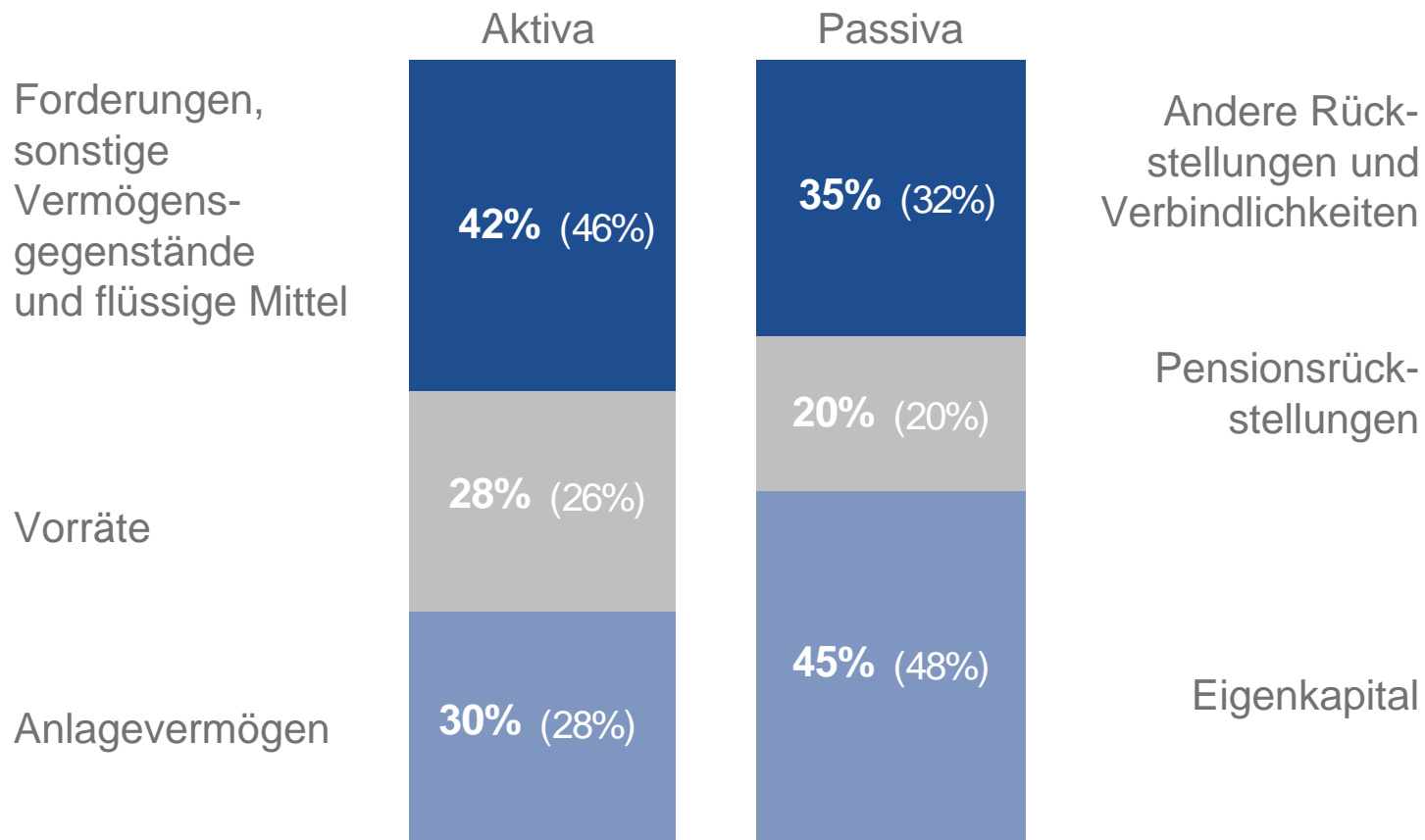


¹⁾ Ohne Sondereffekte (Versandverlagerung und Veränderungen Vorstand sowie Gewinn aus Immobilienverwertung)

Stabile Bilanzrelationen

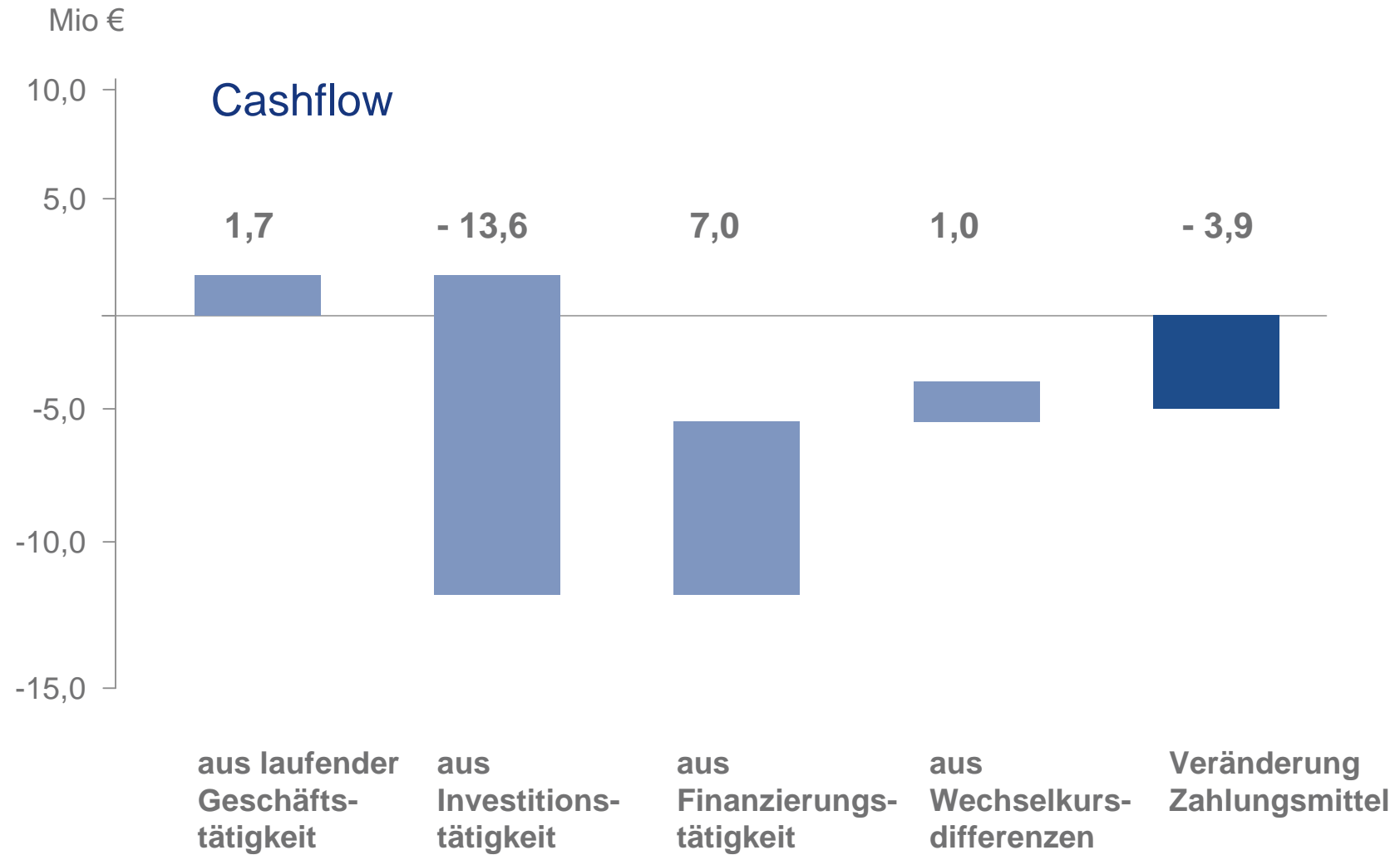


Bilanzsumme: **221 Mio €** (Vorjahr: 207 Mio €)



Konzern 2008

Kapitalflussrechnung

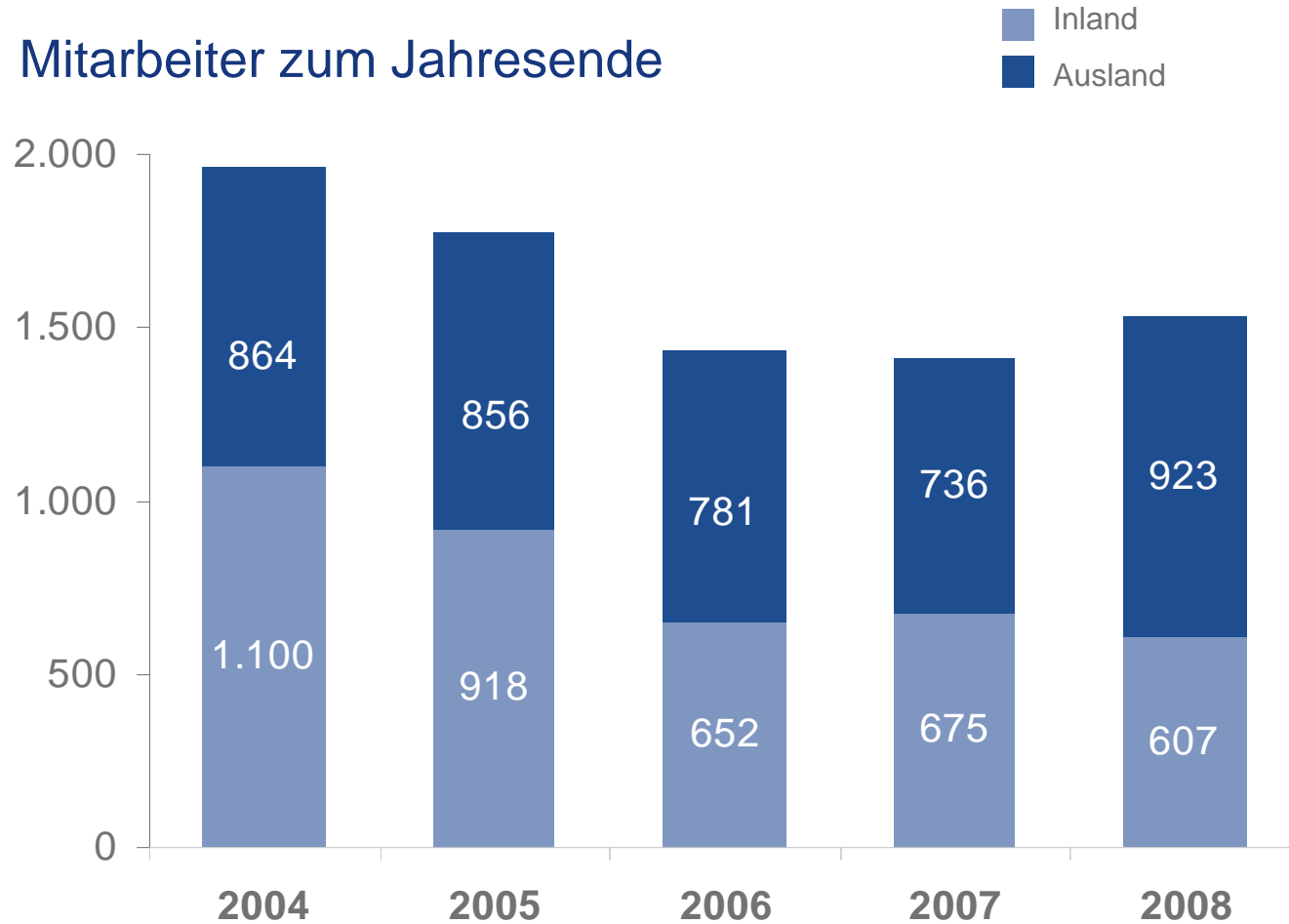


Konzern 2008

Zahl der Mitarbeiter steigt durch Übernahme Herby

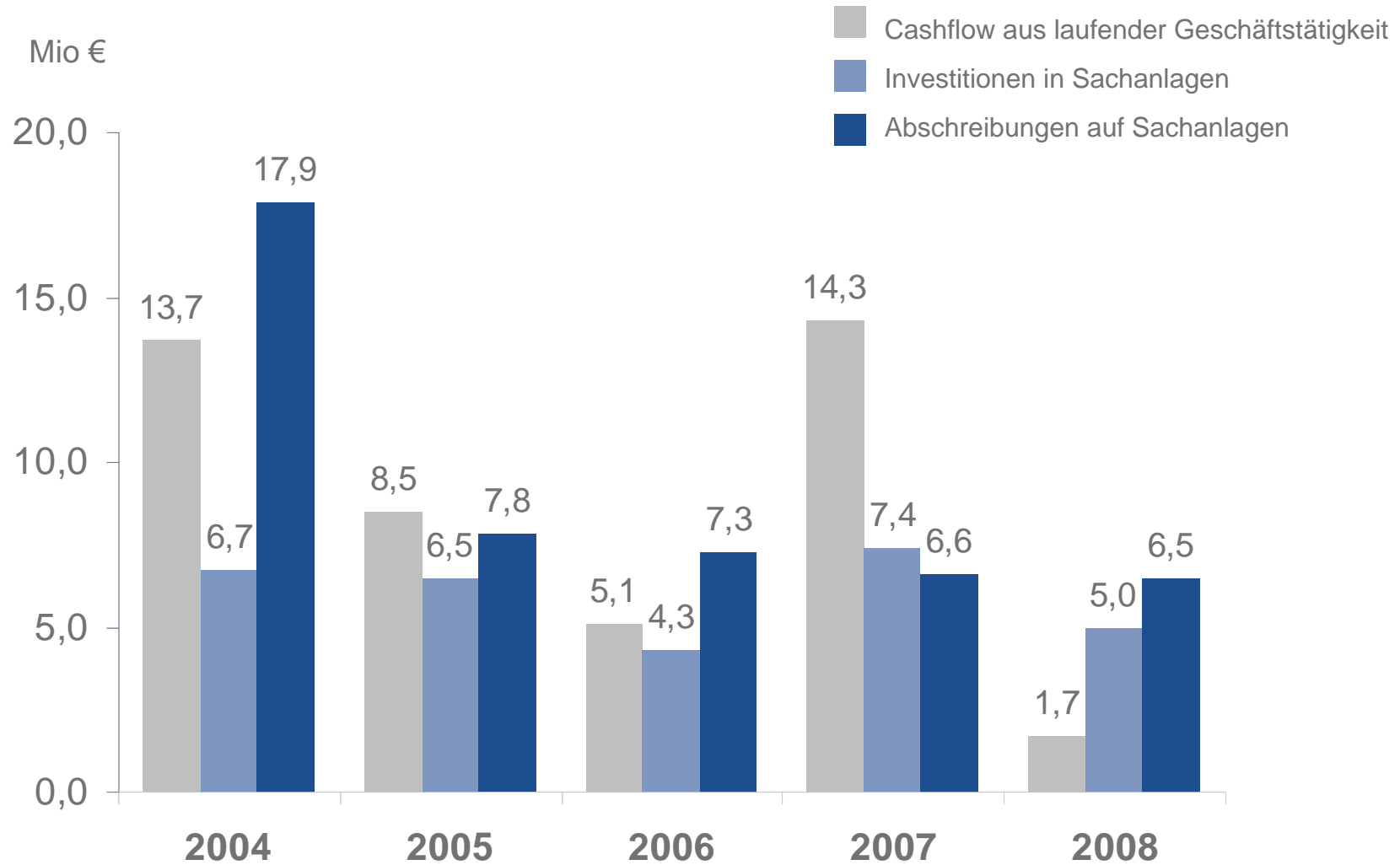


Mitarbeiter zum Jahresende



Konzern 2008

Investitionen auf dauerhaft niedrigem Niveau



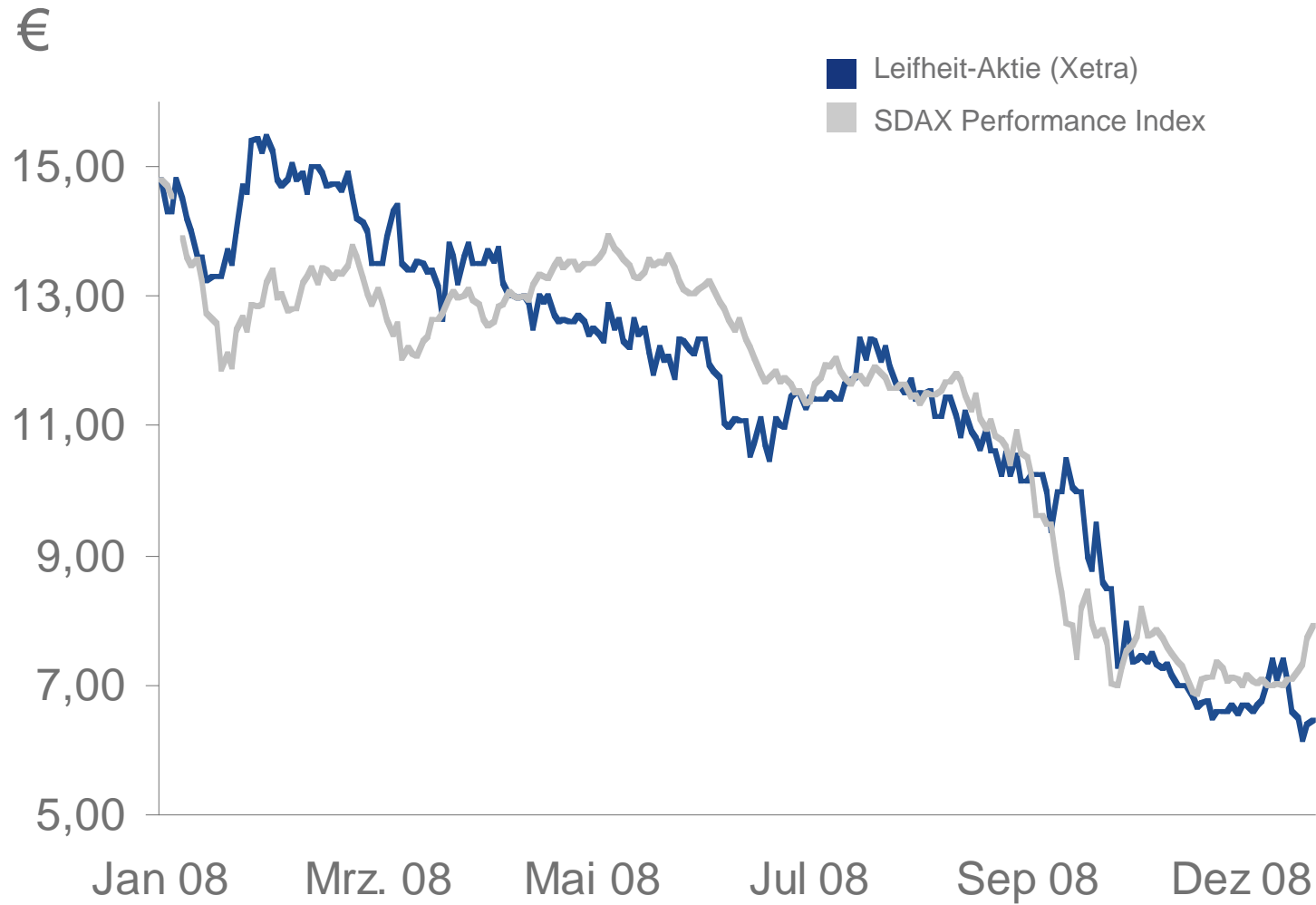
LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

Die Aktie

Die Leifheit-Aktie

2008: Im Schatten der Finanzmarktkrise

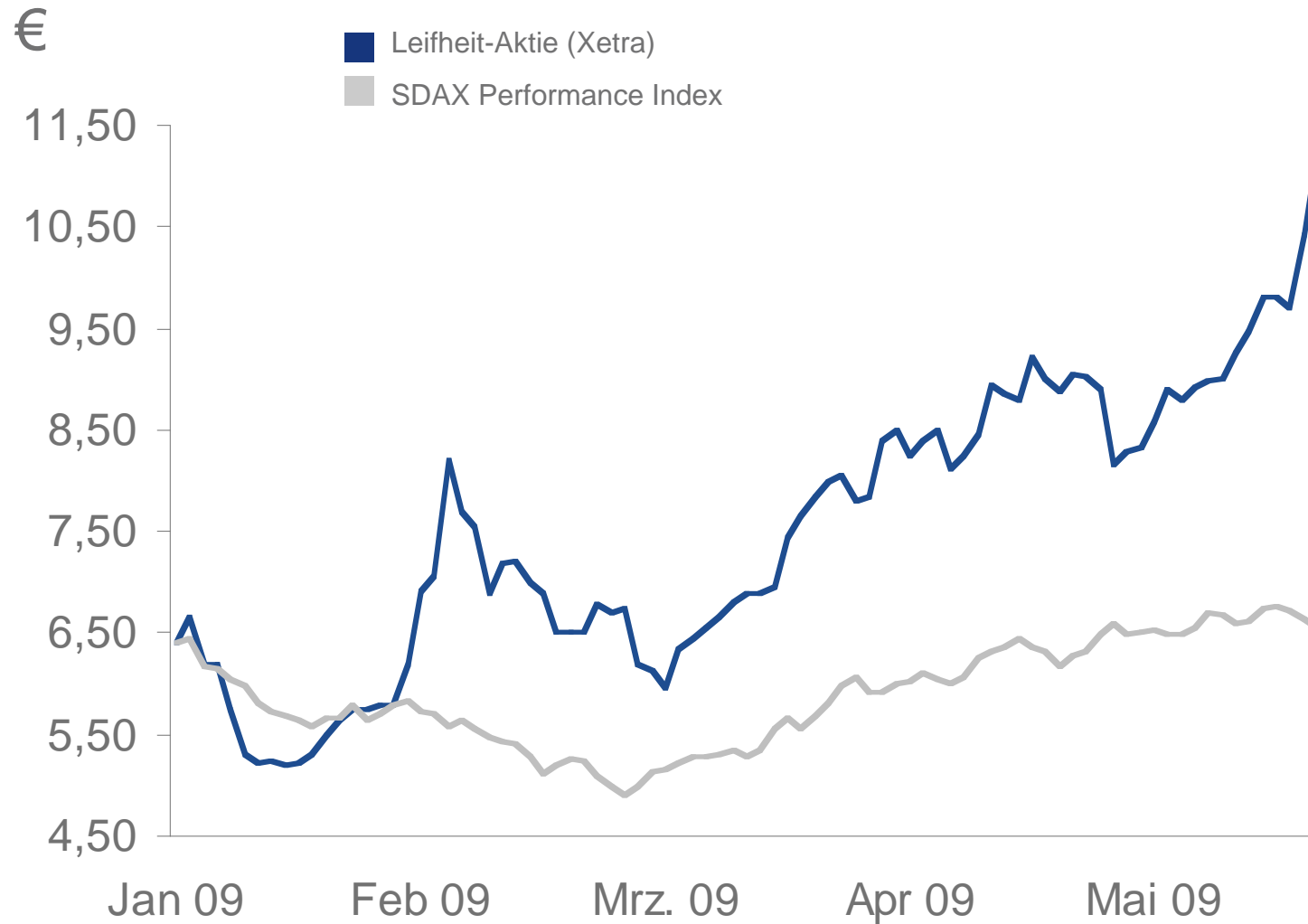


Die Aktie

2009: Besser als Vergleichsindex

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!



LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

1. Quartal 2009

1. Quartal 2009

Erfolgreicher Start in das Jubiläumsjahr



▪ Kennzahlen

		2009 Mio €	2008 Mio €	Change %
Umsatz	- Inland	31	31	+ 2,8
	- Ausland	39	39	- 1,1
	- Gesamt	70	70	+ 0,6
Auslandsanteil	%	56	56	
Umsatz	- Haushalt	53	51	+ 4,4
	- Bad	17	19	- 9,2
	- Gesamt	70	70	+ 0,6

1. Quartal 2009

Erfolgreicher Start in das Jubiläumsjahr



- Kennzahlen

	2009 Mio €	2008 Mio €
EBIT - Konzern	2,6	0,0
- Haushalt	2,3	-0,3
- Bad	1,3	1,2
EBT	2,0	-0,6
Periodenergebnis	1,4	-1,1
Cashflow aus lfd. Geschäftstätigkeit	8,7	- 6,7

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

Aktivitäten Leifheit 2009

Aktivitäten im Jubiläumsjahr

Die Chance: Marke und Innovation



- Leifheit feiert 2009 sein 50. Firmenjubiläum
- Um in der aktuellen Krisensituation zu gewinnen, ist antizyklisches Verhalten gefragt:

 **Forcierung von konsumentenrelevanten Innovationen**

 **Stärkung unserer Marke durch Werbeinvestitionen**

Aktivitäten im Jubiläumsjahr

Die Chance: Markenqualität ist gefragt!



Der Glaube an die Qualität von Markenartikeln
ist historisch einmalig hoch
- in Prozent -



Quelle: Verbraucheranalyse 2008, Gesamtdeutschland; n bis 31.783

Aktivitäten im Jubiläumsjahr

Eine klare Markenvision verfolgen

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

Leifheit – der beste Partner
für den anspruchsvollen Haushalt
– macht jeden Tag leichter!

Dieses Versprechen mit immer wieder überzeugenden Ideen einzulösen, das ist unser Antrieb – ganz im Sinne unseres Claims „Immer eine Idee besser“...

Aktivitäten im Jubiläumsjahr

Innovationen

LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

- Kategorie Reinigen: Twist System & Mop Twister

Wischsysteme mit einzigartigem Schleudermechanismus: schleudern Wasser + Schmutz mit einfachem Dreh heraus

Twist System

Flachwischsystem für feuchtigkeitsempfindliche Böden (u.a. Parkett) zur Verhinderung von Feuchtschäden



Mop Twister

Erstes Wischmop-System mit Schleudermechanismus für besonders kraftschonendes, sauberes Reinigen



Aktivitäten im Jubiläumsjahr
Innovationen

- Kategorie Wäschepflege: Airboard & Linomotion



Airboard

Bügeltisch mit neuartiger Thermo-Reflect-Oberflächen-Technologie für leichteres und perfektes Bügeln gleich von beiden Seiten

Linomotion

Alle Vorteile einer Wäschespinne jetzt auch im und am Haus für die große Wäsche auf kleinstem Raum



Aktivitäten im Jubiläumsjahr
Innovationen



- Kategorie Küche: Deckelöffner & Sicherheitsreibe

Sicherheitsreibe

Für sicheres Reiben ohne Verletzungen durch einzigartige Sicherheitstechnik



Deckelöffner

Für einfachstes und kraftschonendes Öffnen von Deckeln aller Größen

Aktivitäten im Jubiläumsjahr

Schnelle Bekanntheit und Stärkung der Markenpositionierung



- TV-Power für das TWIST SYSTEM sowie eine aufmerksamkeitsstarke Print-Kampagne zur wirksamen Präsentation der erklärungsbedürftigen Innovationen



Aktivitäten im Jubiläumsjahr

Verwender-Dialog und Vertiefung der Botschaften



- Neuer Online-Auftritt für Marke, Unternehmen und Investor Relations

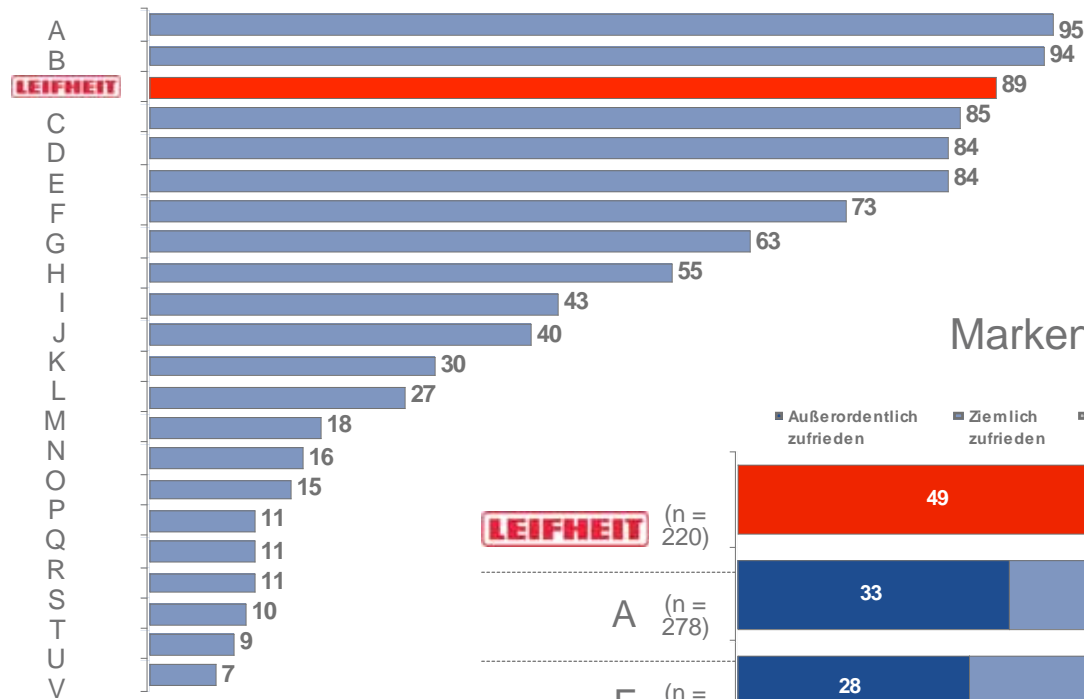


Aktivitäten im Jubiläumsjahr

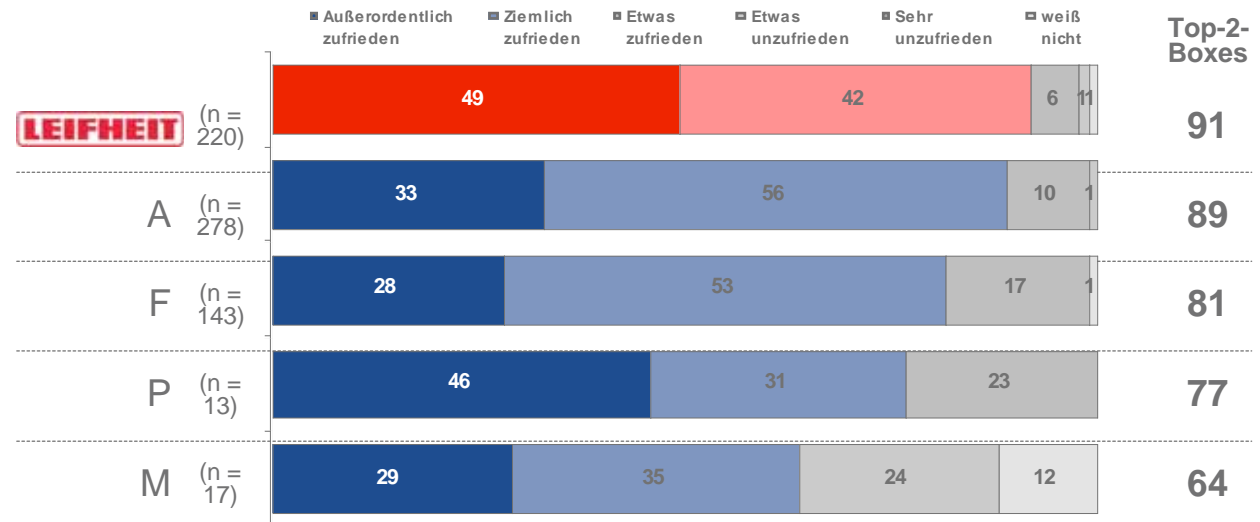
Der Erfolg ist messbar: hohe Markenbekanntheit u. Kundenzufriedenheit



Markenbekanntheit – Haushaltsgeräte



Markenzufriedenheit – Haushaltsgeräte



LEIFHEIT

50 JAHRE
Immer eine Idee besser!

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**

LEIFHEIT

50 JAHRE

Immer eine Idee besser!