

Lindt & Sprüngli erzielt zweistelliges organisches Wachstum und steigert Gewinn

Medienmitteilung: Geschäftsjahr 2025 | Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

- Umsatz: Starkes organisches Wachstum von 12,4% auf CHF 5,92 Mrd. Alle Regionen trugen zum Wachstum bei.
- EBIT: Anstieg um 9,8% auf CHF 971,0 Mio., Marge von 16,4% (2024: CHF 884,2 Mio., 16,2%)
- Reingewinn: Anstieg um 8,1% auf CHF 726,7 Mio., 12,3 % des Umsatzes (2024: CHF 672,3 Mio., 12,3 %)
- Free Cashflow: Solide Cash-Generierung von CHF 446,3 Mio., 7,5% des Umsatzes
- Beantragte Dividendenausschüttung: CHF 1'800 pro Namensaktie und CHF 180 pro Partizipationsschein (2024: CHF 1'500 pro Namensaktie, CHF 150 pro Partizipationsschein)
- Der Verwaltungsrat schlägt Ricarda Demarmels zur Wahl als neues Verwaltungsratsmitglied vor
- Neues Aktienrückkaufprogramm von CHF 1 Mrd.

Kilchberg, 10. März 2026 – **Die Lindt & Sprüngli Gruppe erzielte in einem volatilen Umfeld ein starkes Ergebnis. Geopolitische und wirtschaftliche Unsicherheiten führten zu einer schwachen Konsumentenstimmung, und beispiellos hohe Kakaopreise zogen zweistellige Preiserhöhungen nach sich, was branchenweit zu geringeren Absatzmengen führte. Lindt & Sprüngli erwies sich als widerstandsfähig, nutzte ihre Premiumpositionierung und konnte erneut überdurchschnittlich wachsen. In diesem Kontext erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 5,92 Mrd. und eine EBIT-Marge von 16,4%.**

"Wir haben ein starkes Wachstum erzielt, indem wir uns auf unsere Premium-Strategie konzentriert und Innovationen vorangetrieben haben. Konsumenten legen weltweit weiterhin Wert auf Qualität und Genussmomente, und wir erfüllen diese Nachfrage mit aussergewöhnlichen Produkten."

Adalbert Lechner, CEO der Lindt & Sprüngli Gruppe

Wachstum über den Erwartungen

Lindt & Sprüngli wuchs 2025 organisch um 12,4% auf CHF 5,92 Mrd. (Vorjahr: CHF 5,47 Mrd.). Das Umsatzwachstum in Schweizer Franken betrug 8,2%, hauptsächlich beeinflusst durch einen negativen Währungseffekt von -3,9%. Das organische Wachstum wurde durch gruppenweite Preiserhöhungen von 19,0% getrieben, die teilweise durch einen geringer als erwartet ausgefallenen Volumen/Mix-Rückgang von -6,6% beeinflusst wurden.

Der operative Gewinn (EBIT) stieg im Jahresvergleich um 9,8% auf CHF 971,0 Mio., die EBIT-Marge lag bei 16,4% (Vorjahr: CHF 884,2 Mio., EBIT-Marge: 16,2%), hauptsächlich beeinflusst durch höhere Kakaokosten, die jedoch durch Effizienzsteigerungen, Kostenkontrolle und Preiserhöhungen kompensiert wurden. Daraus resultierte ein Reingewinn von CHF 726,7 Mio., was 12,3% des Umsatzes entspricht (Vorjahr: CHF 672,3 Mio., 12,3%).

Der Free Cashflow belief sich auf CHF 446,3 Mio., die Cashflow-Marge lag bei 7,5%. Beeinflusst wurde dieser durch höhere Lagerbewertungen aufgrund gestiegener Kakaokosten. Die Bilanz der Gruppe ist weiterhin solide: Zum 31. Dezember 2025 betrug die Eigenkapitalquote 54,5% (Vorjahr: 52,8%).

Kennzahlen der Gruppe

		2025	2024	Veränderung in %
Umsatz	CHF Mio.	5.915,8	5.468,5	8,2
Organisches Umsatzwachstum	%	12,4	7,8	
EBITDA	CHF Mio.	1.270,8	1.181,5	7,6
in % des Umsatzes	%	21,5	21,6	
Operatives Ergebnis (EBIT)	CHF Mio.	971,0	884,2	9,8
in % des Umsatzes	%	16,4	16,2	
Reingewinn	CHF Mio.	726,7	672,3	8,1
in % des Umsatzes	%	12,3	12,3	
Free Cashflow	CHF Mio.	446,3	635,3	-29,7
in % des Umsatzes	%	7,5	11,6	
Eigenkapital	CHF Mio.	4.956,7	4.839,6	2,4
in % der Bilanzsumme	%	54,5	52,8	
Durchschnittlicher Personalbestand		15.351	14.973	2,5

Starke Entwicklung in Europa

Europa erzielte ein starkes organisches Umsatzwachstum von 15,3% auf CHF 2,96 Mrd. Alle europäischen Lindt & Sprüngli-Tochtergesellschaften verzeichneten ein zweistelliges Wachstum, wobei das stärkste organische Wachstum mit über 20% in Benelux, Central Eastern Europe, den Nordics sowie in Spanien und Portugal erzielt wurde. Auch andere Kernmärkte wie Deutschland, Italien, Frankreich, Grossbritannien und die Schweiz trugen mit einem soliden zweistelligen Wachstum zu diesem Ergebnis bei. Die wichtigsten Wachstumstreiber in allen Märkten waren Excellence, Lindor, die saisonalen Bestseller Goldhase und Teddy sowie die Einführung der Lindt Dubai Style Schokolade.

Wachstumsdynamik in Nordamerika trotz eines schwachen Schokoladenmarktes

Trotz wirtschaftlicher Unsicherheiten, Inflation und schwacher Konsumentenstimmung wuchs Nordamerika organisch um 8,9% auf CHF 2,18 Mrd. Dies ist auf den Erfolg von Excellence und saisonalen Produkten sowie auf die Widerstandsfähigkeit und starke Performance der Premiummarken Lindt und Ghirardelli zurückzuführen. Insbesondere verzeichnete die Region ein starkes zweites Halbjahr mit einem organischen Wachstum von 11,9%, was auf den aussergewöhnlichen Erfolg der Dubai Style Schokolade im Einzel- und Grosshandel sowie das Backwarenssegment bei Ghirardelli zurückzuführen ist.

Beschleunigtes Wachstum im Rest der Welt und weitere Expansion

Der Rest der Welt erzielte ein organisches Wachstum von 11,7% und erreichte einen Umsatz von CHF 0,78 Mrd. Dabei wurden in wichtigen Märkten wie Japan, Brasilien, Südafrika, China und Chile zweistellige Zuwächse erzielt. Im Berichtsjahr eröffnete Lindt & Sprüngli die ersten sechs Läden in der neu gegründeten chilenischen Tochtergesellschaft. Die Gruppe ging zudem ein Joint Venture in Saudi-Arabien ein, eröffnete eine Zweigniederlassung in Bulgarien und startete eine Kooperation mit einem Partner für die Retail-Expansion in Malaysia.

Expansion in Global Retail

Eigene Läden und E-Shops waren auch 2025 ein strategischer Wachstumstreiber für Lindt & Sprüngli. Global Retail wuchs im Vergleich zu 2024 um 20,8%. Diese starke Entwicklung wurde durch organisches Wachstum in den bestehenden Läden, sowie die Erweiterung des Ladennetzwerkes getrieben. Dazu zählen neue Flagship-Stores in London und Wien sowie die

weitere Expansion in neue Retail-Märkte wie Mexiko, Chile und Neuseeland. Global Retail betreibt 621 Läden weltweit, mit 53 Neueröffnungen im Jahr 2025.

Innovation stärkt die Führungsposition im Premiumsegment

2025 baute Lindt & Sprüngli ihre Führungsposition im Bereich Premium-Schokolade mit starken Innovationen weiter aus. Die Einführung von Lindt Dubai Style Schokolade, sowie die neuen Dubai Style Sortimente in den Portfolios von Ghirardelli und Russell Stover in den USA, setzten neue Massstäbe für Genuss. Die Gruppe stärkte auch ihr Kernsortiment mit Innovationen, um neue Konsumenten für Premium-Schokolade zu gewinnen. Excellence Fusion und die weltweite Einführung von Excellence Pistazie erhöhten die Reichweite der weltweit führenden Marke für dunkle Schokolade. Lindt Extra Creamy, eine Premium-Milchschokoladentafel mit cremiger Textur, wurde vor allem über Distributoren in Drittmärkten eingeführt. Bei Lindor stärkten neue Geschmacksrichtungen wie Shortbread und Golden Caramel die Rolle der Marke als eine weltweit führende Anbieterin von Premium-Schokolade.

Messbare Erfolge im Bereich Nachhaltigkeit und neue Nachhaltigkeitsstrategie 2030

Lindt & Sprüngli hat den Grossteil ihrer Gruppenziele für 2025 erreicht und teilweise sogar übertroffen. Über 90% der eingekauften Mengen an Roh- und Verpackungsmaterialien mit erheblichen Nachhaltigkeitsrisiken werden nun von verantwortungsvollen Beschaffungsstandards abgedeckt, was deutlich über dem Ziel von 80% liegt. Im Jahr 2025 hat die Gruppe mit ihrer Nachhaltigkeitsstrategie 2030 auch einen klaren Kurs für die kommenden Jahre definiert und ihr Engagement für Nachhaltigkeit bekräftigt. Die Gruppe verfolgt nun das Ziel, bis 2030 100% ihrer vorrangigen Roh- und Verpackungsmaterialien über verantwortungsvolle Beschaffungsstandards zu beziehen. Ab 2026 werden alle Kakaovolumen von Lindt & Sprüngli, einschliesslich Kakaobohnen, -butter und -pulver, Rainforest Alliance-zertifiziert bezogen. Darüber hinaus verpflichtet sich Lindt & Sprüngli, bis 2050 Netto-Null-Treibhausgasemissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu erreichen, und lanciert für alle Mitarbeitenden eine neue Strategie zur Förderung der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.

Dividendenerhöhung zum 30. Mal in Folge

Aufgrund der positiven Ergebnisse setzt Lindt & Sprüngli ihre attraktive Dividendenstrategie fort und erhöht im 30. Jahr in Folge die Dividende. An der 128. Generalversammlung am 16. April 2026 wird der Verwaltungsrat eine Ausschüttung von CHF 1'800 (Vorjahr: CHF 1'500) pro Namensaktie und CHF 180 (Vorjahr: CHF 150) pro Partizipationsschein vorschlagen.

Ricarda Demarmels für den Verwaltungsrat nominiert

Der Verwaltungsrat schlägt den Aktionärinnen und Aktionären Ricarda Demarmels zur Neuwahl vor. Dieser Vorschlag steht im Einklang mit dem Bestreben des Verwaltungsrats, die Unternehmensführung der Gruppe weiter zu stärken. Ricarda Demarmels, derzeit CEO der Emmi Gruppe, verfügt über langjährige operative Erfahrung in der FMCG-Industrie, sowohl als CEO und CFO. Sie ist Verwaltungsrätin der Schweizerisch-Amerikanischen Handelskammer sowie im Beirat der Universität St. Gallen (HSG).

Lindt & Sprüngli plant ein neues Aktienrückkaufprogramm im Umfang von bis zu CHF 1 Mrd.

Die Chocladefabriken Lindt & Sprüngli AG plant ein neues Aktienrückkaufprogramm für Namenaktien und Partizipationsscheine im Umfang von bis zu CHF 1 Mrd. Das Programm beginnt am 1. Juni 2026 und läuft über drei Jahre bis längstens 31. Mai 2029. Es ersetzt das bestehende Aktienrückkaufprogramm (2024–2026) im Umfang von bis zu CHF 500 Mio., das in den nächsten Monaten vorzeitig beendet wird. Bis zum 31. Dezember 2025 wurden Namenaktien und Partizipationsscheine im Wert von CHF 467,5 Mio. zurückgekauft. Für den neuen Rückkauf wird für Namenaktien und Partizipationsscheine je eine separate Handelslinie an der SIX Swiss

Exchange AG eröffnet. Das neue Rückkaufprogramm steht unter dem Vorbehalt der behördlichen Genehmigung.

Ausblick

Aufgrund geopolitischer Unsicherheiten passt Lindt & Sprüngli für das Geschäftsjahr 2026 ihre Erwartungen für das organische Umsatzwachstum auf 4–6% an, mit einer Verbesserung der operativen Gewinnmarge von 20–40 Basispunkten (unverändert).

Lindt & Sprüngli erwartet, dass sich der Trend von Quantität zu Qualität beim Konsum von Schokolade fortsetzen wird, was ihre langfristige Strategie als eine Marktführerin im Premiumsegment unterstützt. Für 2027 sowie die folgenden Jahre bestätigt die Gruppe unverändert ihre strategischen mittel- bis langfristigen Ziele eines organischen Umsatzwachstums von 6–8% mit einer Verbesserung der operativen Gewinnmarge von 20–40 Basispunkten pro Jahr.

Präsentation der Jahresergebnisse 2025

Adalbert Lechner, Group CEO, und Martin Hug, Group CFO der Lindt & Sprüngli Gruppe, werden die Ergebnisse im Rahmen einer Konferenz mit Webcast am Dienstag, 10. März 2026, präsentieren. Bitte registrieren Sie sich spätestens 15 Minuten vor Beginn unter dem nachstehenden Link, um die Präsentation live zu verfolgen:

10:00 Uhr: [Medienkonferenz](#)

14:00 Uhr: [Analystenkonferenz](#)

[Integrierter Geschäftsbericht 2025](#)

Nächste Veröffentlichung

Halbjahreszahlen 2026 am Dienstag, 21. Juli 2026, 7.00 Uhr

Medienkontakt | +41 44 716 22 33 | media@lindt.com

Investorenkontakt | +41 44 716 25 37 | investors@lindt.com