

Lindt & Sprüngli erzielt ein starkes organisches Wachstum in einem volatilen Umfeld

Medienmitteilung: Umsatz 2025 | Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

- Organisches Wachstum von 12,4% auf CHF 5,92 Mrd., getrieben durch den anhaltenden Trend zur Premiumisierung, erfolgreiche Innovationen, sowie durch Preiserhöhungen
- Starkes Wachstum in allen Regionen, beschleunigtes zweistelliges Wachstum im zweiten Halbjahr in Nordamerika
- Erfolgreiche Produktinnovationen tragen zum Wachstum bei
- Rekordwachstum in Global Retail durch organisches Wachstum und Expansion des Ladennetzwerkes

Das Geschäftsjahr 2025 war geprägt von geopolitischer und wirtschaftlicher Unsicherheit, zurückhaltendem Konsumverhalten und beispiellos hohen Kakaopreisen, was zu zweistelligen Preiserhöhungen und tieferen Volumen in der gesamten Industrie führte. Trotz dieser Herausforderungen blieb die Lindt & Sprüngli Gruppe widerstandsfähig, nutzte ihre Premiumpositionierung und ist erneut über dem Marktdurchschnitt gewachsen und hat Marktanteile gewonnen. Weltweit setzten die Verbraucher weiterhin auf Qualität, was den Trend zur Premiumisierung verstärkte.

"Konsumenten sehnen sich weiterhin nach Qualität und kleinen, besonderen Genussmomenten – als Premiummarke erfüllen wir diesen Anspruch. Menschen möchten hochwertige Schokolade, die ein aussergewöhnliches Erlebnis bietet."

Adalbert Lechner, Group CEO von Lindt & Sprüngli

Lindt & Sprüngli wuchs 2025 organisch um 12,4% auf CHF 5,92 Mrd. (Vorjahr: 5,47 Mrd. CHF). Das Umsatzwachstum in Schweizer Franken betrug 8,2%, hauptsächlich beeinflusst durch einen negativen Währungseffekt von -3,9%. Das organische Wachstum wurde durch gruppenweite Preiserhöhungen von 19% getrieben. In Global Retail stiegen die Umsätze in den rund 620 eigenen Filialen und 21 Onlineshops (Vorjahr: 568 eigene Filialen) in den meisten Märkten substantiell um insgesamt 20,8%, getrieben durch starkes organisches Wachstum und Expansion.

Wachstum in allen Regionen

Europa erzielte ein starkes organisches Umsatzwachstum von 15,3% auf CHF 2,96 Mrd. Alle europäischen Tochtergesellschaften erzielten ein zweistelliges Wachstum, wobei das stärkste organische Wachstum von über 20% in Benelux, Central Eastern Europe, Nordics sowie Spanien und Portugal zu verzeichnen war. In allen Märkten waren Excellence Tafeln, Lindor, saisonale Produkte wie der Goldhase und Teddy, sowie die Einführung der Lindt Dubai Style Schokolade die grössten Wachstumstreiber.

Trotz wirtschaftlicher Unsicherheiten, Inflation und schwacher Konsumentenstimmung wuchs Nordamerika im Gesamtjahr organisch um 8,9% auf CHF 2,18 Mrd. Die Region beschleunigte ihre Wachstumsdynamik in der zweiten Jahreshälfte mit einem organischen Wachstum von 11,9%, das in erster Linie auf die starke Performance von Lindor und Excellence und die erfolgreiche

Einführung von Lindt Dubai Style Schokolade im Einzel- und Grosshandel sowie das Backwarenssegment bei Ghirardelli zurückzuführen ist.

Der Rest der Welt erzielte im Gesamtjahr ein organisches Wachstum von 11,7% und erreichte CHF 0,78 Mrd., mit zweistelligen Zuwächsen in Schlüsselmärkten wie Japan, Brasilien, Südafrika, China und Chile. Im Berichtsjahr eröffnete Lindt & Sprüngli die ersten sechs Läden in der jüngst gegründeten Chilenischen Tochtergesellschaft.

Beschleunigte Innovation und Portfolioerweiterung

Im Jahr 2025 hat Lindt & Sprüngli die Innovation über Marken und Formate hinweg beschleunigt. Herausragend war der weltweite Launch der Lindt Dubai Style Schokolade, der grössten Innovation des Jahres. Über die erste Lindt Dubai Style Schokoladentafel hinaus hat Lindt & Sprüngli das Sortiment um Pralinen, Riegel und Varianten in dunkler und weisser Schokolade erweitert. In Nordamerika brachten auch Ghirardelli und Russell Stover eigene Dubai Style Produkte auf den Markt. Zudem hat die Gruppe ihr Kernsortiment mit dem globalen Launch von Excellence Pistazie ausgebaut und neue Lindor-Sorten wie Shortbread und Golden Caramel eingeführt.

Outlook

Lindt & Sprüngli ist zuversichtlich, für das Geschäftsjahr 2025 eine Steigerung der operativen Gewinnmarge (EBIT) im unteren Bereich von 20–40 Basispunkten zu erzielen (Vorjahr: 16,2%).

Für 2026 sowie die folgenden Jahre bestätigt die Gruppe unverändert ihre strategischen mittel- bis langfristigen Ziele eines organischen Umsatzwachstum von 6–8% mit einer Verbesserung der operativen Gewinnmarge von 20–40 Basispunkte pro Jahr.

Mehr Details zum Jahresabschluss 2025 folgen am Dienstag, 10. März 2026, 7.00 Uhr.

Medienkontakt | +41 44 716 22 33 | media@lindt.com

Investorenkontakt | +41 44 716 25 37 | investors@lindt.com