



# Earnings-Call-Präsentation HJ/2023



09. August 2023

# AGENDA

01 \_ Überblick

02 \_ Kennzahlen HJ/2023

03 \_ Ausblick 2023

04 \_ Anhang

# 01 ÜBERBLICK



# Highlights im HJ/2023

01

**Umsatzanstieg** um 7,3 % auf 52,7 Mio. Euro trotz rückläufiger Konjunkturdynamik (HJ/2022: 49,1 Mio. Euro)

02

Leichte Verbesserung des **operativen Konzern-EBIT** um 1,2 % auf 6,8 Mio. Euro (HJ/2022: 6,7 Mio. Euro)

03

**Operative EBIT-Marge** bei 12,9 % (HJ/2022: 13,6 %) trotz ergebnismindernder Sondereffekte bei Tochter APT (0,9 Mio. Euro)

04

**Solide Nachfragedynamik** im Luftfahrt-, Life-Science, Halbleiter- und Medizintechnik-Bereich

05

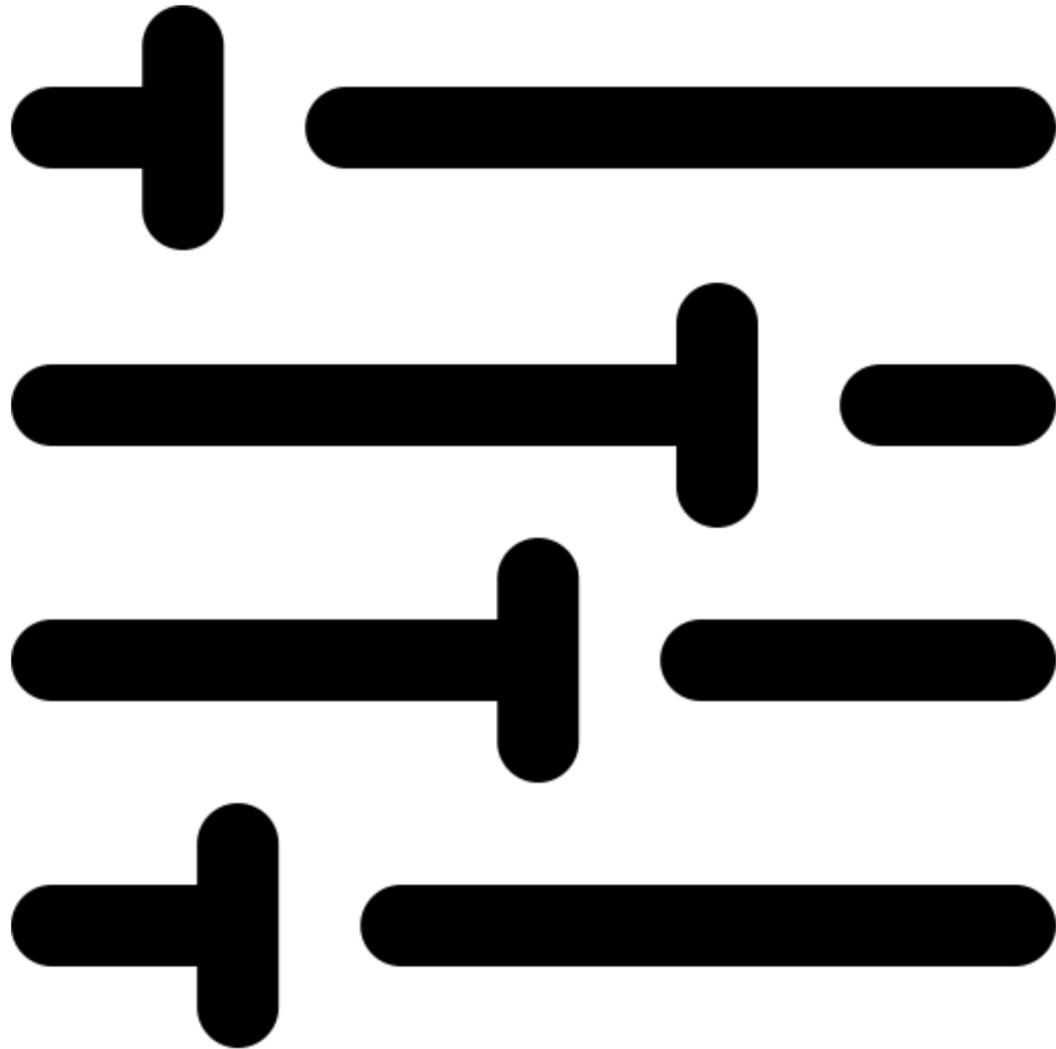
**Konzern-Eigenkapital steigt** trotz konjunkturellen Gegenwindes um 4,0 % auf 54,1 Mio. Euro (31.12.2022: 52,0 Mio. Euro)

06

Auflage des **Zukunftsprogramms HERO@ZERO** als wichtiger Faktor für die Wachstumsstrategie

07

Partnerschaft mit Remondis zur gemeinsamen Entwicklung von **Geschäftsmodellen für die Kreislaufwirtschaft**

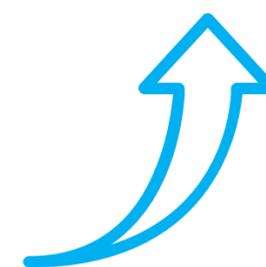


# 02 KENNZAHLEN

HJ/2023

# Kennzahlen im HJ/2023

in Mio. Euro	HJ/2023	HJ/2022	Veränderung
<b>Umsatz</b>	52,7	49,1	+7,3 %
<b>EBITDA</b>	9,4	7,1	+2,7 %
<b>EBIT (operativ)</b>	6,8	6,7	+1,2 %
<b>Konzernergebnis</b>	4,3	4,7	-8,5 %
<b>EPS (in Euro)</b>	0,44	0,49	-10,2 %

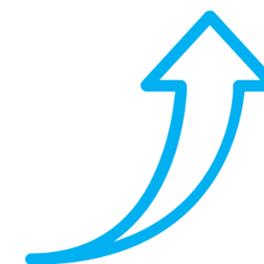
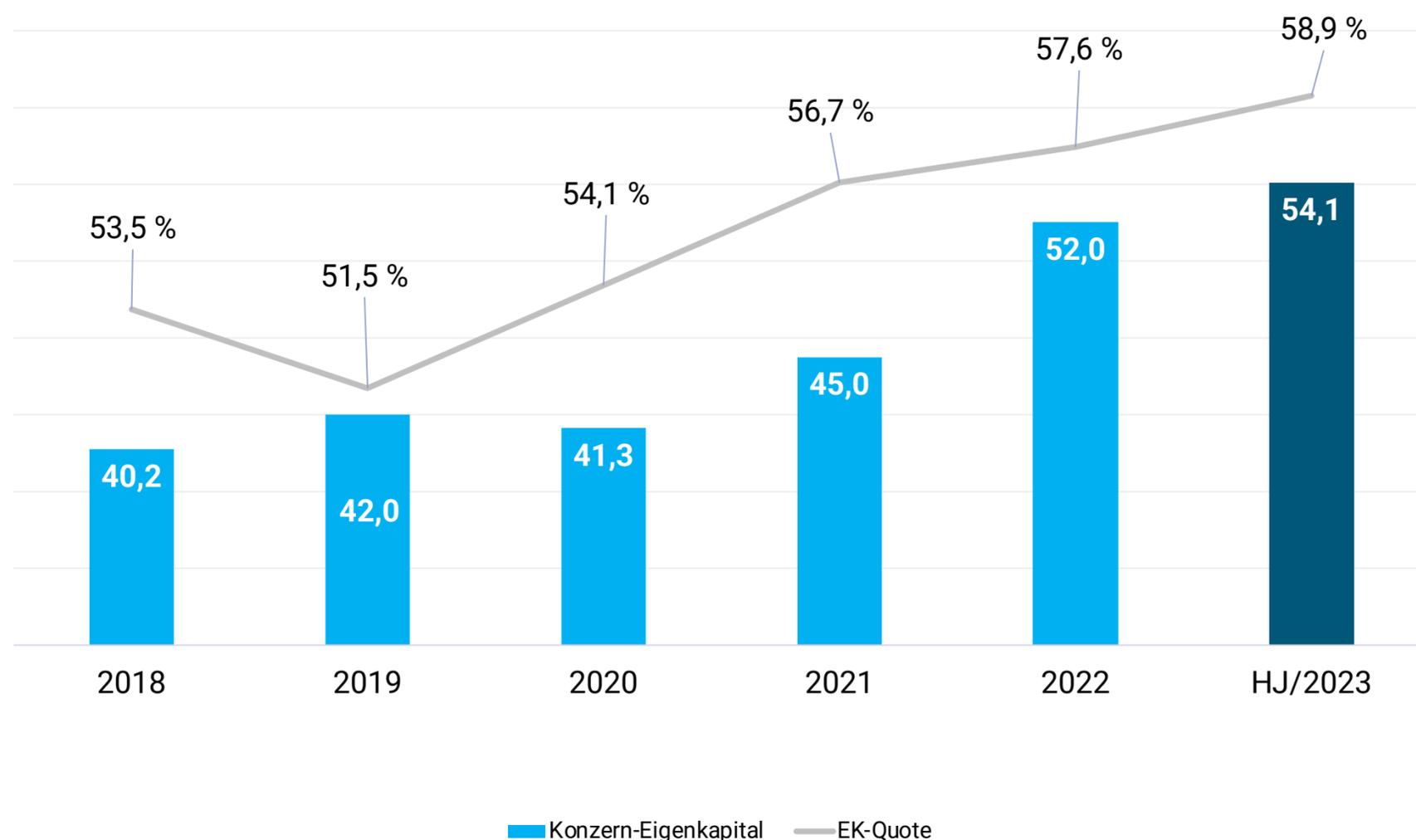


## Umsatzanstieg im Halbjahr 2023

- Umsatzanstieg um 7,3 % in den ersten sechs Monaten durch Volumensteigerungen und Preiseffekte trotz spürbar abnehmender Konjunkturdynamik
- EBITDA wächst um 2,7 % auf 9,4 Mio. Euro
- Operatives Konzern-EBIT um 1,2 % leicht verbessert – Einmaleffekte bei APT in Höhe von 0,9 Mio. Euro wirkten positiven Volumen- und Preiseffekten entgegen
- Konzernergebnis mit 4,3 Mio. Euro aufgrund von Einmaleffekten (APT) und höheren Finanzierungskosten durch steigende Zinsen um 8,5 % unter dem Vorjahreswert

# Steigendes Konzern-Eigenkapital im HJ/2023

Konzern-Eigenkapital und EK-Quote  
in Mio. Euro



## Eigenkapitalquote nimmt weiter zu

- Konzern-Eigenkapital steigt aufgrund positiver Ertragslage um 2,1 Mio. Euro auf 54,1 Mio. Euro an (31.12.2022: 52,0 Mio. Euro)
- Abnahme der liquiden Mittel zum 31.06.2023 auf 5,0 Mio. Euro (31.12.2022: 9,6 Mio. Euro) - reflektiert Working-Capital-Aufbau, Zahlungen von Tantiemen, Boni, Versicherungsprämien und insbesondere Dividende in Höhe von 1,9 Mio. Euro
- Zunahme des Cashflows auf 1,2 Mio. Euro zum 31.06.2023 (Q2/2022: 1,0 Mio. Euro)
- Ergebnis pro Aktie sinkt bedingt durch Einmaleffekt um 10,2 % auf 0,44 Euro (Vorjahr: 0,49 Euro)

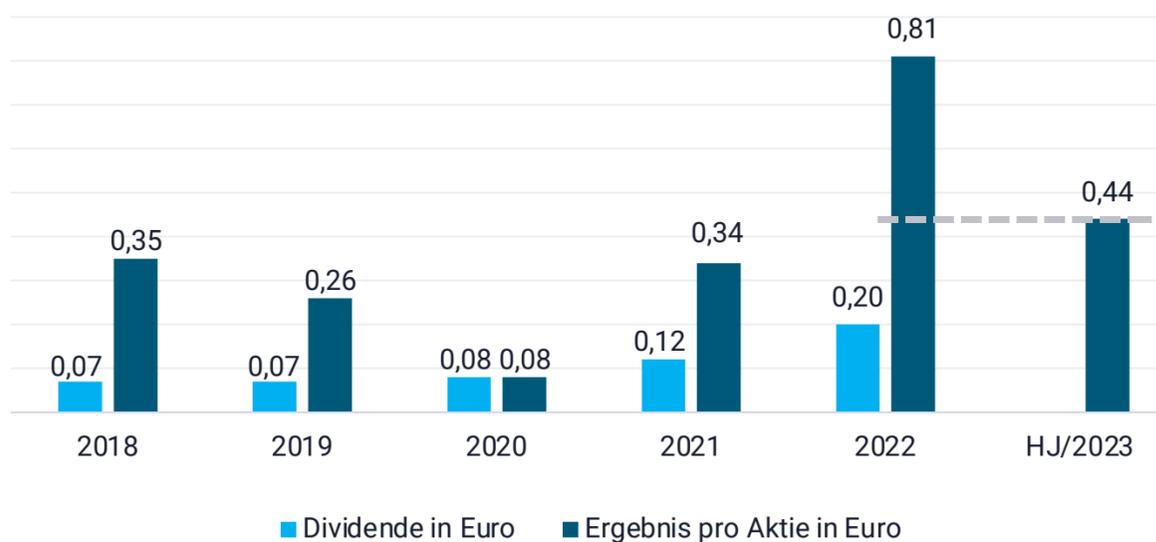
# Masterflex-Aktie

## EPS und Dividende

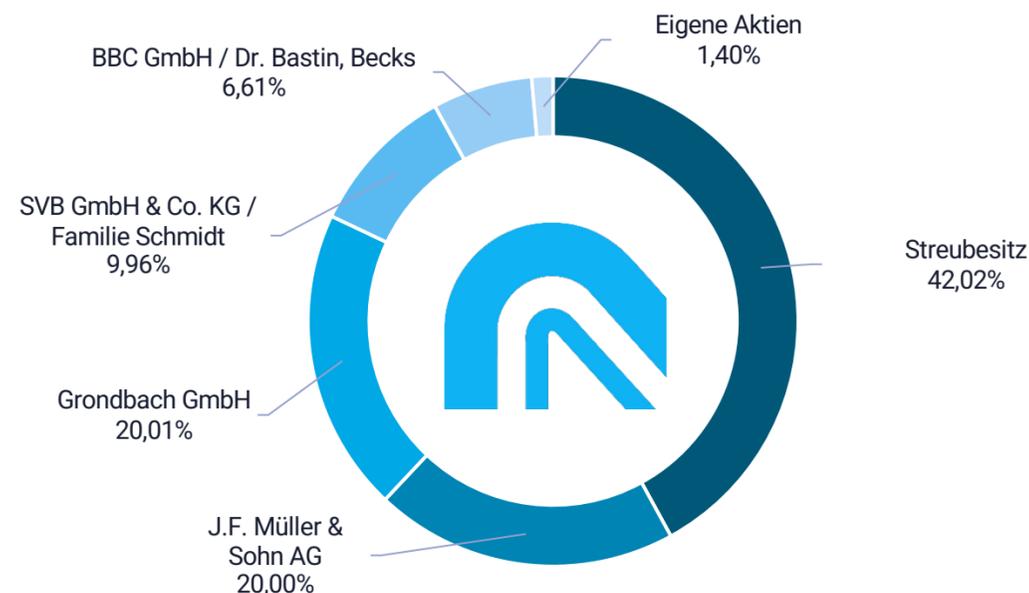
Kursentwicklung von Januar 2023 bis Juni 2023  
in EUR (auf Xetra-Basis)



Dividende/EPS  
in EUR



Aktionärsstruktur



Montega Research  
09.05.2023  
**BUY – 16,00 EUR**



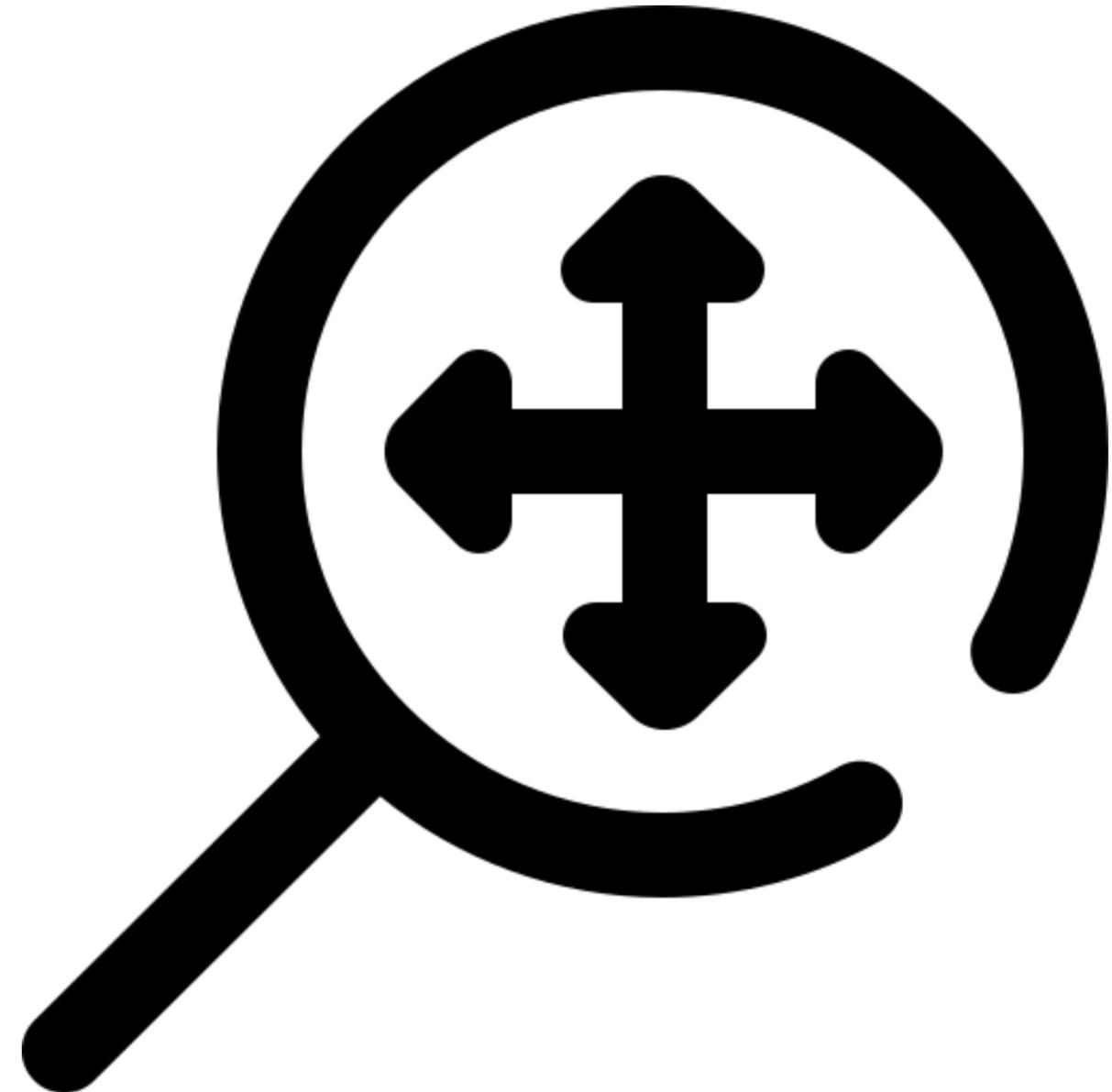
SMC Research  
05.07.2023  
**BUY – 14,20 EUR**



Metzler  
21.03.2023  
**BUY – 12,50 EUR**

# 03 AUSBLICK

2023



# Ausblick 2023

Stabil wachsendes Geschäft dank breiter Branchenkompetenz

Rezessive Tendenzen in klassischen Kundenindustrien werden durch Medizintechnik, Food & Pharma, Halbleitertechnik und Luftfahrt (über-) kompensiert

Positive Preiseffekte im 2. Halbjahr durch nachgezogene Preisanpassungen bei einzelnen Tochtergesellschaften mit entsprechendem Umsatz- und Ergebniseffekt

Keine kostenbelastenden Sondereffekte wie bei APT im 2. Halbjahr erwartet

Solider Auftragsbestand und robuster Auftragseingang mit aktuell rd. 6,6 % über Wochenschnitt des 1. Halbjahres.

Kontinuierliche und nachhaltige Umsetzung weiterer Maßnahmen zur Effizienzsteigerung

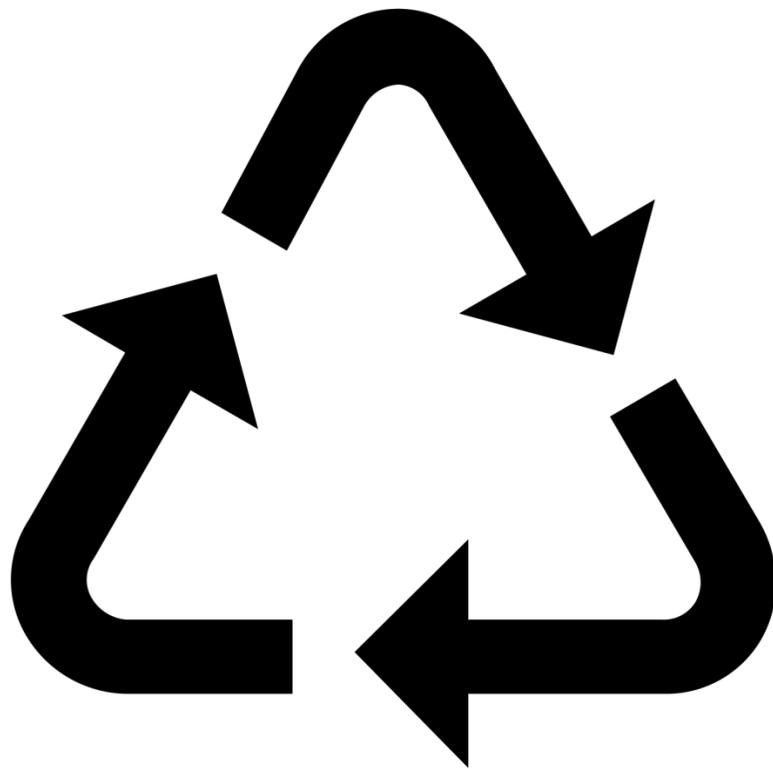
Für 2023: weiterhin Umsatzwachstum auf 103 Mio. Euro bis 110 Mio. Euro erwartet (2022: 100,3 Mio. Euro)

Operatives EBIT soll 2023 auf 11 Mio. Euro bis 14 Mio. Euro steigen (2022: 11,4 Mio. Euro) – Stabilisierung und weiterer Ausbau des erreichten Renditeniveaus



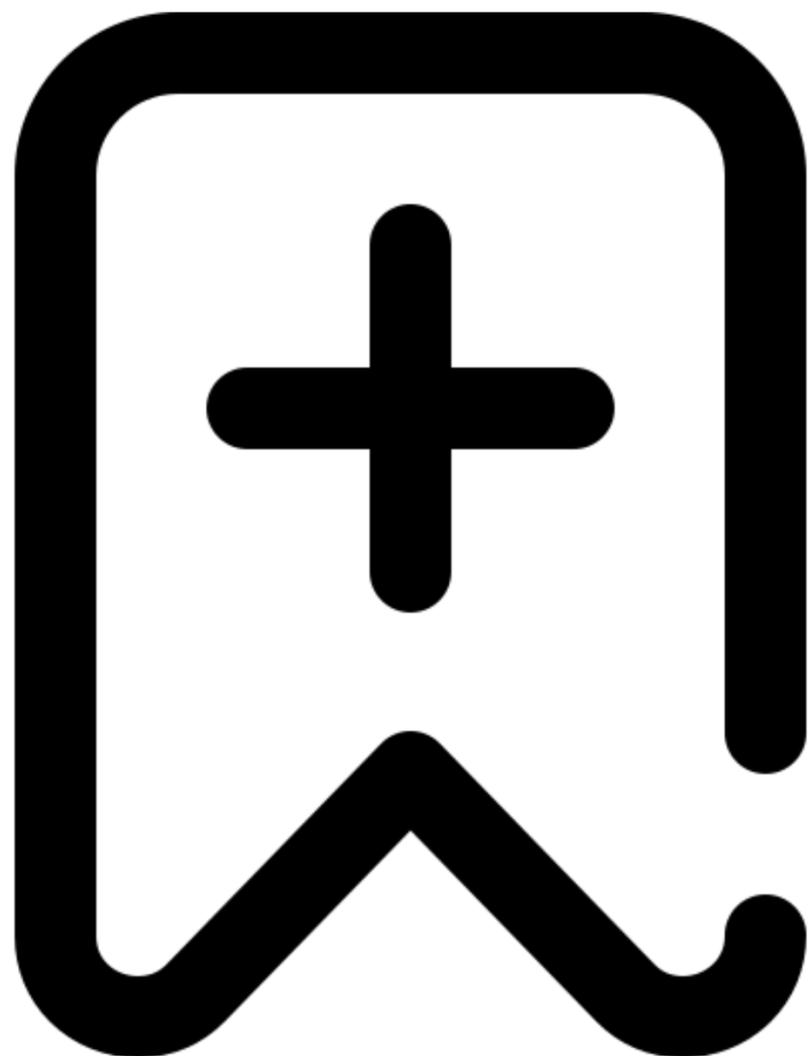
„Die vor uns liegende **Unternehmensphase** steht im Zeichen des **Wachstums**.“

- Zunehmende Digitalisierung und die weitere Internationalisierung bilden gepaart mit einem Mix aus organischem und anorganischem Wachstum die strategische Grundlage für das langfristige Wachstum
- Weitere Steigerung der Profitabilität dank Nutzung von Skaleneffekten
- Zusätzlicher Hebel durch organisches Wachstum und Akquisitionen auf Umsatzniveau von 200 Mio. Euro bis 2030 – Schwerpunkt dank robuster Wachstumsperspektive Richtung organisches Wachstum verlagert
- Wachstumsstrategie inklusive Zukunftsprogramm HERO@ZERO (Transformation von Masterflex-Produkten in die Kreislaufwirtschaft) untermauert Branchenführerschaft
- Fokus auf Megatrends wie Green Energy, Halbleiter, Life-Science, Medizintechnik und passendes Lösungsangebot sichert nachhaltiges Wachstum



„Durch die **Transformation** hin zur **Kreislaufwirtschaft** tragen wir aktiv zum Schutz unserer **Umwelt** bei und werden selbst effizienter.“

- Schrittweise Transformation des Geschäfts im Bereich von Schlauch- und Verbindungssystemen bis ins Jahr 2035 in die Kreislaufwirtschaft
- Erweiterung des Geschäftsmodells um Services und Dienstleistungen rund um die digitalisierte Verbindungstechnik mit planbaren Umsatzerlösen und reduziertem Ressourcenverbrauch
- Konzipierung und Herstellung von Schlauch- und Verbindungssystemen, die nach ihrer Verwendung zurückgenommen, aufbereitet und wiederverwendet werden können  
→ Kooperation mit Recycling-Spezialist REMONDIS
- Deutliche Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks für die Kunden durch die Produkte der Masterflex Group  
→ Höhere Kundenattraktivität und Kundenbindung durch ökologische Vorteile



# 04 ANHANG

# Masterflex auf einen Blick

in TEUR	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	30.06.2023
<b>Umsatz</b>	77.243	79.969	71.881	79.068	100.274	52.684
<b>EBITDA</b>	9.592	9.656	7.892	10.670	16.436	9.371
<b>EBIT (operativ)</b>	6.251	5.058	3.167	5.764	11.395	6.779
<b>Konzernergebnis</b>	3.373	2.532	793	3.282	7.777	4.268
<b>EPS (in Euro)</b>	0,35	0,26	0,08	0,34	0,81	0,44

# Finanzkalender 2023

---

23. August

Hamburger Investoren Tag

---

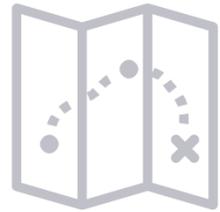
8. November

Mitteilung zu Q3/2023

---

# Kontakt

## IR-Kontakt



### Adresse

**Masterflex SE**  
Mark Becks, CFO  
Willy-Brandt-Allee 300  
45891 Gelsenkirchen

**CROSS ALLIANCE  
communication GmbH**  
Susan Hoffmeister  
Bahnhofstraße 98  
82166 Gräfelfing/München



### Telefon

Tel.: +49 209 97077 0  
Fax: +49 209 97077 33

Tel.: +49 89 125 09 03 33



### Online

[ir@masterflexgroup.com](mailto:ir@masterflexgroup.com)

[sh@crossalliance.de](mailto:sh@crossalliance.de)

Vielen Dank