

30. September 2025

QUARTALS- MITTEILUNG



Springer Nature erzielte in den ersten neun Monaten in 2025 eine starke Geschäftsentwicklung, mit dem Segment Research als zentraler Wachstumstreiber. Die Prognose für das Jahr 2025 wird bekräftigt.

INHALT

- 3 Finanzkennzahlen auf einen Blick
- 4 Ertragslage
- 6 Finanzlage
- 6 Ausblick für 2025
- 7 Weitere Informationen
- 7 Kontakt

UNSER FORTSCHRITT IM ÜBERBLICK

Unsere wichtigsten Finanzkennzahlen:

€ 1.428,7 Millionen

Umsatzerlöse (€ 1.369,2 Millionen – 9M¹ 2024)

+6%²

€ 408,3 Millionen

Bereinigtes Betriebsergebnis (€ 379,5 Millionen – 9M 2024)³

+10%²

¹ Ersten neun Monate des Jahres.

² Organisch: In der organischen Änderung bleiben Effekte von Wechselkurs- und Portfolioveränderungen gegenüber dem Vorjahr unberücksichtigt.

³ Das bereinigte operative Ergebnis ist definiert als das betriebliche Ergebnis vor Gewinnen/Verlusten aus dem Kauf/Verkauf von Geschäftsbereichen/Beteiligungen, Abschreibungen und Wertminderungen auf akquisitionsbezogene Vermögensgegenstände und außerordentliche Posten. Außerordentliche Posten beziehen sich auf außergewöhnliche und nicht regelmäßig wiederkehrende Effekte außerhalb des gewöhnlichen Geschäftsverlaufs.

FINANZKENNZAHLEN AUF EINEN BLICK

Springer Nature erzielte in den ersten neun Monaten des Jahres 2025 ein Umsatzwachstum von 6 %⁴ und ein Wachstum des bereinigten Betriebsergebnisses von 10 %⁴ und bekräftigt seinen Ausblick für das Gesamtjahr 2025.

Kennzahlen auf einen Blick				
in € Mio.	9M 2025	9M 2024	Änderung	Organische Änderung
Umsatzerlöse	1.428,7	1.369,2	4,3 %	5,9 %
Bereinigtes Betriebsergebnis	408,3	379,5	7,6 %	9,9 %
Free Cash Flow	174,5	71,7	102,7	
Verschuldungsgrad ^{a,b}	1,9x	2,3x		

a Verschuldungsgrad von 2,3x bezieht sich auf den 31. Dezember 2024.

b Der Verschuldungsgrad ist als Quotient aus der Nettoverschuldung und dem bereinigten EBITDA der vergangenen 12 Monate definiert. Das bereinigte EBITDA ist definiert als EBITDA vor Gewinnen/Verlusten aus dem Kauf/Verkauf von Geschäftsbereichen/Beteiligungen und vor außerordentlichen Posten. Netto-Finanzschulden sind als verzinsliche Darlehen einschließlich Leasingverbindlichkeiten abzüglich Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente definiert.

Das Umsatzwachstum wurde durch unser Segment Research getragen (+7 %⁴), hauptsächlich im Bereich unseres Fachzeitschriftenportfolios, mit einer besonders starken Entwicklung im Full Open Access-Geschäft.

Das Segment Health verzeichnete ein gutes Wachstum (+4 %⁴), unterstützt durch eine gute Entwicklung in den internationalen und niederländischen Märkten. Das Wachstum im Segment Education (+1 %⁴) spiegelte die herausfordernden Marktbedingungen im südlichen Afrika im dritten Quartal wider.

Wir setzen weiterhin auf Technologie und KI-Lösungen, um unsere Leistungsfähigkeit zu steigern und Mehrwert für die Gemeinschaften zu schaffen, denen wir dienen.

Der Ausblick für das Geschäftsjahr 2025 wurde bestätigt. Der organische Konzernumsatz wird zwischen € 1.930 Millionen und € 1.960 Millionen und das organische bereinigte Betriebsergebnis zwischen € 540 Millionen und € 560 Millionen erwartet.⁵

40

Neue Fachzeitschriften

18 TAs

18 neue Transformative Agreements

⁴ Organisch: In der organischen Änderung bleiben Effekte von Wechselkurs- und Portfolioveränderungen gegenüber dem Vorjahr unberücksichtigt.

⁵ Auf der Grundlage unseres Begriffs der organischen Änderung gemäß Erläuterung im zusammengefassten Lagebericht 2024.

Springer Nature

3

2025 neun-monatige Quartalsmitteilung

ERTRAGSLAGE

Umsatzerlöse

in € Mio.	9M 2025	9M 2024	Änderung	Organische Änderung
Konzern	1.428,7	1.369,2	4,3%	5,9%
Segmente				
Research ^{a,b}	1.112,6	1.044,4	6,5%	7,0%
Health	135,9	131,3	3,5%	4,3%
Education	181,1	194,9	-7,0%	0,7%
Eliminierungen	-1,0	-1,4		

a Der Umsatzbeitrag des im Februar 2024 verkauften Lektoratsdienstleisters American Journal Expert (AJE) belief sich auf € 3,1 Millionen.
b Das Segment Professional wurde zum 1. Januar 2025 in das Research Segment integriert. Die Darstellung des Vorjahres wurde entsprechend angepasst.

Springer Nature erzielte in den ersten neun Monaten des Jahres 2025 Umsatzerlöse von € 1.428,7 Millionen (9M 2024: € 1.369.2 Millionen) sowie ein organisches Umsatzwachstum von 5,9 %, getragen vom Segment Research. Das berichtete Umsatzwachstum lag mit 4,3 % leicht darunter, was in erster Linie auf die Veräußerung von AJE⁶ sowie Währungseffekte im Bereich Education zurückzuführen ist.

• Das Segment Research verzeichnete Umsatzerlöse von € 1.112,6 Millionen (9M 2024: € 1.044,4 Millionen). Das organische Wachstum lag bei 7,0 % und wurde maßgeblich von der Entwicklung des Fachzeitschriftenportfolios getragen, insbesondere im Bereich Full Open Access (FOA). Die Zahl der veröffentlichten Artikel stieg im gesamten Portfolio um mehr als 10 % und in den FOA-Zeitschriften um mehr als 25 %. Die Buchumsätze sind in den ersten neun Monaten sowohl im Bereich der digitalen als auch der gedruckten Formate gestiegen. Das Wachstum im Bereich gedruckter Bücher resultierte aus dem Vergleich mit einer schwächeren Entwicklung im Vorjahr sowie aus einem günstigen Bestellzeitpunkt der Händler im dritten Quartal 2025. Der digitale Anteil macht weiterhin rund 70 % der Buchumsätze aus. Die Service-Umsätze profitierten von einem guten Wachstum bei Text- und Data-Mining-(TDM)-Lösungen für Unternehmenskunden, wurden jedoch durch ein anspruchsvolleres Marktumfeld im Bereich Talent Services in den USA teilweise ausgeglichen. Das berichtete Umsatzwachstum von 6,5 % spiegelt die Stärke des Euro gegenüber dem US-Dollar sowie den Portfolioeffekt aus dem Verkauf von AJE wider.

- Das Segment Health verzeichnete Umsatzerlöse von € 135,9 Millionen (9M 2024: € 131,3 Millionen) und ein organisches Umsatzwachstum von 4,3 %. Das Wachstum profitierte von einer starken Nachfrage im Bereich Scientific Affairs Services, einer guten Entwicklung im Bereich Bücher und Veranstaltungen in den Niederlanden sowie positiven Phasingeffekten, wodurch rückläufige Werbe- und Veranstaltungsumsätze in den DACH-Märkten ausgeglichen wurden.
- Das Segment Education erzielte Umsatzerlöse von € 181,1 Millionen (9M 2024: € 194,9 Millionen) und spiegelte ein organisches Wachstum von 0,7 % wider. Eine starke Entwicklung im Curriculum-Geschäft in Indien und Argentinien, die von einem großen Regierungsauftrag profitierte, wurde teilweise durch die Auswirkungen eines schwierigen Finanzierungsumfelds im südlichen Afrika ausgeglichen. Im Bereich ELT⁷ setzte sich in mehreren Märkten eine verhaltene Nachfrage im letzten Jahr des jeweiligen Publikationszyklus fort. Der berichtete Umsatz ging um 7,0 % zurück, hauptsächlich infolge der Hyperinflation in Argentinien sowie der Stärke des Euro gegenüber dem mexikanischen Peso und der indischen Rupie.

6 American Journal Experts (AJE), ein Lektoratsdienstleister, das im Februar 2024 veräußert wurde, trug einen Umsatz von € 3,1 Millionen bei.
7 ELT: English Language Teaching.

Bereinigtes Betriebsergebnis

in € Mio.	9M 2025	9M 2024	Änderung	Organische Änderung
Konzern	408,3	379,5	7,6%	9,9%
Segmente				
Research ^{a,b}	351,5	326,3	7,7%	8,2%
Health	25,7	21,1	21,8%	22,3%
Education	31,0	31,9	-2,8%	23,0%
Eliminierungen	0,2	0,2		

a Der Ergebnisbeitrag des im Februar 2024 verkauften Lektoratsdienstleisters American Journal Expert (AJE) belief sich auf € 1,8 Millionen.

b Das Segment Professional wurde zum 1. Januar 2025 in das Research Segment integriert. Die Darstellung des Vorjahres wurde entsprechend angepasst.

Das bereinigte Betriebsergebnis stieg in den ersten neun Monaten auf € 408,3 Millionen (9M 2024: € 379,5 Millionen) und verzeichnete damit ein organisches Wachstum von 9,9 %. Dieses Ergebnis spiegelt einen vorteilhaften Produktmix, operative Skaleneffekte sowie den Erfolg der im gesamten Unternehmen umgesetzten Effizienzmaßnahmen wider.

- Im Segment Research lag das bereinigte Betriebsergebnis bei € 351,5 Millionen (9M 2024: € 326,3 Millionen). Das organische Wachstum lag bei 8,2 %, womit es das Umsatzwachstum im Berichtszeitraum übertraf.
- Im Segment Health stieg das bereinigte Betriebsergebnis organisch um 22,3 % auf € 25,7 Millionen (9M 2024: € 21,1 Millionen) und profitierte von höheren digitalen Umsätzen, den eingeleiteten Effizienzmaßnahmen sowie positiven Phasingeffekten.
- Im Segment Education erhöhte sich das bereinigte Betriebsergebnis organisch um 23,0 % auf € 31,0 Millionen (9M 2024: € 31,9 Millionen). Der organische Anstieg resultierte vor allem aus Effizienzmaßnahmen, einem vorteilhafteren Produktmix infolge der Optimierung des Produktkatalogs sowie aus positiven Phasingeffekten, wodurch die Auswirkungen eines herausfordernden Marktumfelds im südlichen Afrika ausgeglichen wurden. Auf berichteter Basis ging das bereinigte Betriebsergebnis aufgrund negativer Währungseffekte um 2,8 % zurück.

FINANZLAGE

Free Cash Flow

in € Mio.	9M 2025	9M 2024	Änderung
Operativer Cash Flow vor Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	487,1	416,6	70,5
Zahlungen der Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-112,3	-107,0	-5,3
Netto Cash Flow aus der operativen Tätigkeit	374,8	309,6	65,1
Investitionen ^a	-116,5	-118,0	1,5
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-20,4	-19,7	-0,8
Nettozinsaufwendungen und finanzierungsbedingte Kosten	-63,4	-100,3	36,9
Free Cash Flow	174,5	71,7	102,7

a Zu den Investitionen zählen Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen, Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Auszahlungen für Investitionen in Inhalte.

Der Free Cash Flow stieg um € 102,7 Millionen, was auf das verbesserte operative Ergebnis sowie niedrigere Zinszahlungen infolge reduzierter Senior Darlehen zurückzuführen ist. Höhere Ertragsteuerzahlungen spiegeln die positive operative Leistung in vielen Ländern wider, die nur teilweise durch Steuervorteile aus der neu gegründeten steuerlichen Organschaft in Deutschland kompensiert wurden.

Verschuldungsgrad

in € Mio.	30. September 2025	31. Dezember 2024
Netto-Finanzschulden^a	1.380,4	1.593,7
Verschuldungsgrad^b	1,9x	2,3x

a Netto-Finanzschulden sind als verzinsliche Darlehen einschließlich Leasingverbindlichkeiten abzüglich Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente definiert.

b Der Verschuldungsgrad ist als Quotient aus der Nettoverschuldung und dem bereinigtem EBITDA der vergangenen 12 Monate definiert. Das bereinigte EBITDA ist definiert als EBITDA vor Gewinnen/Verlusten aus dem Kauf/Verkauf von Geschäftsbereichen/Beteiligungen und vor außerordentlichen Posten.

Aufgrund der guten betrieblichen Leistung und geringerer Zinszahlungen wurden in den ersten neun Monaten des Jahres 2025 Senior Darlehen in Höhe von €200,0 Millionen zurückgezahlt, wodurch sich der Verschuldungsgrad auf 1,9x verringerte.

AUSBLICK FÜR 2025

Das Unternehmen bestätigt seinen Ausblick für das Geschäftsjahr 2025 und erwartet einen Umsatz zwischen € 1.930,0 Millionen und € 1.960,0 Millionen sowie ein bereinigtes Betriebsergebnis zwischen € 540,0 Millionen und € 560,0 Millionen.⁸

⁸ Auf der Grundlage unseres Begriffs der organischen Änderung gemäß Erläuterung im zusammengefassten Lagebericht 2024.

WEITERE INFORMATIONEN

HINWEISE ZU ZUKUNFTSGERICHTETEN AUSSAGEN

Dieses Dokument enthält Aussagen über die künftige Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Die zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf den aktuellen Erwartungen und Annahmen des Managements. Sie unterliegen gewissen Risiken und Schwankungen, die in anderen Veröffentlichungen beschrieben sind, insbesondere im Abschnitt „Risiko- und Chancenbericht“ des zusammengefassten Lageberichts. Sollten sich diese Erwartungen und Annahmen als unzutreffend erweisen oder unvorhergesehene Risiken eintreten, kann der tatsächliche Geschäftsverlauf erheblich von den erwarteten Entwicklungen abweichen. Wir übernehmen daher keine Haftung für die Richtigkeit dieser Prognosen.

HINWEISE ZUR RUNDUNG

Aufgrund von Rundungsdifferenzen ist es möglich, dass bei der Summierung der in diesem Bericht veröffentlichten Einzelpositionen Unterschiede zu den angegebenen Summen auftreten und aus diesem Grund auch Prozentsätze nicht die genaue Entwicklung der absoluten Zahlen widerspiegeln.

KONTAKT

CORPORATE AFFAIRS

Cornelius Rahn

cornelius.rahn@springernature.com

+49 30 82787 5892

INVESTOR RELATIONS

Tom Waldron

tom.waldron@springernature.com

+44 7345 472955

Die Ergebnismitteilungen und weitere Finanzinformationen sind unter ir.springernature.com verfügbar.

ÜBER UNS

Springer Nature ist einer der weltweit führenden Wissenschaftsverlage. Wir veröffentlichen eine der umfangreichsten Sammlungen an Zeitschriften und Büchern und setzen uns dafür ein, Forschungsergebnisse für alle frei verfügbar zu machen. Mit unseren führenden Marken, auf die seit über 180 Jahren Verlass ist, bieten wir technologiegestützte Produkte, Plattformen und Dienstleistungen an. So helfen wir Forschenden, neue Ideen zu entwickeln und ihre Entdeckungen zu teilen, unterstützen Gesundheitsfachkräfte dabei, auf dem neuesten Stand der medizinischen Forschung zu bleiben, und helfen Lehrenden, ihren Unterricht weiterzuentwickeln. Wir sind stolz darauf, den Fortschritt mitzugestalten. Gemeinsam mit der globalen Forschungsgemeinschaft arbeiten wir daran, Wissen zu teilen und die Welt, in der wir leben, besser zu verstehen. Weitere Informationen finden Sie unter about.springernature.com and [@SpringerNature](https://twitter.com/SpringerNature).

SPRINGER NATURE