



3-MONATSBERICHT 2015

UNITED[®] LABELS COMICWARE UNITEDLABELS AG





PETER BODER
CEO



ALBERT HIRSCH
VORSTAND

Liebe Aktionärinnen und liebe Aktionäre,

nach dem vor kurzem veröffentlichten Geschäftsbericht für das abgelaufene Geschäftsjahr und der erfreulichen Verbesserungen des operativen Ergebnis und der gestärkten Eigenkapitalbasis freuen wir uns über die weiterhin positive Entwicklung der Gesellschaft in den ersten drei Monaten 2015.

Der Konzernumsatz stieg im ersten Quartal um 17% auf € 7,7 Mio. Euro und lag damit deutlich über dem Vorjahr (Vj: € 6,6 Mio.). Zu diesem Wachstum trugen Neukunden sowie gestiegene Kundenbestellungen der beiden Segmente Großkunden und Fachhandel bei.

Das operative Konzernergebnis vor Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) verbesserte sich auf € 0,1 Mio. (Vj: € -0,2 Mio.).

Mit Berücksichtigung der Abschreibungen konnten wir auch das EBIT des Konzerns auf € -0,1 verbessern (Vj: € -0,4 Mio.).

Die strategische Ausrichtung der **UNITEDLABELSAG** liegt weiterhin in der Fokussierung auf das textile Großkundengeschäft mit hochwertigeren und margenstarken Produkten und dem Ausbau unseres NOS (Never-Out-of-Stock)-Geschenkeartikelbereichs. Hierbei lag die Rohmarge in unserer Gruppe mit 28,3% (Vj: 29,9%) fast auf Vorjahresniveau.

Um international weiteres Wachstum zu generieren, haben wir bereits begonnen unsere Vertriebsaktivitäten in Frankreich, UK und Polen zu intensivieren und erwarten entsprechende Ergebnisse ab dem dritten Quartal dieses Jahres.

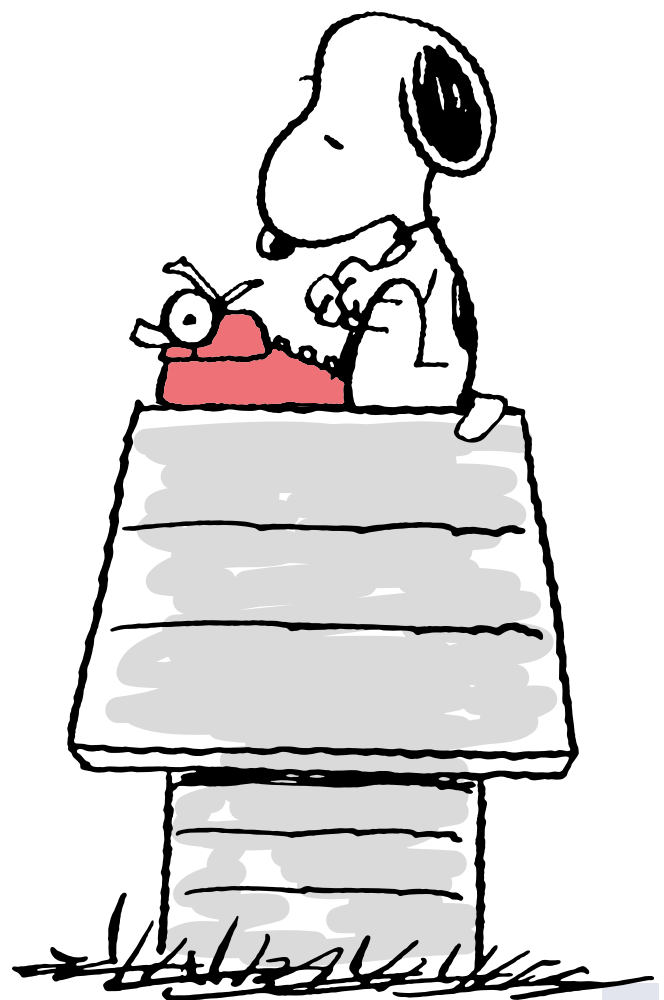
Unser Dank gilt auch allen Geschäftspartnern und vor allen Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen in uns.

Peter Boder
CEO

Albert Hirsch
Vorstand

Kennzahlen 3-Monatsbericht (T€)	Q1 2015	Q1 2014	Q1 2013	Q1 2012
Umsatz	7.745	6.650	5.663	11.451
EBITDA*	91	-178	11	33
EBIT	-108	-352	-144	-149
Ergebnis vor Ertragssteuern	-388	-517	-247	-258
Jahresfehlbetrag	-377	-517	-248	-299
Aktienchlusskurs (€)	1,51	1,59	1,10	3,17
Marktkapitalisierung	9.500	6.678	4.620	13.314
Ergebnis je Aktie (€)	-0,07	-0,11	-0,05	-0,07
Anzahl Mitarbeiter	99	114	126	140
Umsatz / Mitarbeiter	78	58	45	82

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte



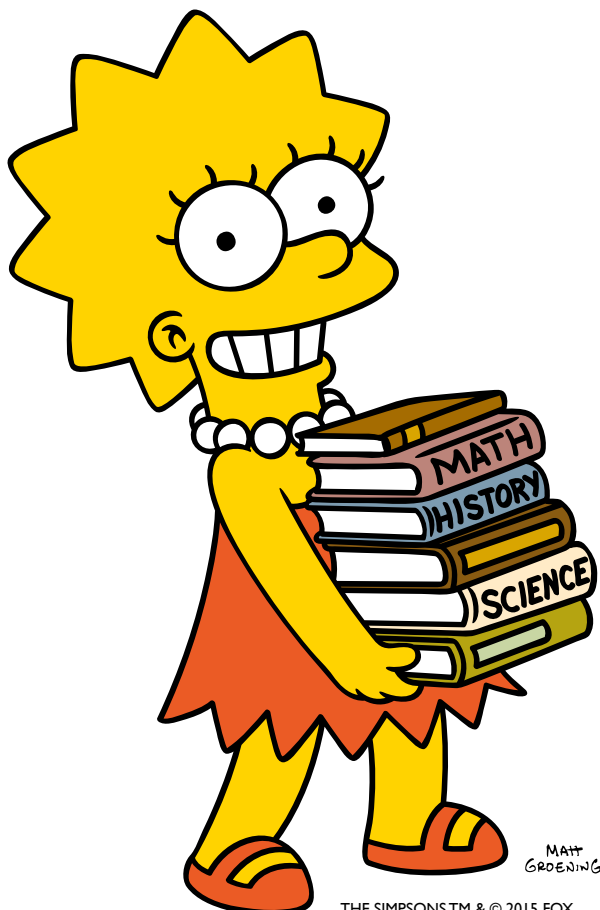
Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernquartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Jahresabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Jahresabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Berichtswährung ist Euro.



THE SIMPSONS™ & © 2015 FOX

Geschäftsverlauf in den ersten 3 Monaten 2015

Der Konzernumsatz stieg in den ersten drei Monaten um 17% und betrug € 7,7 Mio. (Vj. € 6,6 Mio.). Diese Erhöhung resultiert aus beiden Geschäftssegmenten des Konzerns. Im Großkundenbereich stieg der Umsatz um 16%. Absolut wurde im Segment Großkunden ein Umsatz von € 4,7 Mio. (Vj. € 4,0 Mio.) erzielt. Der Anteil des gesamten Großkundengeschäfts am Gesamtumsatz betrug damit 60%.

Auch der Umsatz im Fachhandel mit einem Gesamtumsatzanteil von 40% erhöhte sich um 17%.

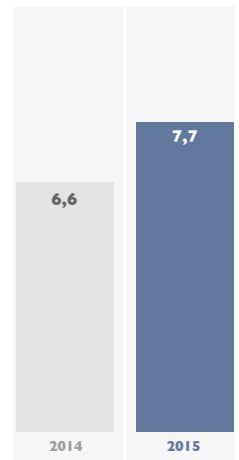
Hintergrund der Umsatzsteigerung in beiden Segmenten ist die Gewinnung von Neukunden und der Ausbau bestehender Kundenpotentiale.

Das EBITDA (operatives Ergebnis) betrug in den ersten 3 Monaten € 0,1 Mio. (Vj. € -0,2 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss nach Steuern belief sich auf € -0,4 Mio. (Vj. € -0,5 Mio.).

Das Ergebnis im Fachhandelssegment (hierzu gehören der E-Commerce-Bereich und die Flughafengeschäfte) steigerte sich auf € 0,1 Mio., nach € -0,2 Mio. im Vorjahr.

Das Ergebnis im Großkundengeschäft belief sich auf € 0,8 Mio. und stieg damit deutlich gegenüber dem Vorjahr (€ 0,2 Mio.) Ursache hierfür ist die Akquirierung und der Ausbau von Kunden in beiden Segmenten. Die allgemeinen Verwaltungsaufwendungen erhöhten sich von € 0,4 Mio. im Vorjahr auf € 1,1 Mio.

UMSATZ NACH 3 MONATEN IN MIO. €



Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente (nicht geprüft)

2015

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	3.070	4.675		7.745
Segmentaufwendungen	-2.701	-3.538	-1.056	-7.295
Abschreibungen	-226	-318	-14	-558
Segmentergebnis	143	819	-1.070	-108
Zinsertrag				1
Zinsaufwand				-281
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				0
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-388
Ertragsteuern				11
Konzernfehlbetrag				-377
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	7,9	10,8	10,1	28,8
Segmentschulden (in Mio. €)	3,0	6,5	13,0	22,5

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse	2015	2014	Summe Vermögenswerte	2015	2014
D / A / CH	2.855	2.332	D / A / CH	18.310	17.822
Iberische Halbinsel	3.684	3.158	Iberische Halbinsel	7.107	7.277
Frankreich	399	224	Frankreich	88	154
Andere Länder	806	935	Andere Länder	3.331	3.216
Konzern	7.745	6.650	Konzern	28.836	28.469

2014

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu- geordnete Posten	Konzern
Umsatz	2.632	4.018		6.650
Segmentaufwendungen	-2.633	-3.586	-386	-6.605
Abschreibungen	-179	-189	-29	-397
Segmentergebnis	-180	243	-415	-352
Zinsertrag				1
Zinsaufwand				-231
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				65
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-517
Ertragsteuern				0
Konzernfehlbetrag				-517
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	7,5	10,2	10,8	28,5
Segmentsschulden (in Mio. €)	3,2	6,8	14,3	24,3

Vermögenslage

Die Sachanlagen reduzierten sich aufgrund planmäßiger Abschreibungen um € 0,1 Mio. und die Immateriellen Vermögensgegenstände reduzierten sich zum Stichtag 31.03.2015 um € 0,1 Mio. Letzteres ist bedingt durch die umsatzabhängigen Abschreibungen auf Nutzungsrechte und geringere Investitionen in diese Anlagengüter.

Die Vorräte erhöhten sich im Vergleich zum 31.12.2014 um € 0,3 Mio., bedingt durch die nun anstehenden Auslieferungen im zweiten Quartal. Dabei gibt es wesentliche Vorratsbestände in der **UNITEDLABELS AG** (€ 1,9 Mio.) und in der **UNITED LABELS Ibérica** (€ 1,7 Mio.), sowie der Elfen Service GmbH (€ 0,1 Mio.).

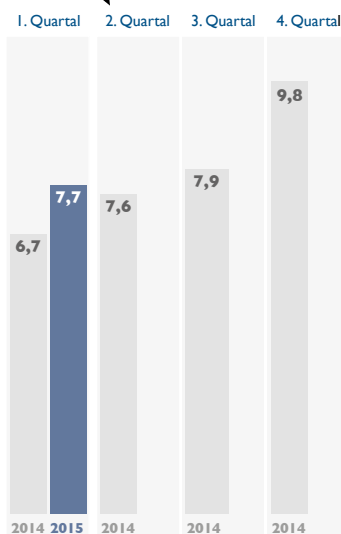
Aufgrund eines höheren Factoringanteils verringerten sich die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um € 0,2 Mio. auf € 4,2 Mio.

Die Eigenkapitalquote liegt zum 31. März 2015 bei 22% (31.12.2014: 22%). Der Buchwert pro Aktie betrug damit € 1,00. Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 33 % und die Schulden zu 28%.

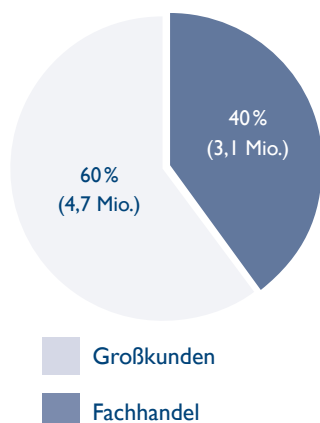
Während die Pensionsrückstellungen planmäßig erhöht wurden, verringerten sich die langfristigen Finanzschulden und Verbindlichkeiten ebenfalls planmäßig.

Die kurzfristigen Finanzschulden erhöhten sich zum Stichtag um € 0,4 Mio., da kurzfristige Verbindlichkeiten bezahlt wurden. Diese reduzierten sich um € 1,0 Mio.

UMSATZENTWICKLUNG IN MIO. €



UMSATZVERTEILUNG IN DEN ERSTEN 3 MONATEN 2015 GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL IN % (€)



Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Personen und Unternehmen

Herr Peter Boder hält zum Stichtag 31.03.2015 45% der Anteile an der **UNITEDLABELS** AG sowie 100% der Anteile an der Facility Management Münster GmbH. Die Facility Management GmbH vermietet ein Bürogebäude in der Gildenstraße 2j an die **UNITEDLABELS** AG. Die empfangenen Leistungen betrugen in den ersten 3 Monaten 2015 T€ 21 (Vj. T€ 12). Unverändert bestehen ein Pachtvertrag mit der Facility Management Münster GmbH über die Nutzung der Gebäudedachflächen für Photovoltaikanlagen sowie ein langfristiges Darlehen an die **UNITEDLABELS** Aktiengesellschaft von T€ 500. Das kurzfristige Darlehen von Herrn Boder an die Tochtergesellschaft Elfen Service GmbH wurde im Januar 2015 an Herrn Boder zurückgeführt (T€ 500).

Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt Ausleihungen an Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 939 (Vj. T€ 4.184) und kurzfristige Forderungen in Höhe von T€ 3.899 (Vj. T€ 3.865). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigt der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag Ende März 2015 99 Mitarbeiter (Vj. 114). Dabei waren in Deutschland 46 Mitarbeiter und in Spanien 53 Mitarbeiter beschäftigt.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Vorgänge von besonderer Bedeutung die nach Abschluss des Quartals eingetreten sind, liegen nicht vor.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS** AG hatte zum 31. März 2015 eine Gesamtzahl von 6,3 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS** AG hielten zum 31. März 2015 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter Boder, CEO, hielt rund 45% der Aktien. Vorstandsmitglied Albert Hirsch sowie der Aufsichtsratsvorsitzende Gert-Maria Freimuth hielten jeweils unter 1% der Stückaktien. Herr Frank Rohmann, Aufsichtsratsmitglied, hielt 2,8% der Stückaktien und das Aufsichtsratsmitglied Otto E. Umbach hielt keine Stückaktien. Zum 31. März 2015 bestanden weiterhin keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

Ausblick

Die **UNITEDLABELS AG** fokussiert sich mit seinem optimierten Geschäftsmodell und seinem lukrativen Lizenzportfolio auf Geschäfte mit margenstarken Produkten und Kunden. Dies geht einher mit einem straffen Kostenmanagement über alle Kostenarten und Gesellschaften hinweg. Die **UNITEDLABELS AG** hat mit ihren Tochtergesellschaften das Ziel, weiterhin zu den führenden Herstellern und Vermarktern von Comicware in Europa zu gehören. Aus diesem Grund setzt das Unternehmen auf den Multikanal-Ansatz, also auf den Vertrieb sowohl über den Fach- und Großhandel als auch auf den Direktvertrieb an den Endkunden über Airport-Shops sowie über eigene Internetshops. Damit stellt **UNITEDLABELS** europaweit eine große Reichweite her, über die die diversen Produkte vertrieben werden. Es ist erklärtes Ziel, diese Strategie weiter zu festigen und auszubauen. Dazu nutzt die Gesellschaft ihr großes Netzwerk in der Lizenz- und Handelsbranche. Zur Erreichung ihrer Ziele arbeitet die sie dabei eng und transparent mit allen verbundenen Geschäftspartnern eng zusammen.

In den aktuellen Kerngeschäftsfeldern, dem B2B-Vertrieb von Lizenzartikeln im Fachhandel und im Großkundenbereich, erfolgt das weitere Wachstum unter Beachtung der beschriebenen Rentabilitäts- und Ertragsorientierung. Zukünftige Wachstumsfelder sind der Ausbau der Kundenbasis in Deutschland und Europa, sowie der zusätzliche und konsequente Ausbau des Endverbraucher-Geschäftes (B2C) mit den eigenen Produkten über den E-Commerce-Bereich durch die Elfen Service GmbH. Hierfür werden neben dem schon zum Einsatz gelangten NOS-Sortiment verstärkt die eigenen Textil-Lizenzartikel integriert und ausgebaut.

Mit Blick auf das laufende Geschäftsjahr rechnet die Gesellschaft mit einer Umsatzsteigerung zwischen 15% und 25% gegenüber dem Vorjahr und einem operativen Konzernergebnis (EBITDA) zwischen € 0,7 und 1,6 Mio.

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 31. März 2015

(nicht geprüft)

	01.01.2015 31.03.2015		01.01.2014 31.03.2014		01.01.2015 31.03.2015		01.01.2014 31.03.2014	
	€	%	€	%	€	%	€	%
Umsatzerlöse	7.744.917,50	100,0%	6.649.637,79	100,0%	7.744.917,50	100,0%	6.649.637,79	
Materialaufwand	-5.193.944,28	-67,1%	-4.436.105,20	-66,7%	-5.193.944,28	-67,1%	-4.436.105,20	
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-359.030,33	-4,6%	-222.347,46	-3,3%	-359.030,33	-4,6%	-222.347,46	
	2.191.942,89	28,3%	1.991.185,14	29,9%	2.191.942,89	28,3%	1.991.185,14	
Sonstige betriebliche Erträge	94.040,54	1,2%	57.183,73	0,9%	94.040,54	1,2%	57.183,73	
Personalaufwand	-1.068.205,07	-13,8%	-1.084.825,49	-16,3%	-1.068.205,07	-13,8%	-1.084.825,49	
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-198.904,08	-2,6%	-174.246,51	-2,6%	-198.904,08	-2,6%	-174.246,51	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.126.483,57	-14,5%	-1.141.267,09	-17,2%	-1.126.483,57	-14,5%	-1.141.267,09	
Ergebnis der operativen Tätigkeit	-107.609,29	-1,4%	-351.970,22	-5,3%	-107.609,29	-1,4%	-351.970,22	
Finanzierungserträge	897,35	0,0%	1.259,29	0,0%	897,35	0,0%	1.259,29	
Ergebnis aus assoziierten Unternehmen	0,00	0,0%	64.889,80	1,0%	0,00	0,0%	64.889,80	
Finanzierungsaufwendungen	-281.550,16	-3,6%	-230.707,05	-3,5%	-281.550,16	-3,6%	-230.707,05	
Finanzergebnis	-280.652,81	-3,6%	-164.557,96	-2,5%	-280.652,81	-3,6%	-164.557,96	
Ergebnis vor Ertragsteuern	-388.262,10	-5,0%	-516.528,19	-7,8%	-388.262,10	-5,0%	-395.265,01	
Ertragsteuern	11.003,94	0,1%	-345,96	0,0%	11.003,94	0,1%	-345,96	
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	-377.258,16	-4,9%	-516.874,15	-7,8%	-377.258,16	-4,9%	-516.874,15	
Auf Anteilseigner entfallener Fehlbetrag	-356.715,50	-4,6%	-463.552,74	-7,0%	-356.715,50	-4,6%	-463.552,74	
Auf Minderheitsgesellschafter entfallender Fehlbetrag	-20.542,66	-0,3%	-53.321,40	-0,8%	-20.542,66	-0,3%	-53.321,40	
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):								
Nicht zu reklassifizierende Ergebnisse								
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	
Zu reklassifizierende Ergebnisse								
Währungsumrechnung	-1.761,07	0,0%	11,33	0,0%	-1.761,07	0,0%	11,33	
Summe sonstiges Ergebnis	-1.761,07	0,0%	11,33	0,0%	-1.761,07	0,0%	11,33	
Konzerngesamtergebnis	-379.019,23	-4,9%	-516.862,82	-7,8%	-379.019,23	-4,9%	-516.862,82	
Auf Anteilseigner entfallendes Gesamtergebnis	-358.476,57	-4,6%	-463.541,41	-7,0%	-358.476,57	-4,6%	-463.541,41	
Auf Minderheitsgesellschafter entfallendes Gesamtergebnis	-20.542,66	-0,3%	-53.321,40	-0,8%	-20.542,66	-0,3%	-53.321,40	

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	-0,07 €	-0,11 €	-0,07 €	-0,11 €
verwässert	-0,07 €	-0,11 €	-0,07 €	-0,11 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien				
unverwässert	4.796.455 Stück	4.153.801 Stück	4.796.455 Stück	4.153.801 Stück
verwässert	4.796.455 Stück	4.153.801 Stück	4.796.455 Stück	4.153.801 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernkapitalflussrechnung

(nicht geprüft)

	03.2015 T€	03.2014 T€
Konzernjahresfehlbetrag	-377	-517
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	281	229
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	359	222
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	58	50
Abschreibungen auf Sachanlagen	141	124
Veränderung der Rückstellungen	68	46
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	-14	-65
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	166	2.011
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-896	-1.284
Zahlungen für Ertragssteuern	74	-7
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-140	810
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-90	-74
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-90	-74
Abfluss / Zufluss aus Bankkrediten	470	-210
Auszahlungen aus der Tilgung von kurzfristigen Darlehen	-500	0
Tilgung von Finanzkrediten	-137	-104
erhaltene Zinsen	1	1
gezahlte Zinsen	-282	-231
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-448	-544
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-678	192
Währungsumrechnung	0	0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	722	290
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	44	482
Bruttoverschuldung Bank	9.436	9.543
Nettoverschuldung Bank	9.392	9.061
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	44	482

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 31. März 2015

(nicht geprüft)

AKTIVA

Vermögenswerte

Vermögenswerte	31.03.2015 €	31.12.2014 €
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	4.833.236,09	4.971.496,00
Immaterielle Vermögenswerte	8.858.860,79	8.934.588,81
At-equity bilanzierte Beteiligungen	0,00	0,00
Sonstige Vermögenswerte	1.394.279,68	1.394.279,68
Latente Steuern	4.218.756,06	4.218.756,06
	19.305.132,62	19.519.120,55
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	3.690.958,31	3.349.761,17
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	4.221.452,22	4.468.433,01
Sonstige Vermögenswerte	1.574.254,08	1.834.510,27
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	43.895,06	721.697,66
	9.530.559,66	10.374.402,11
Summe Vermögenswerte	28.835.692,28	29.893.522,66

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernbilanz nach IFRS zum 31. März 2015

(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	31.03.2015 €	31.12.2014 €
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	6.300.000,00	6.300.000,00
Kapitalrücklage	4.240.733,00	4.240.733,00
Gewinnrücklagen	2.003.475,41	2.003.475,41
Währungsumrechnung	-573.022,39	-571.261,32
Konzernbilanzgewinn	-5.204.478,37	-4.848.144,60
Eigene Anteile	0,00	0,00
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	6.766.707,65	7.124.802,49
Nicht beherrschende Anteile	-453.062,55	-432.519,89
Summe Eigenkapital	6.313.645,10	6.692.282,60
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	1.736.865,48	1.708.455,00
Finanzschulden	1.968.130,75	2.044.446,75
Rückstellungen	0,00	0,00
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.580.265,72	2.760.765,72
Latente Steuerschulden	250.092,44	264.492,44
	6.535.354,39	6.778.159,91
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	168.675,39	128.692,78
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	87.229,48	12.863,42
Finanzschulden	7.467.388,54	7.058.562,39
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	8.263.399,38	9.222.961,55
	15.986.692,79	16.423.080,14
Summe Schulden	22.522.047,18	23.201.240,05
Summe Eigenkapital und Schulden	28.835.692,28	29.893.522,66

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Konzern- bilanz- verlust T€	Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung T€	Eigene Anteile T€	Eigenkapital T€	Minder- heiten- kapital T€	Konzern Eigenkapital T€
Stand 31.12.2013	4.200	3.353	2.256	-3.953	-572	-223	5.061	-307	4.754
Konzernergebnis Q I 2014	0	0	0	-464	0	0	-464	-53	-517
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-464	0	0	-464	-53	-517
Stand 31.03.2014	4.200	3.353	2.256	-4.417	-572	-223	4.597	-360	4.237
Konzernergebnis 2014	0	0	0	-895	0	0	-895	-163	-1.058
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	1	0	1	0	1
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	-371	0	0	0	-371	0	-371
Latente Steuern	0	0	118	0	0	0	118	0	118
Gesamtergebnis 2014	0	0	-253	-895	1	0	-1.147	-163	-1.310
Kapitalerhöhung	2.100	1.001	0	0	0	0	3.101	0	3.101
Verkauf eigene Anteile	0	-113	0	0	0	223	110	0	110
Unternehmenszusammenschluss	0	0	0	0	0	0	0	37	37
Transaktionen mit Eigentümern	2.100	888	0	0	0	223	3.211	37	3.248
Stand 31.12.2014	6.300	4.241	2.003	-4.848	-571	0	7.125	-433	6.692
Konzernergebnis Q I 2015	0	0	0	-357	0	0	-357	-21	-378
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-2	0	0	0	0
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-357	-2	0	-357	-21	-378
Stand 31.03.2015	6.300	4.241	2.003	-5.205	-573	0	6.768	-454	6.314


UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com


UNITEDLABELS Ibérica S.A.

Av. de la Généralitat 29E
Pol. Ind. Fontana
08970 Sant Joan Despi
Barcelona, Spain
phone: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es


UNITEDLABELS Polska Sp.o.o

ul. Sienna 39
00 - 121 Warszawa
Poland
phone: +49 (0) 251 - 32 21 - 0
fax: +49 (0) 251 - 32 21 - 999
info@unitedlabels.com


UNITEDLABELS Comicware Ltd.

21 I, 2nd Fl, Empire Court,
2-4 Hysan Avenue
Causewaybay
Hong Kong
phone: +85 (0) 225 - 44 29 59
fax: +85 (0) 225 - 44 22 52
info-hk@unitedlabels.com


House of Trends europe GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@houseoftrends.com


Open Mark United Labels GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99


Elfen Service GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 25 06 - 30 01 1 - 0
fax: +49 (0) 25 06 - 30 01 1 - 999

FINANZKALENDER 2015

23. Juni 2015
Hauptversammlung

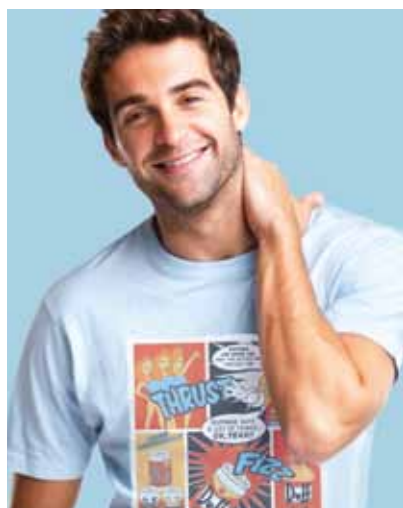
August 2015
Veröffentlichung des
6-Monatsberichtes

November 2015
Veröffentlichung des
9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und
zur Finanzkommunikation stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung:

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 0
+49 (0) 2 51 - 32 21 - 999

investorrelations@unitedlabels.com



UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6

48157 Münster

Deutschland

phone: +49 (0) 251 - 3 22 10

fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99

info@unitedlabels.com

www.unitedlabels.com

