

Sustainability Abstract | 2024

# Mit Verantwortung in die Zukunft





# Mit Verantwortung in die Zukunft.

**CTS EVENTIM** zählt zu den führenden internationalen Anbietern in den Bereichen Ticketing und Live Entertainment. Auch 2024 ermöglichten wir wieder Millionen Menschen weltweit den Zugang zu unvergesslichen Erlebnissen. Damit tragen wir mit unseren eigenen Veranstaltungen und unseren Ticketing-Plattformen aktiv zur kulturellen Vielfalt und zur wirtschaftlichen Stärke der Live Entertainment Branche bei.

**Wir übernehmen dabei Verantwortung:** für Umwelt und Klima sowie für unsere Mitarbeitenden und Partner entlang der Wertschöpfungskette. Unser **Ziel** ist es, unser **Handeln schrittweise immer nachhaltiger auszurichten** – durch konkrete Maßnahmen, verlässliche Strukturen und langfristige Partnerschaften.

In Anlehnung an den European Sustainability Reporting Standard (ESRS) schaffen wir Transparenz über unsere Nachhaltigkeitsstrategie, relevante Handlungsfelder und bereits umgesetzte Initiativen. **So wollen wir sicherstellen, dass auch zukünftige Generationen unvergessliche Live Events erleben können.**

Wir bitten um Beachtung der **wichtigen Hinweise** auf der letzten Seite.

**#1**

**IN EUROPA**

Ticketing & Live Entertainment

**5000+**

**MITARBEITENDE**

in mehr als 25 Ländern

**147+ Mio.**

**RETAIL-TICKETS\***

pro Jahr

\* Über EVENTIM-eigene Vertriebskanäle und Partner-Shops verkaufte Tickets; über EVENTIM Ticketing-Plattformen insgesamt: 300+ Mio.

# Für nachhaltigere Events in einer vernetzten Welt.

Wir engagieren uns für eine **nachhaltige und vielfältige Veranstaltungswelt**. Wir fördern Künstler, Künstlerinnen und Kulturschaffende, reduzieren Umweltbelastungen im Veranstaltungsbereich und setzen uns für ein faires, inklusives Arbeitsumfeld ein.  
**Unser Ziel: Live-Erlebnisse sollen für alle zugänglich sein.**

## Unsere Handlungsfelder



### Klima schützen

Sowohl im Ticketing als auch im Live Segment entstehen Treibhausgasemissionen. Diese wollen wir reduzieren und so einen Beitrag zum Erreichen der EU-Klimaziele leisten.



### Ressourcen schonen

Im täglichen Geschäftsbetrieb und besonders auf Live Events werden Ressourcen verbraucht und Abfall erzeugt. Wir wollen einen schonenden Umgang mit Ressourcen fördern und verstärkt nach Prinzipien der Kreislaufwirtschaft handeln.



### Zugang ermöglichen

Wir wollen einen sicheren und einfachen Zugang zu Live Events schaffen – sowohl für Fans als auch für Künstlerinnen und Künstler.



### Verantwortung zeigen

Wir setzen uns für faire Arbeitsbedingungen und verantwortungsvolles Handeln ein – sowohl gegenüber unseren Mitarbeitenden als auch entlang der gesamten Wertschöpfungskette.





# Klima schützen.

Klimaschutz beginnt bei uns vor Ort: mit **grüner Energie und effizienten Prozessen**. Wir setzen uns aktiv für **klimafreundliche Lösungen im Ticketing und bei Veranstaltungen** ein.



## Große Events, kleiner Footprint.

Wir sehen es als unsere Aufgabe an, unsere **Emissionen kontinuierlich zu reduzieren** und zur Entwicklung einer klimafreundlichen Veranstaltungsbranche beizutragen.

Dabei setzen wir auf eine **klimasensible** Gestaltung unserer Veranstaltungen und Ticketing-Prozesse. Entlang unserer Wertschöpfungskette identifizieren wir gezielt Ansatzpunkte zur Reduktion von Treibhausgasemissionen – etwa bei der **An- und Abreise der Besuchenden**, in der Auswahl von **Materialien** und Dienstleistungen sowie beim **Energieverbrauch** unserer Veranstaltungsorte und Büroinfrastruktur.

Im Ticketing setzen wir vermehrt auf digitale Lösungen, um Abläufe effizienter zu gestalten und Emissionen zu vermeiden.



**Ziel:** Mittels einer ausführlichen Klimarisikoanalyse und der Erstellung eines Übergangsplans mit konkreten Klimazielen soll 2025 der Grundstein für eine umfassende Klimastrategie gelegt werden.





# Wo Emissionen entstehen:

## Besuchendenmobilität

Durch die An- und Abreise von Besuchenden zu Events entsteht ein erheblicher Teil an Treibhausgasemissionen (THG). Diese können durch die Nutzung von emissionsarmen Verkehrsmitteln verringert werden:

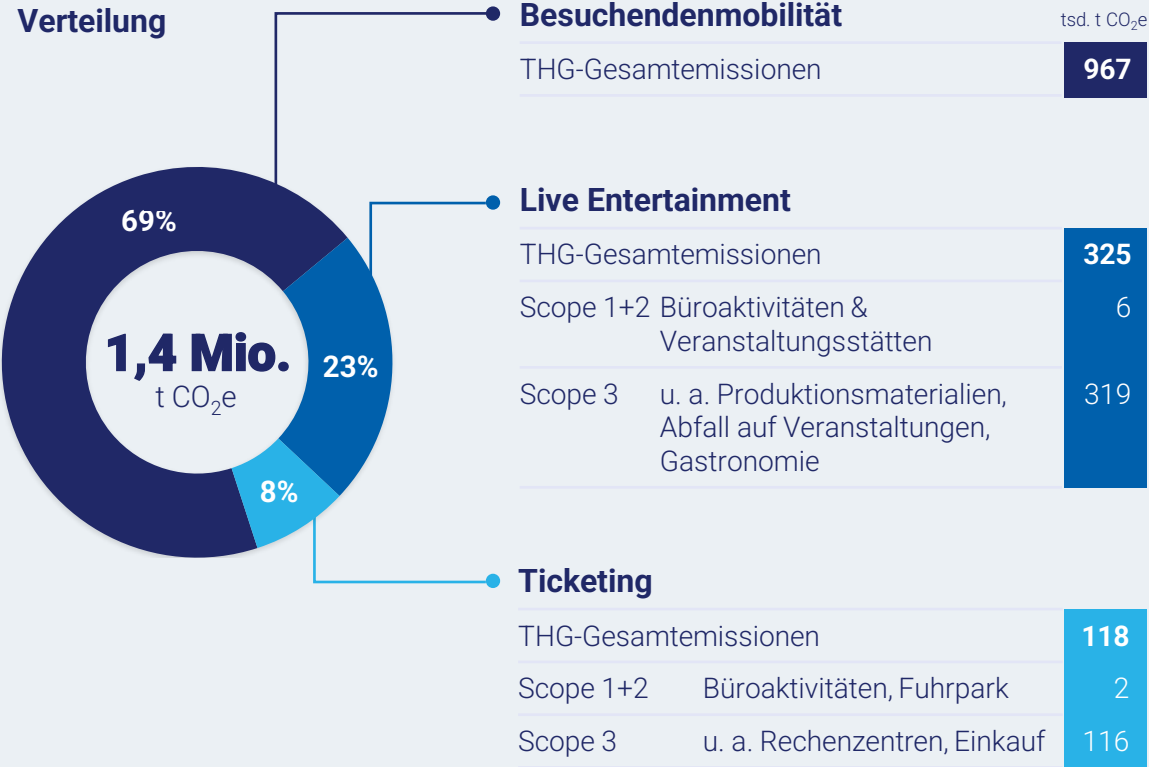
Bei einer Konzertanreise von Hamburg nach Berlin können durch die Wahl der Bahn gegenüber einer Fahrt mit dem Auto rund **50,8 kg CO<sub>2</sub>e\*** eingespart werden.

	0,04 kg CO <sub>2</sub> e pro Person
	50,8 kg CO <sub>2</sub> e pro Person

\*bei einer durchschnittlichen Auslastung von 1,4 Personen pro PKW, vgl.: **DB CO<sub>2</sub> Kompass**

Beim Hurricane Festival 2024 sind bereits ca. **7.000 Fans** mit dem öffentlichen Nahverkehr an- und abgereist.

## Verteilung



## Unser Engagement



Bereits jetzt werden unsere Rechenzentren in Deutschland und Italien mit **100% zertifiziertem Ökostrom** versorgt.



Unsere Tickets werden auf **FSC®-zertifiziertem Papier** gedruckt und tragen so zum Waldschutz und zur nachhaltigen Forstwirtschaft bei.





## Ressourcen schonen.

Ressourcenschonung beginnt  
im Detail: **mit digitalen Tickets  
und Mehrwegkonzepten.**

Wir fördern Kreislaufwirtschaft  
bei Events.



## Aus weniger mehr machen.

Wir sehen es als unsere Verantwortung, den **Ressourcenverbrauch** und das **Abfallaufkommen** entlang unserer Geschäftsaktivitäten so weit wie möglich zu reduzieren und zur Entwicklung einer **ressourcenschonenderen Veranstaltungsbranche** beizutragen.

Dabei setzen wir auf eine bewusste **Materialwahl**, effiziente **Prozesse** und Maßnahmen zur **Abfallvermeidung** – sowohl im täglichen Geschäft als auch bei der Planung und Durchführung unserer Veranstaltungen. Entlang unserer Wertschöpfungskette wollen wir systematisch Ansatzpunkte für einen **verantwortungsvolleren Umgang mit Ressourcen** identifizieren – etwa beim Einsatz von Einweg- und Mehrwegmaterialien, in der Entsorgungslogistik auf Veranstaltungen sowie bei der vermehrten Nutzung von digitalen Tickets.

Nach dem Vorbild der **Kreislaufwirtschaft** arbeiten wir daran, zunehmend digitale, wiederverwendbare oder recyclingfähige Lösungen zu identifizieren und in allen Geschäftsbereichen umzusetzen.



**Ziel:** Mit gezielten Analysen unserer Veranstaltungen gewinnen wir Erkenntnisse, um fundierte Konzepte für ressourcenschonende Veranstaltungen entwickeln zu können.





# Wo Ressourcen eingesetzt werden und Abfall entsteht:

Abfall:  
8.383 t

Büroaktivitäten	304 t	0,31 kg / Arbeitstag
Veranstaltungen	6.388 t	0,33 kg / Besucher
Festivals	1.691 t	0,84 kg / Besuchertag

## Abfall auf Veranstaltungen und Festivals

Wir fördern und implementieren kontinuierlich innovative Konzepte zur Abfallvermeidung auf unseren Veranstaltungen und Festivals:

Mithilfe von geregelten Müllsystemen, der Einführung von ganzheitlichen Mehrwegkonzepten sowie Pfandsystemen für Getränke und Zelte konnte das Abfallaufkommen auf dem **Open Air St. Gallen** über die vergangenen Jahre hinweg stark verringert werden.

Auch Konzepte wie **Trasholution** von FKP Scorpio fördern den bewussten Umgang mit Abfall. Hier können Festivalbesucher ihre vollen Müllsäcke bei den festivaleigenen Müllabfuhrten abgeben oder eine der zahlreichen Müllinseln auf dem Gelände nutzen. Für jeden abgegebenen Müllsack spendet FKP Scorpio an soziale Projekte, und die Fans haben gleichzeitig mit jedem Müllsack die Chance auf Festival-Freikarten und andere tolle Gewinne.





## Zugang ermöglichen.

Zugang beginnt mit  
**transparenter Kommunikation**  
**und kultureller Teilhabe.**

Wir setzen uns für vielfältige  
Begegnungen ein.



## Willkommen sein, dabei sein.

Als Teil der Live Entertainment Branche nehmen wir unsere **gesellschaftliche Verantwortung** ernst und bemühen uns, Kunst und Kultur für möglichst viele Menschen **zugänglich** und für alle Beteiligten **sicher** zu machen.

Dazu gehören **transparente Informationen für bewusste Kaufentscheidungen**, der **Schutz personenbezogener Daten**, **inklusive Angebote** sowie ein **sensibler Umgang mit Sprache und Bildwelten**.

Wir lehnen jede Art von Diskriminierung und Gewalt ab. Zugleich ist uns die Wahrung der Kunst- und Meinungsfreiheit wichtig – als Grundlage für eine vielfältige und lebendige Kulturlandschaft.

Wir prüfen kontinuierlich, wie wir unsere Ticketing-Prozesse, Veranstaltungsorte und Kommunikationswege zugänglicher gestalten können – sei es durch digitale Zugänge, verständliche Informationen oder eine bessere Orientierung vor Ort.



**Ziel:** Unser Ziel ist es, unsere Prozesse kontinuierlich zu verbessern, um Veranstaltungen so anzubieten und zu gestalten, dass sie den höchsten Ansprüchen an Sicherheit und Kundenzufriedenheit gerecht werden.





## Wo Zugang ermöglicht wird:



**Sicherheit:** Die Unversehrtheit unserer Gäste hat für uns oberste Priorität. Durch standardisierte Sicherheitsmaßnahmen, sektorübergreifende Kooperationen und der Schaffung von gemeinsamen Sicherheitsstandards ermöglichen wir allen Fans ein positives Live-Erlebnis.

**Zugang für alle:** Wir verfolgen das Ziel, den Zugang zu Veranstaltungen für Menschen mit Behinderungen möglichst barrierefrei zu gestalten. Hierzu haben wir Handlungsleitfäden erstellt, die Veranstalter sensibilisieren und motivieren sollen, ihre Events möglichst barrierefrei über unsere Plattform anzubieten.

**Bühne bieten:** Kunst und Kultur lebt von den Kulturschaffenden. Wir fördern gezielt Nachwuchstalente, z. B. durch Nachwuchswettbewerbe und -slots auf unseren Festivals, durch vergünstigte Konditionen für regionale Clubkonzerte auf unserer Ticketing-Plattform und durch die Investition in junge Künstlerinnen und Künstler, z. B. bei der Durchführung von häufig defizitären Konzerten in kleinen Veranstaltungsstätten.





## Verantwortung zeigen.

Verantwortung beginnt bei uns im Miteinander: mit **Fairness und Wertschätzung.** Wir setzen uns dafür ein, dass sich alle Mitarbeitenden entfalten können.



## Gemeinsam mit Leidenschaft.

Verantwortung heißt für uns, ein Arbeitsumfeld zu gestalten, das **motiviert, verbindet** und die **persönliche Entwicklung** fördert.

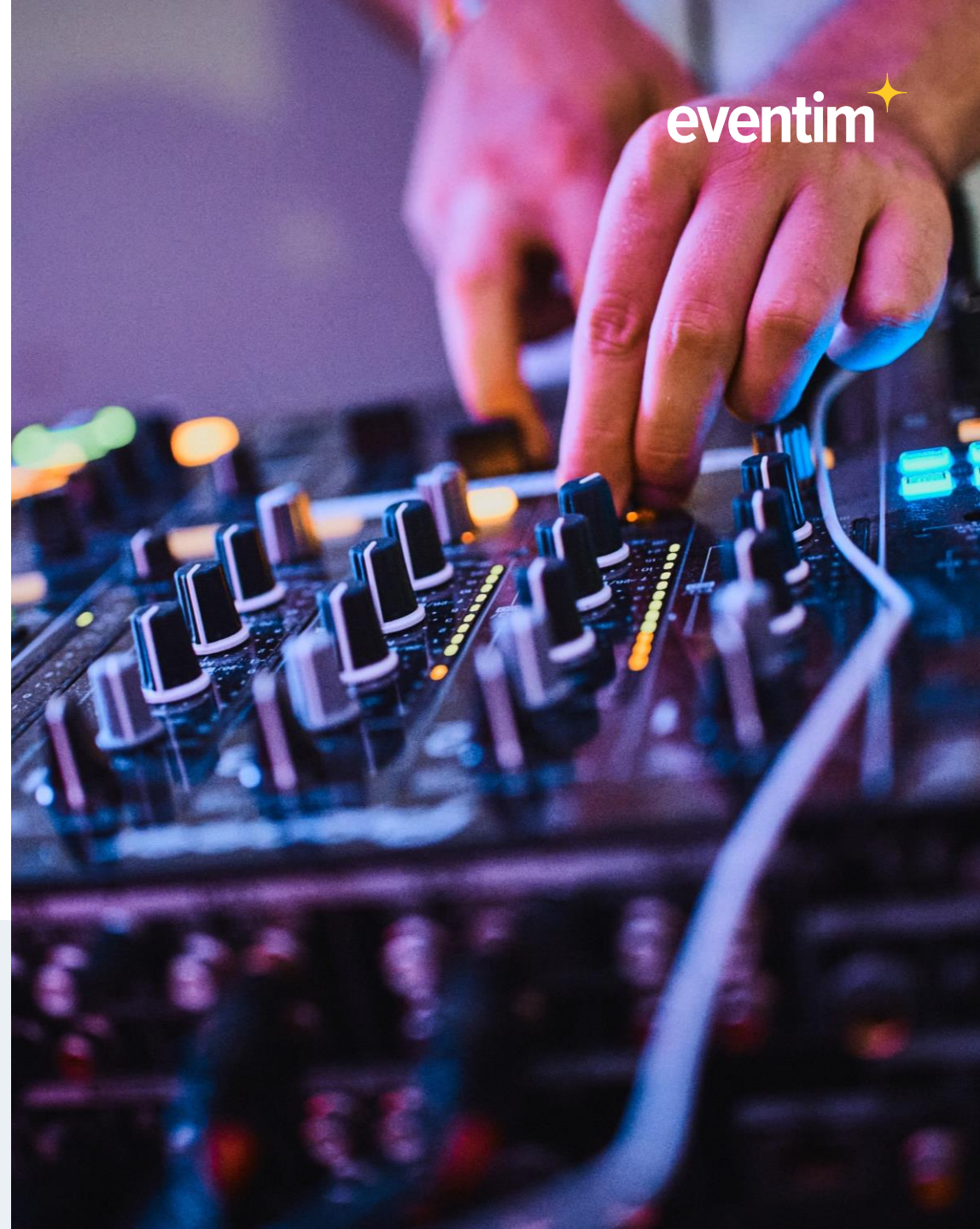
Wir möchten, dass unsere Mitarbeitenden sich nicht nur beruflich entfalten, sondern sich auch mit ihrer Arbeit identifizieren – mit **Leidenschaft** für spannende Projekte, im **Austausch** mit engagierten Kollegen und im **Vertrauen** auf ein faires, unterstützendes Umfeld.

**Vielfalt und Chancengleichheit** sind für uns zentrale Werte. Wir setzen uns aktiv dafür ein, dass alle Mitarbeitenden – unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Alter, Weltanschauung oder Lebensweise – Wertschätzung erfahren und gleiche Möglichkeiten erhalten. Zudem haben wir im Jahr 2024 unseren Verhaltenskodex überarbeitet.

Auch entlang unserer **Wertschöpfungskette** stehen wir für eine **faire Behandlung, gute Arbeitsbedingungen und Chancengleichheit**. Unser Verhaltenskodex für Lieferanten definiert unsere ethischen Verpflichtungen für unsere Geschäftspartner. Er legt die Erwartungen fest, die wir an Lieferanten und Auftragnehmer stellen, um sicherzustellen, dass unsere hohen Standards in Bezug auf Integrität und Fairness in der gesamten Lieferkette gewahrt bleiben.



**Ziel:** Unser Ziel ist es, bis Ende 2025 ein ESG-Komitee zu etablieren, das die Umsetzung und Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie wirksam steuert. Parallel dazu haben wir unsere verpflichtende Schulung zum Verhaltenskodex für alle Mitarbeitenden umfassend überarbeitet und implementieren konzernweit moderne Schulungsformate zu weiteren regulatorischen Themen.

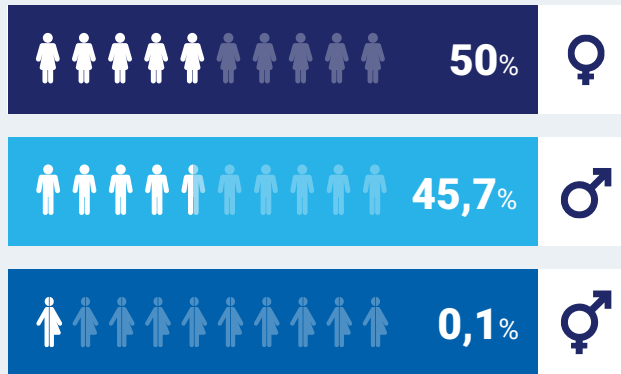




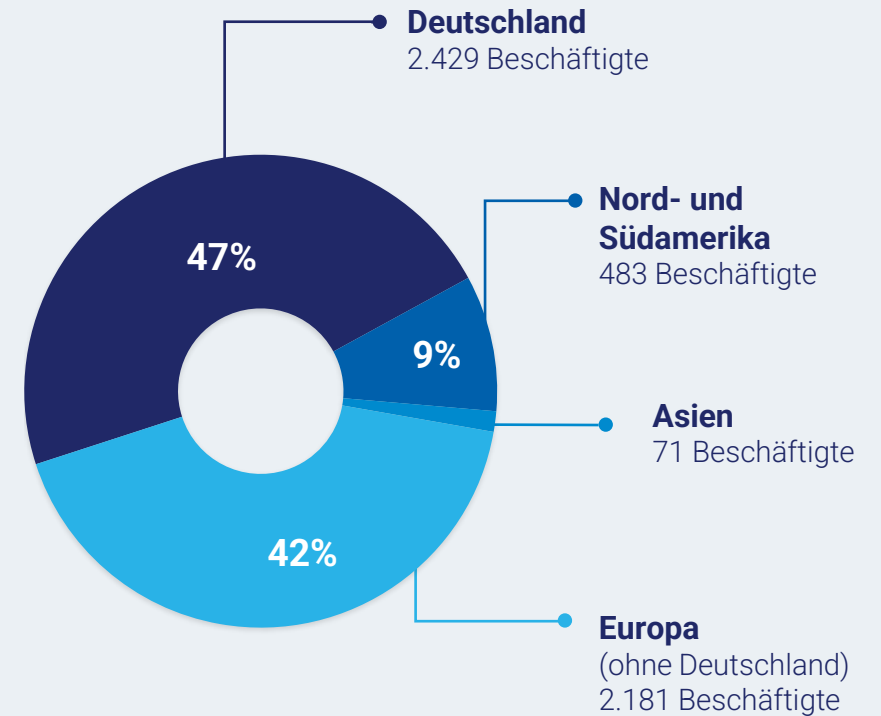
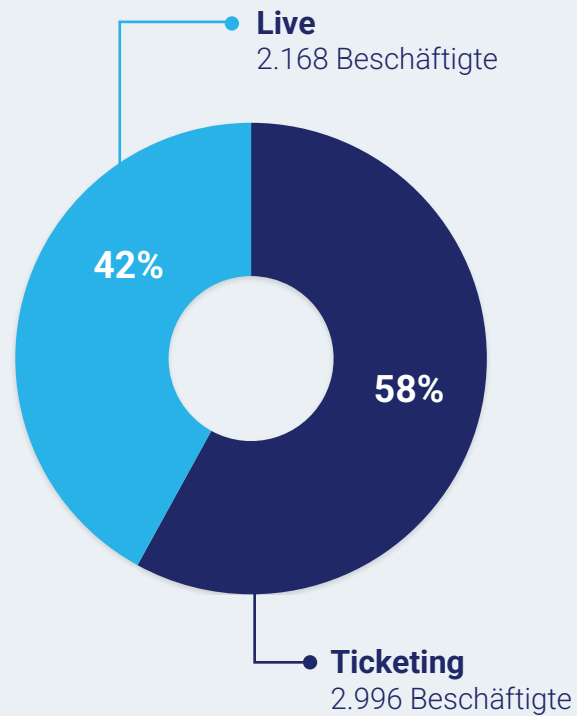
## Wo Miteinander gestaltet wird:

**5.164**  
BESCHÄFTIGTE

**28**  
LÄNDER



4,2 % der Beschäftigten haben keine Angabe gemacht





## CTS EVENTIM Hinweisgebersystem.

**Integrität, Verlässlichkeit, Respekt** und Vertrauen sind die Grundlage unserer Zusammenarbeit mit Mitarbeitenden, Kunden, Geschäftspartnern und Aktionären. Wir halten uns an Regeln und Werte und tolerieren keine Verstöße gegen Recht, interne Richtlinien oder unseren **CTS EVENTIM Verhaltenskodex**.

Für Meldungen gibt es ein vertrauliches **Hinweisgebersystem**, das unabhängig von Group Compliance betrieben wird und allen Beteiligten einen sicheren Rahmen bietet. Es erfüllt sämtliche gesetzlichen Anforderungen und garantiert, dass Hinweise **fair, anonym** und **vertraulich** behandelt werden.

**Hinweisgebende sind umfassend geschützt** und müssen keine Nachteile befürchten. Gleichzeitig gilt die Unschuldsvermutung, bis ein Verstoß nachgewiesen ist. Jeder Hinweis wird **sorgfältig, fair** und **zügig** geprüft.

Meldungen können über unsere Compliance Helpline, per E-Mail, telefonisch, postalisch oder persönlich erfolgen. Zudem besteht jederzeit die Möglichkeit, sich direkt an Behörden zu wenden.



**Weitere Informationen:**

<https://corporate.eventim.de/unternehmen/compliance>



## Nachhaltigkeit aktiv gestalten.

Nachhaltigkeit ist kein statisches Ziel, sondern ein **kontinuierlicher Lern- und Entwicklungsprozess**. Wir setzen dabei auf messbare Fortschritte, partnerschaftliche Zusammenarbeit und Transparenz in der Umsetzung.

Mit unserem Nachhaltigkeitsbericht 2024 zeigen wir erste Schritte – viele weitere werden folgen: mit einer umfangreicheren Datenbasis, einer konsistenten Berichterstattung entlang der ESRS-Standards und einem stetig wachsenden Verständnis für die **Wirkung unseres Handelns**.

### EVENTIM – mit Verantwortung für die Zukunft.





## Wichtige Hinweise

Diese Zusammenfassung wurde mit der gebotenen Sorgfalt von der CTS Eventim AG & Co. KGaA erstellt und fasst Inhalte des Nichtfinanziellen Konzernberichts 2024 nach § 135b HGB der Gesellschaft zusammen, der auf der [Unternehmenswebsite](#) verfügbar ist.

Die Zusammenfassung dient ausschließlich zu Informationszwecken und sollte nicht für andere Zwecke herangezogen werden. Sie stellt keine vollständige oder umfassende Beschreibung der Bemühungen und Aktivitäten der Gesellschaft oder der Gruppe im Bereich Nachhaltigkeit dar. Wenn Sie weitere Informationen diesbezüglich wünschen, lesen Sie bitte den Nichtfinanziellen Konzernbericht 2024 der Gesellschaft.

Die Zusammenfassung stellt keinen Prospekt oder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf, zur Zeichnung oder zum sonstigen Erwerb von Wertpapieren der Gesellschaft dar und ist auch nicht als solche zu verstehen. Sie darf weder ganz noch teilweise als Grundlage für oder im Zusammenhang mit einer Aufforderung oder Empfehlung zum Abschluss eines Vertrags zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren oder einer entsprechenden Verpflichtung oder einer Investitionsentscheidung oder einer sonstigen Transaktion jeglicher Art herangezogen werden.

Weder das Unternehmen noch seine Berater oder deren jeweilige verbundene Unternehmen oder deren jeweilige Direktoren, Führungskräfte, persönlich haftende Aktionäre, Mitarbeiter oder Vertreter („Vertreter“) noch andere Personen geben ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherungen, Gewährleistungen oder Verpflichtungen im Hinblick auf die Vollständigkeit und inhaltliche Richtigkeit dieser Zusammenfassung ab, und es sollte sich daher niemand auf die Vollständigkeit oder inhaltliche Richtigkeit der in der Zusammenfassung enthaltenen Informationen oder Meinungen für irgendeinen Zweck verlassen.

Die Gesellschaft, ihre Berater oder deren jeweilige Vertreter oder sonstige Personen übernehmen keine Verantwortung, Verpflichtung oder Haftung in Bezug auf die in der Zusammenfassung enthaltenen Informationen. Die Informationen in der Zusammenfassung können ohne vorherige Ankündigung

aktualisiert, überarbeitet, ergänzt, überprüft, korrigiert, vervollständigt oder geändert werden. Mit der Bereitstellung der Zusammenfassung übernimmt weder die Gesellschaft noch einer ihrer Berater oder deren jeweilige Vertreter oder eine andere Person die Verpflichtung, dem Empfänger Zugang zu zusätzlichen Informationen zu gewähren, die Zusammenfassung zu aktualisieren oder Ungenauigkeiten in der Zusammenfassung zu korrigieren, einschließlich Finanz- oder Marktdaten oder zukunftsgerichteter Aussagen.

Die Zusammenfassung kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten. Diese zukunftsgerichteten Aussagen sind an der Verwendung von zukunftsgerichteten Begriffen wie „plant“, „zielt ab“, „beabsichtigt“, „setzt fort“, „glaubt“, „schätzt“, „erwartet“, „geht davon aus“, „kann“, „wird“, „könnte“ oder „sollte“ oder in jedem Fall deren Verneinungen oder anderen Variationen oder vergleichbaren Begriffen zu erkennen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen umfassen alle Angelegenheiten, die keine historischen Informationen enthält. Sie umfassen Aussagen über die Absichten, Überzeugungen oder aktuellen Erwartungen der Gesellschaft in Bezug auf unter anderem die Aussichten, das Wachstum, die Strategien, die Branche und potenzielle oder laufende Akquisitionen. Zukunftsgerichtete Aussagen sind naturgemäß mit Risiken und Unsicherheiten behaftet, da sie sich auf Ereignisse beziehen und von Umständen abhängen, die in der Zukunft eintreten können oder auch nicht. Zukunftsgerichtete Aussagen sind keine Garantien für zukünftige Leistungen, und die Entwicklung der Aussichten, des Wachstums, der Strategien und der Branche der Gesellschaft und der Gruppe sowie die Auswirkungen von Akquisitionen können erheblich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen gemachten oder implizierten Aussagen abweichen. Selbst wenn die Entwicklung der Aussichten, des Wachstums, der Strategien und der Branche der Gesellschaft mit den in der Zusammenfassung enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen übereinstimmt, sind diese Entwicklungen möglicherweise kein Indikator für die Ergebnisse, die Liquidität oder die Finanzlage der Gesellschaft oder für Ergebnisse oder Entwicklungen in späteren Zeiträumen, die nicht in dieser Präsentation behandelt werden.



# Impressum

## Herausgeber:

CTS EVENTIM AG & Co. KGaA  
Hohe Bleichen 11  
20354 Hamburg  
E-Mail: [info@eventim.de](mailto:info@eventim.de)

## Redaktion:

CTS EVENTIM,  
Compliance & Sustainability

## Bildnachweise:

Titel: CTS EVENTIM | FKP Scorpio | Philipp Kratzer  
S. 4: CTS EVENTIM | FKP Scorpio | Lukas Taday  
S. 5: CTS EVENTIM | FKP Scorpio | Anna Wyszomierska  
S. 8: CTS EVENTIM | FKP Scorpio | Frank Embacher  
S. 10: CTS EVENTIM | FKP Scorpio | Tim Naeve  
S. 11: CTS EVENTIM | FKP Scorpio | Anna Wyszomierska  
S. 14: CTS EVENTIM | FKP Scorpio | Julia Schwendner  
S. 16: CTS EVENTIM  
S. 17 (vlnr.): CTS EVENTIM | FKP Scorpio | Philip Kratzer  
CTS EVENTIM | FKP Scorpio | Anna Wyszomierska  
CTS EVENTIM | FKP Scorpio | Pete Detje  
CTS EVENTIM | FKP Scorpio | Jim Neve