



ABOUT YOU[®]

QUARTALSMITTEILUNG
Q3 2023/2024

56,0 EUR

durchschnittliche Warenkorbgröße LTM
(Q3 2022/2023: 55,3 EUR)

93,1 Mio. EUR

Free Cash-Flow (Q3 2022/2023: -32,8 Mio. EUR)

3,6%

bereinigte EBITDA-Marge der ABOUT YOU Group
(Q3 2022/2023: -7,8%)

3,1x

durchschnittliche Bestellhäufigkeit LTM
(Q3 2022/2023: 3,0x)

551,9 Mio. EUR

Umsatzerlöse der ABOUT YOU Group (Q3 2022/2023: 554,9 Mio. EUR)

173,1 EUR

Durchschnittlicher GMV pro Kund*in LTM
(Q3 2022/2023: 168,4 EUR)

40,3%

Bruttomarge (in % der Umsatzerlöse)
(Q3 2022/2023: 35,4%)

Hinweis: Alle Kennzahlen auf dieser Seite beziehen sich auf das am 30. November 2023 endende Q3 2023/2024.

ABOUT YOU AUF EINEN BLICK¹

¹ Hinweis: Erläuterungen zu den Leistungskennzahlen finden sich im Glossar. Für die Quartalsmitteilung gilt: Bei Prozentangaben und Zahlen können Rundungsdifferenzen auftreten.

Wichtige Leistungsindikatoren der Gruppe

	Q3 2023/2024	Q3 2022/2023	9M 2023/2024	9M 2022/2023
User Sessions pro Monat (LTM in Mio.)	131,9	138,6	131,9	138,6
Anteil der User Sessions über mobile Endgeräte (LTM in %)	88,9	86,7	88,9	86,7
Aktive Kund*innen (LTM in Mio.)	12,4	12,5	12,4	12,5
Anzahl Bestellungen (LTM in Mio.)	38,4	38,2	38,4	38,2
Durchschnittliche Bestellungen pro aktiven Kund*innen (LTM)	3,1	3,0	3,1	3,0
Durchschnittliche Warenkorbgröße (LTM in EUR inkl. MwSt.)	56,0	55,3	56,0	55,3
Durchschnittlicher GMV pro Kund*in (in EUR inkl. MwSt.)	173,1	168,4	173,1	168,4
Ertragslage Konzern				
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	551,9	554,9	1.498,6	1.489,6
Bruttomarge (in % der Umsatzerlöse)	40,3	35,4	38,5	38,9
EBITDA (in Mio. EUR)	9,7	(43,6)	(13,5)	(122,0)
EBITDA (in % der Umsatzerlöse)	1,8	(7,9)	(0,9)	(8,2)
Bereinigtes EBITDA (in Mio. EUR)	19,8	(43,1)	11,0	(114,7)
Bereinigtes EBITDA (in % der Umsatzerlöse)	3,6	(7,8)	0,7	(7,7)
Vermögens- und Finanzlage Konzern				
Eigenkapitalquote (in % der Bilanzsumme)	23,1	31,9	23,1	31,9
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (in Mio. EUR)	96,8	(17,8)	91,5	(129,4)
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit (in Mio. EUR)	(3,7)	(15,1)	(31,0)	(38,2)
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit (in Mio. EUR)	(11,7)	(9,2)	(35,7)	(22,5)
Free Cash-Flow (in Mio. EUR)	93,1	(32,8)	60,4	(167,7)
Finanzmittelbestand (in Mio. EUR)	229,6	306,1	229,6	306,1
Nettoumlaufvermögen (Net Working Capital) (in Mio. EUR)	(46,5)	(7,3)	(46,5)	(7,3)
Capex (Capital Expenditure) (in Mio. EUR)	3,7	15,1	31,0	38,2
Sonstige Kennzahlen				
Mitarbeiter*innen (zum Bilanzstichtag)	1.225	1.315	1.225	1.315



INHALTSVERZEICHNIS

1	KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT	5
	1.1 Konzernertragslage	6
	1.2 Ertragslage Segmente	11
	1.3 Finanzlage	13
	1.4 Vermögenslage	14
	1.5 Prognose	16

2	KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS	17
	2.1 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	18
	2.2 Konzern-Bilanz	19
	2.3 Konzern-Kapitalflussrechnung	20

3	WEITERE INFORMATIONEN	21
	3.1 Glossar	22
	3.2 Finanzkalender	24
	3.3 Impressum, Kontakt und Haftungsausschluss	24



1

**KONZERN-
ZWISCHEN-
LAGEBERICHT**

1. KONZERN-ZWISCHEN-LAGEBERICHT

1.1 KONZERNERTRAGSLAGE

Die wichtigsten Leistungsindikatoren der ABOUT YOU Holding SE („ABOUT YOU“ oder „Gesellschaft“) und ihrer vollkonsolidierten Tochtergesellschaften (gemeinsam mit ABOUT YOU als „ABOUT YOU Konzern“ oder „ABOUT YOU Group“ bezeichnet) sind Umsatzerlöse und das bereinigte EBITDA (in % des Umsatzes). Das bereinigte EBITDA ist keine anerkannte Finanzkennzahl nach IFRS. ABOUT YOU ist der Ansicht, dass die Bereinigung des EBITDA einen Vergleich der Leistungen auf einer konsistenten Basis ohne Sondereinflüsse ermöglicht. Das bereinigte EBITDA ist definiert als das EBITDA exklusive der Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, Restrukturisierungskosten und nicht operative Einmaleffekte. Die Marge des bereinigten EBITDA berechnet sich als Verhältniszahl des bereinigten EBITDA an den Umsatzerlösen.

Im Sinne einer besseren Steuerbarkeit einzelner Kostenpositionen sowie zur Steigerung der Vergleichbarkeit mit Wettbewerbern verwendet ABOUT YOU alternative Leistungsindikatoren, die als sogenannte Alternative Performance Measures (APM) bezeichnet werden. ABOUT YOU arbeitet hier mit vier Kosten-APMs: Umsatzkosten (in Verbindung mit dem Bruttoergebnis vom Umsatz), Fulfillmentkosten, Marketingkosten und Verwaltungskosten und ihrer jeweiligen Verhältniszahl zu den Umsatzerlösen.

Diese APM schlüsseln die Kosten der ABOUT YOU Group entlang der Frage auf, ob und wo diese Kosten für die Umsatzerzielung angefallen sind. So lassen sich Kosten mit stark variablen Anteilen besser von Kosten mit hohen Fixkostenanteilen unterscheiden. Die Ertragslage der ABOUT YOU Group lässt sich somit in der Wachstumsphase konkreter steuern.

Verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung gemäß APM

in Mio. EUR	Q3 2023/2024	in % vom Umsatz	Q3 2022/2023	in % vom Umsatz
Umsatzerlöse	551,9	100,0%	554,9	100,0%
Wachstumsrate	(0,5)%	—%	8,3%	—%
Umsatzkosten	329,3	59,7%	358,5	64,6%
Bruttoergebnis vom Umsatz	222,6	40,3%	196,4	35,4%
Fulfillmentkosten	112,4	20,4%	129,8	23,4%
Marketingkosten	68,6	12,4%	90,7	16,4%
Verwaltungskosten	21,8	4,0%	19,0	3,4%
Bereinigtes EBITDA	19,8	3,6%	(43,1)	(7,8) %

in Mio. EUR	9M 2023/2024	in % vom Umsatz	9M 2022/2023	in % vom Umsatz
Umsatzerlöse	1.498,6	100,0%	1.489,6	100,0%
Wachstumsrate	0,6%	—%	12,0%	—%
Umsatzkosten	921,8	61,5%	910,0	61,1%
Bruttoergebnis vom Umsatz	576,8	38,5%	579,6	38,9%
Fulfillmentkosten	337,4	22,5%	362,5	24,3%
Marketingkosten	159,6	10,6%	263,9	17,7%
Verwaltungskosten	68,8	4,6%	68,0	4,6%
Bereinigtes EBITDA	11,0	0,7%	(114,7)	(7,7) %

1.1.1 UMSATZENTWICKLUNG

Die Umsatzerlöse sanken im Q3 2023/2024 gegenüber dem Vorjahresquartal um 0,5% auf 551,9 Mio. EUR (Q3 2022/2023: 554,9 Mio. EUR).

Die Umsatzentwicklung zu Beginn des Q3 2023/2024 wurde durch ungewöhnlich warme Wetterbedingungen in den mitteleuropäischen Märkten beeinträchtigt, was zu einem verzögerten Verkauf der Herbst/Winter-Kollektion führte. Obwohl sich die Umsatzdynamik im Q3 2023/2024 verbesserte, blieb das Marktumfeld weiterhin volatil und die Verbraucherstimmung auf einem niedrigen Niveau, wodurch die Umsatzdynamik insgesamt beeinträchtigt wurde.

In einem schwierigen Marktumfeld sank die Zahl der aktiven Kund*innen in den letzten zwölf Monaten um 0,9% auf 12,4 Millionen zum November 2023 (12,5 Millionen zum November 2022). Dieser Rückgang ist in erster Linie auf die Verkürzung der Break-even Ziele für neu gewonnene Kund*innen und auf Maßnahmen zur Steigerung der Profitabilität von bestehenden Kund*innen zurückzuführen.

Die durchschnittliche Bestellhäufigkeit pro aktiven Kund*innen stieg um 1,6% auf 3,1 (Q3 2022/2023 LTM: 3,0). Die Bestellhäufigkeit stieg aufgrund der Erweiterung des Produktangebots, der Verbesserung des Kundenerlebnisses und der Altersstruktureffekte der Kundenkohorten. Der Anstieg der Bestellhäufigkeit konnte den Rückgang der Anzahl der aktiven Kund*innen kompensieren, sodass die Anzahl der Bestellungen im Q3 2023/2024 leicht um

0,7% auf 38,4 Mio. Bestellungen stieg (Q3 2022/2023: 38,2 Mio.).

Die durchschnittliche Warenkorbgröße stieg in den letzten zwölf Monaten um 1,2% auf 56,0 EUR (Q3 2022/2023 LTM: 55,3 EUR) aufgrund Maßnahmen zur Verbesserung der Stückkosten, höherer Bruttoverkaufspreise und niedrigerer Rabattniveaus.

Im Q3 2023/2024 führte die erhöhte Bestellfrequenz und ein leichter Anstieg der durchschnittlichen Warenkorbgröße in den letzten zwölf Monaten zu einem Anstieg des durchschnittlichen Bruttowarenvolumens (GMV) pro Kund*in um 2,8% auf 173,1 EUR (Q3 2022/2023 LTM: 168,4 EUR).

1.1.2 ALTERNATIVE LEISTUNGSINDIKATOREN (APM)

Entwicklung des Bruttoergebnisses vom Umsatz

Die Umsatzkosten sanken im Q3 2023/2024 um 8,1% auf 329,3 Mio. EUR (Q3 2022/2023: 358,5 Mio. EUR). Der Rückgang ist hauptsächlich auf niedrigere Rabatte aufgrund einer verbesserten Vorratssituation sowie auf verschiedene selbstgesteuerte Maßnahmen zurückzuführen. Das Bruttoergebnis vom Umsatz stieg um 13,3% auf 222,6 Mio. EUR im Q3 2023/2024 (Q3 2022/2023: 196,4 Mio. EUR). Infolgedessen stieg die Marge des Bruttoergebnisses vom Umsatz um 490 Basispunkte auf 40,3% im Q3 2023/2024 (Q3 2022/2023: 35,4%). Die im Vergleich zum Vorjahresquartal geringere Rabattintensität in der Modebranche war der Haupttreiber für den Anstieg der Bruttomarge. Die Einführung eines neuen Provisionsmodells für

Markenpartner, Preisanpassungen für das FbAY-Geschäftsmodell und der gestiegene Anteil an hochmargigen Tech-B2B-Umsätzen im TME-Segment haben den Anstieg der Bruttomarge weiter unterstützt.

Entwicklung der Fulfillmentkosten

Im Q3 2023/2024 sanken die Fulfillmentkosten um 13,4% auf 112,4 Mio. EUR (Q3 2022/2023: 129,8 Mio. EUR). Die Kosten-Umsatzquote wurde gegenüber dem Vorjahr um 300 Basispunkte auf 20,4% im Q3 2023/2024 gesenkt (Q3 2022/2023: 23,4%). Der Rückgang ist in erster Linie auf den Wegfall einmaliger Kosten im Zusammenhang mit dem Ausbau des europäischen Distributionsnetzwerks, eine nachlassende Inflationsdynamik sowie Maßnahmen zur Verbesserung der Stückkosten zurückzuführen.

Entwicklung der Marketingkosten

Die Marketingkosten sanken im Q3 2023/2024 deutlich um 24,4% auf 68,6 Mio. EUR (Q3 2022/2023: 90,7 Mio. EUR). Dies führte zu einem deutlichen Rückgang der Marketingkosten-Umsatzquote im aktuellen Quartal um 390 Basispunkte auf 12,4% (Q3 2022/2023: 16,4%). Der Rückgang ist vor allem auf das Aussetzen von groß angelegten Marketingevents sowie auf die Verkürzung der Break-even Ziele für neu gewonnene Kund*innen bei der Steuerung der Marketingkanäle zurückzuführen. Damit wurde ein stärkerer Fokus auf die kurzfristige Effizienz von Marketingmaßnahmen gelegt. Der Schwerpunkt lag im Q3 2023/2024 auf Performance Marketing-Maßnahmen zur Unterstützung des Umsatzwachstums sowie auf Black Weeks-Kampagnen und kleineren Initiativen zum Markenaufbau.

Entwicklung der Verwaltungskosten

Die Verwaltungskosten sind im Q3 2023/2024 um 14,6% auf 21,8 Mio. EUR gestiegen (Q3 2022/2023: 19,0 Mio. EUR). Infolgedessen erhöhte sich die Kosten-Umsatzquote um 50 Basispunkte auf 4,0% (Q3 2022/2023: 3,4%). Der Anstieg ist auf Kosteninflation, organisatorische Veränderungen sowie positive Einmaleffekte im Vorjahresquartal zurückzuführen.

Entwicklung und Überleitung des bereinigten EBITDA

Im Ergebnis resultierte ein bereinigtes EBITDA für Q3 2023/2024 in Höhe von 19,8 Mio. EUR (Q3 2022/2023: -43,1 Mio. EUR), was einer bereinigten EBITDA-Marge von 3,6% entspricht (Q3 2022/2023: -7,8%).

In den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres umfassten die EBITDA Bereinigungen insgesamt 24,5 Mio. EUR (9M 2022/2023: 7,3 Mio. EUR). Dabei handelt es sich jeweils um Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente sowie um nicht-operative Einmaleffekte. Unter nicht-operativen Einmaleffekten werden Aufwendungen verstanden, die im Zusammenhang mit folgenden Ereignissen entstanden sind: Reorganisation der Gruppe (9M 2023/2024: 1,9 Mio. EUR) sowie nicht-operative Einmaleffekte im Zusammenhang mit dem Distributionsnetzwerk (9M 2023/2024: 9,0 Mio. EUR).

Insgesamt wurde in den ersten neun Monaten ein positives bereinigtes EBITDA von 11,0 Mio. EUR (9M 2022/2023: -114,7 Mio. EUR) erzielt.

Bereinigungen

in Mio. EUR	Q3 2023/2024	Q3 2022/2023	9M 2023/2024	9M 2022/2023
Bereinigtes EBITDA	19,8	(43,1)	11,0	(114,7)
Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch	(4,5)	(0,5)	(13,6)	(7,3)
Nicht operative Einmaleffekte	(5,6)	0,0	(10,9)	0,0
EBITDA	9,7	(43,6)	(13,5)	(122,0)

1 Unter die anderen aktivierten Eigenleistungen fallen neben den internen Personalkosten auch alle weiteren aktivierungsfähigen Kostenpositionen

Überleitung der Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Gesamtkostenverfahren zu den APM

Q3 2023/2024						
in Mio. EUR	GKV/ APM	Umsatz- kosten	Fulfillment- kosten	Marketing- kosten	Verw.- kosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	551,9	(329,3)	(112,4)	(68,6)	(21,8)	19,8
Materialaufwand	(326,2)	(326,2)	–	–	–	–
Personalaufwand	(24,1)	(3,1)	(2,6)	(8,5)	(9,9)	–
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(193,6)	(0,8)	(118,0)	(62,9)	(11,9)	–
Sonstige betriebliche Erträge	3,4	–	4,2	–	(0,8)	–
Andere aktivierte Eigenleistungen ¹	8,5	0,8	4,0	2,8	0,8	–
Bereinigtes EBITDA	19,8	–	–	–	–	–

Q3 2022/2023						
in Mio. EUR	GKV/ APM	Umsatz- kosten	Fulfillment- kosten	Marketing- kosten	Verw.- kosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	554,9	(358,5)	(129,8)	(90,7)	(19,0)	(43,1)
Materialaufwand	(360,9)	(360,9)	–	–	–	–
Personalaufwand	(25,1)	(3,2)	(2,4)	(10,2)	(9,4)	–
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(223,5)	(1,3)	(130,1)	(82,2)	(9,9)	–
Sonstige betriebliche Erträge	0,3	–	0,1	–	0,2	–
Andere aktivierte Eigenleistungen ¹	11,2	6,9	2,7	1,7	–	–
Bereinigtes EBITDA	(43,1)	–	–	–	–	–

1 Unter die anderen aktivierten Eigenleistungen fallen neben den internen Personalkosten auch alle weiteren aktivierungsfähigen Kostenpositionen

9M 2023/2024

in Mio. EUR	GKV/ APM	Umsatz- kosten	Fulfillment- kosten	Marketing- kosten	Verw.- kosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	1.498,6	(921,8)	(337,4)	(159,6)	(68,8)	11,0
Materialaufwand	(912,8)	(912,8)	–	–	–	–
Personalaufwand	(72,2)	(9,4)	(8,0)	(25,9)	(29,0)	–
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(534,0)	(4,4)	(346,3)	(141,2)	(42,1)	–
Sonstige betriebliche Erträge	4,8	–	6,4	–	(1,5)	–
Andere aktivierte Eigenleistungen ¹	26,6	4,6	10,5	7,6	3,9	–
Bereinigtes EBITDA	11,0	–	–	–	–	–

9M 2022/2023

in Mio. EUR	GKV/ APM	Umsatz- kosten	Fulfillment- kosten	Marketing- kosten	Verw.- kosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	1.489,6	(910,0)	(362,5)	(263,9)	(68,0)	(114,7)
Materialaufwand	(907,8)	(907,8)	–	–	–	–
Personalaufwand	(69,8)	(9,2)	(6,5)	(28,6)	(25,5)	–
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(655,4)	(3,9)	(360,5)	(241,6)	(49,4)	–
Sonstige betriebliche Erträge	1,7	–	0,7	–	1,1	–
Andere aktivierte Eigenleistungen ¹	27,0	11,0	3,8	6,4	5,9	–
Bereinigtes EBITDA	(114,7)	–	–	–	–	–

1.2 ERTRAGSLAGE SEGMENTE

Die Umsatzerlöse der Segmente sowie die Überleitung sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

in Mio. EUR	Q3 2023/2024	Q3 2022/2023	9M 2023/2024	9M 2022/2023
ABOUT YOU DACH	249,9	268,7	706,0	714,5
Wachstumsrate	(7,0)%	8,2%	(1,2)%	7,6%
ABOUT YOU RoE	285,2	266,3	726,2	705,2
Wachstumsrate	7,1%	11,1%	3,0%	19,8%
TME	51,4	53,4	144,5	149,6
Wachstumsrate	(3,6)%	9,5%	(3,4)%	21,9%
Überleitung	(34,7)	(33,5)	(78,0)	(79,7)
Umsatzerlöse	551,9	554,9	1.498,6	1.489,6
Wachstumsrate	(0,5)%	8,3%	0,6%	12,0%

Das bereinigte EBITDA der Segmente sowie die Überleitung und Bereinigungen sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

in Mio. EUR	Q3 2023/2024	Q3 2022/2023	9M 2023/2024	9M 2022/2023
ABOUT YOU DACH	10,8	(4,2)	27,8	6,5
Marge	4,3%	(1,6)%	3,9%	0,9%
ABOUT YOU RoE	(12,8)	(46,8)	(47,3)	(132,2)
Marge	(4,5)%	(17,6)%	(6,5)%	(18,7)%
TME	19,7	8,3	38,9	19,3
Marge	38,3%	15,6%	26,9%	12,9%
Überleitung	2,0	(0,4)	(8,4)	(8,4)
Bereinigtes EBITDA	19,8	(43,1)	11,0	(114,7)
Marge	3,6%	(7,8)%	0,7%	(7,7)%
Bereinigungen	10,1	0,5	24,5	7,3
EBITDA	9,7	(43,6)	(13,5)	(122,0)
Marge	1,8%	(7,9)%	(0,9)%	(8,2)%

Die Segmentdaten werden auf der Grundlage der im Konzernabschluss angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden ermittelt. Die Umsätze des Online-Stores von ABOUT YOU werden in den Segmentdaten jedoch nicht bei Leistungserfüllung, sondern nach Zeitpunkt der Bestellung abgegrenzt. Dies ist eine wichtige Unterscheidung im internen Reporting und Management von ABOUT YOU DACH und RoE, um die Wirksamkeit der verschiedenen Marketing- und Sortimentsmaßnahmen auf das Bestellverhalten der Kund*innen in den Stores eindeutig zu erfassen. Ebenso werden die Retouren auf den jeweiligen Bestellzeitpunkt zurückgerechnet. Dies ist für die interne Steuerung ebenfalls von Bedeutung, um die Wirksamkeit von Maßnahmen auf einer Netto-Ebene (nach Retouren) zeitgenau zu erfassen.

Die Überleitung vom bereinigtem EBITDA und den IFRS-Konzernumsatzerlösen erklärt sich zum einen durch die Darstellung der Endkundentransaktionen zum Zeitpunkt der Bestellung, die je nach Stichtag positiv oder negativ sein können, und zum anderen durch die Eliminierung der konzerninternen Transaktionen.

ABOUT YOU DACH

Das ABOUT YOU DACH-Segment verzeichnete im Q3 2023/2024 einen Umsatzrückgang von 7,0% auf 249,9 Mio. EUR (Q3 2022/2023: 268,7 Mio. EUR). In einem bereits rückläufigen E-Commerce-Markt in Deutschland verschlechterte sich das Verbrauchervertrauen während des Quartals und wirkte sich negativ auf die Umsatzdynamik aus. In Österreich wuchs der Umsatz weiter, während die Umsatzdynamik in der Schweiz durch eine starke Vergleichsbasis aus dem Vorjahresquartal beeinträchtigt wurde.

Das DACH-Segment erzielte in Q3 2023/2024 ein bereinigtes EBITDA von 10,8 Mio. EUR (Q3 2022/2023: -4,2 Mio. EUR), was einer bereinigten EBITDA-Marge von 4,3% (Q3 2022/2023: -1,6%) entspricht. Der Anstieg der EBITDA-Marge war das Ergebnis eines geringeren Rabattniveaus im Vergleich zur Vorjahresperiode und strikter Kostenkontrolle.

ABOUT YOU RoE (Rest of Europe)

Die Umsatzerlöse im RoE-Segment stiegen im Q3 2023/2024 um 7,1% auf 285,2 Mio. EUR (Q3 2022/2023: 266,3 Mio. EUR). Das Umsatzwachstum wurde von der CEE-Region angetrieben, die von einem verbesserten Verbrauchervertrauen in wesentlichen Märkten und erfolgreichen Kampagnen im Rahmen der Black Weeks profitierte. In den nord- und südeuropäischen Märkten waren die Unterschiede in der Umsatzentwicklung aufgrund der unterschiedlichen Auswirkungen der Kostensenkungsmaßnahmen auf Länderebene relativ groß.

Das Segment verzeichnete einen geringeren bereinigten EBITDA-Verlust von -12,8 Mio. EUR (Q3 2022/2023: -46,8 Mio. EUR), was zu einem deutlichen Anstieg der bereinigten EBITDA-Marge auf -4,5% in Q3 2023/2024 führte (Q3 2022/2023: -17,6%). Die Verbesserung der EBITDA-Marge wurde durch niedrigere Rabattniveaus, geringere Aufwendungen für Medien- und Marketingmaßnahmen sowie den Wegfall von Einmalkosten im Zusammenhang mit dem Ausbau des europäischen Distributionsnetzes getrieben.

TME (Tech, Media, Enabling)

Im Q3 2023/2024 sanken die Umsatzerlöse im TME-Segment um 3,6% auf 51,4 Mio. EUR (Q3 2022/2023: 53,4 Mio. EUR).

Im Tech-Bereich entwickelten sich die Umsätze positiv, aufgrund der Gewinnung und des Go-Lives neuer Kunden für SCAYLE, während der Rückgang der Umsätze mit bestehenden Kunden in deren eigenem Online-Geschäft das Umsatzwachstum belastete. Im Bereich Media blieb das Umsatzwachstum weitgehend unverändert, obwohl die Markenpartner ihre Budgets für Marketingkampagnen reduzierten und sich stattdessen auf Maßnahmen zur Steigerung des Umsatzes konzentrierten. Im Segment Enabling hingegen sank der Umsatz hauptsächlich aufgrund der Eliminierung verlustbringender Umsatzströme.

Das bereinigte EBITDA im Q3 2023/2024 belief sich auf 19,7 Mio. EUR (Q3 2022/2023: 8,3 Mio. EUR), was einer bereinigten EBITDA-Marge von 38,3% im Q3 2023/2024 entspricht (Q3 2022/2023: 15,6%). Der Margenanstieg ist das Ergebnis eines positiven Mixeffekts mit einem höheren Anteil an hochmargigen Tech-Umsätzen im TME-Segment sowie der Eliminierung von verlustbringenden Umsatzströmen und Kostendisziplin.

1.3 FINANZLAGE

Die Liquiditätssituation und die finanzielle Entwicklung der ABOUT YOU Group werden anhand der nachfolgenden verkürzten Kapitalflussrechnung aufgezeigt:

Verkürzte Konzern-Kapitalflussrechnung vom 1. März 2023 bis zum 30. November 2023

in Mio. EUR	Q3 2023/2024	Q3 2022/2023	9M 2023/2024	9M 2022/2023
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	96,8	(17,8)	91,5	(129,4)
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit	(3,7)	(15,1)	(31,0)	(38,2)
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit	(11,7)	(9,2)	(35,7)	(22,5)
Finanzmittelfond am Anfang der Periode	148,2	348,1	204,9	496,2
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	81,4	(42,0)	24,7	(190,2)
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	229,6	306,1	229,6	306,1

ABOUT YOU erwirtschaftete in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres einen Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit von 91,5 Mio. EUR (9M 2022/2023: -129,4 Mio. EUR). Die Entwicklung ist auf das EBITDA von -13,5 Mio. EUR (9M 2022/2023: -122,0 Mio. EUR) und einen Rückgang des Nettoumlaufvermögens im Vergleich zum Vorjahreszeitraum zurückzuführen. Die Entwicklung des Nettoumlaufvermögens resultiert hauptsächlich aus Optimierungen bei den Verbindlichkeiten und einer Reduzierung der eigenen Vorräte. Der Rückgang der Vorräte ist eine Folge von Abverkaufsmaßnahmen sowie der Anpassung des Warenzuflusses an die aktuelle Nachfragesituation.

Der Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit wird hauptsächlich durch CAPEX bestimmt. In den ersten neun Monaten des Jahres betrug der Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit -31,0 Mio. EUR (9M 2022/2023: -38,2 Mio. EUR). Die Entwicklung der Investitionen betrifft in erster Linie Auszahlungen für Investitionen in immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen in Höhe von 26,9 Mio. EUR (9M 2022/2023: 28,4 Mio. EUR), überwiegend getrieben durch aktivierte Eigenleistungen im Bereich Software und Infrastruktur. Die Auszahlungen für Darlehen und die damit verbundenen Zinsen beliefen sich in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2023/2024 auf 2,8 Mio. EUR (9M 2022/2023: 9,7 Mio. EUR) aufgrund einer teilweisen Rückzahlung von Darlehen. Der daraus resultierende Free Cash-Flow (bestehend aus

dem Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit und aus der Investitionstätigkeit) belief sich in den ersten neun Monaten des Jahres auf 60,4 Mio. EUR (9M 2022/2023: -167,7 Mio. EUR).

Der Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit betrug -35,7 Mio. EUR (9M 2022/2023: -22,5 Mio. EUR) und beinhaltet 30,8 Mio. EUR für Leasingzahlungen ohne Zinsen (9M 2022/2023: 19,9 Mio. EUR) und Zinszahlungen im Zusammenhang mit Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 3,4 Mio. EUR (9M 2022/2023: 2,4 Mio. EUR).

Zum 30. November 2023 verfügte ABOUT YOU über Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in Höhe von 229,6 Mio. EUR (28. Februar 2023: 204,9 Mio. EUR). ABOUT YOU war jederzeit in der Lage, seine Zahlungsverpflichtungen für das laufende Geschäftsjahr zu erfüllen. Darüber hinaus hat die ABOUT YOU Group mit ihren Ankeraktionären eine Kreditlinie in Höhe von 97,5 Mio. EUR vereinbart. Die Kreditfazilität wurde zum Berichtszeitpunkt nicht in Anspruch genommen.

1.4 VERMÖGENSLAGE

1.4.1 VERKÜRZTE KONZERN-BILANZ

Die Vermögenslage der ABOUT YOU Group wird in folgender verkürzter Bilanz dargestellt:

Verkürzte Konzern-Bilanz zum 30. November 2023

Aktiva

in Mio. EUR	30.11.2023	28.02.2023
Langfristige Vermögenswerte	281,0	300,9
Kurzfristige Vermögenswerte	1.020,0	880,5
Bilanzsumme	1.301,0	1.181,4

Passiva

in Mio. EUR	30.11.2023	28.02.2023
Eigenkapital	300,4	366,6
Langfristige Schulden	163,7	179,9
Kurzfristige Schulden	836,8	634,9
Bilanzsumme	1.301,0	1.181,4

Die Bilanzsumme hat sich gegenüber dem 28. Februar 2023 um 119,5 Mio. EUR erhöht. Den größten Effekt auf der Aktivseite hatten die Bilanzpositionen Nutzungsrechte, das Nettoumlaufvermögen sowie die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente.

Die langfristigen Vermögenswerte verringerten sich vor allem durch den Rückgang der Nutzungsrechte um 30,0 Mio. EUR, was im Wesentlichen durch die planmäßigen Abschreibungen begründet ist. Gegenläufig wirkte sich der Anstieg der immateriellen Vermögenswerte um 11,3 Mio. EUR aus, der überwiegend auf Investitionen in selbst entwickelte Software zurückzuführen ist.

Der Anstieg der kurzfristigen Vermögenswerte überstieg den Rückgang der langfristigen Vermögenswerte. Die Vorräte wurden durch Abverkaufsmaßnahmen und aktives Warenmanagement der eigenen Lagerbestände weiter um 13,7 Mio. EUR auf 541,2 Mio. EUR reduziert. Die FbAY Vorräte wiederum haben sich im Berichtszeitraum erhöht. Dies entspricht dem Ziel, das Risiko von eigenen Vorräten zu reduzieren. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die sonstigen nicht-finanziellen Vermögenswerte stiegen im Zusammenhang mit Vertriebsmaßnahmen, die sich auf Kampagnen vor dem Bilanzstichtag beziehen. Eine weitere Erklärung für den Anstieg ist die Umgliederung von kreditrischen Debitoren, deren Erstattungen noch nicht abgewickelt wurden, und der damit verbundene Bruttoausweis von Forderungen und Verbindlichkeiten. Zusätzlich zu diesen stichtagsbedingten Effekten erhöhten sich die sonstigen finanziellen Vermögenswerte um 15,0 Mio. EUR aufgrund einer Barkaution für Avalkredite.

Das Eigenkapital hat sich zum 30. November 2023 im Vergleich zum 28. Februar 2023 um 66,2 Mio. EUR verringert. Der Rückgang des Eigenkapitals ist hauptsächlich auf das Ergebnis des Berichtszeitraums zurückzuführen.

Die langfristigen Schulden beinhalten hauptsächlich Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 141,4 Mio. EUR, die gegenüber dem 28. Februar 2023 um 31,5 Mio. EUR gesunken sind, da im laufenden Geschäftsjahr keine neuen Nutzungsrechte aktiviert wurden. Dieser Rückgang wurde durch einen Anstieg der langfristigen Verbindlichkeiten in Höhe von 11,5 Mio. EUR gemildert, die im Wesentlichen aus Teilvorauszahlungen für langfristige SaaS-Projekte resultieren.

Im Gegensatz zum Rückgang der langfristigen Schulden stiegen die kurzfristigen Schulden um 201,9 Mio. EUR auf 836,8 Mio. EUR. Die größten Veränderungen ergeben sich aus dem Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie der sonstigen finanziellen und nicht-finanziellen Verbindlichkeiten. Der Anstieg dieser Verbindlichkeiten ist die Folge von Working Capital Maßnahmen und Stichtags-effekten. Wie auf der Aktivseite stehen diese Effekte teilweise im Zusammenhang mit dem Bruttoausweis von Forderungen und Verbindlichkeiten aufgrund der Umgliederung von kreditrischen Debitoren.

1.4.2 NETTOUMLAUFVERMÖGEN

Die Berechnung des Nettoumlaufvermögens ist der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

in Mio. EUR		30.11.2023	28.02.2023
(+)	Kurzfristige Vermögenswerte exkl. Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	790,4	675,7
	Vorräte	541,2	554,9
	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Forderungen	126,9	40,7
	Sonstige finanzielle Vermögenswerte	15,1	0,0
	Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	107,2	80,1
(-)	Kurzfristige Schulden	836,8	634,9
	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	501,6	406,6
	Leasingverbindlichkeiten	51,5	45,2
	Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	156,1	103,1
	Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	125,8	78,2
	Sonstige Rückstellungen	1,9	1,7
=	Nettoumlaufvermögen	(46,5)	40,7

Zum 30. November 2023 betrug das Nettoumlaufvermögen -46,5 Mio. EUR (28. Februar 2023: 40,7 Mio. EUR). Das Nettoumlaufvermögen ist im Vergleich zum 28. Februar 2023 um 87,2 Mio. EUR gesunken. Zum 30. November 2023 beliefen sich die kurzfristigen Schulden auf 836,8 Mio. EUR (28. Februar 2023: 634,9 Mio. EUR), während die kurzfristigen Vermögenswerte ohne Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente 790,4 Mio. EUR betragen (28. Februar 2023: 675,7 Mio. EUR).

Die wesentlichen Treiber für die Veränderung des Nettoumlaufvermögens sind vor allem Working Capital Maßnahmen und Optimierung der Zahlungsbedingungen sowie Cut-off-Effekte, z. B. durch den Black Friday am Ende des dritten Quartals 2023/2024.

1.5 PROGNOSE

Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Prognose für das Geschäftsjahr 2023/2024 ging die ABOUT YOU Group von einem Umsatzwachstum in einer Spanne von +1% bis +11% aus. Auf der Grundlage der im H1 2023/2024 erzielten Geschäftsergebnisse präziserte der Vorstand zum Zeitpunkt der Berichterstattung für H1 2023/2024 im Oktober 2023 seine Prognose für den Umsatz auf die untere Hälfte der Spanne von +1% bis +11% gegenüber dem Vorjahr. Er erwartet nun, basierend auf den in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2023/2024 erzielten Geschäftsergebnissen und dem anhaltend volatilen Marktumfeld, ein Umsatzwachstum, das sich um das untere Ende der Spanne von +1% bis +11% gegenüber dem Vorjahr bewegt.

Die Prognose für die Entwicklung des bereinigten EBITDA und der bereinigten EBITDA-Marge wird bestätigt. Für das Geschäftsjahr 2023/2024 wird für die ABOUT YOU Group weiterhin das Erreichen der Gewinnschwelle auf Ebene des bereinigten EBITDA erwartet und auch die bereinigte EBITDA-Marge soll sich weiterhin deutlich verbessern.

Hamburg, 11. Januar 2024

Der Vorstand

T. Müller *H. Wiese* *S. Betz*

TAREK MÜLLER HANNES WIESE SEBASTIAN BETZ

2

VERKÜRZTER KONZERN- ZWISCHEN- ABSCHLUSS

2.1 KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

vom 1. März 2023 bis zum 30. November 2023

in Mio. EUR	Q3 2023/2024	Q3 2022/2023	9M 2023/2024	9M 2022/2023
Umsatzerlöse	551,9	554,9	1.498,6	1.489,6
Materialaufwand	(326,2)	(360,9)	(912,8)	(907,8)
Personalaufwand	(28,6)	(25,6)	(85,8)	(77,1)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(199,2)	(223,5)	(544,9)	(655,4)
Sonstige betriebliche Erträge	3,4	0,3	4,8	1,7
Andere aktivierte Eigenleistungen	8,5	11,2	26,6	27,0
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	9,7	(43,6)	(13,5)	(122,0)
Abschreibungen	(17,1)	(15,8)	(52,0)	(42,0)
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	(7,4)	(59,4)	(65,5)	(164,1)
Ergebnis aus at-equity Beteiligungen	(1,6)	0,0	(6,6)	0,0
Zinsergebnis	(1,0)	(0,8)	(3,4)	(1,8)
Sonstiges Finanzergebnis	(0,5)	(1,1)	(1,1)	(2,4)
Ergebnis vor Steuern (EBT)	(10,5)	(61,3)	(76,6)	(168,3)
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	0,1	(0,7)	(3,6)	(1,5)
Periodenergebnis	(10,4)	(62,0)	(80,2)	(169,8)
Ergebnis je Aktie (EPS) - unverwässert [in EUR]	(0,06)	(0,36)	(0,46)	(0,99)
Ergebnis je Aktie (EPS) - verwässert [in EUR]	(0,06)	(0,36)	(0,46)	(0,99)

2.2 KONZERN-BILANZ

zum 30. November 2023

Aktiva

in Mio. EUR	30.11.2023	28.02.2023
Langfristige Vermögenswerte	281,0	300,9
Immaterielle Vermögenswerte	76,7	65,4
Nutzungsrechte	169,6	199,6
Sachanlagen	6,1	6,9
Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte	28,3	29,0
Aktive latente Steuern	0,2	0,0
Kurzfristige Vermögenswerte	1.020,0	880,5
Vorräte	541,2	554,9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen	126,9	40,7
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	15,1	0,0
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	107,2	80,1
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	229,6	204,9
Bilanzsumme	1.301,0	1.181,4

Passiva

in Mio. EUR	30.11.2023	28.02.2023
Eigenkapital	300,4	366,6
Gezeichnetes Kapital	186,2	186,2
Kapitalrücklage	959,7	946,1
Bilanzverlust	-845,5	-765,3
Hedging Rücklage	0,0	-0,4
Langfristige Schulden	163,7	179,9
Leasingverbindlichkeiten	141,4	172,9
Langfristige Verbindlichkeiten	11,5	0,0
Latente Steuerschulden	10,8	7,0
Kurzfristige Schulden	836,8	634,9
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	501,6	406,6
Leasingverbindlichkeiten	51,5	45,2
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	156,1	103,1
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	125,8	78,2
Sonstige Rückstellungen	1,9	1,7
Bilanzsumme	1.301,0	1.181,4

2.3 KONZERN-KAPITAL- FLUSSRECHNUNG

vom 1. März 2023 bis zum 30. November 2023

in Mio. EUR		Q3 2023/2024	Q3 2022/2023	9M 2023/2024	9M 2022/2023
	Periodenergebnis	(10,4)	(62,0)	(80,2)	(169,8)
+	Abschreibungen	17,1	15,8	52,0	42,0
+	Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	(0,1)	0,7	3,6	1,5
+	Zinsergebnis	1,0	0,8	3,4	1,8
0	Gezahlte Steuern	(0,1)	(0,0)	(0,1)	(0,0)
-/+	Zunahme / Abnahme der Vorräte	7,0	4,2	13,7	(154,0)
-/+	Zunahme / Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Forderungen	(37,6)	(4,8)	(86,2)	10,2
+/-	Zunahme / Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	64,2	(6,0)	95,0	103,5
+/-	Zunahme / Abnahme der sonstigen Aktiva / Passiva	49,2	33,2	69,7	28,3
+	Nicht zahlungswirksame Aufwendungen	6,4	0,3	20,5	7,1
=	Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	96,8	(17,8)	91,5	(129,4)
0	Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	(8,6)	(11,3)	(26,9)	(28,4)
0	Auszahlungen für den Erwerb von Unternehmensanteilen	0,0	0,0	(1,3)	(0,1)
+/-	Auszahlungen / Tilgungen für Ausleihungen und Zinserträge	4,9	(3,7)	(2,8)	(9,7)
=	Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit	(3,7)	(15,1)	(31,0)	(38,2)
=	Free Cash-Flow	93,1	(32,8)	60,4	(167,7)
+	Einzahlungen aus Eigenkapitalzuführungen	0,0	0,0	0,0	0,1
+/-	Zahlungen aus Leasingverträgen	(10,2)	(8,1)	(30,8)	(19,9)
+/-	Gezahlte Zinsen	(1,5)	(1,1)	(4,9)	(2,6)
=	Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit	(11,7)	(9,2)	(35,7)	(22,5)
+	Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	148,2	348,1	204,9	496,2
+/-	Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	81,4	(42,0)	24,7	(190,2)
=	Finanzmittelfonds am Ende der Periode	229,6	306,1	229,6	306,1

3 WEITERE INFORMATIONEN

3.1 GLOSSAR

1P

Im Rahmen des hybriden Geschäftsmodells; eigener Warenbestand inkl. Partner-Produkte, Eigenmarken und COOPs

3P

Teil des hybriden Geschäftsmodells; Fremdbestand von Markenpartnern, der im Rahmen von ABOUT YOUs Direktversand- und FbAYModell verwendet wird

ABOUT YOU COMMERCE

Handelsgeschäfte im ABOUT YOU Online-Fashion-Store mit Endkund*innen über die Website und App, Zusammensetzung aus den Segmenten ABOUT YOU DACH und ABOUT YOU RoE

ABOUT YOU DACH

ABOUT YOU DACH; berichtspflichtiges Segment der Heimatregion von ABOUT YOU in Deutschland, Österreich und der Schweiz

ABOUT YOU ROE

ABOUT YOU Rest of Europe; berichtspflichtiges Segment der Märkte von ABOUT YOU außerhalb von DACH in Europa, umfasst alle wesentlichen Märkte in Kontinentaleuropa

AKTIVE KUND*INNEN

Kund*innen, die innerhalb der letzten zwölf Monate mindestens einen Kauf über ABOUT YOUs Apps und Websites getätigt haben

APM

Alternative performance measures; alternative Leistungsindikatoren ohne Anerkennung laut IFRS

BEREINIGTES EBITDA

EBITDA bereinigt um (i) Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, (ii) Restrukturierungskosten und (iii) Einmaleffekte

CAGR

Compound annual growth rate; durchschnittliche jährliche Wachstumsrate für jedes Jahr des relevanten Zeitraums

CAPEX

Capital expenditures; Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte, in das Sachanlagevermögen, Auszahlungen für den Erwerb von Unternehmensanteilen, Auszahlungen und Tilgungen für Ausleihungen sowie Zinserträge

CEE

Central and Eastern Europe; Mittel- und Osteuropa

COOPs

Exklusive Marken und (limitierte) exklusive Kollektionen in enger Zusammenarbeit mit Influencer*innen, Prominenten und Marken

D2C

Direct-to-consumer; direkter Vertrieb an Endkund*innen und nicht über andere Einzel- oder Großhändler

DC

Distribution center; Vertriebszentrum

DURCHSCHNITTliche BESTELlhÄufigKEIT

Summe aller Bestellungen geteilt durch die Anzahl aktiver Kund*innen

DURCHSCHNITTlicher BESTELLwert

Wert aller an Kund*innen im Handelsgeschäft verkauften Waren inkl. Mehrwertsteuer nach Stornierungen und Rücksendungen geteilt durch die Anzahl der Bestellungen innerhalb der letzten zwölf Monate

EBIT

Ergebnis vor Zinsen und Steuern

EBITDA

Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen

EBITDA-MARGE

Verhältnis von EBITDA zu den Umsatzerlösen

ENABLING

360°-Services für Markenpartner, die E-Commerce-Operations und Marketing-Growth-Dienstleistungen umfassen, Teil des Segments TME

EPS

Earnings per share; Ergebnis je Aktie

FbAY

Fulfillment by ABOUT YOU

FREE CASH FLOW

Cash-Flow aus laufender Geschäftstätigkeit zuzüglich Cash-Flow aus Investitionstätigkeit (außer Investitionen in Termingelder und

1 Pew Research Center (2019) - Die Definition von Generationen: Wo Millennials enden und die Generation Z beginnt

Zahlungsmittel, die einer Verfügungsbeschränkung unterliegen)

GENERATIONEN Y UND Z

Generation Y bezieht sich auf die Geburtsjahrgänge zwischen 1981 und 1996 und Generation Z bezieht sich auf die Geburtsjahrgänge ab 1997¹

GESAMTREICHWEITE

Gesamtaufrufe von Posts, Reels und Stories für Instagram, Videoaufrufe für TikTok und Aufrufe von Facebook-Posts

GMV

Gross merchandise volume; Bruttowarenvolumen, Wert aller an Kund*innen durch ABOUT YOU verkauften Waren inkl. Mehrwertsteuer nach Stornierungen und Rücksendungen

LTM

Last twelve months; letzte zwölf Monate

MEDIA

Brand and Advertising Solutions von ABOUT YOU, die verschiedene Online- und Offline-Werbeformate für Partner umfassen, Teil des Segments TME

MINIMUM VIABLE PRODUCT

Minimal funktionsfähige erste Version eines neuen Produkts zur Markteinführung (nur mit Kernfunktionen ausgestattet, um mit minimalem Aufwand Kund*innen zu gewinnen und dann mehr über ihre Bedürfnisse herauszufinden)

MIO.

Million(en)

MITARBEITER*INNEN (ZUM BILANZSTICHTAG)

Festangestellte Mitarbeiter*innen auf Vollzeitkräfte umgerechnet (zum Bilanzstichtag)

MOBILE SESSIONS

Sessions (in %), die über ein mobiles Endgerät, z. B. ein Smartphone, erfolgen (innerhalb der letzten zwölf Monate, geteilt durch die Gesamtzahl der Sessions in dem betreffenden Zeitraum)

NETTOUMLAUFVERMÖGEN (NET WORKING CAPITAL)

Vorräte zuzüglich Forderungen (inkl. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige kurzfristige Vermögenswerte) abzüglich der kurzfristigen Verbindlichkeiten (inkl. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Verbindlichkeiten und Rückstellungen durch Retouren)

QOQ

Quarter-over-quarter; dieses Quartal im Vergleich zum letzten Quartal

SaaS

Software as a service

SEU

Southern Europe; Südeuropa, d. h. Spanien, Frankreich, Italien, Griechenland und Portugal

SUMME ALLER BESTELLUNGEN

Anzahl der Bestellungen innerhalb der letzten zwölf Monate

TECH

E-Commerce-Technologielösungen von SCAYLE, die Dritten angeboten werden, Teil des Segments TME der ABOUT YOU Group

THG-EMISSIONEN

Treibhausgas-Emissionen

TME

Tech, Media und Enabling; B2B-Segment von ABOUT YOU mit Tech, Media und Enabling als Umsatzströme

USER SESSIONS

Alle Sessions in allen Ländern, exkl. Sessions ohne Interaktion

USP

Unique selling proposition; Alleinstellungsmerkmal, eine Funktion oder ein wahrnehmbarer besonderer Vorteil eines Produkts oder einer Dienstleistung, durch das sich das Produkt bzw. die Dienstleistung von konkurrierenden Marken auf dem Markt abhebt

VJ

Vorjahr

YoY

Year-on-year; aktuelles Berichtsquartal im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresquartal

3.2 FINANZKALENDER

7. Mai 2024	Geschäftsbericht 2023/2024
28. Juni 2024	Hauptversammlung 2024

3.3 IMPRESSUM, KONTAKT UND HAFTUNGSAUSSCHLUSS

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Dieser Bericht enthält auch zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf der gegenwärtigen Sicht, auf Erwartungen und Annahmen des Vorstands von ABOUT YOU. Solche Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten, die außerhalb der Möglichkeiten von ABOUT YOU bezüglich einer Kontrolle oder präzisen Einschätzungen liegen, wie beispielsweise dem zukünftigen Marktumfeld und den wirtschaftlichen, gesetzlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen, dem Verhalten der übrigen Marktteilnehmer, der erfolgreichen Integration von neu erworbenen Unternehmen und der Realisierung von erwarteten Synergieeffekten sowie von Maßnahmen staatlicher Stellen.

Sofern eine dieser oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die Annahmen, auf denen diese Aussagen basieren, als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen explizit genannten oder implizit enthaltenen Ergebnissen abweichen. ABOUT YOU übernimmt

keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in diesem Bericht geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden. Es ist von ABOUT YOU weder beabsichtigt, noch übernimmt ABOUT YOU eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieses Berichts anzupassen, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht dazu besteht.

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen in diesem und anderen Berichten oder Mitteilungen nicht genau zur angegebenen Summe addieren und dass dargestellte Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen. Dieser Bericht wird auch in englischer Sprache veröffentlicht. Bei Abweichungen geht die deutsche Fassung des Berichts der englischen Übersetzung vor.

IMPRESSUM

ABOUT YOU Holding SE

Domstraße 10
20095 Hamburg
Deutschland

Amtsgericht Hamburg
Handelsregisternr.: HRB 170972

Umsatzsteuer-ID: DE341641169
Steuernr.: 27/240/02458

Telefon: +49 40 638 569 - 0
E-Mail: info@aboutyou.de
<https://corporate.aboutyou.de/de/>

Der Vorstand:

Sebastian Betz, Tarek Müller,
Hannes Wiese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Sebastian Klauke

KONTAKT

Investor Relations

Frank Böhme
Head of Investor Relations &
Communications
E-Mail: ir@aboutyou.com

Design und Satz

IR-ONE AG & Co., Hamburg
www.ir-one.de



ABOUT YOU[®]