



6-MONATSBERICHT 2016

UNITED LABELS[®] COMICWARE UNITEDLABELS AG





PETER BODER
CEO

Liebe Aktionärinnen und liebe Aktionäre,

wir freuen uns Ihnen die aktuellen Werte und Erläuterungen für das Halbjahresergebnis 2016 der **UNITEDLABELS AG** geben zu dürfen.

Nach dem vor kurzem veröffentlichten Geschäftsbericht für das abgelaufene Geschäftsjahr 2015 und das erste Quartal 2016 freuen wir uns über die weiterhin positive Entwicklung der Gesellschaft in den ersten sechs Monaten diesen Jahres.

Die Gesellschaft hat im ersten Halbjahr 2016 einen Konzernumsatz von € 16,0 Mio. erzielt. Das bedeutet eine Steigerung von 12,7 % zum Vorjahr (Vj: € 14,2 Mio.). Dabei konnte der Umsatz sowohl im Großkundensegment (+14,3 %), als auch im Fachhandel (+9,8 %) gesteigert werden.

Das operative Konzernergebnis vor Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) beträgt € 0,5 Mio. und hat sich gegenüber dem Vorjahr damit mehr als verdoppelt (Vj: € 0,2 Mio.). Das EBIT stieg auf € 0,1 Mio. (Vj.: € -0,2 Mio.). Im Konzernergebnis nach Steuern verbesserte sich die Gesellschaft auf € -0,4 Mio. in 2016 (Vj. € -0,8 Mio.).

Ebenfalls erfreulich entwickelte sich der Auftragsbestand zum 30.06.2016, der sich gegenüber dem Vorjahr um 7,4 % erhöhte. Absolut stieg er konzernweit von € 8,1 Mio. nach 6 Monaten in 2015 auf 8,7 Mio. zum Halbjahr 2016.

Die strategische Ausrichtung der **UNITEDLABELS AG** liegt weiterhin in der Fokussierung auf das textile Großkundengeschäft mit hochwertigeren und margenstarken Produkten und dem Ausbau unseres Fachhanelsgeschäftes in Deutschland und Spanien einschließlich der Airportshops.

Der Verkaufsstart für die von der Gesellschaft abgeschlossenen Exklusivrechte zur Vermarktung einer ausgewählten Produktpalette der bekannten Diddl-Maus ist Mitte Oktober 2016. Damit steht dem margenstarken Fachhandel sowie dem eigenen Internetshop „diddl-shopping.de“ die exklusive Diddl-Kollektion für das kommende Weihnachtsgeschäft zur Verfügung.

Unser Dank gilt allen Geschäftspartnern und vor allen Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen in uns.

Peter Boder
CEO

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'P. Boder', written in a cursive style.

Kennzahlen 6-Monatsbericht

	6M 2016 (T€)	6M 2015 (T€)	6M 2014 (T€)	6M 2013 (T€)
Umsatz	15.964	14.173	14.238	13.949
EBITDA*	479	163	482	196
EBIT	132	-234	138	-122
Ergebnis vor Ertragssteuern	-433	-840	-660	-322
Jahresüberschuss	-445	-845	-668	-327
Ergebnis je Aktie (€)	-0,07	-0,17	-0,14	-0,06
Anzahl Mitarbeiter	100	100	106	121

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte



© Peanuts Worldwide LLC

Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernhalbjahresabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Jahresabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Halbjahresabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Jahresabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Berichtswährung ist Euro.



THE SIMPSONS TM & © www.FOX

Geschäftsverlauf in den ersten 6 Monaten 2016

Der Konzernumsatz stieg in den ersten sechs Monaten um 12,7 % auf € 16,0 Mio. (Vj. € 14,2 Mio.). Diese Erhöhung resultiert aus beiden Segmenten des Konzerns. Im Großkundenbereich stieg der Umsatz um 14,3 %. Absolut wurde im Segment Großkunden ein Umsatz von € 8,9 Mio. (Vj. € 7,8 Mio.) erzielt. Der Anteil des gesamten Großkundengeschäfts am Gesamtumsatz betrug damit 56 %.

Der Umsatz im Fachhandel stieg um 9,8 % von € 6,4 Mio. im Vorjahr auf € 7,0 Mio. in den ersten sechs Monaten 2016. Damit hatte der Fachhandel einen Anteil am Gesamtumsatz von 44 %.

Hintergrund der Umsatzsteigerung in beiden Segmenten ist der Ausbau bestehender Kundenpotentiale.

Das EBITDA (operatives Ergebnis) stieg in den ersten 6 Monaten auf € 0,5 Mio. (Vj. € 0,2 Mio.) und das Konzernergebnis nach Steuern verbesserte sich auf € -0,4 Mio. (Vj. € -0,8 Mio.).

Das Ergebnis im Fachhandelssegment (hierzu gehören der E-Commerce-Bereich und die Flughafen-geschäfte) steigerte sich auf € 0,7 Mio., nach € 0,3 Mio. im Vorjahr.

Das Ergebnis im Großkundengeschäft belief sich, wie im Vorjahr, auf € 0,5 Mio. Die allgemeinen Verwaltungsaufwendungen reduzierten sich von € 1,1 Mio. im Vorjahr auf € 1,0 Mio.

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

6-MONATSBERICHT

Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente

(nicht geprüft)

2016

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	6.995	8.924	45	15.964
Segmentaufwendungen	-5.892	-7.929	-1.037	-14.858
Abschreibungen	-437	-524	-13	-974
Segmentergebnis	666	471	-1.005	132
Zinsertrag				23
Zinsaufwand				-588
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-433
Ertragsteuern				-12
Konzernfehlbetrag				-445
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	7.8	10,3	8.9	27.0
Segmentschulden (in Mio. €)	3,4	8.1	13,4	24.9

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse	2016	2015	Summe Vermögenswerte	2016	2015
D / A / CH	3.876	5.305	D / A / CH	15.791	18.103
Iberische Halbinsel	9.030	7.270	Iberische Halbinsel	6.728	7.081
Frankreich	491	357	Frankreich	160	100
Andere Länder	2.567	1.241	Andere Länder	4.348	3.779
Konzern	15.964	14.173	Konzern	27.026	29.063

2015

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	6.368	7.805		14.173
Segmentaufwendungen	-5.526	-6.748	-1.053	-13.327
Abschreibungen	-546	-512	-21	-1.079
Segmentergebnis	296	545	-1.074	-233
Zinsertrag				2
Zinsaufwand				-609
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-840
Ertragsteuern				-5
Konzernfehlbetrag				-845
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	8,0	10,7	10,4	29,1
Segmentschulden (in Mio. €)	3,1	6,8	13,9	23,8

Vermögenslage

Während sich die Sachanlagen aufgrund planmäßiger Abschreibungen um € 0,1 Mio. reduzierten, erhöhten sich die Immateriellen Vermögensgegenstände um € 0,1 Mio., insbesondere durch Investitionen in neue Lizenzrechte.

Die Vorräte erhöhten sich im Vergleich zum 31.12.2015 um € 0,2 Mio., bedingt durch größere Auslieferungen Anfang Juli. Dabei gibt es wesentliche Vorratsbestände in der **UNITEDLABELS AG** (€ 2,6 Mio.) und in der United Labels Ibérica (€ 2,3 Mio.), sowie der Elfen Service GmbH (€ 0,1 Mio.). Aufgrund eines höheren Factoringanteils verringerten sich die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um € 1,2 Mio. auf € 2,7 Mio.

Die Eigenkapitalquote betrug zum 30. Juni 2016 im Konzern 7,8 % (31.12.2015: 9,1 %). In der Muttergesellschaft betrug die Eigenkapitalquote 25,6 %. Der Buchwert pro Aktie im Konzern betrug damit € 0,33. Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 13 % und die Schulden zu 8 %.

Während die Pensionsrückstellung planmäßig erhöht wurde, verringerten sich die langfristigen Verbindlichkeiten ebenfalls planmäßig. Die kurzfristigen Schulden erhöhten sich im Vergleich zum 31.12.2015 um € 0,4 Mio.

Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Personen und Unternehmen

Herr Peter Boder hält zum Stichtag 30.06.2016 unverändert 44,94 % der Anteile an der **UNITEDLABELSAG** sowie 100% der Anteile an der Facility Management Münster GmbH. Die Facility Management GmbH vermietet ein Bürogebäude in der Gildenstraße 2j an die **UNITEDLABELS AG**. Die empfangenen Leistungen betrugen in den ersten 6 Monaten 2016 T€ 40 (Vj. T€ 42). Unverändert besteht ein Pachtvertrag mit der Facility Management Münster GmbH über die Nutzung der Gebäudedachflächen für Photovoltaikanlagen. Herr Boder selber hat dem United Labels Konzern drei Darlehen zur Verfügung gestellt. Zum Stichtag betrug die Inanspruchnahme insgesamt T€ 1.450. Herr Boder vermietet zudem das Gebäude in der Gildenstr. 6 an die United Labels Aktiengesellschaft. In den ersten sechs Monaten entstanden diesbezüglich Kosten in Höhe von T€ 96 (Vj. T€ 0).

Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt Ausleihungen an Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 519 (Vj. T€ 939) und kurzfristige Forderungen in Höhe von T€ 6.109 (Vj. T€ 5.576). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag Ende Juni 2016 100 Mitarbeiter (Vj. 100). Dabei waren in Deutschland 43 Mitarbeiter und in Spanien 57 Mitarbeiter beschäftigt. Der bisherige Vorstand für den E-Commerce Bereich, Herr Albert Hirsch, hat das Unternehmen mit Wirkung zum 30. April 2016 verlassen, da der Vorstandsvertrag regulär ausgelaufen war.

Hauptversammlung

Die 16. ordentliche Hauptversammlung der **UNITEDLABELS AG** findet am 23. August 2016 in Münster statt. Hierzu hat die Gesellschaft alle Aktionäre geladen.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Vorgänge von besonderer Bedeutung die nach Abschluss des Quartals eingetreten sind, liegen nicht vor.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELSAG** hatte zum 30. Juni 2016 eine Gesamtzahl von 6,3 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS AG** hielten zum 31. Juni 2016 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter Boder, Vorstand, hielt 44,94 % der Aktien. Der Aufsichtsratsvorsitzende Gert-Maria Freimuth hielt 50.000 Stückaktien und Herr Frank Rohmann, Aufsichtsratsmitglied, hielt 107.500 Stückaktien. Das Aufsichtsratsmitglied Otto E. Umbach hielt keine Stückaktien. Zum 30. Juni 2016 bestanden weiterhin keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

„Versicherung der gesetzlichen Vertreter“ gemäß § 37y WpHG i.V.m. § 37w Abs. 2 Nr.3 WpHG

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Ausblick

Die **UNITEDLABELS AG** fokussiert sich mit ihrem optimierten Geschäftsmodell und ihrem umfassenden Lizenzportfolio auf Geschäfte mit margenstarken Produkten und Kunden mit dem Ziel, weiterhin zu den führenden Herstellern und Vermarktern von Comicware in Europa zu gehören. Aus diesem Grund setzt das Unternehmen auf den Multikanal-Ansatz, also auf den Vertrieb sowohl über den Fach- und Großhandel als auch auf den Direktvertrieb an den Endkunden über Airport-Shops sowie über eigene Internetshops im b2b und b2c Bereich. Damit stellt **UNITEDLABELS** europaweit eine große Reichweite her, über die die diversen Produkte vertrieben werden. Es ist erklärtes Ziel, diese Strategie weiter zu festigen und auszubauen.

In den aktuellen Kerngeschäftsfeldern, dem B2B-Vertrieb von Lizenzartikeln im Fachhandel und im Großkundenbereich, erfolgt das weitere Wachstum unter Beachtung der beschriebenen Rentabilitäts- und Ertragsorientierung. Zukünftige Wachstumsfelder sind der Ausbau der Kundenbasis in Deutschland und Europa, sowie der zusätzliche und konsequente Ausbau des Endverbraucher-Geschäftes (B2C) mit den eigenen Produkten über den E-Commerce-Bereich durch die Elfen Service GmbH. Hierfür werden neben dem schon zum Einsatz gelangten NOS-Sortiment verstärkt die eigenen Textil-Lizenzartikel sowie ab dem vierten Quartal 2016 der neue Diddl-Shop „diddl-shopping.de“ integriert und ausgebaut. Insbesondere durch den Verkaufsstart der neuen Diddl-Kollektion für den deutschen Fachhandel im vierten Quartal erwarten wir weitere positive Impulse für das laufende Geschäftsjahr.

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. Juni 2016

(nicht geprüft)

	01.01.2016 30.06.2016		01.01.2015 30.06.2015		01.04.2016 30.06.2016		01.04.2015 30.06.2015
	€	%	€	%	€	%	€
Umsatzerlöse	15.964.235,09	100,0%	14.173.385,60	100,0%	6.620.433,92	100,0%	6.428.468,10
Materialaufwand	-10.740.242,55	-67,3%	-9.027.775,46	-63,7%	-4.237.893,56	-64,0%	-3.833.831,18
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-626.887,73	-3,9%	-682.735,86	-4,8%	-256.736,24	-3,9%	-323.705,53
	4.597.122,81	28,8%	4.462.874,28	31,5%	2.125.804,12	32,1%	2.270.931,39
Sonstige betriebliche Erträge	264.794,23	1,7%	126.101,25	0,9%	35.063,16	0,5%	32.060,71
Personalaufwand	-2.064.346,66	-12,9%	-2.137.397,59	-15,1%	-1.018.826,23	-15,4%	-1.069.192,52
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-347.199,13	-2,2%	-396.683,70	-2,8%	-176.519,03	-2,7%	-197.779,62
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-2.318.409,46	-14,5%	-2.288.417,70	-16,1%	-1.165.655,12	-17,6%	-1.161.934,13
Ergebnis der operativen Tätigkeit	131.961,79	0,8%	-233.523,46	-1,6%	-200.133,10	-3,0%	-125.914,17
Finanzierungserträge	23.003,28	0,1%	2.065,32	0,0%	1.184,31	0,0%	1.167,97
Finanzierungsaufwendungen	-588.245,27	-3,7%	-608.613,54	-4,3%	-296.005,84	-4,5%	-327.063,38
Finanzergebnis	-565.241,99	-3,5%	-606.548,22	-4,3%	-294.821,53	-4,5%	-325.895,41
Ergebnis vor Ertragsteuern	-433.280,20	-2,7%	-840.071,68	-5,9%	-494.954,63	-7,5%	-451.809,58
Ertragsteuern	-11.397,11	0,1%	-4.919,70	0,0%	-8.111,53	-0,1%	-15.923,64
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	-444.677,31	-2,8%	-844.991,38	-6,0%	-503.066,16	-7,6%	-467.733,22
Auf Anteilseigner entfallender Fehlbetrag	-409.682,82	-2,6%	-801.945,63	-5,7%	-487.128,59	-7,4%	-445.230,14
Auf Minderheitsgesellschafter entfallender Fehlbetrag	-34.994,49	-0,2%	-43.045,75	-0,3%	-15.937,57	-0,2%	-22.503,09
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):							
Nicht zu reklassifizierende Ergebnisse							
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00
Zu reklassifizierende Ergebnisse							
Währungsumrechnung	1.189,71	0,0%	-1.427,01	0,0%	1.189,71	0,0%	334,06
Summe sonstiges Ergebnis	1.189,71	0,0%	-1.427,01	0,0%	1.189,71	0,0%	334,06
Konzerngesamtergebnis	-443.487,60	-2,8%	-846.418,39	-6,0%	-501.876,45	-7,6%	-467.399,16
Auf Anteilseigner entfallendes Gesamtergebnis	-408.493,11	-2,6%	-803.372,64	-5,7%	-485.938,88	-7,3%	-444.896,08
Auf Minderheitsgesellschafter entfallendes Gesamtergebnis	-34.994,49	-0,2%	-43.045,75	-0,3%	-15.937,57	-0,2%	-22.503,09

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	-0,07 €	-0,17 €	-0,08 €	-0,09 €
verwässert	-0,07 €	-0,17 €	-0,08 €	-0,09 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien				
unverwässert	6.300.000 Stück	5.327.671 Stück	6.300.000 Stück	5.327.671 Stück
verwässert	6.300.000 Stück	5.327.671 Stück	6.300.000 Stück	5.327.671 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernkapitalflussrechnung

(nicht geprüft)

	06.2016 T€	06.2015 T€
Konzernjahresfehlbetrag	-445	-845
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	565	607
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	627	683
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	125	121
Abschreibungen auf Sachanlagen	222	223
Veränderung der Rückstellungen	62	70
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	8	0
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	519	1.529
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-1.336	-491
Zahlungen für Ertragssteuern	-40	71
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	308	1.966
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-593	-1.720
Auszahlungen für Zugänge zum Konsolidierungskreis	0	0
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-593	-1.720
Einzahlungen aus der Veräußerung eigener Anteile	0	0
Abfluss / Zufluss aus Bankkrediten	622	561
Auszahlungen aus der Tilgung von kurzfristigen Darlehen	0	-500
Tilgung von Finanzkrediten	-76	-137
erhaltene Zinsen	23	2
gezahlte Zinsen	-588	-609
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-20	-683
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-305	-437
Währungsumrechnung	1	-1
Konsolidierungskreis bedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	0	0
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	1.311	722
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.007	283
Bruttoverschuldung Bank	9.573	9.526
Nettoverschuldung Bank	8.566	9.243
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.007	283

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2016

(nicht geprüft)

AKTIVA

Vermögenswerte

	30.06.2016 €	31.12.2015 €
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	3.733.724,14	3.826.255,92
Immaterielle Vermögenswerte	9.497.980,70	9.432.457,07
Sonstige Vermögenswerte	1.488.248,08	1.488.248,08
Latente Steuern	1.968.756,47	2.007.108,47
	16.688.709,39	16.754.069,54
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	4.969.451,69	4.772.189,86
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	2.736.533,88	3.939.152,44
Sonstige Vermögenswerte	1.624.753,47	1.138.199,19
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	1.006.935,15	1.310.618,29
	10.337.674,19	11.160.159,78
Summe Vermögenswerte	27.026.383,58	27.914.229,32

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2016

(nicht geprüft)

PASSIVA**Eigenkapital****30.06.2016**
€**31.12.2015**
€**Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens
zustehendes Kapital und Rücklagen**

Gezeichnetes Kapital	6.300.000,00	6.300.000,00
Kapitalrücklage	0,00	0,00
Gewinnrücklagen	1.540.848,44	1.540.848,44
Währungsumrechnung	-569.977,54	-571.167,25
Konzernbilanzfehlbetrag	-4.599.705,91	-4.190.023,09

Auf Anteilseigner entfallendes Kapital**2.671.164,99****3.079.658,10**

Nicht beherrschende Anteile	-562.479,11	-527.535,01
-----------------------------	-------------	-------------

Summe Eigenkapital**2.108.685,88****2.552.123,09****Langfristige Schulden**

Pensionsrückstellungen	1.781.119,50	1.724.259,00
Rückstellungen	76.274,77	76.274,77
Finanzschulden	1.910.581,89	1.903.048,63
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.528.166,32	3.428.061,50
Latente Steuerschulden	156.735,29	186.589,85
	6.452.877,77	7.318.233,75

Kurzfristige Schulden

Rückstellungen	127.725,30	122.422,60
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	0,00	40.181,98
Finanzschulden	7.661.987,07	7.123.896,86
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	10.675.107,56	10.757.371,04
	18.464.819,93	18.043.872,48

Summe Schulden**24.917.697,70****25.362.106,23****Summe Eigenkapital und Schulden****27.026.383,58****27.914.229,32**

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Konzern- bilanzverlust T€	Ausgleichsposten für Währungs- umrechnung T€	Eigene Anteile T€	Eigen- kapital T€	Minderheiten- kapital T€	Konzern- eigenkapital T€
Stand 31.12.2014	6.300	4.241	2.003	-4.848	-571	0	7.125	-433	6.692
Konzernergebnis Q II 2015	0	0	0	-468	0	0	-468	-23	-491
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-1	0	-1	0	-1
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-845	-1	0	-846	-43	-492
Stand 30.06.2015	6.300	4.241	2.003	-5.693	-572	0	6.279	-476	6.200
Konzernergebnis 2015	0	0	0	-4.112	0	0	-4112	-95	-4.207
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	98	0	0	0	98	0	98
Latente Steuern	0	0	-31	0	0	0	-31	0	-31
Gesamtergebnis 2015	0	0	67	-4.112	0	0	-4.045	-95	-4.140
Entnahme aus den Gewinn- rücklagen zum Verlustausgleich	0	0	-529	529	0	0	0	0	0
Entnehmen aus der Kapital- rücklage zum Verlustausgleich	0	-4.241	0	4.241	0	0	0	0	0
Stand 31.12.2015	6.300	0	1.541	-4.190	-571	0	3.080	-528	2.552
Konzernergebnis Q II 2016	0	0	0	-503	0	0	-503	-16	-519
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-409	1	0	-409	-35	-444
Stand 30.06.2016	6.300	0	1.541	-4.599	-570	0	2.671	-563	2.108



UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com



Elfen Service GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 162 100 - 0
fax: +49 (0) 251 - 162 100 - 69
info@elfen.de



UNITEDLABELS Ibérica S.A.

Av. de la Généralitat 29E
Pol. Ind. Fontsa
08970 Sant Joan Despi
Barcelona, Spain
phone: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es



House of Trends europe GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@houseoftrends.com



UNITEDLABELS Comicware Ltd.

BLK B 10/F
Alexandra Industrial Building
27 Wing Hong Street
Lai Chi Kok
Hongkong
info-hk@unitedlabels.com

FINANZKALENDER 2016

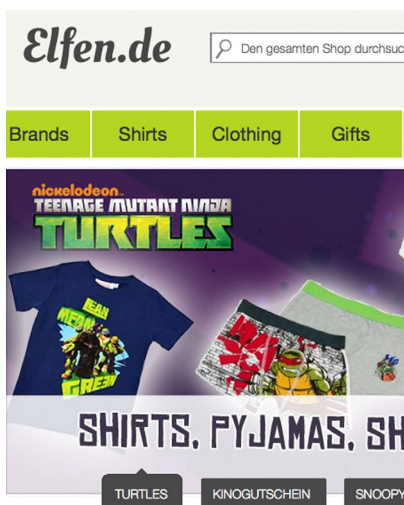
23. August 2016
Hauptversammlung

November 2016
Veröffentlichung des
9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und
zur Finanzkommunikation stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung:

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 0
+49 (0) 2 51 - 32 21 - 999

investorrelations@unitedlabels.com



UNITEDLABELS AG
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
 fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com

UNITED[®]
LABELS
COMICWARE