



HALBJAHRESBERICHT 2024

Kennzahlen

Die Kennzahlen der 11880 Solutions-Gruppe auf einen Blick

in Mio. EUR	6M 2024	6M 2023	Abweichung absolut	Abweichung in Prozent
Umsatz und Ergebnis 11 880 Solutions-Gruppe				
Umsatz	27,8	28,2	-0,4	-1,5 %
EBITDA ¹	2,1	0,2	2,0	> 100 %
Periodenergebnis nach Steuern	-0,5	-2,7	2,2	82,1 %
Details Segmente				
Umsatz Digital	22,4	22,2	0,2	0,8 %
EBITDA ¹ Digital	2,4	0,4	2,0	> 100 %
Umsatz Auskunft	5,5	6,0	-0,5	-8,9 %
EBITDA ¹ Auskunft	-0,3	-0,2	-0,1	-31,1 %
Bilanz²				
Bilanzsumme	19,7	20,9	-1,1	-5,4 %
Liquide Mittel, Cash-Bestand ³	1,7	1,5	0,2	11,6 %
Eigenkapital	3,0	3,4	-0,5	-14,0 %
Eigenkapitalquote	15,0 %	16,5 %		
Cashflow				
Operativer Cashflow	1,2	0,7	0,5	65,9 %
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-0,2	-0,2	-0,1	-48,1 %
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-0,8	-0,9	0,1	8,3 %
Netto-Cashflow ⁴	0,2	-0,3	0,5	> 100 %
Kennzahlen zur 11 880 Solutions AG Aktie				
Ergebnis je Aktie in EUR	-0,02	-0,11	0,09	81,8 %
Börsenkurs (in EUR) ⁵	0,92	1,01	-0,09	-8,9 %
Marktkapitalisierung	24,0	25,2	-1,20	-4,8 %
Sonstige Kennzahlen				
Anzahl der Beschäftigten Konzern ⁶	480	524	-44	-8,4 %

1 Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen

2 Vergleichswerte zum Stichtag 31. Dezember 2023

3 Bestand an Zahlungsmitteln

4 Operativer Cashflow plus Cashflow aus der Investitionstätigkeit plus Cashflow aus Finanzierungstätigkeit

5 Xetra Schlusskurs zum 28. Juni 2024

6 Kopfzahl zum Stichtag 30. Juni 2024 (ohne Vorstand, Auszubildende, Praktikanten, ruhende Beschäftigungsverhältnisse)



Über uns

Kennzahlen	02
Vorwort des Vorstands	04

Konzernzwischenlagebericht

Geschäftsverlauf, wesentliche Ereignisse	05
Finanzwirtschaftliche Situation	06
Segmentbericht	07
Ausblick	07
Mitarbeiter	08
Vergleichbarkeit von Angaben	08

Versicherung der gesetzlichen Vertreter

Versicherung der gesetzlichen Vertreter	09
---	----

Konzernzwischenabschluss

Konzernbilanz (IFRS)	11
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS)	13
Konzern-Gesamtergebnisrechnung (IFRS)	14
Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals (IFRS)	15
Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS)	16
Anhang zum Konzernzwischenabschluss	18
Beteiligungsstruktur 11880 Solutions-Gruppe	23
Impressum	23

Vorwort des Vorstands

**Sehr geehrte Aktionäre,
liebe Kunden und Freunde der 11 880 Solutions AG,**

das erste Halbjahr war für unser Unternehmen äußerst erfolgreich. Wir haben den im Jahr 2023 eingeschlagenen Effizienzkurs konsequent fortgeführt. Wir haben unser EBITDA im Vergleich zum Vorjahr erneut deutlich gesteigert und eine solide Cash-Decke erwirtschaftet, die uns die angestrebten finanziellen Spielräume bietet und weiteres profitables Wachstum ermöglicht.

Im Digitalgeschäft haben insbesondere zwei Produkte im ersten Halbjahr 2024 zahlreiche Neukunden gewonnen. Unser zu Jahresbeginn eingeführtes Bewertungsmanagement-Angebot bei werkenntdenBESTEN stößt auf großes Interesse: Seit Einführung konnten wir bereits 10.000 Neukunden gewinnen, und Ende Juni verzeichneten wir für werkenntdenBESTEN einen jährlichen Kundenwert von 1,2 Millionen Euro. Ein weiteres sehr erfolgreiches Produkt ist 11880-Addressable-TV (ATV), das bereits 200 Kunden gebucht haben. Sowohl bei werkenntdenBESTEN als auch bei ATV werden wir unser Angebot im zweiten Halbjahr 2024 erweitern, um unseren Kunden zusätzliche Vermarktungsmöglichkeiten zu bieten.

Wir optimieren unsere Prozesse zunehmend mit KI-Lösungen. In den kommenden Wochen starten wir auf 11880.com mit einem Chatbot zur schnellen Beantwortung von Fragen rund um unsere Services und Produkte. Eine weitere Chatbot-Lösung, die im dritten Quartal eingeführt wird, soll das Einholen von Angeboten für Dienstleistungen und Services unterstützen. Mithilfe von KI werden wir zudem die Bewertungen auf werkenntdenBESTEN inhaltlich zusammenfassen, um unseren Nutzern eine schnellere Informationsfindung zu ermöglichen. Der Start dieses Angebots ist noch für dieses Jahr geplant.

Mit großem Interesse haben wir die Ankündigung der Deutschen Telekom AG zur Einstellung der Telekom-Auskunft unter der Nummer 11833 zum 1. Dezember 2024 zur Kenntnis genommen. Da es seit über zwei Jahrzehnten ein Duopol im deutschen Markt der Telefonauskunft gibt, bei dem die 11833 mit rund 60 Prozent Marktanteil führend war und wir mit der 11880 und einem Anteil von 40 Prozent an zweiter Stelle lagen, erwarten wir, von der Einstellung der 11833 erheblich zu profitieren. Wir verzeichnen

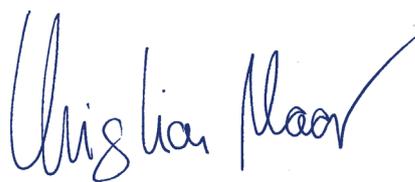
durchschnittlich rund 2.000 Anrufe täglich, was zeigt, dass trotz aller Digitalangebote weiterhin eine große Nachfrage nach persönlicher Assistenz besteht.

Im Segment Telefonauskunft haben wir in der ersten Jahreshälfte unsere Kostenstruktur weiter optimiert und unseren Service durch den Einsatz neuer KI-basierter Kommunikationslösungen stark verbessert. Diesen Kurs werden wir in der zweiten Jahreshälfte beibehalten. Im Call Center Services-Geschäft erfahren wir derzeit viel Interesse aus sämtlichen Branchen und werden unseren Bekanntheitsgrad durch gezielte Marketing- und Vertriebsmaßnahmen weiter steigern.

Aktuell definieren wir im Team eine Roadmap für die zweite Jahreshälfte und das kommende Geschäftsjahr 2025, die wir Ihnen schon bald vorstellen werden.

Ich danke Ihnen herzlich für Ihr Vertrauen in unsere Arbeit.

Ihr



Christian Maar
Vorstandsvorsitzender 11 880 Solutions AG

Essen, 31. Juli 2024

Geschäftsverlauf, wesentliche Ereignisse

Die 11880 Solutions AG hat ihren Effizienzkurs auch im ersten Halbjahr 2024 fortgesetzt und dabei sämtliche Produkte und Prozesse weiter unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten optimiert.

Im Segment Media konnte das neue Bewertungspaket für das Portal werkenntdenBESTEN im ersten Halbjahr 2024 10.000 Neukunden gewinnen. Dieses Angebot ermöglicht es kleinen und mittleren Unternehmen, zeitnah über aktuelle Bewertungen informiert zu werden und neue Bewertungen zu generieren. Das Addressable TV-Angebot erfreut sich weiterhin großer Beliebtheit, im Berichtszeitraum wurden mehr als 100 Kunden dafür gewonnen.

Zu Beginn des Geschäftsjahres 2024 hat die Gesellschaft einige Kundenservice-Prozesse erfolgreich mit selbstentwickelten KI-Lösungen erweitert und optimiert.

Im Segment Telefonauskunft wurde im Berichtszeitraum damit begonnen, den Kundenservice durch den Einsatz eines Sprachbots zu optimieren und neue Zielgruppen zu erschließen, insbesondere Unternehmen aus der Immobilienwirtschaft zeigen großes Interesse. Die Deutsche Telekom AG hat bekanntgegeben, ihre Telefonauskunft unter der Nummer 11833 Ende November 2024 einzustellen. Somit wird die 11880 zukünftig die einzige bekannte Auskunftsnummer sein.

Die Tochtergesellschaften FAIRRANK und Ormigo erweitern kontinuierlich ihre Produkt- und Geschäftsfelder, um weiteres Wachstum zu fördern.

Die diesjährige Hauptversammlung der 11880 Solutions AG fand am 19. Juni 2024 virtuell statt. Alle Tagesordnungspunkte wurden mit großer Mehrheit der anwesenden Stimmen verabschiedet. In der anschließenden Aufsichtsratssitzung wurden alle zur Wahl stehenden Mitglieder neu gewählt, sodass es keine Veränderungen in der Besetzung des Gremiums gab.



Finanzwirtschaftliche Situation

Die nachfolgenden Zahlen zum Abschlussstichtag verstehen sich unter Berücksichtigung der per 1. September 2023 in den Konsolidierungskreis übernommenen Ormigo GmbH mit Sitz in Köln. Die Aufwendungen und Erträge des Geschäftsjahres 2024 wurden ebenso wie die Bilanzwerte vollständig erfasst. Die Vergleiche zum Vorjahreszeitraum stellen sich ohne die Werte der Ormigo GmbH dar. Vergleichswerte zum 31. Dezember 2023 beinhalten dagegen die Werte der Ormigo GmbH.

Ertragslage

Zum Stichtag 30. Juni 2024 lag der Konzernumsatz bei 27,8 Mio. EUR (Vorjahr: 28,2 Mio. EUR). Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum reduzierte sich der Konzernumsatz somit leicht um knapp 2%. Weitere Erläuterungen zur Aufteilung auf die Segmente und zu Veränderungen sind im Abschnitt Segmentbericht dargestellt.

Die Umsatzkosten des Konzerns beliefen sich zum Halbjahr 2024 auf 16,1 Mio. EUR und sind gegenüber dem Vorjahr um 0,9 Mio. EUR gesunken (Vorjahr: 17,0 Mio. EUR). Ursächlich dafür sind im Wesentlichen niedrigere Produktions- und Personalkosten im Rahmen der im Vorjahr initiierten und im aktuellen Geschäftsjahr fortgeführten Effizienzmaßnahmen.

Die Vertriebskosten reduzierten sich im Vorjahresvergleich vor allem aufgrund von gesunkenen Personalkosten um 1,1 Mio. EUR von 6,9 Mio. EUR auf 5,8 Mio. EUR.

Die allgemeinen Verwaltungskosten der ersten sechs Monate reduzierten sich im Vergleich zum Vorjahr vor allem aufgrund von reduzierten Personal- und Wartungskosten leicht um 0,2 Mio. EUR von 5,3 Mio. EUR auf 5,2 Mio. EUR.

Die Wertminderungen auf Forderungen verminderten sich vor allem aufgrund der im Vorjahr gestarteten Effizienzmaßnahmen im Verkaufsprozess um 0,5 Mio. EUR von 1,6 Mio. EUR im Vorjahr auf 1,1 Mio. EUR im Berichtszeitraum.

Das Konzernergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) hat sich gegenüber dem Vorjahreszeitraum deutlich um 2,0 Mio. EUR von 0,2 Mio. EUR zum 30. Juni 2023 auf 2,1 Mio. EUR zum Stichtag erhöht. Das Ergebnis nach Steuern belief sich zum

Halbjahr auf -0,5 Mio. EUR (Vorjahr -2,7 Mio. EUR). Geringere Personalkosten in allen Funktionsbereichen sowie gesunkene Produktionskosten und reduzierte Wertminderungen waren ursächlich für die positive Ergebnisentwicklung.

Vermögens- und Finanzlage

Investitionen

Die Gesamtinvestitionen im ersten Halbjahr 2024 beliefen sich auf 2,4 Mio. EUR (Vorjahr: 1,5 Mio. EUR). Neben den Investitionen in Produktverbesserungen und Produktinnovationen, vor allem im Digitalgeschäft, enthält diese Position aktivierte Vertriebsprovisionen in Höhe von 1,4 Mio. EUR (Vorjahr: 1,3 Mio. EUR) sowie aktivierte Nutzungsrechte gemäß IFRS 16 „Leasingverbindlichkeiten“ in Höhe von 0,7 Mio. EUR (Vorjahr: 0,05 Mio. EUR).

Bilanz

Zum 30. Juni 2024 betrug die Bilanzsumme 19,7 Mio. EUR und hat sich gegenüber dem 31. Dezember 2023 um 1,1 Mio. EUR vermindert (31. Dezember 2023: 20,9 Mio. EUR).

Auf der Aktivseite der Bilanz kam es bei den kurzfristigen Vermögenswerten zu einem Rückgang von 1,1 Mio. EUR (31. Dezember 2023: 8,0 Mio. EUR) auf 6,9 Mio. EUR. Ursächlich hierfür war vor allem ein deutlicher Rückgang der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen als Ergebnis der im Vorjahr begonnenen Effizienzmaßnahmen.

Zum Stichtag bilanzierte der Konzern 12,8 Mio. EUR an langfristigen Vermögenswerten (31. Dezember 2023: 12,9 Mio. EUR). Der leichte Rückgang in Höhe von 0,1 Mio. EUR resultierte im Wesentlichen aus im Vorjahresvergleich geringeren aktivierten Vertriebsprovisionen.

Auf der Passivseite reduzierten sich die kurzfristigen Verbindlichkeiten um 0,8 Mio. EUR auf 11,4 Mio. EUR (31. Dezember 2023: 12,2 Mio. EUR) aufgrund des Rückgangs vor allem bei den abgegrenzten kurzfristigen Verbindlichkeiten.

Die langfristigen Verbindlichkeiten erhöhten sich geringfügig von 5,2 Mio. EUR per 31. Dezember 2023 auf 5,3 Mio. EUR zum 30. Juni 2024.

Das Eigenkapital hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2023 um 0,5 Mio. EUR auf 3,0 Mio. EUR reduziert. (31. Dezember 2023: 3,5 Mio. EUR). Grund hierfür ist hauptsächlich das negative Periodenergebnis im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2024.

Cashflow & Finanzierung

Der operative Cashflow des ersten Halbjahres 2024 betrug 1,2 Mio. EUR gegenüber 0,7 Mio. EUR im Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Der Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit innerhalb der ersten sechs Monate betrug 0,2 Mio. EUR (Vorjahr: Mittelabfluss i. H. v. 0,2 Mio. EUR).

Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit lag in den ersten sechs Monaten bei -0,8 Mio. EUR. (Vorjahr: -0,9 Mio. EUR).

Cash-Bestand

Der Cash-Bestand (Zahlungsmittel mit und ohne Verfügungsbeschränkungen) hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2023 von 1,5 Mio. EUR auf 1,7 Mio. EUR zum 30. Juni 2024 erhöht.

Segmentbericht

Die Umsätze im Bereich Digital lagen mit 22,4 Mio. EUR leicht über dem Vorjahresniveau (Vorjahr: 22,2 Mio. EUR). Der Anteil des Digitalgeschäfts am Gesamtumsatz macht rund 80 Prozent aus (Vorjahr: 79 Prozent). Das 6-Monatsergebnis (EBITDA) betrug zum Stichtag 2,4 Mio. EUR (Vorjahr: 0,4 Mio. EUR).

Das klassische Auskunftsgeschäft erzielte am Gesamtumsatz einen Anteil von 5,5 Mio. EUR (Vorjahr: 6,0 Mio. EUR). Das 6-Monatsergebnis (EBITDA) betrug zum Stichtag -0,3 Mio. EUR (Vorjahr: -0,2 Mio. EUR).

Ausblick

Segment Digital

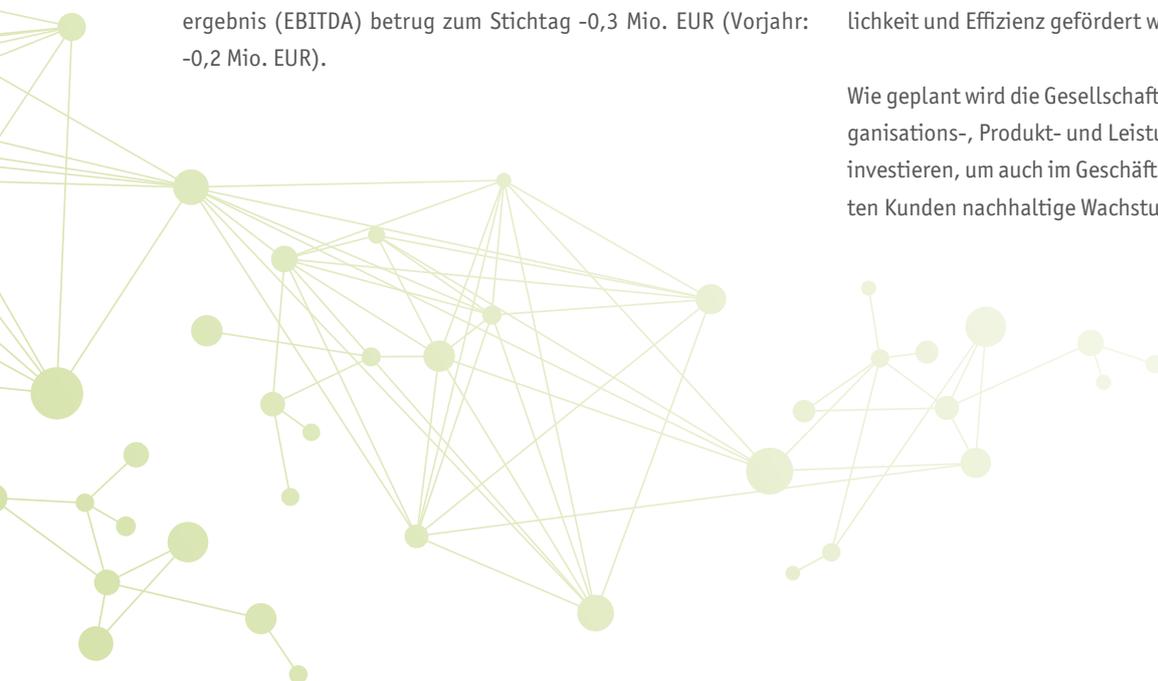
Im Bereich des Neukundengeschäfts wird im Geschäftsjahr 2024 weiterhin an einer moderaten Steigerung des Umsatzes gearbeitet. Neben der Umsetzung innovativer Produkte sowie einer Optimierung der Produktpalette wird die Gesellschaft im Segment Digital weitere Preiserhöhungen umsetzen. Hierdurch soll auch im aktuellen Geschäftsjahr einerseits den steigenden Kosten und andererseits den gestiegenen Leistungen Rechnung getragen werden.

Die oben genannten Maßnahmen sowie auch die weitere Reduzierung von Forderungsverlusten sollen zu einer nachhaltigen Verbesserung aller Gewinnmargen im Geschäftsjahr 2024 sorgen. Optimierungen im Dateneinkauf und in der Produktion führen ebenfalls zu geringeren Aufwendungen.

Im Bestandskundengeschäft geht die 11880 Solutions-Gruppe weiter davon aus, dass die Maßnahmen zur Kundenbereinigung auch Nachwirkungen auf den Kundenbestand 2024 haben werden. So rechnet die 11880 Solutions-Gruppe mit einer weiteren moderaten Reduzierung des Kundenbestands bei gleichzeitiger Erhöhung des durchschnittlichen Kundenwerts sowie einer deutlich verbesserten Zahlungsmoral.

Durch beständig umgesetzte Optimierungen wird die Online-Präsenz der Bestandskunden deutlich verbessert. Die qualitative Verbesserung des Kundenbestands soll auch als nachhaltige Basis für Upselling- und Vertragsverlängerungsumsätze dienen. Die Kundenzufriedenheit soll unter anderem durch den Verkauf von nachhaltigen Produktangeboten mit Schwerpunkt auf Nutzerfreundlichkeit und Effizienz gefördert werden.

Wie geplant wird die Gesellschaft weiter in die Optimierung der Organisations-, Produkt- und Leistungsstruktur der FAIRRANK GmbH investieren, um auch im Geschäft mit größeren, individuell betreuten Kunden nachhaltige Wachstumschancen entstehen zu lassen.



Segment Auskunft

Im Segment Auskunft erwartet die 11880 Solutions-Gruppe, dass der negative Trend beim Anrufvolumen in Deutschland auch 2024 anhält und die Rückgangsrate bei rund 25 Prozent liegen wird. Neben dem weiteren Ausbau und der Stabilisierung des Call Center-Drittgeschäfts werden laufend neue Geschäftsmodelle und Kooperationsmöglichkeiten geprüft und getestet, um den Rückgang im Geschäftsvolumen bestmöglich aufzufangen und den langfristigen Erfolg sicherzustellen.

Konzern

Auf Konzernebene rechnet die 11880 Solutions-Gruppe 2024 weiterhin mit Umsätzen in der Größenordnung von 54,3 bis 60,0 Mio. EUR. Im Vergleich dazu wurden 2023 Umsätze in Höhe von 57,1 Mio. EUR erwirtschaftet. Außerdem plant der 11880 Solutions-Konzern 2024 mit einem EBITDA in der Bandbreite von 3,1 bis 4,6 Mio. EUR. Im Vergleich dazu hat die Gesellschaft 2023 ein EBITDA in Höhe von 2,6 Mio. EUR erwirtschaftet.

Cash-Bestand

Unter Berücksichtigung der im Dezember 2023 verabschiedeten Budgetplanung und ohne Inanspruchnahme der noch offenen Kreditlinie des Mehrheitsgesellschafters united vertical media GmbH erwartet die Gesellschaft für Ende 2024 einen Cash-Bestand in Höhe von 1,9 Mio. EUR bis 2,7 Mio. EUR.

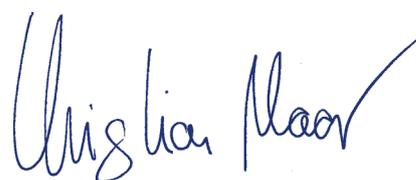
Mitarbeiter

Der 11880 Solutions-Konzern beschäftigte zum 30. Juni 2024 gemäß § 267 HGB insgesamt 480 Mitarbeiter (Kopfzahl; ohne Vorstand, Auszubildende, Praktikanten und ruhende Beschäftigungsverhältnisse), was im Vergleich zum Vorjahr einer Reduzierung um 8 Prozent entspricht (Vorjahr: 524).

Vergleichbarkeit von Angaben

Der 6-Monatsbericht 2023 sowie der Konzernabschluss zum 31. Dezember 2023 wurden auf der Internetseite der 11880 Solutions AG unter <https://ir.11880.com/finanzberichte> veröffentlicht.

Essen, 31. Juli 2024



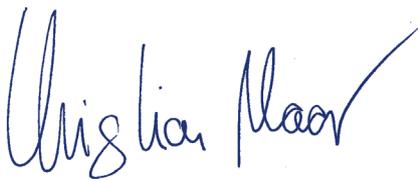
Christian Maar
Vorstandsvorsitzender



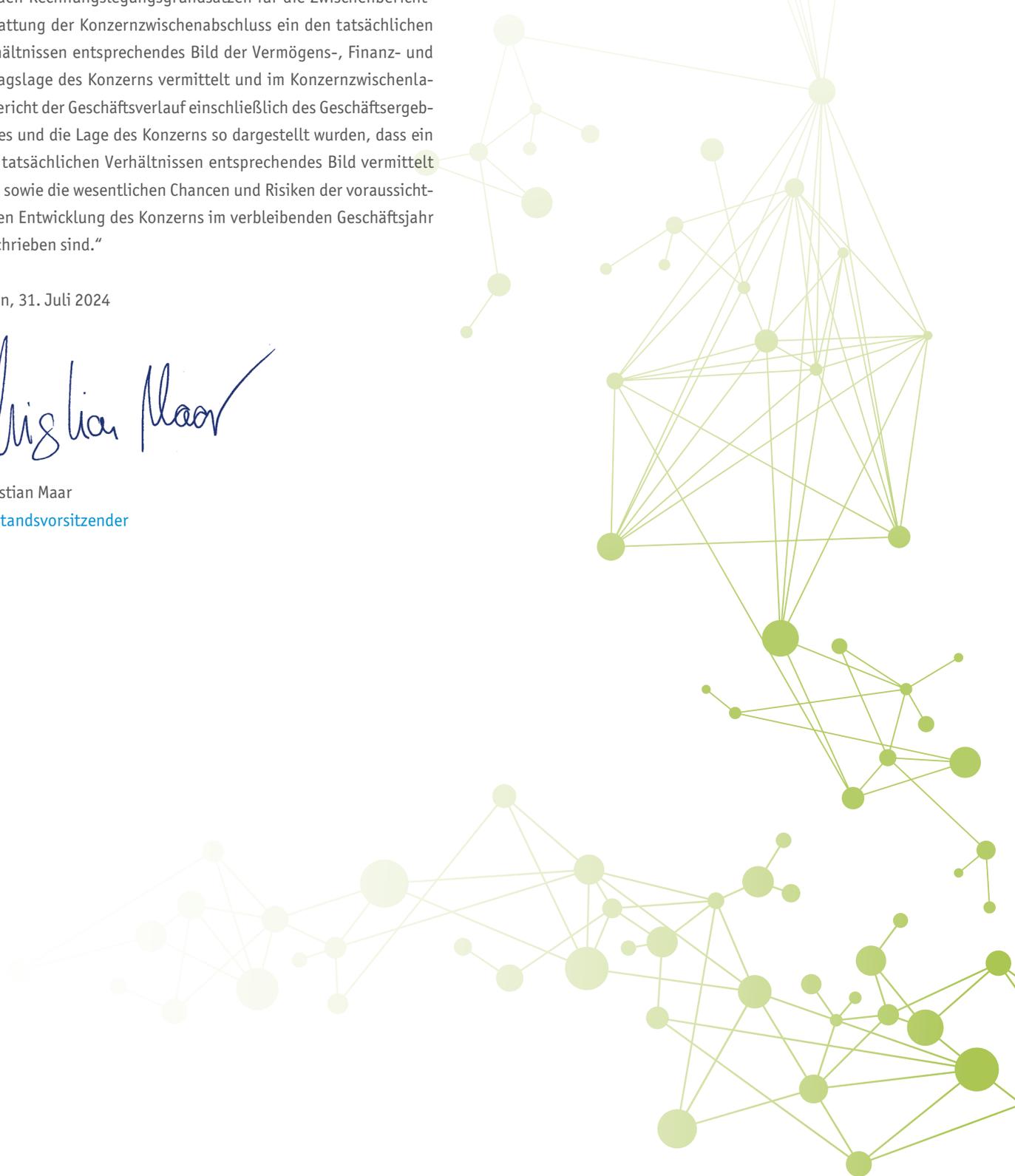
Versicherung der gesetzlichen Vertreter

„Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt wurden, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.“

Essen, 31. Juli 2024



Christian Maar
Vorstandsvorsitzender





Konzernzwischenabschluss

Konzernbilanz (IFRS)	11
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS)	13
Konzern-Gesamtergebnisrechnung (IFRS)	14
Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals (IFRS)	15
Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS)	16
Anhang zum Konzernzwischenabschluss	18
Beteiligungsstruktur 11 880 Solutions-Gruppe	23
Impressum	23

Konzernbilanz (IFRS)

in TEUR	30. Juni 2024	30. Juni 2023	31. Dezember 2023
	(nicht testiert)	(nicht testiert)	
AKTIVA			
Kurzfristige Vermögenswerte			
Zahlungsmittel	1.592	1.079	1.413
Zahlungsmittel mit Verfügungsbeschränkungen	134	134	134
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	4.402	5.694	5.972
Ertragsteuerforderungen	23	5	23
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	16	83	21
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	752	791	415
Kurzfristige Vermögenswerte, gesamt	6.920	7.786	7.978
Langfristige Vermögenswerte			
Geschäfts- oder Firmenwert	4.061	3.717	4.061
Immaterielle Vermögenswerte	4.437	5.069	4.520
Sachanlagen	449	616	502
Aktivierte Nutzungsrechte (IFRS 16)	2.785	3.073	2.662
Sonstige langfristige Vermögenswerte	347	381	407
Aktive latente Steuern	724	1.720	724
Langfristige Vermögenswerte, gesamt	12.803	14.576	12.876
Aktiva, gesamt	19.723	22.362	20.854



in TEUR	30. Juni 2024	30. Juni 2023	31. Dezember 2023
	(nicht testiert)	(nicht testiert)	
PASSIVA			
Kurzfristige Verbindlichkeiten			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	258	1.491	499
Abgegrenzte kurzfristige Verbindlichkeiten	4.565	5.067	5.043
Ertragsteuerverbindlichkeiten	62	72	62
Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten (IFRS 16)	1.372	1.403	1.372
Sonstige Verb. gg. Konzerngesellschaften	61	104	0
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	5.125	4.593	5.223
Kurzfristige Verbindlichkeiten, gesamt	11.443	12.730	12.199
Langfristige Verbindlichkeiten			
Rückstellungen	640	599	521
Rückstellungen für Altersversorgung	0	0	0
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	31	188	94
Langfristige Verb. gg. Konzerngesellschaften	2.000	2.000	2.000
Langfristige Leasingverbindlichkeiten (IFRS 16)	2.090	2.442	2.037
Passive latente Steuern	553	495	553
Langfristige Verbindlichkeiten, gesamt	5.314	5.724	5.205
Verbindlichkeiten, gesamt	16.757	18.454	17.404
Eigenkapital			
Gezeichnetes Kapital	26.232	24.915	26.232
Kapitalrücklage	34.300	34.473	34.300
Bilanzverlust	-57.554	-55.481	-57.071
Sonstige Eigenkapitalbestandteile	-12	1	-12
Auf die Eigentümer des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital	2.966	3.908	3.450
Eigenkapital, gesamt	2.966	3.908	3.450
Passiva, gesamt	19.723	22.362	20.854

Aus rechentechnischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen in Höhe von +/- einer Einheit (€, %, etc.) auftreten. Solche Differenzen werden zu Gunsten der Darstellung der mathematisch korrekt gerundeten Werte bewusst in Kauf genommen.

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS)

Quartalsbericht

(nicht testiert)

6-Monatsbericht

(nicht testiert)

in TEUR	01.04. - 30.06.2024	01.04. - 30.06.2023	01.01. - 30.06.2024	01.01. - 30.06.2023
Umsatzerlöse	13.727	13.695	27.822	28.242
Umsatzkosten	-7.763	-8.287	-16.103	-17.037
Bruttoergebnis vom Umsatz	5.964	5.408	11.719	11.205
Vertriebskosten	-2.792	-3.429	-5.789	-6.899
Allgemeine Verwaltungskosten	-2.559	-2.498	-5.150	-5.303
Wertminderungen auf Forderungen	-563	-911	-1.095	-1.589
Sonstige betriebliche Erträge/ Aufwendungen	-3	-1	0	-2
Betriebsergebnis	47	-1.430	-315	-2.586
Zinserträge	1	1	1	1
Zinsaufwendungen	-32	-35	-66	-71
Zinsaufwendungen für Nutzungsrechte (IFRS 16)	-35	-47	-78	-99
Erträge/ Aufwendungen aus Wertpapieren	0	0	0	0
Währungsgewinne/ -verluste	0	0	0	-1
Finanzergebnis, gesamt	-66	-81	-143	-170
Periodenergebnis vor Steuern	-19	-1.514	-458	-2.757
Ertragsteuern – laufend	0	0	-25	0
Ertragsteuern – latent	0	55	0	53
Periodenergebnis	-19	-1.459	-483	-2.704
Davon entfallen auf:				
Eigentümer des Mutterunternehmens	-19	-1.459	-483	-2.704
Ergebnis je Aktie, bezogen auf das den Inhabern von Stammaktien des Mutterunternehmens zuzurechnende Ergebnis (in Euro)	0,00	-0,06	-0,02	-0,11

Aus rechentechnischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen in Höhe von +/- einer Einheit (€, %, etc.) auftreten. Solche Differenzen werden zu Gunsten der Darstellung der mathematisch korrekt gerundeten Werte bewusst in Kauf genommen.

Konzern-Gesamtergebnisrechnung (IFRS)

Quartalsbericht

(nicht testiert)

6-Monatsbericht

(nicht testiert)

in TEUR	01.04. - 30.06.2024	01.04. - 30.06.2023	01.01. - 30.06.2024	01.01. - 30.06.2023
Periodenergebnis	-19	-1.459	-483	-2.704
Sonstiges Ergebnis				
Posten, die nicht in den Gewinn oder Verlust umgliedert werden				
Versicherungsmathematische Gewinne (Verluste) aus Pensionen und ähnlichen Verpflichtungen, netto	0	0	0	0
Latente Steuern auf versicherungsmathematische Gewinne (Verluste), netto	0	0	0	0
Posten, die anschließend in den Gewinn oder Verlust umgliedert werden				
Sonstiges Ergebnis nach Steuern	0	0	0	0
Gesamtergebnis	-19	-1.459	-483	-2.704
Davon entfallen auf:				
Eigentümer des Mutterunternehmens	-19	-1.459	-483	-2.704

Aus rechentechnischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen in Höhe von +/- einer Einheit (€, %, etc.) auftreten. Solche Differenzen werden zu Gunsten der Darstellung der mathematisch korrekt gerundeten Werte bewusst in Kauf genommen.



Entwicklung des Konzern-Eigenkapitals (IFRS)

in TEUR	Auf die Eigentümer des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital				Eigenkapital, gesamt
	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Bilanzverlust	Sonstige Eigenkapitalbestandteile	
Stand am 01.01.2024	26.232	34.300	-57.071	-12	3.450
Periodenergebnis			-483		-483
Versicherungsmathematische Gewinne (Verluste) aus Pensionen und ähnlichen Verpflichtungen					
Latente Steuern auf versicherungsmathematische Gewinne (Verluste)					
Sonstiges Ergebnis					
Gesamtergebnis			-483		-483
Stand am 30.06.2024	26.232	34.300	-57.554	-12	2.966
Stand am 01.01.2023	24.915	34.473	-52.776	1	6.613
Periodenergebnis			-2.704		-2.704
Versicherungsmathematische Gewinne (Verluste) aus Pensionen und ähnlichen Verpflichtungen					
Latente Steuern auf versicherungsmathematische Gewinne (Verluste)					
Sonstiges Ergebnis					
Gesamtergebnis			-2.704		-2.704
Stand am 30.06.2023	24.915	34.473	-55.481	1	3.908

Aus rechentechnischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen in Höhe von +/- einer Einheit (€, %, etc.) auftreten. Solche Differenzen werden zu Gunsten der Darstellung der mathematisch korrekt gerundeten Werte bewusst in Kauf genommen.



Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS)

in TEUR	01.01. - 30.06.2024	01.01. - 30.06.2023
	(nicht testiert)	(nicht testiert)
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit		
Periodenergebnis vor Steuern	-458	-2.757
Anpassungen für:		
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	1.668	1.971
Abschreibungen auf aktivierte Nutzungsrechte IFRS 16	655	641
Abschreibungen auf Sachanlagen	112	127
Gewinn / Verlust aus dem Abgang von Vermögenswerten des Anlagevermögens	0	0
Zinserträge	-1	-1
Zinsaufwendungen	144	171
Währungsgewinne / -verluste	0	1
Zu-/Abnahme der Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-482	-376
Zunahme / Abnahme der Pensionsrückstellungen	-25	0
Wertberichtigung auf sonstige langfristige Vermögenswerte	122	155
Zu-/Abnahme der langfristigen Rückstellungen	119	134
Zu-/Abnahme der langfristigen finanziellen und sonstigen Vermögenswerte	-40	-131
Auszahlungen für Vertragsanbahnungskosten (Kundenverträge)	-1.390	-1.337
Zahlungsmittelzufluss vor Veränderungen des Nettoumlaufvermögens	424	-1.403
Veränderung des Nettoumlaufvermögens:		
Zu-/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.437	3.198
Zu-/Abnahme der weiteren kurzfristigen Vermögenswerte	-229	-260
Zu-/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-242	849
Zu-/Abnahme der abgegrenzten und sonstigen Verbindlichkeiten	-1.167	-1.647
Zahlungsmittelzufluss / -abfluss aus der betrieblichen Tätigkeit	1.223	737



in TEUR	01.01. - 30.06.2024	01.01. - 30.06.2023
	(nicht testiert)	(nicht testiert)
Cashflow aus Investitionstätigkeit		
Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte exkl. Vertriebsprovisionen	-181	-125
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-60	-38
Erhaltene Zinsen	1	1
Zahlungsmittelabfluss / -zufluss aus Investitionstätigkeit	-240	-162
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit		
Gezahlte Zinsen	0	-7
Auszahlungen aus der Tilgung von Darlehen	-48	-94
Gezahlte Zinsen im Rahmen von Leasingverhältnissen (IFRS 16)	-76	-100
Auszahlungen aus der Tilgung von Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen (IFRS 16)	-680	-676
Zahlungsmittelabfluss / -zufluss aus Finanzierungstätigkeit	-804	-877
Veränderung der Zahlungsmittel	179	-302
Zahlungsmittel am Anfang der Periode	1.413	1.382
Zahlungsmittel am Ende der Periode	1.592	1.079
Zahlungsmittel mit und ohne Verfügungsbeschränkung am Ende der Periode	1.726	1.213

Aus rechentechnischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen in Höhe von +/- einer Einheit (€, %, etc.) auftreten. Solche Differenzen werden zu Gunsten der Darstellung der mathematisch korrekt gerundeten Werte bewusst in Kauf genommen.

Anhang zum Konzernzwischenabschluss

1. Darstellung des Konzernzwischenabschlusses

Die unternehmerische Tätigkeit der 11880 Solutions-Gruppe (im Weiteren auch des 11880 Solutions-Konzerns/des Konzerns), bestehend aus der 11880 Solutions AG, Essen, und deren Tochterunternehmen umfasst vor allem die Erbringung von Dienstleistungen im Bereich des Online-Marketings für kleine und mittelständische Unternehmen (Segment Digital). Mit Produkten wie Firmen-Website, Google Ads oder Microsoft Advertising, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Online-Werbung, Usability-Optimierungen, Google My Business und Facebook-Unternehmensseiten werden die Betriebe im Internet präsentiert und bei der Planung und Umsetzung ihrer digitalen Werbemaßnahmen unterstützt. Zusätzlich bieten die Gesellschaften der Gruppe Firmeneinträge im eigenen Online-Branchenbuch 11880.com und in Partnerportalen und Partner-Apps an. Weiterhin werden Pakete zum aktiven Bewertungsmanagement über die Suchmaschine für Online-Bewertungen werkenntdenBESTEN.de angeboten. Darüber hinaus gehört Addressable TV (ATV) zum Produktportfolio. ATV liefert maßgeschneiderte TV-Werbung gezielt an kundenspezifische Zuschauer. Die Anfang September 2023 erworbene Ormigo GmbH stärkt das Pay-per-Lead-Geschäft des 11880-Konzerns.

Daneben beinhaltet das Segment Digital den Produktbereich Softwarelösungen, der digitale Telefon- und Branchenbücher auf CD-ROM und als Intranet- oder Datenbank-Lösungen umfasst.

Das Segment Telefonauskunft umfasst Auskunft- und Vermittlungsdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden. Auf der Grundlage von Outsourcing-Verträgen werden diese Dienstleistungen auch für andere Telefongesellschaften in Deutschland erbracht. Darüber hinaus werden Dienstleistungen im Bereich Sekretariatsservice und weitere Dienstleistungen im Call Center-Drittgeschäft angeboten.

Die 11880 Solutions AG (nachfolgend auch die „Gesellschaft“) ist eine börsennotierte Aktiengesellschaft nach deutschem Recht und das Mutterunternehmen des 11880 Solutions-Konzerns. Die Gesellschaft hat ihren Firmensitz in der Hohenzollernstraße 24, 45128 Essen, Deutschland, und ist im Handelsregister des Amtsgerichts Essen, Deutschland, unter der Registernummer HRB 29301 eingetragen.

Der vorliegende verkürzte Konzernzwischenabschluss der 11880 Solutions AG und ihrer Tochterunternehmen ist für die ersten sechs Monate zum 30. Juni 2024 in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) – wie sie in der Europäischen Union gelten – aufgestellt worden.

Es wurden alle zum 30. Juni 2024 verpflichtend anwendbaren International Accounting Standards (IAS), International Financial Reporting Standards (IFRS) sowie die Interpretationen des IFRS Interpretations Committee (IFRIC) und die Interpretationen des Standing Interpretations Committee (SIC) berücksichtigt.

Der Konzernzwischenabschluss wurde im Einklang mit IAS 34 Zwischenberichterstattung erstellt und sollte im Zusammenhang mit dem geprüften Konzernabschluss des Geschäftsjahres 2023 gelesen werden.

Die Konzernwährung lautet auf Euro. Soweit nicht anders angegeben, wurden sämtliche Werte auf Tausend Euro (TEUR) gerundet. Aus rechentechnischen Gründen können in Tabellen und bei Verweisen Rundungsdifferenzen zu den sich mathematisch exakt ergebenden Werten auftreten.

Die Erstellung des Konzernzwischenabschlusses erfolgt grundsätzlich unter Anwendung des Anschaffungskostenprinzips.

Der Konzernzwischenabschluss ist nicht testiert. Er wurde am 31. Juli 2024 vom Vorstand der Gesellschaft zur Veröffentlichung freigegeben.

Der zum 31. Dezember 2023 aufgestellte Konzernjahresabschluss und der Konzernlagebericht wurden beim Unternehmensregister eingereicht und elektronisch veröffentlicht.

2. Änderungen der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden, die im Konzernzwischenabschluss angewendet wurden, entsprechen den im Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2023 zur Anwendung gekommenen Methoden.

Die ab 1. Januar 2024 verpflichtend anzuwendenden neuen und geänderten Standards wurden, wie im Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2023 dargestellt, entsprechend berücksichtigt.

3. Vergleichbarkeit von Vorjahreszahlen

Die nachfolgenden Zahlen zum Abschlussstichtag verstehen sich unter Berücksichtigung der per 1. September 2023 in den Konsolidierungskreis übernommenen Ormigo GmbH mit Sitz in Köln. Die Aufwendungen und Erträge des Geschäftsjahres 2024 wurden ebenso wie die Bilanzwerte vollständig erfasst. Die Vergleiche zum Vorjahreszeitraum stellen sich ohne die Werte der Ormigo GmbH dar. Vergleichswerte zum 31. Dezember 2023 beinhalten dagegen die Werte der Ormigo GmbH.

4. Segmentberichterstattung

Der Vorstand der 11880 Solutions AG als Hauptentscheidungs-träger des Konzerns überprüft basierend auf wöchentlichen und monatlichen Reportings die Ergebnisse des Konzerns und trifft auf deren Basis wesentliche Unternehmensentscheidungen.

Zum Zweck der internen Berichterstattung und Unternehmenssteuerung unterteilt die 11880 Solutions-Gruppe ihre Aktivitäten in die beiden Geschäftssegmente Digital und Telefonauskunft.

Im Segment Digital erzielt die 11880 Solutions-Gruppe Umsatzerlöse mit Klein- und Mittelstandsunternehmen. Die Gruppe bietet in Deutschland Dienstleistungen im Bereich des Online-Marketings an. Die Kerndienstleistungen der FAIRRANK GmbH, Köln, beinhalten Suchmaschinenoptimierung (SEO), Online-Werbung und Usability-Optimierung. Die Anfang September 2023 neu hinzugewonnene Ormigo GmbH, Köln, bietet Dienstleistungen im Rahmen des Pay-per-Lead-Geschäfts an. Zum Zweck der internen Berichterstattung und Unternehmenssteuerung wurden die Aktivitäten der FAIRRANK GmbH und der Ormigo GmbH dem Segment Digital zugeordnet. Daneben beinhaltet das Segment Digital den Produktbereich Softwarelösungen, der digitale Telefon- und Branchenbücher auf CD-ROM und als Intranet- oder Datenbank-Lösungen umfasst.

Im Segment Telefonauskunft wird der Umsatz nahezu ausschließlich mit Endkunden bzw. Privatkunden im Inland generiert. Diese Kunden rufen selbständig unsere Auskunftsnummern an, unter denen den Nutzern Informations- und Auskunftsdienste angeboten werden. Darüber hinaus beinhaltet dieses Segment den Bereich des Call Center-Drittgeschäfts. Auch hier wird seitens eines Nutzers (Kunden unserer Kunden im Drittgeschäft) aktiv das Gespräch mit unseren Mitarbeitern gesucht. Verbindendes Element ist, dass die Mitarbeiter dieses Segments beide Kundengruppen bedienen.

Der wesentliche Unterschied zwischen den Segmenten liegt somit in den Fähigkeiten der Mitarbeiter, Umsätze zu generieren. Kosten, die der jeweiligen Umsatzerzielung und Produktentwicklung direkt zurechenbar sind, werden den Segmenten zugeordnet und umfassen alle zur Steuerung der Segmente notwendigen Aufwendungen aus den Bereichen Personal, Technik, Mieten und Lizenzen. Nicht direkt zurechenbare Kosten werden über einen Schlüssel, der regelmäßig überprüft wird und der tatsächlichen Inanspruchnahme Rechnung trägt, auf die Segmente verteilt.

Die vorherrschenden Bewertungsmaßstäbe des Vorstands stimmen mit denen im Konzernabschluss der Gruppe überein und wurden in diesem Bericht auf der gleichen Grundlage dargestellt.

Die zentralen Steuerungsgrößen der beiden Segmente im operativen Geschäft waren Umsatzerlöse und die Ertragskennziffer EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen).

Die Rechnungslegungsgrundsätze der Segmente entsprechen im Wesentlichen den im Konzernjahresabschluss zum 31. Dezember 2023 beschriebenen.

In den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres sowie im Vorjahr lagen keine intersegmentären Umsätze vor.

Eine Steuerung der Kapitalallokation (Schulden und Vermögensgegenstände) auf Ebene der einzelnen Segmente erfolgte nicht, da die Bewertung der Vermögenswerte und Schulden je Segment kein Bestandteil der regelmäßigen Reportings an das Management sind. Des Weiteren wurde keine Berechnung des Cashflows auf Segmentbasis durchgeführt.

1. Januar - 30. Juni 2024 in TEUR	Digital	Telefonauskunft	Konzern
Umsatzerlöse			
Umsatzerlöse aus Transaktionen mit externen Kunden	22.359	5.463	27.822
davon zeitraumbezogen	21.991	43	22.034
davon zeitpunktbezogen	368	5.420	5.788
Summe der Umsatzerlöse	22.359	5.463	27.822
Umsatzkosten			
	-10.898	-5.204	-16.103
Vertriebskosten			
	-5.667	-122	-5.789
Allgemeine Verwaltungskosten, sonstige betriebliche Erträge & Aufwendungen			
	-4.635	-515	-5.150
Wertminderungen auf Forderungen			
	-1.026	-69	-1.095
Betriebsergebnis			
	133	-447	-315
Abschreibungen	2.269	166	2.434
EBITDA			
	2.400	-281	2.119
Zinserträge	0	1	1
Zinsaufwendungen	-130	-14	-144
Währungsgewinne/-verluste	0	0	0
Ergebnis vor Ertragsteuern	3	-460	-458
Vermögenswerte und Schulden			
Segmentvermögen			19.723
Segmentschulden			16.757
Sonstige Segmentinformationen			
Abschreibungen auf Sachanlagen	97	16	112
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	1.666	2	1.668
Abschreibungen auf aktivierte Nutzungsrechte	506	148	654

Aus rechentechnischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen in Höhe von +/- einer Einheit (€, %, etc.) auftreten. Solche Differenzen werden zu Gunsten der Darstellung der mathematisch korrekt gerundeten Werte bewusst in Kauf genommen.



1. Januar - 30. Juni 2023 in TEUR	Digital	Telefonauskunft	Konzern
Umsatzerlöse			
Umsatzerlöse aus Transaktionen mit externen Kunden	22.247	5.994	28.242
davon zeitraumbezogen	21.833	48	21.881
davon zeitpunktbezogen	414	5.946	6.360
Summe der Umsatzerlöse	22.247	5.994	28.242
Umsatzkosten			
	-11.520	-5.517	-17.037
Vertriebskosten			
	-6.753	-146	-6.899
Allgemeine Verwaltungskosten, sonstige betriebliche Erträge & Aufwendungen			
	-4.669	-635	-5.303
Wertminderungen auf Forderungen			
	-1.507	-81	-1.589
Betriebsergebnis			
	-2.120	-384	-2.587
Abschreibungen	2.569	170	2.739
EBITDA			
	366	-214	152
Zinserträge	1	0	1
Zinsaufwendungen	-150	-21	-170
Währungsgewinne/-verluste	1	0	1
Ergebnis vor Ertragsteuern	-2.270	-405	-2.757
Vermögenswerte und Schulden			
Segmentvermögen			22.362
Segmentschulden			18.454
Sonstige Segmentinformationen			
Abschreibungen auf Sachanlagen	116	11	127
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	1.964	7	1.971
Abschreibungen auf aktivierte Nutzungsrechte	489	152	641

Aus rechentechnischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen in Höhe von +/- einer Einheit (€, %, etc.) auftreten. Solche Differenzen werden zu Gunsten der Darstellung der mathematisch korrekt gerundeten Werte bewusst in Kauf genommen.

5. Änderungen des Konsolidierungskreises

Im Berichtszeitraum ergaben sich keine Änderungen im Konsolidierungskreis.

6. Geschäftsvorfälle mit nahestehenden Unternehmen und Personen

Geschäftsvorfälle im laufenden Geschäftsjahr zwischen der 11880 Solutions AG und ihren Tochterunternehmen, die als nahestehende Unternehmen anzusehen sind, wurden durch die Konsolidierung eliminiert und werden in diesem Anhang nicht erläutert.

Im Geschäftsjahr 2022 hat die 11880 Internet Services AG ein unbesichertes Darlehen in Höhe von 2 Mio. EUR von der Muttergesellschaft, united vertical media GmbH, Nürnberg, mit einer Laufzeit von fünf Jahren aufgenommen. Der bilanzielle Ausweis erfolgte unter den Verbindlichkeiten gegenüber Konzerngesellschaften. Das Darlehen wurde zu einem marktkonformen Zinssatz von 6,1 Prozent p.a. aufgenommen und ist am 31. Mai 2027 in einer Summe fällig. Der Zinsaufwand betrug im ersten Halbjahr 2024 61 TEUR (2023: 61 TEUR).

Darüber hinaus hat die Muttergesellschaft united vertical media GmbH der 11880 Internet Services AG zur Sicherstellung der ausreichenden Liquidität im März 2023 eine weitere Kreditlinie über 2 Mio. EUR eingeräumt. Die Kreditlinie kann bis zum 31. März 2025 im Bedarfsfall in Anspruch genommen werden und ist bis zum 31. Dezember 2027 zurückzuführen. Die weiteren Konditionen entsprechen denen, die für das bestehende Darlehen vereinbart wurden.

Nahestehende Personen umfassen vor allem die Mitglieder des Vorstands und des Aufsichtsrats. Im laufenden Geschäftsjahr gab es keine Transaktionen zwischen der 11880 Solutions-Gruppe und Mitgliedern des Vorstands und des Aufsichtsrats, die über das bestehende Anstellungs-, Dienst- oder Bestellungsverhältnis bzw. die vertragliche Vergütung hierfür hinausgehen.

7. Angaben zu den Gesellschaftsorganen der 11880 Solutions AG

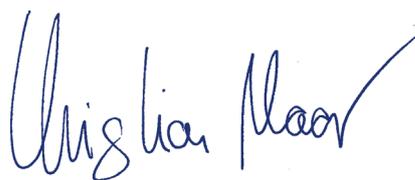
Veränderung im Aufsichtsrat

Im Berichtszeitraum ergaben sich keine Änderungen im Aufsichtsrat.

8. Deutscher Corporate Governance Kodex

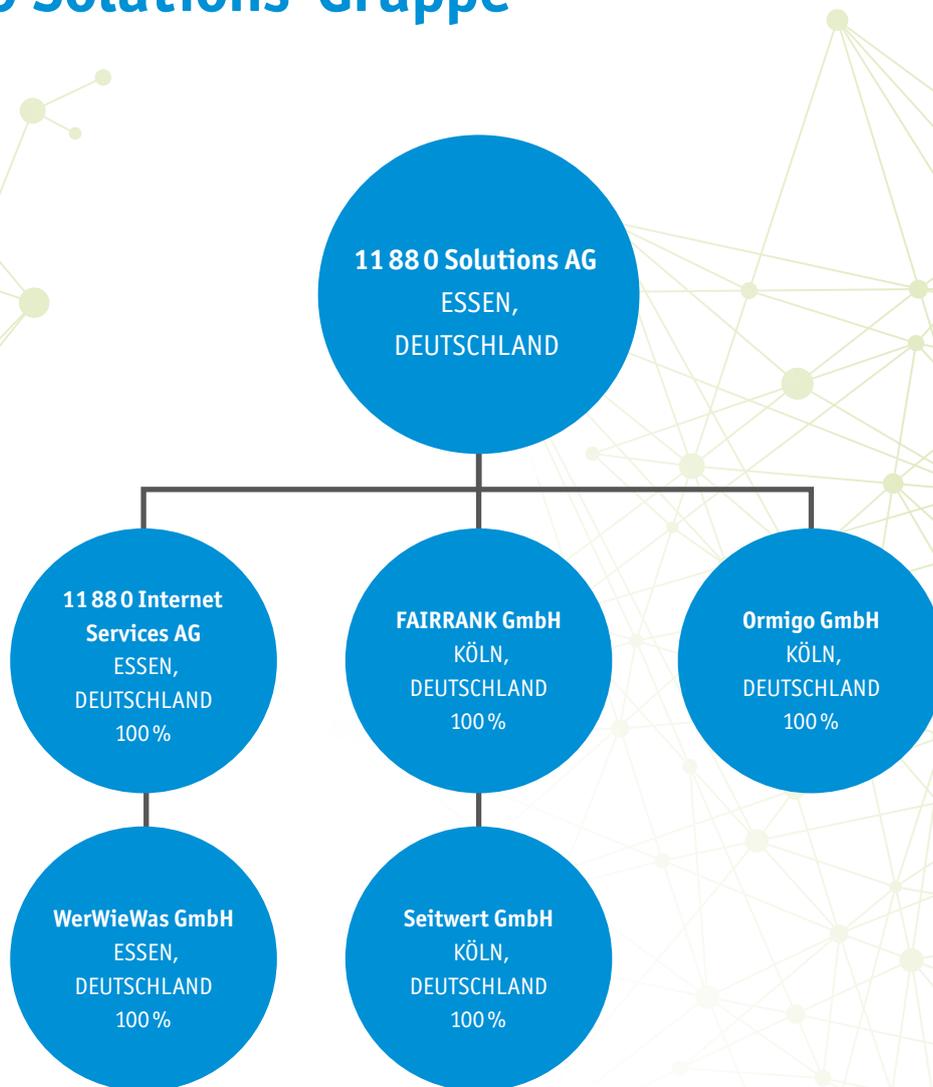
Die gemeinsame Entsprechenserklärung des Vorstands und Aufsichtsrats der 11880 Solutions AG gem. § 161 AktG zum Deutschen Corporate Governance Kodex wurde im März 2024 abgegeben. Der genaue Wortlaut der Erklärung kann unter <https://ir.11880.com/corporate-governance/entsprechenserklaerung> eingesehen werden.

Essen, 31. Juli 2024



Christian Maar
Vorstandsvorsitzender

Beteiligungsstruktur 11 880 Solutions-Gruppe



Impressum

Kontakt

Investor Relations
Telefon: +49 (0)201 8099-188
E-Mail: investor.relations@11880.com

Impressum

Verantwortlich 11 880 Solutions AG
Hohenzollernstraße 24, 45128 Essen
www.11880.com

Gestaltung

Jennifer Lennermann

11880 Solutions AG · Hohenzollernstr. 24 · 45128 Essen

www.11880.com