



***Ungeprüfter verkürzter Konzernzwischenabschluss
zum 31. März 2013***

Ausgewählte Konzernkennzahlen

	01.01.- 31.03. 2013	01.01.- 31.03. 2012	Verände- rung
	TEUR	TEUR	Prozent
Nettoumsatz	12.996	13.313	-2,4
Bruttomarge	5.741	5.127	12,0
EBIT	68	-896	107,6
Periodenergebnis	43	-691	106,2
Ergebnis pro Aktie in EUR (unverwässert)	0,00	-0,04	100,0

	31.03.2013	31.03.2012	Verände- rung
	TEUR	TEUR	Prozent
Liquide Mittel*	14.742	16.811	-12,3
Eigenkapital	18.542	23.406	-20,8
Bilanzsumme	29.563	33.352	-11,4
Anzahl der Mitarbeiter	267	261	2,3

- ad pepper media startet mit profitabilem Quartal in das Geschäftsjahr 2013
- Seit 20. März 2013 ist Dr. Ulrike Handel Vorstandsvorsitzende und Chief Executive Officer (CEO) der ad pepper media International N.V.
- Emediate eröffnet am 14. Februar 2013 eine Niederlassung in Norwegen

* Einschließlich Wertpapierbestände zum beizulegenden Zeitwert und Termineinlagen mit Laufzeiten von mehr als 3 Monaten.

6 Die ad pepper media-Aktie

8 Konzernzwischenlagebericht

- 8 Struktur der ad pepper media-Gruppe
- 10 Allgemeine Informationen zum Lagebericht
- 12 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- 14 Wichtige Ereignisse und Maßnahmen
- 16 Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage
- 18 Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten
- 19 Mitarbeiter
- 20 Risiko- und Chancenbericht
- 21 Prognosebericht

22 Konzernzwischenabschluss

- 22 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung
- 24 Konzern-Gesamterfolgsrechnung
- 26 Konzern-Bilanz
- 30 Konzern-Kapitalflussrechnung
- 34 Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung
- 38 Konzern-Anhang

52 Weitere Informationen

- 52 Finanzkalender
- 52 Kontakt/Impressum

Die ad pepper media-Aktie

Stammdaten der ad pepper media-Aktie

Wertpapierkennnummer (WKN)	940883
ISIN	NL0000238145
Aktienart	Inhaber-Stammaktien
Börsensegment (Frankfurter Börse)	Prime Standard
Börsengang	09.10.2000
Designated Sponsor	Equinet
Grundkapital in EUR	1.150.000
Anzahl Aktien	23.000.000
Sektor	Werbung

Kennzahlen der ad pepper media-Aktie	01.01.-31.03. 2013	01.01.-31.03. 2012
XETRA Schlusskurs am Periodenende in EUR	0,93	1,37
Höchstkurs in EUR	1,05	1,53
Tiefstkurs in EUR	0,80	1,04
Marktkapitalisierung am Periodenende in EUR	21,4 Mio.	31,5 Mio.
Durchschnittliches Handels- volumen pro Tag in Stück (XETRA)	25.965	17.271
Ergebnis je Aktie (unverwässert) in EUR	0,00	-0,04
Net Cash per Share* in EUR	0,64	0,73

Aktienkursentwicklung der letzten 12 Monate (Xetra)



Aktionärsstruktur per 31. März 2013

Aktionär	Aktien Stück	des Grundkapitals in Prozent
EMA B.V.	9.486.402	41,25
Eigene Anteile	1.759.292	7,65
Axxion S.A.	1.163.501	5,06
Euro Serve Media GmbH	436.963	1,90
Zwischensumme	12.846.158	55,86
Freefloat	10.153.842	44,14
Summe	23.000.000	100,00

* (liquide Mittel – langfristige Verbindlichkeiten) / Anzahl ausgegebene Aktien

Struktur der ad pepper media-Gruppe

Die ad pepper media-Gruppe ist eines der führenden unabhängigen Vermarktungsnetzwerke und Anbieter richtungsweisender Branchentechnologien im Bereich Online-Werbung. ad pepper media International N.V. mit Sitz in Amsterdam, Niederlande, ist die zentrale Management- und Holdinggesellschaft für die Unternehmen der ad pepper media-Gruppe. Mit 16 Gesellschaften in acht europäischen Ländern und USA wickelt ad pepper media für Tausende von nationalen und internationalen Werbekunden Kampagnen in derzeit mehr als 50 Ländern weltweit ab. Wir sind mit drei Geschäftsbereichen im Online-Werbemarkt aktiv: ad pepper media, Webgains und ad agents.

ad pepper media

Der Geschäftsbereich ad pepper media bietet das komplette Set für erfolgreiches Display-, Performance- und E-Mail-Marketing sowie Ad Serving an. Die wesentlichen Produkte sind: iSense, SiteScreen, iLead, iClick, mailpepper und Emediate.

iSense gibt Werbungtreibenden und Publishern eine revolutionäre semantische Targeting-Technologie an die Hand, mit der Werbung zielgerichtet für jede Website im relevanten Themenumfeld platziert werden kann. Der Kern dieser Technologie besteht aus der patentierten „Sense Engine™“ und ist das Ergebnis zehnjähriger Forschung und Entwicklung von Prof. Dr. David Crystal, einem der führenden Linguistikexperten weltweit. Weiterhin bietet die Technologie Werbekunden höchste Sicherheit für ihre Marke, da die Werbeauslieferung in schädlichen Themenumfeldern blockiert werden kann.

iLead ist die ideale Lösung für Werbungtreibende, die ihre Kundendatenbank erweitern und aufbauen wollen, indem potenzielle Neukunden, die bereits Interesse für die vom Werbekunden angebotenen Produkte und Dienstleistungen gezeigt und einer Ansprache zugestimmt haben, über Telefon, E-Mail oder per Post kontaktiert werden.

iClick ist die erfolgsabhängige Marketinglösung von ad pepper media, die Werbungtreibenden auf effiziente und messbare Weise qualifizierte Internet-User auf ihre Website bringt.

mailpepper bietet die Möglichkeit, via E-Mail-Versand schnell und effektiv breite oder auch sehr spezielle Zielgruppen direkt anzusprechen, die

einer Kontaktaufnahme durch ad pepper media oder den Werbungtreibenden explizit zugestimmt haben.

Die Hauptaktivität von Emediate ist die Bereitstellung von Ad Serving-Technologielösungen und Dienstleistungen. Emediate ist Marktführer in Skandinavien und bietet insbesondere Publishern ein stabiles und innovatives Auslieferungssystem.

Webgains

ist eines der führenden internationalen Affiliate-Netzwerke mit Niederlassungen in Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Spanien und den USA. Das Erreichen großer Reichweite über eine Vielzahl von Websites bei gleichzeitig erfolgsabhängiger Bezahlung macht Affiliate-Marketing für alle Teilnehmer so attraktiv. Affiliate-Marketing ist ein provisionsbasiertes Werbemodell, wobei Websitebetreiber (Affiliates) Internet-Traffic auf Seiten von Werbungtreibenden (Merchant) lenken und im Gegenzug hierfür einen Prozentsatz des dort getätigten Kaufumsatzes erhalten. Webgains überzeugt dabei nicht nur durch herausragenden Service, sondern hat in den letzten Jahren auch die Führung hinsichtlich technologischer Neuerungen der Plattform übernommen, wie beispielsweise dem iSense SiteSeeker, Voucher Management Tool, Multiple Datafeeds und Mobile Tracking.

ad agents

ad agents ist auf Suchmaschinenmarketing (SEM), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Performance-Marketing spezialisiert. ad agents berät bekannte Unternehmen aus dem Versandhandel, der Reisebranche sowie zahlreichen anderen Sektoren, die bereits über eine ausgereifte E-Commerce-Strategie verfügen und Waren und/oder Dienstleistungen über ihre Websites bzw. Web-Shops anbieten. ad agents hilft ihren Kunden dabei, schnell und zielsicher auf allen gängigen Suchmaschinen gefunden zu werden und die Suchergebnisse in erfolgreiche Transaktionen umzuwandeln. Die ad pepper media International N.V. hält einen Anteil von 60 Prozent an ad agents.

Allgemeine Informationen zum Lagebericht

Begriffsdefinition

Sofern in diesem Lagebericht von „ad pepper media International N.V.“, „ad pepper media“, „ad pepper media-Gruppe“ oder die „Gruppe“ die Rede ist, ist stets der ad pepper media Konzern gemeint.

Vorausschauende Aussagen

Dieser Lagebericht enthält vorausschauende Aussagen und Informationen, die auf den Ansichten und Annahmen der Geschäftsleitung beruhen. Diese stützen sich ihrerseits auf die Informationen, die der Geschäftsleitung gegenwärtig zur Verfügung stehen. Solche zukunftsbezogenen Aussagen resultieren aus unseren aktuellen Erwartungen, Annahmen und Prognosen im Hinblick auf zukünftige Umstände und Ereignisse. Folglich unterliegen diese vorausschauenden Aussagen und Informationen verschiedenen Risiken und Unsicherheiten, von denen viele außerhalb unseres Einflussbereichs liegen. Sollten eines oder mehrere dieser Risiken und Unsicherheiten eintreten oder sollten sich die Annahmen der Geschäftsleitung als unrichtig erweisen, könnten unsere tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den Erwartungen abweichen, die in den vorausschauenden Aussagen und Informationen beschrieben sind oder die sich daraus ableiten lassen. Die betreffenden Risiken und Unsicherheiten sind im Risikobericht des Geschäftsberichtes 2012 beschrieben. Wörter wie „erwarten“, „glauben“, „rechnen mit“, „fortführen“, „schätzen“, „voraussagen“, „beabsichtigen“, „zuversichtlich sein“, „davon ausgehen“, „planen“, „vorhersagen“, „sollen“, „sollten“, „können“, „könnten“, „werden“, „Ausblick“, „voraussichtliche Entwicklung“ und „Ziele“ sowie ähnliche Begriffe in Bezug auf ad pepper media sollen solche vorausschauenden Aussagen anzeigen. Dem Leser wird empfohlen, diesen Aussagen kein unangemessen hohes Vertrauen zu schenken. Abgesehen von rechtlichen Veröffentlichungspflichten übernehmen wir keine Verpflichtung gegenüber der Öffentlichkeit, vorausschauende Aussagen aufgrund neuer Informationen oder Umstände, die sich nach dem Datum der Veröffentlichung ergeben, aufgrund künftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen zu aktualisieren oder zu korrigieren.

Unternehmensinternes Steuerungssystem

Zur Steuerung und Überwachung der Entwicklung der einzelnen Tochtergesellschaften analysiert ad pepper media unter anderem monatlich deren Umsatz und Ergebnisse (EBIT, EBITDA, Bruttomarge) und vergleicht diese Kennzahlen mit der ursprünglichen Planung. Zusätzlich werden weitere Key Performance Indicators erhoben und innerhalb aller operativen Gesellschaften der ad pepper media Gruppe zur Steuerung eingesetzt. Auch werden zur Unternehmenssteuerung regelmäßig externe Indikatoren herangezogen. Zudem finden wöchentliche Jour fixes sowie regelmäßig Gesellschafterversammlungen mit den einzelnen Tochtergesellschaften statt.

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Welt/Europa/Deutschland

Im Jahreswirtschaftsbericht 2013 bescheinigt die Bundesregierung der deutschen Wirtschaft eine hohe Wettbewerbsfähigkeit und ein robustes Wirtschaftswachstum trotz zunehmender Belastungen und Risiken. Auch im Jahr 2012 verzeichnete Deutschland – anders als die Eurozone – ein Wachstum von 0,7 Prozent. Im Jahresverlauf ließ die konjunkturelle Dynamik jedoch nach, was neben der merklichen Abkühlung der Weltwirtschaft, vor allem durch die mit der hohen Verschuldung in den Industriestaaten einhergehenden Verunsicherung der Marktteilnehmer verursacht wurde.

Auch für das Jahr 2013 geht beispielsweise das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) von einem Wachstum von 0,7 Prozent aus. Risiken für die deutsche Wirtschaft sieht das DIW nach wie vor in der Euro-Schuldenkrise. Es verweist insbesondere auf stockende Reformbemühungen in Frankreich und Italien. Dem Währungsraum sagen die DIW-Forscher für 2013 zwar einen BIP-Rückgang von 0,3 Prozent voraus, in der zweiten Jahreshälfte dürfte die Rezession jedoch überwunden sein.

Werbemarkt

Mit einem erwarteten Anstieg der weltweiten Internetwerbeausgaben um 14,7 Prozent auf EUR 70,1 Mrd. im Jahre 2013, ist das Internet das mit Abstand am stärksten wachsende Werbemedium. Dies ermittelte die Mediaagenturgruppe ZenithOptimedia in ihrer Studie „Advertising Expenditure Forecast“. 2013 wird das Internet den Platz des weltweit zweitstärksten Werbemediums (nach TV) eingenommen haben und damit die Tageszeitungen hinsichtlich des Umfangs der Werbeausgaben auf Platz drei verweisen.

Effiziente Zielgruppenansprache steht dabei im Fokus; und Themen wie Messbarkeit, Werbewirkung, Datenschutz und Big Data rücken damit immer mehr in den Mittelpunkt der werbungstreibenden Industrie. Wich-

tigste Treiber für diese Entwicklung sind innovative Werbeformate (z. B. im Bereich Bewegtbild, internetfähigem TV, Mobile und Audio Digital-Umfeldern) und verfeinerte Targeting-Optionen. Customer Tracking, Ad Währungen zur Bewertung von Online-Kontakten im Allgemeinen sowie Ad Visibility im Speziellen werden dabei von Werbungtreibenden als stark relevant bewertet. Darauf folgen automatisierter Handel, Datenschutz sowie OBA Initiative.

Wichtige Ereignisse und Maßnahmen

Dr. Ulrike Handel ist neuer CEO der ad pepper media International N.V.

Zum 20. März 2013 übernahm Dr. Ulrike Handel den Vorstandsvorsitz und wurde Chief Executive Officer (CEO) der ad pepper media International N.V. Sie trat damit die Nachfolge von Ulrich Schmidt an, der die Gesellschaft im Oktober 2012 verlassen hat.

Bereits seit Mai 2012 war Dr. Ulrike Handel Mitglied des Aufsichtsrats der ad pepper media International N.V. Zuletzt war sie für die Bertsch Innovation Group tätig und verantwortete dort als Mitglied der Geschäftsleitung den Ausbau und die Entwicklung der Firmengruppe, die Unternehmen aus den Bereichen IT, Publishing, Digital, Agentur, Sport und Fashion beinhaltet. Davor war Dr. Handel elf Jahre für die Axel Springer AG tätig, u.a. als Mitglied der Verlagsgeschäftsführung der WELT-Gruppe/Berliner Morgenpost und als Leiterin des Bereichs „Classifieds“ (Online-Rubrikengeschäft) mit Unternehmen wie Stepstone und Immonet.

Emediate eröffnet neues Büro in Norwegen

Der Anbieter von Ad Server-Lösungen Emediate ApS hat mit der Eröffnung eines Büros in Oslo seine Führung in den nordischen Ländern ausgebaut. Geleitet wird die Niederlassung von Otto Neubert, der als Geschäftsführer die Verantwortung hat.

Damit trägt Emediate der anhaltenden Nachfrage nach internationaler Auslieferung und Steuerung von Online Werbekampagnen Rechnung. Von der Entwicklung über das Setup bis zu tagtäglichen Aufgaben stellt Emediate sicher, dass die speziellen Anforderungen der Kunden erfüllt werden; intensiver und persönlicher Kundensupport birgt dabei den langfristigen Unternehmenserfolg.

Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage

Ertragslage

ad pepper media International N.V. ist mit einem Umsatz im ersten Quartal 2013 in Höhe von TEUR 12.966 gestartet. Dies entspricht einem Minus gegenüber der entsprechenden Vorjahresperiode um 2,4 Prozent (Q1 2012: TEUR 13.313). Während das Segment Webgains um TEUR 1.024 auf TEUR 6.284 bzw. 19,5 Prozent und das Segment ad pepper um TEUR 343 auf TEUR 5.123 bzw. 7,2 Prozent gewachsen ist, musste das Segment ad agents einen Umsatzrückgang um TEUR 1.684 auf TEUR 1.589 bzw. 51,5 Prozent hinnehmen. Die Umsatzentwicklung bei ad agents, die auf den ersten Blick enttäuscht, ging allerdings mit einem deutlich steigenden Bruttoergebnis einher. Es ist ad agents gelungen, einen Großteil seiner Kunden dazu zu bewegen, reine Mediaumsätze im Bereich SEO und SEM direkt mit Google abzurechnen, so dass ad agents nur noch die reine Managementleistung in Rechnung stellt. Das Bruttoergebnis, unsere eigentlichen Kenn- und Steuerungsgröße, konnte signifikant um TEUR 614 auf TEUR 5.741 bzw. um 12,0 Prozent gesteigert werden. Die Bruttomarge ausgedrückt in Relation zum Umsatz erhöhte sich entsprechend von 38,5 Prozent auf 44,2 Prozent.

Darüber hinaus konnten die operativen Kosten deutlich um 5,8 Prozent bzw. um TEUR 350 auf TEUR 5.673 gesenkt werden. Die Kostenreduktion konnte insbesondere im Segment ad pepper media sowie im Admin-Bereich erzielt werden.

Dank des höheren Bruttoergebnisses bei gleichzeitig deutlich reduzierter Kostenbasis konnten sämtliche Profitabilitätskennziffern verbessert werden. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) betrug für das erste Quartal 2013 TEUR 134 (Q1 2012: TEUR -778). Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) betrug TEUR 68 nach TEUR -896 im Vorjahresquartal. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) betrug in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres TEUR 106 (Q1 2012: TEUR -551). Das Periodenergebnis betrug TEUR 43 (Q1 2012: TEUR -691).

Finanzlage

Der Brutto Cash-Flow betrug TEUR 148 (Q1 2012: TEUR -784), während für den operativen Cash-Flow ein Wert von TEUR -969 nach TEUR -715 in den ersten drei Monaten des Jahres 2012 verzeichnet wurde.

Der Netto-Cash-Flow aus Investitionstätigkeit betrug im Dreimonatszeitraum 2013 TEUR -1.529 (Q1 2012: TEUR -850).

Der Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit betrug in den ersten drei Monaten 2013 TEUR 0 nach TEUR 0 im entsprechenden Zeitraum des Vorjahres.

Vermögenslage

Die Bilanzsumme hat sich gegenüber der entsprechenden Vorjahresperiode um TEUR 3.789 auf TEUR 29.563 verringert. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen reduzierten sich dabei auf TEUR 6.379 (Q1 2012: TEUR 8.353). Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sanken auf TEUR 6.850 (TEUR 8.073). Die liquiden Mittel (einschließlich Wertpapierbeständen zum beizulegenden Zeitwert sowie Termineinlagen) reduzierten sich gegenüber dem Stand zum 31. Dezember 2012 um TEUR 1.007 auf TEUR 14.742 (31.12.2012: TEUR 15.749). Zusätzlich hält ad pepper media 1.759.292 eigene Aktien. Bankverbindlichkeiten bestehen weiterhin nicht. Die Eigenkapitalquote reduzierte sich auf 62,7 Prozent (31.03.2012: 70,2 Prozent).

Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten

Die ad pepper media verfügt mit der Emediate ApS und Crystal Semantics Ltd über Beteiligungen, die einen bedeutenden Teil der Entwicklungen für das Admin-Segment und das ad pepper media-Segment entweder selbst erstellt oder begleitend beauftragt. Im Segment Webgains finden die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten dezentral innerhalb der Webgains Ltd selbst statt. Im Sinne einer konservativen Buchführung, werden die Entwicklungskosten der ad pepper media-Gruppe nicht als selbsterstellte Software aktiviert, sondern gänzlich im Aufwand erfasst.

Mitarbeiter

Per 31. März 2013 beschäftigte die ad pepper media-Gruppe 267 Mitarbeiter. Zum Ende des entsprechenden Vorjahreszeitraumes waren insgesamt 261 Mitarbeiter beschäftigt. Die Mitarbeiter der ad pepper media-Gruppe waren in folgenden Segmenten beschäftigt:

	<i>31. März 2013</i> <i>Anzahl</i>	<i>31. März 2012</i> <i>Anzahl</i>
<i>ad pepper media</i>	<i>115</i>	<i>124</i>
<i>Webgains</i>	<i>85</i>	<i>77</i>
<i>ad agents</i>	<i>50</i>	<i>41</i>
<i>Administration</i>	<i>17</i>	<i>19</i>

Risiko- und Chancenbericht

Gegenüber dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2012 hat sich keine wesentliche Veränderung der Chancen- und Risikosituation von ad pepper media International N.V. ergeben. Wir verweisen insoweit auf die Darstellung im Lagebericht für das Geschäftsjahr 2012.

Prognosebericht

Die Entwicklung des operativen Geschäftes der ad pepper media-Gruppe während der ersten drei Monate des Geschäftsjahres verlief erfreulich: Die Bruttomarge konnte signifikant um 12,0 Prozent gesteigert werden. Gleichzeitig sind wir kostenseitig deutlich schlanker in das Geschäftsjahr 2013 gestartet. Inwiefern sich die positive Entwicklung der ersten drei Monate des Geschäftsjahres auch auf die vor uns liegenden Quartale übertragen lässt, ist aus heutiger Sicht nicht seriös zu beantworten, da traditionell ein Großteil des Umsatzes im vierten Quartal generiert wird. Fokus liegt auf einer Verbesserung unserer Marktposition in allen Kernbereichen unserer Gruppe und wir sind optimistisch, dass wir unsere Profitabilitätskennziffern gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeiträumen auch in den vor uns liegenden Quartalen übertreffen werden.

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS)

	Q1 2013	Q1 2012
	TEUR	TEUR
Umsatzerlöse	12.996	13.313
<i>Herstellungskosten der zur Erzielung der Umsatzerlöse erbrachten Leistungen</i>	-7.255	-8.186
Bruttoergebnis vom Umsatz	5.741	5.127
<i>Vertriebskosten</i>	-3.831	-4.017
<i>Allgemeine und Verwaltungskosten</i>	-2.240	-2.100
<i>Sonstige betriebliche Erträge</i>	510	209
<i>Sonstige betriebliche Aufwendungen</i>	-112	-115
Ergebnis vor Zinsen und Steuern	68	-896
<i>Finanzerträge</i>	67	353
<i>Finanzierungsaufwendungen</i>	-29	-8
Ergebnis vor Steuern	106	-551
<i>Steuern vom Einkommen und vom Ertrag</i>	-63	-140
Periodenergebnis	43	-691
<i>davon entfallen auf Anteilseigner des Mutterunternehmens</i>	1	-750
<i>davon entfallen auf Minderheitsanteile</i>	42	59
<i>Ergebnis je Aktie (unverwässert) bezogen auf das den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzurechnende Ergebnis (EUR)</i>	0,00	-0,04
<i>Ergebnis je Aktie (verwässert) bezogen auf das den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzurechnende Ergebnis (EUR)</i>	0,00	-0,04
	Q1 2013	Q1 2012
	Stück	Stück
Durchschnittlich in Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)	21.240.708	21.240.708
Durchschnittlich in Umlauf befindliche Aktien (verwässert)	21.240.708	21.240.708

Konzern-Gesamterfolgsrechnung (IFRS)

	Q1 2013	Q1 2012
	TEUR	TEUR
Periodenergebnis	43	-691
Posten, die anschließend möglicherweise in den Gewinn oder Verlust umgliedert werden:		
Unterschiede aus der Währungsumrechnung	-39	-30
Marktwertveränderungen von zur Veräußerung verfügbaren Wertpapieren	61	1.560
Marktwertveränderungen von zur Veräußerung verfügbaren Beteiligungen	32	-150
Direkt im Eigenkapital verrechnete Ertragsteuern	0	0
Im Eigenkapital direkt erfasste Wertänderungen	54	1.380
Gesamterfolg	97	689
davon auf Minderheitsanteile entfallend	42	59
davon auf Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallend	55	630

Angaben zu erfolgsneutralen Sachverhalten in der Gesamterfolgsrechnung

Im Folgenden sind die Aufwendungen und Erträge sowie die darauf entfallende Steuerbelastung der im Eigenkapital direkt erfassten Wertänderungen dargestellt:

	Q1 2013			Q1 2012		
	TEUR			TEUR		
	vor Ertragssteuern	Ertragssteuern	nach Ertragssteuern	vor Ertragssteuern	Ertragssteuern	nach Ertragssteuern
Unterschiede aus der Währungsumrechnung (inkl. Minderheitenanteile)	-39	0	-39	-30	0	-30
Marktwertveränderungen von zur Veräußerung verfügbaren Wertpapieren	61	0	61	1.560	0	1.560
Marktwertveränderungen von zur Veräußerung verfügbaren Beteiligungen	32	0	32	-150	0	-150
Im Eigenkapital direkt erfasste Wertänderungen	54	0	54	1.380	0	1.380

Konzern-Bilanz (IFRS)

Aktiva	31. März 2013	31. Dezember 2012
	TEUR	TEUR
Langfristige Vermögenswerte		
Firmenwerte	24	24
Immaterielle Vermögenswerte	53	62
Sachanlagen	422	435
Termineinlagen (>12 Monaten)	750	0
Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete Wertpapiere des Anlagevermögens	1.170	0
Zur Veräußerung verfügbare Wertpapiere des Anlagevermögens	2.772	3.162
Andere finanzielle Vermögenswerte	6.132	6.056
Latente Steuern	101	99
Summe langfristige Vermögenswerte	11.424	9.838
Kurzfristige Vermögenswerte		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	6.379	8.353
Forderungen aus Ertragsteuern	771	758
Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige kurzfristige Vermögenswerte	583	403
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	356	178
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	10.050	12.587
Summe kurzfristige Vermögenswerte	18.139	22.279
Aktiva, gesamt	29.563	32.117

Konzern-Bilanz (IFRS)

Passiva	31. März 2013	31. Dezember 2012
	TEUR	TEUR
Auf die Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital*	1.150	1.150
Kapitalrücklage	66.203	66.203
Eigene Anteile	-3.281	-3.281
Bilanzverlust	-45.753	-45.754
Kumuliertes sonstiges Gesamtergebnis	-84	-138
Summe	18.235	18.180
Minderheitsanteile	307	265
Summe Eigenkapital	18.542	18.445
Kurzfristige Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6.850	8.073
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	427	1.141
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	3.565	4.334
Verbindlichkeiten aus Ertragsteuern	179	124
Summe kurzfristige Verbindlichkeiten	11.021	13.672
Summe Verbindlichkeiten	11.021	13.672
Passiva, gesamt	29.563	32.117

* Das gezeichnete Kapital besteht aus Stückaktien mit einem Nennwert von je EUR 0,05.
Das genehmigte Kapital beträgt 23.429.708 Aktien, wovon 23.000.000 begeben sind
und sich am 31. März 2013 21.240.708 (31. Dezember 2012: 21.240.708) Aktien im Umlauf befanden.

Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS)

	01.01.13-31.03.2013	01.01.12-31.03.2012
	TEUR	TEUR
Periodenergebnis	43	-691
Überleitung zwischen Periodenergebnis und Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit		
Abschreibungen	66	118
Gewinn/Verlust aus dem Verkauf von Gegenständen des Anlagevermögens	-1	1
Aktienbasierte Vergütung	0	5
Gewinn/Verlust aus dem Verkauf von Wertpapieren	-18	-6
Andere Finanzerträge und Finanzierungsaufwendungen	-20	-338
Steuerergebnis	63	140
Sonstige nicht zahlungswirksame Aufwendungen und Erträge	15	-13
Brutto-Cash-Flow	148	-784
Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.959	2.740
Veränderung anderer Aktiva	-347	25
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-1.223	-2.149
Veränderung anderer Verbindlichkeiten	-1.502	-676
Vereinnahmte Ertragsteuern	10	254
Gezahlte Ertragsteuern	-10	-120
Vereinnahmte Zinsen	2	26
Gezahlte Zinsen	-6	-31
Netto-Cash-Flow aus betrieblicher Tätigkeit	-969	-715

Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS)

	01.01.13-31.03.2013	01.01.12-31.03.2012
	TEUR	TEUR
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	-43	-120
Auszahlungen für den Erwerb von Anteilen an sonstigen Beteiligungen	0	-30
Auszahlungen für die Gewährung von Darlehen	-50	-350
Einzahlung für die Veräußerung von sonstigen Beteiligungen	18	0
Einzahlungen aus der Tilgung gewährter Darlehen	15	0
Erlöse aus dem Verkauf/der Fälligkeit von Wertpapieren und Fälligkeit von Termineinlagen	563	465
Erwerb von Wertpapieren und Anlage in Termingelder	-2.032	-815
Netto-Cash-Flow aus Investitionstätigkeit	-1.529	-850
Netto-Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit	0	0
Einfluss von Wechselkursänderungen auf die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-39	-30
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-2.498	-1.565
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Geschäftsjahres	12.587	9.778
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum Ende der Berichtsperiode	10.050	8.183

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung (IFRS)

	Stand 1. Januar 2012	Gesamt- erfolg	Aktien- basierte Vergütung	Erwerb eigener Anteile	Ausgabe eigener Anteile	Dividen- den	Stand 31. März 2012
Gezeichnetes Kapital							
Anzahl der Aktien	23.000.000						23.000.000
Gezeichnetes Kapital (TEUR)	1.150						1.150
Kapitalrücklage							
für Aktienoptionsprogramme (TEUR)	2.411		5				2.416
aus Einzahlungen von Aktionären der ad pepper media International N.V. (TEUR)	63.782						63.782
Eigene Anteile							
Anzahl der Aktien	1.759.292						1.759.292
Rückkaufswert (TEUR)	-3.281						-3.281
Bilanzverlust (TEUR)	-40.481	-750					-41.231
Kumuliertes sonstiges Ergebnis							
Währungsdifferenzen (TEUR)	-1.369	-30					-1.399
Marktbewertung von zur Veräußerung verfügbaren Wertpapieren (TEUR)	-3.304	1.560					-1.744
Marktbewertung von zur Veräußerung verfügbaren Beteiligungen (TEUR)	3.409	-150					3.259
Gesamtes Eigenkapital der Aktionäre der ad pepper media International N.V. (TEUR)	22.317	630	5	0	0	0	22.952
Minderheitenanteile (TEUR)	395	59					454
Eigenkapital (TEUR)	22.712	689	5	0	0	0	23.406

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung (IFRS)

	Stand 1. Januar 2013	Gesamt- erfolg	Aktien- basierte Vergütung	Erwerb eigener Anteile	Ausgabe eigener Anteile	Dividen- den	Stand 31. März 2013
Gezeichnetes Kapital							
Anzahl der Aktien	23.000.000						23.000.000
Gezeichnetes Kapital (TEUR)	1.150						1.150
Kapitalrücklage							
für Aktienoptionsprogramme (TEUR)	2.421						2.421
aus Einzahlungen von Aktionären der ad pepper media International N.V. (TEUR)	63.782						63.782
Eigene Anteile							
Anzahl der Aktien	1.759.292						1.759.292
Rückkaufswert (TEUR)	-3.281						-3.281
Bilanzverlust (TEUR)	-45.754	1					-45.753
Kumuliertes sonstiges Ergebnis							
Währungsdifferenzen (TEUR)	-1.384	-39					-1.423
Marktbewertung von zur Veräußerung verfügbaren Wertpapieren (TEUR)	-2.028	61					-1.967
Marktbewertung von zur Veräußerung verfügbaren Beteiligungen (TEUR)	3.274	32					3.306
Gesamtes Eigenkapital der Aktionäre der ad pepper media International N.V. (TEUR)	18.180	55	0	0	0	0	18.235
Minderheitenanteile (TEUR)	265	42					307
Eigenkapital (TEUR)	18.445	97	0	0	0	0	18.542

Konzern-Anhang

Konzern-Segmentinformationen (IFRS)

Q1 2013	<i>ad pepper media</i> TEUR	<i>Webgains</i> TEUR	<i>ad agents</i> TEUR	<i>Admin</i> TEUR	<i>Konsoli- dierung</i> TEUR	<i>Konzern</i> TEUR
Gesamtumsatz	5.143	6.292	1.589	177	-205	12.996
<i>davon Umsatz mit Drittkunden</i>	5.123	6.284	1.589	0	0	12.996
<i>davon Intersegmentumsätze</i>	20	8	0	177	-205	0
Aufwendungen und sonstige Erträge	-4.929	-6.351	-1.441	-384	177	-12.928
<i>davon Abschreibungen</i>	-30	-7	-15	-14	0	-66
<i>davon andere nicht zahlungswirksame Erträge</i>	0	0	0	0	0	0
<i>davon andere nicht zahlungswirksame Aufwendungen</i>	-30	-4	-1	-7	0	-42
EBITDA	244	-52	163	-193	-28	134
EBIT	214	-59	148	-207	-28	68
Finanzerträge	1	0	0	70	-4	67
Finanzierungsaufwendungen	-3	-1	0	-29	4	-29
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag						-63
Periodenergebnis						43

Q1 2012	<i>ad pepper media</i> TEUR	<i>Webgains</i> TEUR	<i>ad agents</i> TEUR	<i>Admin</i> TEUR	<i>Konsoli- dierung</i> TEUR	<i>Konzern</i> TEUR
Gesamtumsatz	4.811	5.305	3.273	116	-192	13.313
<i>davon Umsatz mit Drittkunden</i>	4.780	5.260	3.273	0	0	13.313
<i>davon Intersegmentumsätze</i>	31	45	0	116	-192	0
Aufwendungen und sonstige Erträge	-5.377	-5.331	-3.060	-557	116	-14.209
<i>davon Abschreibungen</i>	-35	-5	-14	-64	0	-118
<i>davon andere nicht zahlungswirksame Erträge</i>	17	0	0	0	0	17
<i>davon andere nicht zahlungswirksame Aufwendungen</i>	0	-39	0	-33	-5	-77
EBITDA	-531	-21	227	-377	-76	-778
EBIT	-566	-26	213	-441	-76	-896
Finanzerträge	1	0	2	363	-13	353
Finanzierungsaufwendungen	-13	0	-5	-3	13	-8
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag						-140
Periodenergebnis						-691

1. Grundlage für die Erstellung des Quartalsabschlusses

Der vorliegende verkürzte Konzernzwischenabschluss der ad pepper media International N.V. wurde nach den Vorschriften der am Abschlussstichtag geltenden International Financial Reporting Standards (IFRS) in Euro (EUR) erstellt. Die Vergleichswerte des Vorjahres wurden nach den gleichen Grundsätzen ermittelt und soweit erforderlich angepasst. Der Quartalsabschluss erfüllt die Anforderungen des IAS 34. Der verkürzte Konzernzwischenabschluss enthält nicht sämtliche für den Abschluss des Geschäftsjahres vorgeschriebene Erläuterungen und Angaben und sollte daher im Zusammenhang mit dem Konzernabschluss zum 31. Dezember 2012 gelesen werden.

Der vorliegende Konzernzwischenabschluss zum 31. März 2013 wurde vom Vorstand am 23. April 2013 zur Veröffentlichung freigegeben.

2. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die auf den vorliegenden Quartalsabschluss angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden weichen nicht materiell von den angewandten Grundsätzen ab, nach denen der Jahresabschluss zum 31. Dezember 2012 erstellt wurde.

Seitdem wurden folgende Standards und Interpretationen im Rahmen des Komitologieverfahrens übernommen:

Verbesserungen an den IFRS 2009-2011

Die Europäische Union hat im Amtsblatt vom 28. März 2013 die jährlichen Verbesserungen der International Financial Reporting Standards (Annual Improvements to IFRS) in EU-Recht übernommen.

Die Änderungen zu folgenden Standards sind verpflichtend für alle am oder nach dem 01. Januar 2013 beginnenden Geschäftsjahre anzuwenden:

- IFRS 1 „Erstmalige Anwendung der International Financial Reporting Standards“
- IAS 1 „Darstellung des Abschlusses“
- IAS 16 „Sachanlagen“
- IAS 32 „Finanzinstrumente“

- IAS 34 „Zwischenberichterstattung“

Es ergeben sich hieraus keine wesentlichen Auswirkungen auf den Konzernabschluss von ad pepper media.

Änderungen an IFRS 10, 11 und 12

Die Europäische Union hat im Amtsblatt vom 05. April 2013 die Verordnung (EG) Nr. 313/2013 vom 04. April 2013 zur Änderung der Verordnung (EG) Nr. 1126/2008 betreffend die Übernahme bestimmter internationaler Rechnungslegungsstandards in Übereinstimmung mit der Verordnung (EG) Nr. 1606/2002 des Europäischen Parlaments und des Rates veröffentlicht. Diese Verordnung übernimmt Änderungen an IFRS 10 „Konzernabschlüsse“, IFRS 11 „Gemeinsame Vereinbarungen“ und IFRS 12 „Angaben zu Anteilen an anderen Unternehmen“, die vom IASB im Juni 2012 veröffentlicht wurden. Ziel der Änderung ist eine Klarstellung der Übergangsvorschriften in IFRS 10 sowie zusätzliche Erleichterungen beim Übergang auf IFRS 10, IFRS 11 und IFRS 12. So werden z. B. angepasste Vergleichsinformationen lediglich für die vorhergehende Vergleichsperiode verlangt und es entfällt die Pflicht zur Angabe von Vergleichsinformationen zu nicht konsolidierten strukturierten Unternehmen (structured entities) für Perioden, die vor der Erstanwendung von IFRS 12 liegen. Zusätzlich stellt Artikel 1 der Verordnung klar, dass für die EU-IFRS-Anwender Verweise auf IFRS 9, die in den Änderungen in IFRS 11 enthalten sind, als Verweise auf IAS 39 Finanzinstrumente: Ansatz und Bewertung verstanden werden sollen, da IFRS 9 bislang nicht von der Europäischen Union übernommen wurde. Die Änderungen sind spätestens mit Beginn des ersten am oder nach dem 1. Januar 2014 beginnenden Geschäftsjahres anzuwenden; eine freiwillige frühere Anwendung ist damit zulässig.

Es ergeben sich hieraus keine wesentlichen Auswirkungen auf den Konzernabschluss von ad pepper media.

3. Konsolidierungskreis

Im Einzelnen sind folgende Gesellschaften im Konzernabschluss einbezogen:

Gesellschaft	31.03. 2013 Prozent	31.12. 2012 Prozent
<i>ad pepper media GmbH, Nürnberg, Deutschland</i>	100	100
<i>ad pepper media Benelux B.V., Amsterdam, Niederlande</i>	100	100
<i>ad pepper media Sweden AB, Stockholm, Schweden</i>	100	100
<i>ad pepper media Denmark A/S, Kopenhagen, Dänemark</i>	100	100
<i>ad pepper media UK Ltd, London, Vereinigtes Königreich</i>	100	100
<i>ad pepper media France S.A.R.L., Paris, Frankreich</i>	100	100
<i>ad pepper media Spain S.A., Madrid, Spanien</i>	100	100
<i>ad pepper media USA LLC, New York, USA</i>	100	100
<i>Web Measurement Services B.V., Amsterdam, Niederlande</i>	100**	100
<i>Crystal Semantics Ltd, London, Vereinigtes Königreich</i>	100	100
<i>Webgains Ltd, London, Vereinigtes Königreich</i>	100	100
<i>ad pepper media SA, Küssnacht am Rigi, Schweiz</i>	100*	100
<i>Globase International ApS, Kopenhagen, Dänemark</i>	100	100
<i>Emediate ApS, Kopenhagen, Dänemark</i>	100	100
<i>EMSEAS TEKNIK AB, Stockholm, Schweden</i>	100	100
<i>ad agents GmbH, Herrenberg, Deutschland</i>	60	60

* in Liquidation

** liquidiert mit Wirkung zum 31. Oktober 2012 am 17. Januar 2013

Die Emediate ApS eröffnete am 14. Februar 2013 eine Zweigniederlassung in Oslo, Norwegen, die Emediate Norway NUF.

ad pepper media International N.V. hält 20 Prozent an der Socialtize LLC. Die Socialtize LLC wird nicht „at equity“ in den Konzernzwischenabschluss einbezogen, da eine Geschäftsordnung vereinbart wurde, nach der für ad pepper media kein maßgeblicher Einfluss vorliegt. Die Beteiligung wurde zum 31. Dezember 2012 voll wertgemindert.

ad pepper media International N.V. hält 49,5 Prozent an der Videovalis GmbH. Die Videovalis GmbH wird nicht „at equity“ in den Konzernabschluss einbezogen, da nach den Regelungen der Satzung für ad pepper media kein maßgeblicher Einfluss vorliegt. Die Beteiligung wird daher weiterhin zu Anschaffungskosten bilanziert.

ad pepper media USA LLC beteiligte sich mit Wirkung zum 1. April 2012 an React2Media zu 15 Prozent. Anfang Januar 2013 verkaufte die ad pepper media USA LLC die Beteiligung an React2Media zurück.

4. Erläuterungen zum Zwischenabschluss

Wir verweisen im Wesentlichen auf die Angaben zur Vermögens-, Finanz- und Ertragslage im Zwischenlagebericht.

In der Berichtsperiode ergaben sich folgende wesentliche Auswirkungen auf die Gewinn- und Verlustrechnung:

Im Finanzergebnis sind realisierte Netto-Kursgewinne aus der Einlösung von Wertpapieren zu 100 Prozent in Höhe von TEUR 18 (Q1 2012: TEUR 6) sowie unrealisierte Netto-Bewertungsverluste in Höhe von TEUR 23 (Q1 2012: unrealisierte Netto-Bewertungsgewinne TEUR 240) enthalten. Anfang Januar 2013 verkaufte die ad pepper media USA LLC die Beteiligung an React2Media zurück zu einem Kaufpreis von TUSD 170, was einem Gewinn von TUSD 130 entspricht.

Das Steuerergebnis resultiert aus der Bildung laufender Steuerabgrenzungen für profitable Gesellschaften.

In der Berichtsperiode ergaben sich folgende wesentliche Auswirkungen auf die Bilanz:

Bei dem Verkauf der Beteiligung React2Media in Höhe von TUSD 170 wurde Ratenzahlung vereinbart. Die ad pepper media USA LLC hat hieraus Forderungen in Höhe von TUSD 146 per 31. März 2013. Der Stand des im März 2012 gewährten Darlehens an die React2Media beträgt TUSD 123 am 31. März 2013.

Die sonstigen Verbindlichkeiten verminderten sich im Vergleich zum 31. Dezember 2012 um TEUR 1.483 (im Wesentlichen Bezahlung von Lohnsteuerverbindlichkeiten und Boni sowie Verminderung des Umsatzsteuersaldos).

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gingen um TEUR 1.974 zurück, die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen reduzierten sich um TEUR 1.223. Grund hierfür ist das im Vergleich zum vierten Quartal 2012 niedrigere Umsatzniveau im ersten Quartal 2013.

5. Segmentberichterstattung gemäß IFRS 8

IFRS 8 fordert die Angabe von finanziellen und beschreibenden Informationen bezüglich so genannter „berichtspflichtiger Segmente“. Berichtspflichtige Segmente sind entweder operative Segmente oder Zusammenfassungen von operativen Segmenten, die bestimmten Kriterien genügen. Operative Segmente stellen Komponenten eines Unternehmens dar, über die Finanzinformationen verfügbar sind, die regelmäßig durch die oberste Führungskraft des operativen Bereichs überprüft werden, um zu entscheiden, wie Ressourcen verteilt und Leistungen beurteilt werden.

Im Allgemeinen müssen Finanzinformationen auf Basis der internen Steuerungskonzeption berichtet werden, die bei der Beurteilung der operativen Segmente verwendet wird (Management Approach). Die an den Hauptentscheidungsträger des Unternehmens im Hinblick auf Entscheidungen über die Verteilung von Ressourcen zu diesem Segment und der Bewertung seiner Ertragskraft berichteten Informationen sind an den erbrachten Dienstleistungen ausgerichtet. Daher berichtet der Konzern Segmentinformationen für die operativen Segmente „ad pepper media“ (Lead, Mail, Banner, Ad Serving), „Webgains“ (Affiliate-Marketing) und „ad agents“ (SEM/SEO), sowie für das nicht-operative Segment „Admin“ (Verwaltung). Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden der berichtspflichtigen Segmente entsprechen den in Angabe [2] des Kon-

zernabschlusses zum 31. Dezember 2012 beschriebenen Konzernbilanzierungsrichtlinien.

Das Segmentergebnis wird als das je Segment verdiente EBIT und EBITDA ohne Differenzen zu den IFRS dargestellt. Das so ermittelte Segmentergebnis wird dem Hauptentscheidungsträger des Unternehmens im Hinblick auf Entscheidungen über die Verteilung von Ressourcen zu dem jeweiligen Segment und der Bewertung seiner Ertragskraft berichtet. Die Grundlage der Rechnungslegung für Intersegment-Transaktionen ist das „Dealing at arm's length“-Prinzip.

Geographische Informationen

Der Konzern ist im Wesentlichen in vier geographischen Regionen tätig – Niederlande (Heimatland), Deutschland, Skandinavien und Vereinigtes Königreich. Die Umsatzerlöse aus fortgeführten Geschäftsbereichen des Konzerns aus Geschäften mit externen Kunden sowie Informationen über das Segmentvermögen setzen sich nach geographischer Zuordnung wie nachstehend zusammen wobei die langfristigen Vermögenswerte weder Finanzinstrumente noch latente Ertragssteuerforderungen beinhalten:

	Umsatz mit Drittkunden		Langfristige Vermögenswerte	
	<i>Q1 2013</i>	<i>Q1 2012</i>	<i>31.03. 2013</i>	<i>31.03. 2012</i>
	<i>TEUR</i>	<i>TEUR</i>	<i>TEUR</i>	<i>TEUR</i>
<i>Niederlande</i>	118	278	12	14
<i>Deutschland</i>	4.635	5.664	270	469
<i>Skandinavien</i>	2.027	1.694	152	89
<i>Vereinigtes Königreich</i>	4.408	3.621	57	80
<i>Sonstige</i>	1.808	2.056	8	13
Summe	12.996	13.313	499	665

Die Anhangsangaben nach IFRS 8.34 sind nicht einschlägig, da keine Abhängigkeit von Großkunden besteht.

6. Eigene Anteile

Erwerb eigener Aktien

Mit Hauptversammlungsbeschluss vom 15. Mai 2012 wurde der Vorstand zum Rückkauf eigener Aktien von bis zu 50 Prozent des Stammkapitals innerhalb der nächsten 18 Monate ermächtigt.

Per 31. März 2013 hält die ad pepper media International N.V. 1.759.292 eigene Aktien (31. März 2012: 1.759.292) mit einem Nennwert von je EUR 0,05 was 7,65 Prozent (31. März 2012: 7,65 Prozent) des Grundkapitals entspricht.

Gemäß Hauptversammlungsbeschluss können die eigenen Aktien zur Bedienung von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen und für Akquisitionen eingesetzt werden.

Veräußerung eigener Aktien

Es wurden keine Anteile im ersten Quartal 2013 veräußert (Q1 2012: 0). Es wurden ebenfalls keine Anteile im Rahmen der Mitarbeiter-Optionsprogramme veräußert oder ein Barausgleich für bereits erdiente Aktienoptionen vorgenommen (Q1 2012: 0).

Zahl der ausgegebenen Aktien

Die Zahl der ausgegebenen und im Umlauf befindlichen Aktien beläuft sich nach Abzug eigener Aktien zum 31. März 2013 auf 21.240.708 Stück (31.03.2012: 21.240.708 Stück). Der Nennbetrag je Aktie beträgt EUR 0,05.

7. Saisoneinflüsse auf die Geschäftstätigkeit

ad pepper media ist im weitesten Sinne im Bereich der Online-Werbung tätig. Aufgrund des saisonalen Charakters der Werbebranche, mit einem traditionellen Höhepunkt der Werbeausgaben im vierten Quartal, werden im zweiten Halbjahr in der Regel höhere Umsatzerlöse und daraus resultierend ein höheres operatives Ergebnis erzielt.

8. Veränderung innerhalb der Organe

Am 20. März 2013 fand eine außerordentliche Hauptversammlung statt, bei der Frau Dr. Ulrike Handel als Vorstandsvorsitzende und Chief Executive Officer (CEO) der ad pepper media International N.V. bestellt wurde. Bis zu diesem Zeitpunkt war sie seit Mai 2012 Mitglied des Aufsichtsrats. Des Weiteren wurden an der außerordentlichen Hauptversammlung folgende drei neue Aufsichtsratsmitglieder ernannt: Herr Thomas Bauer, Frau Eun-Kyung Park sowie Herr Dr. Stephan Roppel.

9. Aktien und Bezugsrechte der Organe

Zum 31. März 2013 waren insgesamt 802.700 Optionen im Rahmen von Optionsprogrammen ausgegeben. Das Bezugsverhältnis beträgt eine Aktie je Optionsrecht. Der Bezugspreis liegt zwischen EUR 0,665 und EUR 3,795.

Die folgende Tabelle veranschaulicht die Anzahl der Aktien und Bezugsrechte die von Mitgliedern des Vorstands und Aufsichtsrats (direkt bzw. indirekt) sowie von Mitarbeitern gehalten werden.

	Aktienbesitz zum 31.03.2013	Optionen zum 31.03.2013
Vorstand		
<i>Dr. Ulrike Handel (seit 20. März 2013)</i>	0	0
<i>Jens Körner</i>	0	0
Ehemaliger Vorstand		389.500
Aufsichtsrat		
<i>Michael Oschmann</i>	0	0
<i>Thomas Bauer (seit 20. März 2013)</i>	0	0
<i>Eun-Kyung Park (seit 20. März 2013)</i>	0	0
<i>Dr. Stephan Roppel (seit 20. März 2013)</i>	0	0
<i>Dr. Ulrike Handel (bis 19. März 2013)</i>	0	0
Unter maßgeblichem Einfluss stehende Unternehmen		
<i>EMA B.V.</i>	9.486.402	0
<i>Axxion S.A.</i>	1.163.501	0
<i>Euro Serve Media GmbH</i>	436.963	0
Mitarbeiter		413.200

10. Bericht zu wesentlichen Geschäften mit nahe stehenden Unternehmen und Personen

Beziehungen zwischen der Muttergesellschaft und Beteiligungsgesellschaften

ad pepper media International N.V. gewährte im Dreimonatszeitraum 2013 Darlehen in Höhe von TEUR 50 der Videovalis GmbH.

Beziehungen zwischen Töchtergesellschaften und Beteiligungsgesellschaften

Die Emediate ApS liefert Ad Serving-Leistungen an Brand Affinity Technologies Inc. über TUSD 53 im ersten Quartal 2013.

Die Geschäfte mit nahe stehenden Unternehmen und Personen haben sich ansonsten im Vergleich zum Jahr 2012 nicht wesentlich verändert.

11. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Anfang April 2013 wurde die Körperschaftsteuer für das Jahr 2011 in Höhe von TEUR 223 dem Bankkonto der ad pepper media International N.V. gutgeschrieben.

Amsterdam/Nürnberg, den 23. April 2013

Dr. Ulrike Handel

Jens Körner

Finanzkalender

Alle Finanz- und Pressetermine, die für den Kapitalmarkt relevant sind, auf einen Blick:

Finanzkalender

<i>Quartalsbericht I/2013</i>	<i>10. Mai 2013</i>
<i>Hauptversammlung 2013 (Amsterdam, Niederlande)</i>	<i>14. Mai 2013</i>
<i>Quartalsbericht II/2013</i>	<i>9. August 2013</i>
<i>Quartalsbericht III/2013</i>	<i>7. November 2013</i>

Kontakt

Investorenkontakt

Jens Körner (CFO)
ad pepper media International N.V.
Frankenstraße 150 C (FrankenCampus)
D-90461 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 929057-0
Fax: +49 (0) 911 929057-157
E-Mail: ir@adpepper.com
www.adpepper.com

Impressum

Verantwortlich
ad pepper media International N.V.
Frankenstraße 150 C (FrankenCampus)
D-90461 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 929057-0
Fax: +49 (0) 911 929057-157
E-Mail: info@adpepper.com
www.adpepper.com

Aktiengesellschaft (N.V.)
Sitz Amsterdam, Niederlande
Zweigniederlassung Nürnberg

Prime Standard, Frankfurt,
ISIN: NL0000238145
HRB Nürnberg 17591
Ust-ID-Nr: DE 210757424

Vorstände:
Dr. Ulrike Handel, CEO (seit 20. März 2013)
Jens Körner, CFO

Gern senden wir Ihnen den Geschäftsbericht 2012 bzw. den Konzernzwischenabschluss 2013 in Deutsch oder Englisch zu.
Alternativ finden Sie unsere veröffentlichten Berichte als PDF-Datei auf www.adpepper.com unter:
Investor Relations/News & Publikationen/Berichte und Präsentationen.

ad pepper media International N.V.
Hogehilweg 15
NL - 1101 CB Amsterdam

www.adpepper.com