

# 2025+ STRATEGIE

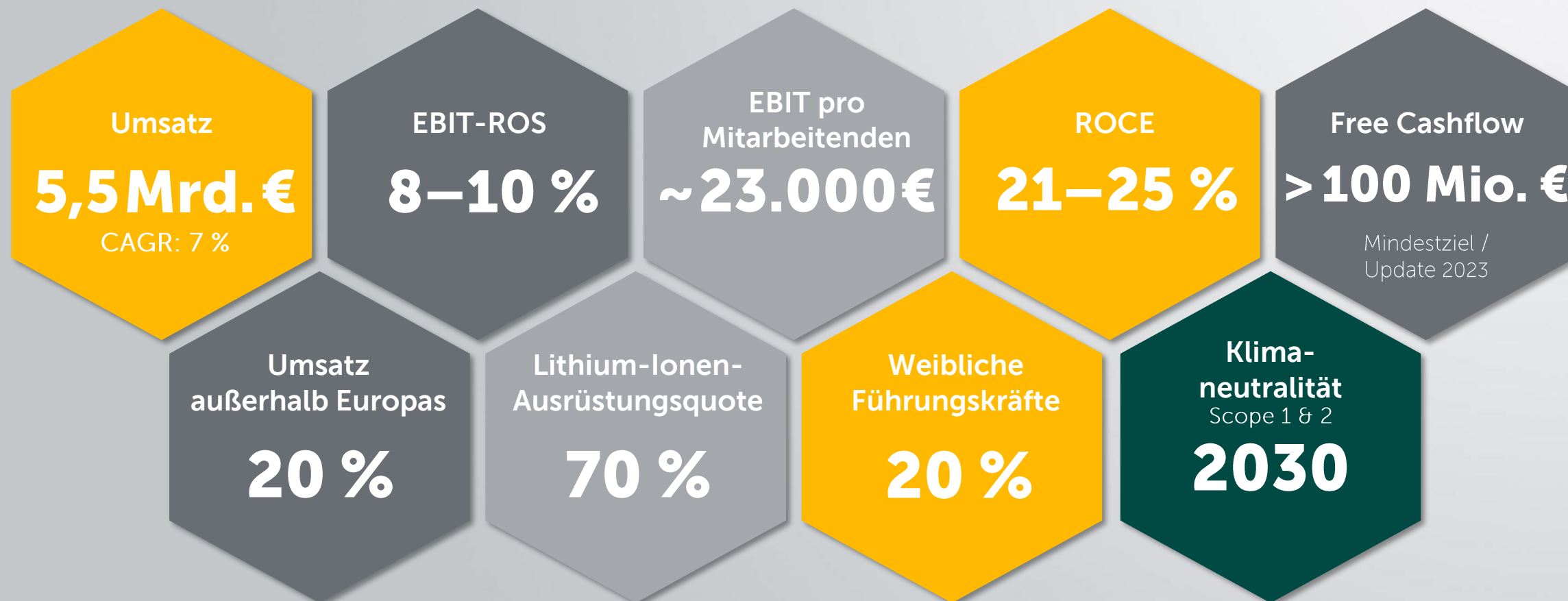
UPDATE

**Dr. Lars Brzoska**  
Vorstandsvorsitzender

**Dr. Volker Hues**  
Vorstand Finanzen



# ZIELGRÖßEN 2025 BESTÄTIGT & ERWEITERT TROTZ GEOPOLITISCHER HERAUSFORDERUNGEN



# AUSBLICK & HERAUSFORDERUNGEN



**WACHSENDER  
INTRALOGISTIKMARKT**



**AUTOMATISIERUNG &  
DIGITALISIERUNG**



**FACH- &  
ARBEITSKRÄFTEMANGEL**



**GEPOLITISCHE  
VERÄNDERUNGEN & KONFLIKTE**



**LIEFERKETTEN**



**NACHHALTIGKEIT**



**NEUE ENERGIESYSTEME**



**CYBERKRIMINALITÄT**

# SÄULEN UNSERER RESILIENZ



**MARKT &  
KUNDEN**



**GESCHÄFTS-  
MODELL**

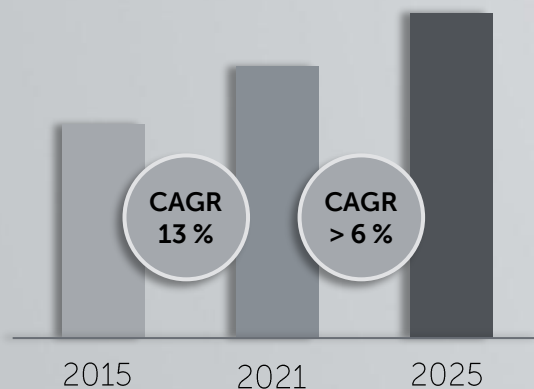


**FINANZIERUNG &  
BILANZ**

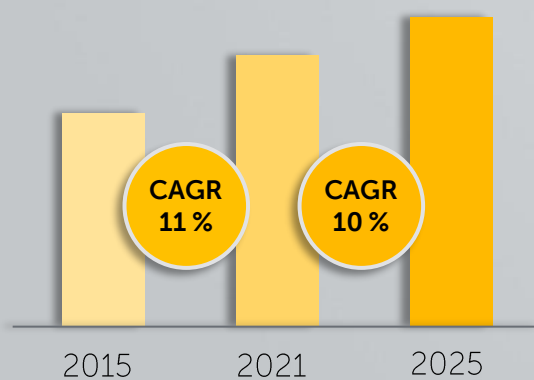
# ATTRAKTIVES MARKTWACHSTUM & RESILIENTE KUNDENSTRUKTUR



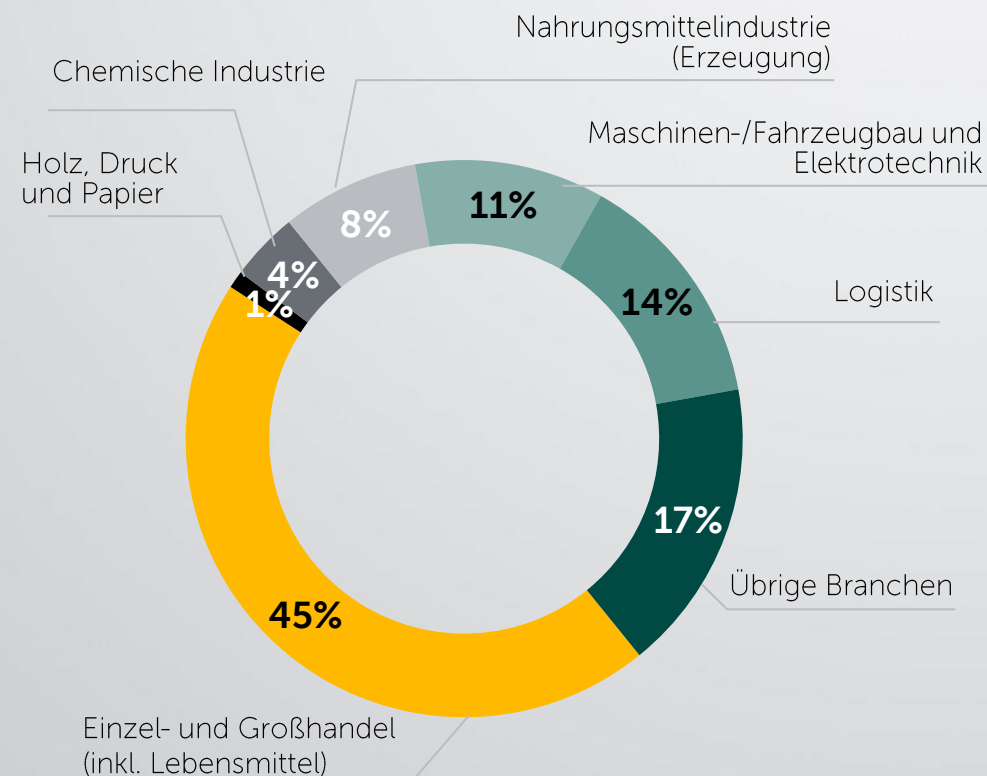
**Weltmarkt  
Flurförderfahrzeuge**



**Weltmarkt  
Automatiksysteme**



**Kundenstruktur  
Jungheinrich**

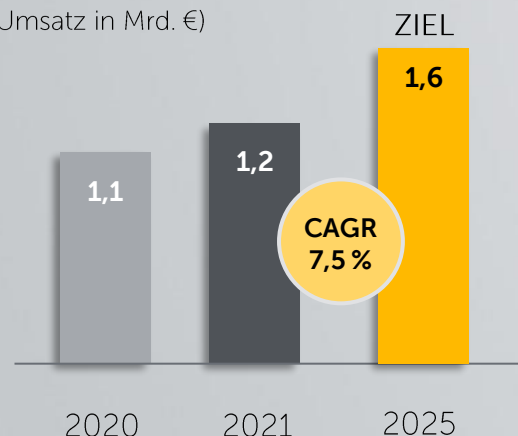


# AFTERSALES & FINANZDIENSTLEISTUNGEN SICHERN LANGFRISTIGE KUNDENBINDUNG



## Aftersales

(Umsatz in Mrd. €)



> 8.300 Mitarbeitende weltweit (~ 44 % der Gesamtbelegschaft)

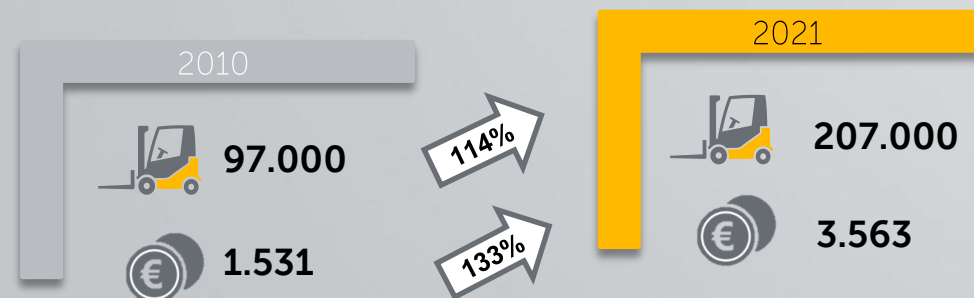
Ausbau des 24/7 Service und Support für Automatiksysteme

Kompetenzerweiterung im Bereich Automatisierung

Künstliche Intelligenz und Big Data für Predictive Maintenance

## Finanzdienstleistungen

(Vertragsbestand in Stück und Mio. €)



Anzahl verkaufter Neufahrzeuge über Finanzdienstleistungen: > 40 %

# FINANZIERUNGSKRAFT & STARKE BILANZ SICHERN UMSETZUNG DER STRATEGIE 2025+



**FINANZIERUNG  
& BILANZ**

**BILANZSUMME**

**~ 6 Mrd. €**

**EIGENKAPITALQUOTE**

**32%**

**LIQUIDE MITTEL &  
WERTPAPIERE**

**> 500 Mio. €**

**ROCE (Intralogistik)**

**14,4%**

# UNSERE STRATEGISCHEN HANDLUNGSFELDER



**AUTOMATISIERUNG**



**DIGITALISIERUNG**



**EFFIZIENZ**



**GLOBAL FOOTPRINT**



**ENERGIESYSTEME**



**NACHHALTIGKEIT**



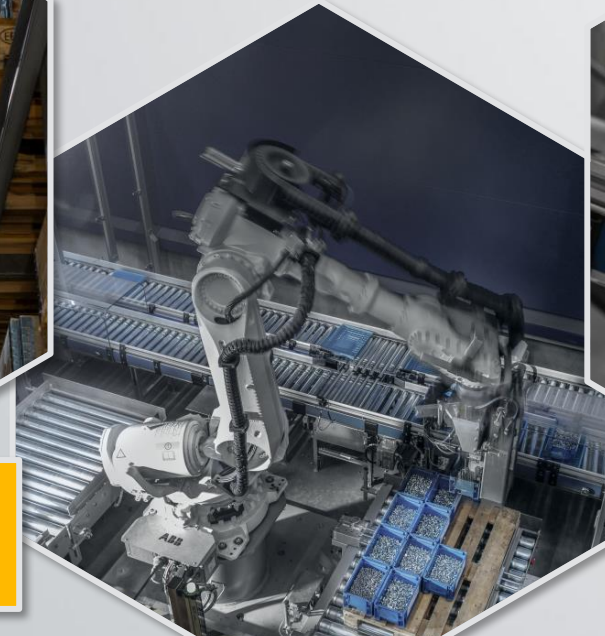
# AUSBAU DES BEREICHES AUTOMATISIERUNG DURCH PARTNERSCHAFTEN UND M&A



**MOBILE ROBOTS**



**AUTOMATISIERTE  
LAGERSYSTEME**



**ROBOTICS**

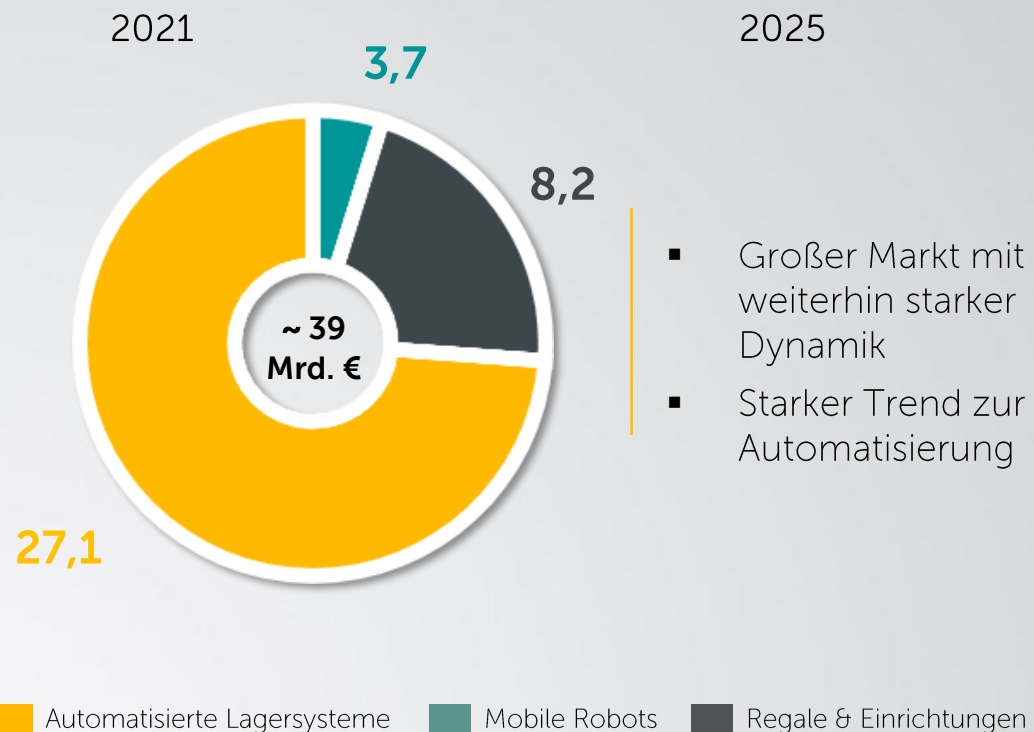


**SOFTWARE &  
DIGITALISIERUNG**

# AUTOMATISIERUNG

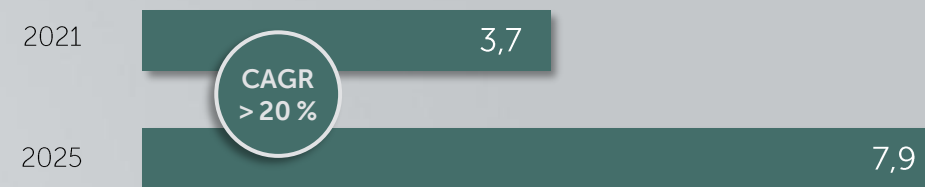
## Automatiksysteme & Lagereinrichtungen

(Weltmarktvolumen in Mrd. €)



## Mobile Robots

(Weltmarktvolumen in Mrd. €)



## Automatisierte Lagersysteme

(Weltmarktvolumen in Mrd. €)



# TREIBER DER AUTOMATISIERUNG

# 1

## KOSTENDRUCK

Prozesskosten senken, Effizienz steigern

# 2

## MANGEL AN QUALIFIZIERTEN ARBEITSKRÄFTEN

Automatischer Transport, Lagerung und Kommissionierung, da Fach- und Lagerkräfte sowie Staplerfahrende begrenzt verfügbar sind

# 3

## DIGITALISIERUNG

Erhöhung der Prozesssicherheit und Transparenz

**Bis zum Jahr 2030  
werden bis zu 30 %  
unserer weltweiten  
Flotten an  
Flurförderzeugen  
automatisiert sein.**

TOP 10 KEY ACCOUNT

# ARBEITSKRÄFTEMANGEL ALS EIN TREIBER DER AUTOMATISIERUNG



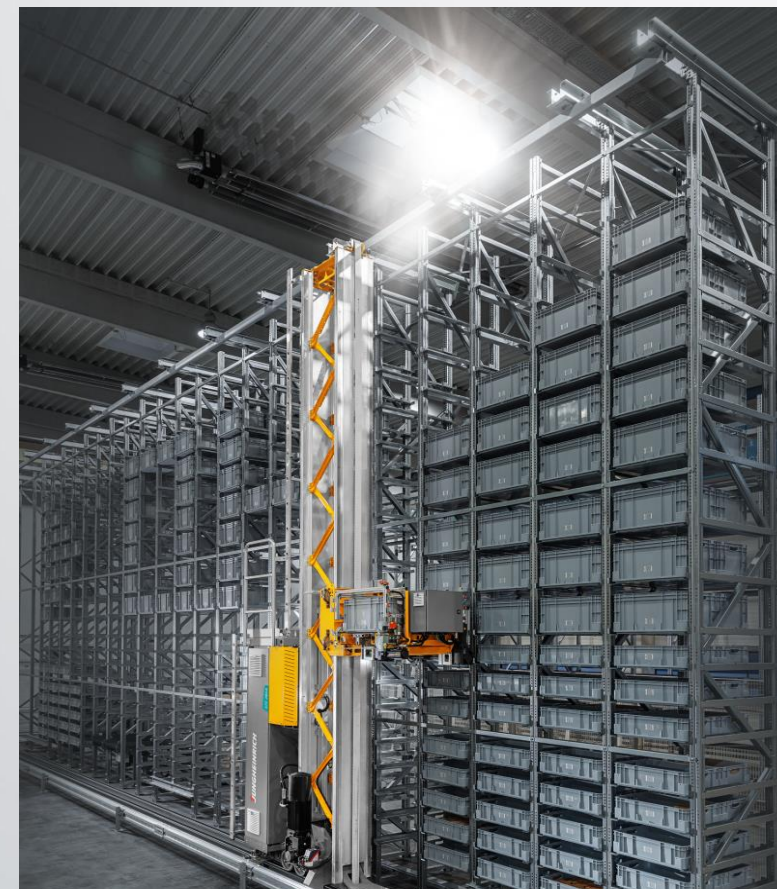
- Kunststofftechnik
- 3 Fahrerlose Hochregalstapler
- 24/6-Betrieb

~ 10 FTE



- Automotive
- 14 Fahrerlose Deichsel-Hochhubwagen
- 24/6-Betrieb

~ 25 FTE



- Ersatzteillager
- Automatisches Kleinteilelager (14 Gassen) und 8 Regalbediengeräte
- 24/6-Betrieb

~ 50 FTE

# LogiMAT 2022

## TOP-KUNDENHIGHLIGHTS: AUTOMATISIERUNG & WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEME

**New Dimension  
in Automation.**  
Efficient. Cost-effective. Flexible.

A large, angled exhibition stand on the left side of the booth. It features a 3D wireframe model of a warehouse layout in yellow and white. The text "New Dimension in Automation. Efficient. Cost-effective. Flexible." is printed on the stand.

**New Dimension  
in Automation.**

A square, glowing yellow cube light fixture hanging from the ceiling. It has a circular logo on its front face.

**JUNGHEINRICH**

A white banner with the Jungheinrich logo and name in black text, positioned horizontally across the booth.

**New Dimension  
in Intralogistics**

A large, angled exhibition stand on the right side of the booth. It features a 3D wireframe model of a warehouse layout in yellow and white. The text "New Dimension in Intralogistics" is printed on the stand.

**Mobile Robots**  
Die effiziente Lösung für den Transport von Paletten in Dunkel-Lagern.

A white mobile robot with a yellow pallet on top, positioned on a metal stand. The text "Mobile Robots Die effiziente Lösung für den Transport von Paletten in Dunkel-Lagern." is printed on the stand.

**Mobile Robots**  
Die effiziente Lösung für den Transport von Paletten in Dunkel-Lagern.

A white mobile robot with a yellow pallet on top, positioned on a metal stand. The text "Mobile Robots Die effiziente Lösung für den Transport von Paletten in Dunkel-Lagern." is printed on the stand.

# MOBILE ROBOTS INTERACTION

## HIGH STACK & UNDERLOAD TRANSPORT

### Nutzung der Vorteile beider Fahrzeugkonzepte

Interaktion als Basis für durchgehende Automatisierung der logistischen Kernfunktionen „Lagern“ und „Transportieren“:

- Lagerung mit EKS215a: erstes Jungheinrich Fahrzeug, das als Automated Guided Vehicle entwickelt wurde
- Transport und Bereitstellung mit arculee S: erster Autonomous Mobile Robot von Jungheinrich

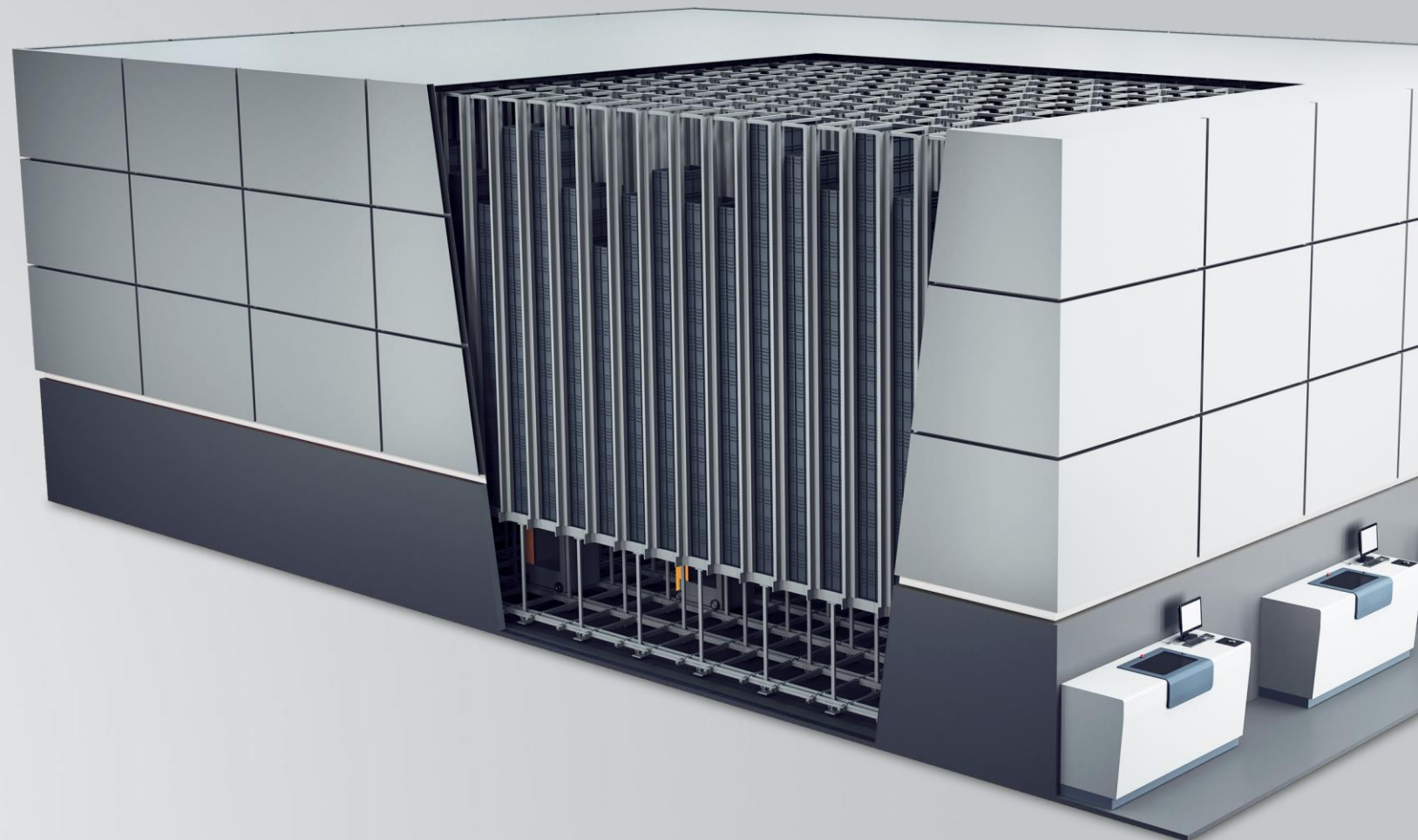
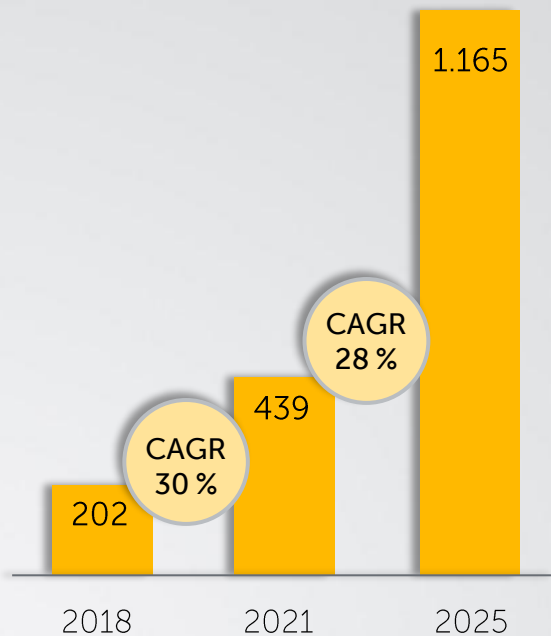
**Deutliche Steigerung des Automatisierungsgrades beim Kunden und Senkung der Kosten bei gleichzeitiger Erhöhung der Prozesssicherheit**



# SYSTEM ULTRA HIGH DENSITY STORAGE

## UHDS

(Marktvolumen in Mio. US\$)



Die neue Dimension der Effizienz

# Jungheinrich PowerCube





# KUNDENNUTZEN PowerCube

Jungheinrich PowerCube

**JUNGHEINRICH**

## **HÖCHSTES BEHÄLTER-KOMPAKTLAGER SEINER KLASSE**

Systemhöhe bis zu 12 m

## **FLEXIBLE ANPASSUNG AN UNTERSCHIEDLICHE RAHMENBEDINGUNGEN**

Für individuelle Dachformen oder Durchfahrten

## **HÖCHSTES ZULADEGEWICHT**

Bis zu 50 kg pro Behälter, gleichzeitige Aufnahme von zwei Behältern

## **EINFACHE SYSTEMINTEGRATION**

Anbindung an bestehende Lagerverwaltungssoftware oder ERP-Systeme

## **SKALIERBARE PERFORMANCE**

Einfache Erweiterung durch zusätzliche Shuttles, Kommissionierstationen und Stellplätze

# UNSERE STRATEGISCHEN HANDLUNGSFELDER



**AUTOMATISIERUNG**



**DIGITALISIERUNG**



**EFFIZIENZ**



**GLOBAL FOOTPRINT**



**ENERGIESYSTEME**



**NACHHALTIGKEIT**

# FORTSCHRITTE DIGITALISIERUNG

## Cyberkriminalität



Erfolgreiche  
Zertifizierung



Erfolgreiche Bewertung  
für Automotive-Kunden



Jährliches externes  
Cyber-Security  
Maturity Assessment



Neuausrichtung der  
Sicherheitsorganisation  
und Einrichtung Security  
Operations Center 24/7

## Neues IT-Werk



Neues hybrides  
Cloud-Fundament zur  
weltweiten Vernetzung  
von Menschen,  
Maschinen und  
Systemen



Digitale Zusammenarbeit in  
Echtzeit mit Kunden und  
Partnern mit höchstmöglicher  
Sicherheit und Flexibilität



Fertigstellung IT-Werk:  
Ende 2023

# FORTSCHREITENDE DIGITALISIERUNG

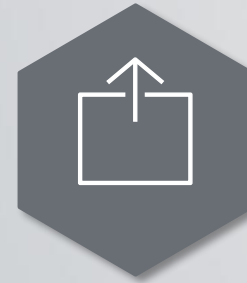
## Flotten Management System



Ausbau zur  
cloudbasierten  
Telematik-Plattform



> 52 Mio. Datenpunkte  
pro Tag  
Verfügbar in  
18 Ländern und  
weiterer Rollout  
2025: > 400.000  
Fahrzeuge digital  
verbunden



Migration aller  
Kunden des  
Vorgängersystems  
auf das neue System  
bis Ende 2023



Einführung eines neuen  
Pricings und neuer  
Bundles (Finance,  
Access, Productivity,  
Safety und Safety Plus)  
per April 2022

# UNSERE STRATEGISCHEN HANDLUNGSFELDER



**AUTOMATISIERUNG**



**DIGITALISIERUNG**



**EFFIZIENZ**



**GLOBAL FOOTPRINT**



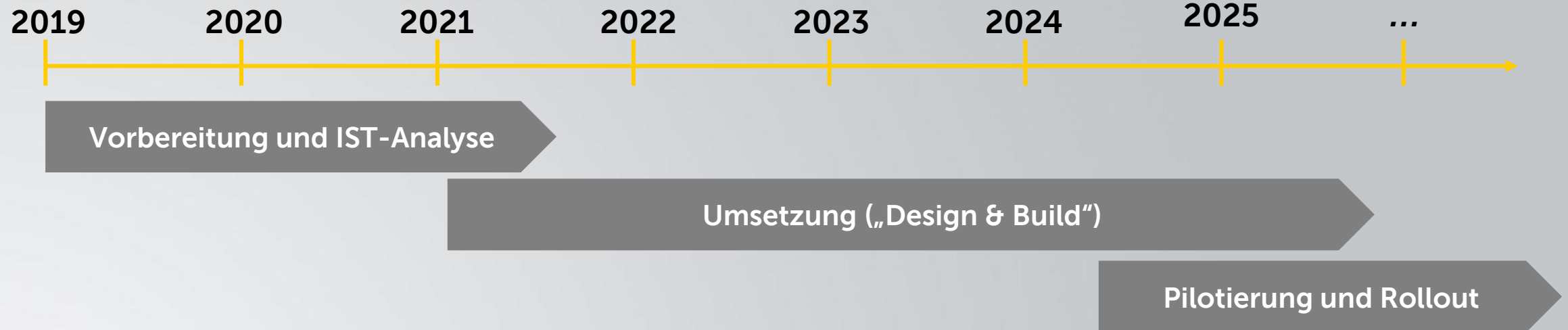
**ENERGIESYSTEME**



**NACHHALTIGKEIT**

# PROGRAMM DEEP (DIGITALE-ENDE-ZU-ENDE-PROZESSE)

## Digitale Transformation & Effizienzsteigerung im Konzern



- Kundenzentrierte und schlanke, automatisierte Prozesse
- Optimierte, bereinigte Datenstrukturen
- Flexible, moderne IT-Architektur, mit Wechsel des ERP-Systems

**➔ PRODUKTIVITÄTSSTEIGERUNG IN ZWEISTELLIGER €-MILLIONEN HÖHE p.a.**

# WERK CHOMUTOV (TSCHECHIEN)

- Erweiterung Produktionsnetzwerk, Produktionsstart Mitte 2023
- Projektbudget rund 60 Mio. Euro
- Produktion auf 37.000 Quadratmetern, Aufbau von mehr als 350 neuen Arbeitsplätzen
- Steigerung der Produktionseffizienz
- Bau einer der weltweit modernsten Fertigungsstätten für Schubmaststapler mit umfassender Digitalisierung der Montage
- Fokus auf nachhaltige Produktion & Effizienz, u. a. moderne Farbgebungsanlage, Wärmepumpe, spezielle Wärmedämmung und Regenwassernutzungsanlage



# BUSINESS SERVICE CENTER: BEITRAG ZUR EFFIZIENZSTEIGERUNG, FLEXIBILITÄT & INTERNATIONALISIERUNG

## JUNGHEINRICH DIGITAL SOLUTIONS S.L.U., ESPANA

IT-Services und Entwicklung digitaler Produkte

## JUNGHEINRICH BUSINESS SERVICES CROATIA D.O.O.

Services im Bereich Software- und Hardware-Entwicklung

## JUNGHEINRICH BUSINESS SERVICES ROMANIA S.R.L.

Einkauf für Produktion und Aftersales, Human-Resources- und Accounting-Services





# UNSERE STRATEGISCHEN HANDLUNGSFELDER



**AUTOMATISIERUNG**



**DIGITALISIERUNG**



**EFFIZIENZ**



**GLOBAL FOOTPRINT**

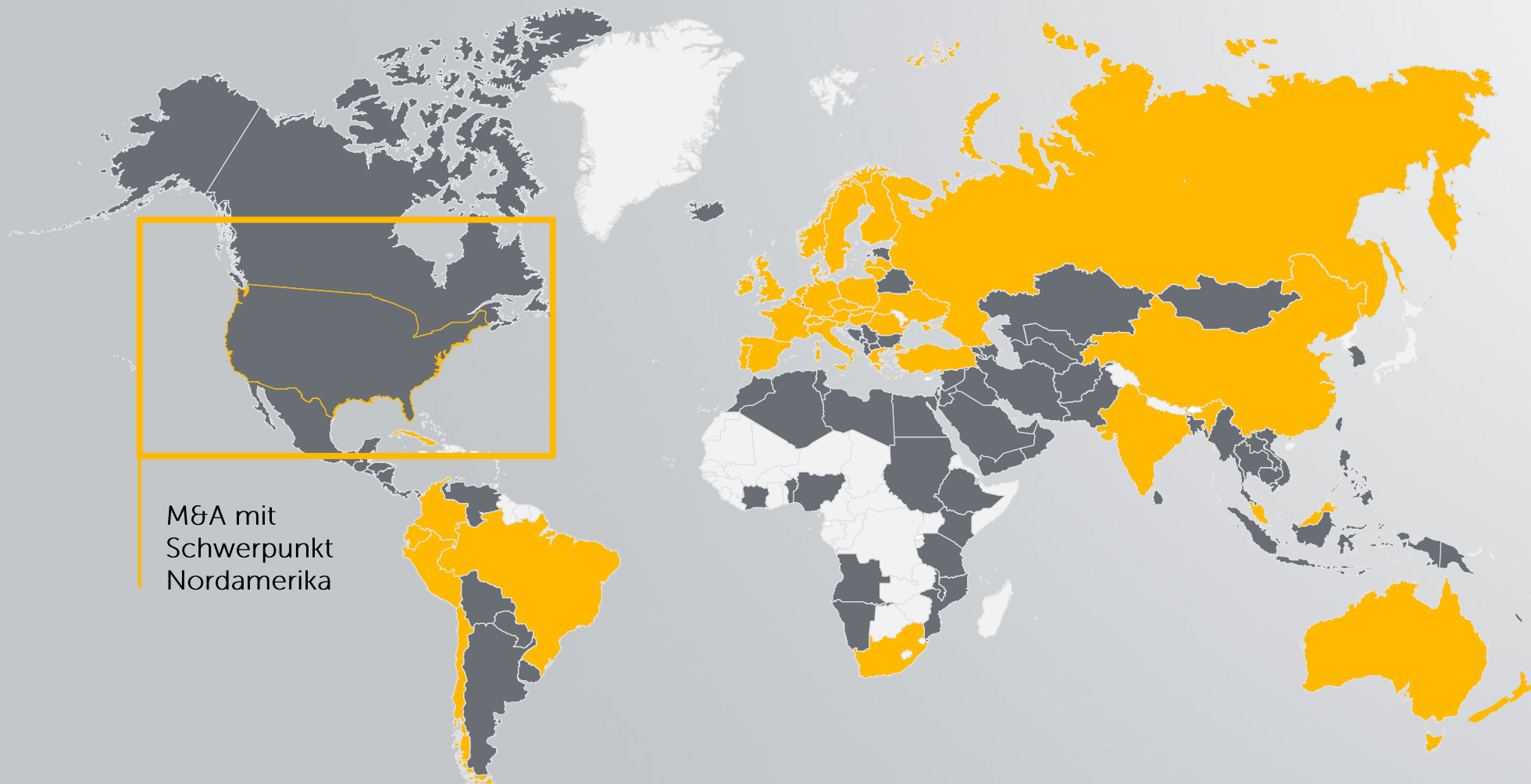


**ENERGIESYSTEME**



**NACHHALTIGKEIT**

# AUSWEITUNG UNSERER WELTWEITEN PRÄSENZ



M&A mit  
Schwerpunkt  
Nordamerika

**Seit Mai 2022:  
Jungheinrich Neuseeland**

Übernahme von „Industrial  
Truck Sales New Zealand  
Forklifts“ mit > 10  
Partnerhändlern

**DIREKTVERTRIEBSGESELLSCHAFTEN IN  
41 LÄNDERN**

**PARTNERUNTERNEHMEN IN  
80 LÄNDERN**

# UNSERE STRATEGISCHEN HANDLUNGSFELDER



**AUTOMATISIERUNG**



**DIGITALISIERUNG**



**EFFIZIENZ**



**GLOBAL FOOTPRINT**



**ENERGIESYSTEME**

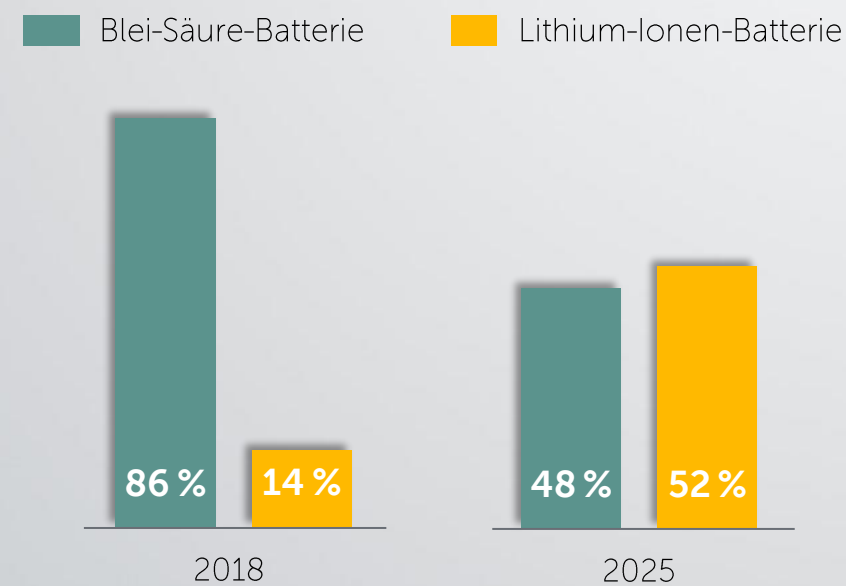
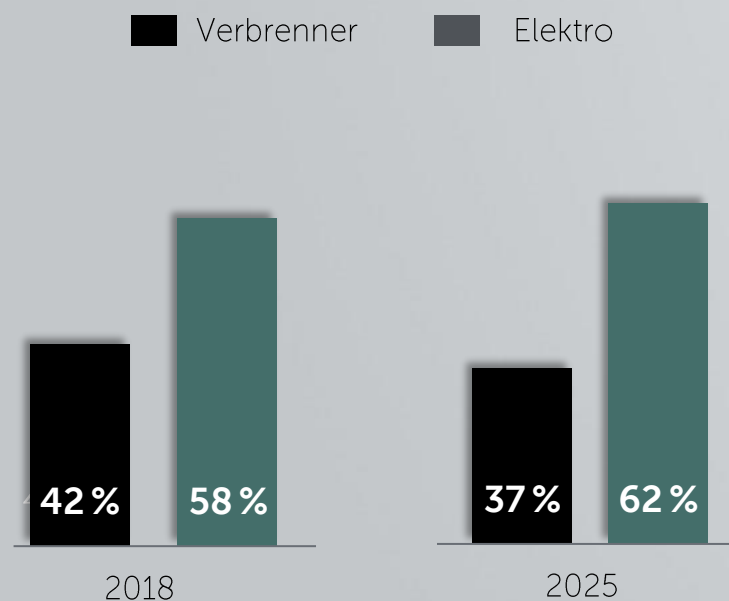


**NACHHALTIGKEIT**

# STARKER TREND ZUR LITHIUM-IONEN-TECHNOLOGIE

## Weltmarkt Flurförderfahrzeuge (Stück)

Entwicklung Verhältnis Antriebstechnologien



**Jungheinrich Strategieziel:  
70 % Lithium-Ionen-Ausrüstungsquote in 2025**

Quelle: Interact Analysis - Global Forklift Market 2021

**DER NEUE  
STANDARD**

**JUNGHEINRICH  
POWERLINE**



# POWERLINE: HOCHINNOVATIVES FAHRZEUGKONZEPT MIT VORSPRUNG ZUM WETTBEWERB

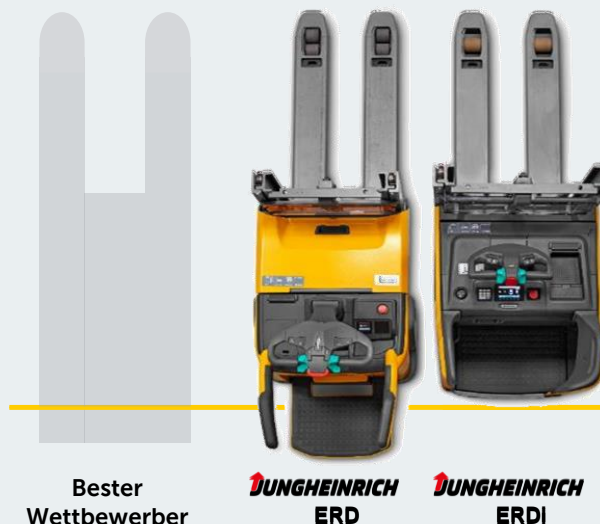
## 1. Höchste Performance und Produktivität

„Mit dem neuen ERD 220i setzt Jungheinrich neue Maßstäbe für einen sicheren, optimal geschützten und dennoch superkompakten Elektrohubwagen. Die Leistung ist erstklassig und fordert die Konkurrenz heraus.“

- IFOY-Testfazit zum Gewinner 2022 -



## 2. Kompakteste Fahrzeuge



## 3. Höchste Ergonomie und Sicherheit

OPTIMALE SICHT AUF RADARME



# SUKZESSIVE UMSTELLUNG DES PRODUKTPORTFOLIOS

## Lagertechnik

POWERLINE



NIEDERHUBWAGEN

POWERLINE



HOCHHUBWAGEN

POWERLINE



SCHUBMASTSTAPLER

## Gegengewichtsstapler



ELEKTRO



VERBRENNER



NIEDERHUB-KOMMISSIONIERER



HOCHHUB-KOMMISSIONIERER



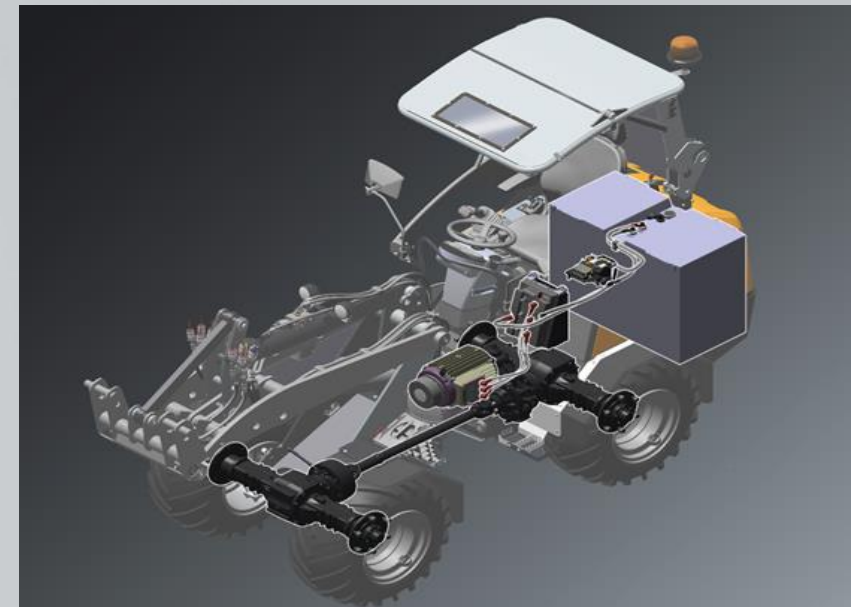
HOCHREGAL-STAPLER



SCHLEPPER & ANHÄNGER

# POWERTRAIN SOLUTIONS

- Marktpotenzial Europa 2030: ca. 250 Mio. €
- Elektrifizierung von Produkten außerhalb der Intralogistik-Branche, u. a. Bau- und Landmaschinen sowie Hebebühnen
- Integrierte Lösungen umfassen die Komponenten Batterie, Ladegerät, Steuerung und Elektromotor
- Wachsende Anzahl an Serien- und Projektkunden, verschiedene Markteinführungen für 2023 und 2024





# UNSERE STRATEGISCHEN HANDLUNGSFELDER



**AUTOMATISIERUNG**



**DIGITALISIERUNG**



**EFFIZIENZ**



**GLOBAL FOOTPRINT**



**ENERGIESYSTEME**



**NACHHALTIGKEIT**

# UNSER NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS

2025+  
STRATEGIE

**NACHHALTIG  
WERTE SCHAFFEN**

Als Familienunternehmen reicht unser Blick über Generationen hinweg. Der Fokus auf kurzfristige Gewinne entspricht weder unserem unternehmerischen Wertekanon noch unserem kaufmännischen Selbstverständnis.

Stattdessen wollen wir die Welt, in der wir alle gemeinsam leben und arbeiten, positiv mitgestalten. Als „Sustainability Enabler“ tragen wir mit unseren Produkten & Lösungen zur nachhaltigen Transformation der Intralogistik bei und helfen unseren Kunden, ihre Klimaziele zu erreichen.

Unser Commitment & Engagement:



# ENVIRONMENT. SOCIAL. GOVERNANCE.

**> 1 Mio.**

ELEKTROFAHRZEUGE  
IM EINSATZ

ELEKTRO-QUOTE  
VON FAST

**100%**

BEI PRODUZIERTEN  
FAHRZEUGEN MIT DEM ZIEL,  
AUCH ANDERE BRANCHEN ZU  
ELEKTRIFIZIEREN

ERSTER  
**CO<sub>2</sub>-  
neutraler**

KUNDENDIENST  
DER INTRALOGISTIK

AUFARBEITUNGSWERKE  
MIT BIS ZU

**94%**

WIEDERVERWENDUNGS-  
QUOTE

BEKENNTNIS ZU DEN

**17**

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS (SDGs)  
DER UNITED NATIONS

MENSCHENRECHTSKODEX IN  
ALLEN

**41**

JUNGHEINRICH  
GESELLSCHAFTEN WELTWEIT

FÜR FAIRE UND  
TRANSPARENTE  
LIEFERKETTEN

**> 730**

LIEFERANTEN MIT CSR-SELF-  
ASSESSMENT



# UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE



## KLIMANEUTRALITÄT

Klimaneutraler Betrieb bis 2030  
(Scope 1 & 2)



## NACHHALTIGE PRODUKTE & LÖSUNGEN FÜR DIE INTRALOGISTIK

Steigerung Umsatz mit nachhaltigen Produkten  
gemäß EU-Taxonomie



## NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

80 % des weltweiten relevanten  
Einkaufsvolumens von nachhaltigen  
Lieferanten bis 2025



## REDUZIERUNG DES RESSOURCEN- & ENERGIEVERBRAUCHS

0 % Deponieabfall in Werken bis 2025



## FÖRDERUNG DER SICHERHEIT & GESUNDHEIT UNSERER MITARBEITENDEN

Verbesserung der Lost Time Injury Rate  
auf 12,5 bis 2025



## HOHE RATINGS ALS BELEG UNSERER NACHHALTIGKEITSINITIATIVEN

EcoVadis / CDP / MSCI ESG Ratings / ISS ESG

**ZIELE DER STRATEGIE 2025+  
NACHHALTIG WERTE SCHAFFEN**

# PROFITABILITÄT

Margenfokus ▪ „cash is king“ ▪ Dividendenkontinuität

# EFFIZIENZ

Kundenorientierung ▪ schlanke Prozesse ▪ „easy to deal with“

# NACHHALTIGKEIT

Mehrwert für alle ▪ unternehmerisch verankert ▪ Beitrag zur Gesellschaft

# DISCLAIMER

Bei den vorstehenden Ausführungen sowie sämtlichen mündlichen Aussagen während der Präsentation einschließlich des Fragen- und Antworten-Teiles handelt es sich um zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den aktuellen Erwartungen, Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung zu künftigen Entwicklungen und insbesondere auf den entsprechenden Planungen für das Jahr 2025 beruhen. Solche Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheiten, die größtenteils außerhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen. Dazu gehören unter anderem Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, einschließlich geopolitischer Konflikte, der Verschuldungsproblematik, der Auswirkungen aufgrund der weiteren Entwicklung der COVID-19-Pandemie, innerhalb der Intralogistikbranche, bei der Materialversorgung, der Verfügbarkeit und Preisentwicklung von Energie und Rohstoffen, der Nachfrage in wichtigen Absatzmärkten, der wettbewerbs- und ordnungspolitischen Entwicklungen sowie der regulatorischen Vorgaben, der Devisenkurse und Zinsen sowie auch der Ausgang anhängiger oder künftiger rechtlicher Verfahren. Sollten diese oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Eine Gewähr oder Haftung für zukunftsgerichtete Aussagen wird daher nicht übernommen. Ferner besteht – unbeschadet bestehender kapitalmarktrechtlicher Verpflichtungen – weder die Absicht noch wird eine Verpflichtung übernommen, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.