



9-MONATSBERICHT 2015

UNITED[®] LABELS COMICWARE UNITEDLABELS AG





PETER BODER
CEO

Liebe Aktionärinnen und liebe Aktionäre,

Der Konzern-Umsatz von betrug in den ersten 9 Monaten des laufenden Geschäftsjahres € 22,3 Mio. damit 1% über dem Vorjahr (€ 22,1 Mio.). Das operative Konzernergebnis vor Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) verringerte sich insbesondere durch den Wegfall des Ergebnisbeitrages der Open Mark United Labels GmbH (€ -0,6 Mio.) gegenüber dem Vorjahr von € 0,6 Mio. auf € 0,2 Mio.

Die Entwicklung der Tochtergesellschaft **UNITEDLABELS** Iberica, die nach den ersten neun Monaten eine Umsatzsteigerung von über 26 % und eine Verbesserung des EBITDA- Ergebnisses um 20 % auf € 0,9 Mio. erreicht hat, ist weiterhin sehr erfreulich. Parallel ist das Fachhandelssegment profitabel gewachsen. Hierbei wurden im B2B-Bereich neue Fachhandelskunden gewonnen und im B2C-Segment wurden die Flughafenshops weiter optimiert. Weiterhin konnte beim endkundenorientierten Onlinegeschäft die geplante Entwicklung mit der Priorität auf Ergebnis in Richtung Breakeven deutlich gegenüber dem Vorjahr vorangetrieben werden.



ALBERT HIRSCH
VORSTAND

Die strategische Ausrichtung der **UNITEDLABELS** AG liegt weiterhin in der Fokussierung auf das textile Großkundengeschäft mit hochwertigeren und margenstärkeren Produkten sowie dem Ausbau unseres NOS (Never-Out-Of-Stock)-Geschenkeartikelbereichs.

Die **UNITEDLABELS** AG ist ein europaweit agierendes Unternehmen. Um international weiteres Wachstum zu generieren, haben wir in diesem Jahr begonnen unsere Vertriebsaktivitäten in Frankreich und UK wieder auszubauen. Mit unseren bewährten Lizenzthemen „Mia & Me“, „Peanuts“ und „Die Simpsons“ sowie mit den in diesem Jahr neuen Themen „Minions“, „Drachenfänger“ und „Ice Age“ entwickeln wir kontinuierlich neue Kollektionen im Textil- und Geschenk-artikelbereich, die wir zusätzlich verstärkt auch an den Geschäftsbereich „Endkunden“ vermarkten. Zudem werden die im 4. Quartal startenden neuen Kinofilme bzw. neu Staffelserien (z.B. „Peanuts“ und „Mia and me“) für wichtige Wachstumsimpulse sorgen.

Wir bedanken uns ganz besonders bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für das große Engagement und die hohe Leistungs- und Veränderungsbereitschaft gerade in den letzten beiden Jahren. Unser Dank gilt auch allen Geschäftspartnern und vor allem Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Verständnis und das Vertrauen in uns. Gleichzeitig freuen wir uns, dass wir in diesem Jahr zahlreiche neue Aktionäre und Großanleger gefunden haben, die unsere Gesellschaft und unsere Ausrichtung stärken und unterstützen.

Peter Boder
CEO

Albert Hirsch
Vorstand

Kennzahlen 9-Monatsbericht

	Q3 2015 (T€)	Q3 2014 (T€)	Q3 2013 (T€)	Q3 2012 (T€)
Umsatz	22.300	22.109	20.752	34.279
EBITDA*	237	579	-180	-9.992
EBIT	-366	58	-668	-10.532
Ergebnis vor Ertragssteuern	-1.238	-1.065	-1.165	-14.993
Jahresüberschuss	-1.203	-1.074	-1.171	-16.643
Ergebnis je Aktie (€)	-0,20	-0,23	-0,25	-4,01
Anzahl Mitarbeiter	100	106	121	128

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte



© Peanuts Worldwide LLC

Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernquartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Jahresabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Jahresabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Berichtswährung ist Euro.



THE SIMPSONS TM & © 2014 FOX

Geschäftsverlauf in den ersten 9 Monaten 2015

Der Konzernumsatz in den ersten neun Monaten betrug € 22,3 Mio. (Vj. € 22,1 Mio.) und steigerte sich damit im zweiten Jahr in Folge. Die leichte Erhöhung resultiert aus dem Großkundenbereich mit einer Steigerung um T€ 194. Insgesamt wurde im Segment Großkunden ein Umsatz von € 12,3 Mio. (Vj. € 12,1 Mio.) erzielt. Der Anteil des gesamten Großkundengeschäfts am Gesamtumsatz betrug damit 55 %. Der Umsatz im Fachhandel mit einem Gesamtumsatzanteil von 45% stabilisierte sich und betrug, wie im Vorjahr € 10,0 Mio.

Das operative Betriebsergebnis (EBITDA) liegt im Berichtszeitraum bei € 0,2 Mio. (Vj. € 0,6 Mio.). Das EBIT betrug in den ersten 9 Monaten 2015 € -0,4 Mio. (Vj. € 0,1 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss nach Steuern belief sich auf € -1,2 Mio. (Vj. € -1,1 Mio.).

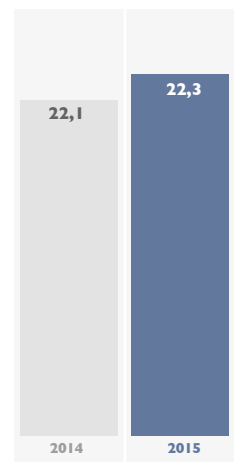
Das Ergebnis im Fachhandelssegment (hierzu gehören der E-Commerce-Bereich und die Flughafengeschäfte) steigerte sich gegenüber dem Vorjahr um 69% von € 0,3 Mio. auf € 0,5 Mio.

Das Ergebnis im Großkundengeschäft belief sich auf € 0,8 Mio. nach € 1,2 Mio. im Vorjahr.

Ursache hierfür ist insbesondere der Wegfall des Ergebnisbetrages der Open Mark United Labels GmbH.

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

UMSATZ NACH 9 MONATEN IN MIO. €



Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente

(nicht geprüft)

2015

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	10.006	12.294		22.300
Segmentaufwendungen	-8.683	-10.582	-1.543	-20.808
Abschreibungen	-871	-942	-45	-1.858
Segmentergebnis	452	770	-1.588	-366
Zinsertrag				3
Zinsaufwand				-874
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				0
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-1.238
Ertragsteuern				35
Konzernfehlbetrag				-1.203
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	8,8	12,1	10,3	31,3
Segmentschulden (in Mio. €)	3,7	8,8	13,3	25,8

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse	2015	2014	Summe Vermögenswerte	2015	2014
D / A / CH	6.669	7.968	D / A / CH	19.639	20.074
Iberische Halbinsel	12.945	10.268	Iberische Halbinsel	7.287	6.452
Frankreich	404	640	Frankreich	90	84
Andere Länder	2.282	3.233	Andere Länder	4.306	3.188
Konzern	22.300	22.109	Konzern	31.322	29.798

2014

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu- geordnete Posten	Konzern
Umsatz	10.009	12.100		22.109
Segmentaufwendungen	-9.125	-9.793	-1.300	-20.218
Abschreibungen	-616	-1.134	-83	-1.833
Segmentergebnis	268	1.173	-1.383	58
Zinsertrag				2
Zinsaufwand				-835
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				-290
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-1.065
Ertragsteuern				-9
Konzernfehlbetrag				-1.074
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	8,7	10,4	10,7	29,8
Segmentsschulden (in Mio. €)	4,1	9,9	11,4	25,4

Vermögenslage

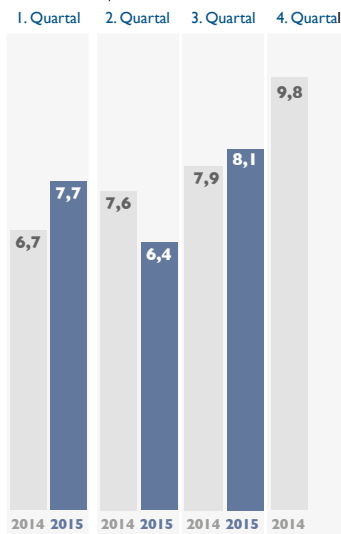
Die Sachanlagen reduzierten sich aufgrund planmäßiger Abschreibungen um € 0,3 Mio. Die Immateriellen Vermögensgegenstände erhöhten sich hingegen zum Stichtag 30.09.2015 um € 1,0 Mio. Dieses ist insbesondere auf den Neuabschluss und die Verlängerungen von aktivierten Lizenzverträgen zurückzuführen. Zudem wird im dritten und vierten Quartal die in der deutschen Mutterfirma eingesetzte Betriebssoftware einem umfassenden Update unterzogen. Die Vorräte erhöhten sich im Vergleich zum 31.12.2014 um € 1,5 Mio., bedingt durch die nun anstehenden Auslieferungen im vierten Quartal. Dabei gibt es wesentliche Vorratsbestände in der **UNITEDLABELS AG** (€ 2,5 Mio.) und in der **UNITEDLABELS Ibérica** (€ 2,2 Mio.), sowie der Elfen Service GmbH (€ 0,2 Mio.). Mit € 4,4 Mio. sind die Forderungen im Vergleich zum 31.12.2014 nahezu unverändert (€ 4,5 Mio.). Die Sonstigen Vermögensgegenstände reduzierten sich zum letzten Jahresende um € 0,3 Mio. da insgesamt der Bestand der dem Factoring angedienten Forderungen sank und sich dadurch auch die Forderungen an die Factoringgesellschaft reduzierten.

Die Eigenkapitalquote liegt zum 30. September 2015 stichtagsbedingt bei 18 % (Vj. 22 %). Der Buchwert pro Aktie betrug damit € 0,87. Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 27 % und die Schulden zu 21 %.

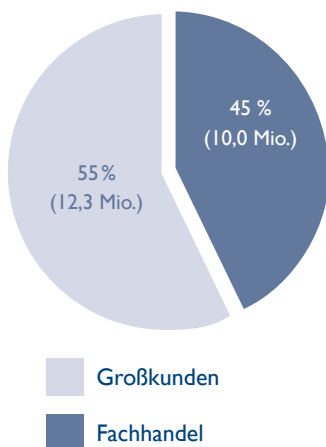
Während die Pensionsrückstellungen planmäßig erhöht wurden, verringerten sich die langfristigen Finanzschulden planmäßig.

Die kurzfristigen Verbindlichkeiten und sonstigen Verbindlichkeiten stiegen um € 2,5 Mio., bedingt durch längere Zahlungsziele und die Vorfinanzierung des Weihnachtsgeschäftes.

UMSATZENTWICKLUNG IN MIO. €



UMSATZVERTEILUNG IN DEN ERSTEN 9 MONATEN 2015 GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL IN % (€)



Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Personen und Unternehmen

Herr Peter Boder hält zum Stichtag 30.09.2015 unverändert 44,94 % der Anteile an der **UNITEDLABELS AG** sowie 100% der Anteile an der Facility Management Münster GmbH. Die Facility Management GmbH vermietet ein Bürogebäude in der Gildenstraße 2j an die **UNITEDLABELS AG**. Die empfangenen Leistungen betrugen in den ersten 9 Monaten 2015 T€ 60 (Vj. T€ 32). Unverändert bestehen ein Pachtvertrag mit der Facility Management Münster GmbH über die Nutzung der Gebäudedachflächen für Photovoltaikanlagen, eine Verlustausgleichsgarantie im Fall der Nichtverlängerung eines Lizenzvertrages sowie ein langfristiges Darlehen an die **UNITEDLABELS Aktiengesellschaft** von T€ 500. Seit Juli 2015 hat Herr Boder der Gesellschaft zudem weitere T€ 500 im Rahmen eines mittelfristigen Darlehens zur Verfügung gestellt.

Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt Ausleihungen an Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 3.083 (Vj. T€ 3.352) und kurzfristige Forderungen in Höhe von T€ 4.511 (Vj. T€ 4.244). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag Ende September 2015 100 Mitarbeiter (Vj. 106). Dabei waren in Deutschland 45 Mitarbeiter und in Spanien ebenfalls 55 Mitarbeiter beschäftigt.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die nach Abschluss der ersten neun Monate 2015 eingetreten sind, liegen nicht vor.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hatte zum 30. September 2015 eine Gesamtzahl von 6,3 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS AG** hielten zum 30. September 2015 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter Boder, CEO, hielt 44,94 % der Aktien. Vorstandsmitglied Albert Hirsch sowie die Aufsichtsratsmitglieder Gert-Maria Freimuth und Frank Rohmann hielten jeweils unter 1 % der Stückaktien. Das Aufsichtsratsmitglied Otto E. Umbach hielt keine Stückaktien. Zum 30. September 2015 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

Ausblick

UNITEDLABELS fokussiert sich mit seinem optimierten Geschäftsmodell und seinem lukrativen Lizenzportfolio auf Geschäfte mit margenstarken Produkten und Kunden. Dies geht einher mit einem straffen Kostenmanagement über alle Kostenarten und Gesellschaften hinweg. Zur Erreichung ihrer Ziele arbeitet die Gesellschaft eng und transparent mit allen beteiligten Geschäftspartnern zusammen.

In den aktuellen Kerngeschäftsfeldern, dem B2B-Vertrieb von Lizenzartikeln im Fachhandel und im Großkundenbereich, erfolgt das weitere Wachstum unter Beachtung der beschriebenen Rentabilitäts- und Ertragsorientierung. Im besonderen Fokus liegen hierbei die Ausweitung der vertrieblichen Aktivitäten in Ländern wie Frankreich und Großbritannien sowie der Ausbau der B2B-Aktivitäten für den Fach- und Großhandel durch die im Juni diesen Jahres mit der Tochtergesellschaft Elfen Service GmbH fertiggestellte neue webbasierte Online-Verkaufsplattform für gewerbliche Kunden.

Darüber hinaus stellt im Rahmen der E-Commerce-Strategie der zusätzliche und konsequente Ausbau des Endverbraucher-Geschäftes (B2C) mit den eigenen Produkten (NOS-Sortiment und Textilprodukte) eine wichtige Zukunftssäule dar. Hier konnte seit der Sortiments-Umstellung im letzten Jahr und dem Verzicht von den margenschwachen Marken-Spielwaren und der weiteren Verringerung des gesamten zugekauften Spielwarensortimentes der Anteil der Eigenmarken deutlich ausgebaut werden und damit die geplante Entwicklung in Richtung Breakeven deutlich verbessert werden.

Die Entwicklung in diesem Jahr zeigt, dass wir mit den Veränderungen und Anpassungen unser Geschäftsmodell wirkungsvoll verbessern konnten und damit die Weichen für eine erfolgreiche zukünftige Positionierung der **UNITEDLABELS** gelegt haben. Die Umsatzsteigerungen in diesem Jahr und der Auftragsbestand sind gute Indikatoren, dass das Optimierungsprogramm der **UNITEDLABELS** AG wirksam und nachhaltig ist.

Für die Gesellschaft beginnen nun im Fachhandels- und B2C-Bereich die weiteren Vor- und Nachbereitungen für das anstehende und wichtige Weihnachtsgeschäft, aus dem wir für dieses Jahr noch wichtige Impulse erwarten.

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. September 2015

(nicht geprüft)

	01.01.2015 30.09.2015		01.01.2014 30.09.2014		01.07.2015 30.09.2015		01.07.2014 30.09.2014
	€	%	€	%	€	%	€
Umsatzerlöse	22.300.428,63	100,0%	22.108.676,87	100,0%	8.127.043,03	100,0%	7.870.732,87
Materialaufwand	-14.242.169,37	-63,9%	-13.641.851,92	-61,7%	-5.214.393,91	-64,2%	-4.800.847,77
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-1.255.440,85	-5,6%	-1.311.516,83	-5,9%	-572.704,99	-7,0%	-668.535,96
	6.802.818,41	30,5%	7.155.308,12	32,4%	2.339.944,13	28,8%	2.401.349,15
Sonstige betriebliche Erträge	170.823,58	0,8%	238.470,31	1,1%	44.722,33	0,6%	36.596,42
Personalaufwand	-3.215.025,56	-14,4%	-3.414.635,64	-15,4%	-1.077.627,97	-13,3%	-1.145.481,25
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-602.416,55	-2,7%	-521.239,14	-2,4%	-205.732,85	-2,5%	-177.534,19
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-3.521.833,96	-15,8%	-3.399.835,94	-15,4%	-1.233.416,26	-15,2%	-1.195.225,34
Ergebnis der operativen Tätigkeit	-365.634,08	-1,6%	58.067,72	0,3%	-132.110,63	-1,6%	-80.295,21
Finanzierungserträge	2.866,08	0,0%	2.107,18	0,0%	800,76	0,0%	301,20
Ergebnis aus assoziierten Unternehmen	0,00	0,0%	-289.947,62	-1,3%	0,00	0,0%	0,00
Finanzierungsaufwendungen	-875.169,49	-3,9%	-834.856,22	-3,8%	-266.555,95	-3,3%	-324.111,47
Finanzergebnis	-872.303,41	-3,9%	-1.122.696,66	-5,1%	-265.755,19	-3,3%	-323.810,27
Ergebnis vor Ertragsteuern	-1.237.937,49	-5,6%	-1.064.628,94	-4,8%	-397.865,82	-4,9%	-404.105,48
Ertragsteuern	34.439,18	0,2%	-8.889,36	0,0%	39.358,88	0,5%	-945,00
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	-1.203.498,31	-5,4%	-1.073.518,30	-4,9%	-358.506,94	-4,4%	-405.050,48
Auf Anteilseigner entfallener Fehlbetrag	-1.143.226,75	-5,1%	-983.855,24	-4,5%	-341.281,12	-4,2%	-415.430,77
Auf Minderheitsgesellschafter entfallender Fehlbetrag/-überschuss	-60.271,56	-0,3%	-89.663,07	-0,4%	-17.225,81	-0,2%	10.380,29
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):							
Nicht zu reklassifizierende Ergebnisse							
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00
Zu reklassifizierende Ergebnisse							
Währungsumrechnung	-683,79	0,0%	17,46	0,0%	743,22	0,0%	44,26
Summe sonstiges Ergebnis	-683,79	0,0%	17,46	0,0%	743,22	0,0%	44,26
Konzerngesamtergebnis	-1.204.182,10	-5,4%	-1.073.500,84	-4,9%	-357.763,72	-4,4%	-405.006,22
Auf Anteilseigner entfallendes Gesamtergebnis	-1.143.910,54	-5,1%	-983.837,78	-4,5%	-340.537,90	-4,2%	-415.430,77
Auf Minderheitsgesellschafter entfallendes Gesamtergebnis	-60.271,56	-0,3%	-89.663,07	-0,4%	-17.225,81	-0,2%	10.380,29

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	-0,20 €	-0,23 €	-0,03 €	-0,10 €
verwässert	-0,20 €	-0,23 €	-0,03 €	-0,10 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien				
unverwässert	5.856.986 Stück	4.200.000 Stück	5.856.986 Stück	4.200.000 Stück
verwässert	5.856.986 Stück	4.200.000 Stück	5.856.986 Stück	4.200.000 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernkapitalflussrechnung

(nicht geprüft)

	09.2015 T€	09.2014 T€
Konzernjahresfehlbetrag	-1.203	-1.074
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	872	833
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	1.255	1.312
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	185	176
Abschreibungen auf Sachanlagen	417	345
Veränderung der Rückstellungen	-22	29
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	-43	-58
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-1.189	-55
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	2.135	858
Zahlungen für Ertragssteuern	71	-11
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	2.478	2.354
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-2.038	-512
Auszahlungen für Zugänge zum Konsolidierungskreis	0	-164
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-2.038	-676
Einzahlungen aus der Veräußerung eigener Anteile	0	110
Abfluss / Zufluss aus Bankkrediten	313	-741
Einzahlungen aus kurzfristigen Darlehen	500	0
Auszahlungen aus der Tilgung von kurzfristigen Darlehen	-500	0
Tilgung von Finanzkrediten	-385	-165
erhaltene Zinsen	3	2
gezahlte Zinsen	-875	-835
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-945	-1.629
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-505	50
Währungsumrechnung	-1	0
Konsolidierungskreis bedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	0	1
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	722	290
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	216	341
Bruttoverschuldung Bank	9.031	8.908
Nettoverschuldung Bank	8.815	8.567
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	216	341

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 30. September 2015

(nicht geprüft)

AKTIVA

Vermögenswerte	30.09.2015 €	31.12.2014 €
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	4.693.206,89	4.971.496,00
Immaterielle Vermögenswerte	9.958.997,51	8.934.588,81
Sonstige Vermögenswerte	1.394.279,68	1.394.279,68
Latente Steuern	4.218.756,06	4.218.756,06
	20.265.240,14	19.519.120,55
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	4.814.359,70	3.349.761,17
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	4.447.065,66	4.468.433,01
Sonstige Vermögenswerte	1.580.042,38	1.834.510,27
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	215.783,88	721.697,66
	11.057.251,62	10.374.402,11
Summe Vermögenswerte	31.322.491,76	29.893.522,66

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernbilanz nach IFRS zum 30. September 2015

(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	30.09.2015	31.12.2014
	€	€
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	6.300.000,00	6.300.000,00
Kapitalrücklage	4.240.733,00	4.240.733,00
Gewinnrücklagen	2.003.475,41	2.003.475,41
Währungsumrechnung	-571.945,11	-571.261,32
Konzernbilanzgewinn	-5.991.371,35	-4.848.144,60
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	5.980.891,95	7.124.802,49
Nicht beherrschende Anteile	-492.791,45	-432.519,89
Summe Eigenkapital	5.488.100,50	6.692.282,60
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	1.793.686,44	1.708.455,00
Finanzschulden	1.891.814,75	2.044.446,75
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.843.774,00	2.760.765,72
Latente Steuerschulden	221.292,44	264.492,44
	6.750.567,63	6.778.159,91
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	134.162,57	128.692,78
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	83.570,28	12.863,42
Finanzschulden	7.138.903,73	7.058.562,39
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	11.727.187,05	9.222.961,55
	19.083.823,63	16.423.080,14
Summe Schulden	25.834.391,26	23.201.240,05
Summe Eigenkapital und Schulden	31.322.491,76	29.893.522,66

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Konzern- bilanzverlust T€	Ausgleichsposten für Währungs- umrechnung T€	Eigene Anteile T€	Eigen- kapital T€	Minderheiten- kapital T€	Konzern- eigenkapital T€
Stand 31.12.2013	4.200	3.353	2.256	-3.953	-572	-223	5.061	-307	4.754
Konzernergebnis Q III 2014	0	0	0	-405	0	0	-405	10	-395
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis der Periode	0	-223	0	-1.075	0	223	-1.075	-91	-1.166
Stand 30.09.2014	4.200	3.130	2.256	-5.028	-572	0	3.986	-398	3.588
Konzernergebnis 2014	0	0	0	-895	0	0	-895	-163	-1.058
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	1	0	1	0	1
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	-371	0	0	0	-371	0	-371
Latente Steuern	0	0	118	0	0	0	118	0	118
Gesamtergebnis 2014	0	0	-253	-895	1	0	-1.147	-163	-1.310
Kapitalerhöhung	2.100	1.001	0	0	0	0	3.101	0	3.101
Verkauf eigene Anteile	0	-113	0	0	0	223	110	0	110
Unternehmenszusammen- schluss	0	0	0	0	0	0	0	37	37
Transaktionen mit Eigentümern	2.100	888	0	0	0	223	3.211	37	3.248
Stand 31.12.2014	6.300	4.241	2.003	-4.848	-571	0	7.125	-433	6.692
Konzernergebnis Q III 2015	0	0	0	-341	0	0	-341	-17	-358
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-1	0	-1	0	-1
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-1.143	-1	0	-1.144	-60	-1.204
Stand 31.09.2015	6.300	4.241	2.003	-5.991	-572	0	5.981	-493	5.488


UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com


UNITEDLABELS Ibérica S.A.

Av. de la Généralitat 29E
Pol. Ind. Fontsa
08970 Sant Joan Despi
Barcelona, Spain
phone: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es


UNITEDLABELS Polska Sp.o.o

ul. Sienna 39
00 - 121 Warszawa
Poland
phone: +49 (0) 251 - 32 21 - 0
fax: +49 (0) 251 - 32 21 - 999
info@unitedlabels.com


UNITEDLABELS Comicware Ltd.

21 I, 2nd Fl, Empire Court,
2-4 Hysan Avenue
Causewaybay
Hong Kong
phone: +85 (0) 225 - 44 29 59
fax: +85 (0) 225 - 44 22 52
info-hk@unitedlabels.com


House of Trends europe GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@houseoftrends.com


Open Mark United Labels GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99


Elfen Service GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 16 21 00 - 0
fax: +49 (0) 251 16 21 00 - 690

FINANZKALENDER 2016
März 2016

Veröffentlichung
Jahresabschluss 2015

Mai 2016

Veröffentlichung des
3-Monatsberichtes

Juni 2016

Hauptversammlung

August 2016

Veröffentlichung des
6-Monatsberichtes

November 2016

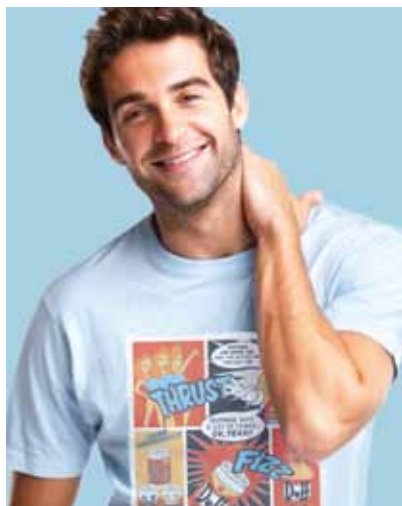
Veröffentlichung des
9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und
zur Finanzkommunikation stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung:

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 0

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 999

investorrelations@unitedlabels.com



UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6

48157 Münster

Deutschland

phone: +49 (0) 251 - 3 22 10

fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99

info@unitedlabels.com

www.unitedlabels.com

