

**METRO**

**KOMBINIERTE  
QUARTALSMITTEILUNG  
9M/Q3 2016/17**

**Vorbemerkung**

Am 6. Februar 2017 beschloss die Hauptversammlung der METRO AG (eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Düsseldorf unter HRB 39473) die Aufteilung der METRO GROUP in zwei selbständige, auf ihr jeweiliges Marktsegment spezialisierte unabhängige börsennotierte Unternehmen. Am 12. Juli 2017 wurde die beschlossene Spaltung mit Eintragung in das Handelsregister der METRO AG wirksam. Die METRO AG hat ihren Namen mittlerweile in CECONOMY AG geändert.

Sämtliche Aktien der METRO Wholesale & Food Specialist AG (eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Düsseldorf unter HRB 79055) werden seit dem 13. Juli 2017 an der Frankfurter Wertpapierbörse sowie an der Börse in Luxemburg gehandelt; die METRO Wholesale & Food Specialist AG führt seit dem 18. August 2017 den Namen METRO AG.

Die vorliegende kombinierte Quartalsmitteilung 9M/Q3 2016/17 der METRO AG ist eine Mitteilung auf rein freiwilliger Basis.

Die neue METRO (vormals METRO Wholesale & Food Specialist GROUP, nachfolgend auch als MWFS GROUP bezeichnet) war im Neunmonatszeitraum 1. Oktober 2016 bis 30. Juni 2017 in den Konzernverbund der CECONOMY AG (vormals METRO AG) eingebunden und nicht als separater Konzern tätig. Die kombinierte Quartalsmitteilung 9M/Q3 2016/17 lässt daher nicht notwendigerweise auf die Ergebnisse schließen, die während des Berichtszeitraums erreicht worden wären, wenn die METRO als separater, eigenständiger Konzern mit eigenständigen Zentralfunktionen tätig gewesen wäre. Die kombinierte Quartalsmitteilung 9M/Q3 2016/17 lässt auch nicht notwendigerweise auf Ergebnisse schließen, die zukünftig von der METRO erreicht werden.

Hinsichtlich weiterer Einzelheiten zu Hintergrund und Zweck der kombinierten Quartalsmitteilung 9M/Q3 2016/17 wird auf die Ausführungen in dem am 23. Juni 2017 vom Vorstand der damaligen METRO AG aufgestellten Kombinierten Zwischenabschluss für das zum 31. März 2017 endende Halbjahr der MWFS GROUP verwiesen.

**METRO IN Q3 MIT STARKEM FLÄCHENBEREINIGTEN UMSATZZUWACHS****9M**

- Flächenbereinigter Umsatz verbesserte sich leicht um 0,5% (in lokaler Währung: +0,9%; insgesamt: +1,9% auf 27,9 Mrd. €)
- EBIT lag bei 720 Mio. € (9M 2015/16: 942 Mio. €); EBIT vor Sonderfaktoren erreichte 840 Mio. € (9M 2015/16: 741 Mio. €)
- Ergebnis je Aktie<sup>1</sup> vor Sonderfaktoren stieg deutlich auf 1,08 € (9M 2015/16: 0,81 €)
- Nettoverschuldung beträgt 3,8 Mrd. € (30. Juni 2016: 3,6 Mrd. €)

**Q3**

- Flächenbereinigter Umsatz stieg deutlich um 2,6%; in lokaler Währung legte der Umsatz um 3,7% zu, insgesamt wuchs der Umsatz um 4,9% auf 9,3 Mrd. €
- EBIT: 215 Mio. € (Q3 2015/16: 68 Mio. €); EBIT vor Sonderfaktoren erreichte 230 Mio. € (Q3 2015/16: 239 Mio. €)
- Ergebnis je Aktie<sup>1</sup> vor Sonderfaktoren: 0,24 € (Q3 2015/16: 0,36 €)

**Q3: METRO Wholesale (vormals METRO Cash & Carry)**

- Flächenbereinigter Umsatz von METRO Wholesale wuchs deutlich um 2,6%; insgesamt Umsatzsteigerung um 6,2% auf 7,6 Mrd. € (in lokaler Währung: +4,6%)
- Wachstum Belieferungsumsatz: über 30%
- EBIT lag bei 250 Mio. € (Q3 2015/16: 104 Mio. €); EBIT vor Sonderfaktoren erreichte 256 Mio. € (Q3 2015/16: 242 Mio. €)

**Q3: Real**

- Flächenbereinigter Umsatz bei Real stieg um 2,5%; insgesamt verbesserte sich der Umsatz um 0,7% auf 1,8 Mrd. €
- Onlineumsatz mit starkem Wachstum
- EBIT erreichte -2 Mio. € (Q3 2015/16: 8 Mio. €)

<sup>1</sup> Es handelt sich um eine Pro-forma-Angabe, da es sich um einen kombinierten Abschluss handelt und insofern zum Bilanzstichtag 30. Juni 2017 keine Aktien vorhanden waren.

ÜBERBLICK

9M 2016/17

Mio. €	9M 2015/16	9M 2016/17	Abw.
Umsatz	27.416	<b>27.947</b>	1,9%
Deutschland	9.337	<b>9.061</b>	-3,0%
International	18.080	<b>18.886</b>	4,5%
Internationaler Umsatzanteil	65,9%	<b>67,6%</b>	-
EBITDA	1.457	<b>1.248</b>	-14,3%
EBITDA vor Sonderfaktoren	1.253	<b>1.354</b>	8,1%
EBIT	942	<b>720</b>	-23,6%
EBIT vor Sonderfaktoren	741	<b>840</b>	13,3%
Kombiniertes Ergebnis vor Steuern EBT <sup>1</sup>	527	<b>687</b>	30,5%
Kombiniertes Periodenergebnis nach Steuern <sup>1,2</sup>	295	<b>391</b>	32,7%
Ergebnis je Aktie (€) <sup>1,3</sup>	0,81	<b>1,08</b>	32,7%
Investitionen	682	<b>531</b>	-22,1%
Standorte <sup>4</sup>	1.043	<b>1.036</b>	-0,7%

<sup>1</sup>Vor Sonderfaktoren  
<sup>2</sup>Auf die METRO GROUP entfallend  
<sup>3</sup>Pro-forma-Angabe  
<sup>4</sup>Zum Stichtag 30. Juni

Q3 2016/17

Mio. €	Q3 2015/16	Q3 2016/17	Abw.
Umsatz	8.901	<b>9.339</b>	4,9%
Deutschland	2.950	<b>2.972</b>	0,8%
International	5.951	<b>6.367</b>	7,0%
Internationaler Umsatzanteil	66,9%	<b>68,2%</b>	-
EBITDA	250	<b>389</b>	55,5%
EBITDA vor Sonderfaktoren	417	<b>399</b>	-4,4%
EBIT	68	<b>215</b>	>100%
EBIT vor Sonderfaktoren	239	<b>230</b>	-4,1%
Kombiniertes Ergebnis vor Steuern EBT <sup>1</sup>	208	<b>154</b>	-26,0%
Kombiniertes Periodenergebnis nach Steuern <sup>1,2</sup>	130	<b>87</b>	-33,1%
Ergebnis je Aktie (€) <sup>1,3</sup>	0,36	<b>0,24</b>	-33,1%
Investitionen	299	<b>185</b>	-38,1%
Standorte <sup>4</sup>	1.043	<b>1.036</b>	-0,7%

<sup>1</sup>Vor Sonderfaktoren  
<sup>2</sup>Auf die METRO GROUP entfallend  
<sup>3</sup>Pro-forma-Angabe  
<sup>4</sup>Zum Stichtag 30. Juni

## UMSATZ, ERGEBNIS UND FINANZLAGE

### Umsatz

Die METRO hat im Neunmonatszeitraum 2016/17 den flächenbereinigten Umsatz leicht um 0,5% gesteigert<sup>1</sup>. Hierzu trug insbesondere die sehr gute Entwicklung im 3. Quartal 2016/17 bei. In lokaler Währung stieg der Umsatz der METRO in den ersten neun Monaten um 0,9%. Insgesamt legte der Umsatz um 1,9% auf 27,9 Mrd. € zu.

Im 3. Quartal 2016/17 wuchs der flächenbereinigte Umsatz deutlich um 2,6%. Dies wurde auch von der Osterverschiebung leicht unterstützt. In lokaler Währung legte der Umsatz um 3,7% zu. Insgesamt stieg der Umsatz sogar um 4,9% auf 9,3 Mrd. € (Q3 2015/16: 8,9 Mrd. €). Hierzu beigetragen hat neben dem flächenbereinigten Wachstum und positiven Wechselkurseffekten auch die Akquisition von Pro à Pro in Frankreich, die im Februar 2017 vollzogen wurde.

### Ergebnis

Das **betriebliche Ergebnis (EBIT)** der METRO erreichte im Neunmonatszeitraum 2016/17 insgesamt 720 Mio. € (9M 2015/16: 942 Mio. €) und beinhaltet Sonderfaktoren in Höhe von 120 Mio. € insbesondere für Restrukturierungen bei Real und METRO Wholesale. Im Vorjahr waren positive Sonderfaktoren in Höhe von 201 Mio. € enthalten. Hierbei handelte es sich insbesondere um den Veräußerungsgewinn aus dem Verkauf von METRO Cash & Carry Vietnam. Das EBIT vor Sonderfaktoren erreichte 840 Mio. € (9M 2015/16: 741 Mio. €). Die Erhöhung ist auf gestiegene Immobilienerträge und positive Wechselkurseffekte zurückzuführen.

Im 3. Quartal 2016/17 lag das EBIT bei 215 Mio. € (Q3 2015/16: 68 Mio. €). Sonderfaktoren fielen in Höhe von 14 Mio. € (Q3 2015/16: 171 Mio. €) an. Das EBIT vor Sonderfaktoren erreichte 230 Mio. € (Q3 2015/16: 239 Mio. €). Der Rückgang ist insbesondere darauf zurückzuführen, dass im Vorjahresquartal höhere Erträge aus Immobilienveräußerungen im Ergebnis enthalten waren.

Das Finanzergebnis betrug im Neunmonatszeitraum 2016/17 insgesamt -146 Mio. € (9M 2015/16: -242 Mio. €) und verbesserte sich damit insbesondere durch positive Wechselkurseffekte und gesunkenen Zinsaufwand deutlich.

Das **Ergebnis vor Steuern** lag im Neunmonatszeitraum 2016/17 bei 573 Mio. € (9M 2015/16: 700 Mio. €). Vor Sonderfaktoren belief sich das Ergebnis vor Steuern auf 687 Mio. € (9M 2015/16: 527 Mio. €).

Der ausgewiesene Steueraufwand in Höhe von 318 Mio. € (9M 2015/16: 312 Mio. €) entspricht einer Steuerquote von 55,5% (9M 2015/16: 44,5%). Vor Sonderfaktoren betrug die Steuerquote 40,8% (9M 2015/16: 41,6%).

Das **Periodenergebnis** lag im Neunmonatszeitraum 2016/17 bei 255 Mio. € (9M 2015/16: 388 Mio. €). Vor Sonderfaktoren stieg das Periodenergebnis jedoch deutlich von 307 Mio. € auf 407 Mio. €. Im 3. Quartal 2016/17 ging das Periodenergebnis vor Sonderfaktoren jedoch von 133 Mio. € auf 88 Mio. € zurück.

Das **Ergebnis je Aktie**<sup>2</sup> lag im Neunmonatszeitraum 2016/17 bei 0,66 € (9M 2015/16: 1,03 €). Bereinigt um Sonderfaktoren lag das Ergebnis pro Aktie bei 1,08 € (9M 2015/16: 0,81 €). Im 3. Quartal 2016/17 erreichte das Ergebnis je Aktie 0,21 € (Q3 2015/16: 0,14 €). Bereinigt um Sonderfaktoren ging das Ergebnis je Aktie im 3. Quartal von 0,36 € auf 0,24 € zurück.

<sup>1</sup> Das flächenbereinigte Umsatzwachstum bezeichnet das Umsatzwachstum in Landeswährung auf vergleichbarer Fläche beziehungsweise bezogen auf ein vergleichbares Panel an Standorten oder Vertriebskonzepten wie Online und Belieferung. Es gehen nur Umsätze von Standorten ein, die mindestens ein Jahr vergleichbare Historie vorweisen. Demnach sind Standorte, welche von Eröffnungen, Schließungen oder wesentlichen Umbauten im Berichtsjahr beziehungsweise im Vergleichsjahr betroffen sind, aus der Betrachtung auszuschließen.

<sup>2</sup> Es handelt sich um eine Pro-forma-Angabe, da es sich um einen kombinierten Abschluss handelt und insofern zum Bilanzstichtag 30. Juni 2017 keine Aktien vorhanden waren.

## Finanzlage

Die **Nettoverschuldung** nach Saldierung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sowie der Geldanlagen mit den Finanzschulden (inklusive Finanzierungs-Leasingverhältnissen) betrug zum Quartalsstichtag 30. Juni 2017 insgesamt 3,8 Mrd. € (30. Juni 2016: 3,6 Mrd. €).

Aus der betrieblichen Tätigkeit resultierte in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2016/17 ein Mittelzufluss von 0,3 Mrd. € (9M 2015/16: 0,3 Mrd. €).

Der Cashflow aus Investitionstätigkeit betrug -0,5 Mrd. € (9M 2015/16: -0,1 Mrd. €). Die Abweichung resultiert aus der Akquisition von Pro à Pro im laufenden Geschäftsjahr und dem Verkauf der METRO-Aktivitäten in Vietnam im Vorjahr.

Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit weist einen Mittelabfluss von 0,3 Mrd. € auf (9M 2015/16: 2,6 Mrd. € Mittelabfluss).

**METRO Wholesale (vormals METRO Cash & Carry)**

	Umsatz (Mio. €)		Abweichung (€)		Wechselkurseffekte		Abweichung (lokale Währung)		flächenbereinigt (lokale Währung)	
	9M	<b>9M</b>	9M	<b>9M</b>	9M	<b>9M</b>	9M	<b>9M</b>	9M	<b>9M</b>
	2015/16	<b>2016/17</b>	2015/16	<b>2016/17</b>	2015/16	<b>2016/17</b>	2015/16	<b>2016/17</b>	2015/16	<b>2016/17</b>
<b>Gesamt</b>	<b>21.648</b>	<b>22.421</b>	-3,1%	<b>3,6%</b>	-3,2%	<b>1,3%</b>	0,1%	<b>2,3%</b>	0,3%	<b>1,1%</b>
HoReCa	10.400	<b>10.728</b>	2,2%	<b>3,2%</b>	-0,9%	<b>-1,1%</b>	3,1%	<b>4,3%</b>	0,8%	<b>0,4%</b>
Multispecialist	9.051	<b>9.567</b>	-4,6%	<b>5,7%</b>	-5,5%	<b>4,4%</b>	0,9%	<b>1,3%</b>	-0,7%	<b>1,0%</b>
Trader	2.064	<b>2.108</b>	-3,7%	<b>2,1%</b>	-5,4%	<b>-0,5%</b>	1,7%	<b>2,6%</b>	2,3%	<b>4,8%</b>
Sonstige	134	<b>19</b>	-	-	-	-	-	-	-	-

	Umsatz (Mio. €)		Abweichung (€)		Wechselkurseffekte		Abweichung (lokale Währung)		flächenbereinigt (lokale Währung)	
	Q3	<b>Q3</b>	Q3	<b>Q3</b>	Q3	<b>Q3</b>	Q3	<b>Q3</b>	Q3	<b>Q3</b>
	2015/16	<b>2016/17</b>	2015/16	<b>2016/17</b>	2015/16	<b>2016/17</b>	2015/16	<b>2016/17</b>	2015/16	<b>2016/17</b>
<b>Gesamt</b>	<b>7.113</b>	<b>7.554</b>	-4,5%	<b>6,2%</b>	-4,7%	<b>1,5%</b>	0,2%	<b>4,6%</b>	0,1%	<b>2,6%</b>
HoReCa	3.552	<b>3.788</b>	1,0%	<b>6,6%</b>	-0,8%	<b>-1,6%</b>	1,8%	<b>8,2%</b>	-1,1%	<b>2,8%</b>
Multispecialist	2.858	<b>3.019</b>	-7,2%	<b>5,6%</b>	-9,1%	<b>5,1%</b>	1,9%	<b>0,5%</b>	1,0%	<b>1,2%</b>
Trader	699	<b>741</b>	-4,9%	<b>6,1%</b>	-6,3%	<b>-1,4%</b>	1,4%	<b>4,7%</b>	2,9%	<b>6,3%</b>
Sonstige	4	<b>6</b>	-	-	-	-	-	-	-	-

Der **Umsatz** von METRO Wholesale legte im Neunmonatszeitraum 2016/17 flächenbereinigt um 1,1% zu. In lokaler Währung stieg der Umsatz um 2,3%. Bedingt durch positive Wechselkurseffekte erhöhte sich der Umsatz insgesamt sogar um 3,6% auf 22,4 Mrd. €. Seit Anfang 2017 trug zudem die Pro à Pro-Akquisition in Frankreich zum Umsatz bei. Im 3. Quartal 2016/17 wuchs der Umsatz flächenbereinigt um 2,6%. In lokaler Währung stieg der Umsatz jedoch deutlich stärker um 4,6% und insgesamt sogar sehr deutlich um 6,2% auf 7,6 Mrd. €.

Der Umsatz im Cluster **HoReCa** stieg im Neunmonatszeitraum 2016/17 flächenbereinigt um 0,4%. In lokaler Währung stieg der Umsatz sogar um 4,3%. Der Umsatz legte insgesamt um 3,2% auf 10,7 Mrd. € zu und war durch negative Wechselkurseffekte leicht beeinträchtigt. Im 3. Quartal 2016/17 stieg der Umsatz flächenbereinigt um 2,8%. Der flächenbereinigte Umsatz im größten HoReCa-Land Deutschland stieg um 2,0%. Auch in Frankreich und vor allem in der Türkei entwickelte sich der flächenbereinigte Umsatz sehr positiv. Trotz negativer Wechsel-

kurseffekte stieg der Umsatz deutlich um 6,6% auf 3,8 Mrd. €. Dieser Zuwachs wurde auch von der Akquisition Pro à Pro in Frankreich getragen.

Der Umsatz im Cluster **Multispecialist** stieg flächenbereinigt im Neunmonatszeitraum 2016/17 um 1,0%. In lokaler Währung legte der Umsatz um 1,3% zu. Bedingt durch sehr positive Wechselkurseffekte stieg der Umsatz insgesamt um 5,7% auf 9,6 Mrd. €. Im 3. Quartal 2016/17 stieg der flächenbereinigte Umsatz um 1,2%. Während der flächenbereinigte Umsatz in den Niederlanden und in Russland deutlich rückläufig war, konnte dieser durch die positiven Entwicklungen in China, Pakistan und Indien überkompensiert werden. Durch Wechselkurseffekte stieg der Umsatz insgesamt um 5,6% auf 3,0 Mrd. €.

Im Cluster **Trader** wuchs der Umsatz im Neunmonatszeitraum 2016/17 flächenbereinigt um 4,8%. Hierzu trugen weiterhin die Ukraine und Rumänien bei. In lokaler Währung stieg der Umsatz um 2,6%. Bedingt durch negative Wechselkurseffekte wuchs der Umsatz insgesamt lediglich um 2,1% auf 2,1 Mrd. €. Im 3. Quartal 2016/17 verbesserte sich die Entwicklung mit einem flä-

chenbereinigten Wachstum um 6,3% und auch durch leicht positive Wechselkurseffekte stieg der Umsatz um 6,1% auf 0,7 Mrd. €.

Das **Belieferungsgeschäft** von METRO Wholesale entwickelte sich sehr dynamisch und der Umsatz stieg im Neunmonatszeitraum 2016/17 um über 25% auf 3,4 Mrd. €. Damit

beträgt der Umsatzanteil des Belieferungsgeschäfts nunmehr erstmals mehr als 15%. Beigetragen hat dazu auch die Akquisition von Pro à Pro. Daher waren die Zuwachsraten im 3. Quartal 2016/17 noch höher und der Belieferungsumsatz stieg um mehr als 30% auf 1,3 Mrd. €. Dies entspricht bereits 16,7% des Gesamtumsatzes.

Mio. €	9M 2015/16	<b>9M 2016/17</b>	Abw.	Q3 2015/16	<b>Q3 2016/17</b>	Abw.
EBIT wie berichtet	976	<b>783</b>	-19,7%	104	<b>250</b>	>100%
EBIT vor Sonderfaktoren	741	<b>822</b>	10,8%	242	<b>256</b>	5,9%
Investitionen	399	<b>369</b>	-7,6%	227	<b>108</b>	-52,4%

Das **EBIT** erreichte im Neunmonatszeitraum 2016/17 insgesamt 783 Mio. € (9M 2015/16: 976 Mio. €) und enthält Sonderfaktoren in Höhe von 38 Mio. €, die im Wesentlichen Restrukturierungen betreffen. Im Vorjahr waren positive Sonderfaktoren in Höhe von 235 Mio. € enthalten. Hierbei handelte es sich insbesondere um den Veräußerungsgewinn aus dem Verkauf von METRO Cash & Carry Vietnam. Das EBIT vor Sonderfaktoren erreichte 822 Mio. € und lag damit um 81 Mio. € über dem Ergebnis im Vorjahreszeitraum. Während die rückläufige EBIT-

Entwicklung in Russland durch die positiven Wechselkurseffekte deutlich reduziert wurde, haben Erträge aus einer Immobilientransaktion in China mit 81 Mio. € (im 2. Quartal 2016/17) und Kosteneinsparungen in der Verwaltung zur deutlichen Verbesserung beigetragen.

Im 3. Quartal 2016/17 erreichte das EBIT vor Sonderfaktoren 256 Mio. € (Q3 2015/16: 242 Mio. €). Dabei profitierte das EBIT vor allem von positiven Wechselkurseffekten in Höhe von 12 Mio. €.

**Real**

	Umsatz (Mio. €)		Abweichung (€)		flächenbereinigt (lokale Währung)	
	9M 2015/16	<b>9M 2016/17</b>	9M 2015/16	<b>9M 2016/17</b>	9M 2015/16	<b>9M 2016/17</b>
	<b>Deutschland</b>	<b>5.715</b>	<b>5.502</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-1,5%</b>

	Umsatz (Mio. €)		Abweichung (€)		flächenbereinigt (lokale Währung)	
	Q3 2015/16	<b>Q3 2016/17</b>	Q3 2015/16	<b>Q3 2016/17</b>	Q3 2015/16	<b>Q3 2016/17</b>
	<b>Deutschland</b>	<b>1.771</b>	<b>1.783</b>	<b>-6,0%</b>	<b>0,7%</b>	<b>-3,5%</b>

Der **Umsatz** von Real ging im Neunmonatszeitraum 2016/17 flächenbereinigt um 1,5% zurück. Der Umsatz insgesamt sank insbesondere bedingt durch Standortabgaben gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 3,7% auf 5,5 Mrd. €. Dagegen stieg der flächenbereinigte Umsatz im 3. Quartal 2016/17 spürbar um 2,5%. Diese positive Entwicklung wurde durch die Osterverschiebung und zunehmend steigende Lebensmittelpreise begünstigt. Obwohl das Standortnetz gegenüber dem Vorjahresquartal um neun Standorte

geschrumpft ist, stieg der Umsatz insgesamt um 0,7% auf 1,8 Mrd. €.

Sehr positiv entwickelte sich weiterhin der Onlineumsatz. Dieser stieg im Neunmonatszeitraum 2016/17 um über 50% von 53 Mio. € auf 80 Mio. €. Im 3. Quartal 2016/17 betrug der Umsatzzuwachs sogar fast 70%. Damit stieg der online generierte Umsatzanteil von Real auf 1,5%. Inzwischen bietet Real auch die Onlinebestellung von Lebensmitteln an.

Mio. €	9M 2015/16	<b>9M 2016/17</b>	Abw.	Q3 2015/16	<b>Q3 2016/17</b>	Abw.
EBIT wie berichtet	77	<b>22</b>	-71,2%	8	<b>-2</b>	-
EBIT vor Sonderfaktoren	77	<b>68</b>	-10,7%	8	<b>-2</b>	-
Investitionen	201	<b>72</b>	-64,5%	44	<b>39</b>	-10,8%

Das **EBIT** lag im Neunmonatszeitraum 2016/17 bei 22 Mio. € (9M 2015/16: 77 Mio. €). Darin sind Sonderfaktoren in Höhe von 46 Mio. € enthalten (9M 2015/16: 0 Mio. €), die im Wesentlichen auf Restrukturierungsmaßnahmen entfallen. Das EBIT vor Sonderfaktoren betrug 68 Mio. € nach 77 Mio. € im Vorjahreszeitraum.

Im 3. Quartal 2016/17 ging das EBIT bedingt durch Preisinvestitionen und höhere Marketingaufwendungen von 8 Mio. € auf -2 Mio. € zurück. Das Ergebnis wurde nicht durch Sonderfaktoren beeinflusst.



**Sonstige**

Mio. €	9M 2015/16	<b>9M 2016/17</b>	Abw.	Q3 2015/16	<b>Q3 2016/17</b>	Abw.
Umsatz	53	<b>24</b>	-54,0%	17	<b>2</b>	-87,7%
EBIT wie berichtet	-109	<b>-87</b>	20,5%	-46	<b>-36</b>	21,1%
EBIT vor Sonderfaktoren	-75	<b>-51</b>	31,7%	-13	<b>-28</b>	<-100%
Investitionen	82	<b>91</b>	11,3%	28	<b>38</b>	34,5%

Das Segment Sonstige enthält neben zentralen Aktivitäten der METRO unter anderem die Einkaufsorganisation in Hongkong, die auch für fremde Dritte tätig ist, sowie die Logistikdienstleistungen und außerdem die Immobilienaktivitäten der METRO PROPERTIES, die nicht den Vertriebslinien zugeordnet sind (z. B. Fachmarktzentren, Lager, Hauptverwaltungen).

Der **Umsatz** im Segment Sonstige sank im Neunmonatszeitraum 2016/17 deutlich auf 24 Mio. € (9M 2015/16: 53 Mio. €) und enthielt vor allem die vier verbliebenen Real-Standorte in Rumänien sowie Provisionen für das Geschäft mit Dritten über die Einkaufsorganisation der METRO in Hongkong. Die Standorte in Rumänien wurden aber zum Ende des 1. Quartals 2016/17

veräußert und somit entfällt der daraus resultierende Umsatz seit dem 1. Januar 2017 vollumfänglich.

Das **EBIT** lag im Neunmonatszeitraum 2016/17 bei -87 Mio. € (9M 2015/16: -109 Mio. €). Die Sonderfaktoren beliefen sich auf 35 Mio. € (9M 2015/16: 34 Mio. €). Das EBIT vor Sonderfaktoren erreichte -51 Mio. € (9M 2015/16: -75 Mio. €). Für die deutliche Verbesserung waren gestiegene Erträge aus Immobilientransaktionen verantwortlich.

Im 3. Quartal 2016/17 verminderte sich das EBIT vor Sonderfaktoren gegenüber dem Vorjahresquartal jedoch von -13 Mio. € auf -28 Mio. €, im Wesentlichen verursacht durch gesunkene Erträge aus Immobilientransaktionen.

**AUSBLICK**

Die METRO wird mit dem Geschäftsbericht 2016/17 eine Prognose für das Geschäftsjahr 2017/18 veröffentlichen. Für das restliche Geschäftsjahr 2016/17 besteht keine Prognose, weil Spaltung und Börsenzulassung der METRO-Aktien erst Mitte Juli 2017 erfolgt sind.

Ferner hält die METRO an ihren mittelfristigen Zielsetzungen fest. Hierzu zählen unter anderem mindestens 3% Umsatzwachstum, eine stabile EBITDA-Marge von circa 5%, eine Free Cashflow-Konversion von mehr als 60% und eine Steuerquote von unter 40%. Diese mittelfristigen Zielsetzungen basieren auf der Annahme stabiler Wechselkurse und ungeachtet eventueller Portfolio-Maßnahmen.

## STANDORTE

## Standortentwicklung 9M 2016/17

	30.09.2016	Neueröffnungen/ Zugänge 9M 2016/17	Schließungen/ Abgaben 9M 2016/17	30.06.2017	Veränderung (absolut)
METRO Wholesale (vormals METRO Cash & Carry)	752	+8	-6	754	2
Real	285	+0	-3	282	-3
<b>Summe</b>	<b>1.041<sup>1</sup></b>	<b>+8</b>	<b>-13<sup>1</sup></b>	<b>1.036</b>	<b>-5</b>

<sup>1</sup>inklusive Abgabe 4 Standorte bei Sonstige

## Standorte zum 30. Juni 2017

	METRO Wholesale (vormals METRO Cash & Carry)			Real			Gesamt		
	Neueröff- nungen/ Zugänge 9M 2016/17	Schlie- ßungen/ Abgaben 9M 2016/17	30.06.2017	Neueröff- nungen/ Zugänge 9M 2016/17	Schlie- ßungen/ Abgaben 9M 2016/17	30.06.2017	Neueröff- nungen/ Zugänge 9M 2016/17	Schlie- ßungen/ Abgaben 9M 2016/17	30.06.2017
<b>Deutschland</b>		-2	104		-3	282		-5	386
Belgien			16						16
Frankreich	+1		95				+1		95
Italien	+1		50				+1		50
Niederlande			17						17
Osterreich			12						12
Portugal			10						10
Spanien			37						37
<b>Westeuropa (ohne Deutschland)</b>	<b>+2</b>		<b>237</b>				<b>+2</b>		<b>237</b>
Bulgarien			11						11
Kasachstan			6						6
Kroatien			9						9
Moldawien			3						3
Polen			30						30
Rumänien			30						30
Russland			89						89
Serbien		-1	9					-1	9
Slowakei			6						6
Tschechien			13						13
Türkei			32						32
Ukraine		-1	31					-1	31
Ungarn			13						13
<b>Osteuropa</b>		<b>-2</b>	<b>282</b>					<b>-2</b>	<b>282</b>
China	+3	-1	88				+3	-1	88
Indien	+2	-1	21				+2	-1	21
Japan	+1		10				+1		10
Pakistan			9						9
<b>Asien</b>	<b>+6</b>	<b>-2</b>	<b>131</b>				<b>+6</b>	<b>-2</b>	<b>131</b>
<b>Summe</b>	<b>+8</b>	<b>-6</b>	<b>754</b>		<b>-2</b>	<b>282</b>	<b>+8</b>	<b>-13<sup>1</sup></b>	<b>1.036</b>

<sup>1</sup>inklusive Abgabe 4 Standorte bei Sonstige

## ÜBERLEITUNG SONDERFAKTOREN<sup>1</sup>

9M 2016/17

### SONDERFAKTOREN NACH VERTRIEBSLINIEN

Mio. €	Wie berichtet		Sonderfaktoren		Vor Sonderfaktoren	
	9M 2015/16	<b>9M 2016/17</b>	9M 2015/16	<b>9M 2016/17</b>	9M 2015/16	<b>9M 2016/17</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1.457</b>	<b>1.248</b>	<b>-203</b>	<b>106</b>	<b>1.253</b>	<b>1.354</b>
davon METRO Wholesale (vormals METRO Cash & Carry)	1.297	<b>1.113</b>	-238	<b>24</b>	1.060	<b>1.137</b>
Real	180	<b>127</b>	0	<b>46</b>	180	<b>173</b>
Sonstige	-16	<b>10</b>	34	<b>35</b>	18	<b>45</b>
Überleitung zum Kombinierten Zwischenabschluss	-5	<b>-1</b>	0	<b>0</b>	-5	<b>-1</b>
<b>EBIT</b>	<b>942</b>	<b>720</b>	<b>-201</b>	<b>120</b>	<b>741</b>	<b>840</b>
davon METRO Wholesale (vormals METRO Cash & Carry)	976	<b>783</b>	-235	<b>38</b>	741	<b>822</b>
Real	77	<b>22</b>	0	<b>46</b>	77	<b>68</b>
Sonstige	-109	<b>-87</b>	34	<b>35</b>	-75	<b>-51</b>
Überleitung zum Kombinierten Zwischenabschluss	-2	<b>1</b>	0	<b>0</b>	-2	<b>1</b>
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-242</b>	<b>-146</b>	<b>27</b>	<b>-6</b>	<b>-215</b>	<b>-153</b>
<b>Kombiniertes Ergebnis vor Steuern EBT</b>	<b>700</b>	<b>573</b>	<b>-173</b>	<b>114</b>	<b>527</b>	<b>687</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-312	<b>-318</b>	92	<b>38</b>	-219	<b>-280</b>
<b>Kombiniertes Periodenergebnis nach Steuern</b>	<b>388</b>	<b>255</b>	<b>-81</b>	<b>152</b>	<b>307</b>	<b>407</b>
Kombiniertes Periodenergebnis entfallend auf Anteile nicht beherrschender Gesellschafter	13	<b>15</b>	0	<b>1</b>	13	<b>16</b>
Kombiniertes Periodenergebnis entfallend auf die METRO GROUP	376	<b>240</b>	-81	<b>151</b>	295	<b>391</b>
<b>Ergebnis je Aktie in € (Pro-forma-Angabe)</b>	<b>1,03</b>	<b>0,66</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,42</b>	<b>0,81</b>	<b>1,08</b>

<sup>1</sup>Für die Definition der Sonderfaktoren verweisen wir auf den verkürzten Kombinierten Zwischenabschluss der MWFS GROUP für das zum 31. März 2017 endende Halbjahr.

## ÜBERLEITUNG SONDERFAKTOREN<sup>1</sup>

### Q3 2016/17

#### SONDERFAKTOREN NACH VERTRIEBSLINIEN

Mio. €	Wie berichtet		Sonderfaktoren		Vor Sonderfaktoren	
	Q3 2015/16	Q3 2016/17	Q3 2015/16	Q3 2016/17	Q3 2015/16	Q3 2016/17
<b>EBITDA</b>	<b>250</b>	<b>389</b>	<b>167</b>	<b>10</b>	<b>417</b>	<b>399</b>
davon METRO Wholesale (vormals METRO Cash & Carry)	218	358	134	2	352	360
Real	42	33	0	0	42	33
Sonstige	-12	-5	33	8	21	3
Überleitung zum Kombinierten Zwischenabschluss	1	3	0	0	1	3
<b>EBIT</b>	<b>68</b>	<b>215</b>	<b>171</b>	<b>14</b>	<b>239</b>	<b>230</b>
davon METRO Wholesale (vormals METRO Cash & Carry)	104	250	138	7	242	256
Real	8	-2	0	0	8	-2
Sonstige	-46	-36	33	8	-13	-28
Überleitung zum Kombinierten Zwischenabschluss	2	3	0	0	2	3
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-35</b>	<b>-72</b>	<b>3</b>	<b>-5</b>	<b>-32</b>	<b>-76</b>
<b>Kombiniertes Ergebnis vor Steuern EBT</b>	<b>33</b>	<b>144</b>	<b>174</b>	<b>10</b>	<b>208</b>	<b>154</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	22	-68	-97	2	-75	-66
<b>Kombiniertes Periodenergebnis nach Steuern</b>	<b>56</b>	<b>76</b>	<b>77</b>	<b>12</b>	<b>133</b>	<b>88</b>
Kombiniertes Periodenergebnis entfallend auf Anteile nicht beherrschender Gesellschafter	3	1	0	0	3	1
Kombiniertes Periodenergebnis entfallend auf die METRO GROUP	52	75	77	12	130	87
<b>Ergebnis je Aktie in € (Pro-forma-Angabe)</b>	<b>0,14</b>	<b>0,21</b>	<b>0,21</b>	<b>0,03</b>	<b>0,36</b>	<b>0,24</b>

<sup>1</sup>Für die Definition der Sonderfaktoren verweisen wir auf den verkürzten Kombinierten Zwischenabschluss der MWFS GROUP für das zum 31. März 2017 endende Halbjahr.

## ÜBERLEITUNG SACHVERHALTE SONDERFAKTOREN<sup>1</sup>

9M 2016/17

9M 2016/17

in Mio. €	wie berichtet	Sonderfaktoren				übrige Sonder- faktoren	vor Sonder- faktoren
		Portfolio- maßnah- men	Restruktu- rierungs- und Effizienz- steige- rungsmaß- nahmen	Risikovor- sorgen und Wertmin- derungen auf Geschäfts- oder Firmen- werte			
<b>EBITDA</b>	<b>1.248</b>	<b>2</b>	<b>71</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>1.354</b>	
<b>EBIT</b>	<b>720</b>	<b>2</b>	<b>84</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>840</b>	
Finanzergebnis	<b>-146</b>	<b>-6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-153</b>	
<b>EBT</b>	<b>573</b>	<b>-5</b>	<b>84</b>	<b>-</b>	<b>34</b>	<b>687</b>	
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	<b>-318</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>38<sup>2</sup></b>	<b>-280</b>	
<b>Kombiniertes Periodenergebnis nach Steuern</b>	<b>255</b>	<b>-5</b>	<b>84</b>	<b>-</b>	<b>72</b>	<b>407</b>	
Kombiniertes Periodenergebnis entfallend auf Anteile nicht beherrschender Gesellschafter	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1<sup>2</sup></b>	<b>16</b>	
Kombiniertes Periodenergebnis entfallend auf die METRO GROUP	<b>240</b>	<b>-5</b>	<b>84</b>	<b>-</b>	<b>71</b>	<b>391</b>	
<b>Ergebnis je Aktie in € (Pro-forma-Angabe)</b>	<b>0,66</b>	<b>k.A.</b>	<b>k.A.</b>	<b>k.A.</b>	<b>k.A.</b>	<b>1,08</b>	

<sup>1</sup>Für die Definition der Sonderfaktoren verweisen wir auf den verkürzten Kombinierten Zwischenabschluss der MWFS GROUP für das zum 31. März 2017 endende Halbjahr.

<sup>2</sup>Der Sonderfaktor in den "Steuern vom Einkommen und vom Ertrag" und in den "Anteilen nicht beherrschender Gesellschafter" resultiert aus der Anwendung des integralen Ansatzes und ist somit nicht in die Cluster aufteilbar

9M 2015/16

in Mio. €	wie berichtet	Sonderfaktoren					vor Sonderfaktoren
		Portfolio- maßnah- men	Restruktu- rierungs- und Effizienz- steige- rungsmaß- nahmen	Risikovor- sorgen und Wertmin- derungen auf Geschäfts- oder Firmen- werte	übrige Sonder- faktoren		
<b>EBITDA</b>	<b>1.457</b>	<b>-444</b>	<b>234</b>	-	<b>7</b>	<b>1.253</b>	
<b>EBIT</b>	<b>942</b>	<b>-444</b>	<b>236</b>	-	<b>7</b>	<b>741</b>	
Finanzergebnis	-242	27	-	-	-	-215	
<b>EBT</b>	<b>700</b>	<b>-417</b>	<b>236</b>	-	<b>7</b>	<b>527</b>	
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-312	-	-	-	92 <sup>2</sup>	-219	
<b>Kombiniertes Periodenergebnis nach Steuern</b>	<b>388</b>	<b>-417</b>	<b>236</b>	-	<b>99</b>	<b>307</b>	
Kombiniertes Periodenergebnis entfallend auf Anteile nicht beherrschender Gesellschafter	13	-	-	-	-	13	
Kombiniertes Periodenergebnis entfallend auf die METRO GROUP	376	-417	236	-	99	295	
<b>Ergebnis je Aktie in € (Pro-forma-Angabe)</b>	<b>1,03</b>	<b>k.A.</b>	<b>k.A.</b>	<b>k.A.</b>	<b>k.A.</b>	<b>0,81</b>	

<sup>1</sup>Für die Definition der Sonderfaktoren verweisen wir auf den verkürzten Kombinierten Zwischenabschluss der MWFS GROUP für das zum 31. März 2017 endende Halbjahr.

<sup>2</sup>Der Sonderfaktor in den "Steuern vom Einkommen und vom Ertrag" und in den "Anteilen nicht beherrschender Gesellschafter" resultiert aus der Anwendung des integralen Ansatzes und ist somit nicht in die Cluster aufteilbar

## ÜBERLEITUNG SACHVERHALTE SONDERFAKTOREN<sup>1</sup>

Q3 2016/171

Q3 2016/17

in Mio. €	Sonderfaktoren					
	wie berichtet	Portfolio- maßnah- men	Restruktu- rierungs- und Effizienz- steige- rungsmaß- nahmen	Risikovor- sorgen und Wertmin- derungen auf Geschäfts- oder Firmen- werte	übrige Sonder- faktoren	vor Sonder- faktoren
<b>EBITDA</b>	<b>389</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>399</b>
<b>EBIT</b>	<b>215</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>230</b>
Finanzergebnis	-72	-5	-	-	-	-76
<b>EBT</b>	<b>144</b>	<b>-3</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>154</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-68	-	-	-	2 <sup>2</sup>	-66
<b>Kombiniertes Periodenergebnis nach Steuern</b>	<b>76</b>	<b>-3</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>88</b>
Kombiniertes Periodenergebnis entfallend auf Anteile nicht beherrschender Gesellschafter	1	-	-	-	0 <sup>2</sup>	1
Kombiniertes Periodenergebnis entfallend auf die METRO GROUP	75	-3	6	-	10	87
<b>Ergebnis je Aktie in € (Pro-forma-Angabe)</b>	<b>0,21</b>	<b>k.A.</b>	<b>k.A.</b>	<b>k.A.</b>	<b>k.A.</b>	<b>0,24</b>

<sup>1</sup>Für die Definition der Sonderfaktoren verweisen wir auf den verkürzten Kombinierten Zwischenabschluss der MWFS GROUP für das zum 31. März 2017 endende Halbjahr.

<sup>2</sup>Der Sonderfaktor in den "Steuern vom Einkommen und vom Ertrag" und in den "Anteilen nicht beherrschender Gesellschafter" resultiert aus der Anwendung des integralen Ansatzes und ist somit nicht in die Cluster aufteilbar



Q3 2015/16

in Mio. €	wie berichtet	Sonderfaktoren					vor Sonderfaktoren
		Portfolio- maßnah- men	Restruktu- rierungs- und Effizienz- steige- rungsmaß- nahmen	Risikovor- sorgen und Wertmin- derungen auf Geschäfts- oder Firmen- werte	übrige Sonder- faktoren		
<b>EBITDA</b>	<b>250</b>	<b>0</b>	<b>157</b>	-	<b>9</b>	<b>417</b>	
<b>EBIT</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>162</b>	-	<b>9</b>	<b>239</b>	
Finanzergebnis	-35	3	-	-	-	-32	
<b>EBT</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>162</b>	-	<b>9</b>	<b>208</b>	
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	22	-	-	-	-97 <sup>2</sup>	-75	
<b>Kombiniertes Periodenergebnis nach Steuern</b>	<b>56</b>	<b>3</b>	<b>162</b>	-	<b>-88</b>	<b>133</b>	
Kombiniertes Periodenergebnis entfallend auf Anteile nicht beherrschender Gesellschafter	3	-	-	-	-	3	
Kombiniertes Periodenergebnis entfallend auf die METRO GROUP	52	3	162	-	-88	130	
<b>Ergebnis je Aktie in € (Pro-forma-Angabe)</b>	<b>0,14</b>	<b>k.A.</b>	<b>k.A.</b>	<b>k.A.</b>	<b>k.A.</b>	<b>0,36</b>	

<sup>1</sup>Für die Definition der Sonderfaktoren verweisen wir auf den verkürzten Kombinierten Zwischenabschluss der MWFS GROUP für das zum 31. März 2017 endende Halbjahr.

<sup>2</sup>Der Sonderfaktor in den "Steuern vom Einkommen und vom Ertrag" und in den "Anteilen nicht beherrschender Gesellschafter" resultiert aus der Anwendung des integralen Ansatzes und ist somit nicht in die Cluster aufteilbar

**GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG**

Mio. €	9M 2015/16	<b>9M 2016/17</b>	Q3 2015/16	<b>Q3 2016/17</b>
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>27.416</b>	<b>27.947</b>	<b>8.901</b>	<b>9.339</b>
Umsatzkosten	-22.190	<b>-22.697</b>	-7.214	<b>-7.602</b>
<b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>	<b>5.226</b>	<b>5.250</b>	<b>1.687</b>	<b>1.737</b>
Sonstige betriebliche Erträge	1.182	<b>766</b>	245	<b>204</b>
Vertriebskosten	-4.652	<b>-4.516</b>	-1.591	<b>-1.486</b>
Allgemeine Verwaltungskosten	-747	<b>-708</b>	-261	<b>-226</b>
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-76	<b>-85</b>	-17	<b>-20</b>
Ergebnisanteil aus operativen nach der Equity-Methode einbezogenen Unternehmen	8	<b>12</b>	6	<b>5</b>
<b>Betriebliches Ergebnis (EBIT)</b>	<b>942</b>	<b>720</b>	<b>68</b>	<b>215</b>
Ergebnisanteil aus nicht operativen nach der Equity-Methode einbezogenen Unternehmen	3	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Sonstiges Beteiligungsergebnis	0	<b>-7</b>	0	<b>0</b>
Zinsertrag	60	<b>29</b>	38	<b>15</b>
Zinsaufwand	-205	<b>-148</b>	-66	<b>-49</b>
Übriges Finanzergebnis	-100	<b>-20</b>	-7	<b>-38</b>
<b>Finanzergebnis</b>	<b>-242</b>	<b>-146</b>	<b>-35</b>	<b>-72</b>
<b>Kombiniertes Ergebnis vor Steuern EBT</b>	<b>700</b>	<b>573</b>	<b>33</b>	<b>144</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-312	<b>-318</b>	22	<b>-68</b>
<b>Kombiniertes Periodenergebnis nach Steuern</b>	<b>388</b>	<b>255</b>	<b>56</b>	<b>76</b>
Kombiniertes Periodenergebnis entfallend auf Anteile nicht beherrschender Gesellschafter	13	<b>15</b>	3	<b>1</b>
Kombiniertes Periodenergebnis entfallend auf die METRO GROUP	376	<b>240</b>	52	<b>75</b>
<b>Ergebnis je Aktie in € (Pro-forma-Angabe)</b>	<b>1,03</b>	<b>0,66</b>	<b>0,14</b>	<b>0,21</b>

## BILANZ

## AKTIVA

Mio. €	30.09.2016	30.06.2016	30.06.2017
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>	<b>9.434</b>	<b>9.322</b>	<b>9.396</b>
Geschäfts- oder Firmenwerte	852	863	881
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	420	406	475
Sachanlagen	6.979	6.835	6.856
Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien	163	169	139
Finanzanlagen	89	56	91
Nach der Equity-Methode bilanzierte Beteiligungen	183	195	182
Sonstige finanzielle und andere Vermögenswerte	239	230	207
Latente Steueransprüche	509	568	565
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>6.558</b>	<b>6.878</b>	<b>6.237</b>
Vorräte	3.063	3.182	3.208
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	493	462	543
Finanzanlagen	0	0	2
Sonstige finanzielle und andere Vermögenswerte	1.280	2.119	1.311
Ertragsteuererstattungsansprüche	123	117	161
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.599	971	1.012
Zur Veräußerung vorgesehene Vermögenswerte	0	27	0
	<b>15.992</b>	<b>16.200</b>	<b>15.633</b>

## PASSIVA

Mio. €	30.09.2016	30.06.2016	30.06.2017
<b>Eigenkapital</b>	<b>2.924</b>	<b>3.152</b>	<b>3.204</b>
Nettovermögen entfallend auf die METRO GROUP	3.748	3.973	3.970
Sonstige Bestandteile des Eigenkapitals entfallend auf die METRO GROUP	-860	-852	-807
Anteile nicht beherrschender Gesellschafter	36	31	41
<b>Langfristige Schulden</b>	<b>4.954</b>	<b>5.101</b>	<b>4.153</b>
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	646	667	582
Sonstige Rückstellungen	297	294	276
Finanzschulden	3.796	3.928	3.137
Sonstige finanzielle und andere Verbindlichkeiten	127	128	109
Latente Steuerschulden	88	84	49
<b>Kurzfristige Schulden</b>	<b>8.114</b>	<b>7.946</b>	<b>8.276</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4.892	4.537	4.524
Rückstellungen	559	531	485
Finanzschulden	944	1.433	1.647
Sonstige finanzielle und andere Verbindlichkeiten	1.591	1.250	1.186
Ertragsteuerschulden	128	195	434
Schulden i. Z. m. zur Veräußerung vorgesehenen Vermögenswerten	0	0	0
	<b>15.992</b>	<b>16.200</b>	<b>15.633</b>

## KAPITALFLUSSRECHNUNG

Mio. €	9M 2015/16	9M 2016/17
EBIT	942	720
Zu-/Abschreibungen auf Anlagevermögen ohne Finanzanlagen	515	529
Veränderung von Pensions- und sonstigen Rückstellungen	78	-57
Veränderung des Nettobetriebsvermögens	-582	-518
Zahlungen Ertragsteuern	-143	-161
Umgliederung Gewinne (-) / Verluste (+) aus dem Abgang von Anlagevermögen	-35	-120
Sonstiges	-471	-119
<b>Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit</b>	<b>304</b>	<b>274</b>
Unternehmensakquisitionen	-77	-180
Investitionen in Sachanlagen (ohne Finanzierungs-Leasing)	-431	-430
Sonstige Investitionen	-88	-111
Investitionen in Geldanlagen	-378	-481
Unternehmensveräußerungen	357	-50
Anlagenabgänge	104	61
Gewinne (+) / Verluste (-) aus dem Abgang von Anlagevermögen	35	120
Veräußerung von Geldanlagen	362	566
<b>Cashflow aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-116</b>	<b>-505</b>
Gewinnausschüttungen		
an METRO AG Gesellschafter	0	-8
an andere Gesellschafter	-14	-19
Tilgung von Verbindlichkeiten aus Andienungsrechten nicht beherrschender Gesellschafter	-85	-20
Aufnahme von Finanzschulden	540	1.628
Tilgung von Finanzschulden	-3.058	-1.554
Gezahlte Zinsen	-209	-147
Erhaltene Zinsen	70	28
Ergebnisübernahmen und sonstige Finanzierungstätigkeit	109	-253
<b>Cashflow aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-2.647</b>	<b>-345</b>
<b>Summe der Cashflows</b>	<b>-2.459</b>	<b>-576</b>
Wechselkurseffekte auf die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-8	-11
<b>Gesamtveränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente</b>	<b>-2.467</b>	<b>-587</b>
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 1. Oktober gesamt	3.438	1.599
Im IFRS 5-Vermögen ausgewiesene Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	0	0
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 1. Oktober</b>	<b>3.438</b>	<b>1.599</b>
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 30. Juni gesamt	971	1.012
Im IFRS 5-Vermögen ausgewiesene Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	0	0
<b>Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 30. Juni</b>	<b>971</b>	<b>1.012</b>

## SEGMENTBERICHTERSTATTUNG 9M 2016/17

## GESCHÄFTSSEGMENTE

Mio. €	METRO Wholesale (vormals: METRO Cash & Carry)		Real		Sonstige	
	9M 2015/16	<b>9M 2016/17</b>	9M 2015/16	<b>9M 2016/17</b>	9M 2015/16	<b>9M 2016/17</b>
Umsatz	21.648	<b>22.421</b>	5.715	<b>5.502</b>	53	<b>24</b>
Innenumsätze (netto)	5	<b>9</b>	7	<b>7</b>	72	<b>69</b>
Umsatzerlöse (netto)	21.653	<b>22.430</b>	5.722	<b>5.508</b>	125	<b>94</b>
EBITDA	1.297	<b>1.113</b>	180	<b>127</b>	-16	<b>10</b>
EBITDA vor Sonderfaktoren	1.060	<b>1.137</b>	180	<b>173</b>	18	<b>45</b>
EBIT	976	<b>783</b>	77	<b>22</b>	-109	<b>-87</b>
EBIT vor Sonderfaktoren	741	<b>822</b>	77	<b>68</b>	-75	<b>-51</b>
Investitionen	399	<b>369</b>	201	<b>72</b>	82	<b>91</b>

## FORTSETZUNG GESCHÄFTSSEGMENTE

Mio. €	Überleitung zum Kombinierten Zwischenabschluss		METRO	
	9M 2015/16	<b>9M 2016/17</b>	9M 2015/16	<b>9M 2016/17</b>
Umsatz	0	<b>0</b>	27.416	<b>27.947</b>
Innenumsätze (netto)	-84	<b>-85</b>	0	<b>0</b>
Umsatzerlöse (netto)	-84	<b>-85</b>	27.416	<b>27.947</b>
EBITDA	-5	<b>-1</b>	1.457	<b>1.248</b>
EBITDA vor Sonderfaktoren	-5	<b>-1</b>	1.253	<b>1.354</b>
EBIT	-2	<b>1</b>	942	<b>720</b>
EBIT vor Sonderfaktoren	-2	<b>1</b>	741	<b>840</b>
Investitionen	0	<b>0</b>	682	<b>531</b>

## SEGMENTBERICHTERSTATTUNG Q3 2016/17

## GESCHÄFTSSEGMENTE

Mio. €	METRO Wholesale (vormals: METRO Cash & Carry)		Real		Sonstige	
	Q3 2015/16	<b>Q3 2016/17</b>	Q3 2015/16	<b>Q3 2016/17</b>	Q3 2015/16	<b>Q3 2016/17</b>
Umsatz	7.113	<b>7.554</b>	1.771	<b>1.783</b>	17	<b>2</b>
Innenumsätze (netto)	2	<b>3</b>	2	<b>2</b>	23	<b>23</b>
Umsatzerlöse (netto)	7.114	<b>7.557</b>	1.773	<b>1.785</b>	40	<b>25</b>
EBITDA	218	<b>358</b>	42	<b>33</b>	-12	<b>-5</b>
EBITDA vor Sonderfaktoren	352	<b>360</b>	42	<b>33</b>	21	<b>3</b>
EBIT	104	<b>250</b>	8	<b>-2</b>	-46	<b>-36</b>
EBIT vor Sonderfaktoren	242	<b>256</b>	8	<b>-2</b>	-13	<b>-28</b>
Investitionen	227	<b>108</b>	44	<b>39</b>	28	<b>38</b>

## FORTSETZUNG GESCHÄFTSSEGMENTE

Mio. €	Überleitung zum Kombinierten Zwischenabschluss		METRO	
	Q3 2015/16	<b>Q3 2016/17</b>	Q3 2015/16	<b>Q3 2016/17</b>
Umsatz	0	<b>0</b>	8.901	<b>9.339</b>
Innenumsätze (netto)	-26	<b>-28</b>	0	<b>0</b>
Umsatzerlöse (netto)	-26	<b>-28</b>	8.901	<b>9.339</b>
EBITDA	1	<b>3</b>	250	<b>389</b>
EBITDA vor Sonderfaktoren	1	<b>3</b>	417	<b>399</b>
EBIT	2	<b>3</b>	68	<b>215</b>
EBIT vor Sonderfaktoren	2	<b>3</b>	239	<b>230</b>
Investitionen	0	<b>0</b>	299	<b>185</b>

## FINANZKALENDER

Umsatzmeldung Geschäftsjahr 2016/17	Freitag	20. Oktober 2017	7.30 Uhr
Geschäftsbericht 2016/17	Mittwoch	13. Dezember 2017	8.00 Uhr

Zeitangaben nach deutscher Zeit

## IMPRESSUM

### METRO AG

Metro-Straße 1  
40235 Düsseldorf

Postfach 230361  
40089 Düsseldorf

<http://www.metroag.de>

Erscheinungsdatum  
31. August 2017

### Investor Relations

Telefon +49 (211) 6886-1051  
Fax +49 (211) 6886-490-3759  
E-Mail [investorrelations@metro.de](mailto:investorrelations@metro.de)

### Creditor Relations

Telefon +49 (211) 6886-1904  
Fax +49 (211) 6886-1916  
E-Mail [creditorrelations@metro.de](mailto:creditorrelations@metro.de)

### Unternehmenskommunikation

Telefon +49 (211) 6886-4252  
Fax +49 (211) 6886-2001  
E-Mail [presse@metro.de](mailto:presse@metro.de)

Besuchen Sie den Internetauftritt der METRO AG unter [www.metroag.de](http://www.metroag.de) mit umfangreichen Informationen und Berichten über die METRO.

## DISCLAIMER

Diese Quartalsmitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf bestimmten Annahmen und Erwartungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Berichts. Sie sind daher mit Risiken und Ungewissheiten verbunden und die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von denen in den zukunftsgerichteten Aussagen beschriebenen abweichen. Eine Vielzahl dieser Risiken und Ungewissheiten wird von Faktoren bestimmt, die nicht dem Einfluss der METRO AG unterliegen und heute auch nicht sicher abgeschätzt werden können. Dazu zählen unter anderem zukünftige Marktbedingungen und wirtschaftliche Entwicklungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, das Erreichen erwarteter Kosteneinsparungen und Produktivitätsgewinne sowie gesetzliche und politische Entscheidungen. Die METRO AG sieht sich auch nicht dazu verpflichtet, Berichtigungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen zu veröffentlichen, um Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, die nach dem Veröffentlichungsdatum dieser Materialien eingetreten sind.