

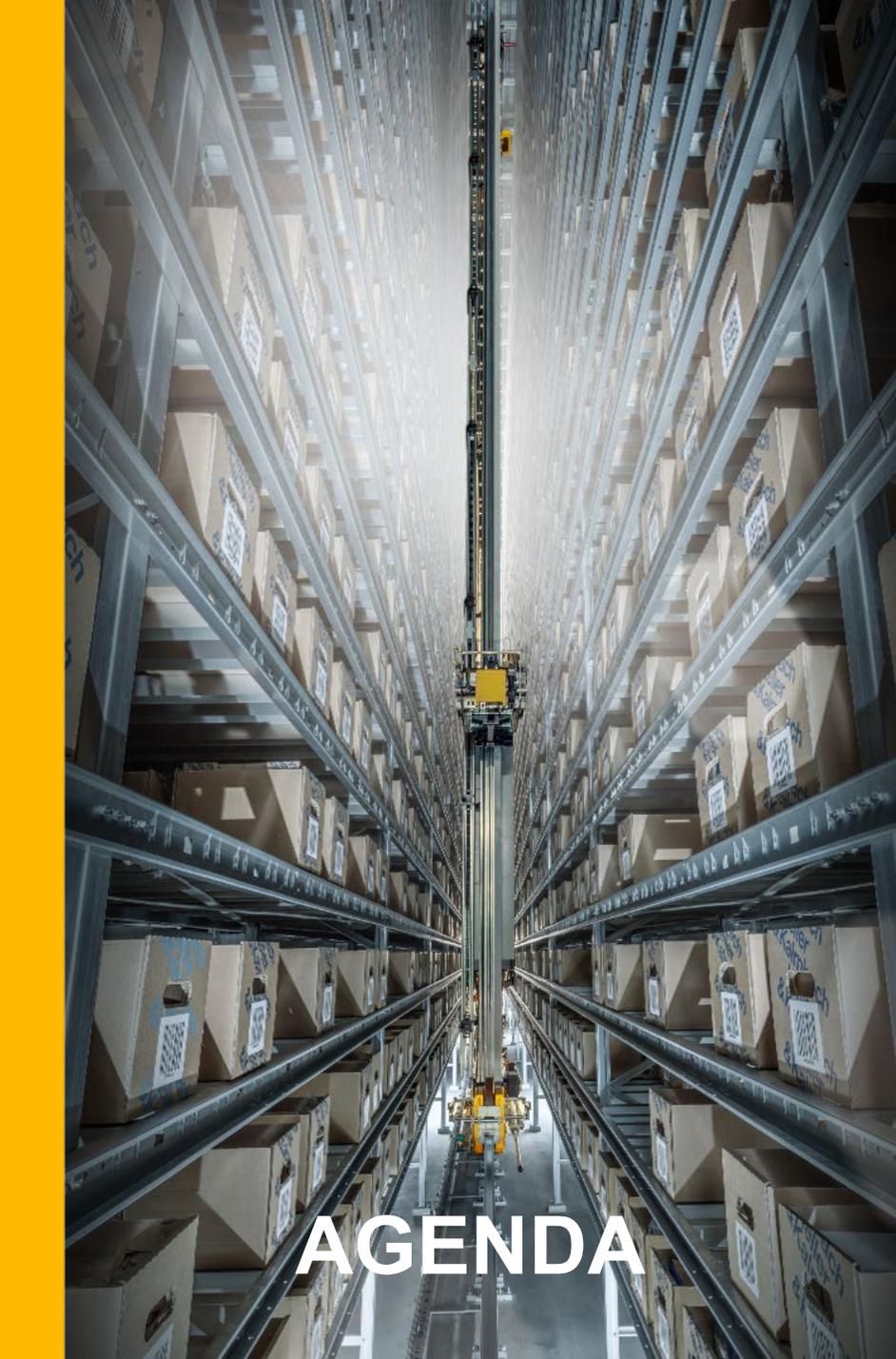
# PIONIERE DER INTRALOGISTIK



## Jungheinrich AG Kapitalmarktpräsentation

Hamburg, September 2022

**JUNGHEINRICH**



# AGENDA

**1 Jungheinrich auf einen Blick**

2 Rahmenbedingungen

3 Kennzahlen H1 2022 & Ausblick

4 Strategie 2025+

5 Weitere Informationen

# Familienunternehmen und Pionier der Intralogistik

## Corona



Erfolgreiche  
Bewältigung der  
Pandemie-Lage



**4,2 Mrd. €**  
Umsatz



**8,5 %**  
EBIT-ROS



**Festes  
Wertefundament**  
eines Familienunternehmens

**Strategie  
2025+**

Nachhaltig  
Werte  
schaffen



**4,9 Mrd. €**  
Auftragseingang



**Akquisition**

arculus  
Autonomous  
Mobile Robots



**0,68 €**

Dividende Vorzugsaktie:  
Bestmarke erreicht

**2021: Bestes  
Geschäftsjahr**

der Unternehmensgeschichte



# Jungheinrich: Was uns auszeichnet



Belastbares, ausgewogenes Geschäftsmodell

---



Gutes organisches Wachstumspotential

---



Gute zyklische Resilienz

---



Umsetzungstark: Fortschreitende Digitale Transformation

---



Führend in Lithium-Ionen Technologie

---



Solide Liquidität & starke Bilanz

---

# Integriertes Geschäftsmodell



# Breites Spektrum der Intralogistik aus einer Hand



## NEUGESCHÄFT

- Entwicklung, Produktion und Verkauf von neuen Flurförderzeugen
- Planung und Realisierung von Automatiksystemen
- Lithium-Ionen-Batterien
- Entwicklung und Fertigung von digitalen Produkten
- Regalbediengeräte und Lastaufnahmemittel
- Betriebs- und Geschäftsausstattung

## MIETE

- Mietdauer in der Regel 1 Tag bis 12 Monate
- Steuerung über Auslastungsgrad

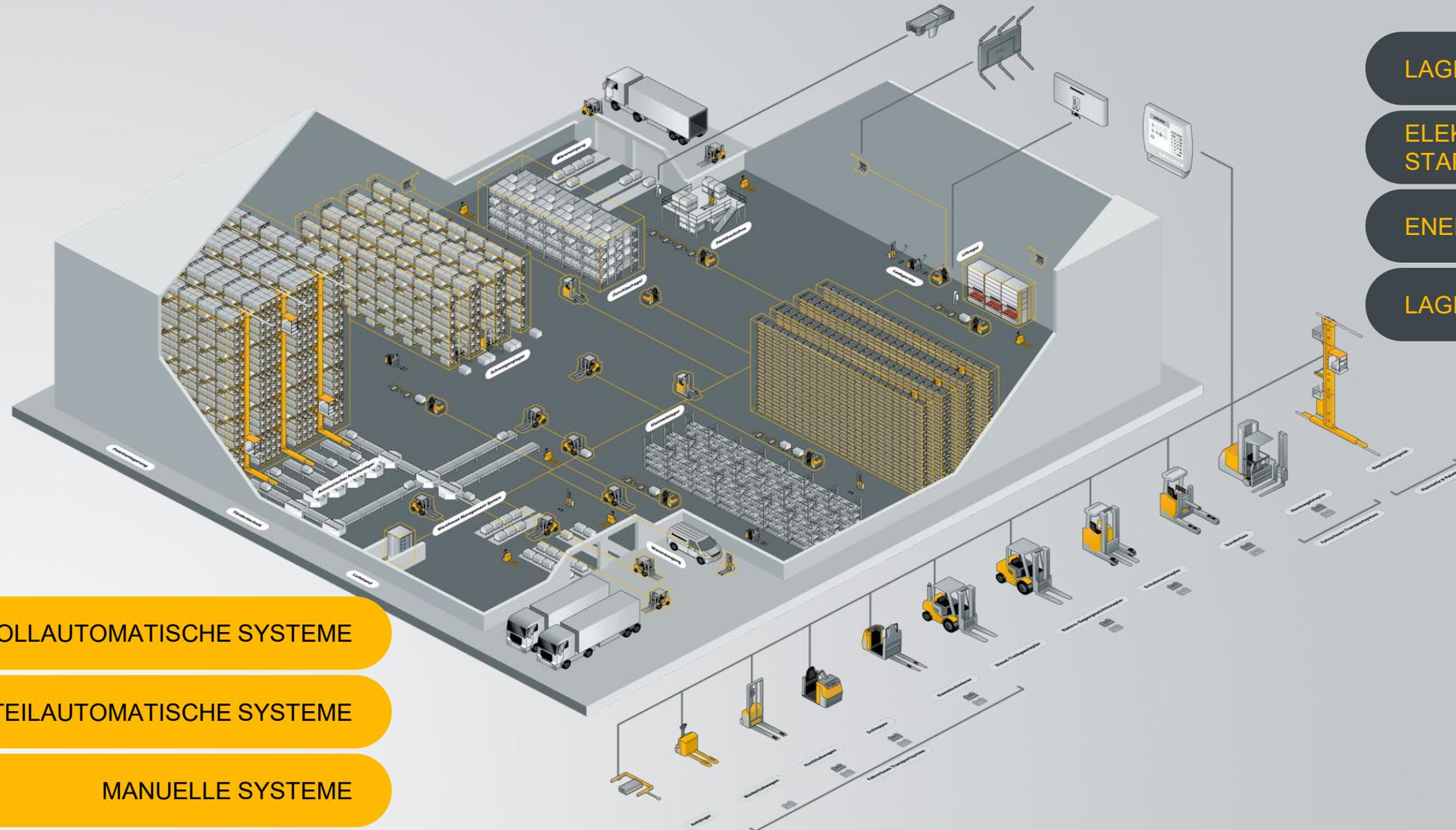
## GEBRAUCHTGERÄTE

- Vermarktung von Gebrauchtgernäten aus Leasing, Mietflotte und Inzahlungnahme
- Aufarbeitung von Geräten

## KUNDENDIENST

- Weltweit 8.081 Mitarbeiter in der Kundendienstorganisation, davon 5.707 Kundendiensttechniker
- Umsatz (2021) > 1 Mrd. €

# Gesamtlösungen für die Lagerlogistik



LAGERTECHNISCHE GERÄTE

ELEKTRO-GEGENGEWICHTS-STAPLER

ENERGIESYSTEME

LAGEREINRICHTUNGEN

VOLLAUTOMATISCHE SYSTEME

TEILAUTOMATISCHE SYSTEME

MANUELLE SYSTEME

# Finanzdienstleistungen ermöglichen langfristige Kundenbindungen



## EIGENE GESELLSCHAFTEN

- 8 Länder mit eigenen Finanzdienstleistungsgesellschaften

## UMSATZ

- 1,1 Mrd. € (2021)

## LEASINGANTEIL

- Leasinganteil bezogen auf Anzahl verkaufter Neufahrzeuge (2021): 40 %

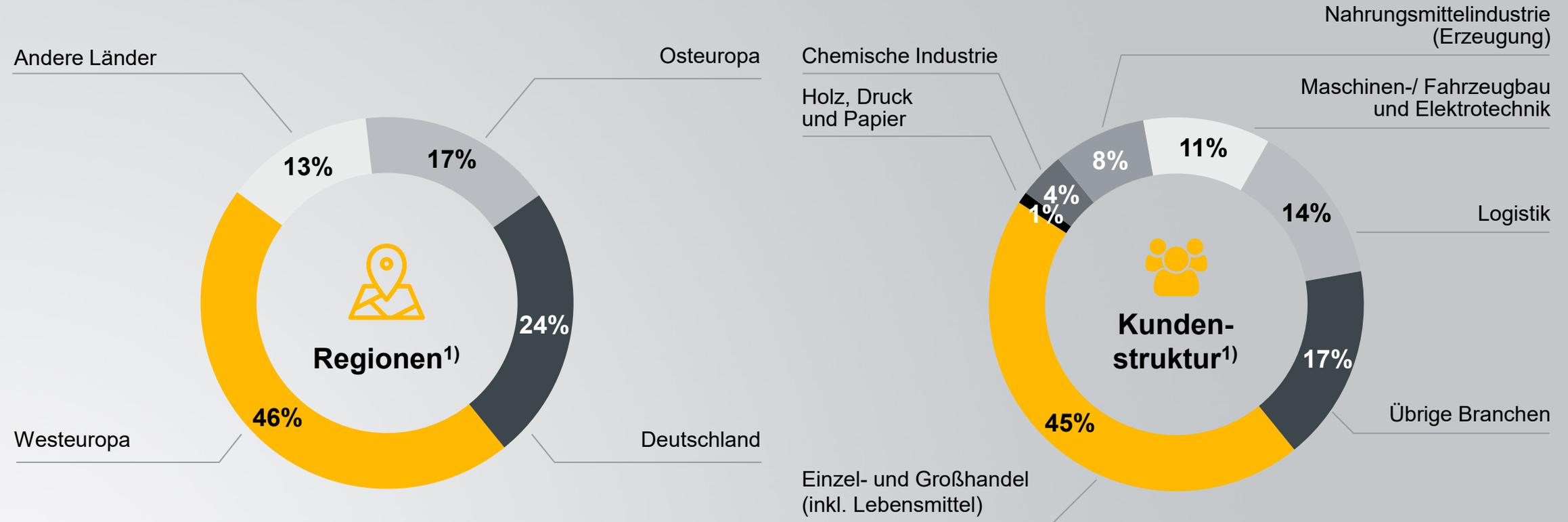
## VERTRAGSBESTAND

- 207 Tsd. Fahrzeuge (2021) = Neuwert von 3,6 Mrd. €

## REFINANZIERUNGSGRUNDSÄTZE

- Fristenkongruenz (feste Laufzeiten)
- Zinskongruenz
- Vermeidung von Abtretungsverboten auf Kundenebene
- Restwertkongruenz

# Starke Position in Europa, ausgewogene Kundenstruktur



<sup>1)</sup> Geschäftsjahr 2021, Kundenstruktur basierend auf Auftragseingang (Stück)

# Kapitalallokation gemäß strikt definierter Kriterien, basierend auf konservativer Finanzierung



## Gesunde Bilanz

- Starke Bilanz und solide Liquidität bieten Freiraum für strategische Weiterentwicklung
- Geschäfts- oder Firmenwerte < 1% der Bilanzsumme



## Zukunftsorientierte Investitionspolitik

- Investitionen dienen vorrangig Erweiterung, Verbesserung und Erhaltung von Produktion und Dienstleistungen



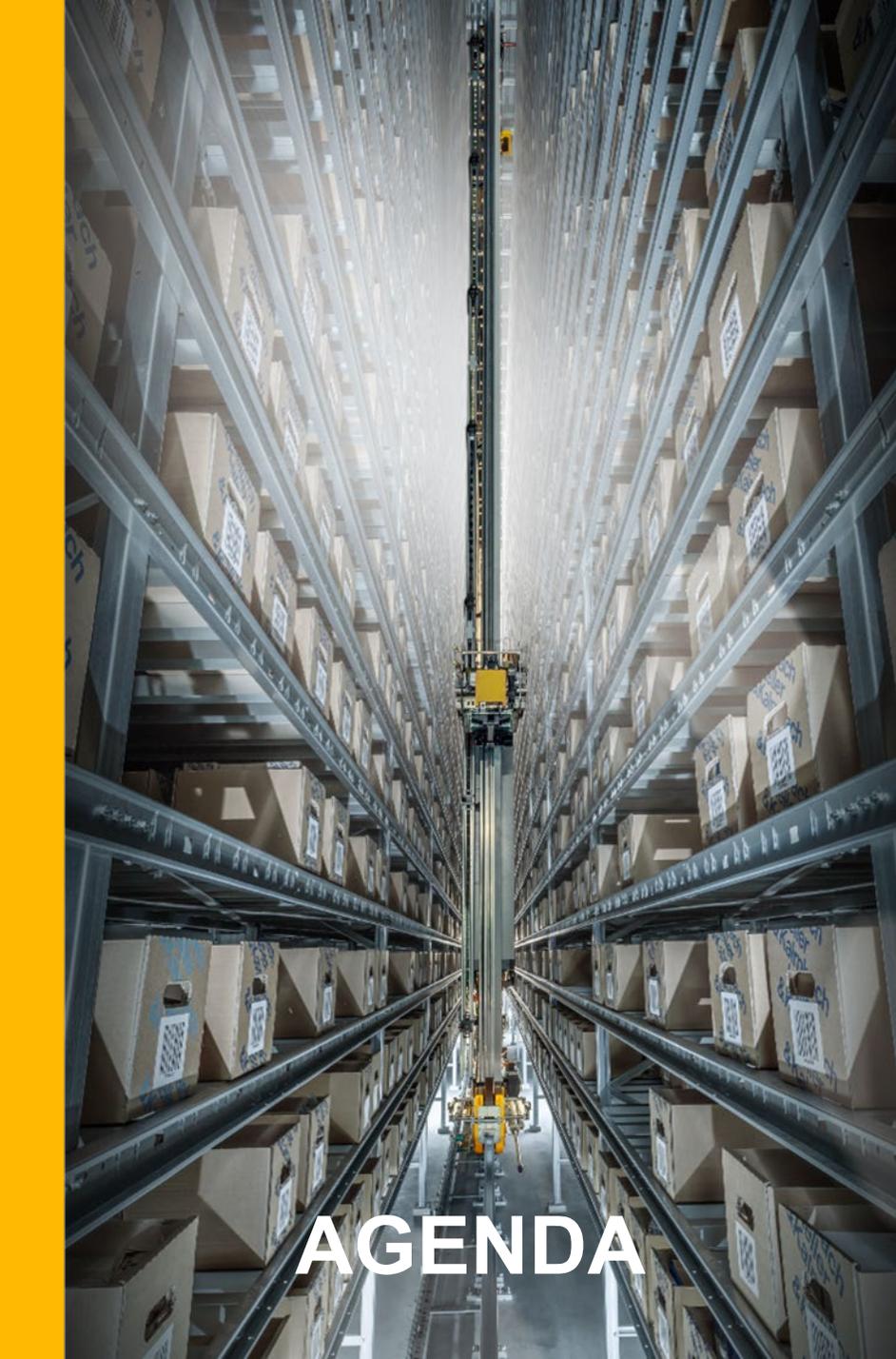
## Attraktive Dividende

- Dividendenkontinuität
- Verlässliche Ausschüttungsquote von 25 % bis 30 %



## Definierte Kriterien für strategische Kooperationen / M&A

- Starker strategischer Fit: AGV, Automatische Lagersysteme, Digitalisierung, Robotik und Software
- Fokusregion neben Europa: Nordamerika



# AGENDA

1 Jungheinrich auf einen Blick

**2 Rahmenbedingungen**

3 Kennzahlen H1 2022 & Ausblick

4 Strategie 2025+

5 Weitere Informationen

# Jungheinrich einer der weltweit führenden Lösungsanbieter für die Intralogistik

1



CROWN

6

2




7

3




8

4




9

5




10

# Wesentliche Geschäftstreiber: Wirtschaftsentwicklung, Lieferketten und digitale Transformation

## CHANCEN



E-Commerce

Automatisierung / Digitalisierung

Globalisierung / Trendumkehr

Nachhaltigkeitsbewusstsein

Disruptive Technologien

BIP <sup>1)</sup> in %	2021	Prognose 2022
Welt	6,1	3,2
USA	5,7	2,3
China	8,1	3,3
Eurozone	5,4	2,6
Deutschland	2,9	1,2



## RISIKEN

Materialverfügbarkeit und  
Lieferketten-Sicherheit

Weitere Folgen der anhaltenden  
COVID-19-Pandemie

Verschuldungsproblematik  
insbesondere in einigen Ländern  
Europas

Verschärfte geopolitische Konflikte

Inflation / Stagflation

<sup>1)</sup> Quelle: Internationaler Währungsfonds, 26. Juli 2022

# Schlüsselfaktoren: Erfolgreiches Lieferkettenmanagement und belastbare Prozesssteuerung



Erfolgreiche Absicherung der Lieferketten trotz extremer Engpässe in der Materialverfügbarkeit



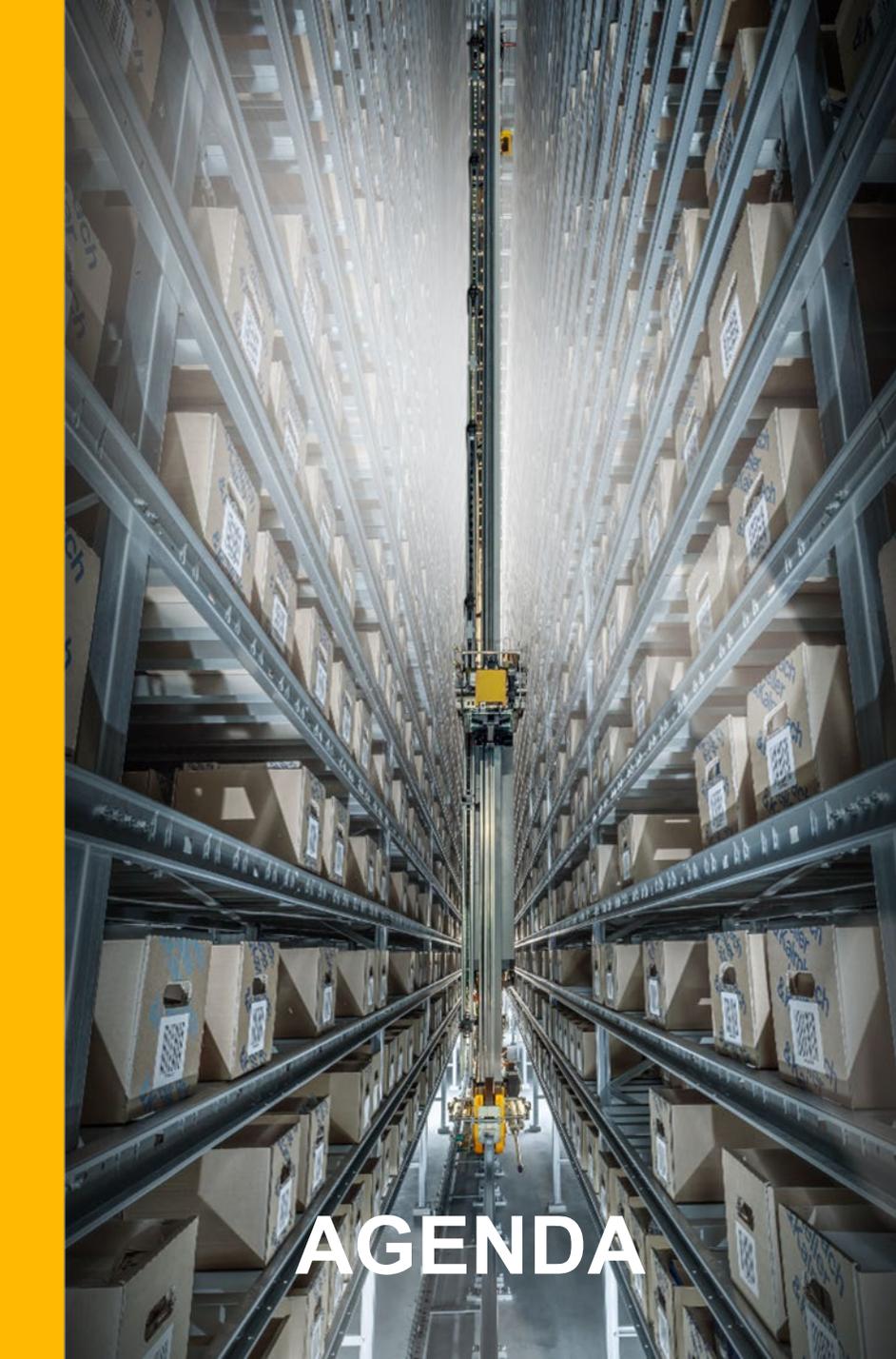
Konsequentes Lieferanten-Risikomanagement durch tägliche Überwachung der Versorgungsreichweiten, Kapazitäten, Lieferzeiten sowie Lieferrouten – zusätzlicher Aufbau alternativer Lieferanten und Materialportfolios



Mit umfangreicher Beschaffungsmarkt- und Lieferantensteuerung Stabilität der Transportlogistik und der Teileversorgung für die Produktion erfolgreich gewährleistet



Fortgesetzt gute Bewältigung der andauernden Pandemielage



# AGENDA

1 Jungheinrich auf einen Blick

2 Rahmenbedingungen

**3 Kennzahlen H1 2022 & Ausblick**

4 Strategie 2025+

5 Weitere Informationen

# 1. Halbjahr 2022 – Auf einen Blick



Erwartungsgemäße Geschäftsentwicklung bei weiterhin großen Herausforderungen in der Materialversorgung und durch deutliche Material- und Logistikkostensteigerungen



Nach wie vor hohe Unsicherheiten hinsichtlich der Auswirkungen des Russland-Ukraine-Krieges auf die europäische und weltweite Wirtschaft



Umsatz mit 2.202 Mio. Euro um 11 % über Vorjahreswert



Robuste EBIT-Entwicklung mit 162 Mio. Euro (Vorjahr 169 Mio. Euro), EBIT-ROS: 7,4 % (Vorjahr: 8,5 %)



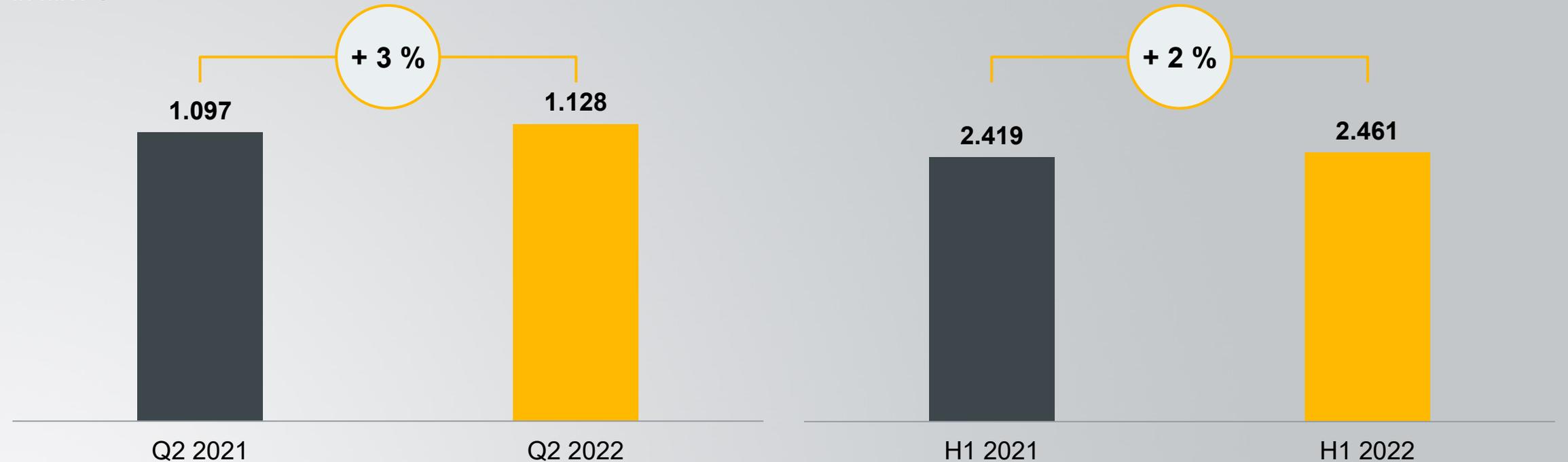
Stark steigendes Working Capital, insbesondere durch Aufbau von Vorräten zur Sicherstellung der Lieferfähigkeit und von Fertigerzeugnissen des Vertriebes, belastet Free Cashflow von -270 Mio. Euro mit 237 Mio. Euro



Prognose für 2022 bestätigt trotz anhaltender großer Herausforderungen

# Auftragseingang im Vergleich zum Vorjahr leicht verbessert

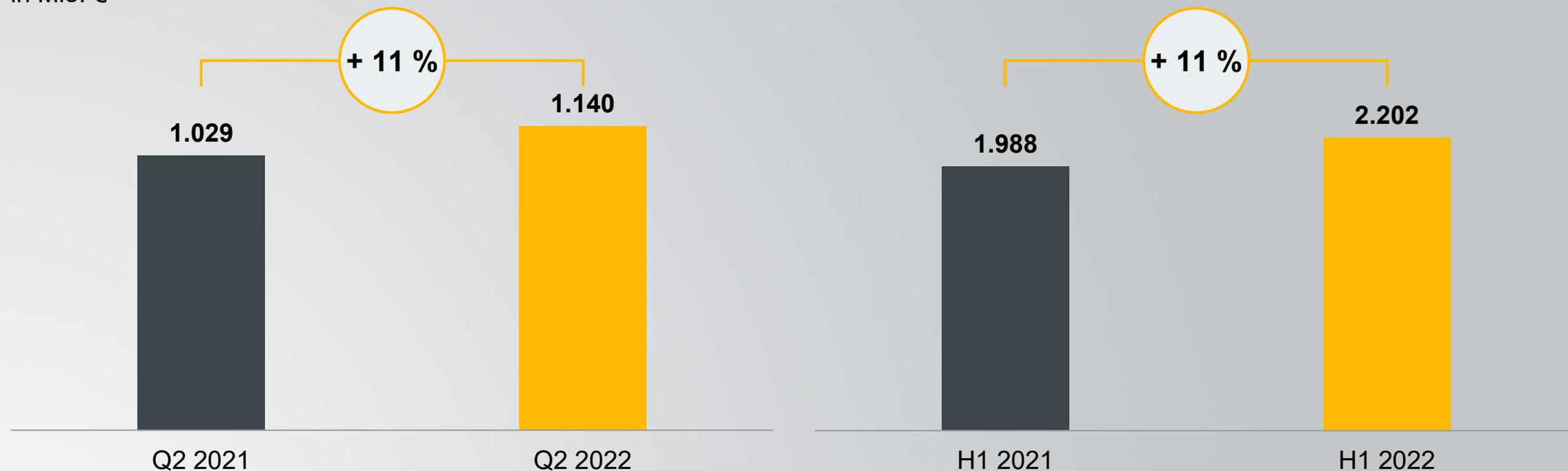
## Auftragseingang in Mio. €



- Nachfrage kaum verändert zu sehr gutem Vorjahreswert

# Gutes Umsatzwachstum trotz eingeschränkter Verfügbarkeit von Produktionsmaterialien

**Umsatz**  
in Mio. €

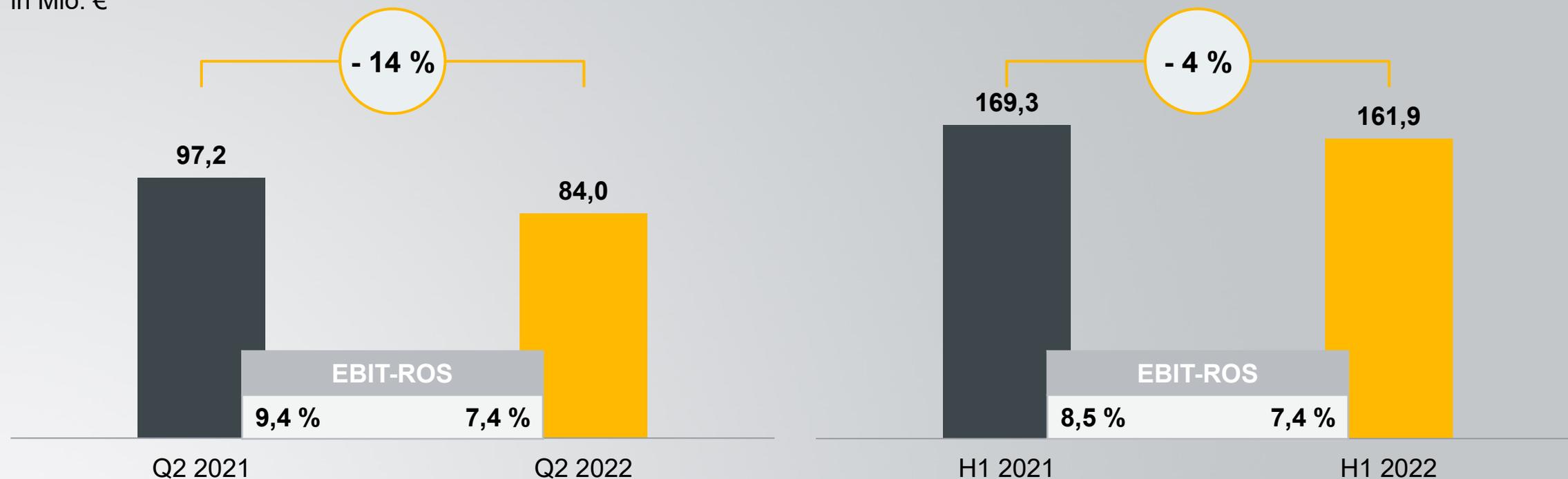


- Wesentlicher Treiber: Neugeschäft, unter anderem mit sehr guten Zuwächsen bei Automatiksystemen
- Merklicher Beitrag zum Umsatzplus: Kundendienst sowie Miet- und Gebrauchtgeräte
- Lieferketten weiterhin fragil und angespannt

# Robustes Ergebnis trotz widriger Rahmenbedingungen

## EBIT

in Mio. €

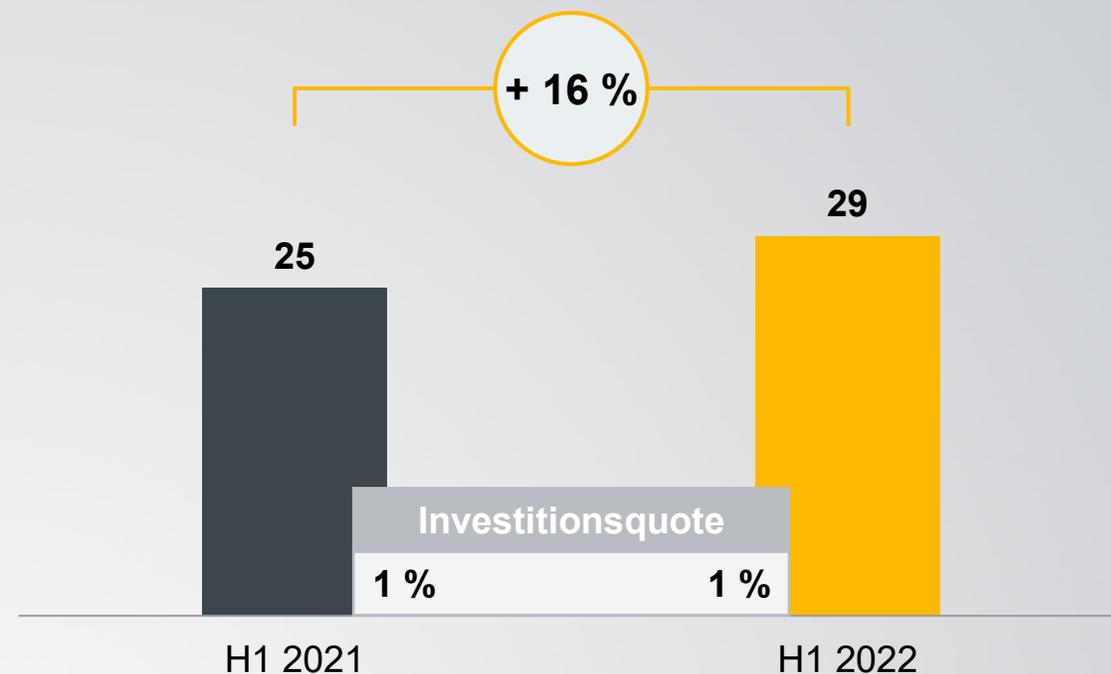


- 5 Mio. € Nettoertrag aus Übergangskonsolidierung JT Energy Systems in Q2 2022 enthalten
- Deutlich erhöhte Material- und Logistikkosten belasten Profitabilität

# Weiterhin zurückhaltende Investitionspolitik, Steigerung F&E-Ausgaben unter anderem durch arculus

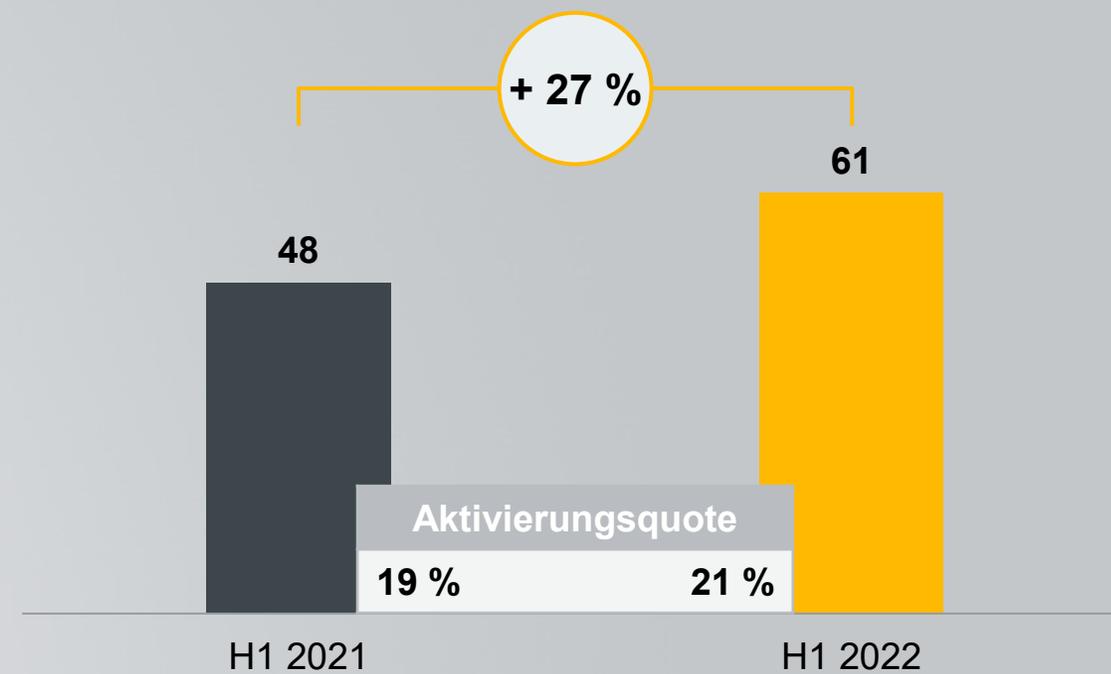
## Investitionen<sup>1)</sup>

in Mio. €



## Ausgaben für Forschung und Entwicklung

in Mio. €



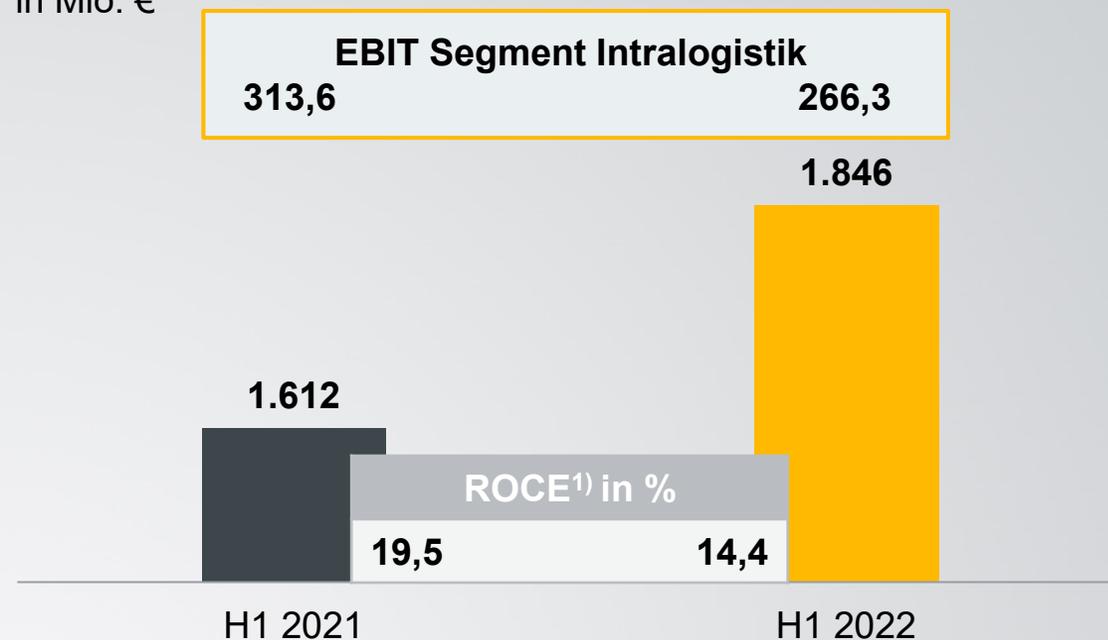
1) Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ohne aktivierte Entwicklungsausgaben und Nutzungsrechte

- Berichtszeitraum enthält F&E-Ausgaben von arculus (Erwerb Q4 2021)
- F&E-Belegschaft mit Umsetzung der Strategie 2025+ auf durchschnittlich 810 FTE erhöht (Vorjahr: 640)

# ROCE spiegelt notwendigen Working Capital-Aufbau

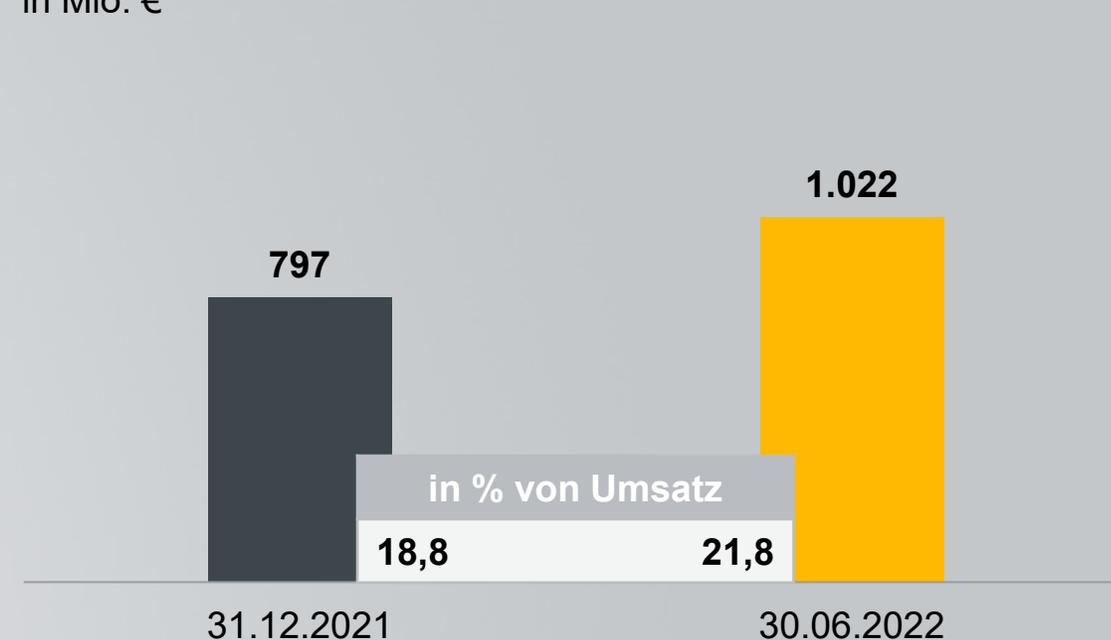
## Durchschnittlich gebundenes Kapital Segment Intralogistik

in Mio. €



## Working Capital Konzern

in Mio. €

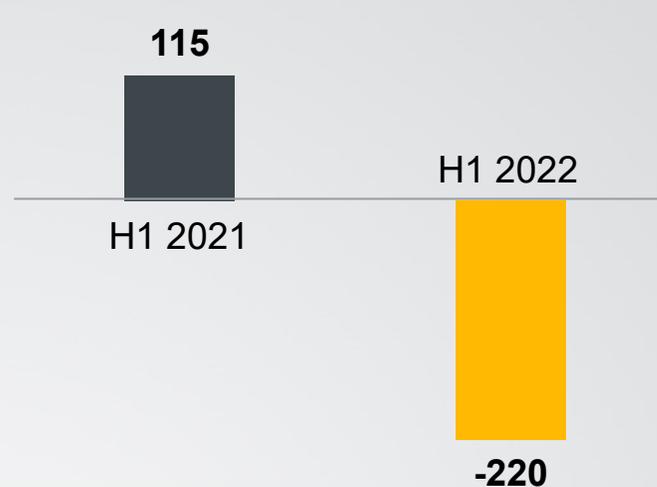


- Stark steigendes Working Capital, insbesondere durch Aufbau von Vorräten zur Sicherstellung der Lieferfähigkeit und von Fertigerzeugnissen des Vertriebes

<sup>1)</sup> EBIT des Segmentes Intralogistik in % auf das durchschnittlich gebundene Kapital des Segmentes Intralogistik

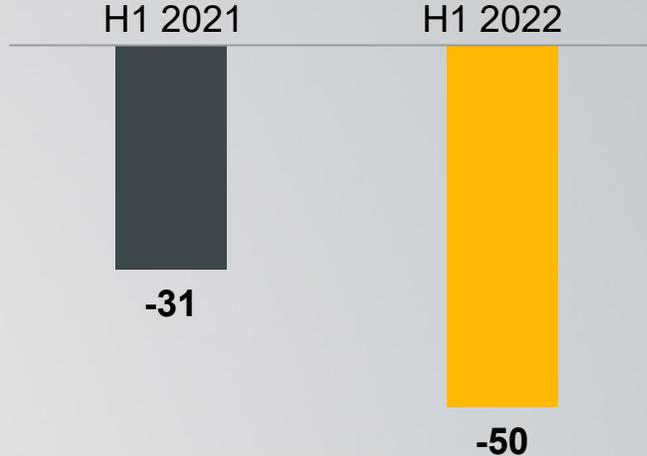
# Vorratsaufbau zur Sicherstellung der Lieferfähigkeit reduziert Free Cashflow

**Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit**  
in Mio.€



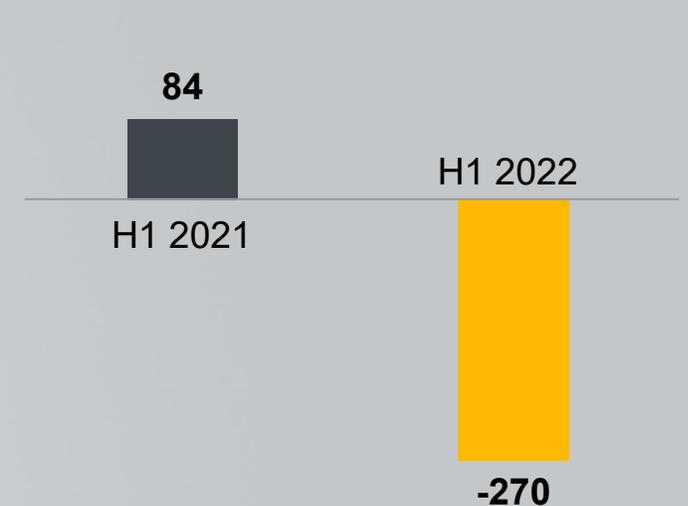
- Stark steigendes Working Capital belastet Free Cashflow von -270 Mio. € mit 237 Mio. €
- Darüber hinaus wirkt der Zugang von Miet- und Leasinggeräten reduzierend

**Cashflow aus der Investitions-  
tätigkeit**  
in Mio. €



- Neben Erweiterungs- und Ersatzinvestitionen Auszahlung für Erwerb Vertriebspartner in Neuseeland enthalten

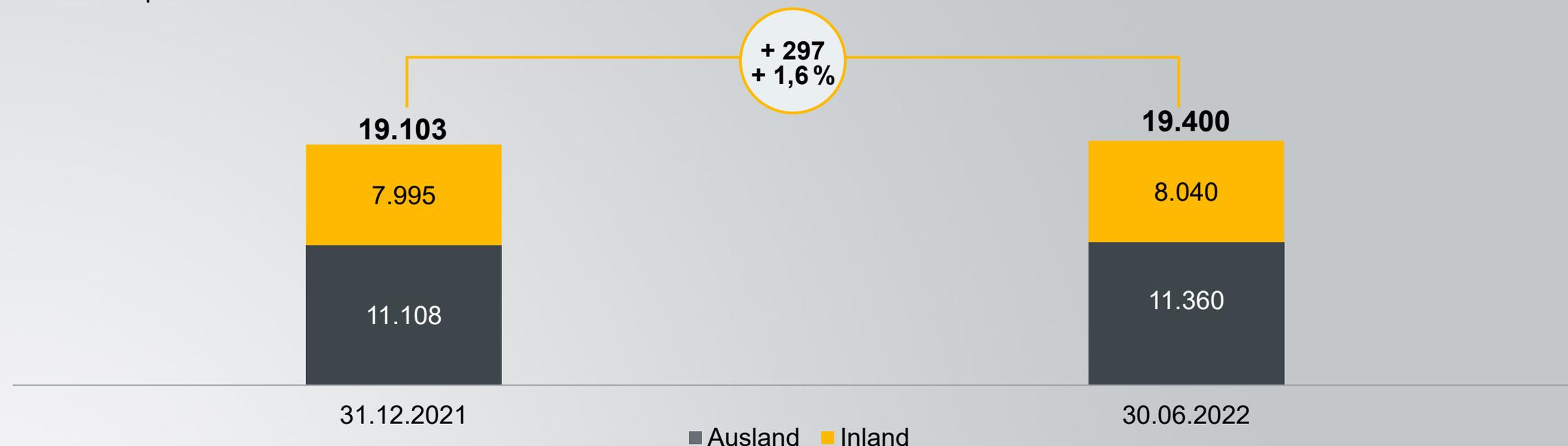
**Free Cashflow**  
in Mio. €



- Free Cashflow als neue Steuerungskennzahl eingeführt

# Gezielter Ausbau der Jungheinrich Belegschaft mit Umsetzung der Strategie 2025+

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Konzern in Vollzeitäquivalenten<sup>1)</sup>



- Aufbau im Wesentlichen in der Vertriebsorganisation
- JT Energy Systems aus Kreis der vollkonsolidierten Unternehmen ausgeschieden (-87 FTE)
- Anzahl der in Leiharbeit Beschäftigten von 606 auf 659 erhöht

<sup>1)</sup> Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einschließlich Auszubildende ohne Beschäftigte in Leiharbeit

# Prognose 2022 konkretisiert

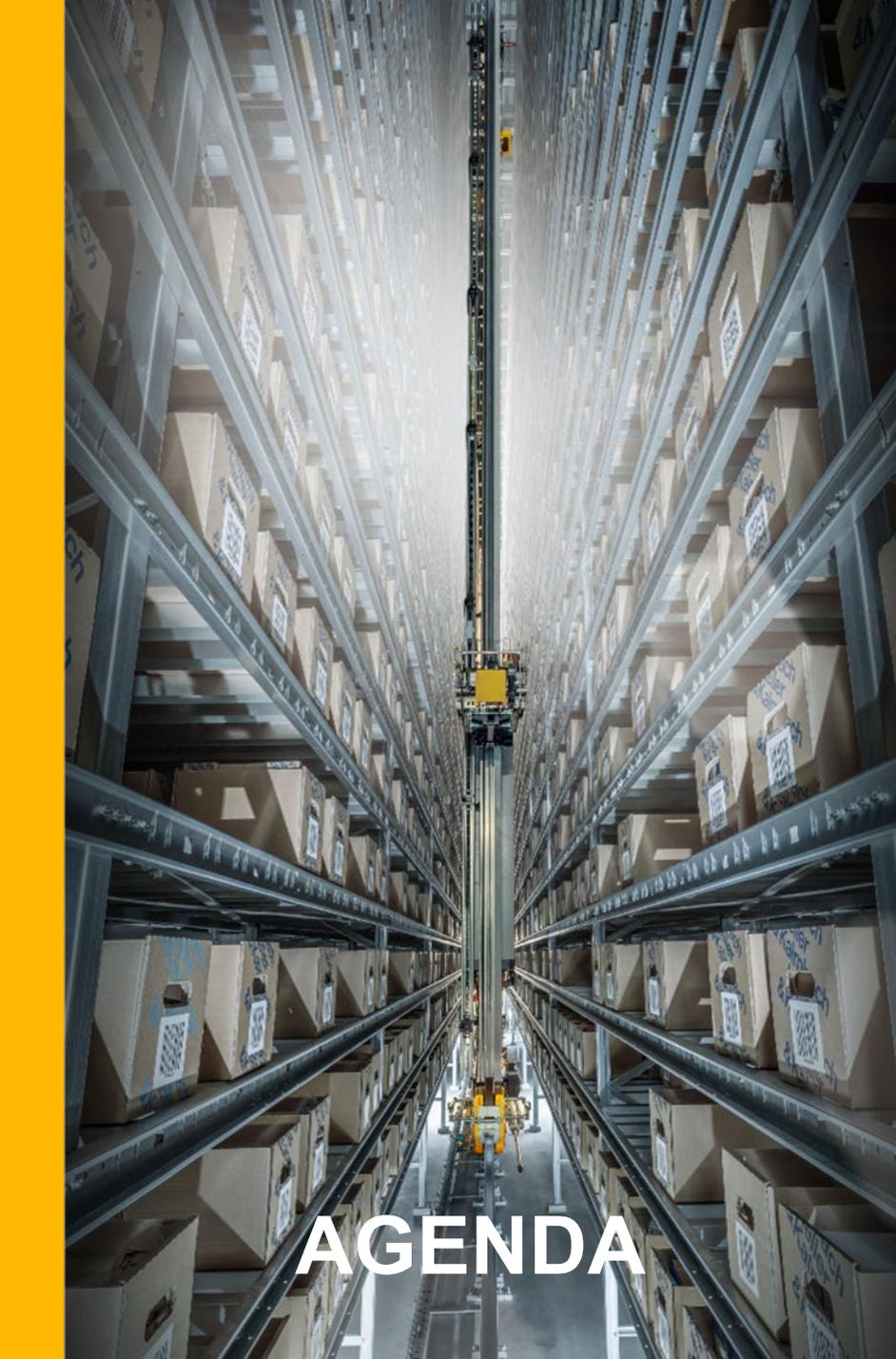
## Prognose 2022

## September 2022<sup>1)</sup>

<b>Auftragseingang</b> in Mrd. €	4,6 bis 4,9
<b>Umsatz</b> in Mrd. €	4,6 bis 4,8
<b>EBIT</b> in Mio. €	340 bis 380
<b>EBIT-ROS</b> in %	7,2 bis 8,0
<b>EBT</b> in Mio. €	305 bis 345
<b>EBT-ROS</b> in %	6,5 bis 7,3
<b>ROCE</b> in %	14,0 bis 17,0
<b>Free Cashflow</b> in Mio. €	deutlich negativ (Vorjahr: 89)

- Keine erheblichen Produktionsunterbrechungen und weitgehend intakte Lieferketten unterstellt
- Gravierende Einschränkungen in der Produktion bedingt durch Gasverknappung nicht ausgeschlossen

<sup>1)</sup> Ad-hoc-Meldung vom 23.09.2022



# AGENDA

1 Jungheinrich auf einen Blick

2 Rahmenbedingungen

3 Kennzahlen H1 2022 & Ausblick

**4 Strategie 2025+**

5 Weitere Informationen

# Strategie 2025+: Erfolgreich fortschreitende Implementierung



STRATEGY 2025+



## Automatisierung

Wichtige Akquisition: arculus; wesentliche Produktinnovationen



## Energiesysteme

Neue Fahrzeuggeneration: Beleg für Kernkompetenz



## Globaler Footprint

Kernziel: Global Footprint und Kundennähe



## Digitalisierung

Konsequente Digitalisierung: Hybride Cloud und Ausbau des digitalen Flottenmanagement-Systems



## Effizienz

Steigerung der Effizienz: Neue Produktionsstätte in Chomutov/ Tschechien und Weiterentwicklung DEEP-Programm



## Nachhaltigkeit

Teil unserer DNA: Fortführung einer Vielzahl von Projekten, Eco-Vadis-Platin-Status, CDP-Rating B- (bei erstmaliger Teilnahme)

# Automatisierung ist Kern zukünftigen Wachstums

## PRODUKTINNOVATION



### arculus

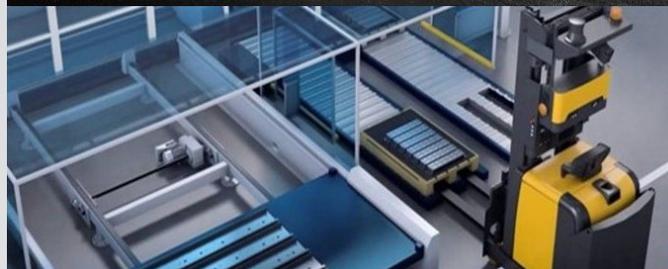
- Fokus auf Autonomous Mobile Robots (AMR) und Softwarelösungen für die mobile Automation
- Ein wesentlicher Anwendungsbereich: Ware-zur-Person-Kommissionierung mit anhaltend starkem Wachstum, nicht zuletzt durch stetig zunehmenden E-Commerce
- Software-Leitsystem ermöglicht Betrieb herstellerunabhängiger AMR-/AGV-Flotten auf VDA5050-Schnittstellen-Basis

### Magazino

- Entwicklung und Fertigung von intelligenten mobilen Robotern

### EKS 215a

- Erstmals von Anfang an als vollintegriertes AGV konzipiert



## KOOPERATIONEN

### Trumpf

- Einsatz Automated Guided Vehicles (AGV) mit spezialisierten Schnittstellen und neuartigen Softwarelösungen
- Fertigungsmaschinen und AGV kommunizieren direkt

### DMG-Mori

- AGV für direkte Beladung von Fräsmaschinen mit automatisierter Werkstückübergabe
- Gemeinsam entwickeltes Handling-System für Spezialpaletten

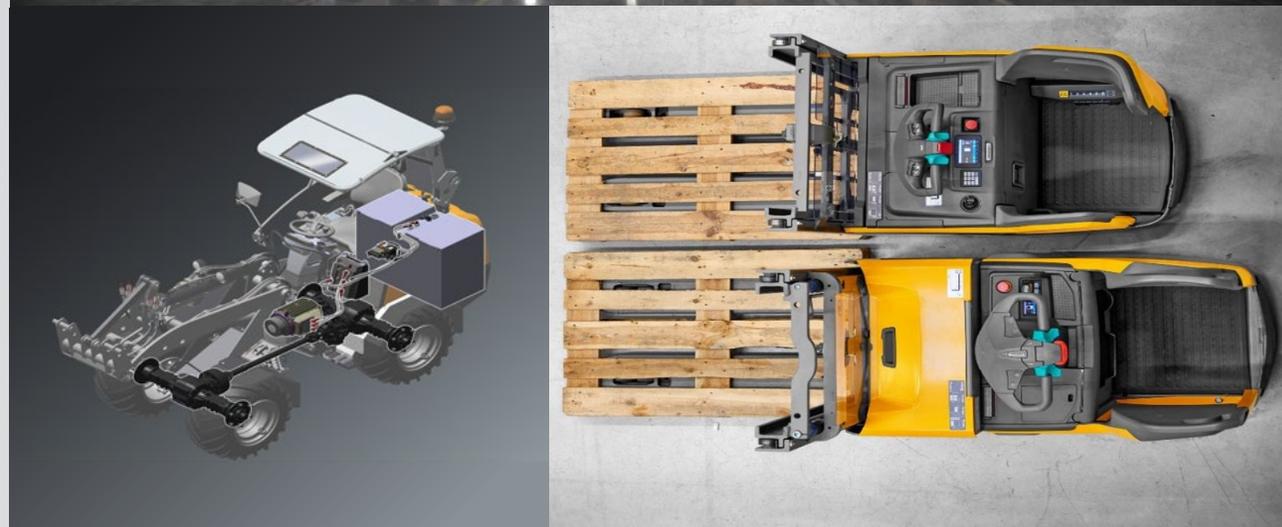
# Neue Fahrzeuggeneration belegt Kernkompetenz für Energiesysteme

## POWERLINE: Neue Generation von Fahrzeugen mit integrierter Lithium-Ionen-Batterie

Elektro-Mitfahr-Deichselhubwagen (ERE 225i, ERD 220i), durch Integration der Batterie und somit kürzere Fahrzeuge werden Kunden zu Effizienzgewinnen befähigt

## Neue Anwendungen

Powertrain Solutions für Bau- und Landmaschinen, Marktpotenzial Europa 2030 ca. 250 Mio. €<sup>1)</sup>



<sup>1)</sup> externe Untersuchungen, eigene Schätzung

# Kernziel: Global Footprint mit gleichzeitiger Kundennähe

## Bausteine der internationalen Ausrichtung

Lokale Aufstellung und Kundennähe in internationalem Netzwerk

---

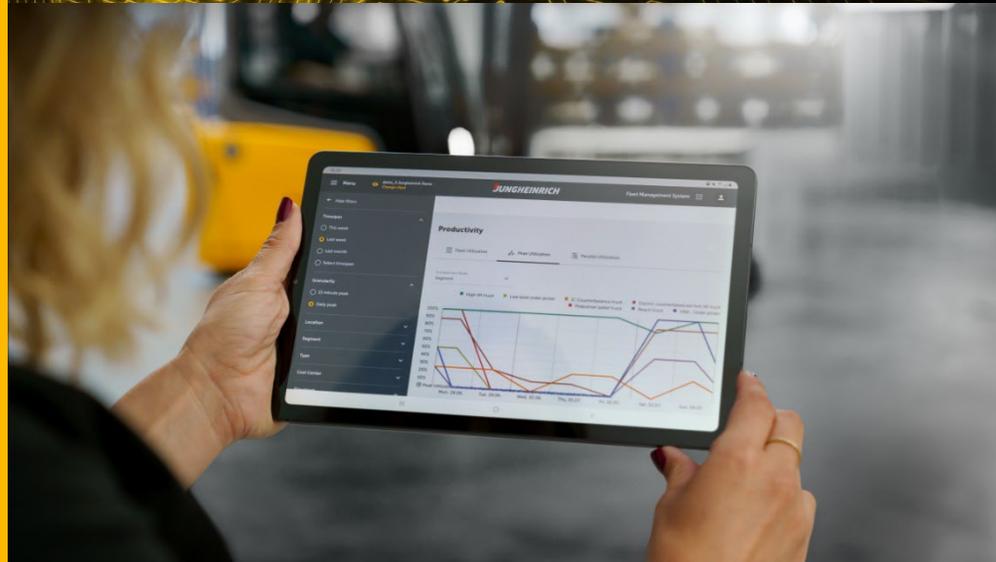
Fokus für Akquisitionen und / oder strategische Partnerschaften: Nordamerika

---

41. Direktvertriebsgesellschaft in Neuseeland eröffnet (Mai 2022)



# Fortschreitende Digitalisierung mit hybrider Cloud und Ausbau des digitalen Flottenmanagement-Systems



Digitalisierung interner Geschäftsprozesse sowie Digitalisierung intralogistischer Prozesse unserer Kunden und Schnittstellen

Hybrides Cloud-Fundament mit neuem IT-Werk

Kurze Bereitstellungszeiten von IT-Lösungen zur Umsetzung der digitalen Transformation

Befähigung für neue, mehrwertschaffende Geschäftsmodelle auf höchstem Sicherheitsniveau

Ausbau des digitalen Flottenmanagement-Systems „Jungheinrich FMS“, der cloudbasierten Telematik-Plattform, mit Fokus auf Migration von Fahrzeugflotten namhafter Großkunden

Optimiertes digitales Flottenmanagementsystem in 14 Ländern verfügbar, weitere in der Vorbereitung

# Effizienz-Steigerung mit neuer Produktionsstätte und DEEP-Programm



Neues Werk für Schubmaststapler (Tschechien): Zentraler Baustein für Wachstumsziele und Steigerung von Effizienz und Profitabilität

Fortschritt im DEEP-Programm („Digitale Ende-zu-Ende-Prozesse“): Ist-Analyse inklusive Definition der IT-Zielarchitektur abgeschlossen

Konzernsteuerungssystem entsprechend neu konzipiert

Zur weiteren Erhöhung der Kundenzentrierung Start neuer Umsetzungsprojekte, insbesondere Aufbau neues ERP-System

# Nachhaltigkeit ist Teil unserer DNA



Produktökobilanz

**-20 %**

CO<sub>2</sub>e-Emissionen von Flurförderzeugen (2010 bis 2020)



Ziel

**Klimaneutralität**

für unseren Beitrag zum 1,5-Grad-Ziel der Science Based Targets initiative



Elektro-Quote von fast

**100 %**

bei Flurförderzeugen mit dem Ziel, auch Maschinen anderer Branchen zu elektrifizieren

Erstmals

**CDP-Rating**

**B-**

Carbon Disclosure Project



Menschenrechtskodex in allen

**41**

Jungheinrich Gesellschaften weltweit



Bekanntnis zu den

**17**

Sustainable Development Goals der United Nations

Aufarbeitungswerk (Dresden) mit

**94 %**

Wiederverwendungsquote pro Fahrzeug



Für faire und transparente Lieferketten

**> 700**

Lieferanten mit CSR-Self-Assessment



# Ganzheitliches Strategieverständnis mit klaren zentralen Zielvorgaben



**> 5,5 Mrd. €**  
Umsatz



**8 %–10 %**  
EBIT-ROS



**~ 23.000 €**  
EBIT pro Mitarbeiter



ROCE  
**21 %–25 %**



Zielwert für neue  
Steuerungskennzahl  
Free Cashflow  
„to come“



**20 %**  
Umsatz  
außerhalb Europas



**70 %**  
Ausrüstungsquote  
Lithium-Ionen



**> 18 %**  
Frauenanteil  
Führungskräfte



**Klima-  
neutralität**



Richtschnur für  
F&E-Quote sowie  
Investitionsquote:  
**~ 2,5 % p.a.**

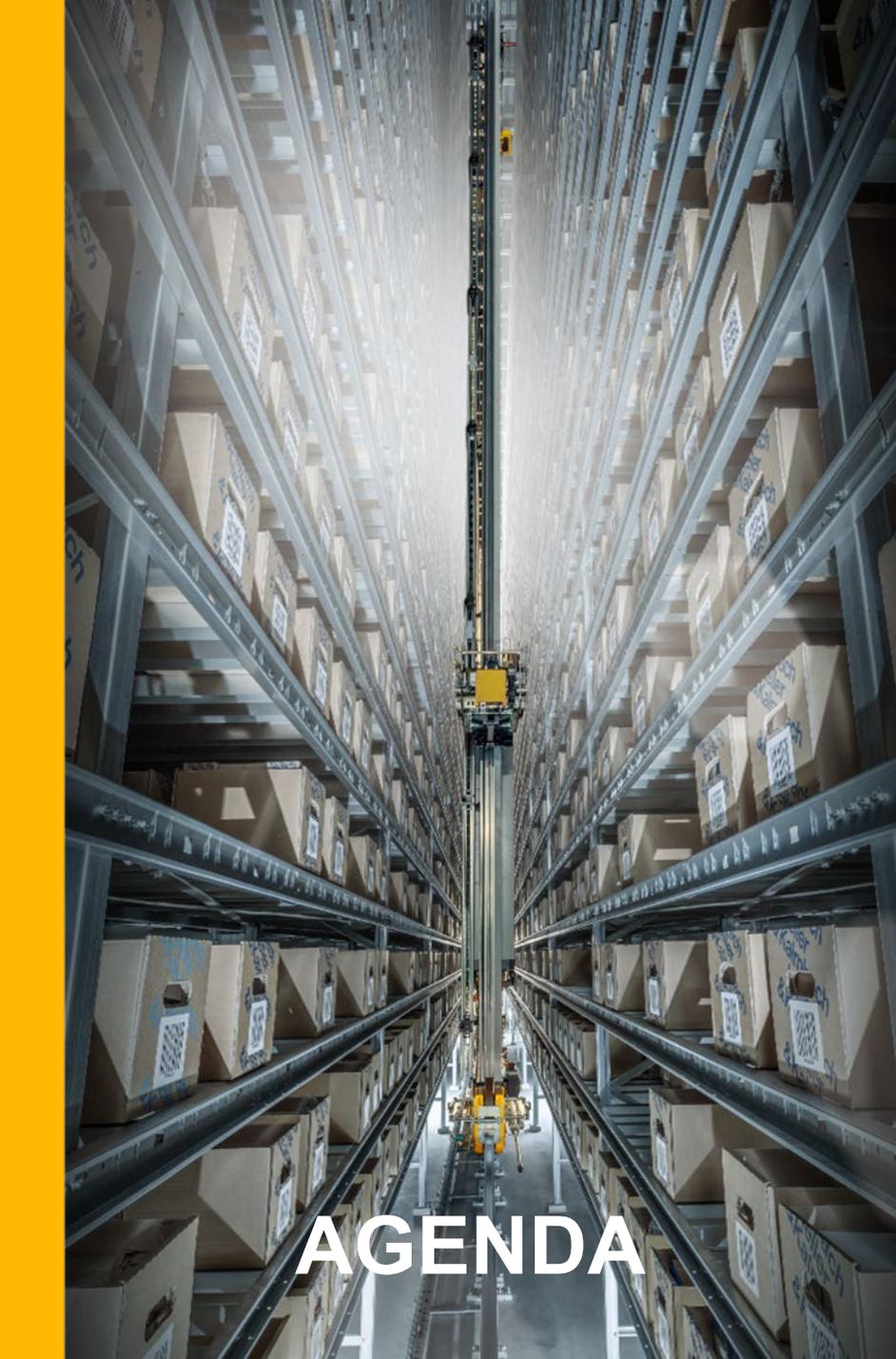
# Haftungsausschluss

Bei den Ausführungen in dieser Präsentation handelt es sich um zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den aktuellen Erwartungen, Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung zu künftigen Entwicklungen beruhen. Solche Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheiten, die größtenteils außerhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.

Insbesondere aufgrund des Russland-Ukraine-Krieges ist der Ausblick auf das restliche Jahr 2022 mit einer besonders hohen Unsicherheit behaftet, da die eventuellen weiteren negativen, direkten und indirekten Auswirkungen auf das Unternehmen, insbesondere auf dessen globale Beschaffungs- und Absatzaktivitäten, derzeit nicht abgeschätzt werden können. Des Weiteren gehören zu den außerhalb der Kontrolle des Unternehmens liegenden Unsicherheitsfaktoren unter anderem Veränderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage, einschließlich der Auswirkungen aufgrund der weiteren Entwicklung der Corona-Pandemie, innerhalb der Intralogistikbranche, der Materialversorgung, der Verfügbarkeit und Preisentwicklung von Energie- und Rohstoffen, der Nachfrage in wichtigen Absatzmärkten, der wettbewerbs- und ordnungspolitischen Entwicklungen sowie der regulatorischen Vorgaben, der Devisenkurse und Zinsen sowie auch der Ausgang anhängiger oder künftiger rechtlicher Verfahren.

Sollten diese oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Eine Gewähr oder Haftung für zukunftsgerichtete Aussagen wird daher nicht übernommen. Ferner besteht – unbeschadet bestehender kapitalmarktrechtlicher Verpflichtungen – weder die Absicht noch wird eine Verpflichtung übernommen, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.

 ***JUNGHEINRICH***



# AGENDA

1 Jungheinrich auf einen Blick

2 Rahmenbedingungen

3 Kennzahlen H1 2022 & Ausblick

4 Strategie 2025+

5 **Weitere Informationen**

# Jungheinrich: Attraktives Investment in der Intralogistik

1

Strategie 2025+:  
Nachhaltig Werte schaffen  
gibt belastbare Perspektive

2

Kunden in  
attraktiven Wachstumsbranchen

3

Einer der führenden  
Lösungsanbieter für  
die Intralogistik

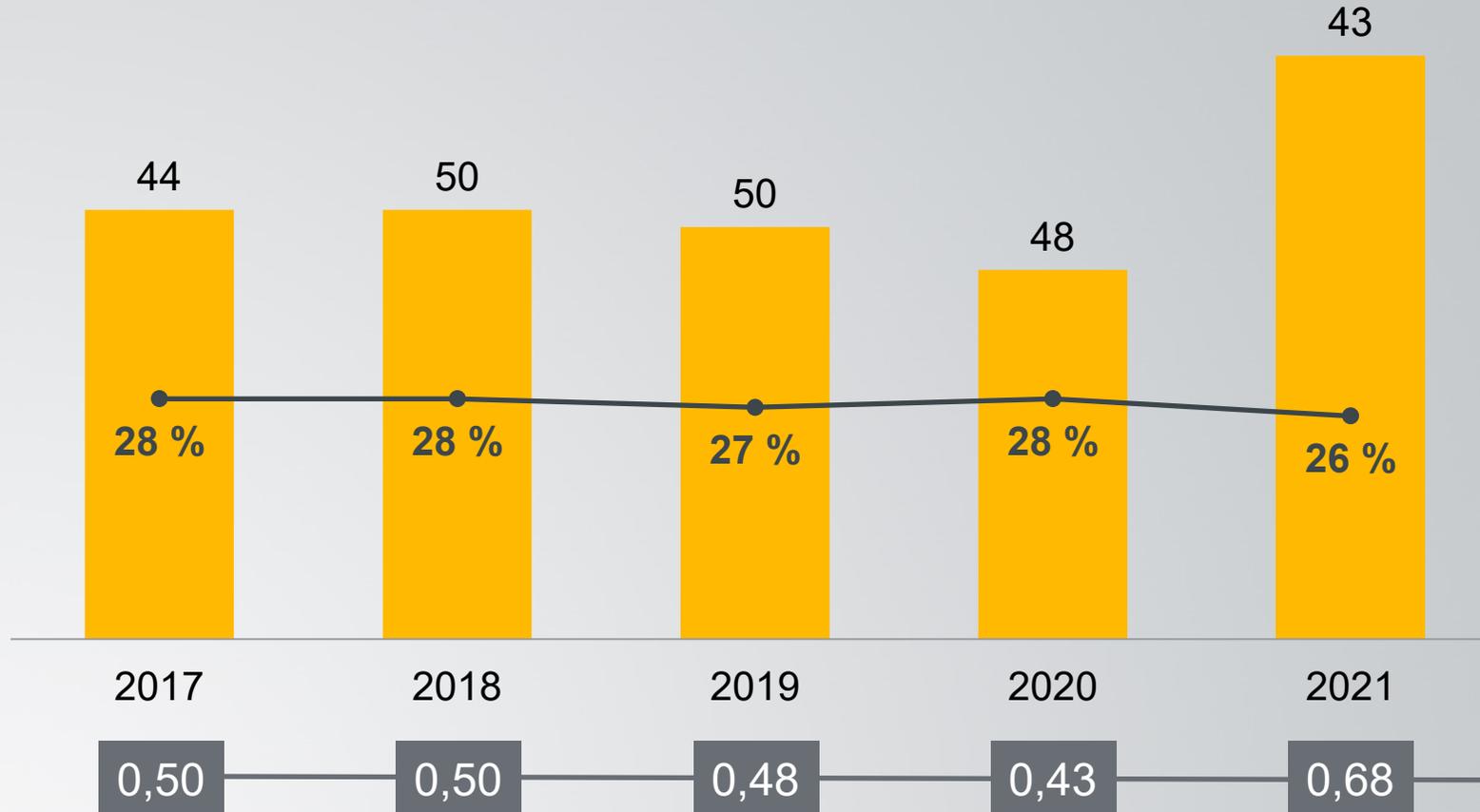
4

Starke Bilanz  
und solide  
Liquidität

5

Integriertes  
Geschäftsmodell mit  
hohem Serviceanteil

## Dividendenpolitik: Ausschüttungsquote zwischen 25 % und 30 %



DIVIDENDENSUMME  
in Mio. €

VERLÄSSLICHE  
AUSSCHÜTTUNGSQUOTE

DIVIDENDE JE VORZUGSAKTIE  
in €

# Langfristige Wertentwicklung der Jungheinrich Aktie

	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Dividendenrendite Vorzugsaktie</b> in %	1,3	2,2	2,2	1,2	<b>1,5</b>
<b>Marktkapitalisierung</b> in Mio. €	4.004	2.330	2.193	3.733	<b>4.578</b>
<b>Kursperformance</b> in %	44	- 42	- 6	70	<b>23</b>

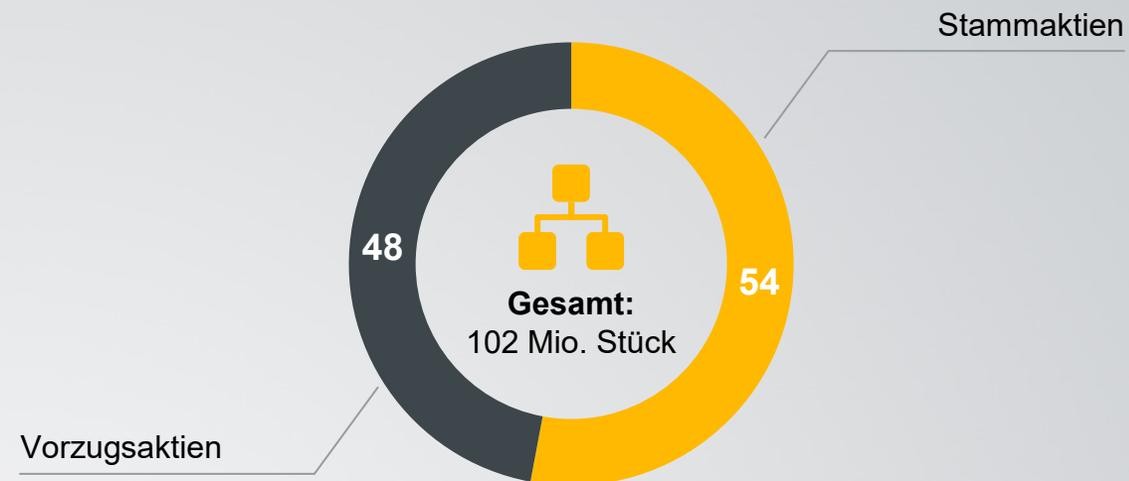
<b>Anlagezeitraum</b>	<b>10 Jahre</b>	<b>5 Jahre</b>
<b>Anlagezeitpunkt</b>	01.01.2012	01.01.2017
<b>Depotwert Ende 2021</b>	78.353 €	16.877 €
<b>Durchschnittliche Rendite p. a.</b>	22,9 % €	11,1 % €
<b>Vergleichsrendite deutscher Aktienindizes p. a.</b>		
<b>DAX</b>	10,1 %	6,5 %
<b>MDAX</b>	14,4 %	9,4 %
<b>SDAX</b>	13,9 %	11,2 %



Hinweis: Anlagebetrag jeweils 10 Tsd. €  
Wiederanlage der jährlich zugeflossenen Dividenden in weitere Vorzugsaktien

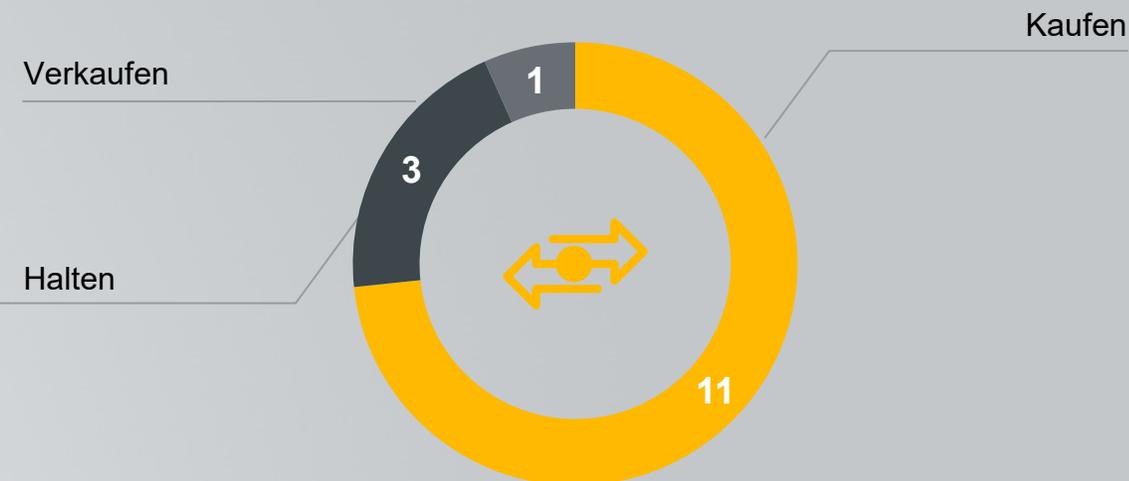
# Jungheinrich Aktie: Kennzahlen und Analysten-Coverage

## Aktienstruktur



## Analysten-Coverage

Stand 30.09.2022



Kennzahlen Aktie	2017	2018	2019	2020	2021
Ergebnis je Vorzugsaktie	1,80 €	1,73 €	1,75 €	1,49 €	2,62 €
Dividende per Vorzugsaktie	0,50 €	0,50 €	0,48 €	0,43 €	0,68 €
Ausschüttungssumme	50 Mio. €	50 Mio. €	48 Mio. €	43 Mio. €	68 Mio. €
Ausschüttungsquote	28 %	28 %	27 %	28 %	26 %

# Quartalszahlen im Überblick



# Jungheinrich Kennzahlen 2017–2021 (I)

in Mio. €	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Auftragseingang</b>	3.560	3.971	3.922	3.777	4.868
<b>Konzernumsatz</b>	3.435	3.796	4.073	3.809	4.240
davon Inland	851	900	966	917	1.014
davon Ausland	2.584	2.896	3.107	2.892	3.226
<b>EBIT</b>	259	275	263	218	360
<b>EBIT-ROS</b>	7,5 %	7,2 %	6,4 %	5,7 %	8,5 %
<b>ROCE<sup>1)</sup></b>	—	—	—	10,8 %	20,2 %
<b>F&amp;E Ausgaben</b>	77	84	86	89	102
<b>Investitionen<sup>2)</sup></b>	88	106	157	75	71

<sup>1)</sup> EBIT des Segmentes Intralogistik in % auf das durchschnittlich gebundene Kapital des Segmentes Intralogistik

<sup>2)</sup> Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ohne aktivierte Entwicklungsausgaben und Nutzungsrechte

## Jungheinrich Kennzahlen 2017–2021 (II)

in Mio. €	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Eigenkapitalquote</b> (Intralogistik)	48 %	46 %	46 %	45 %	48 %
<b>Eigenkapitalquote</b> (Konzern)	30 %	29 %	28 %	29 %	31 %
<b>Nettoguthaben (-) / Nettoverschuldung (+)</b> <sup>1)2)</sup>	7	108	172	-194	-222
<b>Steuerquote</b>	25 %	29 %	27 %	25 %	23 %
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	182	176	177	151	267
<b>Mitarbeitende</b> (FTE <sup>3)</sup> )	16.248	17.877	18.381	18.103	19.103
davon Inland	6.962	7.378	7.635	7.577	7.995
davon Ausland	9.286	10.499	10.746	10.526	11.108
<b>Dividende je Vorzugsaktie</b>	0,50 €	0,50 €	0,48 €	0,43 €	0,68 €

<sup>1)</sup> Nettoverschuldung = Finanzverbindlichkeiten - Liquide Mittel und Wertpapiere

<sup>2)</sup> Unter Einbeziehung von Bilanzierungsänderungen ab 01.01.2019 (IFRS 16 „Leasingverhältnisse“) ermittelt (Vorjahreswerte nicht angepasst)

<sup>3)</sup> In Vollzeitäquivalenten; jeweils am 31.12.

# Vorstandsteam



**2014–heute**  
Jungheinrich AG

**2010–2014**  
Terex Material Handling  
& Port Solutions AG | Vorstand

**2003–2010**  
Gildemeister AG | Geschäftsführer



**2007–heute**  
Jungheinrich AG

**2001–2007**  
ONE GmbH, Österreich |  
Leiter Direktvertrieb

**1985–2001**  
Kerion Fördermittel  
Ges. m.b.H. | Vertriebsleiter



**2009–heute**  
Jungheinrich AG

**2000–2009**  
CWS-boco  
International GmbH | CFO

**1998–2000**  
boco-Gruppe | CFO

**1990–1998**  
Franz Haniel & Cie. |  
Beteiligungscontrolling



**2020–heute**  
Jungheinrich AG

**2018–2019**  
Kelvion Holding GmbH | COO

**2016–2018**  
KION Group AG |  
Leitung Produktionssysteme

**2013–2018**  
Linde Material Handling GmbH (KION  
Group AG) | COO TRW Automotive

**2010–2013**  
Safety Systems GmbH | Geschäfts-  
führung, Produktlinienleitung

# Vergütungssystem

## Grund- Vergütung

- Feste ~ 40 bis 50 %, erfolgsunabhängig
- Vergütung, die in monatlichen Raten ausgezahlt wird
- Nebenleistungen (~ 1 bis 5 %): im Wesentlichen Dienstwagen und Versicherungen
- Altersversorgung (~ 5 bis 15 %): Leistungsorientierte Zusage für bestehende Mitglieder bzw. generell festes Versorgungsentgelt für neu zu bestellende Mitglieder

## Kurzfristige variable Vergütung

- Zielbonus (~ 15 bis 25 %)
- 45 % Konzern-EBT-Umsatzrendite
- 35 % Konzernumsatzsteigerung
- 20 % Ausrüstungsquote Lithium-Ionen
- Diskretionärer Faktor: 0,8 bis 1,2
- Auszahlungsbegrenzung: 150 % des Zielbetrages
- Laufzeit: 1 Jahr

## Langfristige variable Vergütung

- Virtueller Performance Share Plan (~ 20 bis 30 %)
- 60 % Return on Capital Employed (ROCE)
- 20 % Relativer Total Shareholder Return (TSR) gegenüber einer individuellen Peergroup
- 20 % Nachhaltigkeitsziel
- Diskretionärer Faktor: 0,8 bis 1,2
- Auszahlungsbegrenzung: 180 % des Zielbetrages
- Laufzeit: 3 Jahre

# Finanzkalender 2022 und IR Kontakt

Datum	Veranstaltung
31.03.2022	Bilanzpressekonferenz (virtuell)
31.03.2022	Analystenkonferenz (virtuell)
06.05.2022	Quartalsmitteilung zum 31.03.2022
10.05.2022	Hauptversammlung (virtuell)
13.05.2022	Dividendenzahlung
12.08.2022	Zwischenbericht zum 30.06.2022
11.11.2022	Quartalsmitteilung zum 30.09.2022



## IR Kontakt



### Andrea Bleesen

Leiterin Corporate Investor Relations

### Jungheinrich Aktiengesellschaft

Friedrich-Ebert-Damm 129  
22047 Hamburg

Tel +49 40 6948-3407

[andrea.bleesen@jungheinrich.de](mailto:andrea.bleesen@jungheinrich.de)

[www.jungheinrich.com](http://www.jungheinrich.com)

## Allgemeine Informationen

Gezeichnetes Kapital: 102 Mio. € eingeteilt in  
54.000.000 nennbetragslose Stammaktien  
48.000.000 nennbetragslose Vorzugsaktien  
(gelistet)

Wertpapierkennnummern  
(Vorzugsaktien):

ISIN: DE0006219934

WKN: 621 993

Börsenplätze: Frankfurt und Hamburg  
und alle anderen deutschen Börsen

Segment: Prime Standard

Branche: Industrie

Börsenindex: MDAX

Ticker:

Reuters JUNG\_p.de

Bloomberg JUN3 GR