

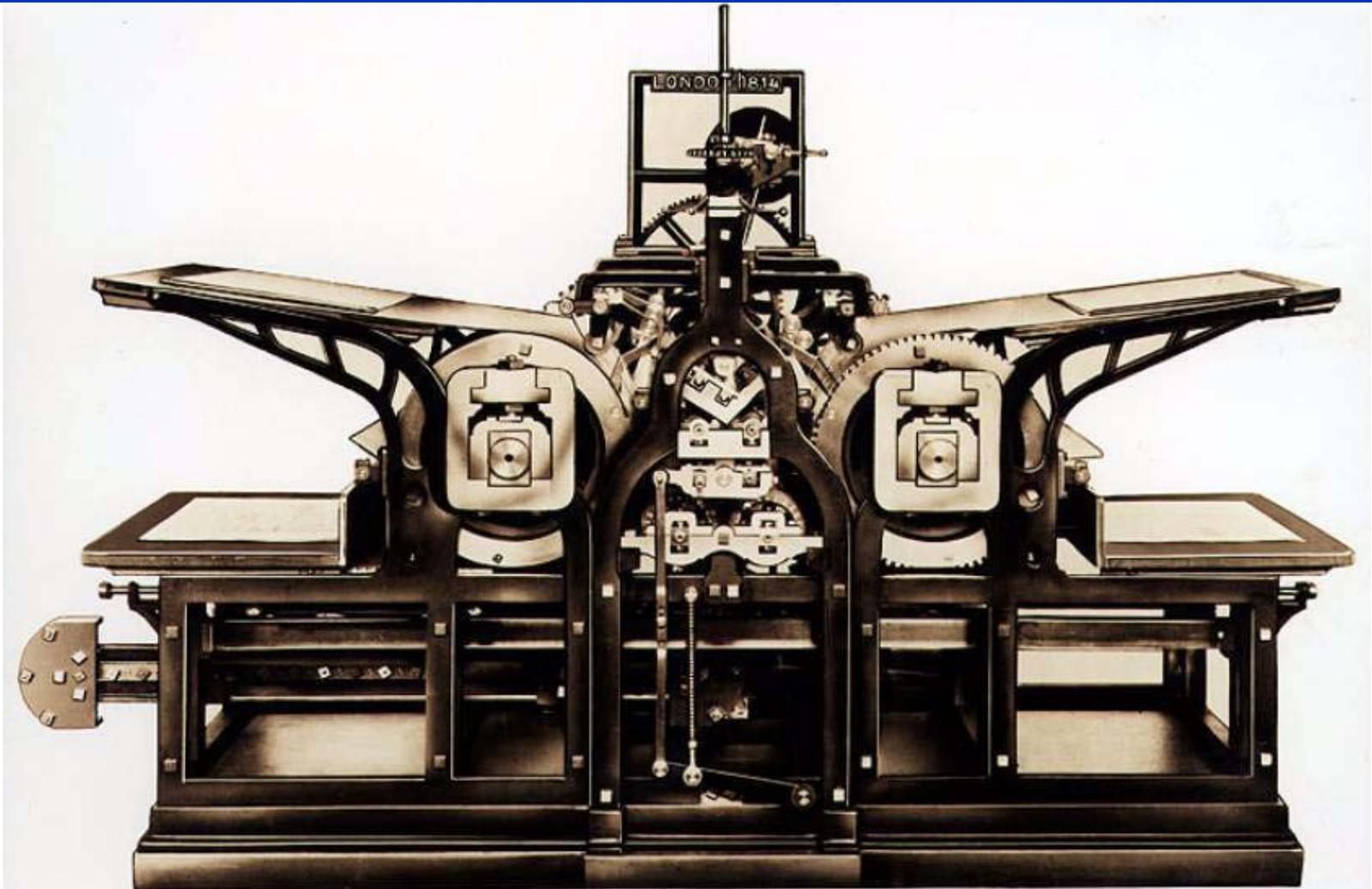


***KBA zur Drupa 2004 –  
Aktuelle Trends, zukünftige Entwicklungen***

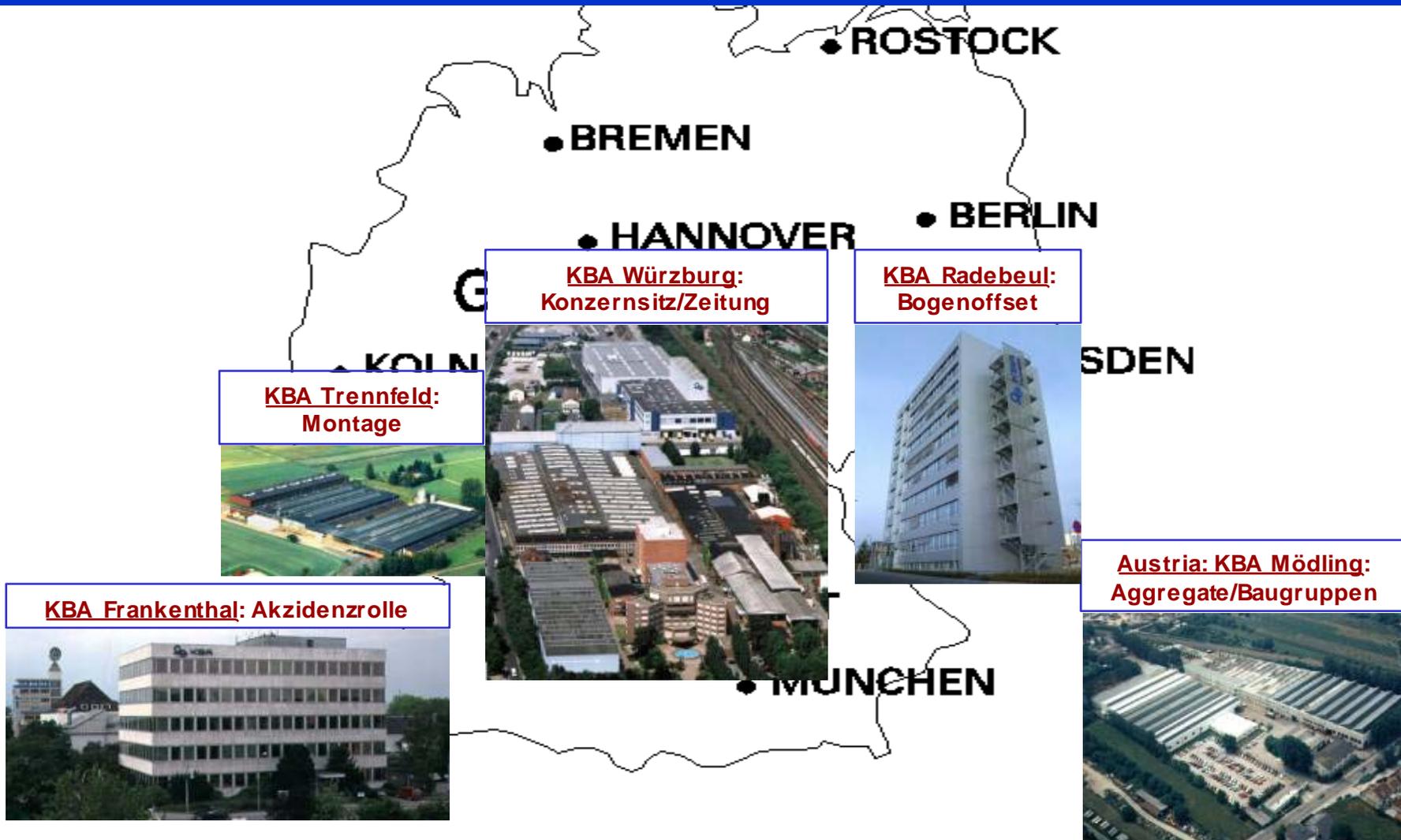
***11. Mai 2004***

***Andreas Mössner, Vertrieb Bogenoffset & Controlling***

## The Times, London 1814



## Produktionsstandorte



## Produktprogramm

### Zeitung

#### Offset - Einfachbreit

KBA COMPACTA 213  
KBA CONTINENT  
KBA COMET

#### Offset - Doppelbreit

KBA PRISMA  
KBA COLORA  
KBA COMMANDER  
KBA ANILOX-COLORA  
KBA ANILOX-COMMANDER

#### Offset - Dreifachbreit

KBA COMMANDER 6/2

#### Offset - Wasserlos

KBA CORTINA

#### Flexo-Programm

KBA FLEXO-COURIER

### Bogen

#### Offset-Programm

KBA GENIUS 52-4/5  
KBA RAPIDA 74-2/-10  
KBA RAPIDA 105-2/-14  
KBA RAPIDA 130-2/-8  
KBA RAPIDA 130a-2/-8  
KBA RAPIDA 142-2/-8  
KBA RAPIDA 162-2/-8  
KBA RAPIDA 162a-2/-8  
KBA RAPIDA 185-2/-6  
KBA RAPIDA 205-2/-6

#### Offset - Wasserlos

KBA RAPIDA 74G-2/-8

#### Bogen - Flexo

KBA Corrugraph

■ neu

### Tiefdruck

#### Rollen-Fortdruck

KBA TR 5 B  
KBA TR 6 B  
KBA TR 8 B  
KBA TR 10 B  
KBA TR 12B

#### Rollen-Andruck

KBA CT 5  
KBA CT 6  
KBA CT 8  
KBA CT 10  
KBA CT 12

### Akzidenz

#### Rollen-Offset

KBA COMPACTA 215  
KBA COMPACTA 217  
KBA COMPACTA 318  
KBA COMPACTA 408  
KBA COMPACTA 418  
KBA COMPACTA 618  
KBA COMPACTA 818

### Digitaldruck

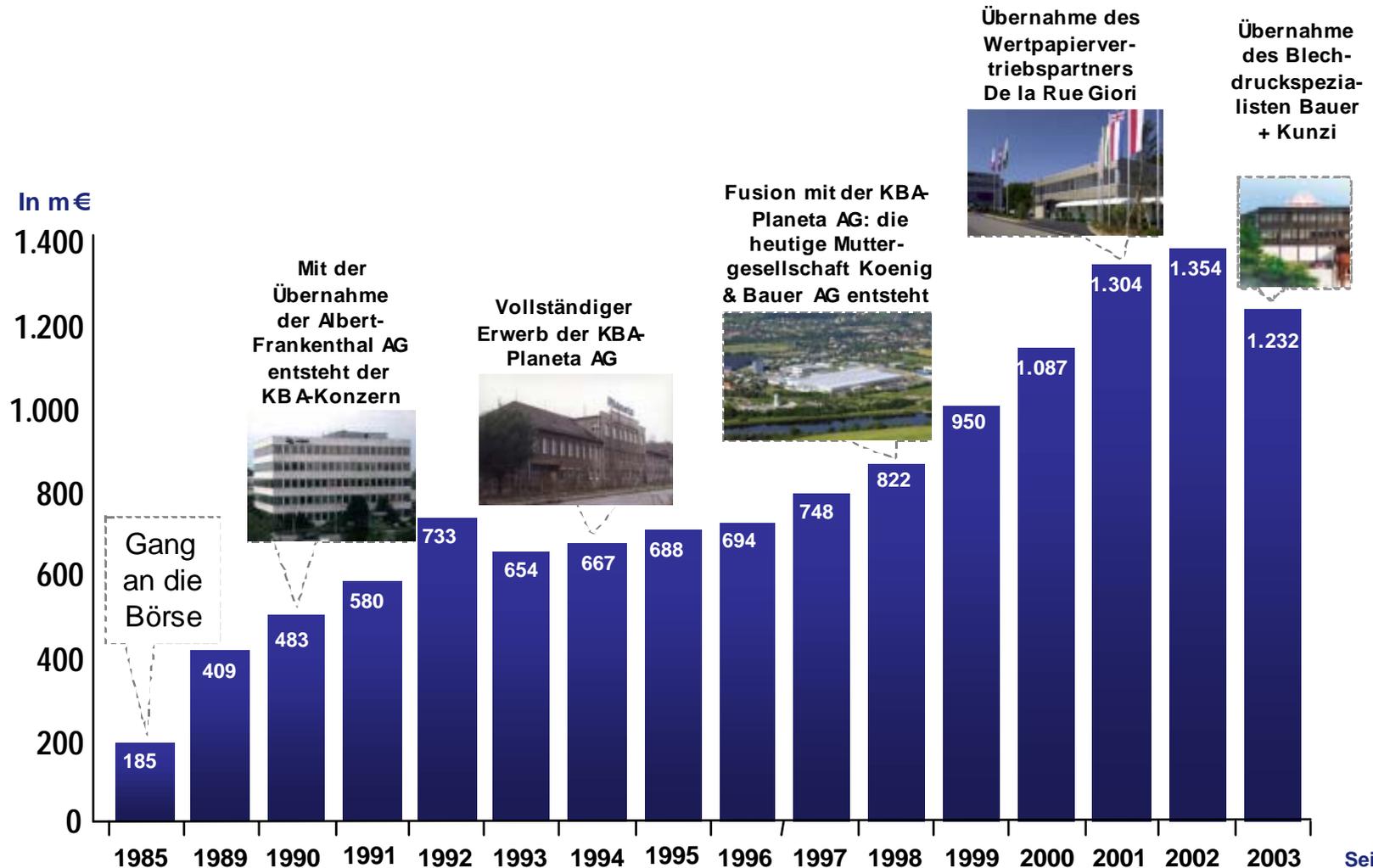
#### Digitaler Offset

**Karat**  
46 Karat  
74 Karat

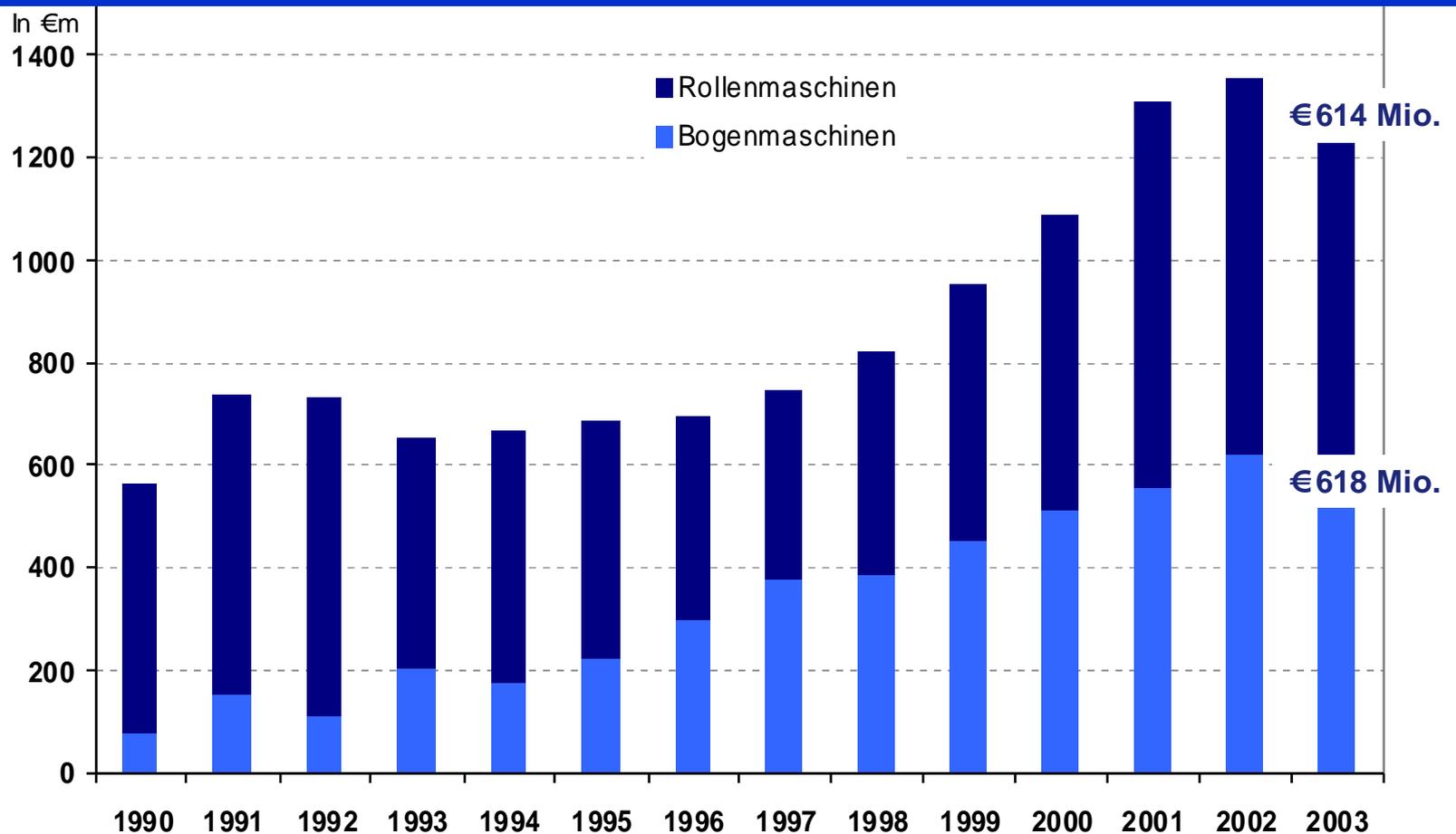
**Prepress**  
**Presstek**

Dimension 200/400

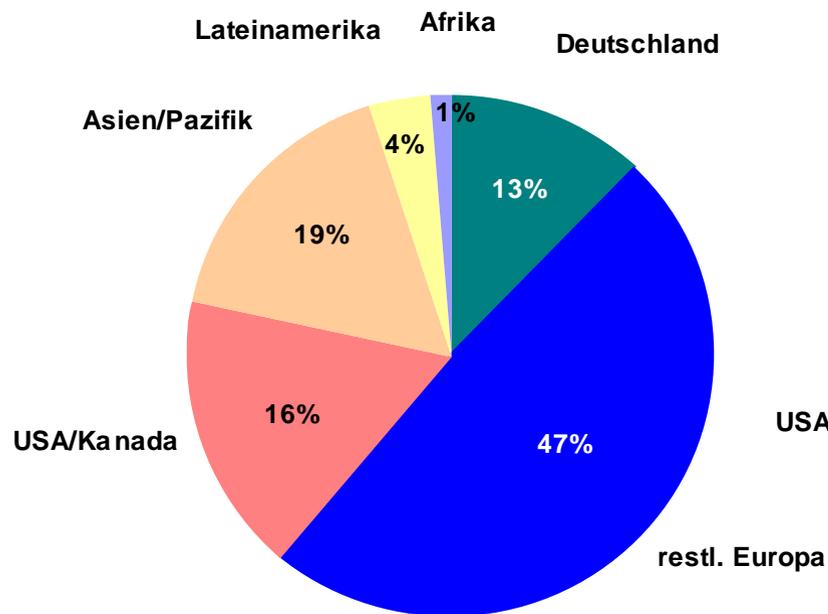
# Entwicklung der KBA-Gruppe



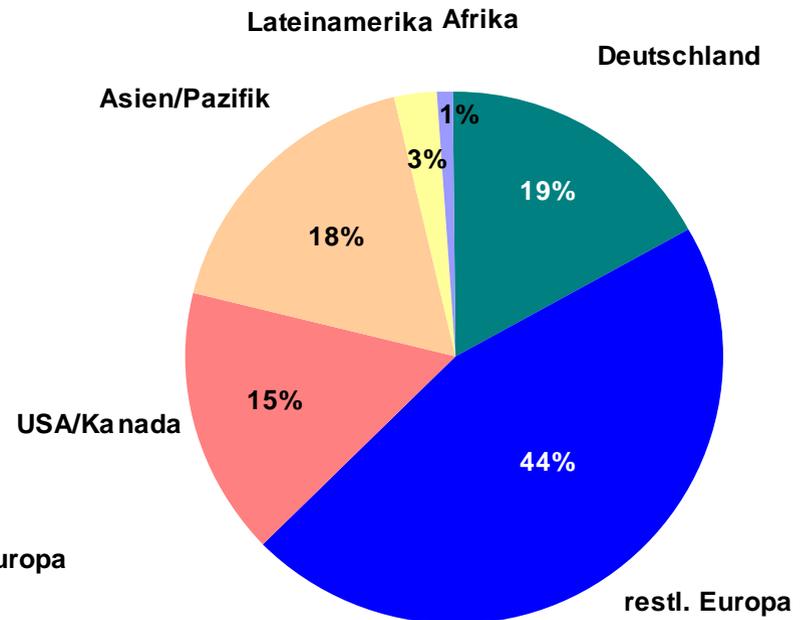
## Umsatz nach Geschäftsbereichen



## Umsatz nach Regionen



2003



2002



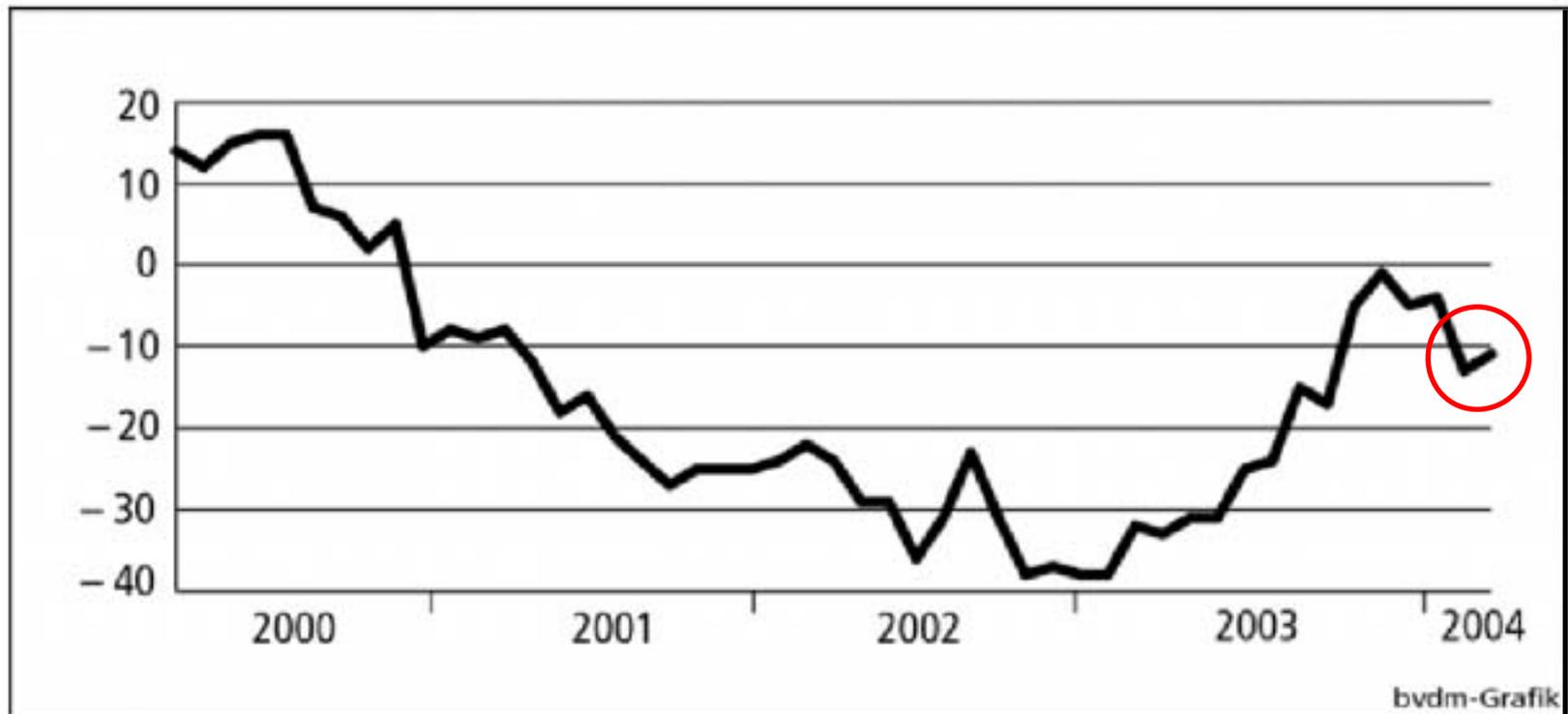
Marktentwicklung

## Marktumfeld und Ausblick

- **2002 / 2003 waren schwierige Jahre für die Printmedien-Industrie**
- **Die Aufschwungstendenzen sind noch fragil**
- **Der KBA-Auftragseingang legte 2003/2004 spürbar zu**
- **Der IWF prognostiziert ein Weltwirtschaftswachstum von 4%**
- **Greater China ist eine der am schnellsten wachsenden Regionen**

## Ifo Geschäftsklimaindex der deutschen Druckindustrie

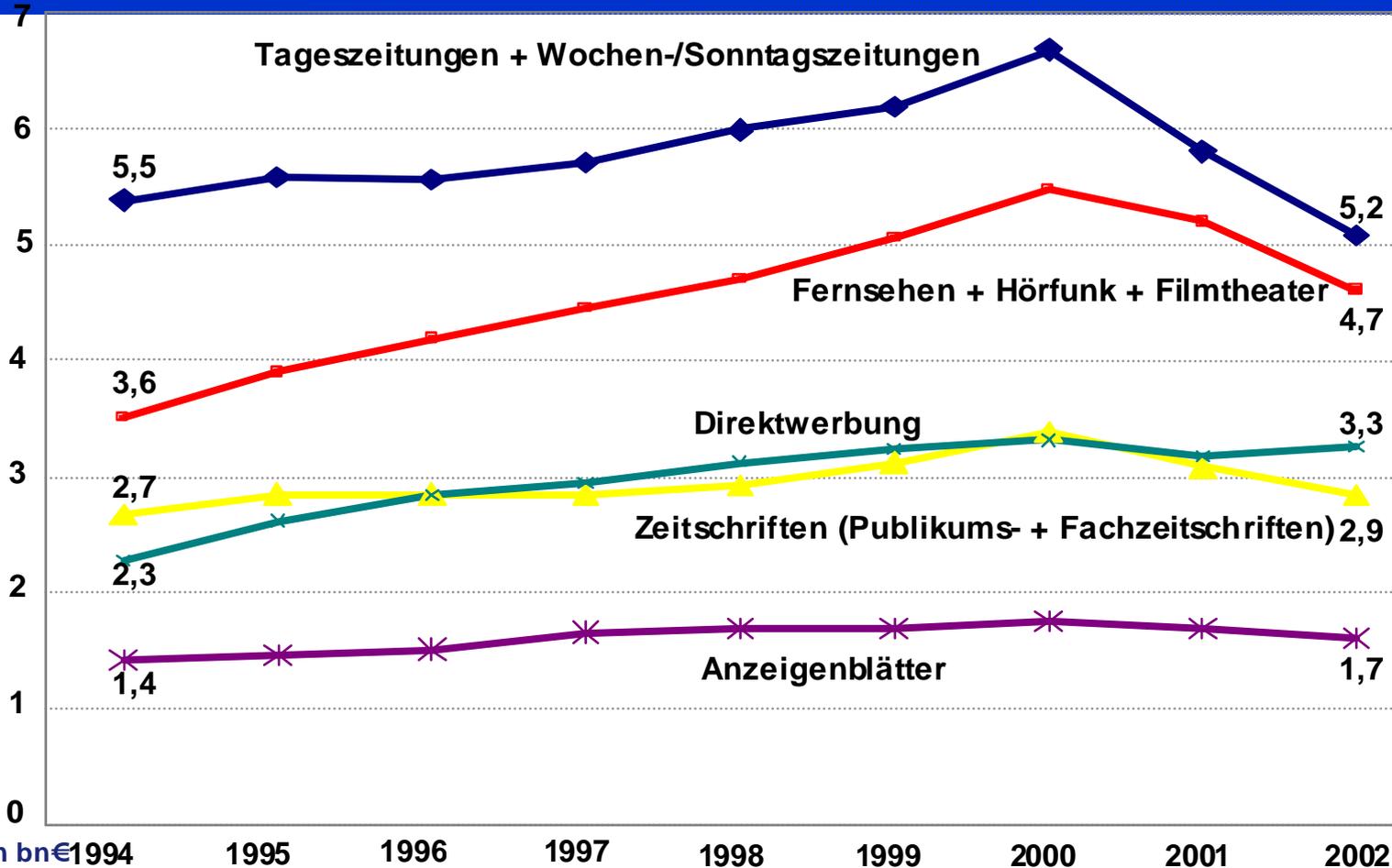
**Aktuelle Situation: 60% befriedigend; 30% unbefriedigend; 10% gut**



## Trends am Medienmarkt 2001 - 2003

- **Deutliche Einbrüche bei den Werbeausgaben**
- **Auch große Verlagshäuser sind in die Verlustzone geraten**
- **Das Pay-TV ist ebenfalls in der finanziellen Krise**
- **Euphorie für das Internet als „Geldmaschine“ ist vorüber**
- **Der Selektions- und Konzentrationsprozess am Markt verstärkt sich bei den Druckern und bei den Kreativen**
- **Im Printbereich Trend zu immer kleineren Auflagen bei immer kürzeren Lieferzeiten und tendenziell sinkenden Preisen**
- **Print und elektronische Medien wachsen zusammen, werden aber auch zunehmend selektiv genutzt**

# Entwicklung wichtiger Werbeträger in Deutschland 1994 - 2002



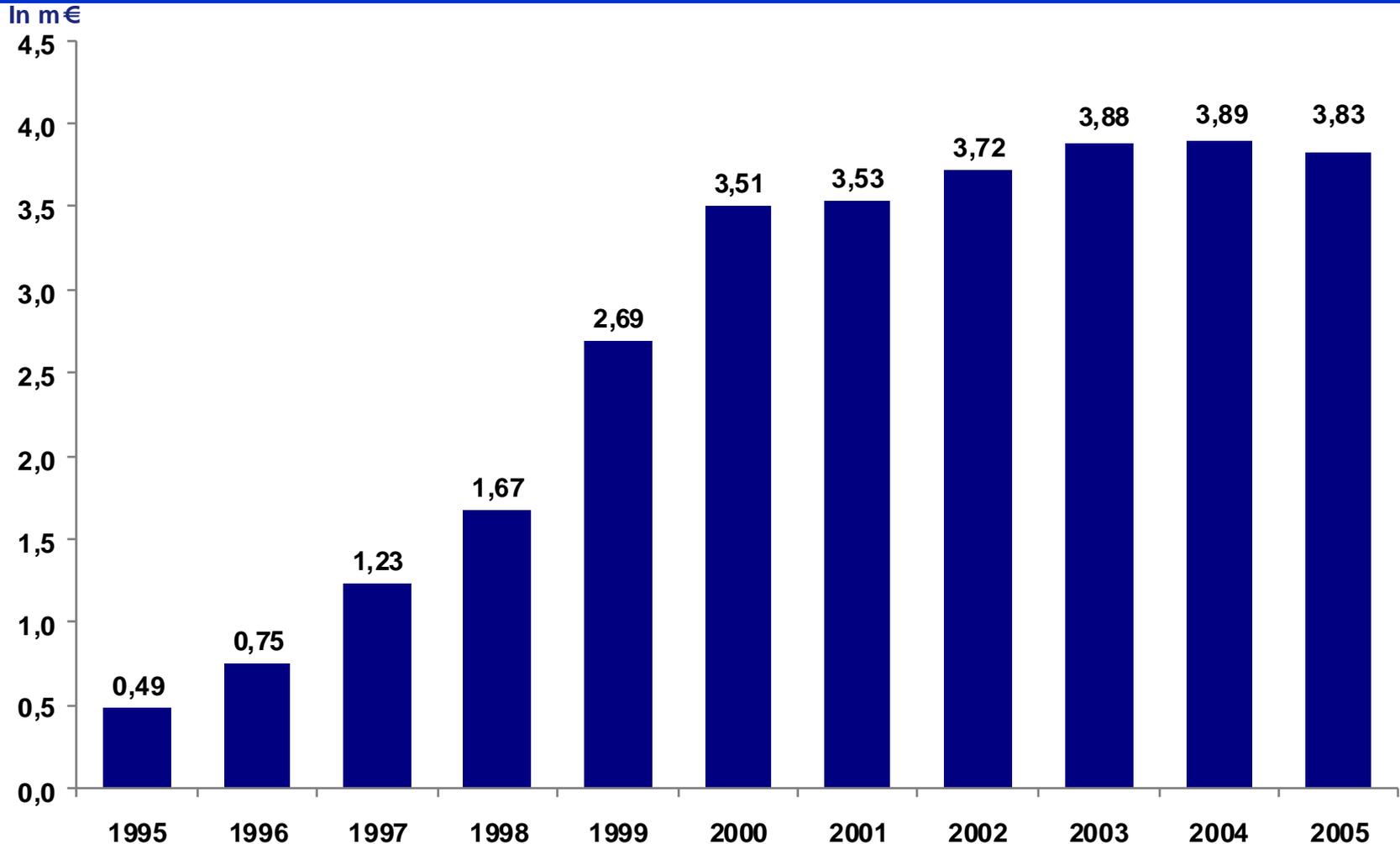
Prognose für 2003

Änderung im Vergleich zu 2002

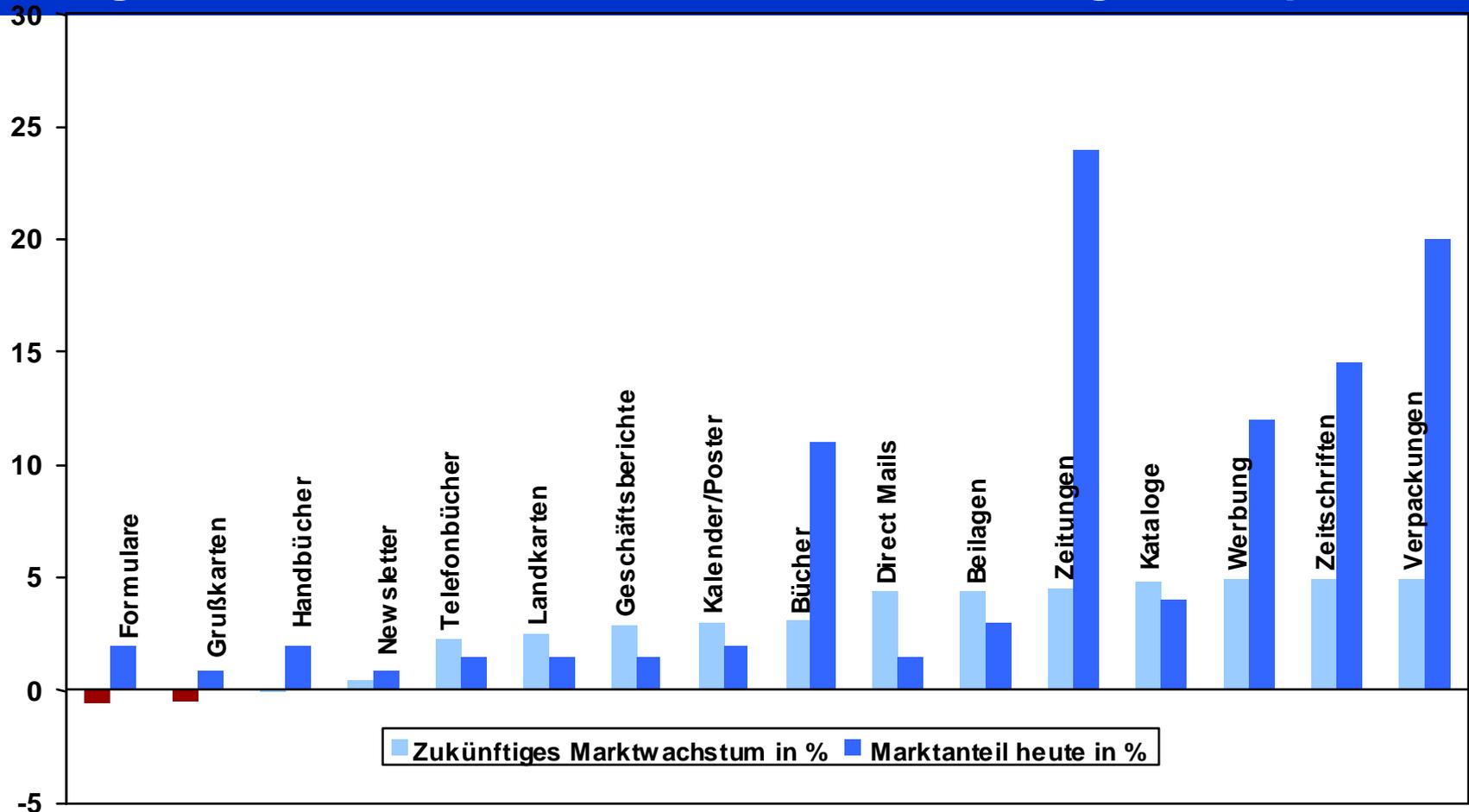
-1 bis -2%

in bn€ 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002

## Anteile des Internet an den Gesamtwerbeausgaben (USA/Europa)



# Heutige Marktanteile und Marktwachstum wichtiger Printprodukte



## Fazit für Print

- ☞ **Kostenreduzierung, Zielgruppenorientierung und Differenzierung sind zentrale Themen in der Printmedien-Industrie**
- ☞ **Kostenreduzierung bei Print setzt stärker standardisierte Prozessabläufe in der Produktion und Kommunikation der Beteiligten voraus**
- ☞ **Printprodukte müssen ihre spezifischen Stärken (Haptik, Optik, Langlebigkeit, Glaubwürdigkeit) im Medienkonzert besser nutzen**
- ☞ **Printmedien und Verpackungen müssen schneller und umweltorientierter in exzellenter Qualität auf einem flexiblen Drucksystem produziert werden können**

## **KBA Lösungsansätze als Printmedien Partner**

- A. Qualitative Differenzierung von den üblichen Standards am Massenmarkt**
  - ☞ **Wirtschaftliche Inline-Veredelung mit Hybrid-Verfahren**
- B. Flexible Topqualitäts-Drucksystemen mit hoher Fortdruckleistung, kurzen Rüstzeiten und hoher Automatisierung**
- C. Mehr Qualität und Wirtschaftlichkeit durch standardisierte Prozessabläufe mit weniger Einfluss-Parametern**
  - ☞ **Wasserloser Offset mit zonenschraubenloser Einfärbetechnik**
- D. Moderne Technologien mit neuen Verbrauchsmaterialien kombinieren (Beispiel: oxidativer Plastikdruck als neues Geschäftsfeld für Druckereien)**
- E. Umweltorientierung durch Ausstattung mit Öko-Paket**

## Zeitungsmaschinen: 6/2-Commander



### Die Anforderung:

Zeitungen mit mittleren und hohen Auflagen und hohen Seitenumfängen müssen ihre Investitions-, Personal- und Platzkosten reduzieren

### Die Lösung: 6/2-KBA Commander

- 6-platten breite Rotation mit bewährter Technologie
- 2 große Anlagen bereits in die Schweiz verkauft
- Weniger Aggregate, niedrigere Investitionskosten und eine höhere Nettoleistung verbessern die Effizienz
- Bedienfreundliche Plattenzylinder
- Minigaps und metallverstärkte Gummitücher auf dem Gummituchzylinder
- Lösung von KBA für den streifenfreien Druck auf über 2 Meter Papierbahnbreite
- Wirtschaftlich sinnvoll für viele Zeitungen mit 48, 72, 96, 120 oder mehr Seiten broadsheet

## Zeitungsmaschinen: KBA Cortina



### Die Anforderung:

- Verbesserung der vier-Farb-Druckqualität
- Schnellere Produktion und Distribution
- Geringere Stückzahlen aber mehr lokale Ausgaben
- Geringere Produktionskosten
- Standardisierte Produktion
- Höhere Automatisierung, geringerer Personaleinsatz
- Verminderung der Makulatur und Papierkosten
- Verbesserung der Anlagenauslastung durch Zusatzprodukte/Supplements

### Die Lösung: KBA Cortina:

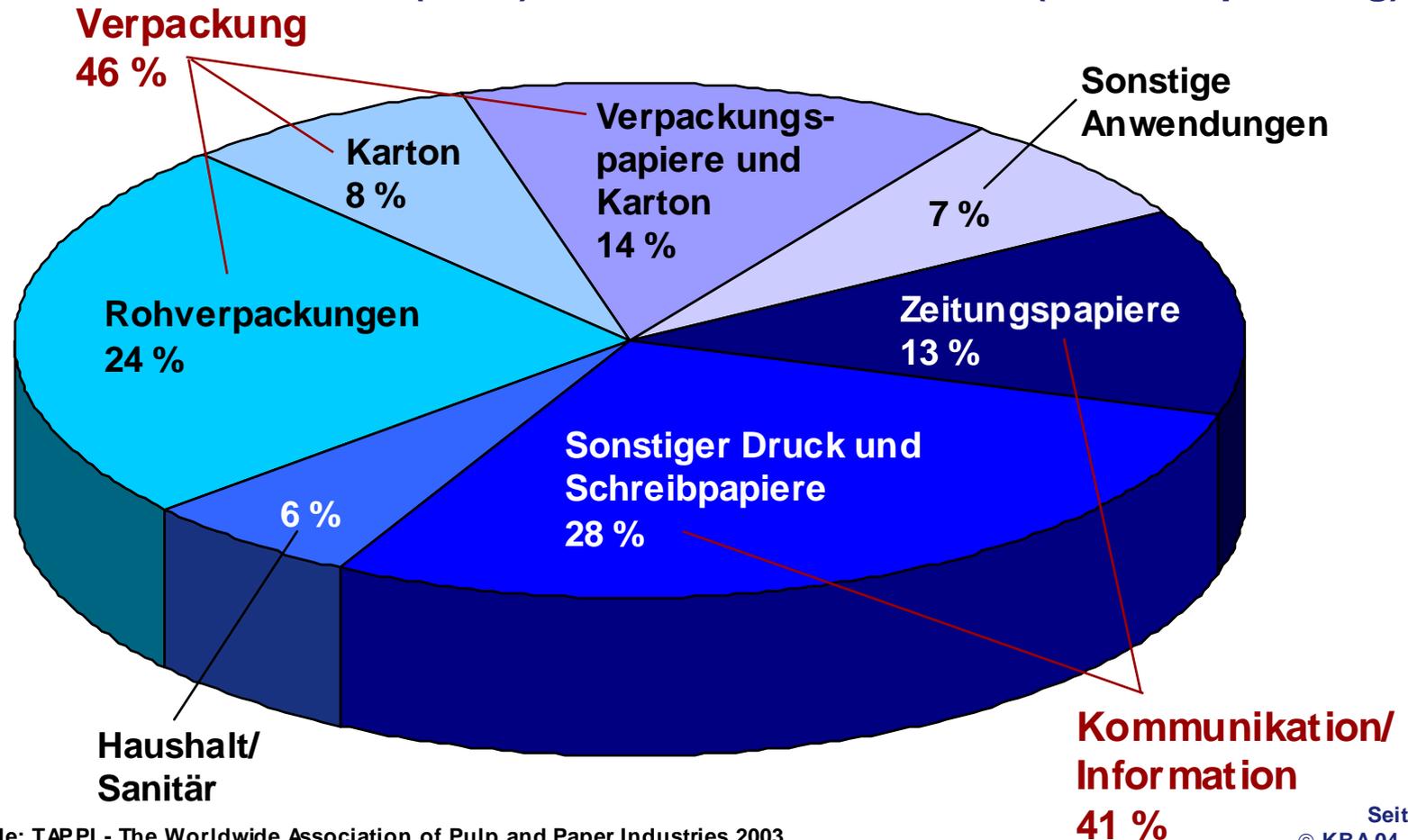
- Kompaktbauweise reduziert Investitionskosten und unterstützt print on demand
- Wasserlose Einfärbetechnik ermöglicht eine bessere, Bediener unabhängige Druckqualität
- Zonenschraubenlose Farbwerk reduziert Anfangsmakulatur
- Hoher Automatisierungsgrad reduziert den Personaleinsatz (automatischer Plattenwechsel < 100 Sekunden)



Branche

## Weltweiter Papierverbrauch nach Nutzung in %

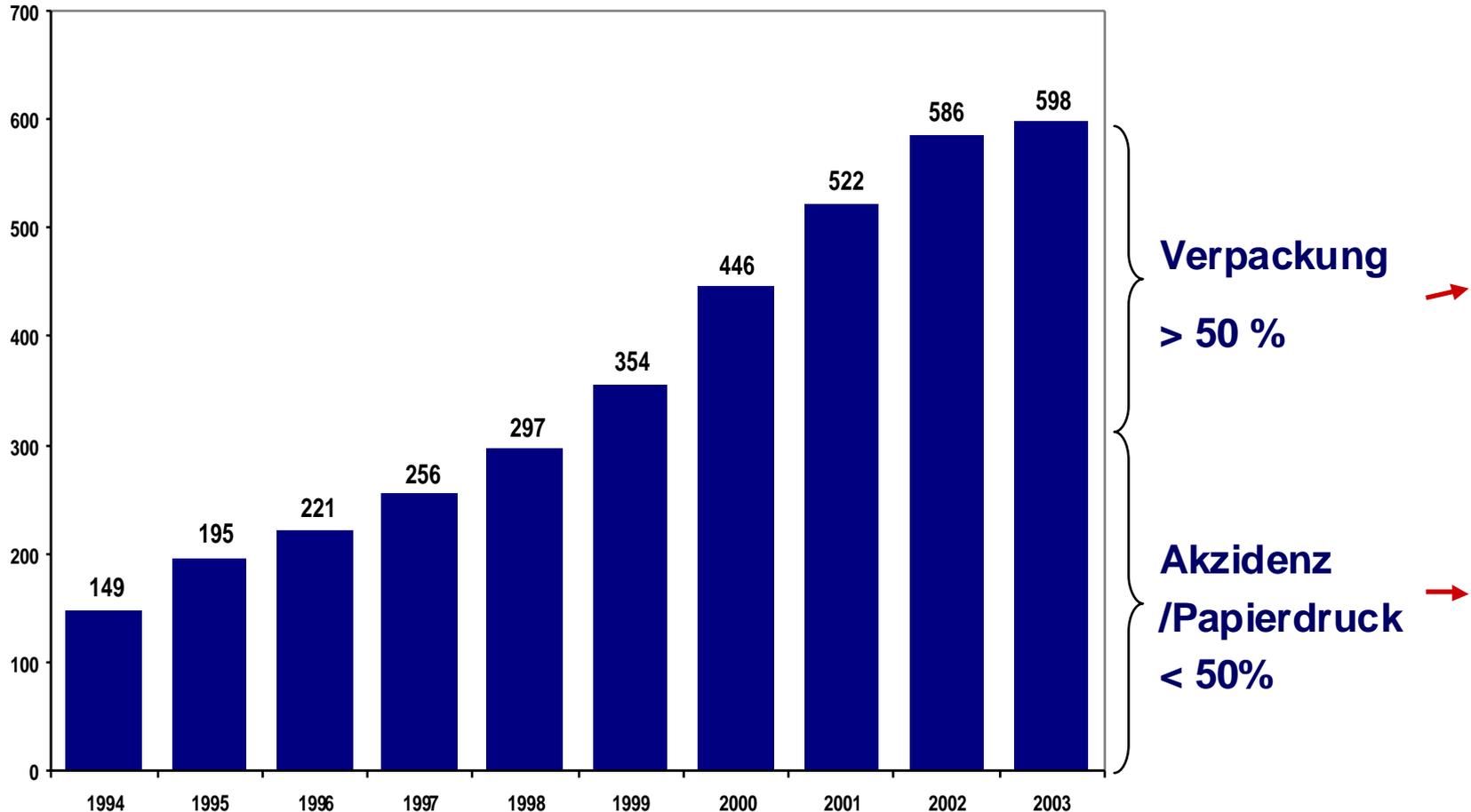
Weltweiter Papierverbrauch 2001: 350 Mio. Tonnen  
davon ca. 70 Mio. Tonnen (20 %) für kommerziellen Druck (ohne Verpackung)



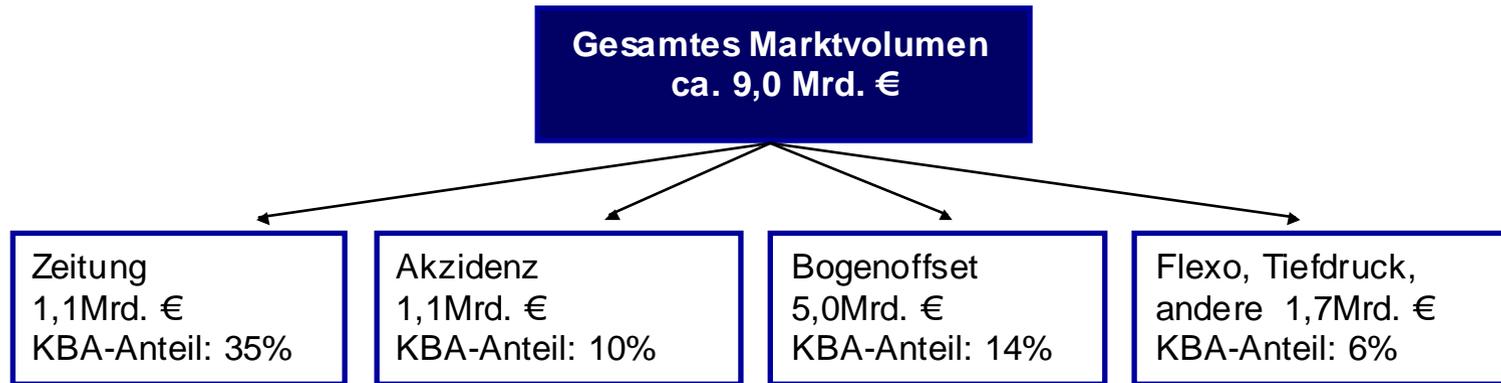
## Bogenoffset: Radebeul

### Umsatz: KBA-Entwicklung besser als Branche

in €m



## Druckmaschinen-Weltmarkt\* / KBA-Anteile



Zeitungen, Beilagen, Zeitschriften, Werbung, Verpackung, Bücher, Poster, Blechdruck, Banknoten



\*ohne tonerbasierende Technologien und Digitaldruck



Strategie KBA

# Bogenoffset



## Bogenoffset: Neue Märkte



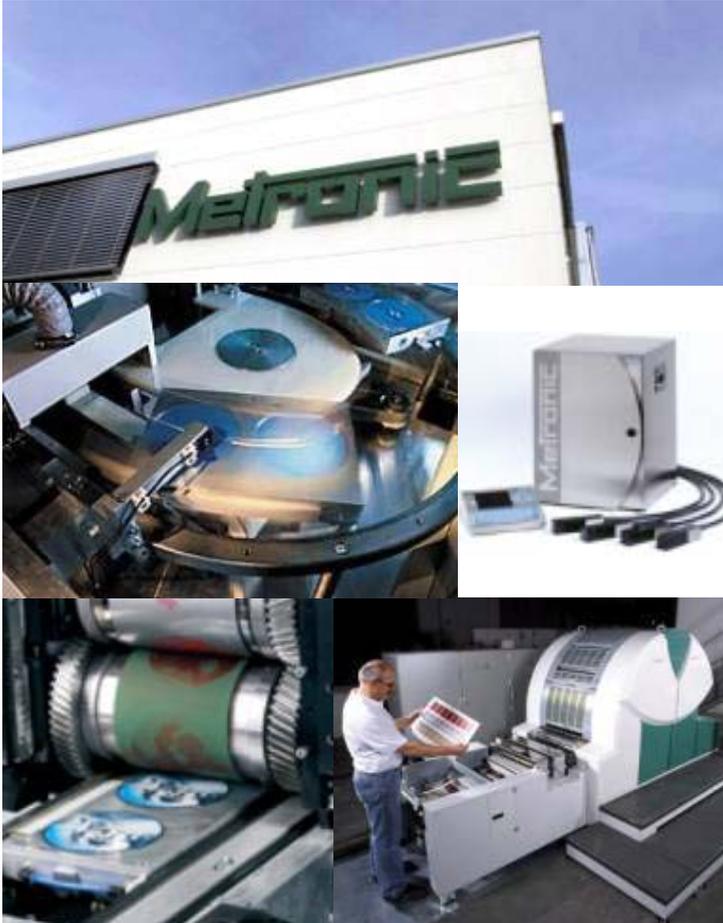
### Marktnische Blechdruck:

- 2003: Erwerb des Blechdruckspezialisten Bauer+Kunzi, Ditzingen
- Technologieführung mit Metalstar 2 auf Rapida-Basis
- Längste Blechdruckmaschinen der Welt
- Ziel: Marktführer im Blechdruck

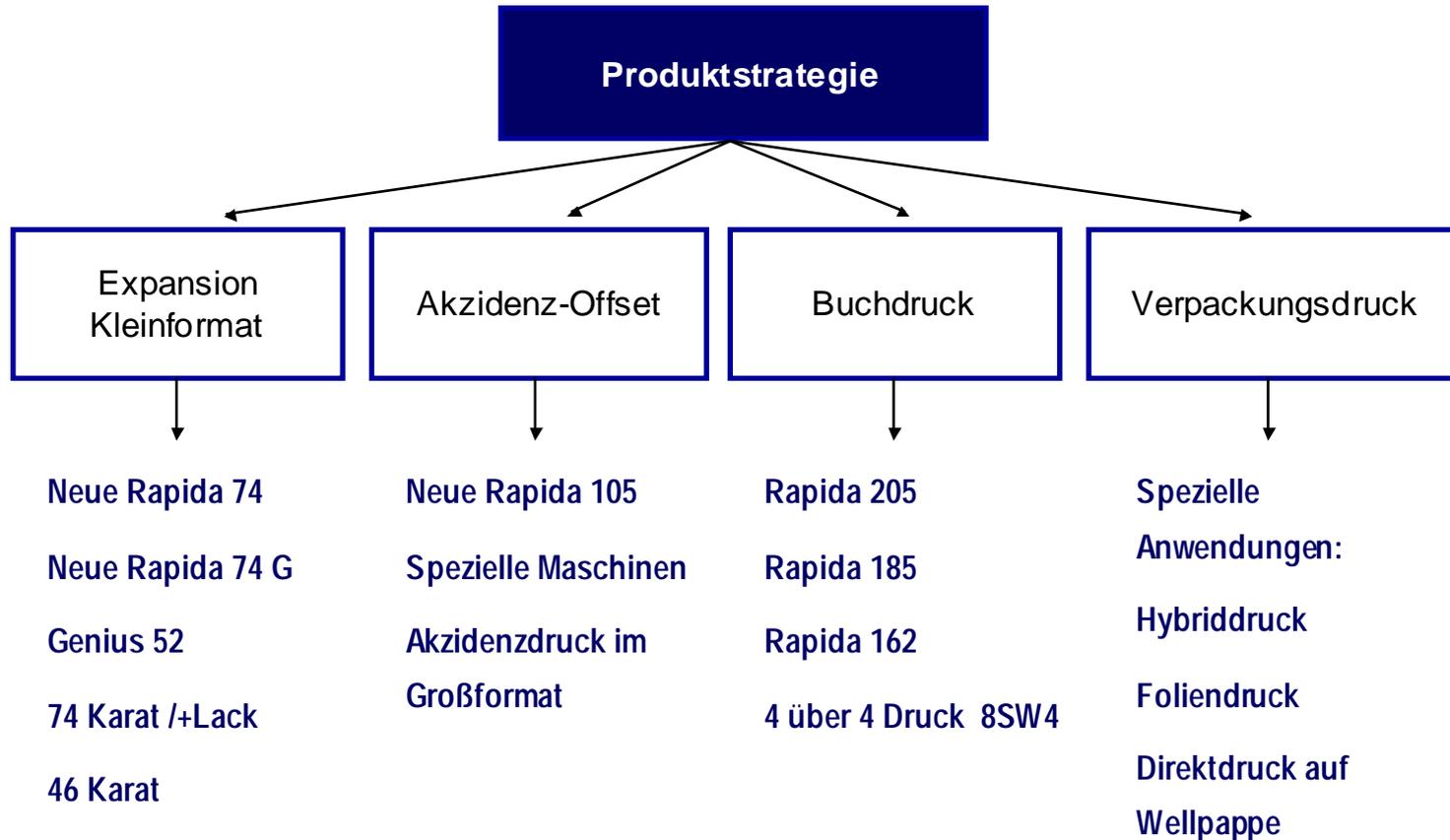
## Bogenoffset: Neue Märkte

### Marktnische Kennzeichnungstechnik:

- Interessante Marktpotenziale bei industrieller Kennzeichnungstechnik (Inkjet, Laser, Heißprägeverfahren)
- Sanfter Einstieg in den Digitaldruck
- Februar 2004: Mehrheitserwerb 73,9% an der Metronic AG
- Ziel: weiterer Ausbau der Position in den Metronic-Kernmärkten
- Nutzung von Synergien für KBA-Produktprogramm (Inkjet, Laser)



# Bogenoffset



## Bogenoffset: Genius 52 farbiger Kleinauflagedruck



- Optimal für Kleinformatdrucker im Kleinauflagenmarkt, geringe Anlaufmakulatur

## Bogenoffset: 46 / 74-Karat Digital Presses



- Power-Mix-Paket für fotorealistische Druckqualität
- JDF-Einbindung (ab 09/04)

## Rapida<sup>74</sup> und Rapida<sup>74</sup> G



zurück

- **Weltneuheit im B2-Format bei Maschinen in Reihenbauweise**

- **Mehr Produktivität und Flexibilität im B2-Format**

## Rapida<sup>105</sup> neu



- Die modernste und schnellste Mittelformatmaschine der Welt,  $\leq 18.000$  Bogen/h

## Bogenoffset: “Effect Press”

### Rapida 105 Universal-5+C+D+D+P8+5+C+DDE:

1 - Wellenloser Anleger

2 - 5 Farbwerke für Normal- und Hybridfarben

3 - Lackturm für Dispersions- und UV-Lackierung

4 - 2 Trockentürme mit IR/Thermoluft- und UV

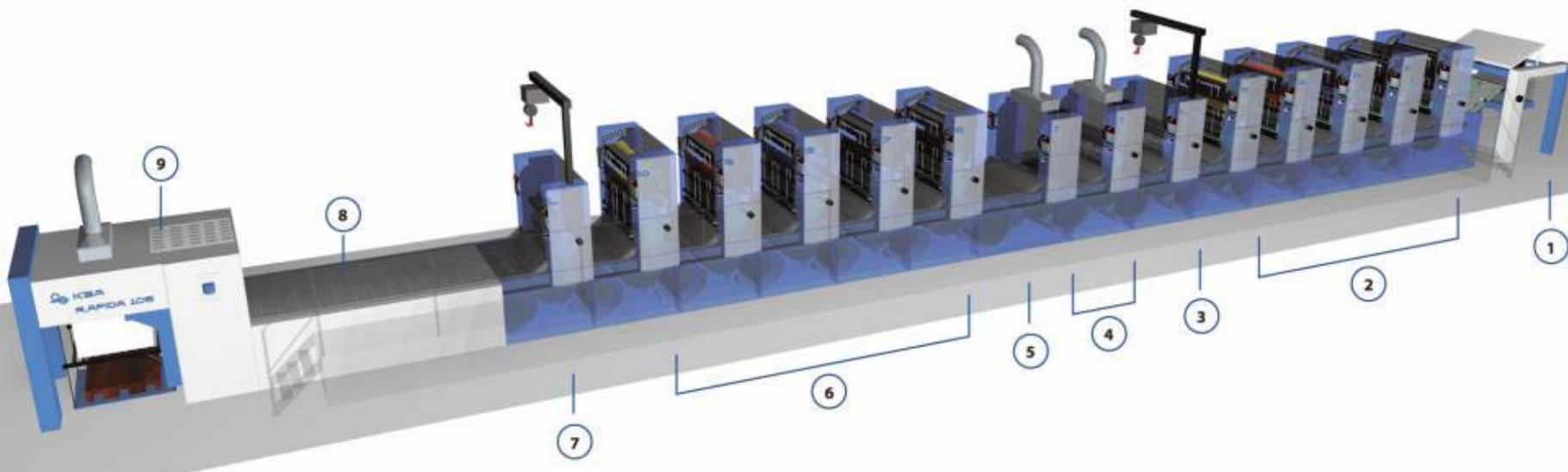
5 - Vollautomatisch umstellbare Bogenwendung

6 - 5 Farbwerke für Normal- und Hybridfarben

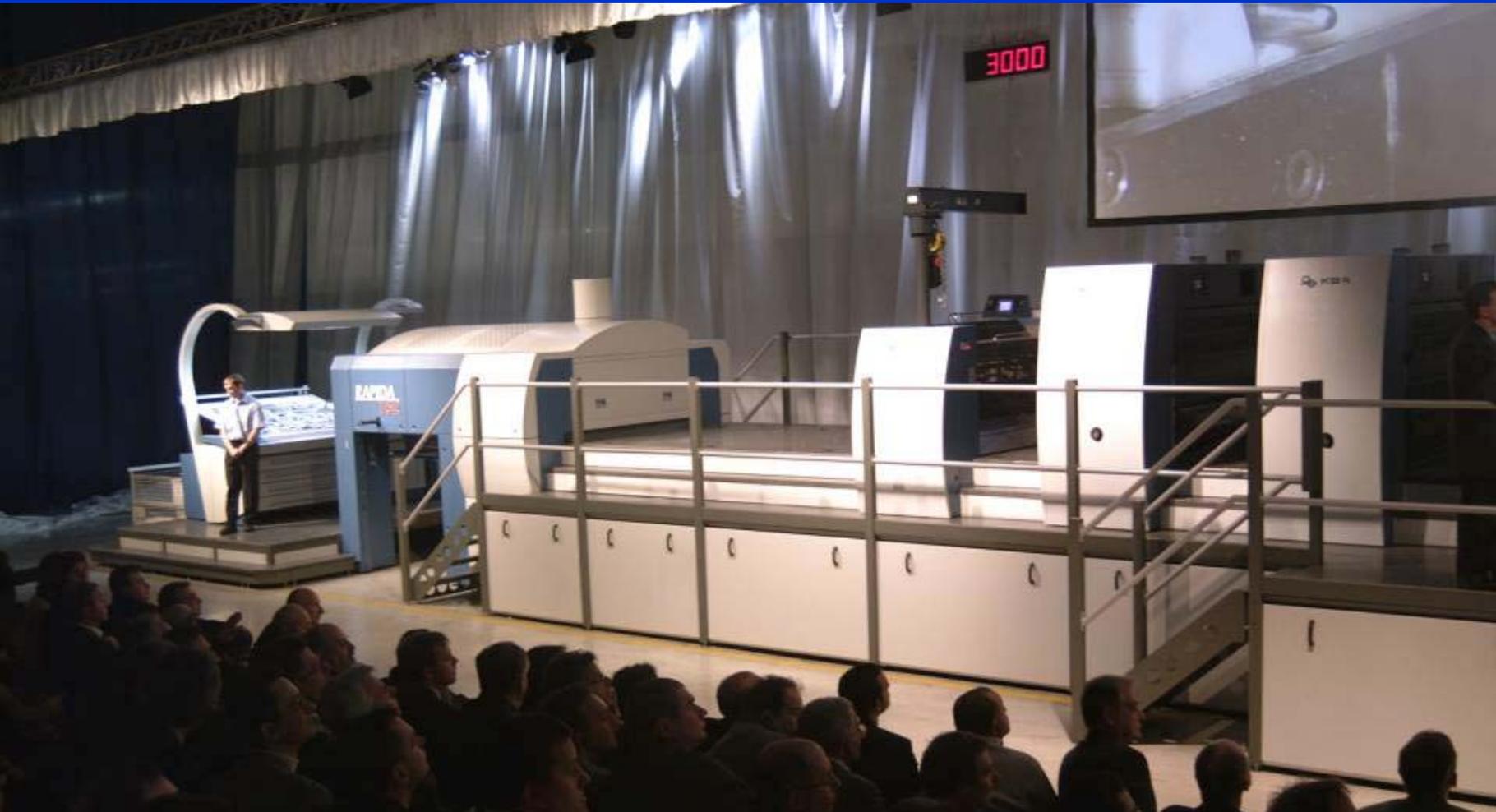
7 - Lackturm für Dispersions- und UV-Lackierung

8 - Auslageverlängerung mit UV/Thermoluft

9 - Auslage mit UV-Endtrocknung



## Rapida 162



- Die leistungsstärksten und flexibelsten Großformatmaschinen auf dem Markt

## Bogenoffset: Rapida 205 Super-Großformat

### Rapida 185/205: Jumbo-Format vs. Genius 52: B3-Format



- Die formatgrößte Bogenoffsetmaschine der Welt schafft neue Perspektiven für Plakat-, Display-, Bücher- und Verpackungsdrucker

## Bogenoffset: Flexo-Verpackungsdruck auf Wellpappe



- Erste KBA Corrurgraph an Central Graphics & Container Group Ltd., in Toronto in der kanadischen Provinz Ontario geliefert



Ausblick 2004 / drupa 04

## **KBA at drupa 2004: “gemeinsam etwas bewegen”**

- ☞ Print im Medienwettbewerb stärken**
- ☞ Die Produktion von Printmedien erfordert industrielle Prozesse**
- ☞ Technologie-Offensive für mehr Standardisierung, Qualität, Wirtschaftlichkeit und weniger Handwerk in der Druckproduktion (wasserlos/zonenschraubenlos: z.B: KBA Cortina, Rapida 74 G, Genius 52)**
- ☞ Moderne Technologien mit neuen Verbrauchsmaterialien kombinieren (z.B. Hybrid-Veredelung, Öko-Offset, oxidativer Plastikdruck)**
- ☞ Gute Geschäfte zur Messe und danach dank unserer hochmodernen Produktpalette mit vielen Alleinstellungsmerkmalen**

## KBA-Ziele 2004

- **Zweistelliger Umsatzzuwachs 2004 auf Konzernebene**
- **Positives Konzernergebnis angestrebt**
- **Deutlich verbesserte Auslastung und ausgeglichenes Ergebnis bei Rollen- und Sondermaschinen**
- **Weiteres Umsatzwachstum und Erhöhung der Marktanteile im Bogenoffset mit neuem und erweitertem Produktprogramm**



Vielen Dank