

UNSER KNOW-HOW FÜR IHRE SICHERHEIT



Nabaltec – ein führender Anbieter
von umweltfreundlichen, flammhemmenden Füllstoffen
und Spezialoxiden

Das Unternehmen in Kürze

UMSATZ 2023

200,1 MIO. EURO

EBIT 2023

18,3 MIO. EURO

BRANCHE

**CHEMISCHE
INDUSTRIE**

MITARBEITER 2023

516

PRODUKTIONS-
STANDORTE

3

EXPORT-
QUOTE 2023

75,0%

CA. **800** KUNDEN

CA. **50** VERTRETUNGEN

SEIT **1937**
IM GESCHÄFT

JAHRESKAPAZITÄT

CA. **265.000 t**

Nabaltec-Konzern



Naprotec LLC
Chattanooga, USA
Produktion

Nabaltec USA

Nabaltec USA Corporation
Corpus Christi, USA
Verwaltung & Vertrieb



Nashtec LLC
Corpus Christi, USA
Produktion

Nabaltec

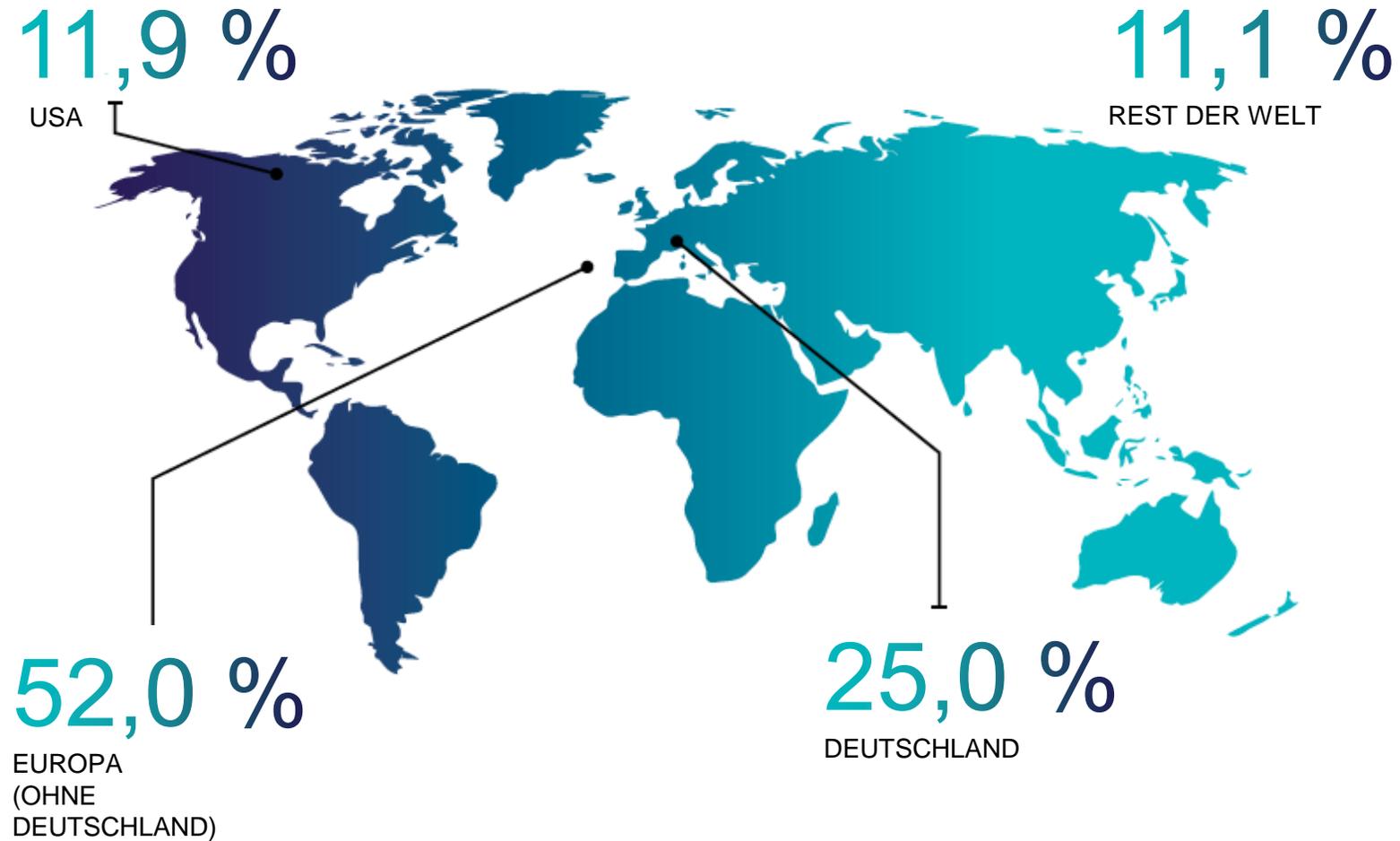
Nabaltec AG
Schwandorf, DEUTSCHLAND
Hauptstandort

Nabaltec Shanghai

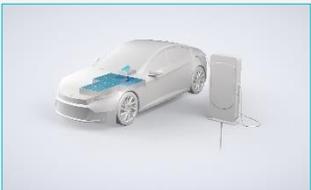
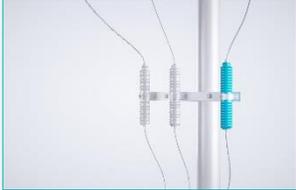
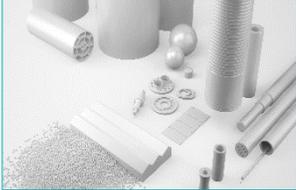
Nabaltec (Shanghai) Trading Co., Ltd.
Shanghai, CHINA
Vertrieb & Marketing

Nabaltec Umsatzanteile 2023

Mit eigenen Vertriebsgesellschaften und einem Netz an internationalen Vertretungen ist Nabaltec weltweit präsent.



Produktsegmente

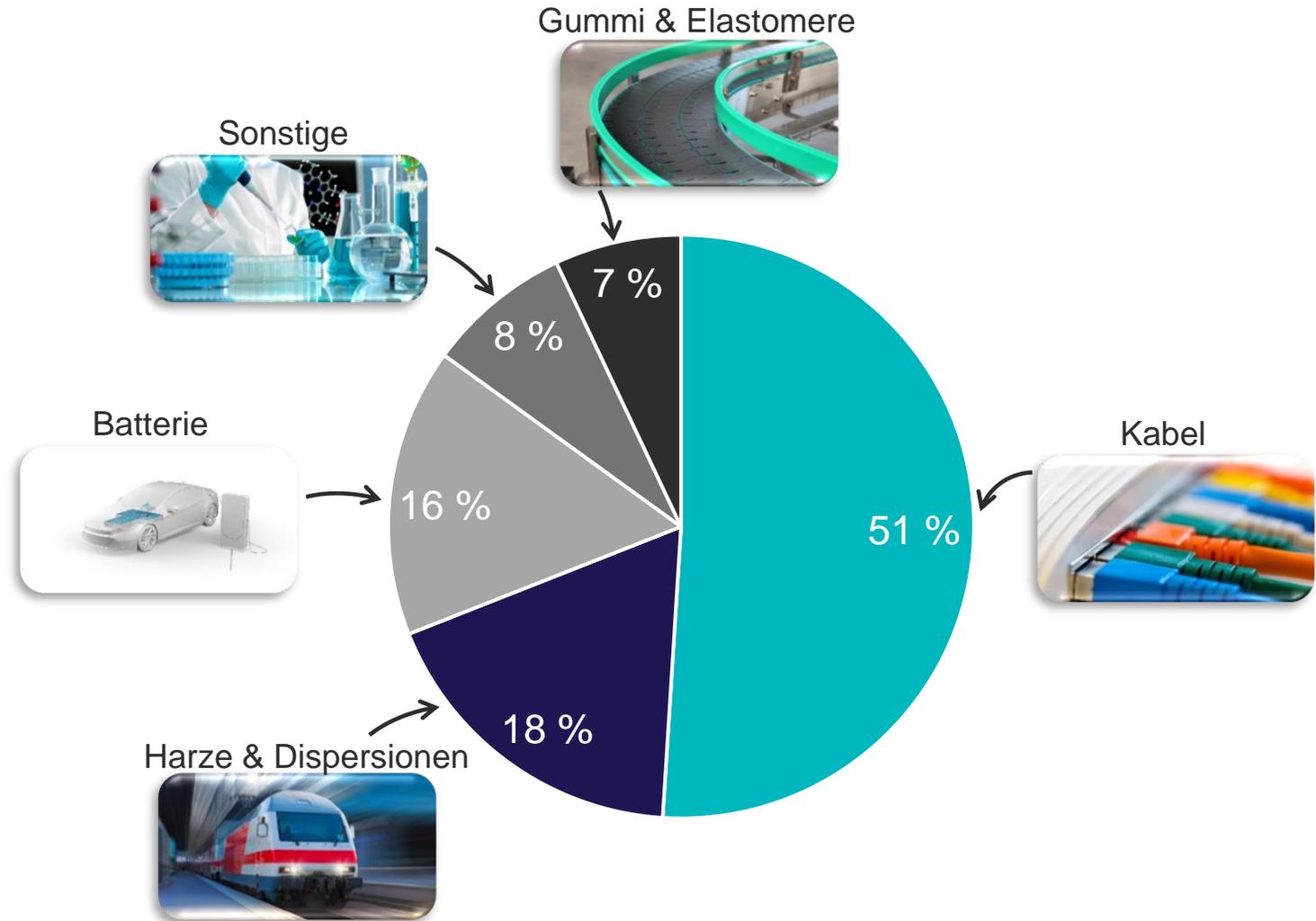
Produktsegmente	Funktionale Füllstoffe Umsatz 2023: 142,3 Mio. Euro	Spezialoxide Umsatz 2023: 57,8 Mio. Euro
Produktbereiche	 	 
Eigenschaften	Aluminiumhydroxide Böhmiter umweltfreundlich, rauchmindernd, flammhemmend, nicht abrasiv	Aluminiumoxide Keramische Massen verschleißfest, elektrisch isolierend, korrosionsbeständig, temperaturwechselbeständig
Kapazitäten*	Europa: 123.000 t Aluminiumhydroxide 10.000 t Böhmiter USA: 60.000 t Aluminiumhydroxide	Europa: 72.000 t Spezialoxide
Rohstoffe	Aluminiumhydroxid	Aluminiumoxid

* Kapazität auf Basis vom Produktmix

Marktsegmente „Funktionale Füllstoffe“ 2023

Anwendungsbeispiele:

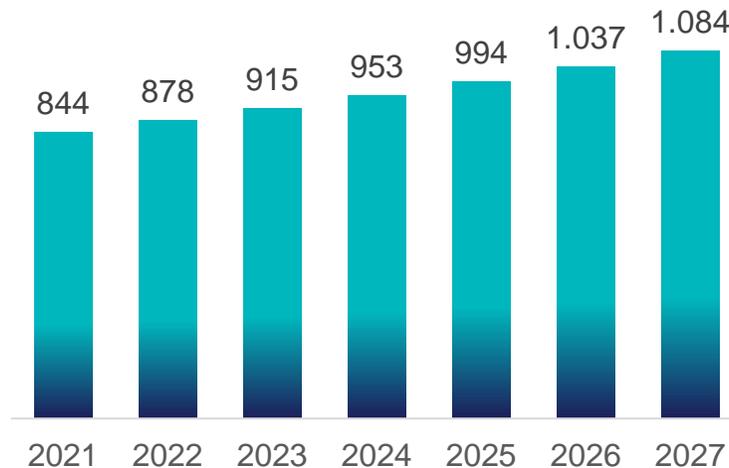
- HV-/MV-/NV-Kabel
- Datenkabel
- Automobilkabel
- Windkraft- und PV-Kabel
- E-Fahrzeug Ladekabel
- Separatorfolien
- Elektronische Gehäuse und Schalter
- Leiterplatten
- Klebstoffe
- Reifen
- Fahrzeuginnenraumverkleidung
- Dämmstoffe
- Fassadenplatten



Funktionale Füllstoffe – Halogenfreier Flammschutz

Marktvolumen Aluminiumhydroxide für Flammschutzmittel

in Tausend Tonnen



CAGR 4,3 % bis 2027 auf Basis ATH (MARKETSANDMARKETS™, 2022)

Oligopolistisches Wettbewerbsumfeld*



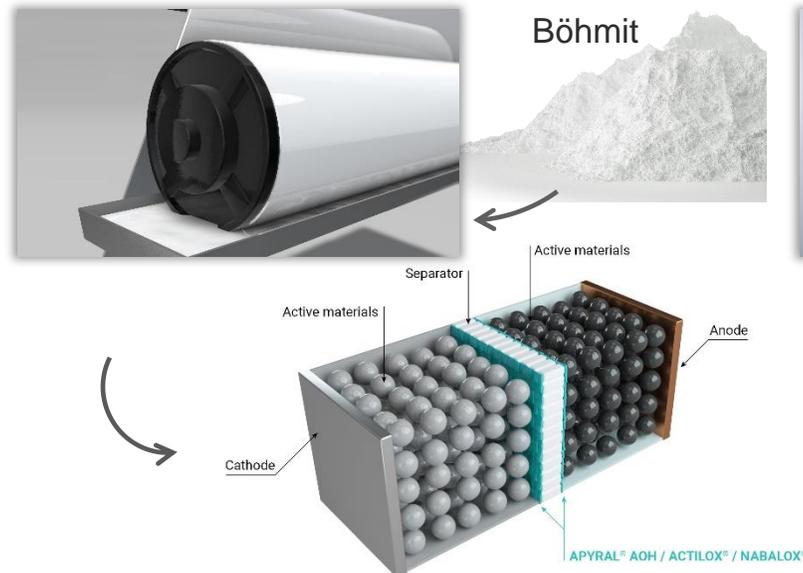
Markttreiber Aluminiumhydroxid**

- Steigende Anforderungen an Brandschutz in Verbindung mit reduzierter Rauchentwicklung (z. B. CPR in EU)
- Trend zu umweltfreundlichen Produkten (z. B. RoHS & WEEE, Circular Economy)
- Weltweite Wachstumsimpulse für Kunststoffe (Bau, Automotive sowie Elektronik- und Elektroindustrie)

Funktionale Füllstoffe – Wachstumstreiber E-Mobilität

Innovative Produkte in Lithium-Ionen-Batterien (NMC, NMx, LFP)

Beschichtung Separatorfolie



Folienhersteller
56 t/GWh

- Erhöhen die thermische Stabilität
- Reduzieren das Risiko von Kurzschlüssen
- Hohe Energiedichte durch dünne Beschichtungen

Elektroden-Kanten-Beschichtung „Edge Coating“

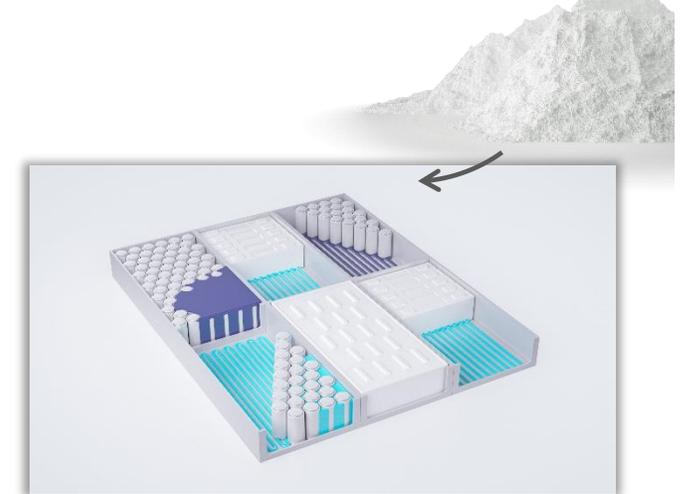


Zellhersteller
25 t/GWh

- Vermeiden Punktionen durch Elektroden-Kollektoren
- Zell-Fehlchargen-Reduktion während der Produktion
- Vermeiden Kurzschlüsse durch Vibrationen

Thermomanagement Klebstoffe/Gap Filler

Viskositätsoptimierte Aluminiumhydroxide

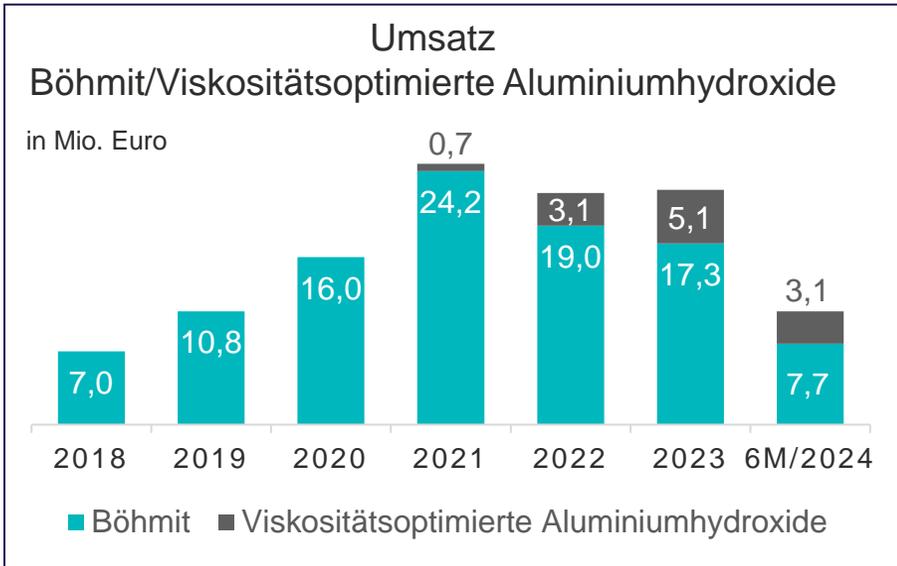


Klebstoffhersteller
80 t/GWh

- Reduzieren das Risiko der Überhitzung
- Ermöglichen Schnellladevorgänge
- Verlängern die Batteriebensdauer

Funktionale Füllstoffe – Wachstumstreiber E-Mobilität

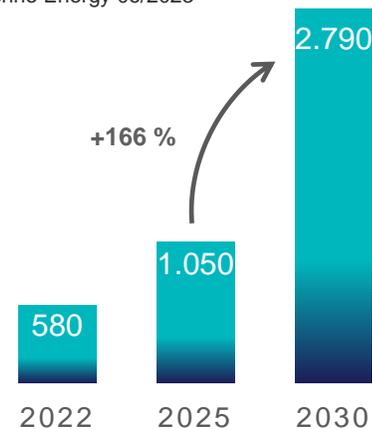
Innovative Produkte in Lithium-Ionen-Batterien (NMC, NMx, LFP)



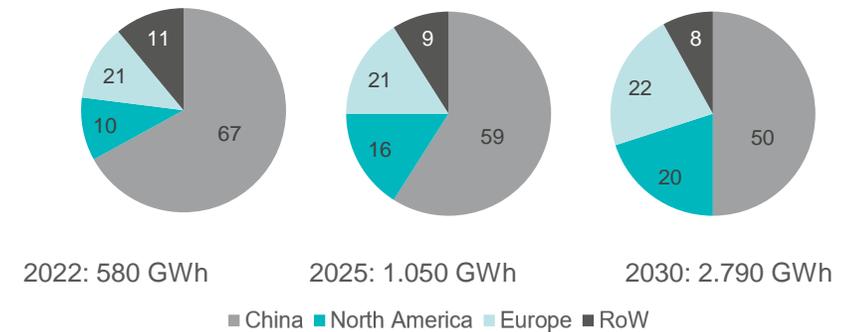
Batterie-Nachfrage Elektromobilität weltweit

Batterie-Nachfrage Elektromobilität in GWh**

** Quelle: Avicenne Energy 06/2023



Batterie-Nachfrage Elektromobilität nach Regionen in %



Böhmit – Marktumfeld

- China dominant – EU hinter den Erwartungen – USA im Aufbau
- Nachfrage nach feineren Qualitäten steigt
- Wachsende Konkurrenz mit steigendem Preisdruck

Viskositätsoptimierte Aluminiumhydroxide – Marktumfeld

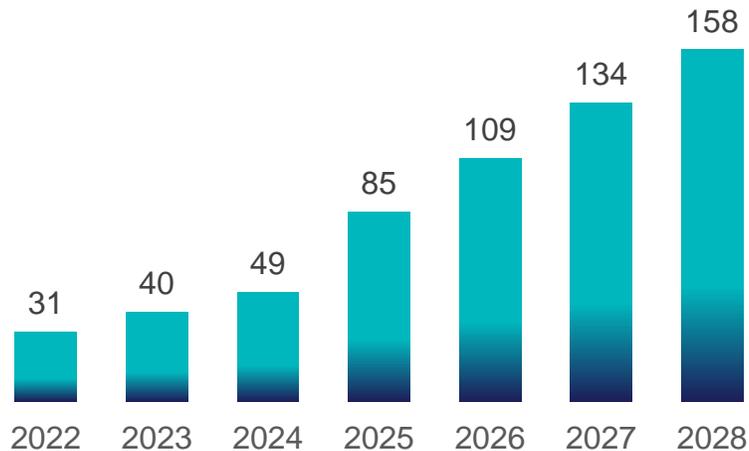
- Steigende Anforderungen an Batteriesicherheit und -stabilität
- Fokussierung des Battery-Assemblings in Europa
- Neue Technologien treiben die Nachfrage nach Spezialitäten nach oben

Funktionale Füllstoffe – Wachstumstreiber E-Mobilität

Innovative Produkte in Lithium-Ionen-Batterien (NMC, NMx, LFP)

Marktvolumen Keramische Beschichtungen in der E-Mobilität

in Tausend Tonnen*



Oligopolistisches Wettbewerbsumfeld bei Böhmit



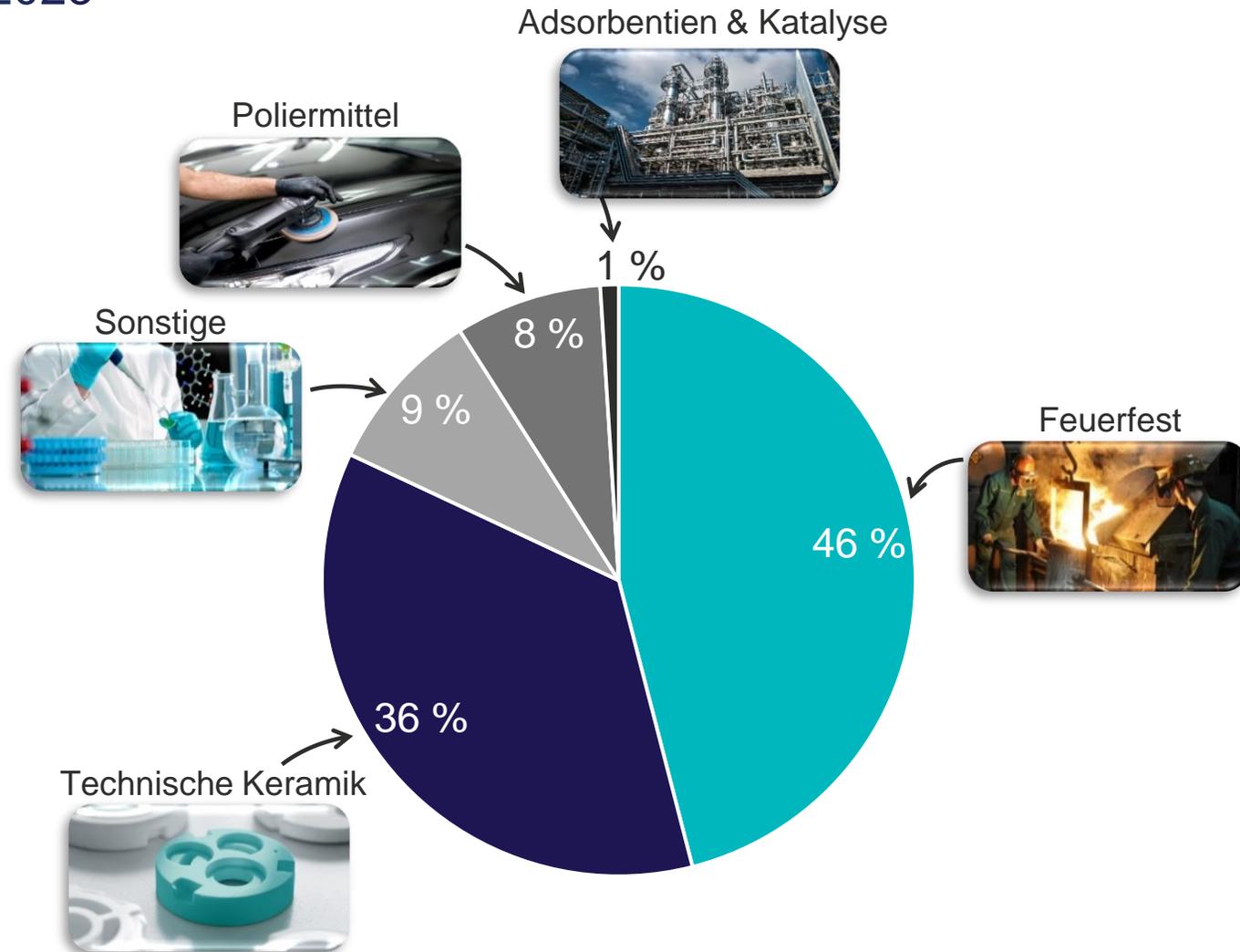
Markttreiber Elektromobilität

- Klimaschutz – weltweite Reduzierung von CO₂-Emissionen erforderlich
- Klimapolitische Vereinbarungen in Europa:
Phase-out von Pkw mit Verbrennungsmotoren bis 2035
- Reduzierung der Lärm- und Luftverschmutzung v. a. in städtischen Gebieten
- Staatliche Unterstützung durch monetäre und nichtmonetäre Maßnahmen

Marktsegmente „Spezialoxide“ 2023

Anwendungsbeispiele:

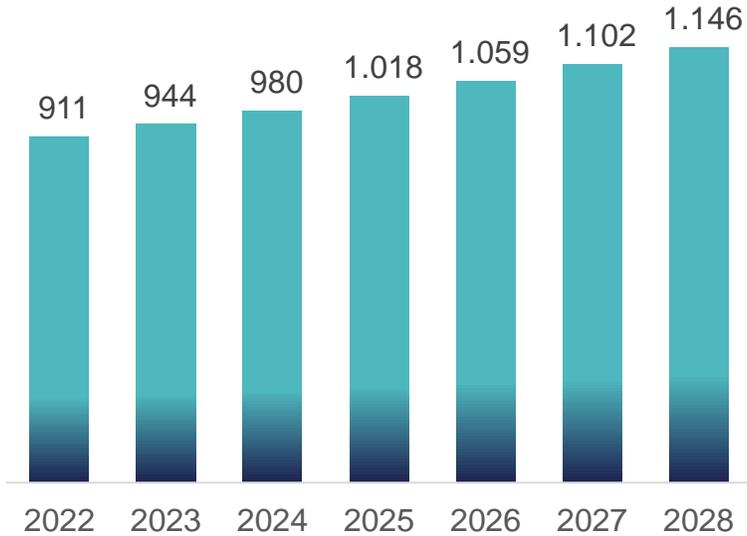
- Auskleidung von Hochöfen
- Verschleißschutz
- Ballistische Keramik
- Dichtungen
- Hochspannungsisolatoren
- Katalysatoren
- Keramikfilter
- Poliermittel
- Zündkerzen
- Mahlkörper



Spezialoxide

Ausblick Zielmarkt der Nabaltec für Spezialoxide in Europa*

in Tausend Tonnen



Spezialoxide: CAGR 4,0 % bis 2028
(Fact.MR, 2023)

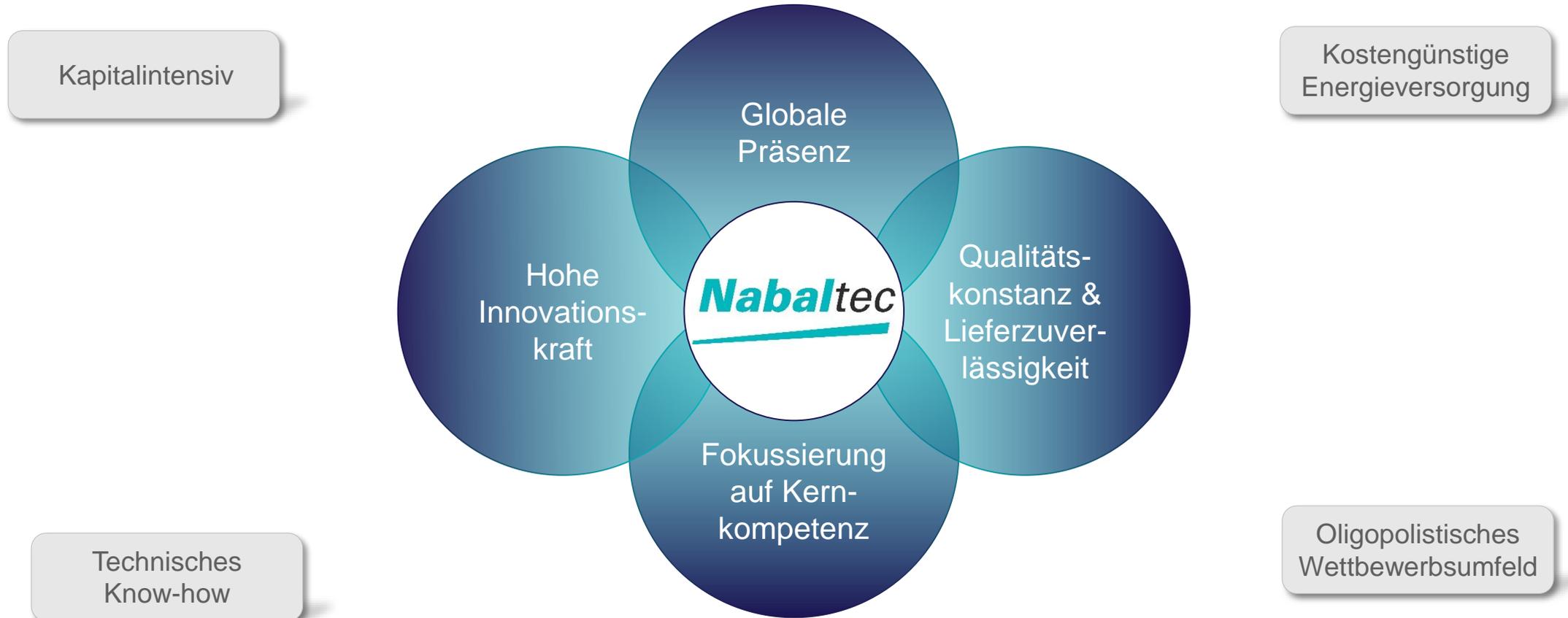
Oligopolistisches Wettbewerbsumfeld*



Markttreiber Spezialoxide

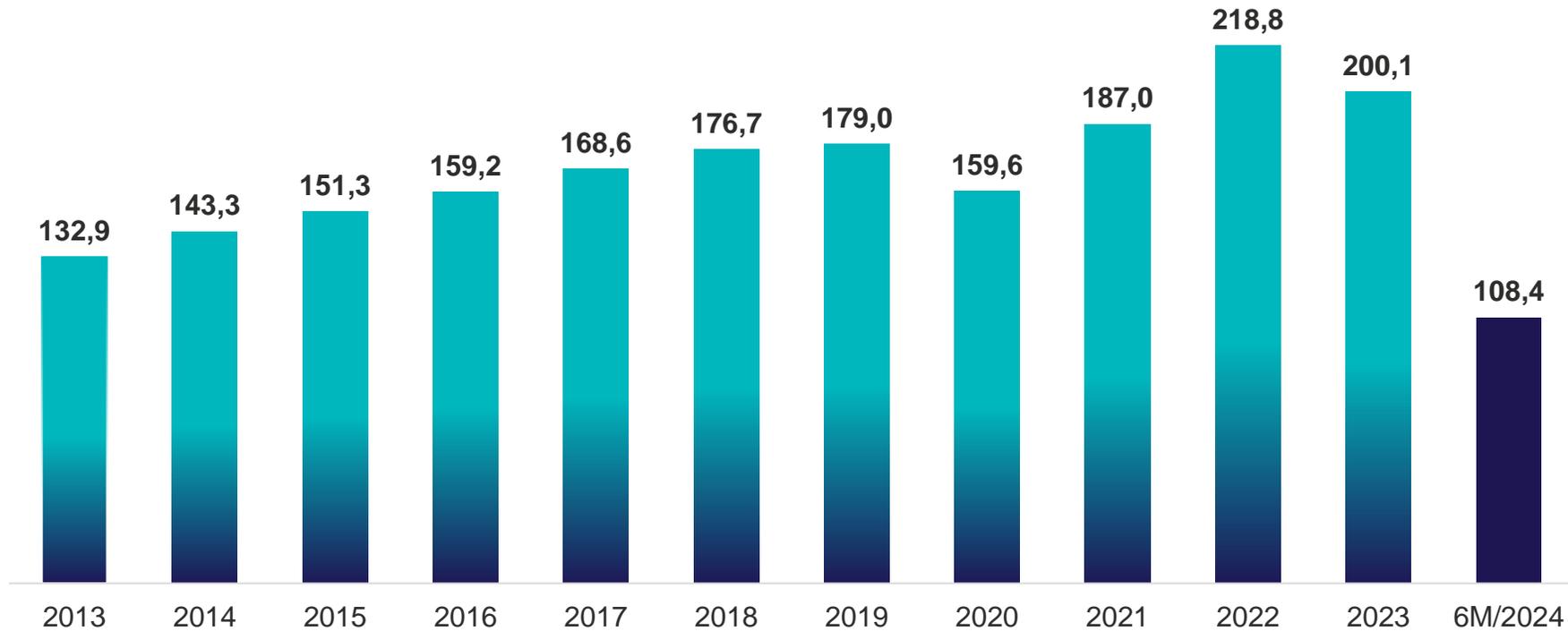
- Steigender Bedarf an technischer Keramik im Transportwesen sowie Anlagen- und Maschinenbau
- Steigender Bedarf an hochwertigen Spezialoxiden zur effizienten und nachhaltigen Stahlerzeugung in Europa

Markteintrittsbarrieren & USP



Umsatzentwicklung 2013 bis 2023 sowie erstes Halbjahr 2024

in Mio. Euro

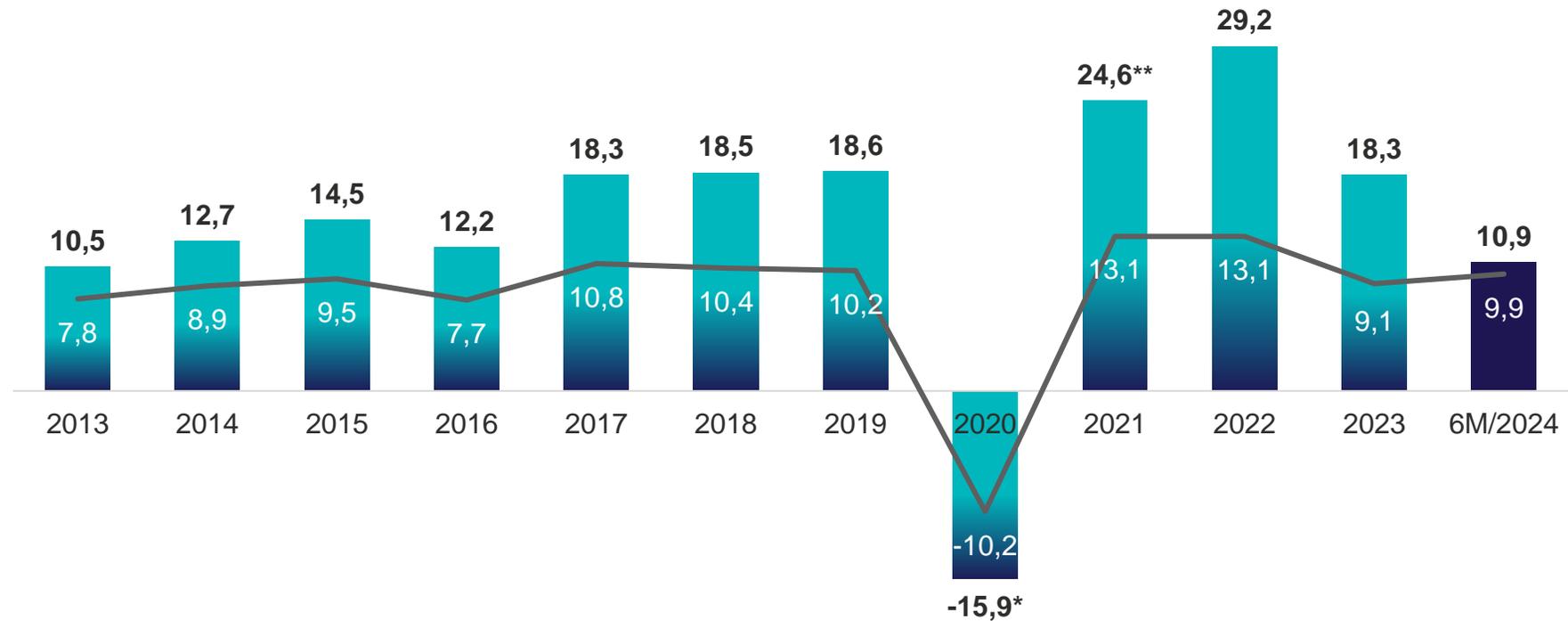


durchschnittliche **Wachstumsrate** 2013 bis 2023 = **4,2 %**

EBIT-Entwicklung 2013 bis 2023 sowie erstes Halbjahr 2024

**EBIT
in Mio. Euro**

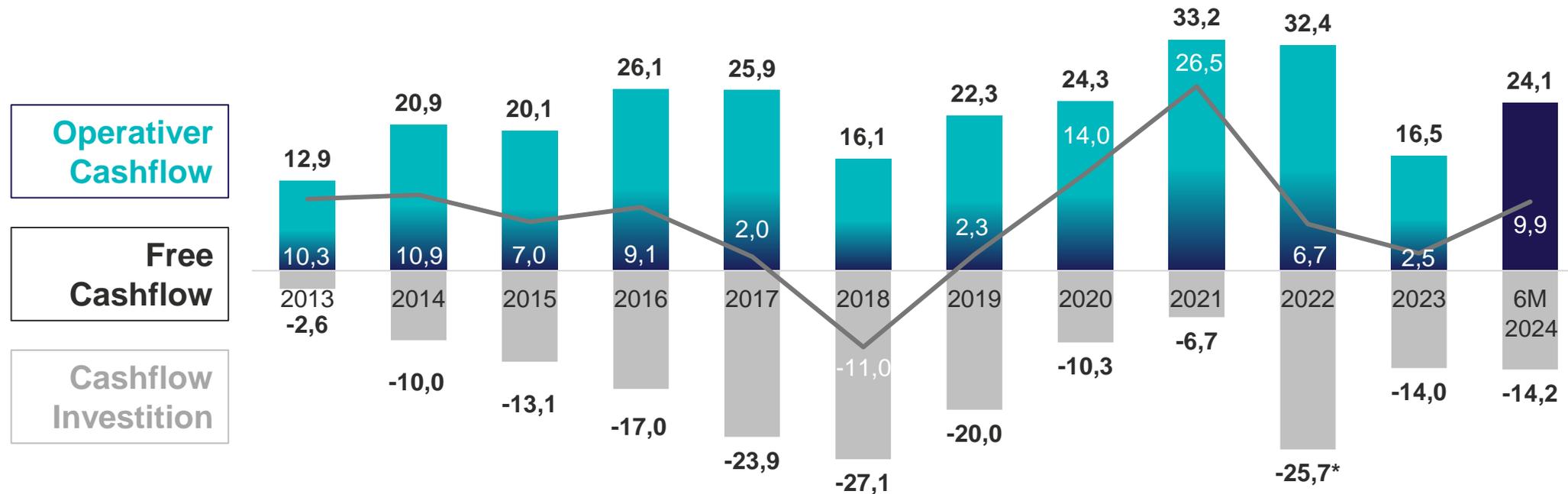
**EBIT-Marge
in %**



* 2020: davon Sondereffekte in Höhe von -25,3 Mio. Euro; **2021: davon Sondereffekte in Höhe von -1,3 Mio. Euro

Cashflow-Entwicklung 2013 bis 2023 sowie erstes Halbjahr 2024

in Mio. Euro



2013 bis 2023 rund 170 Mio. Euro investiert

*inkl. 15 Mio. Euro in Festgeldanlage > 3 Monate

Finanzkennzahlen Nabaltec-Konzern (IFRS, erstes Halbjahr 2024)

in Mio. Euro	Q2/2024	Q2/2023	Veränderung	6M/2024	6M/2023	Veränderung
Umsatz	54,3	49,1	10,6 %	108,4	106,1	2,2 %
Funktionale Füllstoffe	39,5	34,2	15,5 %	78,2	74,2	5,4 %
Spezialoxide	14,8	14,9	-0,7 %	30,2	31,9	-5,3 %
EBITDA	8,9	6,5	36,9 %	16,9	14,9	13,4 %
EBIT	5,8	3,3	75,8 %	10,9	8,5	28,2 %

- Merklige Aufholbewegung im zweiten Quartal 2024 und eine höhere Marktdynamik, gleichzeitig bleibt das Orderverhalten volatil und kurzfristig.
- Umsatzplus im ersten Halbjahr 2024 insbesondere dank der guten Entwicklung im zweiten Quartal 2024, in dem die Absatzdynamik insbesondere im Produktsegment „Funktionale Füllstoffe“ deutlich zunahm.
- Im Produktbereich Böhmit betrug der Umsatz im ersten Halbjahr 2024 7,7 Mio. Euro nach 7,3 Mio. Euro im Vorjahreszeitraum.
- Die EBIT-Marge (bezogen auf die Gesamtleistung) lag im ersten Halbjahr 2024 bei 9,9 %.

Auszüge aus der Bilanz

in Mio. Euro	30.06.2024	31.12.2023	Veränderung
Bilanzsumme	294,2	280,9	4,7 %
Langfristige Vermögenswerte	144,7	120,7	19,9 %
davon Sachanlagen	127,4	119,0	7,1 %
Kurzfristige Vermögenswerte	149,5	160,2	-6,7 %
davon liquide Mittel	93,1	86,0	8,3 %
Eigenkapital	147,8	141,8	4,2 %
Langfristige Schulden	123,1	122,6	0,4 %
Kurzfristige Schulden	23,3	16,5	41,2 %

- Die Eigenkapitalquote zum Stichtag 30. Juni 2024 beträgt 50,2 % (31.12.2023: 50,5 %).
- Nettoverschuldung zum 30. Juni 2024 beträgt -2,5 Mio. Euro (31.12.2023: 5,0 Mio. Euro).

Cashflow

in Mio. Euro	6M/2024	6M/2023	Veränderung
Operativer Cashflow	24,1	14,4	67,4 %
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-14,2	-5,1	178,4 %
Free Cashflow	9,9	9,3	6,5 %
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-3,3	-3,2	3,1 %

- Das verbesserte Periodenergebnis sowie Veränderungen im Working Capital wirkten sich positiv auf den operativen Cashflow aus. Das Vorratsvermögen reduzierte sich deutlich, die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen verzeichneten einen Anstieg.
- Die Schwerpunkte der Investitionen waren im ersten Halbjahr 2024 der Ausbau der Kapazitäten für Böhmit, die Prozessoptimierung am Standort Schwandorf sowie der Ausbau für viskositätsoptimierte Aluminiumhydroxide.
- Finanzmittelbestand in Höhe von 93,1 Mio. Euro zum 30. Juni 2024.

Prognose 2024*

- Zum Halbjahr 2024 konkretisiert Nabaltec die im Konzernlagebericht 2023 dargelegte Prognose für das Geschäftsjahr 2024 und passt die Bandbreite der EBIT-Marge leicht nach oben an.
- Zum Jahresstart 2024 blieb die Nachfrage von Kurzfristigkeit geprägt. Für den überwiegenden Teil der Produktbereiche geht Nabaltec für das laufende Geschäftsjahr aber von einer steigenden Nachfrage aus.
- Aufgrund des konjunkturellen und branchenbezogenen Umfelds erwartet das Unternehmen für das Jahr 2024 ein leichtes Umsatzwachstum in einer Bandbreite von 2 % bis 4 % und somit, wie ursprünglich prognostiziert, einen Gesamtumsatz, der leicht über dem Niveau des Vorjahres 2023 (200,1 Mio. Euro) liegt.
- Ergebnisseitig erwartet Nabaltec aufgrund der soliden Entwicklung im ersten Halbjahr 2024 eine EBIT-Marge in der Bandbreite von 8 % bis 10 % nach bislang prognostizierten 7 % bis 9 %.

* Die Prognose basiert auf der Annahme, dass sich die Wirtschaft und die für Nabaltec relevanten Branchen stabil entwickeln werden.

Zum Zeitpunkt der Erstellung der Prognose ist weiterhin unklar, in welcher Geschwindigkeit oder mit welcher Dynamik sich die wirtschaftliche Lage global und in den für Nabaltec relevanten Märkten erholen wird. Die Inflation, hohe Zinsen und eine unsichere Lage bremsen weltweit Konsum und Investitionen. Bei fortwährenden negativen volkswirtschaftlichen Verwerfungen aufgrund der geopolitischen Lage sind negative Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage nicht auszuschließen.

Darüber hinaus behalten die übrigen Aussagen im Prognosebericht ihre Gültigkeit.

Aktie

- ISIN: DE000A0KPPR7
- Handelsvolumen 2023:
tagesdurchschnittlich
3.171 Aktien
(2022: 2.996 Aktien)*

Baader Bank:

- Buy, Kursziel 20,00 Euro (05/2024)

NuWays:

- Buy, Kursziel 25,00 Euro (06/2024)

Edison:

- Kursziel 29,90 Euro (07/2024)

Aktionärsstruktur:

- 28,35 % Familie Heckmann
- 27,23 % Familie Witzany
- 44,42 % Streubesitz



Finanzkalender

24.09.2024 Baader Investment Conference

21.11.2024 Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht (Stichtag Q3)

21.11.2024 Earnings Call: Q3 2024 Highlights

26.11.2024 Deutsches Eigenkapitalforum



Nabaltec-Produkte
machen viele Bereiche
des täglichen Lebens sicherer,
sind umweltfreundlich und damit
im Alltag unersetzlich.

Kontakt

Johannes Heckmann (CEO)

Günther Spitzer (CFO)

Nabaltec AG

Alustraße 50 - 52

92421 Schwandorf

Deutschland

Telefon: +49 9431 53-204

Fax: +49 9431 53-260

E-Mail: InvestorRelations@nabaltec.de

Rundungen

Aus rechentechnischen Gründen können bei Prozentangaben und Zahlen in den Tabellen, Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen auftreten.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Einschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den derzeit verfügbaren Informationen beruhen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der prognostizierten künftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Die künftigen Entwicklungen und Ergebnisse sind vielmehr von einer Vielzahl von Risiken und Unwägbarkeiten abhängig und beruhen auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Wir übernehmen keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

The Information contained herein is not for publication or distribution in the United States. The material set forth herein is for informational purposes only and is not intended, and should not be construed, as an offer of securities for sale into the United States. The securities of Nabaltec AG described herein have not been and will not be registered under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act"), or the laws of any State, and may not be offered or sold within the United States, except pursuant to an exemption from, or in a transaction not subject to, the registration requirements of the Securities Act and applicable State laws. No money, securities or other consideration is being solicited and, if sent in response to the Information contained herein, will not be accepted.

Fotos

Adobe Stock, C3 marketing agentur GmbH, freepik, Clemens Mayer, Strandperle

