

# Webcast 1. Halbjahr 2024

POWER TO TRANSFORM -  
STRATEGY INTO RESULTS

Michael Finger | CEO

Robin Schaede | CFO

Sassenberg, 14. August 2024

# Power to transform



Überblick



Fokusmärkte



Finanzen



Strategie & Ausblick

# Power to transform



Überblick

---



Fokusmärkte

---



Finanzen

---

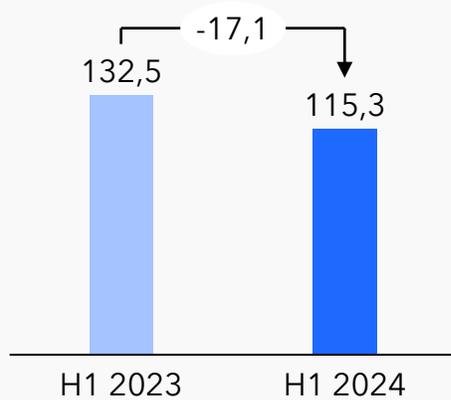


Strategie & Ausblick

---

# Überblick 1. Halbjahr 2024

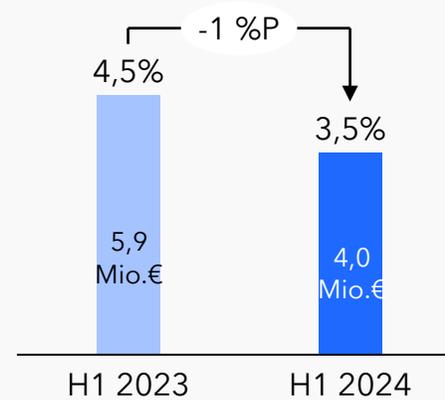
Umsatz (Mio. €)



## Finanzen

- Umsatz konjunkturbedingt unter Vorjahr
- Leichte Belebung im zweiten Quartal erkennbar
- Deutliche Ergebnissteigerung in Q2: EBIT-Marge 6,2 %

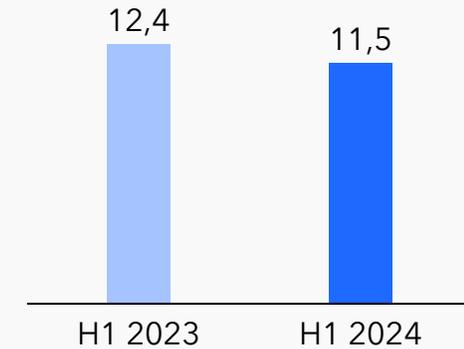
EBIT (Mio. €) | EBIT-Marge (%)



## Märkte

- Schwache Konjunktur dämpft Geschäftsentwicklung
- Wachstumsdynamik im Energy Management setzt sich fort (+26%)
- Book-to-Bill Ratio: 1,0
- Auftragsbestand: 84 Mio. €

ROCE (%)



## Strategie

- Strategie Future Ready 2025 planmäßig
- Effizienzprogramm ttSprint wird konsequent umgesetzt
- Alle Meilensteine erreicht
- Kostenstruktur wird nachhaltig reduziert

# Power to transform



Überblick

---



Fokusmärkte

---



Finanzen

---



Strategie & Ausblick

---

# Fokus auf Wachstum



## PRINT

Markt geprägt durch gedämpfte Konjunktur | Aufschwung nach drupa wie erwartet bestätigt | Energieeffizienz und Verpackungsdruck bleiben Markttreiber

Umsatz H1 2024

**38,8 Mio. €**

-14 %



## PLASTICS

Neue Generation Temperiergeräte auf der Fachmesse NPE (USA) vorgestellt | Weitere Umsatzpotenziale auf KUTENO erschlossen

Umsatz H1 2024

**25,5 Mio. €**

-15 %



## LASER

verhaltenes wirtschaftliches Umfeld prägt Entwicklung | bei anziehender Konjunktur wird mit zunehmender Dynamik in den verbleibenden Quartalen und Folgejahren gerechnet

Umsatz H1 2024

**21 Mio. €**

-30 %



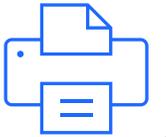
## HEALTHCARE & ANALYTICS

Umsätze im Bereich Analytik entwickeln sich planmäßig auf vor-Corona-Niveau | konjunkturelle Einflüsse wirken weiterhin dämpfend gerechnet

Umsatz H1 2024

**6,7 Mio. €**

-4 %



## ENERGY MANAGEMENT

starkes Umsatzwachstum setzt sich fort | marktreife Retrofit-Lösung Datacenter | Großauftrag für Elektrobus-Hersteller | hohe Nachfrage für Batterie-Thermomanagement Systeme

Umsatz H1 2024

**16,6 Mio. €**

+26 %

DRUPA 2024

# technotrans zieht positive drupa-Bilanz

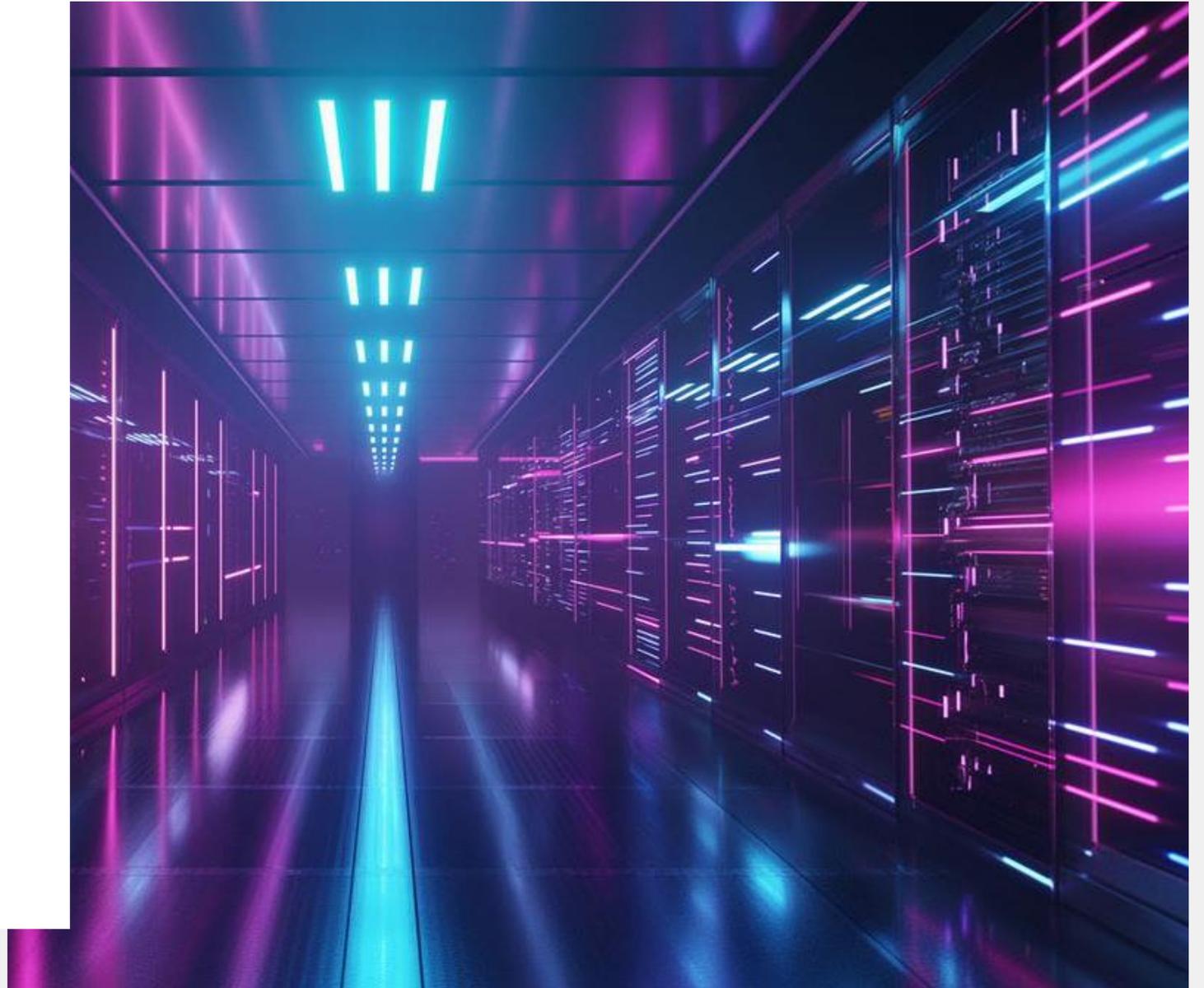
- Messepräsenz trifft auf hohe Resonanz
- Zukunftssichere Kühl- und Flüssigkeitstechnologie vorgestellt
- Synergie aus Energieeffizienz und Wirtschaftlichkeit im Messesfokus
- Neue technotrans Produkte mit natürlichen Kältemitteln treffen auf hohe Nachfrage
- Große Druckmaschinenhersteller melden hohe Auftragseingänge
- Belebung des Geschäfts im 2. Halbjahr erwartet



## DATACENTER-KÜHLUNG

# technotrans erweitert Portfolio

- Produktangebot um flüssigkeitsbasierte Kühllösungen für bestehende Datacenter erweitert (Retrofit-Lösung)
- Initialauftrag in einstelliger Millionen Euro-Höhe für die Umrüstung von US-amerikanischen Hochleistungsservern gewonnen, mit Folgeaufträgen ist zu rechnen
- Serienproduktion gestartet
- technotrans erschließt zusätzliches Potential im stark wachsenden Markt für die Flüssigkeitskühlung von Datacentern



GROßAUFTRAG

# Batteriekühlsysteme für neue E-Busse

- Großvolumenauftrag im hohen einstelligen Millionen-Euro-Bereich
- Serienfertigung von Batterie-Thermomanagement-System (BTMS) für mehrere E-Bus-Serien
- Belieferung an 3 europäische Standorte
- Wachstumsbeschleuniger im technotrans-Fokusmarkt Energy Management
- Meilenstein im Segment Straßenfahrzeuge



# Power to transform



Überblick

---



Fokusmärkte

---



Finanzen

---

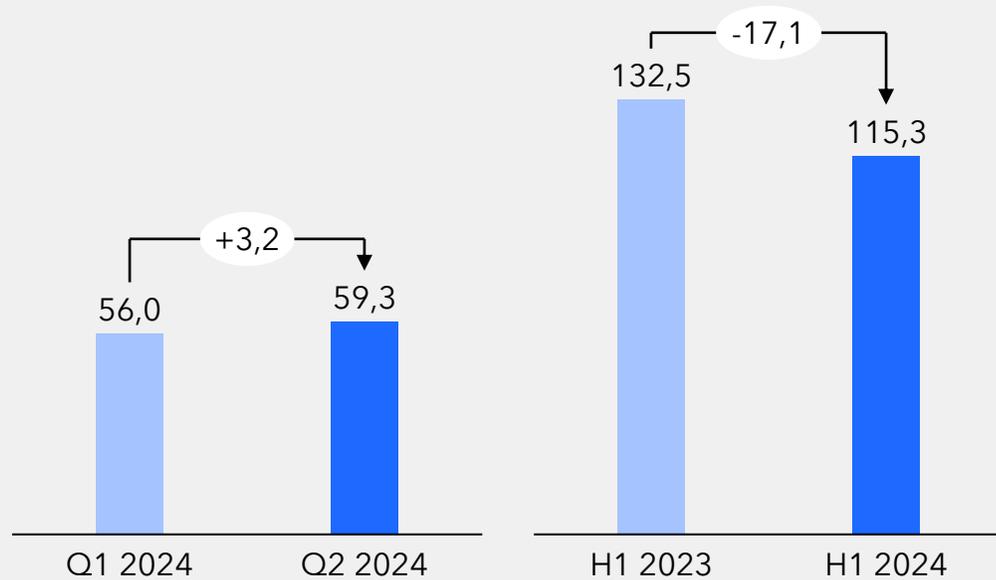


Strategie & Ausblick

---

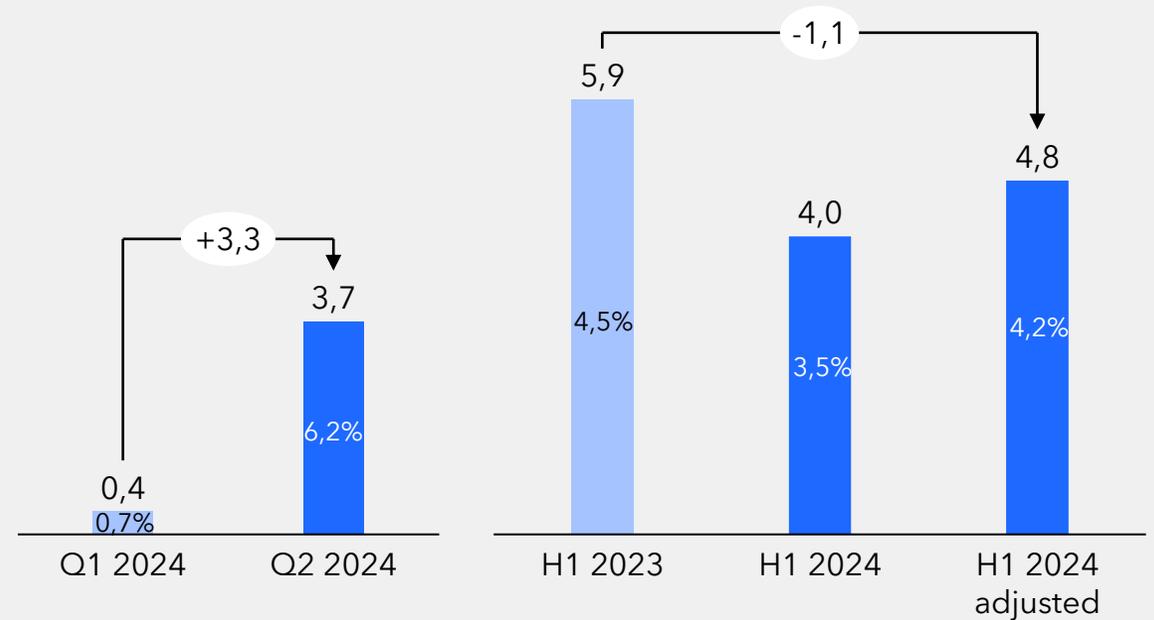
# Umsatz und EBIT

Umsatz (Mio. €)



- Umsatz in Q2 im Vergleich zu Q1 leicht verbessert
- Konjunkturrell bedingt deutlicher Umsatzrückgang ggü. Vorjahr

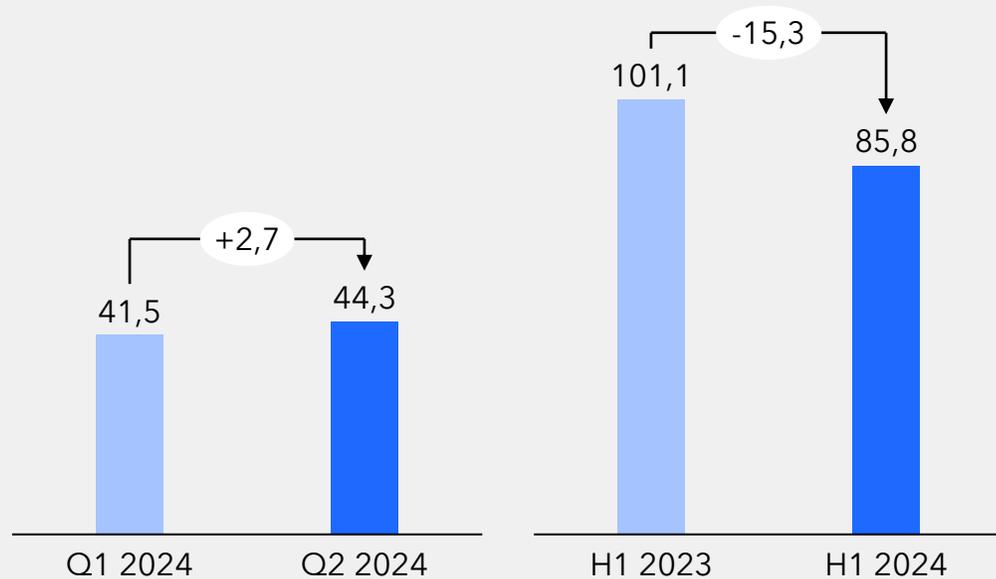
EBIT (Mio. €) | EBIT-Marge (in %):



- Deutliche EBIT Steigerung Q2 vs. Q1
- Ergebnisrückgang vs. Vorjahr umsatzgetrieben
- Restrukturierungskosten in Höhe von 0,8 Mio. € in H1 enthalten
- Adjustiertes EBIT 4,8 Mio. € und EBIT-Marge 4,2 %

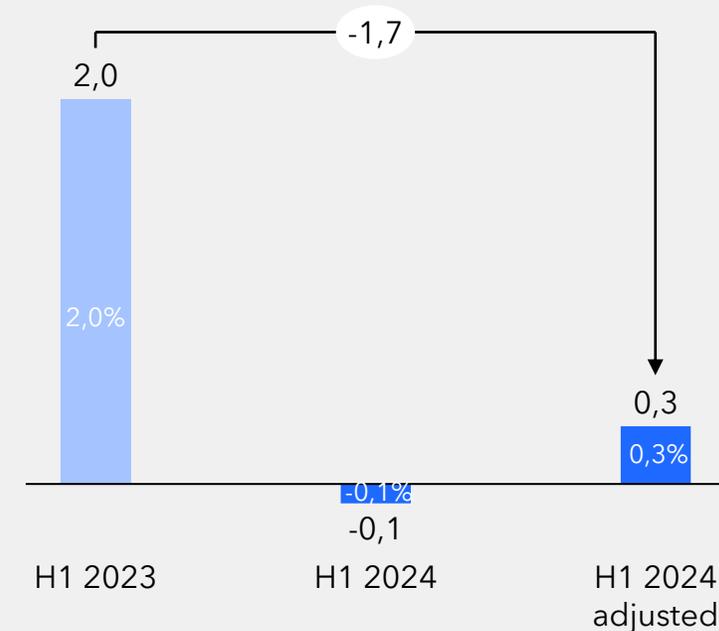
# Segment Technology

Umsatz (Mio. €)



- Umsatzanstieg Q2 vs Q1 zeigt leichte Geschäftsbelebung
- H1 konjunkturbedingt deutlich unter Vorjahr
- Energy Management bleibt Wachstumstreiber

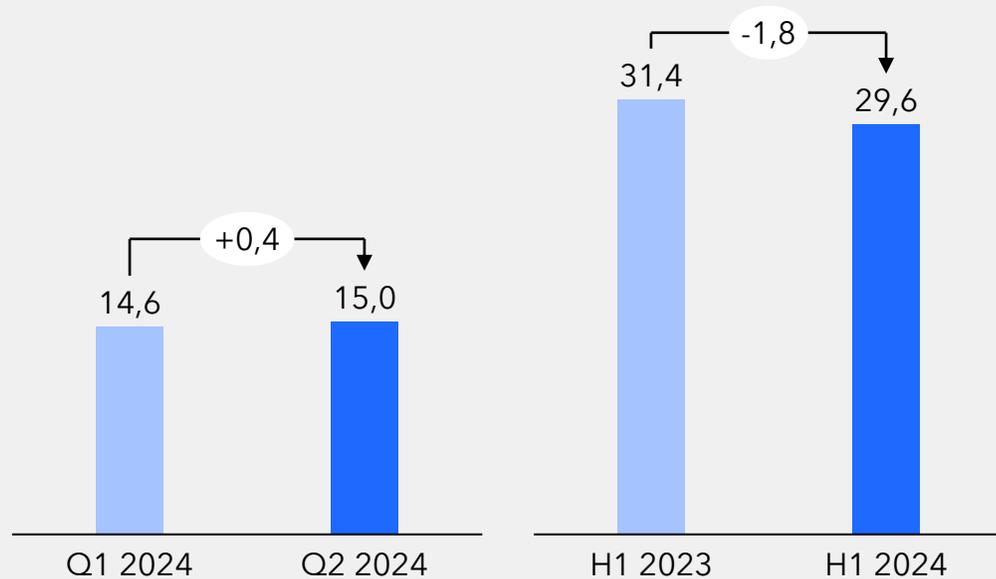
EBIT (Mio. €) | EBIT-Marge (in %):



- Fehlende Skaleneffekte nach Umsatzrückgang
- Restrukturierungskosten von 0,4 Mio. € belasten zusätzlich
- Kurzarbeit an diversen Standorten kompensiert nur bedingt

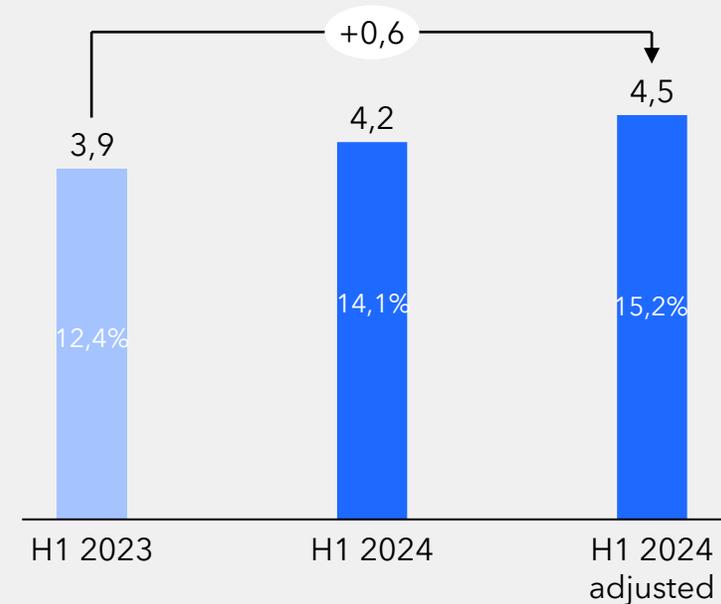
# Segment Services

Umsatz (Mio. €)



- Leichter Anstieg der Service-Umsätze in Q2 im Vergleich zu Q1
- H1 konjunkturbedingt um 1,8 Mio. € unter Vorjahr
- Insbesondere Rückgang im Ersatzteilgeschäft im Print-Bereich

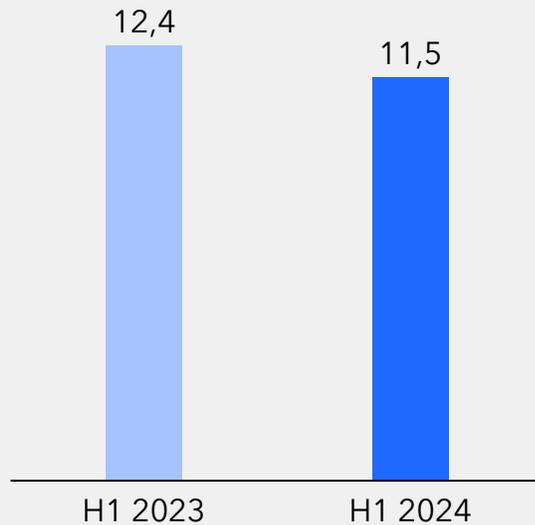
EBIT (Mio. €) | EBIT-Marge (in %):



- Profitabilität trotz Umsatzrückgang gesteigert
- Restrukturierungskosten von 0,4 Mio. € belasten
- Margenanstieg auf 14,1% (adjustiert 15,2%)

# ROCE und Free Cashflow

ROCE (%)



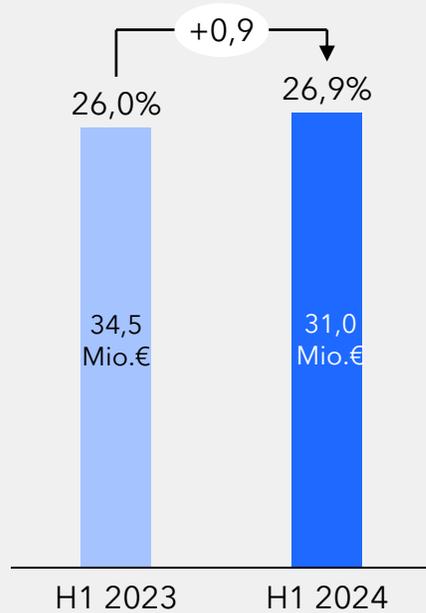
Free Cashflow (Mio. €)



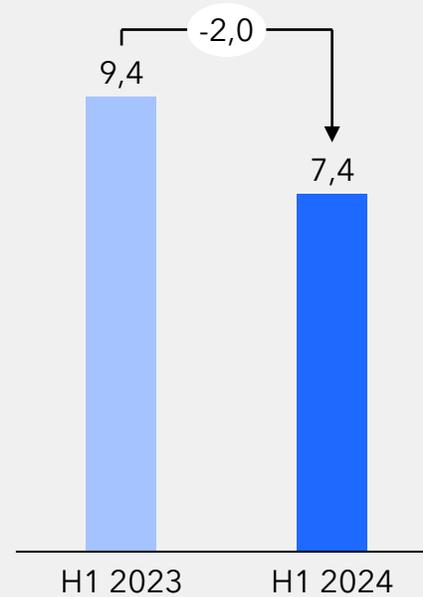
- ROCE leidet unter EBIT-Rückgang
- Free Cashflow verbessert gegenüber Vorjahr
- Stichtagseffekte bei Forderungen und Vorräten verhindern positive Kennziffer im FCF

# Ergebnisentwicklung

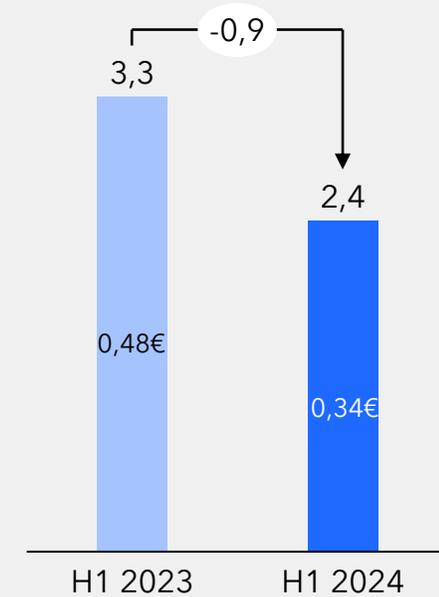
Bruttomarge (%) | Bruttoergebnis (Mio. €)



EBITDA (Mio. €)



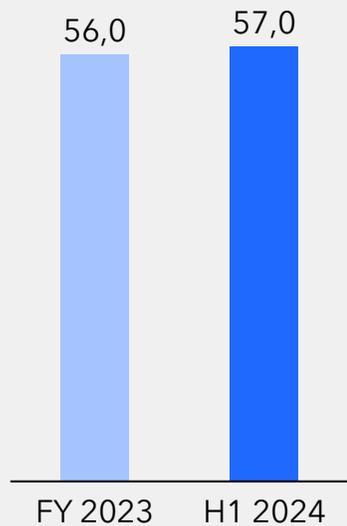
Periodenergebnis (Mio. €)  
Ergebnis pro Aktie (€)



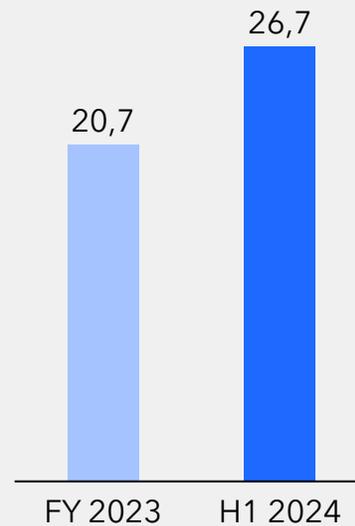
- Verbesserung in Bruttomarge trotz Umsatzrückgang
- Umsatzentwicklung und Restrukturierungskosten belasten EBITDA und Periodenergebnis
- Ergebnis je Aktie im Vorjahresvergleich rückläufig, im Vergleich zu Q1 deutlich gesteigert

# Nettovermögen

Eigenkapitalquote (%)



Net debt (Mio. €)

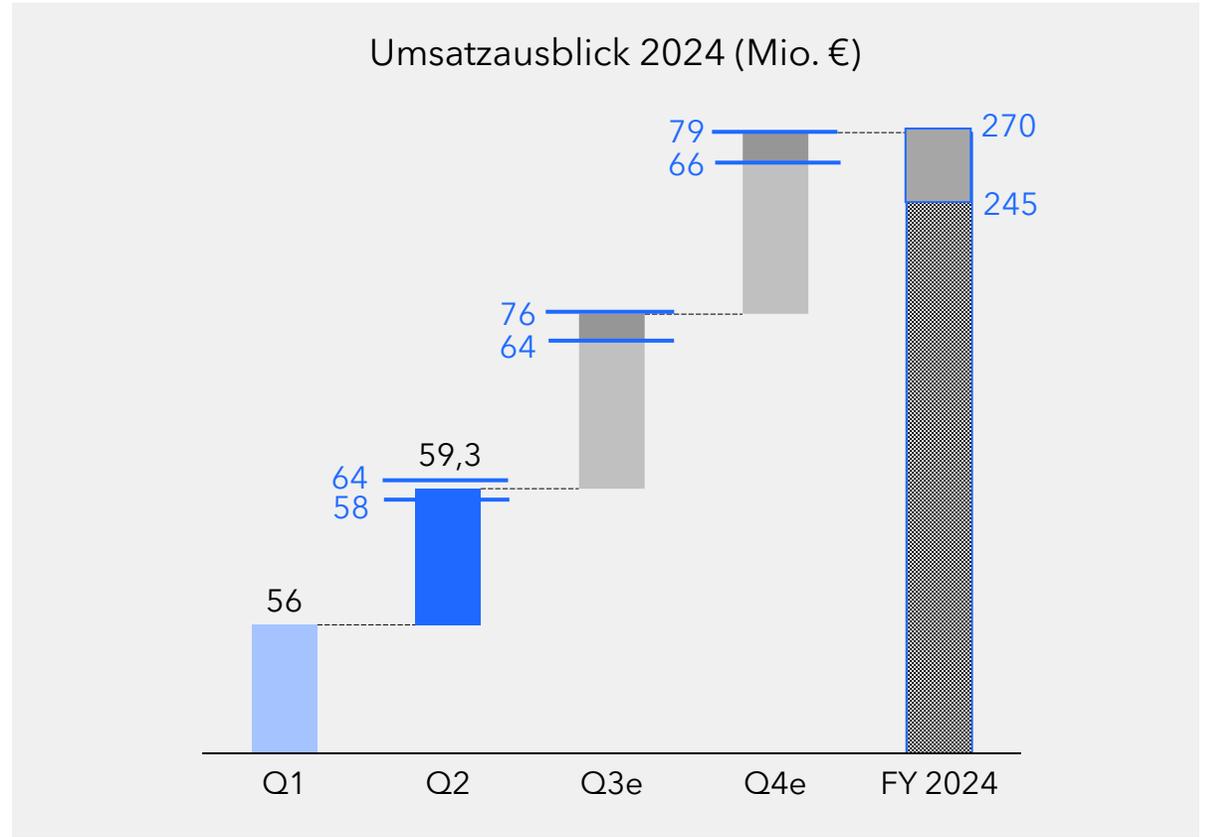
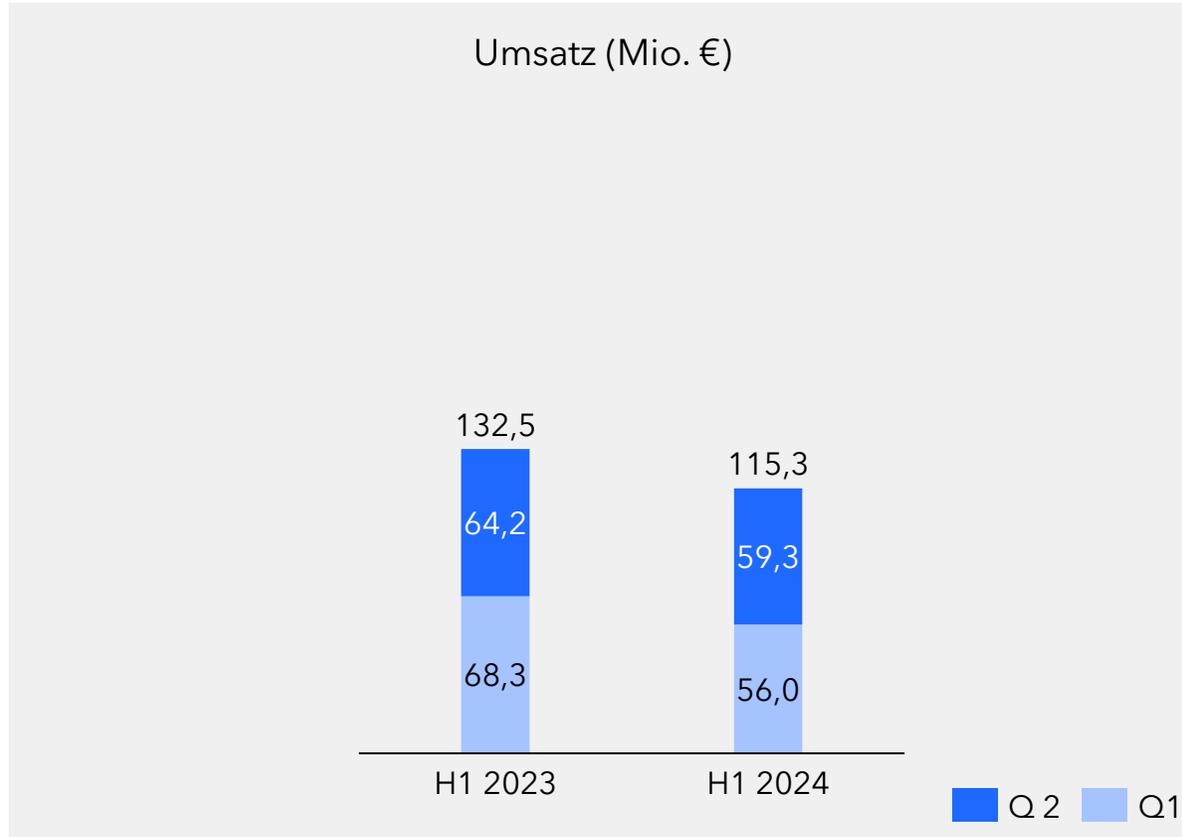


Net debt / EBITDA Ratio



- Eigenkapitalquote erhöht sich leicht auf 57,0 %.
- Nettoverschuldung und Net Debt / EBITDA Ratio angestiegen durch Liquiditätsrückgang (u.a. durch Dividendenausschüttung ) und Ergebnisentwicklung

# Umsatzbelegung im weiteren Jahresverlauf erwartet



- Umsatz in Q2 leicht verbessert vs. Q1 und im avisierten Zielkorridor
- Zunehmende Umsatzbelegung in den kommenden Quartalen erwartet | Umsatzguidance 2024 bestätigt
- Insbesondere Energy Management, Plastics und Print treiben die Entwicklung im weiteren Jahresverlauf

# Power to transform



Überblick



Fokusmärkte



Finanzen



Strategie & Ausblick

# Future Ready 2025 & ttSprint on track

## Future Ready 2025

**2021 – 2022**  
Phase I: Stabilität & Profitabilität

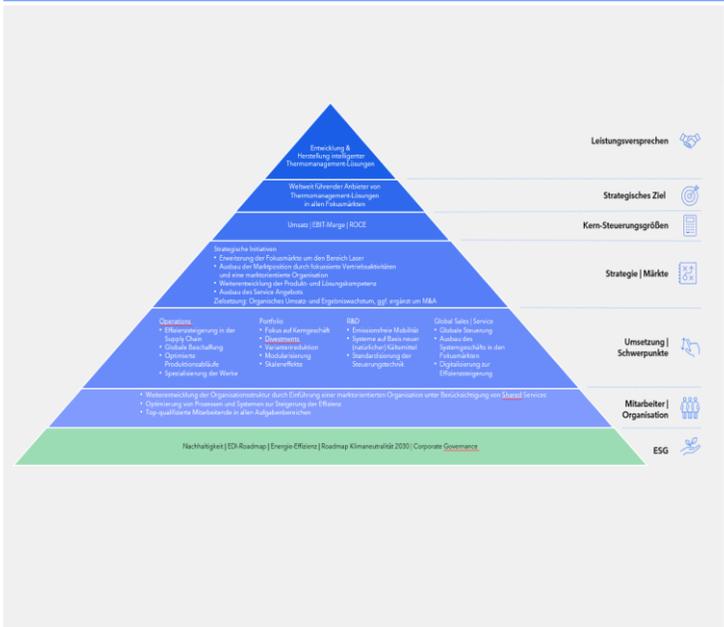
- Fortführung des eingeleiteten Transformationsprozesses auf Basis der vorhandenen Kernkompetenzen ✓
- **Fokussierung auf Zielmärkte** ✓
- Aufbau einer marktorientierten Organisationsstruktur ✓
- Ausbau Nachhaltigkeit ✓
- Konsolidierung durch Nutzung konzernweiter Synergieeffekte, Ausbau Shared Services ✓
- Verschmelzung einzelner Konzerngesellschaften ✓
- Aufbau technotrans als starke Dachmarke ✓

**2023 – 2025**  
Phase II: Profitables Wachstum & Investitionen

**Beschleunigtes Wachstum basierend auf:**

- Erkenntnissen aus Phase I
- Konsequenter **Fokussierung auf Zielmärkte** im In- und Ausland
- **Internationalem Geschäftsausbau**
- Entwicklung **innovativer Produkte & Prozesse**
- Einsatz **neuer Technologien**
- **M & A**

## Strategie Review



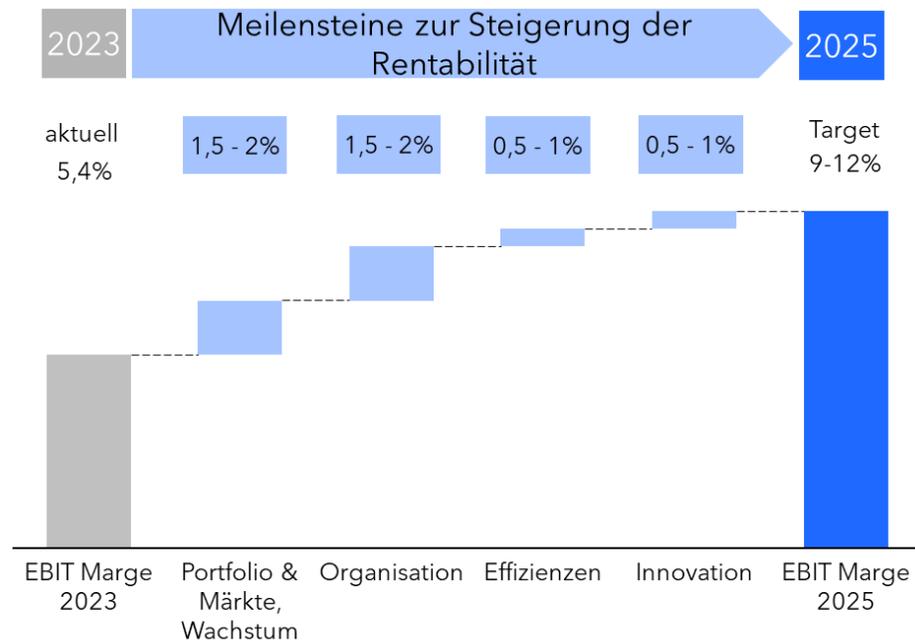
## Effizienzprogramm



A horizontal timeline arrow at the bottom of the slide, with markers for the years 2020, 2023, 2024, and 2025.

# ttSprint: Deutliche Ergebnissteigerung in 2025

Diagramm zur Veranschaulichung aus Webcast GB/2023



Portfolio & Märkte	1,5 - 2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fokus auf Core-Business   Divestment möglich</li> <li>Laufende Portfoliobereinigung</li> <li>Ausbau des Seriengeschäfts</li> <li>Optimierung der Deckungsbeiträge</li> </ul>
Organisation	1,5 - 2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transformation zum 01.07.24 erfolgreich gestartet</li> <li>Headcount seit 31.12.23 bereits nachhaltig um 83 Mitarbeitende reduziert</li> </ul>
Effizienzen	0,5 - 1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Material- und Sachkosteneinsparungen identifiziert</li> <li>Synergien aus Einführung von Shared Service Centern</li> </ul>
Innovation	0,5 - 1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hohe Nachfrage nach energieeffizienten Geräten</li> <li>Entwicklung von Wasserstoffanwendungen</li> <li>Applikationen für emissionsfreie Mobilität</li> <li>Natürliche Kältemittel</li> </ul>

- Alle Projekte sind auf Kurs und entwickeln die geplanten Ergebnissteigerungen | Full Year Effekte wirksam in 2025
- Zusätzliche Ergebnisbeiträge aus Kosteneinsparungen für 2025 bereits identifiziert
- Neuausrichtung in marktorientierte dezentrale Organisation verläuft planmäßig
- ca. 0,8 Mio. Euro Restrukturierungsaufwand in H1 enthalten | Erwartung für Gesamtjahr 2024: 1,5 - 2,0 Mio. Euro

AUSBLICK

# Guidance 2024 - 2025

Langfristig erfolgreich

	2024e	2025e
<b>Umsatz (Mio. €)</b>	245 - 270	265 - 285*
<b>EBIT-Marge (%)</b>	5,5 - 7,5	9,0 - 12,0*
<b>ROCE (%)</b>	14,0 - 16,0	> 15,0*

\* Auf der Grundlage einer stabilen geopolitischen Lage und einer stabilen Wirtschaft

# Investor Relations



## Frank Dernesch

Manager Investor Relations & Corporate Finance

Tel. +49 (0)2583 301-1868

Fax +49 (0)2583 301-1054

[frank.dernesch@technotrans.de](mailto:frank.dernesch@technotrans.de)



# Disclaimer

- Diese Präsentation enthält Aussagen über die zukünftige Entwicklung des technotrans-Konzerns.
- Diese spiegeln die gegenwärtigen Ansichten des Managements der technotrans SE wider und beruhen auf den entsprechenden Plänen, Schätzungen und Erwartungen. Wir weisen darauf hin, dass die Aussagen gewissen Risiken und Unsicherheiten unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den erwarteten abweichen.