

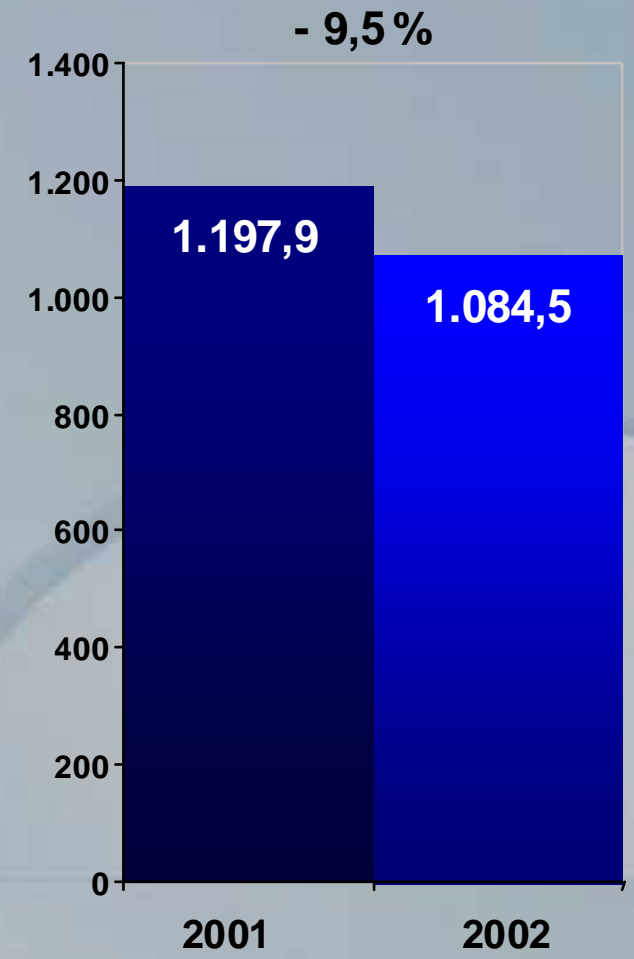
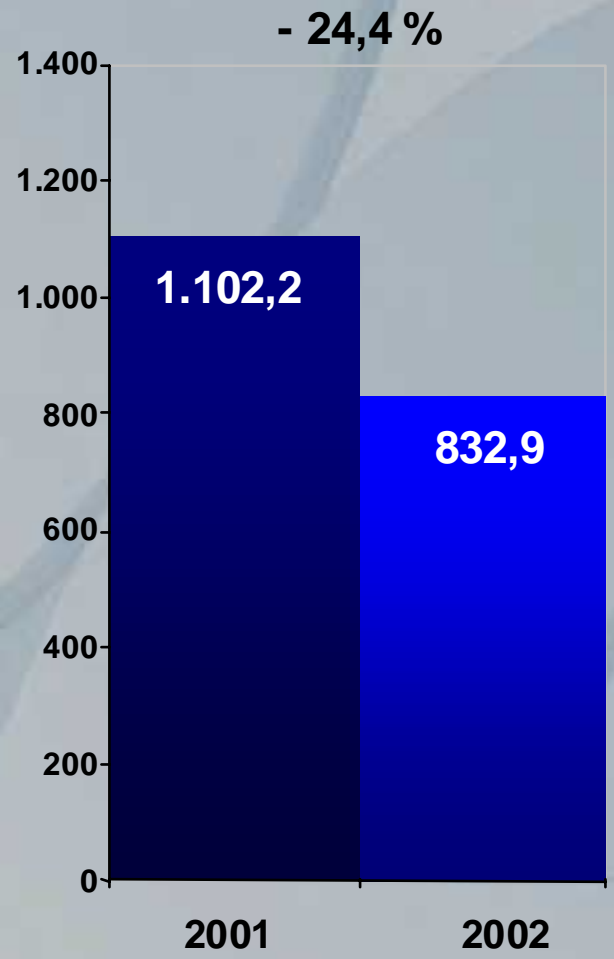
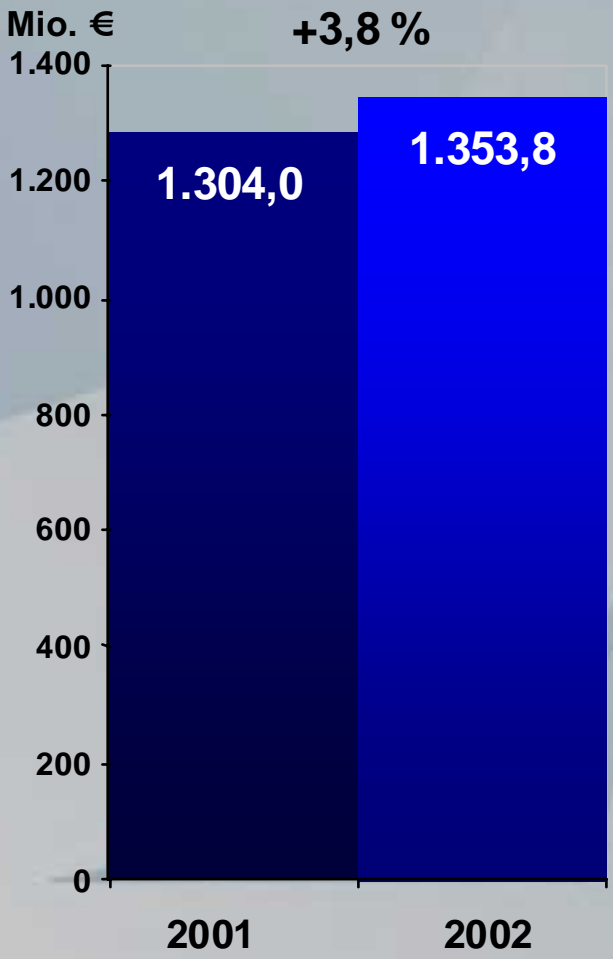


**78. ordentliche Hauptversammlung  
Koenig & Bauer AG**

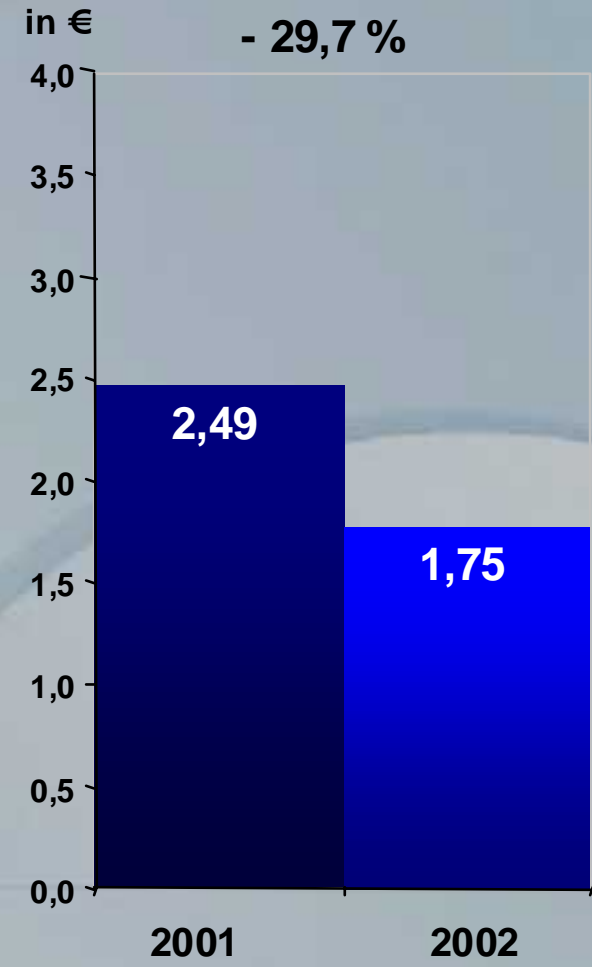
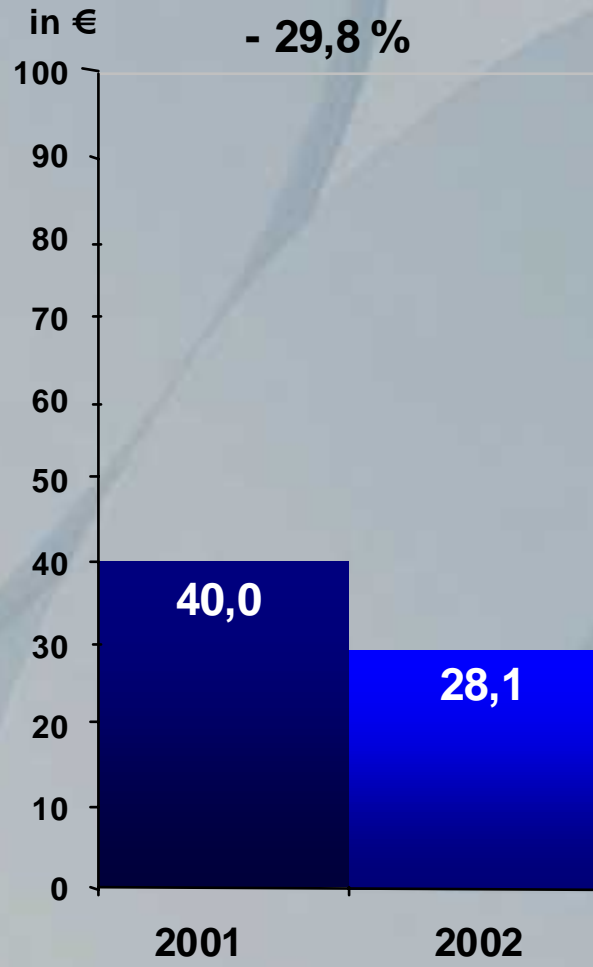
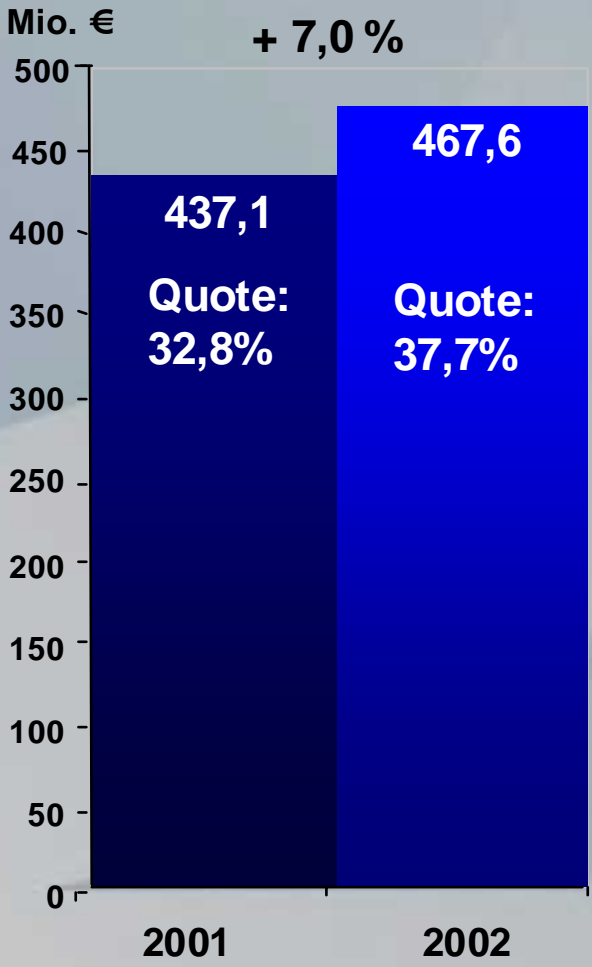
## Kennzahlen 2002

➤ Konzernumsatz	+ 3,8 %
➤ Auftragseingang	- 9,5 %
➤ Auftragsbestand 31.12.	- 24,4 %
➤ Ergebnis vor Steuern	- 30,7 %
➤ Jahresüberschuss	- 29,8 %
➤ Dividende Stammaktie/Stückaktie in €	0,50

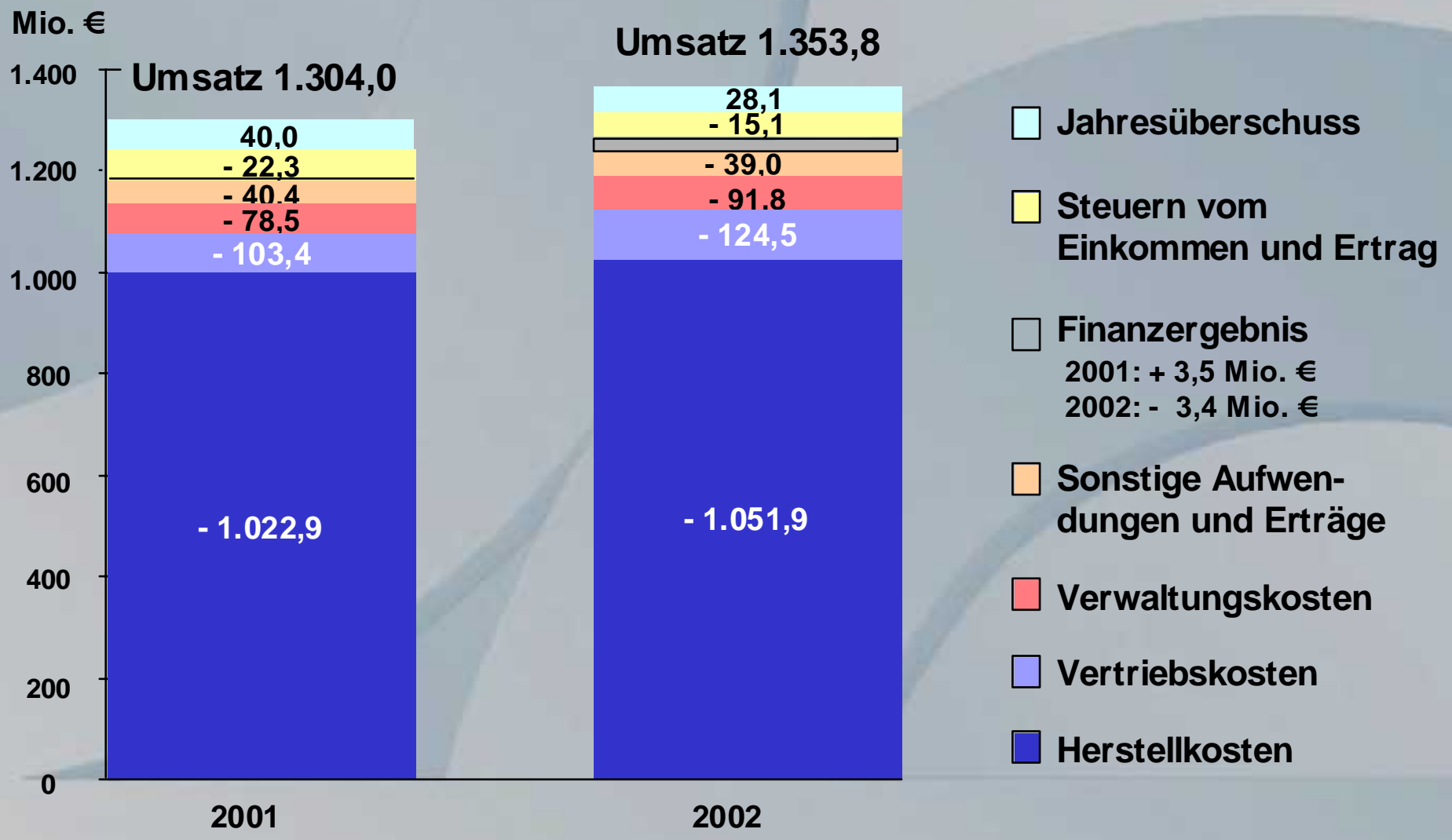
**Umsatz                      Auftragsbestand                      Auftragseingang**



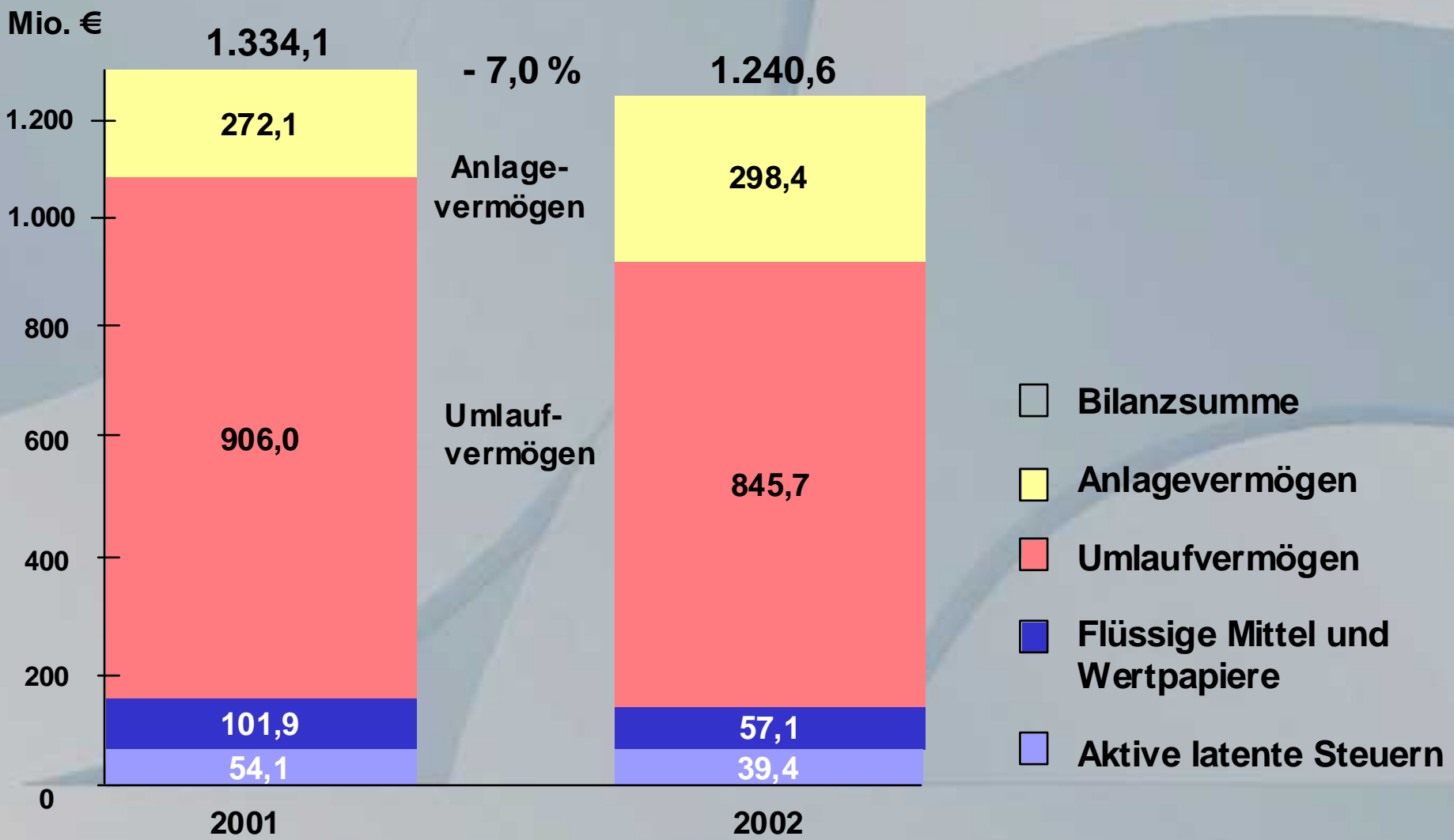
**Eigenkapital      Jahresüberschuss      Ergebnis je Aktie**



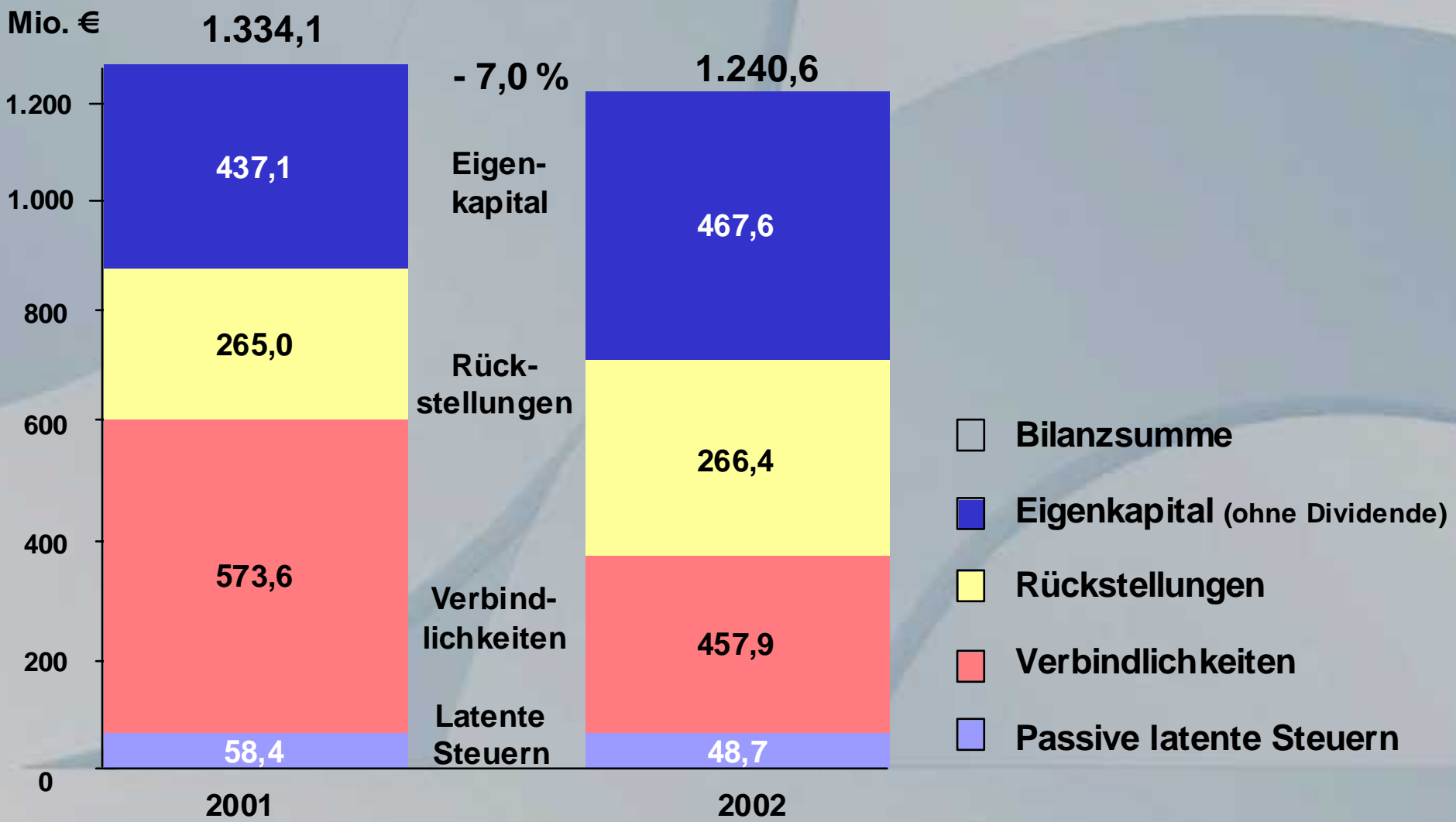
**Gewinn- und Verlustrechnung**



**Bilanz-Aktiva**



**Bilanz-Passiva**



## Gewinnverwendungsvorschlag

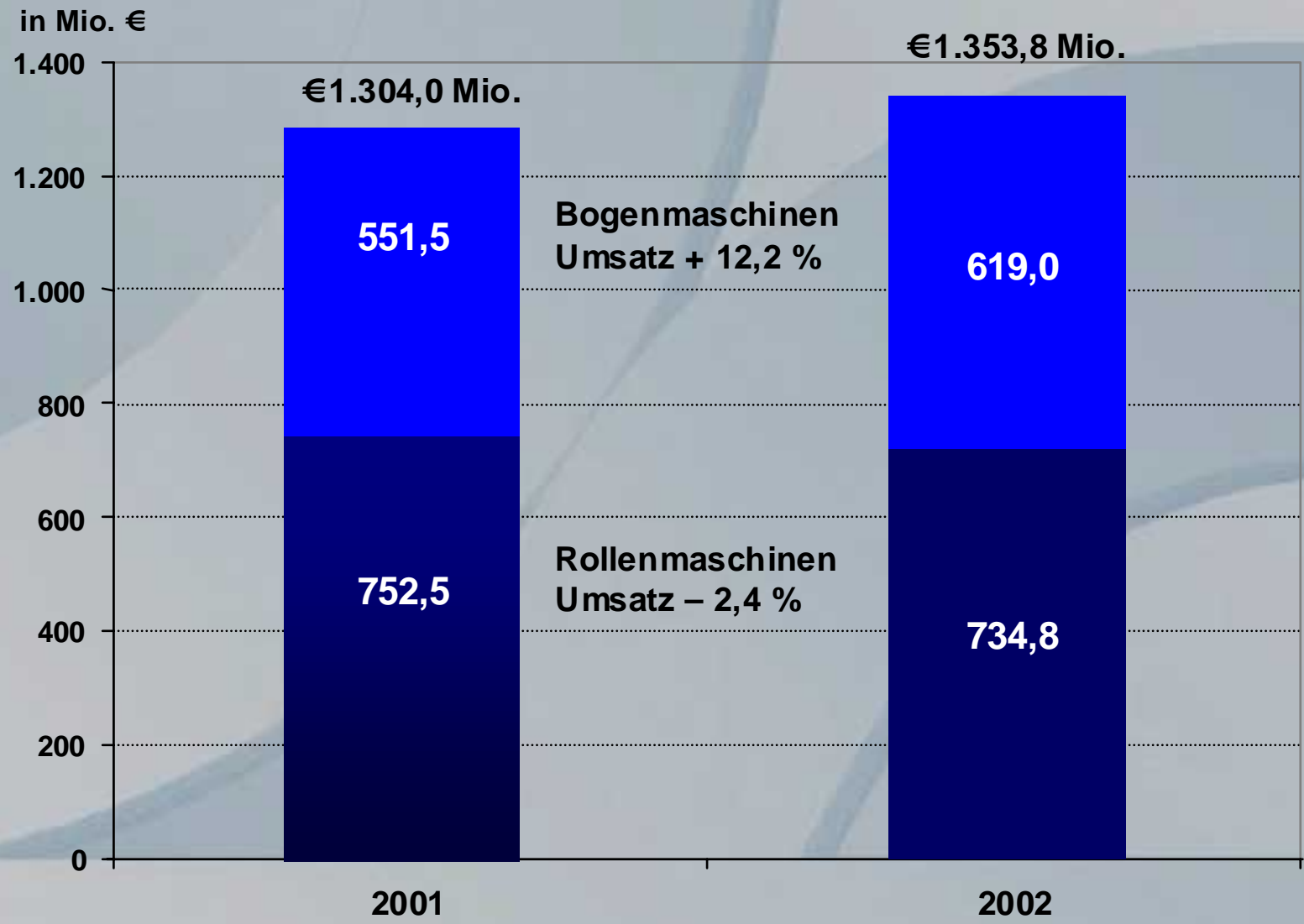
➤ Konzernjahresüberschuss (IFRS)	28,1 Mio.
➤ Tochterunternehmen/IAS-Effekte	- 10,2 Mio.
-----	
➤ Jahresüberschuss Koenig & Bauer AG	17,9 Mio.
➤ Einstellung Gewinnrücklagen 50%	- 9,0 Mio.
-----	
➤ Bilanzgewinn nach HGB	8,9 Mio.
➤ Ausschüttung Aktionäre ~ 45%	8,0 Mio.
➤ Vortrag auf neue Rechnung 2003	0,9 Mio.



**Wertentwicklung der Aktien 2002 - 2003**

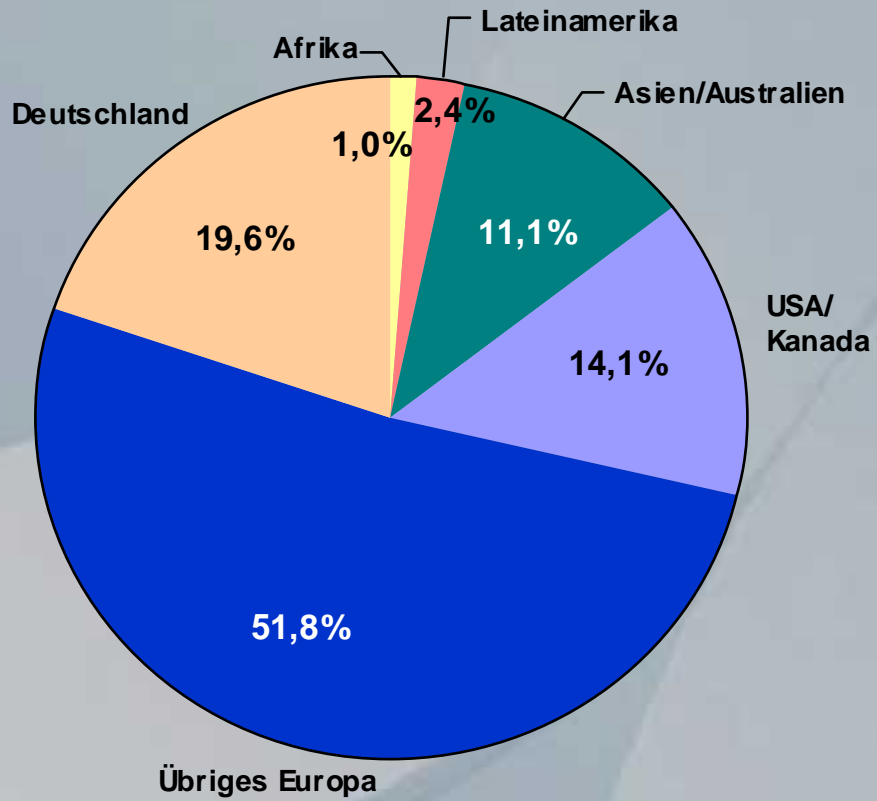


# Umsatzerlöse nach Segmenten

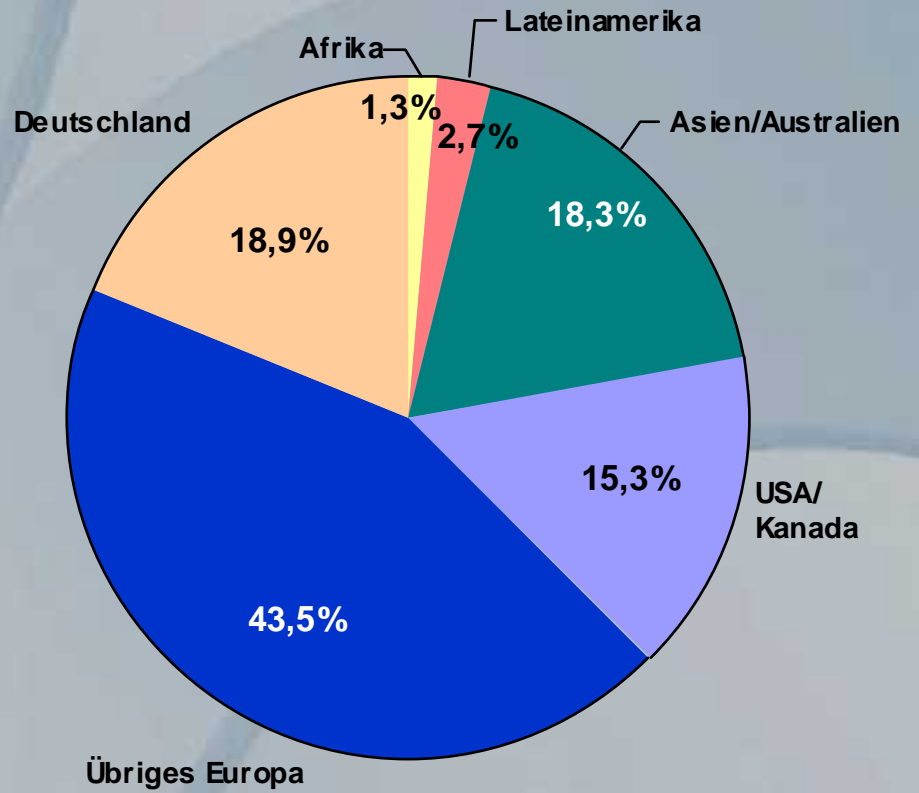


**Umsatzerlöse nach Regionen**

in % des Umsatzes

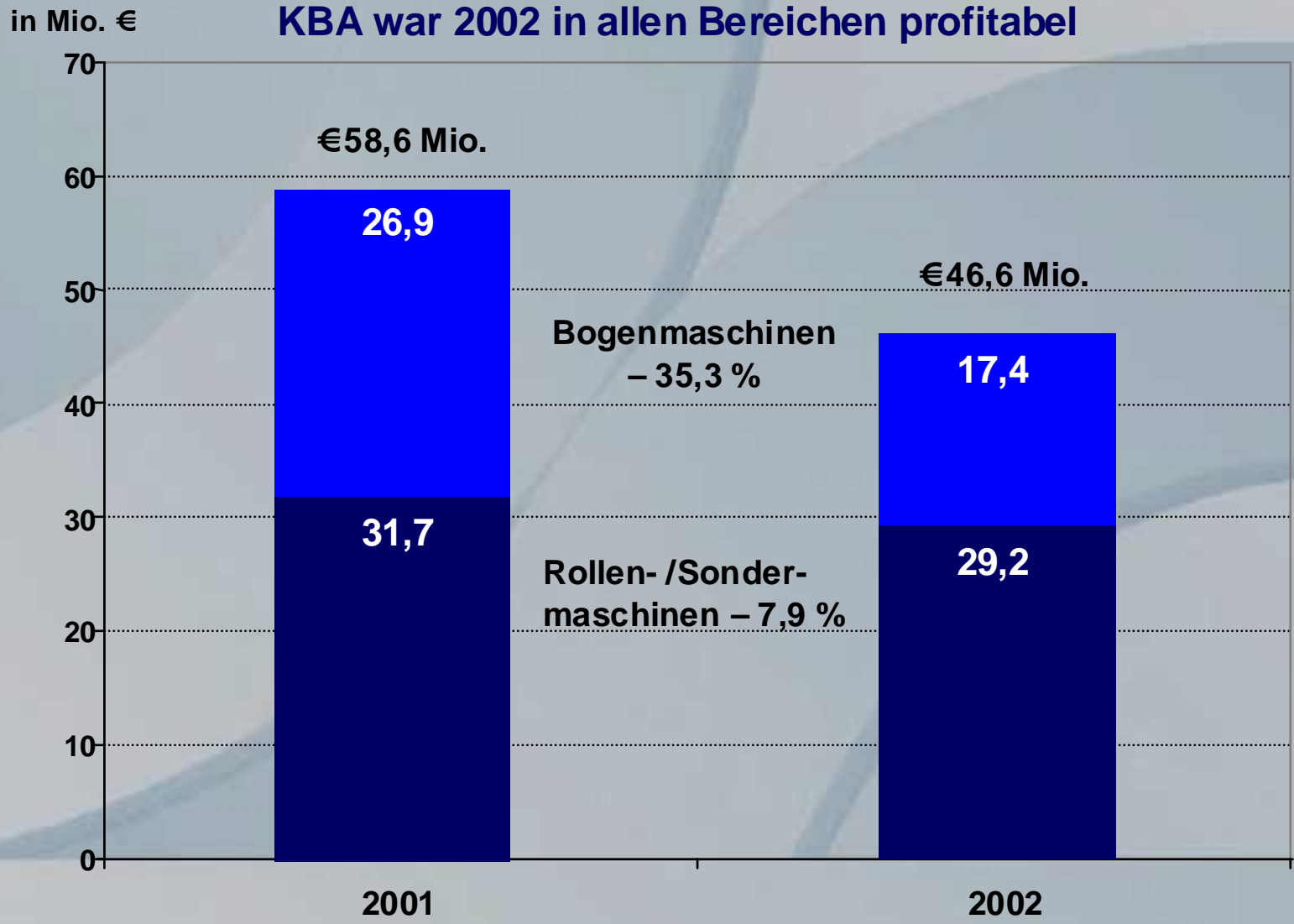


2001

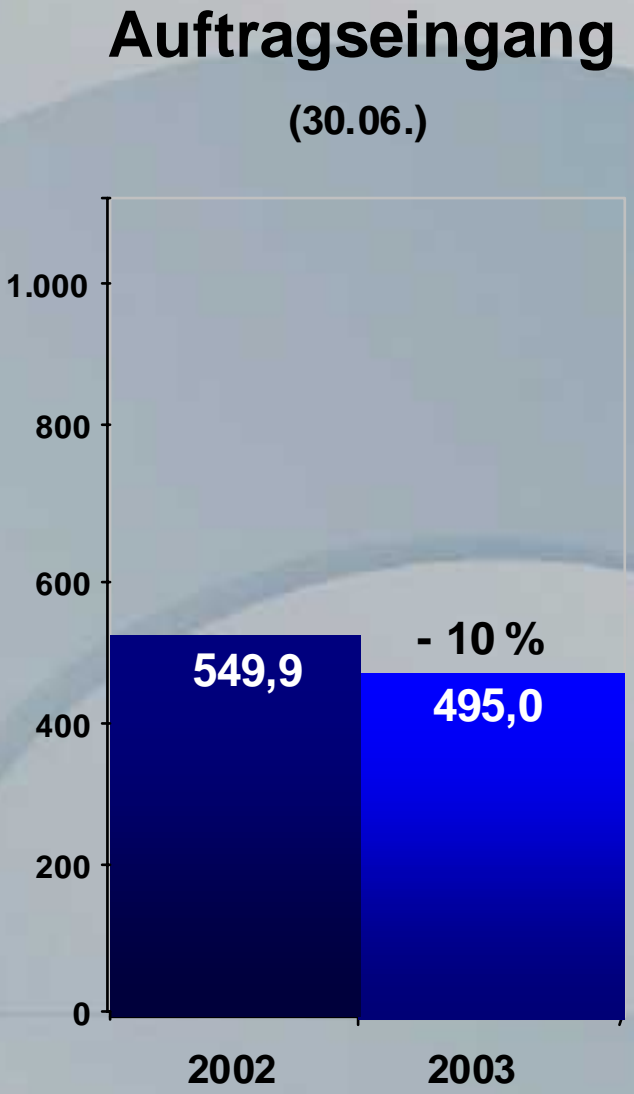
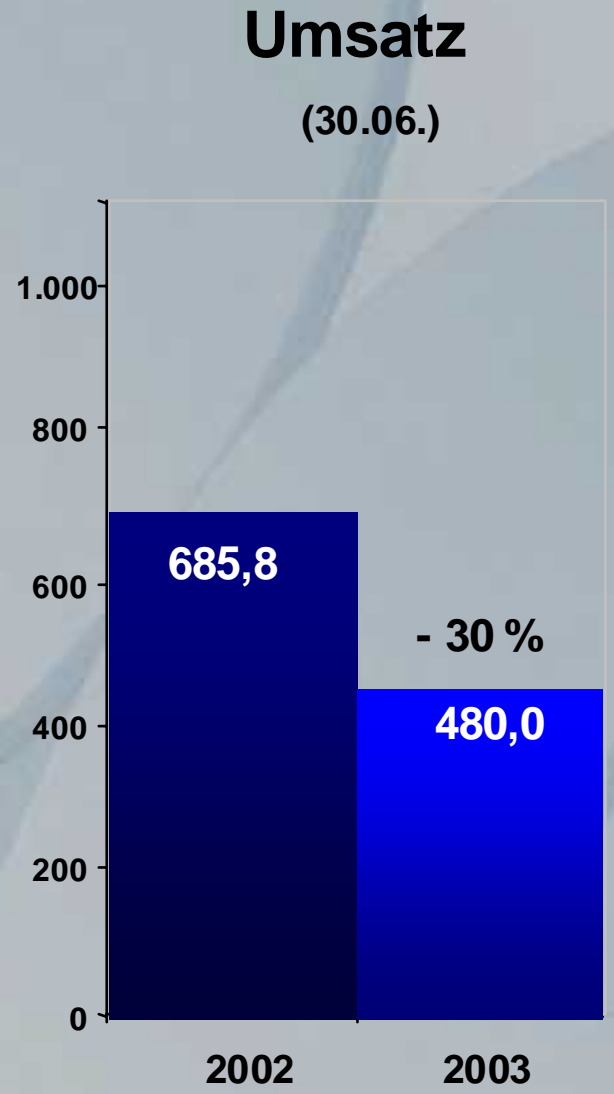
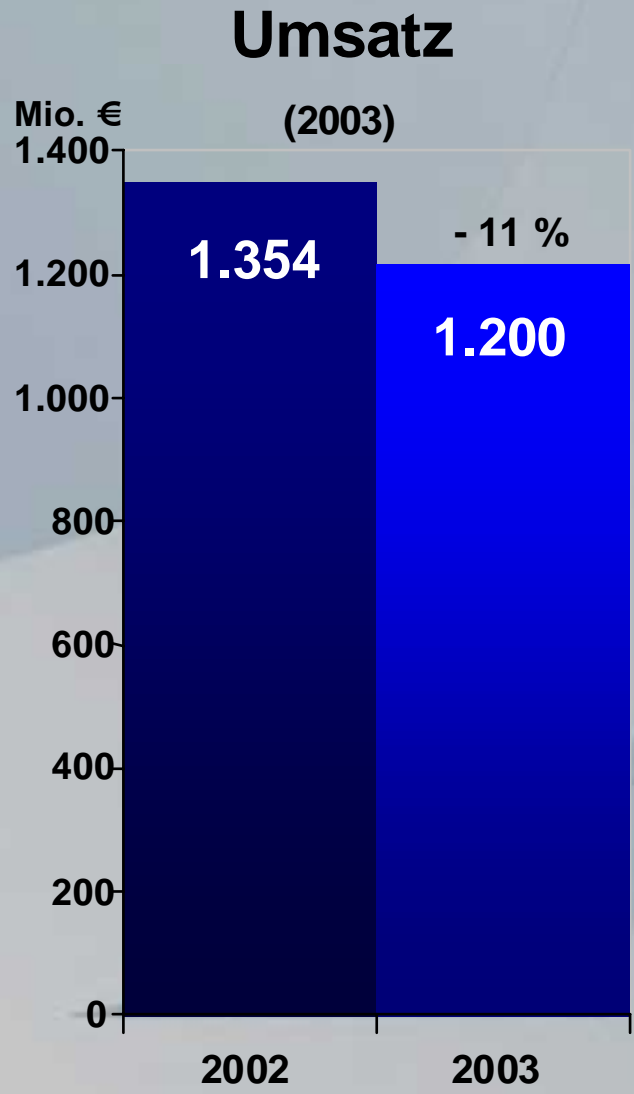


2002

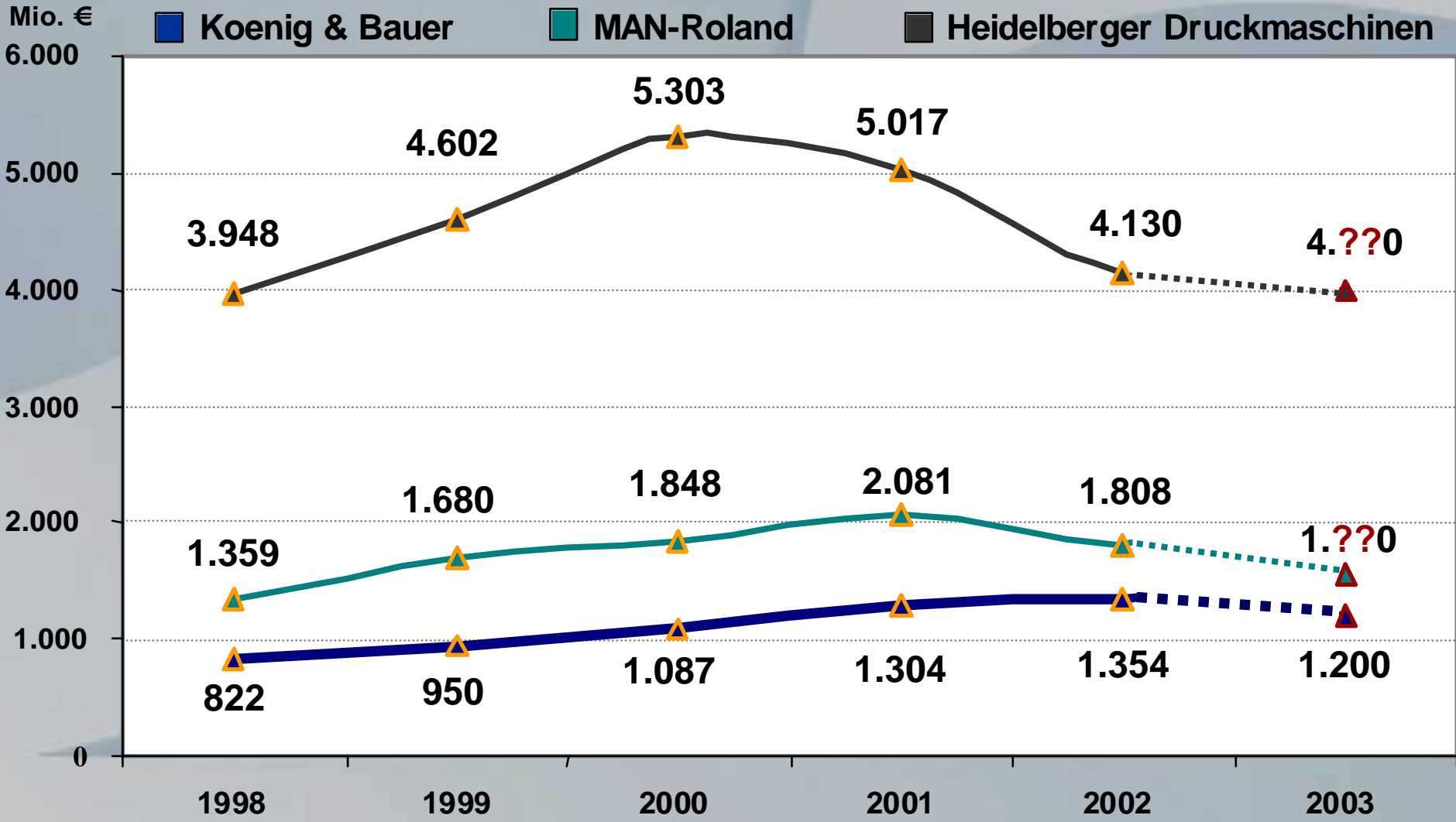
**Betriebsergebnis nach Segmenten**



**Prognose 2003**



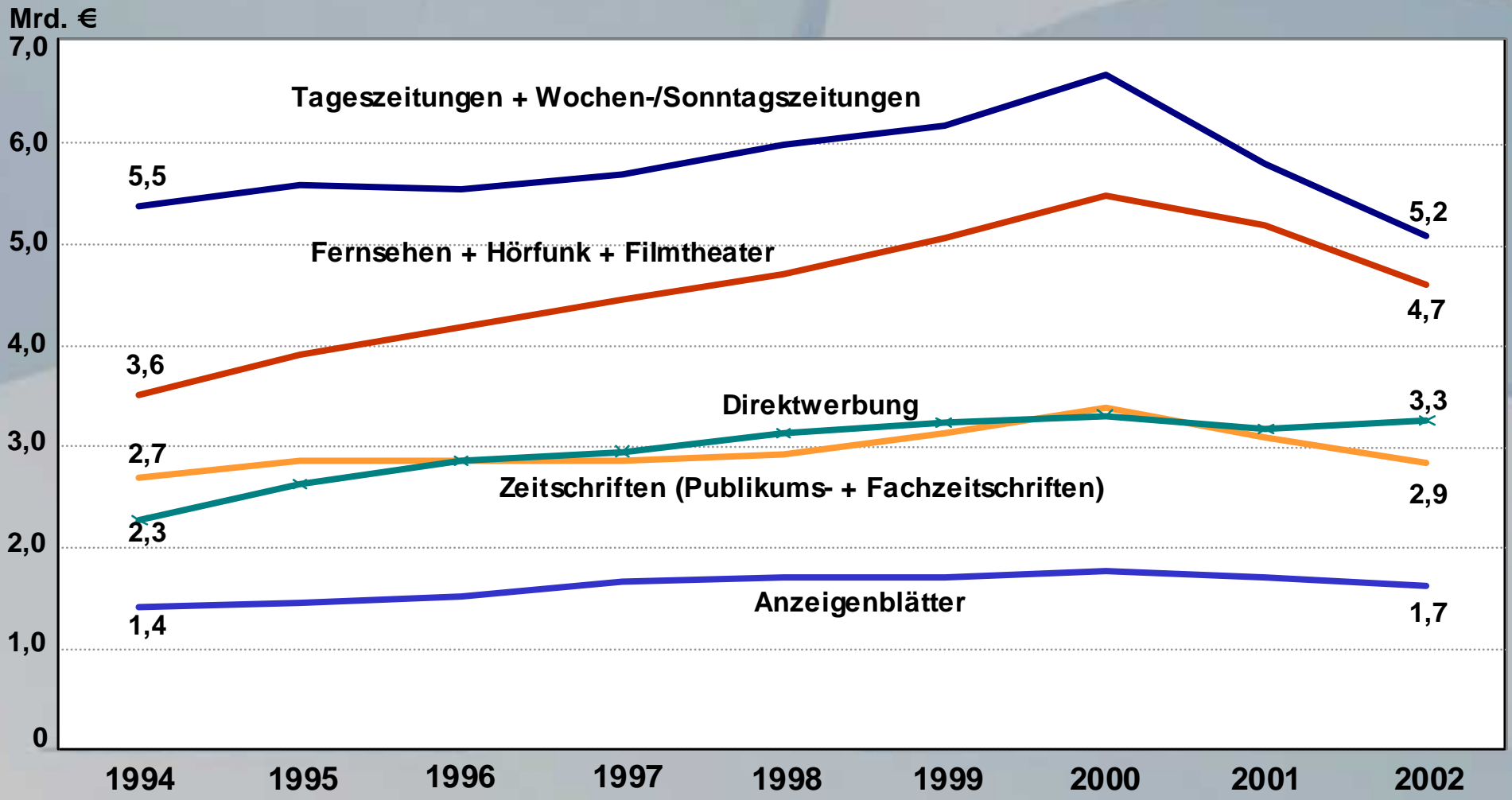
# Umsatzentwicklung führender Druckmaschinenhersteller



Heidelberger Druckmaschinen: Geschäftsjahresende 31.03.

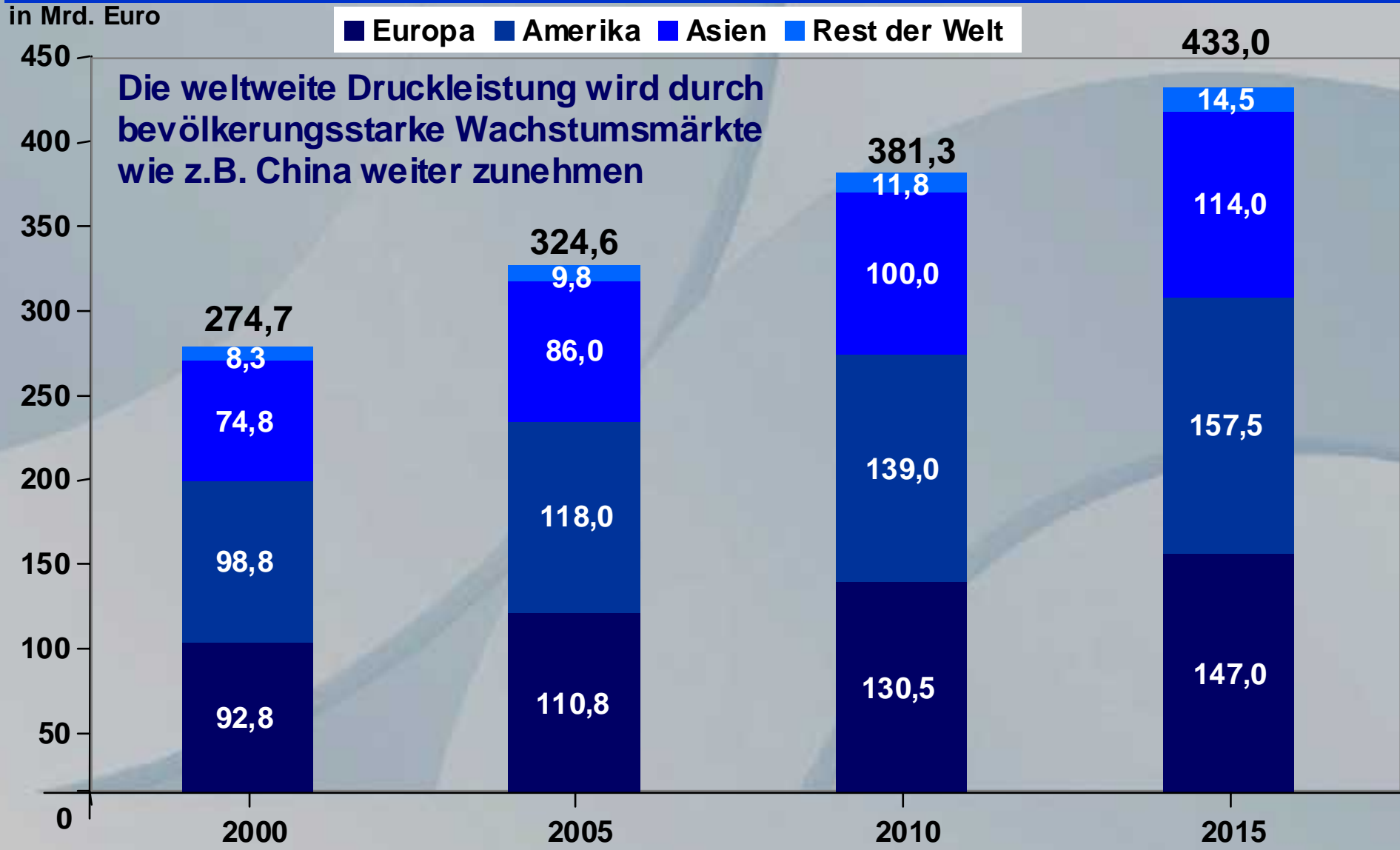
# Entwicklung wichtiger Werbeträger in Deutschland

Von der Werbeflaute sind alle Mediengattungen mehr oder weniger stark betroffen



Quelle: Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) e.V. Bonn

# Druckleistung nach Regionen 2000 - 2015

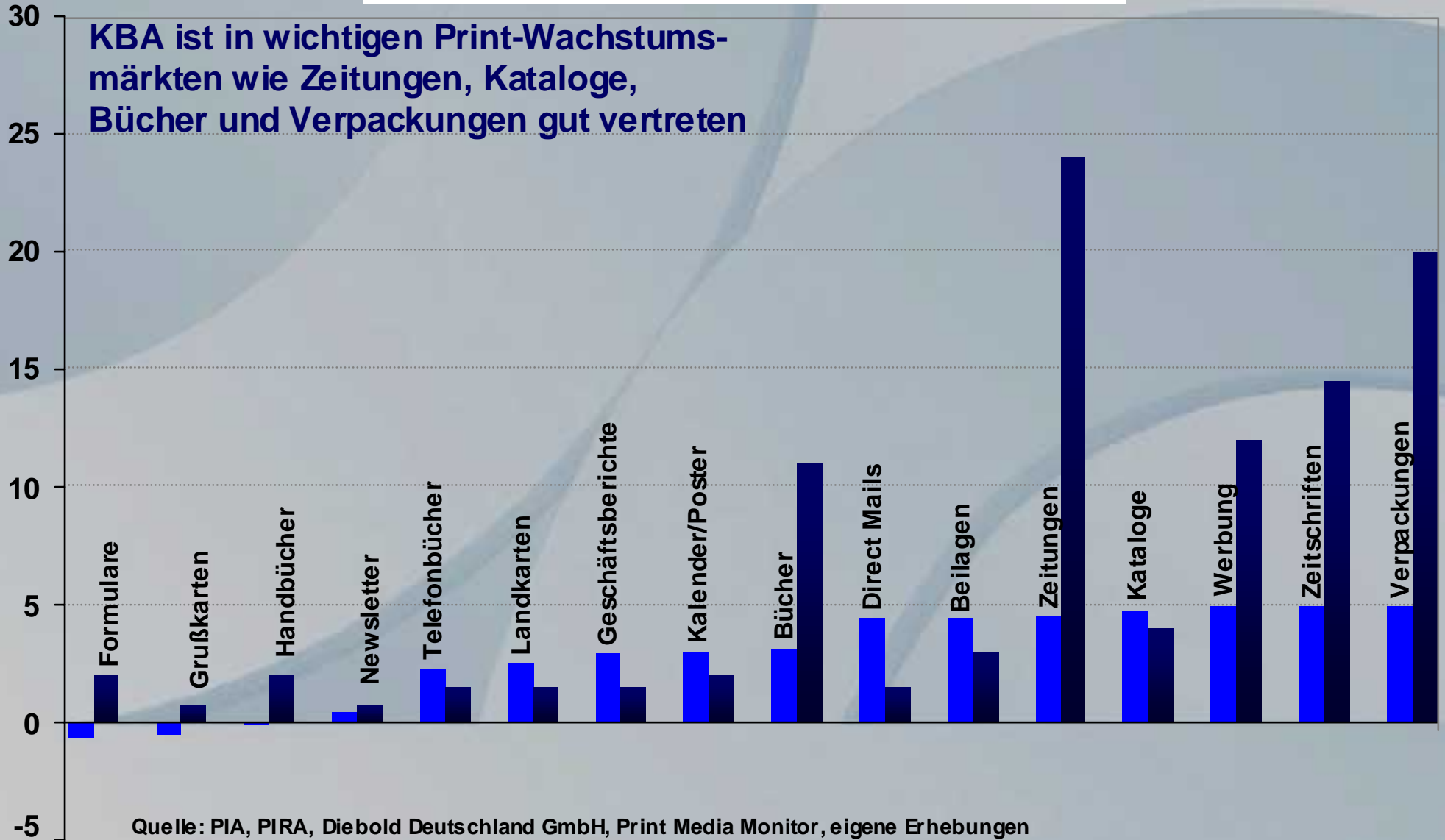


Quelle: Prognos



**Marktanteile und Wachstum wichtiger Printprodukte in %**

■ Zukünftiges Marktwachstum in % ■ Marktanteil heute in %



## Segment Bogenoffsetmaschinen

**Großformat:** Sicherung der Marktführerschaft

**Mittelformat:** Marktanteilsgewinne durch kundenindividuelle Lösungen

**Kleinformat:** Zugewinne durch neue Produkte

**Verfahrenstechnik:** Trendsetter im Öko, Hybrid und Wellpappen-Direktdruck

**Systempartnerschaft:** neue Initiativen mit CREO in der Druckvorstufe

**drupa 2004:** neue Produkte und Lösungen



print media messe  
**drupa**

## Segment Rollen- /Sondermaschinen

**Zeitungsdruck:** Produktoffensive für mehr  
Wirtschaftlichkeit und  
Produktivität

**Illustrationstiefdruck:** Technologieführung durch  
neue Maschinengeneration

**Akzidenz-Rollenoffset:** Erweiterung der Produkt-  
reihe zur drupa 04

**Wertpapierdruck:** Ausbau der Wachstumsbe-  
reiche Qualitätsprüfung und  
Sicherheitssysteme



print media messe  
**drupa**

## Kapazitätsanpassung und Ertragssicherung im Focus

### Programm 2003 - 2004:

- Kapazitätsanpassung an Marktvolumen
- Anpassung der Beschäftigung
- Reduzierung der Sachkosten
- Schließung von zwei Montagewerken
- Ziel: Kostensenkung um € 100 Mio. ab 2005





**Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**