



# Quartalsmitteilung Q3 2025



## Überproportionale EBIT-Steigerung von 17,4 % bei einem Umsatzwachstum von 7,2 %

### 1. bis 3. Quartal

|   |          | Q1-Q3<br>2025 | Q1-Q3<br>2024 | Veränderung |      |
|---|----------|---------------|---------------|-------------|------|
|   |          |               |               | absolut     | in % |
| Umsatz                                  | Mio. €   | 358,2         | 334,2         | 24,0        | 7,2  |
| EBIT                                    | Mio. €   | 32,4          | 27,6          | 4,8         | 17,4 |
| EBIT-Marge                              | %        | 9,0           | 8,2           | 80 Bp       | –    |
| Konzernergebnis                         | Mio. €   | 21,1          | 17,4          | 3,7         | 21,3 |
| Anzahl in Umlauf befindlicher Aktien    | Stück    | 13.382.324    | 13.382.324    | 0,0         | 0,0  |
| Ergebnis je Aktie                       | €        | 1,57          | 1,30          | 0,27        | 21,3 |
| Free Cashflow                           | Mio. €   | 27,8          | 25,0          | 2,8         | 11,2 |
| Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit | Mio. €   | –5,5          | –6,6          | 1,1         | 16,7 |
| Eigenkapitalquote                       | %        | 25,5          | 26,7          | –120 Bp     | –    |
| Beschäftigte zum Stichtag               | Personen | 1.830         | 1.745         | 85          | 4,9  |

Bp: Basispunkt (=1/100 Prozentpunkt)

Die Zahlenangaben in diesem Bericht wurden kaufmännisch gerundet. Aus diesem Grund ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen nicht genau zur angegebenen Summe addieren und dass dargestellte Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Um eine bessere Lesbarkeit zu gewährleisten, haben wir auf geschlechtergerechte Sprache verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.

### ■ Umsatz über Vorjahr

WashTec erzielte in den ersten neun Monaten einen Umsatz von Mio. € 358,2 und lag damit um 7,2 % über dem Vorjahr (Mio. € 334,2). Die positive Entwicklung im Segment »Europa und sonstige«, in dem eine Umsatzsteigerung in allen Business Lines erzielt werden konnte, setzte sich fort. Die Umsatzerlöse im Segment »Nordamerika« lagen aufgrund geringerer Equipment-Absatzzahlen trotz einer positiven Entwicklung bei Service und Consumables noch unter dem Vorjahr.

### ■ EBIT deutlich über Vorjahr

Das EBIT stieg in den ersten neun Monaten überproportional um 17,4 % auf Mio. € 32,4 (Vorjahr: Mio. € 27,6). Die EBIT-Marge verbesserte sich nach den ersten neun Monaten auf 9,0 % (Vorjahr: 8,2 %). Die EBIT-Steigerung ist auf die Entwicklung im Segment »Europa und sonstige« zurückzuführen, während in dem Segment »Nordamerika« das EBIT noch deutlich unter dem Vorjahr lag.

### ■ Free Cashflow über Vorjahr

Der Free Cashflow lag nach den ersten neun Monaten v. a. aufgrund einer weiteren Optimierung des Operating Working Capital Managements mit Mio. € 27,8 über dem Vorjahr (Mio. € 25,0). Außerdem trug das höhere Konzernergebnis zu dieser Verbesserung bei.

### ■ Prognose für das Gesamtjahr 2025

WashTec bestätigt die Gesamtprognose für das Geschäftsjahr 2025. Dabei geht WashTec nunmehr davon aus, dass die Umsatz- und Ergebnisentwicklung im Segment »Europa und sonstige« vergleichsweise stärker und im Segment »Nordamerika« in lokaler Währung vergleichsweise schwächer ausfallen wird.

## Im dritten Quartal überproportionale EBIT-Steigerung von 35,8 % bei einem Umsatzwachstum von 10,3 %

### 3. Quartal

|                                      |        | Q3 2025    | Q3 2024    | Veränderung |      |
|--------------------------------------|--------|------------|------------|-------------|------|
|                                      |        |            |            | absolut     | in % |
| Umsatz                               | Mio. € | 125,8      | 114,1      | 11,7        | 10,3 |
| EBIT                                 | Mio. € | 14,8       | 10,9       | 3,9         | 35,8 |
| EBIT-Marge                           | %      | 11,8       | 9,6        | 220 Bp      | –    |
| Konzernergebnis                      | Mio. € | 9,8        | 6,7        | 3,1         | 46,3 |
| Anzahl in Umlauf befindlicher Aktien | Stück  | 13.382.324 | 13.382.324 | 0,0         | 0,0  |
| Ergebnis je Aktie                    | €      | 0,73       | 0,50       | 0,23        | 46,3 |

Bp: Basispunkt (= 1/100 Prozentpunkt)

#### ■ Umsatz im dritten Quartal deutlich über Vorjahr

Nach einer Umsatzsteigerung von 5,6 % im ersten Halbjahr betrug diese im dritten Quartal 10,3 %. Der erzielte Umsatz lag mit Mio. € 125,8 deutlich über dem Vorjahr (Mio. € 114,1). Der Anstieg resultierte auch im dritten Quartal aus der positiven Geschäftsentwicklung im Segment »Europa und sonstige« mit einem Umsatzwachstum von 11,1 %. Auch im Segment »Nordamerika« stieg der Umsatz um 3,6 % (währungsbereinigt um 9,5 %).

#### ■ EBIT im dritten Quartal deutlich über Vorjahr

WashTec erzielte im dritten Quartal eine überproportionale Steigerung des EBIT um 35,8 % auf Mio. € 14,8 (Vorjahr: Mio. € 10,9). Sowohl das Segment »Europa und sonstige« als auch das Segment »Nordamerika« trugen mit zweistelligen Wachstumsraten zu dieser Entwicklung bei. Die EBIT-Marge erhöhte sich auf 11,8 % (Vorjahr: 9,6 %) und lag damit sowohl über dem Vorjahresquartal als auch über dem zweiten Quartal 2025.

# Inhalt



## Quartalsmitteilung für den Zeitraum vom 1. Januar bis 30. September 2025

|   |    |
|---|----|
| Geschäftsverlauf .....                              | 6  |
| 1. Umsatz und Ergebnis der Gruppe .....             | 6  |
| 2. Umsatz und Ergebnis nach Segmenten .....         | 8  |
| 3. Vermögens- und Finanzlage der Gruppe .....       | 9  |
| 4. Ausblick .....                                   | 10 |
| Prognose .....                                      | 10 |
| Chancen und Risiken .....                           | 10 |
| 5. Ereignisse nach Ende des Berichtszeitraums ..... | 10 |
| 6. Informationen zur Nachhaltigkeit .....           | 11 |

## Ausgewählte Finanzinformationen für den Zeitraum vom 1. Januar bis 30. September 2025

|   |    |
|---|----|
| Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ..... | 13 |
| Konzern-Bilanz .....                      | 14 |
| Konzern-Kapitalflussrechnung .....        | 16 |
| Kontakt .....                             | 17 |
| Finanzkalender .....                      | 17 |



## Highlights und Kennzahlen

1. bis 3. Quartal 2025

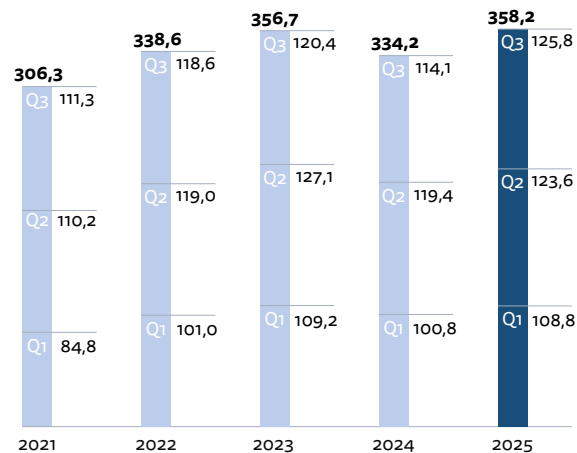
## Geschäftsverlauf

Am 5. Mai fand am Standort der WashTec Gruppe in Augsburg sowie online ein Event unter dem Motto »Glänzende Zukunft – Entdecken, Vernetzen, Erleben« statt. Im Rahmen dieses Events wurden neue Produkte, aber auch die Neuausrichtung der Unternehmensstrategie vom Anlagenhersteller hin zu einem Lösungsanbieter vorgestellt. Im Zentrum dieser Weiterentwicklung standen neben unserem Hauptprodukt SmartCare Connect, das für die nächsten Jahre die Produktfamilie der WashTec Gruppe prägen wird, vor allem die digitalen Lösungen »Smart Services« für unsere Kunden. Um die zukünftige Kommunikation intern und extern zu vereinheitlichen, werden ab dem Jahr 2025 die für unsere Produktgruppen verwendete Bezeichnungen auch in der externen Berichterstattung angepasst. Die Umsatzerlöse werden in Business Lines unterteilt: Equipment (bisher Maschinen), Service, Consumables (bisher Chemie) und Sonstiges.

### 1. Umsatz und Ergebnis der Gruppe

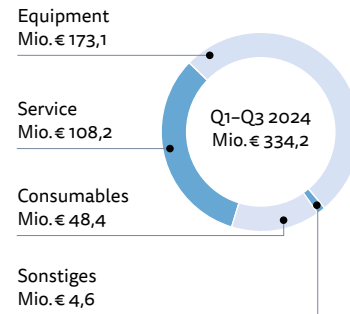
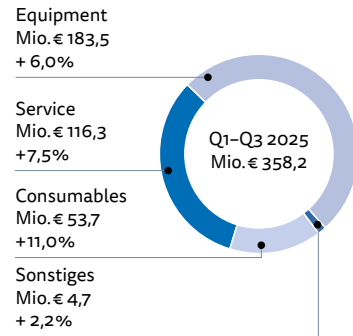
Der **Equipment-Auftragseingang** lag nach den ersten neun Monaten deutlich über dem Vorjahresvergleichszeitraum. Der **Auftragsbestand** Ende September übertraf im Segment »Europa und sonstige« das Vorjahr, während das Segment »Nordamerika« in EUR auf Vorjahresniveau lag (in USD über dem Vorjahr).

Umsatz im Mehrjahresvergleich in Mio. €, 1. bis 3. Quartal

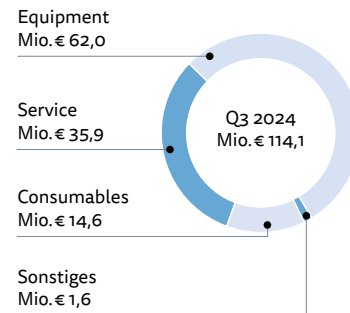
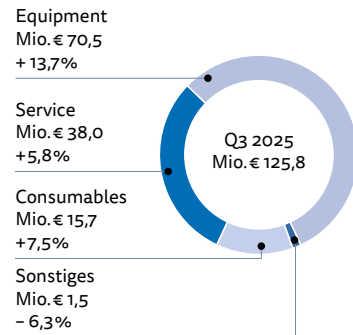


Die WashTec Gruppe erzielte zum 30. September 2025 einen **Umsatz** von Mio. € 358,2 und übertraf den Vorjahreswert (Mio. € 334,2) um Mio. € 24,0 bzw. 7,2 %. Währungsbereinigt, vor allem auf Grund des us-Dollar, lagen die Umsätze um 7,9 % über dem Vorjahr. Dabei stieg der Umsatz im Segment »Europa und sonstige« um Mio. € 28,7 auf Mio. € 308,6 und war damit 10,3 % über dem Vorjahreswert. Alle Business Lines in diesem Segment konnten eine deutliche Umsatzsteigerung gegenüber dem Vorjahr erzielen. Im Segment »Nordamerika« sanken die Umsatzerlöse im Vergleich zum Vorjahr um Mio. € 5,1. Die Umsatzerlöse in USD lagen bei Mio. USD 57,6 (Vorjahr: Mio. USD 61,3). Die Umsatzentwicklung ist im Wesentlichen auf den Equipment-Absatzrückgang zurückzuführen, während die Umsätze in den Business Lines Service und Consumables auch in diesem Segment gesteigert werden konnten. Die rückläufige Entwicklung in der Business Line Equipment resultierte unter anderem aus einem deutlich geringeren Absatz bei Großkunden. Hier wurde im dritten Quartal bereits eine Umsatzsteigerung erzielt, während das erste Halbjahr durch laufende Vertragsverhandlungen geprägt war. Nach erfolgreichem Abschluss der Verhandlungen stiegen die Auftragseingänge in diesem Kundensegment deutlich an.

### Umsatz nach Business Lines, 1. bis 3. Quartal



### Umsatz nach Business Lines, 3. Quartal



Die Umsätze mit Equipment lagen in den ersten neun Monaten mit Mio. € 183,5 um 6,0 % über dem Vorjahr (Mio. € 173,1). Die Wachstumsdynamik im Segment »Europa und sonstige« wirkte der verhaltenen Entwicklung im Segment »Nordamerika« entgegen. Die Umsätze mit Service stiegen um 7,5 % von Mio. € 108,2 auf Mio. € 116,3. Dies resultiert unter anderem aus der Optimierung der Prozesse und der digitalen Anbindung sowie aus der Erhöhung der Kapazitäten in diesem Bereich. Per Ende September hat WashTec rund 13.000 Maschinen online angebunden – eine Steigerung von rund 14 % gegenüber dem Geschäftsjahresende 2024. Die Umsätze mit Consumables waren mit Mio. € 53,7 um 11,0 % höher als im Vorjahr (Mio. € 48,4). Damit erhöhte sich per September der Anteil von wiederkehrenden Umsätzen mit Service und Consumables auf 47,5 % vom Gesamtumsatz (Vorjahr: 46,8 %).

In Summe stiegen die Umsätze im dritten Quartal um 10,3 % auf Mio. € 125,8 (Vorjahr: Mio. € 114,1). Diese Entwicklung resultierte im Wesentlichen durch höhere Absatzzahlen in der Business Line Equipment.

Das **Bruttoergebnis vom Umsatz** lag per September mit Mio. € 111,9 aufgrund der höheren Umsatzerlöse über dem Vorjahr (Mio. € 101,5). Die Bruttoergebnismarge stieg von 30,4 % auf 31,2 %. Ausschlaggebend für die positive Entwicklung war das höhere Geschäftsvolumen im Segment »Europa und sonstige«. Das Bruttoergebnis vom Umsatz stieg im dritten Quartal von Mio. € 35,3 auf Mio. € 40,8 und die Bruttoergebnismarge verbesserte sich von 31,0 % auf 32,4 % gegenüber dem Vorjahresquartal.

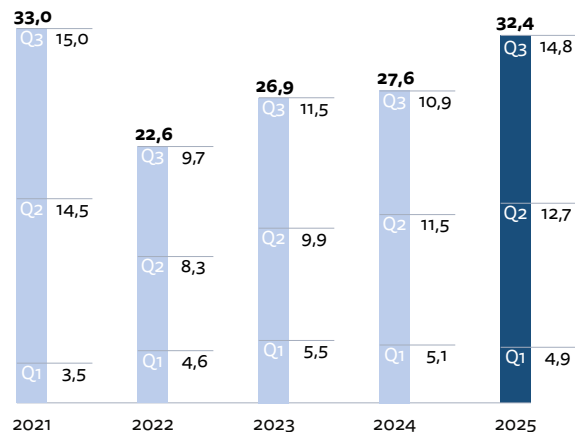
Die **Funktionskosten**, also die Summe aus Forschungs- und Entwicklungsaufwand, Vertriebsaufwand sowie Verwaltungsaufwand, beliefen sich in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres auf Mio. € 78,9 (Vorjahr: Mio. € 74,2).

Der Forschungs- und Entwicklungsaufwand lag mit Mio. € 10,7 um 7,8 % unter dem Vorjahr (Mio. € 11,6). Der Rückgang resultierte unter anderem aus der abgeschlossenen Produktentwicklung der neuen Portalanlagengeneration.

Der Vertriebsaufwand belief sich in den ersten neun Monaten auf Mio. € 51,1 (Vorjahr: Mio. € 47,0). Die Vertriebsaufwandsquote, also der Vertriebsaufwand im Verhältnis zum Umsatz, stieg von 14,1% im Vorjahr auf 14,3%. Der Anstieg resultiert aus höheren Ausgangsfrachten in Verbindung mit dem Umsatzanstieg sowie aus dem Aufbau der Vertriebsorganisation in Verbindung mit der Vorbereitung und Umsetzung der im Abschnitt »Geschäftsverlauf« beschriebenen Neuausrichtung der Unternehmensstrategie und der Einführung neuer Produkte.

Der Verwaltungsaufwand lag mit Mio. € 17,1 über dem Vorjahr (Mio. € 15,6). Die Erhöhung ist im Wesentlichen auf höhere IT-Aufwendungen für laufende Projekte, wie z. B. S4/HANA und einer neuen Software zur Serviceoptimierung, zurückzuführen.

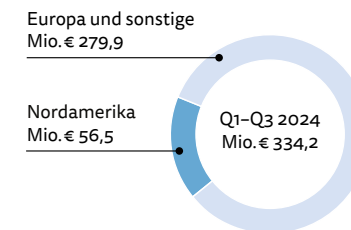
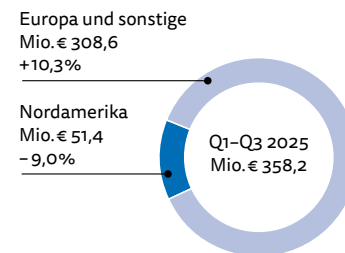
#### EBIT im Mehrjahresvergleich in Mio. €, 1. bis 3. Quartal



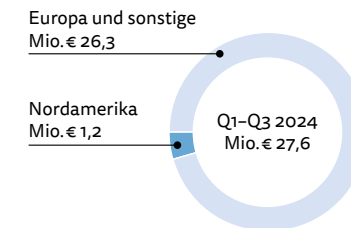
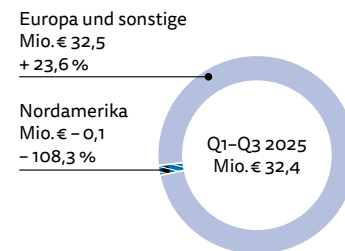
Insgesamt stieg das **EBIT** der Gruppe in den ersten neun Monaten auf Mio. € 32,4 (Vorjahr: Mio. € 27,6). Die EBIT-Marge verbesserte sich auf 9,0% (Vorjahr: 8,2%). Im dritten Quartal lag das EBIT mit Mio. € 14,8 sowie die EBIT-Marge mit 11,8% über dem Vorjahr (EBIT: Mio. € 10,9; EBIT-Marge: 9,6%). Damit konnte im dritten Quartal eine im Vergleich zum Umsatz überproportionale EBIT-Steigerung von 35,8% erreicht werden.

## 2. Umsatz und Ergebnis nach Segmenten

#### Umsatz nach Segmenten, 1. bis 3. Quartal\*



#### EBIT nach Segmenten, 1. bis 3. Quartal\*



\* Segmentübergreifende Konsolidierungseffekte sind nicht berücksichtigt. Prozentuale Veränderung zum jeweiligen Vergleichszeitraum



### Umsatz nach Segmenten, 3. Quartal\*



### EBIT nach Segmenten, 3. Quartal\*



Im Segment »**Europa und sonstige**« stieg der Umsatz in den ersten neun Monaten um 10,3 % von Mio. € 279,9 auf Mio. € 308,6. Das Umsatzwachstum betraf alle Business Lines. Die Absatzzahlen mit Equipment konnten sowohl mit Großkunden als auch im Direktgeschäft gegenüber dem Vorjahr gesteigert werden. Auch in den Business Lines Service und Consumables konnten höhere Umsätze im Vergleich zum Vorjahr erzielt werden.

Der positive Geschäftsverlauf hielt auch im dritten Quartal an und die Umsätze lagen mit Mio. € 105,8 um 11,1 % über dem Vorjahr (Mio. € 95,2).

\* Segmentübergreifende Konsolidierungseffekte sind nicht berücksichtigt. Prozentuale Veränderung zum jeweiligen Vergleichszeitraum

Das EBIT stieg in diesem Segment in den ersten neun Monaten insbesondere aufgrund des Umsatzwachstums auf Mio. € 32,5 (Vorjahr: Mio. € 26,3). Diese Entwicklung setzte sich im dritten Quartal fort, in dem eine überproportionale EBIT-Steigerung im Verhältnis zum Umsatz von 23,6 % und damit eine EBIT-Marge von 10,5 % erreicht wurde. Zusatzaufwendungen in Verbindung mit der Umsetzung der im Abschnitt »Geschäftsverlauf« beschriebenen Neuausrichtung der Unternehmensstrategie sowie der laufenden IT-Projekte sind im Ergebnis dieses Segments erfasst.

Im Segment »**Nordamerika**« sanken die Umsätze in den ersten neun Monaten um 9,0 % auf Mio. € 51,4 (Vorjahr: Mio. € 56,5). Die Entwicklung gegenüber dem Vorjahr wurde durch den schwachen USD negativ beeinflusst. Die Umsatzerlöse in USD verringerten sich in den ersten neun Monaten um 6,1 % von Mio. USD 61,3 auf Mio. USD 57,6. Im dritten Quartal entwickelte sich das Geschäft wie erwartet positiv und die Umsätze lagen mit Mio. € 20,4 um 3,6 % über dem Vorjahr (Mio. € 19,7). Der Umsatzanstieg im dritten Quartal in USD lag bei 9,5 %.

Nachdem im ersten Halbjahr in diesem Segment noch ein Verlust erzielt wurde, konnte durch die positive Entwicklung im dritten Quartal per September mit Mio. € – 0,1 ein nahezu ausgeglichenes Ergebnis erreicht werden (Vorjahr: Mio. € 1,2). Im dritten Quartal lag das EBIT mit Mio. € 1,4 über dem Vorjahr (Mio. € 1,0).

### 3. Vermögens- und Finanzlage der Gruppe

Das **Net Operating Working Capital** (Forderungen aus Lieferungen und Leistungen (inkl. sonstige Forderungen) + Vorräte – Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen – erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen) sank gegenüber dem 31. Dezember 2024 um Mio. € 4,0 bzw. 4,3 % von Mio. € 94,0 auf Mio. € 90,0. Das im Vergleich zum Jahresende geringere Net Operating Working Capital resultierte im Wesentlichen aus dem Abbau der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen nach dem hohen Umsatz im vierten Quartal des vorangegangenen Geschäftsjahres. Der hohe Auftragsbestand führte zum Anstieg des Vorratsvermögens und damit zusammenhängend zu höheren Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie höheren erhaltenen Anzahlungen auf Bestellungen im Vergleich zum 31. Dezember 2024. Darüber hinaus sind in dem Vorratsvermögen höhere Bestände im Zusammenhang mit der Markteinführung der neuen Produktgeneration enthalten. Gegenüber September des Vorjahres verringerte sich der Wert leicht (Vorjahr: Mio. € 92,9).

Das **Eigenkapital** sank zum 30. September 2025 auf Mio. € 73,6 (31. Dezember 2024: Mio. € 88,5). Dem höheren Ergebnis für die ersten neun Monate standen dabei die im Vergleich zum Vorjahr höhere Dividendenausschüttung im zweiten Quartal in Höhe von Mio. € 32,1 sowie negative Effekte aus der Währungsumrechnung (insbesondere aus USD) des ausländischen Eigenkapitals gegenüber. Die Eigenkapitalquote verringerte sich gegenüber dem Jahresende 2024 von 31,7 % auf 25,5 %. Zum gleichen Zeitpunkt des Vorjahres lag die Eigenkapitalquote bei 26,7 %.

Der **Mittelzufluss aus operativer Geschäftstätigkeit** stieg in den ersten neun Monaten leicht auf Mio. € 33,2 (Vorjahr: Mio. € 31,6). Im Vorjahr war ein Sondereffekt aus der Erstattung der Kapitalertragssteuer i. H. v. Mio. € 10,6 enthalten. Bereinigt um diesen Effekt stieg der Mittelzufluss aus der operativen Geschäftstätigkeit insbesondere aufgrund eines optimierten Working Capital Managements gegenüber dem Vorjahr deutlich an.

Der **Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit** lag in den ersten neun Monaten mit Mio. € 5,5 um Mio. € 1,1 unter dem Vorjahr (Mio. € 6,6). Der Schwerpunkt der Investitionen lag wie im Vorjahr im Wesentlichen bei der Entwicklung der digitalen Produkte und Lösungen sowie der Modernisierung der Produktionsmittel. Im Vorjahr war zum einen die Zahlung für die Erfüllung der vertraglichen Vereinbarungen aus der Akquisition der neuseeländischen Tochtergesellschaft i. H. v. Mio. € 0,8 und zum anderen die Zahlung des Kaufpreises (abzüglich erworbener Zahlungsmittel) für den Erwerb von 100 % der Anteile des langjährigen Vertriebspartners Mayco-WashTec Sp. z o.o., Krakau, Polen, durch WashTec Polska Sp. z o.o. i. H. v. Mio. € 1,3 enthalten.

Der **Free Cashflow** (Mittelzufluss aus operativer Geschäftstätigkeit – Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit) stieg auf Mio. € 27,8 (Vorjahr: Mio. € 25,0).

Der **Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit** betrug Mio. € 42,3 (Vorjahr: Mio. € 40,4) und umfasste im Wesentlichen die bezahlte Dividende in Höhe von Mio. € 32,1 (Vorjahr: Mio. € 29,4). Daneben enthielt diese Position vor allem die Tilgung der verzinslichen Darlehen sowie der Leasingverbindlichkeiten.

Der **Finanzmittelfonds** sank insbesondere aufgrund des hohen Mittelabflusses aus Finanzierungstätigkeit im Vergleich zum 31. Dezember 2024 von Mio. € – 19,5 auf Mio. € – 35,2.

## 4. Ausblick

### Prognose

WashTec bestätigt die Gesamtprognose für das Geschäftsjahr 2025 und geht von einem Umsatzwachstum im mittleren einstelligen Prozentbereich sowie von einer im Verhältnis zum Umsatzwachstum überproportionalen EBIT-Steigerung (d. h. im oberen einstelligen bis unteren zweistelligen Prozentbereich) aus. Dabei erwartet WashTec im Segment »Europa und sonstige« nunmehr eine vergleichsweise stärkere Umsatz- und Ergebnisentwicklung und im Segment »Nordamerika« eine vergleichsweise schwächere Entwicklung in lokaler Währung. Die Prognose basiert auf der Annahme, dass der aktuelle weltweite Handelskonflikt sowie die Zollpolitik seitens der USA keinen wesentlichen negativen Einfluss auf das Investitionsverhalten im Carwash-Markt haben wird.

Diese Prognose ist mit Unsicherheiten behaftet.

### Chancen und Risiken

Eine Beschreibung des Chancen- und Risikomanagements der WashTec Gruppe findet sich im Geschäftsbericht 2024. Zum 30. Juni 2025 erfolgte die Anpassung einzelner Risiken. Details hierzu können dem Bericht über das 1. Halbjahr 2025 (Seite 14) entnommen werden. Sowohl die im Geschäftsbericht 2024 beschriebenen Risiken als auch die zum 30. Juni 2025 angepassten Risiken haben sich zum 30. September 2025 nicht wesentlich verändert.

## 5. Ereignisse nach Ende des Berichtszeitraums

Der Vorstand der WashTec AG hat am 23. Oktober 2025 mit Zustimmung des Aufsichtsrats beschlossen, in Ausübung der Ermächtigung der Hauptversammlung vom 13. Mai 2025 ein Programm zum Rückkauf von bis zu insgesamt 100.000 eigener Aktien mit einem Gesamtvolumen von bis zu Mio. € 5,0 (Gesamtkaufpreis ohne Erwerbsnebenkosten) und einer Laufzeit bis spätestens zum 4. Mai 2026 (einschließlich) über die Börse durchzuführen (»Aktienrückkaufprogramm 2025«). Das Programm soll am 6. November 2025 beginnen. Details zum Aktienrückkaufprogramm 2025 sind auf [www.washtec.de](http://www.washtec.de) im Bereich Investor Relations zu finden.



## 6. Informationen zur Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist ein integraler Bestandteil der WashTec Unternehmensführung. Neben Umweltbelangen werden soziale Aspekte sowie die Unternehmensführung einbezogen.

Im Juli 2025 wurde durch den Vorstand eine neue Nachhaltigkeitsstrategie der WashTec Gruppe verabschiedet. Diese fokussiert sich auf die Themen Wasserverbrauch, Energieverbrauch, Umweltwirkung der Waschchemie, Gleichbehandlung und Gesundheitsschutz der Mitarbeitenden sowie auf verlässliches und ethisches Handeln. Damit stellen wir eine Priorisierung der für die WashTec Gruppe relevantesten Nachhaltigkeitsthemen in der Zukunft sicher. Drauf aufbauend wurde im dritten Quartal 2025 im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung gemäß ESRS die jährliche Aktualisierung der Doppelten Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Etwaige notwendige Anpassungen erfolgen fortlaufend und werden in den weiteren Berichtsprozessen berücksichtigt.

WashTec setzt im Bereich Umweltbelange gezielt auf die fortlaufende Senkung des Energieverbrauchs sowie der CO<sub>2</sub>-Emissionen in den Scopes 1 und 2, im Einklang mit den Zielen des Transformationsplans für ein CO<sub>2</sub>-freies Wirtschaften. Elektromobilität ist hierbei der Schlüssel zur nachhaltigen Fortbewegung. Im dritten Quartal wurde im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie ein wichtiger Fortschritt beim Thema Elektromobilität erzielt. Gemeinsam mit dem Fuhrparkmanagement wurde der Praxistest von elektrischen Servicetransportern erfolgreich abgeschlossen. Die gewonnenen Erkenntnisse bildeten die Grundlage für die Bestellung unserer ersten rein elektrischen Technikerfahrzeuge, die 2026 unsere Flotte ergänzen werden. Parallel dazu wurde analog der Technikerbefragung, eine weitere Befragung der Vertriebsaußendienstmitarbeiter durchgeführt. Auch hier verlief ein Praxiseinsatz erfolgreich und lieferte wertvolle Impulse für die weitere Elektrifizierung der Fahrzeugflotte. Mit der schrittweisen Elektrifizierung des Fuhrparks leistet WashTec einen aktiven Beitrag zur Reduktion des größten CO<sub>2</sub>-Emittenten und stärkt zugleich seine ökologische Verantwortung.

Im ersten Quartal 2025 wurde im Themenfeld Soziale Aspekte eine Befragung der Mitarbeitenden durchgeführt, um ihre Sicht auf WashTec zu erheben. Im zweiten Quartal 2025 wurden die Ergebnisse den Mitarbeitenden präsentiert, um darauf basierend konkrete Maßnahmen abzuleiten. Ein zentraler Bestandteil dieses Prozesses ist die Durchführung von Workshops in allen globalen Abteilungen und Teams der WashTec Gruppe. Gemeinsam wurden Maßnahmen zur Organisationsentwicklung erarbeitet, die fortlaufend umgesetzt werden. Der aktive Einbezug der Mitarbeitenden sorgt für eine hohe Akzeptanz der Maßnahmen und der strategischen Ausrichtung des Unternehmens.

Im Bereich Unternehmensführung lag im dritten Quartal der Fokus auf der Finalisierung der Revision des Compliance Management Systems sowie dem Start einer umfassenden Risikoanalyse zur Vorbereitung des neuen CMS-Zyklus. Darüber hinaus wurden die Ergebnisse der Compliance Assessments bei ausländischen Tochtergesellschaften ausgewertet und in die strategische Planung integriert.



## Ausgewählte Finanzinformationen

1. bis 3. Quartal 2025



## Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

| in T€  | Q1-Q3 2025        | Q1-Q3 2024        | Q3 2025           | Q3 2024           |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Umsatzerlöse   | 358.210           | 334.245           | 125.756           | 114.080           |
| Kosten der umgesetzten Leistung                                    | -246.332          | -232.756          | -84.921           | -78.731           |
| <b>Bruttoergebnis vom Umsatz</b>                                   | <b>111.878</b>    | <b>101.489</b>    | <b>40.835</b>     | <b>35.349</b>     |
| Forschungs- und Entwicklungsaufwand                                | -10.722           | -11.552           | -3.521            | -3.855            |
| Vertriebsaufwand   | -51.080           | -47.038           | -16.727           | -15.742           |
| Verwaltungsaufwand   | -17.125           | -15.570           | -5.515            | -5.279            |
| Sonstige Erträge   | 3.031             | 2.086             | 706               | 416               |
| Sonstige Aufwendungen  | -3.598            | -1.861            | -968              | 32                |
| <b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>                                     | <b>32.386</b>     | <b>27.553</b>     | <b>14.811</b>     | <b>10.921</b>     |
| Finanzerträge  | 202               | 383               | 75                | 49                |
| Finanzaufwendungen   | -2.192            | -2.752            | -802              | -1.210            |
| <b>Finanzergebnis</b>  | <b>-1.989</b>     | <b>-2.368</b>     | <b>-727</b>       | <b>-1.161</b>     |
| <b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>                                  | <b>30.396</b>     | <b>25.185</b>     | <b>14.084</b>     | <b>9.760</b>      |
| Ertragsteuern  | -9.337            | -7.832            | -4.288            | -3.076            |
| <b>Konzernergebnis</b>   | <b>21.059</b>     | <b>17.353</b>     | <b>9.796</b>      | <b>6.684</b>      |
| <b>Durchschnittliche Anzahl der Aktien in Stück</b>                | <b>13.382.324</b> | <b>13.382.324</b> | <b>13.382.324</b> | <b>13.382.324</b> |
| <b>Ergebnis je Aktie (unverwässert entspricht verwässert) in €</b> | <b>1,57</b>       | <b>1,30</b>       | <b>0,73</b>       | <b>0,50</b>       |

## Konzern-Bilanz Aktiva

| in T€   | 30.09.2025     | 31.12.2024     |
|---|----------------|----------------|
| Sachanlagen   | 33.449         | 33.998         |
| Geschäfts- oder Firmenwert                              | 43.805         | 43.884         |
| Immaterielle Vermögenswerte                             | 10.868         | 10.366         |
| Nutzungsrechte  | 19.891         | 20.806         |
| Langfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 268            | 236            |
| Sonstige langfristige Forderungen                       | 1.800          | 2.046          |
| Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte        | 391            | 416            |
| Sonstige langfristige nichtfinanzielle Vermögenswerte   | 593            | 576            |
| Aktive latente Steuern                                  | 5.464          | 4.604          |
| <b>Langfristiges Vermögen</b>                           | <b>116.527</b> | <b>116.931</b> |
| Vorräte   | 67.735         | 55.065         |
| Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 70.379         | 76.327         |
| Sonstige kurzfristige Forderungen                       | 1.033          | 1.816          |
| Steuerforderungen                                       | 9.723          | 5.800          |
| Sonstige kurzfristige finanzielle Vermögenswerte        | 1.372          | 1.385          |
| Sonstige kurzfristige nichtfinanzielle Vermögenswerte   | 4.913          | 2.844          |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente            | 16.925         | 19.512         |
| <b>Kurzfristiges Vermögen</b>                           | <b>172.078</b> | <b>162.749</b> |
| <b>Aktiva</b>   | <b>288.606</b> | <b>279.679</b> |

## Konzern-Bilanz Passiva

| in T€  | 30.09.2025     | 31.12.2024     |
|--|----------------|----------------|
| Gezeichnetes Kapital                                     | 40.000         | 40.000         |
| Kapitalrücklage  | 36.463         | 36.463         |
| Eigene Anteile   | - 13.177       | - 13.177       |
| Sonstige Rücklagen und Währungskurseffekte               | - 6.497        | - 2.676        |
| Ergebnisvortrag  | - 4.221        | - 3.129        |
| Konzernergebnis  | 21.059         | 31.026         |
| <b>Eigenkapital</b>                                      | <b>73.629</b>  | <b>88.507</b>  |
| Langfristige verzinsliche Darlehen                       | 2.193          | 3.489          |
| Langfristige Leasingverbindlichkeiten                    | 11.326         | 12.773         |
| Rückstellungen für Pensionen                             | 7.858          | 8.564          |
| Sonstige langfristige Rückstellungen                     | 1.211          | 2.024          |
| Sonstige langfristige finanzielle Verbindlichkeiten      | 46             | 225            |
| Sonstige langfristige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten | 1.310          | 503            |
| Langfristige Vertragsverbindlichkeiten                   | 1.306          | 1.134          |
| Passive latente Steuern                                  | 2.065          | 2.249          |
| <b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>                    | <b>27.315</b>  | <b>30.961</b>  |
| Kurzfristige verzinsliche Darlehen                       | 53.425         | 40.442         |
| Kurzfristige Leasingverbindlichkeiten                    | 9.666          | 9.061          |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen         | 26.012         | 19.577         |
| Ertragsteuerverbindlichkeiten                            | 7.334          | 4.792          |
| Sonstige kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten      | 21.337         | 20.021         |
| Sonstige kurzfristige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten | 26.142         | 25.449         |
| Sonstige kurzfristige Rückstellungen                     | 10.417         | 10.474         |
| Kurzfristige Vertragsverbindlichkeiten                   | 33.330         | 30.395         |
| <b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>                    | <b>187.662</b> | <b>160.211</b> |
| <b>Passiva</b>   | <b>288.606</b> | <b>279.679</b> |

## Konzern-Kapitalflussrechnung

| in T€  | Q1-Q3 2025     | Q1-Q3 2024     |
|--|----------------|----------------|
| <b>Konzernergebnis</b>   | <b>21.059</b>  | <b>17.353</b>  |
| Abschreibungen   | 11.934         | 10.687         |
| Gewinn aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens                                 | -96            | -97            |
| Ertragsteuern  | 9.337          | 7.832          |
| Sonstige zahlungsunwirksame Erträge und Aufwendungen                                     | -1.810         | -2.828         |
| Finanzergebnis   | 1.989          | 2.368          |
| <b>Brutto-Cashflow</b>   | <b>42.414</b>  | <b>35.315</b>  |
| Zu-/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und der sonstigen Forderungen | 4.346          | 809            |
| Zu-/Abnahme der Vorräte  | -14.609        | -9.115         |
| Zu-/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen                         | 6.944          | -3.440         |
| Zu-/Abnahme der erhaltenen Anzahlungen auf Bestellungen                                  | 3.835          | 3.300          |
| <b>Zu-/Abnahme Net Operating Working Capital</b>   | <b>516</b>     | <b>-8.446</b>  |
| Veränderung der Rückstellungen   | -1.321         | -732           |
| Erhaltene / gezahlte Ertragsteuern   | -11.790        | 2.105          |
| Veränderung übriges Nettoumlaufvermögen  | 3.430          | 3.351          |
| <b>Mittelzufluss aus operativer Geschäftstätigkeit</b>                                   | <b>33.249</b>  | <b>31.595</b>  |
| Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen (ohne Leasing)                      | -5.644         | -4.695         |
| Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens                           | 173            | 207            |
| Auszahlungen für Erwerb von Tochterunternehmen abzüglich erworbener Zahlungsmittel       | 0              | -2.103         |
| <b>Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit</b>   | <b>-5.472</b>  | <b>-6.592</b>  |
| <b>Free Cashflow</b>   | <b>27.777</b>  | <b>25.003</b>  |
| Tilgung verzinslicher Darlehen   | -917           | -1.821         |
| Gezahlte Dividende   | -32.118        | -29.441        |
| Erhaltene Zinsen   | 202            | 251            |
| Gezahlte Zinsen  | -2.129         | -2.727         |
| Tilgung der Leasingverbindlichkeiten   | -7.308         | -6.656         |
| <b>Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>  | <b>-42.269</b> | <b>-40.394</b> |
| <b>Nettoveränderung des Finanzmittelfonds</b>  | <b>-14.492</b> | <b>-15.391</b> |
| <b>Wechselkursbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds</b>                              | <b>-1.244</b>  | <b>-328</b>    |
| <b>Finanzmittelfonds zum 1. Januar</b>   | <b>-19.486</b> | <b>-15.614</b> |
| <b>Finanzmittelfonds zum 30. September</b>   | <b>-35.222</b> | <b>-31.334</b> |



## Finanzkalender

25. und 26. November 2025 Eigenkapitalforum, Frankfurt

## Kontakt

WashTec AG  
Argonstraße 7  
86153 Augsburg  
Telefon +49 821 5584-0  
[washtec@washtec.com](mailto:washtec@washtec.com)  
[www.washtec.com](http://www.washtec.com)

