

**SPRINGER NATURE**

3 Monate 2026

# QUARTALS- MITTEILUNG



Springer Nature setzt starke organische Geschäftsentwicklung im Jahr 2026 fort, das Segment Research bleibt dabei der zentrale Wachstumstreiber. Die Prognose für das Jahr 2026 wird bestätigt.

## INHALT

- 3 Finanzkennzahlen auf einen Blick
- 4 Ertragslage
- 6 Finanzlage
- 6 Ausblick für 2026
- 7 Weitere Informationen
- 7 Kontakt

## UNSER FORTSCHRITT IM ÜBERBLICK

Unsere wichtigsten Finanzkennzahlen:

**€ 451,4 Millionen**

Umsatzerlöse (€ 450,3 Millionen – 3M<sup>1</sup> 2025)

**+6 %<sup>2</sup>**

**€ 106,7 Millionen**

Bereinigtes Betriebsergebnis (€ 107,9 Millionen – 3M 2025)<sup>3</sup>

**+9 %<sup>2</sup>**

1 Ersten drei Monate des Jahres.

2 Organisch: In der organischen Änderung bleiben Effekte von Wechselkurs- und Portfolioveränderungen gegenüber dem Vorjahr unberücksichtigt.

3 Das bereinigte Betriebsergebnis ist definiert als das betriebliche Ergebnis vor Gewinnen/Verlusten aus dem Kauf/Verkauf von Geschäftseinheiten/Beteiligungen, Abschreibungen und Wertminderungen auf akquisitionsbezogene Vermögensgegenstände und außerordentliche Posten. Außerordentliche Posten beziehen sich auf außergewöhnliche und nicht regelmäßig wiederkehrende Effekte außerhalb des gewöhnlichen Geschäftsverlaufs.

# FINANZKENNZAHLEN AUF EINEN BLICK

Springer Nature erzielte in den ersten drei Monaten des Jahres 2026 ein Umsatzwachstum von 6 %<sup>4</sup> und ein Wachstum des bereinigten Betriebsergebnisses von 9 %<sup>4</sup> und bestätigt seinen Ausblick für das Gesamtjahr 2026.

## Kennzahlen auf einen Blick

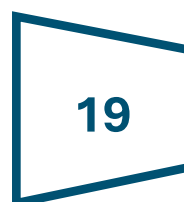
in € Mio.	3M 2026	3M 2025	Änderung	Organische Änderung
Umsatzerlöse	451,4	450,3	0,3 %	6,2 %
Bereinigtes Betriebsergebnis	106,7	107,9	-1,1 %	8,6 %
Free Cash Flow	204,4	158,0	46,4	

Springer Nature erzielte in den ersten drei Monaten des Jahres 2026 ein starkes organisches Umsatzwachstum von 6 % und ein organisches Wachstum des bereinigten Betriebsergebnisses von 9 %.

Das Umsatzwachstum wurde durch unser Segment Research getragen (+7 %<sup>4</sup>), mit einer starken Entwicklung im Bereich unseres Fachzeitschriftenportfolios und anhaltender Stärke im Full Open Access-Geschäft durch den gezielten Einsatz von KI.

KI-Tools tragen weiterhin zur Vereinfachung des Publikationsprozesses bei, unterstützen das Wachstum und stärken die Forschungsintegrität durch KI-basierte Prüfungen.

Der Ausblick für das Geschäftsjahr 2026 wurde bestätigt. Der organische Konzernumsatz wird zwischen 5 % und 6 % wachsen und für die organische bereinigte operative Ergebnismarge wird ein Wachstum um ca. 30 Basispunkte erwartet.<sup>5</sup>



**19**  
Neue  
Fachzeitschriften



**14 TAs**  
14 neue  
transformative  
Vereinbarungen

<sup>4</sup> Organisch: In der organischen Änderung bleiben Effekte von Wechselkurs- und Portfolioveränderungen gegenüber dem Vorjahr unberücksichtigt.

<sup>5</sup> Auf der Grundlage unseres Begriffs der organischen Änderung gemäß Erläuterung im zusammengefassten Lagebericht 2025.

# ERTRAGSLAGE

## Umsatzerlöse

in € Mio.	3M 2026	3M 2025	Änderung	Organische Änderung
<b>Konzern</b>	<b>451,4</b>	450,3	0,3 %	6,2 %
<b>Segmente</b>				
Research	359,9	354,9	1,4 %	7,2 %
Health	40,8	41,1	-0,9 %	1,8 %
Education	51,2	54,4	-5,9 %	3,3 %
Eliminierungen	-0,5	-0,3		

**Springer Nature** erzielte in den ersten drei Monaten des Jahres 2026 Umsatzerlöse von € 451,4 Millionen (3M 2025: € 450,3 Millionen) sowie ein organisches Umsatzwachstum von 6,2 %, getrieben vom Segment Research. Das berichtete Umsatzwachstum fiel mit 0,3 % geringer aus, was auf negative Währungseffekte zurückzuführen ist.

- Das Segment Research verzeichnete Umsatzerlöse von € 359,9 Millionen (3M 2025: € 354,9 Millionen). Das organische Umsatzwachstum lag bei 7,2 % und wurde von der Entwicklung des Fachzeitschriftenportfolios getragen, mit besonderer Stärke im Bereich Full Open Access (FOA). In den ersten drei Monaten im Jahr 2026 hat Springer Nature 19 neue Fachzeitschriften herausgebracht. Der Übergang zu Open Access (OA) setzte sich im Berichtszeitraum ebenfalls weiter fort, unterstützt durch 14 neu unterzeichnete transformative Vereinbarungen mit nationalen Konsortien, staatlichen Einrichtungen und Forschungseinrichtungen weltweit. Die Buchumsätze sind in den ersten drei Monaten moderat gestiegen, insbesondere im Bereich der digitalen Buchformate.
- Das Segment Health verzeichnete Umsatzerlöse von € 40,8 Millionen (3M 2025: € 41,1 Millionen) und ein organisches Umsatzwachstum von 1,8 %. Das Wachstum profitierte von einer positiven Entwicklung im Bereich internationaler Scientific Affairs Services sowie einem Umsatzwachstum in den deutschsprachigen Märkten. Umsatzerlöse in den Niederlanden blieben auf dem Niveau des Vorjahres, nachdem im Vorjahr infolge der Einführung einer neuen Auflage des Schlichting-Tests ein stärkeres Ergebnis erzielt worden war.

- Das Segment Education erzielte Umsatzerlöse von € 51,2 Millionen (3M 2025: € 54,4 Millionen) und ein organisches Wachstum von 3,3 %, getragen von einer positiven Geschäftsentwicklung in den Märkten der Südhalbkugel. Der berichtete Umsatz ging hingegen um 5,9 % zurück, vor allem aufgrund der Hyperinflation in Argentinien sowie der Stärke des Euro gegenüber der indischen Rupie.

### Bereinigtes Betriebsergebnis

in € Mio.	3M 2026	3M 2025	Änderung	Organische Änderung
<b>Konzern</b>	<b>106,7</b>	107,9	-1,1 %	8,6 %
<i>Marge %</i>	23,6 %	24,0 %	-31 Bp.	+53 Bp.
<b>Segmente</b>				
Research	<b>100,2</b>	99,5	0,7 %	8,4 %
<i>Marge %</i>	27,8 %	28,0 %		
Health	<b>4,8</b>	4,5	6,5 %	9,1 %
<i>Marge %</i>	11,9 %	11,0 %		
Education	<b>1,8</b>	3,7	-51,3 %	39,2 %
<i>Marge %</i>	3,6 %	6,9 %		
Eliminierungen	<b>-0,1</b>	0,1		

Das bereinigte Betriebsergebnis lag in den ersten drei Monaten 2026 bei € 106,7 Millionen (3M 2025: € 107,9 Millionen) und verzeichnete damit ein organisches Wachstum von 8,6 %. Dieses positive Ergebnis spiegelt die operativen Skaleneffekte sowie unseren vorteilhaften Produktmix wider. Die organische bereinigte operative Ergebnismarge verbesserte sich um ca. 50 Basispunkte.

- Im Segment Research lag das bereinigte Betriebsergebnis bei € 100,2 Millionen (3M 2025: € 99,5 Millionen). Das organische Wachstum lag bei 8,4 %, getrieben vom starken organischen Umsatzwachstum, operativen Skaleneffekten und Effizienzmaßnahmen.
- Im Segment Health stieg das bereinigte Betriebsergebnis organisch um 9,1 % auf € 4,8 Millionen (3M 2025: € 4,5 Millionen) und profitierte vom organischen Umsatzwachstum und Maßnahmen zur Steigerung der Kosteneffizienz, teilweise ausgeglichen durch Investitionen in die Vertriebskapazitäten in den deutschsprachigen Märkten.
- Im Segment Education erhöhte sich das bereinigte Betriebsergebnis organisch um 39,2 % auf € 1,8 Millionen (3M 2025: € 3,7 Millionen). Der organische Anstieg resultierte vor allem aus einem vorteilhaften Produktmix. Auf berichteter Basis ging das bereinigte Betriebsergebnis um 51,3 % zurück, hauptsächlich aufgrund der Hyperinflation in Argentinien und der Abwertung der indischen Rupie gegenüber dem Euro.

# FINANZLAGE

## Free Cash Flow

in € Mio.	3M 2026	3M 2025	Änderung
<b>Operativer Cash Flow vor Steuern vom Einkommen und vom Ertrag</b>	<b>289,4</b>	<b>284,3</b>	<b>5,2</b>
Zahlungen der Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-29,5	-37,9	8,4
<b>Netto Cash Flow aus der operativen Tätigkeit</b>	<b>259,9</b>	<b>246,3</b>	<b>13,5</b>
Investitionen <sup>a</sup>	-44,7	-53,4	8,7
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-5,7	-9,6	3,9
Nettozinsaufwendungen und finanzierungsbedingte Kosten	-5,1	-25,4	20,3
<b>Free Cash Flow</b>	<b>204,4</b>	<b>158,0</b>	<b>46,4</b>

a Zu den Investitionen zählen Auszahlungen für Investitionen in Sachanlagen, Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Auszahlungen für Investitionen in Inhalte.

Der Free Cash Flow stieg um € 46,4 Millionen, insbesondere aufgrund einer verbesserten operativen Leistung, niedrigeren Nettozinszahlungen sowie vorteilhafter zeitlicher Verschiebungen bei Investitionen, Steuerzahlungen und Zinszahlungen. Die positiven zeitlichen Abgrenzungseffekte bei den Zinszahlungen standen im Zusammenhang mit den Ende 2025 begebenen Schuldscheindarlehen, deren Zinszahlungen erst später im Geschäftsjahr anfallen.

## Verschuldungsgrad

in € Mio.	31. März 2026	31. Dezember 2025	31. März 2025
Netto-Finanzschulden <sup>a</sup>	<b>1.056,5</b>	1.240,4	1.412,0
Verschuldungsgrad <sup>b</sup>	<b>1,5x</b>	1,7x	2,0x

a Netto-Finanzschulden sind als verzinsliche Darlehen einschließlich Leasingverbindlichkeiten abzüglich Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente definiert.

b Der Verschuldungsgrad ist als Quotient aus der Nettoverschuldung und dem bereinigten EBITDA der vergangenen zwölf Monate definiert. Das bereinigte EBITDA ist definiert als EBITDA vor Gewinnen/Verlusten aus dem Kauf/Verkauf von Geschäftseinheiten/Beteiligungen und vor außerordentlichen Posten.

Der Verschuldungsgrad verringerte sich weiter auf 1,5x und spiegelt unsere positive operative Entwicklung und einen starken Free Cash Flow in den ersten drei Monaten im Jahr 2026 wider.

# AUSBLICK FÜR 2026

Das Unternehmen bestätigt seinen Ausblick für das Geschäftsjahr 2026 und erwartet ein organisches Umsatzwachstum zwischen 5 % und 6 % sowie eine Verbesserung der organischen bereinigten operativen Ergebnismarge um ca. 30 Basispunkte.<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Auf der Grundlage unseres Begriffs der organischen Änderung gemäß Erläuterung im zusammengefassten Konzernlagebericht 2025.

## WEITERE INFORMATIONEN

### HINWEISE ZU ZUKUNFTSGERICHTETEN AUSSAGEN

Dieses Dokument enthält Aussagen über die künftige Geschäftsentwicklung und die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Die zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf den aktuellen Erwartungen und Annahmen des Managements. Sie unterliegen gewissen Risiken und Schwankungen, die in anderen Veröffentlichungen beschrieben sind, insbesondere im Abschnitt „Risiko- und Chancenbericht“ des zusammengefassten Lageberichts. Sollten sich diese Erwartungen und Annahmen als unzutreffend erweisen oder unvorhergesehene Risiken eintreten, kann der tatsächliche Geschäftsverlauf erheblich von den erwarteten Entwicklungen abweichen. Wir übernehmen daher keine Haftung für die Richtigkeit dieser Prognosen.

### HINWEISE ZUR RUNDUNG

Aufgrund von Rundungsdifferenzen ist es möglich, dass bei der Summierung der in diesem Bericht veröffentlichten Einzelpositionen Unterschiede zu den angegebenen Summen auftreten und aus diesem Grund auch Prozentsätze nicht die genaue Entwicklung der absoluten Zahlen widerspiegeln.

## KONTAKT

### CORPORATE AFFAIRS

#### Cornelius Rahn

[cornelius.rahn@springernature.com](mailto:cornelius.rahn@springernature.com)

+49 30 82787 5892

### INVESTOR RELATIONS

#### Tom Waldron

[tom.waldron@springernature.com](mailto:tom.waldron@springernature.com)

+44 7345 472955

Die Ergebnismitteilungen und weitere Finanzinformationen sind unter [ir.springernature.com](http://ir.springernature.com) verfügbar.

## ÜBER UNS

Springer Nature ist einer der weltweit führenden Wissenschaftsverlage. Wir veröffentlichen eine der umfangreichsten Sammlungen an Zeitschriften und Büchern und setzen uns dafür ein, Forschungsergebnisse für alle frei verfügbar zu machen. Mit unseren führenden Marken, auf die seit über 180 Jahren Verlass ist, bieten wir technologiegestützte Produkte, Plattformen und Dienstleistungen an. So helfen wir Forschenden, neue Ideen zu entwickeln und ihre Entdeckungen zu teilen, unterstützen Gesundheitsfachkräfte dabei, auf dem neuesten Stand der medizinischen Forschung zu bleiben, und helfen Lehrenden, ihren Unterricht weiterzuentwickeln. Wir sind stolz darauf, den Fortschritt mitzugestalten. Gemeinsam mit der globalen Forschungsgemeinschaft arbeiten wir daran, Wissen zu teilen und die Welt, in der wir leben, besser zu verstehen. Weitere Informationen finden Sie unter [about.springernature.com](http://about.springernature.com) and [@SpringerNature](https://www.instagram.com/SpringerNature).

# SPRINGER NATURE