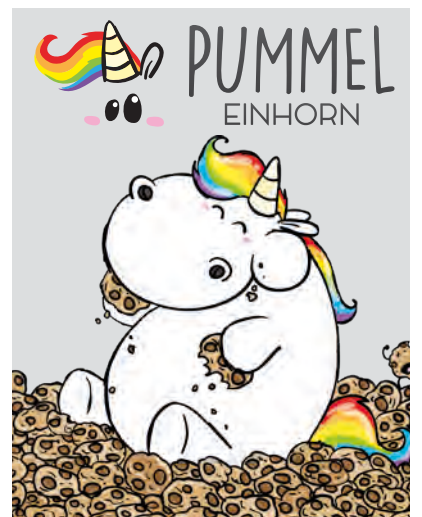




3- MONATSBERICHT 2017

UNITED[®] LABELS COMICWARE UNITEDLABELS AG





PETER BODER
CEO

Liebe Aktionärinnen und liebe Aktionäre,

nach dem vor kurzem veröffentlichten Geschäftsbericht für das abgelaufene Geschäftsjahr 2016 freuen wir uns über die positive Entwicklung der Gesellschaft in den ersten drei Monaten 2017 berichten zu können.

Die United Labels AG hat in den ersten drei Monaten 2017 einen Konzernumsatz von € 7,0 Mio. (Vj: 9,3 Mio.) erzielt. Aufgrund der Erhöhung des margenstarken Fachhandelsumsatzes bei gleichzeitiger Reduzierung des Großkundengeschäftes stieg das operative Konzernergebnis vor Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) auf € 0,7 Mio. (Vj: € 0,5 Mio.). Das EBIT stieg auf € 0,5 Mio. (Vj.: € 0,3 Mio.). Im Konzernergebnis nach Steuern verbesserte sich die Gesellschaft im laufenden Geschäftsjahr auf € 0,2 Mio. (Vj. € 0,1 Mio.).

Der Auftragsbestand betrug zum Quartalsende konzernweit € 6,4 Mio. und beinhaltet überwiegend Aufträge aus dem Segment Großkunden, da Aufträge im Bereich Fachhandel überwiegend mit Lagerware bedient werden und daher kurz nach Auftragseingang ausgeliefert werden.

Insbesondere in Deutschland konnte das Fachhandelsgeschäft mit den Themen „Diddl“ und „Pummeleinhorn“ stark ausgebaut werden. Hier ist der Vertrieb im ersten Quartal um über 500 Verkaufsstellen gewachsen und beläuft sich zum Stichtag auf über 900 Verkaufsstellen. Neben zahlreichen Einzelhandelsgeschäften wurden auch Filialisten aus den Bereichen Buchhandel, Geschenkartikel und Spielwaren hinzugewonnen. Für beide Kollektionen werden dem Handel fortlaufend neue Produkte angeboten, unterstützt von umfangreichen Social Media Kampagnen. Weiterhin ist für beide Themen der Vertrieb in Österreich und in der Schweiz aufgebaut worden. Da die Gesellschaft die Lizenzrechte für alle EU Staaten erworben hat, soll der weitere Ausbau zeitnah erfolgen.

Neben dem b2b-Händlershop für Handelspartner, werden für Endverbraucher die „Diddlmaus“ über den eigenen Internetshop „diddl-shopping.de“ und das „Pummeleinhorn“ über „Elfen.de“ vertrieben.

Im Bereich der Flughafen-Shops wird im Oktober diesen Jahres ein weiterer FC Barcelona Store im Flughafen Madrid eröffnet. Damit betreibt die Gesellschaft insgesamt vier FC Barcelona Fanstores in den Flughäfen Barcelona und Madrid.

Insgesamt ist geplant, dass der Konzernumsatz im laufenden Geschäftsjahr 2017 um 2%-7% wächst. Das EBIT soll dabei für 2017 nach derzeitiger Einschätzung zwischen € 1,7 Mio. und € 2,7 Mio. liegen.

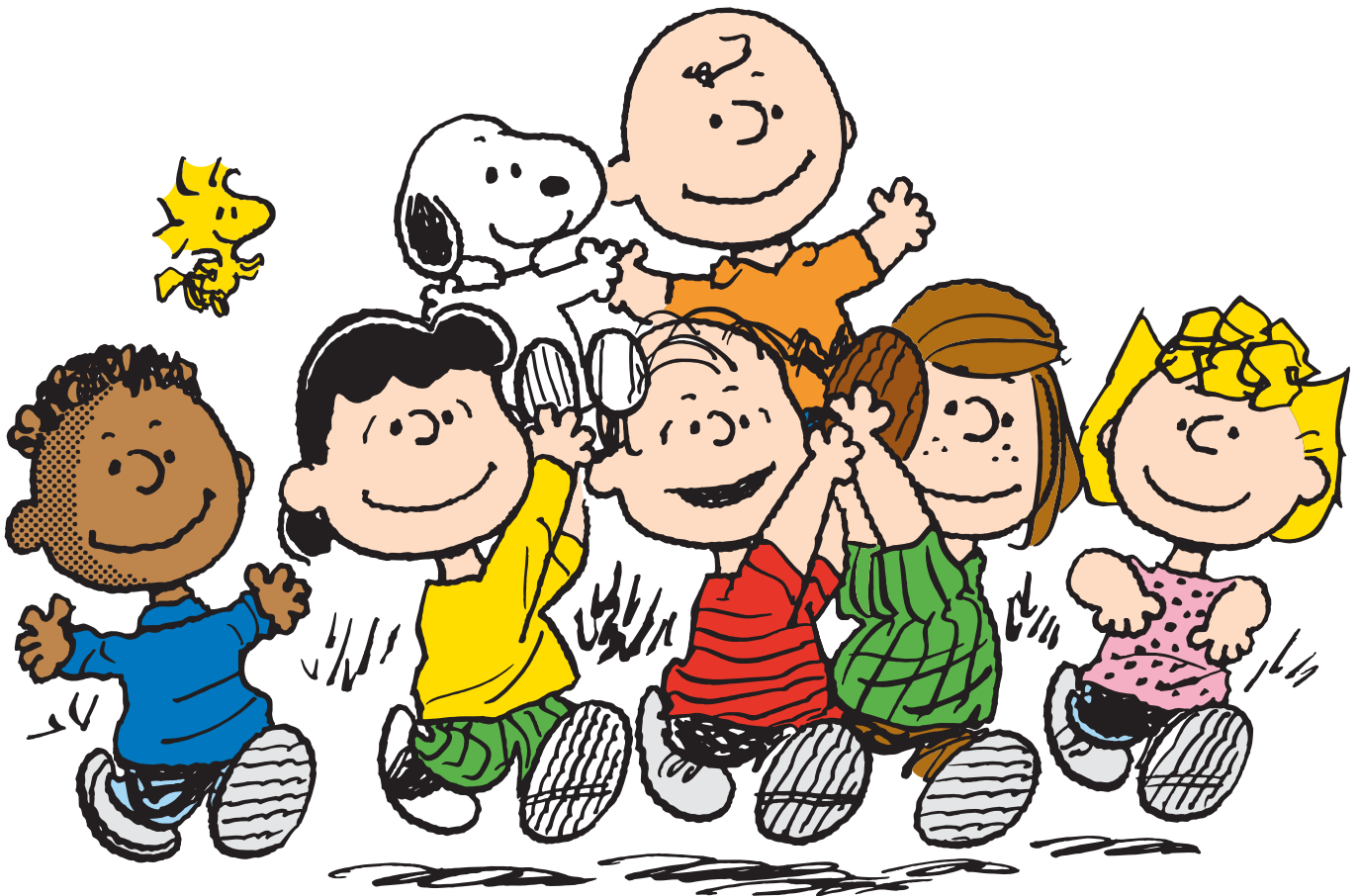
Unser Dank gilt allen Geschäftspartnern und vor allen Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Vertrauen in uns.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'P. Boder', written in a cursive style.

Peter Boder
CEO

Kennzahlen 3-Monatsbericht (T€)	Q1 2017	Q1 2016	Q1 2015
Umsatz	7.049	9.344	7.745
EBITDA*	658	503	91
EBIT	487	332	-108
Ergebnis vor Ertragssteuern	188	62	-388
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	177	58	-377
Aktienchlusskurs (€)	2,94	4,34	1,51
Marktkapitalisierung	18.497	27.342	9.500
Ergebnis je Aktie (€)	0,03	0,01	-0,07
Anzahl Mitarbeiter	93	100	99
Umsatz / Mitarbeiter	76	93	78

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte



Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernquartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Jahresabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Jahresabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Berichtswährung ist Euro.



Geschäftsverlauf in den ersten 3 Monaten 2017

Der Konzernumsatz betrug in den ersten drei Monaten € 7,0 Mio. (Vj. € 9,3 Mio.). Während der Umsatz im Großkundensegment reduziert wurde (-43,4 %), stiegen die Erlöse im margenstarken Fachhandel (+14,3 %).

Das EBITDA (operatives Ergebnis) stieg in den ersten 3 Monaten auf € 0,7 Mio. (Vj. € 0,5 Mio.) und der Konzernjahresüberschuss nach Steuern stieg auf € 0,2 Mio. (Vj. € 0,1 Mio.).

Das Ergebnis im Fachhandelssegment (hierzu gehören das Geschäft mit Facheinzelhändlern, der E-Commerce-Bereich und die Flughafengeschäfte) steigerte sich auf € 0,4 Mio., nach € 0,2 Mio. im Vorjahr.

Das Ergebnis im Großkundengeschäft belief sich auf € 0,5 Mio. (Vj. € 0,5 Mio.). Die allgemeinen Verwaltungsaufwendungen sind konstant bei € 0,4 Mio. geblieben.

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:



Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente

(nicht geprüft)

2017

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	3.490	3.559		7.049
Segmentaufwendungen	-2.894	-2.721	-375	-5.990
Abschreibungen	-230	-326	-16	-572
Segmentergebnis	366	512	-391	487
Zinsertrag				1
Zinsaufwand				-300
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				188
Ertragsteuern				-11
Konzernfehlbetrag				177
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	7,7	9,5	8,6	25,8
Segmentsschulden (in Mio. €)	2,6	5,7	16,8	25,1

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse	2017	2016	Summe Vermögenswerte	2017	2016
D / A / CH	2.440	2.659	D / A / CH	14.415	16.045
Iberische Halbinsel	3.871	4.440	Iberische Halbinsel	7.351	6.950
Frankreich	6	645	Frankreich	54	165
Andere Länder	732	1.600	Andere Länder	3.961	4.027
Konzern	7.049	9.344	Konzern	25.781	27.187

2016

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	3.054	6.290		9.344
Segmentaufwendungen	-2.629	-5.443	-399	-8.471
Abschreibungen	-192	-342	-7	-541
Segmentergebnis	233	505	-406	332
Zinsertrag				22
Zinsaufwand				-292
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				62
Ertragsteuern				-3
Konzernfehlbetrag				58
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	7,5	10,6	9,1	27,2
Segmentsschulden (in Mio. €)	3,4	8,1	13,1	24,6

Vermögenslage

Die Sachanlagen reduzierten sich leicht um T€ 3. Die Immateriellen Vermögensgegenstände reduzierten sich aufgrund von Abschreibungen um T€ 128.

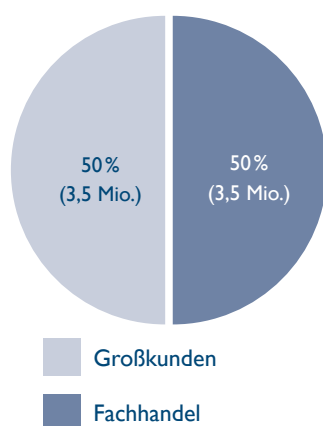
Die Vorräte erhöhten sich im Vergleich zum 31.12.2016 um T€ 172 auf T€ 5.184. Dabei gibt es wesentliche Vorratsbestände in der United Labels AG (€ 2,0 Mio.) und in der United Labels Ibérica (€ 3,1 Mio.), sowie der Elfen Service GmbH (€ 0,1 Mio.).

Aufgrund eines höheren Factoringanteils sowie der kürzeren Zahlungsziele im Fachhandelsbereich verringerten sich die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um € 0,7 Mio. auf € 2,6 Mio.

Die Eigenkapitalquote stieg zum 31. März 2017 im Konzern auf 2,8 % (31.12.2016: 2,1 %). In der Muttergesellschaft betrug die Eigenkapitalquote 22 %. Der Buchwert pro Aktie im Konzern betrug damit € 0,12. Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 5 % und die Schulden zu 3 %.

Während die Pensionsrückstellung planmäßig erhöht wurde, verringerten sich die langfristigen Finanzschulden ebenfalls planmäßig. Die kurzfristigen Schulden verringerten sich im Vergleich zum 31.12.2016 um T€ 556.

**UMSATZVERTEILUNG IN DEN
ERSTEN 3 MONATEN 2017
GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL
IN % (€)**



Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Personen und Unternehmen

Herr Peter Boder hält zum Stichtag 31.03.2017 unverändert 40,8 % der Anteile an der **UNITEDLABELS** AG sowie 100% der Anteile an der Facility Management Münster GmbH. Die Facility Management GmbH vermietet ein Bürogebäude in der Gildenstraße 2j an die **UNITEDLABELS** AG. Die empfangenen Leistungen betrugen in den ersten 3 Monaten 2017 T€ 19 (Vj. T€ 21). Unverändert besteht ein Pachtvertrag mit der Facility Management Münster GmbH über die Nutzung der Gebäudedachflächen für Photovoltaikanlagen. Herr Boder selber hat dem United Labels Konzern zwei Darlehen zur Verfügung gestellt. Zum Stichtag betrug die Inanspruchnahme insgesamt T€ 2.403. Herr Boder vermietet zudem das Gebäude in der Gildenstr. 6 an die United Labels Aktiengesellschaft. In den ersten drei Monaten entstanden diesbezüglich Kosten in Höhe von T€ 48 (Vj. T€ 48).

Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt Ausleihungen an Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 519 (Vj. T€ 519) und kurzfristige Forderungen in Höhe von T€ 8.295 (Vj. T€ 4.896). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag Ende März 2017 93 Mitarbeiter (Vj. 100). Dabei waren in Deutschland 44 Mitarbeiter und in Spanien 49 Mitarbeiter beschäftigt.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Vorgänge von besonderer Bedeutung die nach Abschluss des Quartals eingetreten sind, liegen nicht vor.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS** AG hatte zum 31. März 2017 eine Gesamtzahl von 6,3 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS** AG hielten zum 31. März 2017 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile: Peter Boder, Vorstand, hielt 40,8 % der Aktien. Zum 31. März 2017 bestanden weiterhin keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

Ausblick

Die **UNITEDLABELS AG** fokussiert sich mit seinem optimierten Geschäftsmodell und seinem lukrativen Lizenzportfolio auf Geschäfte mit margenstarken Produkten und Kunden. Die **UNITEDLABELS AG** hat mit ihren Tochtergesellschaften das Ziel, weiterhin zu den führenden Herstellern und Vermarktern von Comicware in Europa zu gehören. Aus diesem Grund setzt das Unternehmen auf den Multikanal-Ansatz, also auf den Vertrieb sowohl über den Fach- und Großhandel als auch auf den Direktvertrieb an den Endkunden über Airport-Shops sowie über eigene Internetshops im b2b und b2c Bereich. Damit stellt **UNITEDLABELS** europaweit eine große Reichweite her, über die die diversen Produkte vertrieben werden. Es ist erklärtes Ziel, diese Strategie weiter zu verfolgen und so die Rentabilität deutlich zu steigern.

Der Schwerpunkt liegt 2017 im Fachhandelsbereich. Dieser Bereich konnte bereits in Deutschland mit den Themen „Diddl“ und „Pummeleinhorn“ stark ausgebaut werden. Hier ist der Vertrieb im ersten Quartal um über 500 Verkaufsstellen gewachsen und beläuft sich zum Stichtag auf über 900 Verkaufsstellen. Neben zahlreichen Einzelhandelsgeschäften wurden auch Filialisten aus den Bereichen Buchhandel, Geschenkartikel und Spielwaren hinzugewonnen. Für beide Kollektionen werden dem Handel fortlaufend neue Produkte angeboten, unterstützt von umfangreichen Social Media Kampagnen. Weiterhin ist für beide Themen der Vertrieb in Österreich und in der Schweiz aufgebaut worden. Da die Gesellschaft die Lizenzrechte für alle EU Staaten erworben hat, soll der weitere Ausbau zeitnah erfolgen.

In den aktuellen Kerngeschäftsfeldern, dem B2B-Vertrieb von Lizenzartikeln im Fachhandel und im Großkundenbereich, erfolgt das weitere Wachstum unter Beachtung der beschriebenen Rentabilitäts- und Ertragsorientierung. Zukünftige Wachstumsfelder sind der Ausbau der Kundenbasis in Deutschland und Europa, sowie der zusätzliche und konsequente Ausbau des Endverbraucher-Geschäftes (B2C) mit den eigenen Produkten über den E-Commerce-Bereich durch die Elfen Service GmbH. Neben dem b2b-Händlershop für Handelspartner, werden für Endverbraucher die „Diddlmaus“ über den eigenen Internetshop „diddl-shopping.de“ und das „Pummeleinhorn“ über „Elfen.de“ vertrieben.

Im Bereich der Flughafen-Shops wird im Oktober diesen Jahres ein weiterer FC Barcelona Store im Flughafen Madrid eröffnet. Damit betreibt die Gesellschaft insgesamt vier FC Barcelona Fanstores in den Flughäfen Barcelona und Madrid.

Mit Blick auf das laufende Geschäftsjahr 2017 rechnet die Gesellschaft mit einer Umsatzsteigerung zwischen 2% und 7% gegenüber dem Vorjahr und einem EBIT zwischen € 1,7 und 2,7 Mio.

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 31. März 2017

(nicht geprüft)

	01.01.2017 31.03.2017		01.01.2016 31.03.2016		01.01.2017 31.03.2017		01.01.2016 31.03.2016	
	€	%	€	%	€	%	€	%
Umsatzerlöse	7.049.293,06	100,0%	9.343.819,17	100,0%	7.049.293,06	100,0%	9.343.819,17	100,0%
Materialaufwand	-4.055.294,46	-57,5%	-6.502.348,99	-69,6%	-4.055.294,46	-57,5%	-6.502.348,99	-69,6%
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-401.219,66	-5,7%	-370.151,49	-4,0%	-401.219,66	-5,7%	-370.151,49	-4,0%
	2.592.778,94	36,8%	2.471.318,69	26,4%	2.592.778,94	26,4%	2.471.318,69	26,4%
Sonstige betriebliche Erträge	32.844,17	0,5%	229.731,07	2,5%	32.844,17	0,5%	229.731,07	2,5%
Personalaufwand	-974.035,03	-12,8%	-1.045.520,43	-11,2%	-974.035,03	-12,8%	-1.045.520,43	-11,2%
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-170.998,71	-2,4%	-170.680,10	-1,8%	-170.998,71	-2,4%	-170.680,10	-1,8%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-993.981,02	-14,1%	-1.152.754,34	-12,3%	-993.981,02	-14,1%	-1.152.754,34	-12,3%
Ergebnis der operativen Tätigkeit	486.608,35	6,9%	332.094,89	3,6%	486.608,35	6,9%	332.094,89	3,6%
Finanzierungserträge	862,65	0,0%	21.818,97	0,2%	862,65	0,0%	21.818,97	0,2%
Finanzierungsaufwendungen	-299.946,96	-4,3%	-292.239,43	-3,1%	-299.946,96	-4,3%	-292.239,43	-3,1%
Finanzergebnis	-299.084,31	-4,2%	-270.420,46	-2,9%	-299.084,31	-4,2%	-270.420,46	-2,9%
Ergebnis vor Ertragsteuern	187.524,04	-2,7%	61.674,43	0,7%	187.524,04	2,7%	61.674,43	0,7%
Ertragsteuern	-10.906,96	-0,2%	-3.285,58	0,0%	-10.906,96	-0,2%	-3.285,58	0,0%
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	176.617,08	2,5%	58.388,85	0,6%	176.617,08	2,5%	58.388,85	0,6%
Auf Anteilseigner entfallender Fehlbetrag	175.587,93	2,5%	77.445,77	0,8%	175.587,93	2,5%	77.445,77	0,8%
Auf Minderheitengesellschafter entfallender Fehlbetrag	1.029,16	0,0%	-19.056,92	-0,2%	1.029,16	0,0%	-19.056,92	-0,2%
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):								
Nicht zu reklassifizierende Ergebnisse								
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
Zu reklassifizierende Ergebnisse								
Währungsumrechnung	-37,81	0,0%	0,00	0,0%	-37,81	0,0%	0,00	0,0%
Summe sonstiges Ergebnis	-37,81	0,0%	0,00	0,0%	-37,81	0,0%	0,00	0,0%
Konzerngesamtergebnis	176.579,27	2,5%	58.388,85	0,6%	176.579,27	2,5%	58.388,85	0,6%
Auf Anteilseigner entfallendes Gesamtergebnis	175.550,12	2,5%	77.445,77	0,8%	175.550,12	2,5%	77.445,77	0,8%
Auf Minderheitengesellschafter entfallendes Gesamtergebnis	1.029,16	0,0%	-19.056,92	-0,2%	1.029,16	0,0%	-19.056,92	-0,2%

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	+0,03 €	+0,01 €	+0,03 €	+0,01 €
verwässert	+0,03 €	+0,01 €	+0,03 €	+0,01 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien				
unverwässert	6.300.000 Stück	6.300.000 Stück	6.300.000 Stück	6.300.000 Stück
verwässert	6.300.000 Stück	6.300.000 Stück	6.300.000 Stück	6.300.000 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernkapitalflussrechnung

(nicht geprüft)

	03.2017 T€	03.2016 T€
Konzernquartalsüberschuss	177	58
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	299	270
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	401	370
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	52	65
Abschreibungen auf Sachanlagen	119	106
Veränderung der Rückstellungen	134	-29
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	-27	-226
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-143	528
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-893	-948
Zahlungen für Ertragssteuern	-6	-40
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	113	155
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-175	-144
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-175	-144
Einzahlung aus der Aufnahme aus Bankkrediten	273	181
Einzahlungen aus kurzfristigen Darlehen	50	0
Tilgung von Finanzkrediten	-76	-76
erhaltene Zinsen	1	22
gezahlte Zinsen	-300	-292
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-53	-166
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-114	-155
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	914	1.311
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	800	1.156
Bruttoverschuldung Bank	11.164	9.132
Nettoverschuldung Bank	10.364	7.976
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	800	1.156

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 31. März 2017

(nicht geprüft)

AKTIVA

Vermögenswerte	31.03.2017 €	31.12.2016 €
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	3.671.841,58	3.675.105,67
Immaterielle Vermögenswerte	8.658.381,08	8.785.926,14
Sonstige Vermögenswerte	1.626.216,27	1.626.216,27
Latente Steuern	1.928.064,43	1.940.170,12
	15.884.503,36	16.027.418,20
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	5.183.850,68	5.011.532,29
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.620.511,22	3.325.889,47
Sonstige Vermögenswerte	1.292.157,20	902.086,53
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	799.821,57	914.379,98
	9.896.340,67	10.153.888,27
Summe Vermögenswerte	25.780.844,03	26.181.306,47

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernbilanz nach IFRS zum 31. März 2017

(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	31.03.2017 €	31.12.2016 €
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	6.300.000,00	6.300.000,00
Kapitalrücklage	0,00	0,00
Gewinnrücklagen	1.319.680,84	1.319.680,84
Währungsumrechnung	-570.218,43	-570.180,62
Konzernbilanzgewinn	-5.743.800,03	-5.919.387,96
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	1.305.662,38	1.130.112,26
Nicht beherrschende Anteile	-573.179,54	-574.208,70
Summe Eigenkapital	732.482,84	555.903,56
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	2.193.563,00	2.162.894,00
Rückstellungen	0,00	0,00
Finanzschulden	1.693.885,43	1.770.201,43
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	4.276.036,80	4.403.610,23
Latente Steuerschulden	65.446,36	80.373,66
	8.228.931,59	8.417.079,32
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	122.750,16	19.198,91
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	5.220,00	5.220,00
Finanzschulden	9.469.663,54	9.196.767,47
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	7.221.795,90	7.987.137,21
	16.819.429,60	17.208.323,59
Summe Schulden	25.048.361,19	25.625.402,91
Summe Eigenkapital und Schulden	25.780.844,03	26.181.306,47

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Konzern- bilanz- verlust/ -gewinn T€	Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung T€	Eigenkapital T€	Minder- heiten- kapital T€	Konzern Eigenkapital T€
Stand 31.12.2015	6.300	0	1.541	-4.190	-571	3.080	-528	2.552
Konzernergebnis Q I 2016	0	0	0	77	0	77	-19	58
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	77	0	77	-19	58
Stand 31.03.2016	6.300	0	1.541	-4113	-571	3.157	-547	2.610
Konzernergebnis 2016	0	0	0	-1.729	0	-1.729	-47	-1.776
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	1	1	0	1
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	-325	0	0	-325	0	-325
Latente Steuern	0	0	104	0	0	104	0	104
Gesamtergebnis 2016	0	0	-221	-1.729	1	-1.949	-47	-1.996
Entnahme aus den Gewinnrücklagen zum Verlustausgleich	0	0	0	0	0	0	0	0
Entnahme aus der Kapitalrücklage zum Verlustausgleich	0	0	0	0	0	0	0	0
Stand 31.12.2016	6.300	0	1.320	-5.919	-570	1.131	-575	556
Konzernergebnis Q I 2016	0	0	0	176	0	176	1	176
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	176	0	176	1	176
Stand 31.03.2017	6.300	0	1.320	-5.743	-570	1.307	-574	732



UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com



UNITEDLABELS Ibérica S.A.

Av. de la Generalitat 29E
Pol. Ind. Font Santa
08970 Sant Joan Despi
Barcelona, Spain
phone: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es



UNITEDLABELS Comicware Ltd.

BLK B 10/F
Alexandra Industrial Building
27 Wing Hong Street
Lai Chi Kok
Hongkong
info-hk@unitedlabels.com



Elfen Service GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 162 100 - 0
fax: +49 (0) 251 - 162 100 - 69
info@elfen.de



House of Trends europe GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@houseoftrends.com

FINANZKALENDER 2016

22. August 2017
Hauptversammlung

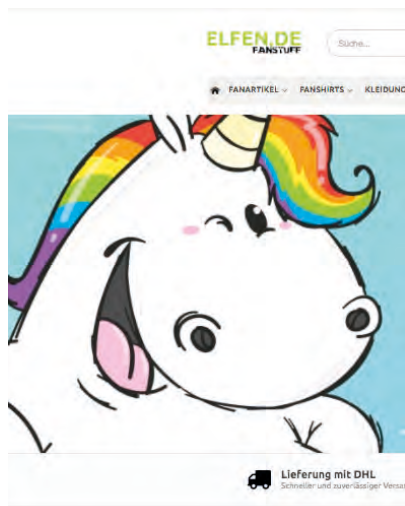
August 2017
Veröffentlichung des
6-Monatsberichtes

November 2017
Veröffentlichung des
9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und
zur Finanzkommunikation stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung:

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 0
+49 (0) 2 51 - 32 21 - 999

investorrelations@unitedlabels.com



UNITEDLABELS AG
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
 fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
 info@unitedlabels.com
 www.unitedlabels.com

