

## Zwischenmitteilung der Splendid Medien AG gemäß § 37x WpHG im zweiten Halbjahr 2014

Die Splendid Gruppe erzielte im Zeitraum Juli bis September 2014 einen Konzernumsatz von EUR 17,4 Mio. (Vorjahr: EUR 9,9 Mio.). Der deutliche Umsatzanstieg zum Vorjahreszeitraum resultiert im Wesentlichen aus der Veröffentlichung von umsatzstärkeren Titeln im Kino und im Home Entertainment. Allerdings blieben die Kinoumsätze insbesondere im September deutlich unter den Erwartungen. Bedingt durch hohe Herausbringungskosten für die Kinotitel ist im dritten Quartal ein operativer Verlust vor Zinsen und Steuern (EBIT) von EUR -1,2 Mio. (Vorjahr: EUR -0,8 Mio.) entstanden.

Nach neun Monaten des Geschäftsjahres erzielte die Splendid Gruppe einen Konzernumsatz von EUR 42,4 Mio. (Vorjahr: EUR 38,3 Mio.) und ein EBIT von EUR -2,6 Mio. (Vorjahr: EUR 1,4 Mio.). Für das Schlussquartal des Geschäftsjahres wird mit einem deutlich positiven operativen Ergebnis geplant. Der Vorstand erwartet nach der am 30. September 2014 angepassten Jahresprognose für das Gesamtjahr einen Konzernumsatz in einer Bandbreite von EUR 62 Mio. bis EUR 66 Mio. und ein operatives EBIT in einer Bandbreite von EUR 1,0 Mio. bis EUR 2,0 Mio.

### Kennzahlen Splendid Gruppe (IFRS)

in Mio. Euro	Jan - Sept 2014	Jan - Sept 2013
Umsatz	42,4	38,3
- davon Segment Content	38,9	35,2
- davon Segment Services	3,5	3,1
EBIT	-2,6	1,4
EBT	-3,0	0,9
	Jan - Sept 2014	Jan - Sept 2013
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	8,1	12,7
Investitionen in das Filmvermögen	21,2	14,3
Abschreibungen auf das Filmvermögen	13,0	10,8
Abschreibungsquote (vom Umsatz)	30,7%	28,2%
	30.9.2014	31.12.2013
Bilanzsumme	64,3	63,5
Filmvermögen	31,5	23,3
Liquide Mittel	2,6	8,2
Eigenkapital	21,0	25,5
Eigenkapitalquote	32,7%	40,1%

## Wesentliche Ereignisse und Geschäfte im Mitteilungszeitraum

### Segment Content

Mit rund 92% des Konzernumsatzes stellt das Segment Content den wichtigsten Geschäftsbereich dar.

Im Segment Content wurde im dritten Quartal 2014 ein Umsatz von EUR 16,1 Mio. (Vorjahr: EUR 8,7 Mio. Euro) erwirtschaftet.

Der Umsatzzuwachs resultiert zu einem großen Teil aus der Auswertungsstufe **Kino** mit vier Kinostarts im dritten Quartal. Die wichtigste Veröffentlichung war der Kinostart von „The Expendables 3“ in der zweiten Augushälfte. Der Titel erreichte insgesamt eine solide Kinobesucherzahl von rund 860.000 im deutschsprachigen Europa, blieb im Verlaufe des Septembers aber hinter den Erwartungen des Vorstandes zurück. Der im September veröffentlichte zweite Top-Titel „Sin City 2: A Dame to Kill For“ verfehlte die geplanten Besucherzahlen deutlich und erreichte bislang nur rund 340.000 Besucher in den Kinos in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Benelux.

Im **Home Entertainment** war im dritten Quartal ebenfalls ein deutlicher Umsatzzuwachs zu verzeichnen, der jedoch den auf Jahressicht bestehenden Umsatzrückgang aus der ersten Jahreshälfte 2014 noch nicht kompensieren konnte. Zu den umsatzstärksten Titeln im dritten Quartal gehörten die Veröffentlichungen von „Sabotage“ und „The Legend of Hercules“, denen eine Kinoveröffentlichung vorausging. Daneben wurden anhaltend hohe Umsätze aus der Vermarktung von TV-Serien und Special Interest Produkten erzielt. In einem insgesamt schwächeren Marktumfeld konnte die Splendid Gruppe ihre Marktposition in Deutschland per Ende des dritten Quartals gut behaupten.

Auch in der Auswertungsstufe **Lizenzverkäufe** an TV-Sender wurden im dritten Quartal 2014 höhere Umsätze als im Vorjahresquartal erzielt. Im Berichtszeitraum wurden darüber hinaus mehrere neue Lizenzverträge mit Free- und Pay-TV-Sendern in Deutschland und den Benelux-Ländern endverhandelt bzw. abgeschlossen, die ab den Folgequartalen umsatzwirksam werden.

### Segment Services

Rund 8% des Konzernumsatzes werden im Segment Services erzielt.

Das Segment Services erreichte im dritten Quartal 2014 einen Außenumsatz von EUR 1,3 Mio. (Vorjahr: EUR 1,2 Mio. Euro). Auch die Leistungen innerhalb des Konzernverbundes haben im Vorjahresvergleich zugenommen. Der Umsatzanstieg mit Dritten ging vor allem auf den Bereich Synchronisation zurück, der durch eine anhaltend gute Auftragslage gekennzeichnet ist.

## Konzernergebnis und Finanzlage per 30. September 2014

### Umsatzentwicklung

Die Umsatzentwicklung in den beiden Geschäftssegmenten führte nach neun Monaten des Geschäftsjahres 2014 zu einem Konzernumsatz von EUR 42,4 Mio., ein Umsatzzanstieg von rund 11% gegenüber dem Vorjahr (EUR 38,3 Mio.).

### Ertragslage

Per Ende September lag das operative Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) bei EUR -2,6 Mio. (Vorjahr: EUR 1,4 Mio.). Der Ergebnissrückgang resultiert im Wesentlichen aus den im Vergleich zum Vorjahr überproportional gestiegenen Herstellungs- und Vertriebskosten, insbesondere für die Herausbringung der Kinofilme. Die in den Herstellungskosten enthaltenen Abschreibungen auf das Filmvermögen betragen in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres EUR 13,0 Mio. (Vorjahr: EUR 10,8 Mio.).

### Vermögens- und Finanzlage

Die Bilanzsumme der Gruppe erhöhte sich per 30.9.2014 auf EUR 64,3 Mio. (31.12.2013: EUR 63,5 Mio.). Das Filmvermögen nahm dabei planmäßig zu auf EUR 31,5 Mio. (31.12.2013: EUR 23,3 Mio.).

Das Konzerneigenkapital lag zum 30.9.2014 bei EUR 21,0 Mio. (31.12.2013: EUR 25,5 Mio.). Dies entspricht einer Eigenkapitalquote von 32,7% (31.12.2013: 40,1%).

In den ersten neun Monaten 2014 wurde ein Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit in Höhe von EUR 8,1 Mio. (Vorjahr: EUR 12,7 Mio.) erwirtschaftet. Bei planmäßig hohen Investitionsauszahlungen von EUR 17,5 Mio. (Vorjahr: EUR 15,7 Mio.) und einem Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit in Höhe von EUR 3,8 Mio. (Vorjahr: EUR 0,5 Mio.) verringerten sich die liquiden Mittel zum 30.9.2014 auf EUR 2,6 Mio. (31.12.2013: EUR 8,2 Mio.).

### Investitionen

Bis zum Ende des dritten Quartals 2014 investierte die Splendid Gruppe EUR 21,2 Mio. (Vorjahr: EUR 14,3 Mio.) in das Filmvermögen. Bei den erworbenen Lizenzen handelt es sich mehrheitlich um Filme aus den Genres Action, Thriller und Komödie zur Auswertung im deutschsprachigen Europa und in den Benelux-Ländern sowie um Special-Interest-Titel des Labels Polyband.

## Voraussichtliche Entwicklung

Aus den vorgesehenen Veröffentlichungen im Home Entertainment sowie aus der Umsatzrealisation von TV-Verträgen wird für das vierte Quartal im Segment Content eine deutlich positive Umsatz- und Ergebnisentwicklung erwartet. Auch für das Segment Services rechnen wir aufgrund der guten Auftragslage mit anhaltend positiven Ergebnisbeiträgen.

Nach dem unerwartet schwachen Geschäftsverlauf in der Auswertungsstufe Kino im September hatte der Vorstand den Ausblick auf das Gesamtjahr mit Ad hoc-Mitteilung vom 30. September 2014 angepasst. Der Vorstand erwartet für das Gesamtjahr 2014 nun einen Konzernumsatz in einer Bandbreite von EUR 62 Mio. bis EUR 66 Mio. und ein operatives EBIT in einer Bandbreite von EUR 1,0 Mio. bis EUR 2,0 Mio.

Zur Jahresprognose wird auf die Ausführungen im Geschäftsbericht 2013 sowie auf die Ad hoc-Mitteilung vom 30. September 2014 verwiesen.

## Zur Splendid-Gruppe

Die Splendid-Gruppe ist ein mittelständisch geprägter, integrierter Medienkonzern, der vorwiegend im deutschsprachigen Europa und in den Benelux-Ländern agiert. Die Geschäftstätigkeit der Splendid Gruppe umfasst den Lizenzhandel mit Filmrechten, Filmauswertungen im Kino und Home Entertainment (DVD, Blu-ray Disc, Video-on-Demand VoD, Electronic Sell-Through EST), die Vermarktung von Edutainment Programmen und Musikinhalten, Dienstleistungen für die Film- und Fernsehindustrie sowie die Filmproduktion. Seit September 1999 ist die Splendid Medien AG unter der WKN 727 950 an der Börse gelistet. Das Grundkapital der Splendid Medien AG war zum 30.9.2014 auf 9.789.999 Inhaberaktien verteilt.

Köln, 13. November 2014

Splendid Medien AG  
Der Vorstand

gez. Andreas R. Klein

gez. Alexander Welzhofer

gez. Hans-Jörg Mellmann

Herausgeber:  
Splendid Medien AG  
Alsdorfer Str. 3  
50933 Köln

Investor Relations:  
Karin Opgenoorth  
Tel.: 0221-95 42 32 - 99  
Fax: 0221-95 42 32 - 613  
Email: [karin.opgenoorth@splendid-medien.com](mailto:karin.opgenoorth@splendid-medien.com)