



Zwischenmitteilung nach § 37x Abs. 1 WpHG - Albis Leasing AG

Albis Leasing forciert die Umstrukturierung des Konzerns

Mit einer Reihe von Maßnahmen hat die Albis Leasing AG die Umstrukturierung des Konzerns erfolgreich vorangetrieben und die Holdingkosten deutlich gesenkt. Die Albis Leasing AG hat mit der Veräußerung ihrer Mehrheitsbeteiligung an der Finanzhaus Rothmann AG (FHR) am 2. Oktober 2007 eine Schärfung des Profils und die Erhöhung der Transparenz der auf Leasing fokussierten Geschäftsbereiche erreicht. Neuer Hauptgesellschafter der FHR ist die SBW Schweizer Beteiligungs-Werte AG, die 73,2 Prozent der Anteile hält. Die Veräußerung wird das Ergebnis mit EUR 12,5 Mio. belasten.

Zur Stärkung der Marke Budget ist es der Budget Car and Van Rental ALAG Auto-Mobil AG & Co. KG gelungen, am 8. August 2007 ein Joint Venture mit der Autovermietung Robert Straub GmbH, Biberach, zu vereinbaren. Dafür wurde das operative Autovermietungsgeschäft mit 50 Stationen an Flughäfen und in Ballungszentren sowie den Lizenzrechten für die Marke Budget eingebracht. Nunmehr hält die ALAG an der Gesellschaft einen Geschäftsanteil von 31 Prozent. Mit diesem Schritt werden sowohl die Marke Budget als auch die ALAG weiter stabilisiert und ermöglichen eine erfolgreiche Fortführung der Sanierung im Bereich Autovermietung. Ein bundesweiter Ausbau des Vermietgeschäfts soll das Firmenkundengeschäft weiter vorantreiben und eine noch höhere Effizienz gewährleisten. Für den Leasingbereich der ALAG führt die Gesellschaft Verkaufsgespräche, die noch im vierten Quartal abgeschlossen sein sollen.

Der Vorstand der Albis Leasing AG mit den vier strategischen Geschäftseinheiten PKW, LKW, Mobile Güter und Finance wurde im Zuge der strategischen Neuausrichtung gestrafft. Der für den Automobilbereich zuständige Vorstand, Herr Gerhard Fischer, ist als Organ planmäßig zum 30. September 2007 ausgeschieden, um sich als Leiter der strategischen Geschäftseinheit PKW voll und ganz auf die Steuerung und Weiterentwicklung dieses Segmentes zu konzentrieren.

Der Dienstleistungsbereich der Albis Leasing AG wurde zum 1. Juli 2007 in eine eigene Servicegesellschaft überführt - die ASG Alster Services GmbH. Die Gesellschaft bietet innerhalb des Konzerns und am Markt insbesondere ihre IT-Dienstleistungen an. Gesellschafter sind einzelne Konzerngesellschaften.

Zu den vier strategischen Geschäftseinheiten im Einzelnen:

Strategische Geschäftseinheit: PKW

Bei der **DSK LEASING AG & Co. KG** hat Herr Gerhard Fischer zum 1. Juni 2007 Herrn Marco Lessacher als Vorstand abgelöst. Zum Jahreswechsel 2007/2008 wird die Zweigniederlassung der AutoBank AG in Deutschland ihr Geschäft aufnehmen. Dadurch ist im nächsten Jahr mit einem starken Anstieg des Finanzierungsvolumens bei der AutoBank AG zu rechnen.



Das Neugeschäftsvolumen im PKW-Leasing konnte um 11 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum gesteigert werden. Diese Entwicklung ist sehr erfreulich - vor dem Hintergrund, dass die Verkaufszahlen von Neufahrzeugen am deutschen Markt in den ersten neun Monaten um mehr als zehn Prozent zurückgegangen sind. Im Bereich Händlerfinanzierungen wird die geplante Volumensteigerung um knapp 40 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum planmäßig umgesetzt. Insgesamt wird trotz des deutlichen Margendrucks davon ausgegangen, dass die Planung der Geschäftseinheit erfüllt wird.

Strategische Geschäftseinheit: LKW

Das Neugeschäft im LKW-Leasing ist erfreulich: Es liegt um 6 % über dem Vorjahreszeitraum und damit im Plan. Die anvisierten Zahlen im Segment Verwertung wurden bereits leicht überschritten. Durch die Verstärkung der Vertriebsleasing-Aktivitäten und den Ausbau der Vertriebsmannschaft ist es gelungen, beim LKW-Leasing eine Verbesserung der Marktstellung zu erreichen. Es wird erwartet, dass die Planung für 2007 erreicht wird.

Strategische Geschäftseinheit: Mobile Güter

Das Neugeschäftsvolumen konnte im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 8 % gesteigert werden. Im Small-Ticket Business hält der Trend zu durchschnittlich leicht erhöhten Vertragsvolumina plangemäß an. Der bisherige Geschäftsverlauf des Jahres 2007 lässt ein Erreichen der geplanten Ziele erwarten.

Strategische Geschäftseinheit: Finance

Bei der **ALBIS Capital AG & Co. KG** schreitet die Umsetzung des neuen Geschäftsmodells planmäßig voran. Im Oktober wurde das neue Produkt Leasing-Versicherung zunächst für gewerbliche Kunden eingeführt. Die Ausweitung auf das Privatkundengeschäft ist für Anfang 2008 vorgesehen. Bei der **ALBIS Securitisation AG** soll bis zum Jahresende die Corporate Loan Trading Platform (CLTP) fertig gestellt sein, so dass mit der Kreditvergabe für den Mittelstand begonnen werden kann. Mit mehr als 400 Steuerberatern und Wirtschaftsprüfern steht die Gesellschaft vor dem Abschluss von Kooperationsverträgen. Sie ist optimistisch, im Jahr 2008 ein Volumen von über EUR 100 Mio. platzieren zu können. Das Neugeschäft lag im abgelaufenen Geschäftsjahr 2007 leicht unter Vorjahresniveau. Die Entwicklungskosten für die Schaffung der IT-Strukturen der Corporate Loan Trading Platform (CLTP) führen zu entsprechenden Anlaufverlusten.

Die Verteuerung der Refinanzierung von Leasinggesellschaften ist Infolge der Auswirkungen der Subprime-Krise eingetreten und konnte noch nicht vollständig an den Markt weitergegeben werden. Der ABS-Markt ist durch die Subprime-Krise vorübergehend geschwächt, so dass derzeit von keinen weiteren Strukturierungsmandaten ausgegangen wird. Eine Normalisierung des ABS-Marktes wird für das zweite oder spätestens im dritten Quartal 2008 erwartet.

Weitere Informationen:
ALBIS Leasing AG
Ifflandstraße 4, 22087 Hamburg
T. (040) 808 100-130
F. (040) 808 100-109