



6-MONATSBERICHT 2015

UNITED[®] LABELS COMICWARE UNITEDLABELS AG





PETER BODER
CEO

Liebe Aktionärinnen und liebe Aktionäre,

wir freuen uns Ihnen die aktuellen Werte und Erläuterungen für das Halbjahresergebnis 2015 der **UNITEDLABELS AG** geben zu dürfen.

Unser Konzernumsatz belief sich in den ersten sechs Monaten mit € 14,2 Mio. Euro auf Vorjahresniveau. Grund war der bewusste Verzicht auf deckungsbeitragsschwache Umsätze.

Das operative Konzernergebnis vor Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) verringerte sich durch den Wegfall des Ergebnisbeitrages der Open Mark United Labels GmbH (€ -0,6 Mio.) gegenüber dem Vorjahr von € 0,5 Mio. auf € 0,2 Mio. Euro. Durch die weiterhin geplante Entwicklung der margenstarken Aufträge im zweiten Halbjahr wird sich voraussichtlich das Ergebnis in den Folgemonaten zum Vorjahr deutlich verbessern. Deshalb bleibt die für dieses Jahr geplante Ergebnisprognose weiterhin bestehen.



ALBERT HIRSCH
VORSTAND

Positiv hervorzuheben ist die erfreuliche Entwicklung der Tochtergesellschaft United Labels Iberica, die im ersten Halbjahr eine Umsatzsteigerung von 17,7% und eine Verbesserung des operativen Ergebnisses um 46,5% auf € 0,6 Mio. Euro erreicht hat. Weiterhin ist das gesamte Fachhandelsgeschäft profitabel gewachsen ist. Hierbei wurden im B2B-Bereich neue Fachhandelskunden gewonnen und im B2C-Segment konnten die Flughafenshops optimiert werden. Bei der Elfen Service GmbH konnte im endkundenorientierten Onlinegeschäft die geplante Entwicklung in Richtung Breakeven deutlich gegenüber dem Vorjahr vorangetrieben werden.

Die **UNITEDLABELS AG** ist ein europaweit agierendes Unternehmen. Unser Marktpotential ist die Nachfrage nach Lizenzprodukten aller Mitgliedsstaaten der Europäischen Union und eröffnet uns noch weitere Wachstumschancen:

Um international weiteres Wachstum zu generieren, haben wir begonnen unsere Vertriebsaktivitäten in Frankreich, UK und Polen auszubauen. Mit unseren bewährten Lizenzthemen „Mia & Me“, „Peanuts“ und „Die Simpsons“ sowie mit den in diesem Jahr neuen Themen „Minions“, „Drachenfänger“ und „Ice Age“ entwickeln wir kontinuierlich neue Kollektionen im Textil- und Geschenkartikelbereich, die wir zusätzlich verstärkt auch an den Geschäftsbereich „Endkunden“ vermarkten. Zudem werden die im 4. Quartal startenden neuen Kinofilme bzw. neu Staffelserien (z.B. „Peanuts“ und „Mia and me“) für wichtige Wachstumsimpulse sorgen.

Eine weitere wichtige Verbesserung unserer Vertriebsaktivitäten liegt in der Konzeption und Fertigstellung des neuen B2B-Online-Stores (www.unitedlabels-shop.de) mit unseren Produkten für gewerbliche Kunden durch unsere Tochtergesellschaft Elfen Service GmbH. Mit diesem im Juli gestarteten modernen und zeitgemäßen Auftritt sind wir in der Lage zahlreiche Fach- und Einzelhändler für unsere Sortimente zu begeistern und diesen Shop als Verkaufsplattform für bestehende und neue B2B-Kunden zu verwenden und auszubauen.

Wir bedanken uns ganz besonders bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für das große Engagement und die hohe Leistungs- und Veränderungsbereitschaft.

Unser Dank gilt auch allen Geschäftspartnern und vor allen Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Verständnis und das Vertrauen in uns.



Peter Boder
CEO



Albert Hirsch
Vorstand

Kennzahlen 6-Monatsbericht

	Q2 2015 (T€)	Q2 2014 (T€)	Q2 2013 (T€)	Q2 2012 (T€)
Umsatz	14.173	14.238	13.949	24.986
EBITDA*	163	482	196	-8.021
EBIT	-234	138	-122	-8.423
Ergebnis vor Ertragssteuern	-840	-660	-322	-12.731
Jahresüberschuss	-845	-668	-327	-14.381
Ergebnis je Aktie (€)	-0,17	-0,14	-0,06	-3,46
Anzahl Mitarbeiter	100	106	121	131

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte



© Peanuts Worldwide LLC

Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernabschluss nach 6 Monaten wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Jahresabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Jahresabschluss bilanziert und bewertet worden ist.

Die Berichtswährung ist Euro.



THE SIMPSONS TM & © 2014 FOX

Geschäftsverlauf im ersten Halbjahr 2015

Der Konzernumsatz in den ersten sechs Monaten betrug wie im Vorjahr € 14,2 Mio. Dabei hatte der Großkundenbereich einen Anteil von 55 % (Vj. 61%). Absolut wurde im Segment Großkunden ein Umsatz von € 7,8 Mio. (Vj. € 8,6 Mio.) erzielt.

Das Geschäft im Fachhandel steigerte sich dagegen. Hier erhöhte sich der Umsatz um 14 %. Insbesondere der Umsatz mit deutschen Kunden konnte für die Gesellschaft wieder ausgebaut werden. Insgesamt betrug der Umsatz des Fachhandels am Gesamtumsatz 45 % (Vj. 39 %). Absolut erhöhte sich der Umsatz von € 5,6 Mio. auf € 6,4 Mio.

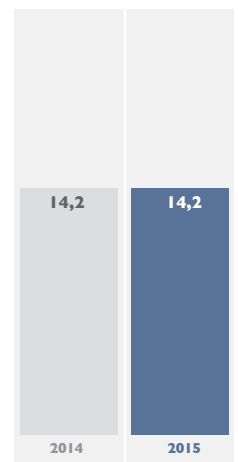
Das EBITDA (operatives Ergebnis) nach den ersten 6 Monaten betrug € 0,2 Mio. nach € 0,5 Mio. im Vorjahr.

Das EBIT betrug im ersten Halbjahr 2015 € -0,2 Mio. nach € 0,1 Mio. im Vorjahr. Der Konzernjahresüberschuss nach Steuern belief sich auf € -0,8 Mio. (Vj. € -0,7 Mio.). In 2015 trug die **UNITEDLABELS AG** selber mit einem EBIT von € -0,4 Mio. (Vj. € -0,3 Mio.), die wichtigste Tochtergesellschaft, die **UNITEDLABELS Ibérica**, mit einem EBIT von € 0,6 Mio. (Vj. € 0,4 Mio.) und die Elfen Service GmbH mit einem EBIT von € -0,2 Mio. (Vj. € -0,5 Mio.) zum Ergebnis bei. Die im letzten Jahr neu in den Konsolidierungskreis aufgenommene Open Mark United Labels GmbH erzielte ein ausgeglichenes Ergebnis, während im Vorjahr in der Rumpfperiode vom 29.05.2014 bis 30.06.2015 ein Ergebnisbeitrag von € 0,6 Mio. erzielt wurde.

Das Ergebnis im Fachhandel erhöhte sich von € -0,2 Mio. im ersten Halbjahr 2014 auf € 0,3 Mio. in 2015. Im Fachhandel ist neben dem e-commerce Ergebnis auch das Ergebnis der Flughafengeschäfte enthalten. Im Geschäft mit den Großkunden wurde ebenfalls ein positives Segmentergebnis erzielt. Während im Vorjahr allerdings noch ein Segmentergebnis von € 1,2 Mio. erzielt wurde, betrug das Segmentergebnis in 2015 € 0,5 Mio. Hintergrund dieser Entwicklung ist der reduzierte Umsatz, sowie das Fehlen des Ergebnisbeitrages der Open Mark United Labels GmbH.

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

UMSATZ NACH 6 MONATEN IN MIO. €



Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente

(nicht geprüft)

2015

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	6.368	7.805		14.173
Segmentaufwendungen	-5.526	-6.748	-1.053	-13.327
Abschreibungen	-546	-512	-21	-1.079
Segmentergebnis	296	545	-1.074	-233
Zinsertrag				2
Zinsaufwand				-609
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				0
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-840
Ertragsteuern				-5
Konzernfehlbetrag				-845
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	8,0	10,7	10,4	29,1
Segmentschulden (in Mio. €)	3,1	6,8	13,9	23,8

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse	2015	2014	Summe Vermögenswerte	2015	2014
D / A / CH	5.305	6.241	D / A / CH	18.103	19.260
Iberische Halbinsel	7.270	6.153	Iberische Halbinsel	7.081	6.144
Frankreich	357	461	Frankreich	100	90
Andere Länder	1.241	1.383	Andere Länder	3.779	3.611
Konzern	14.173	14.238	Konzern	29.063	29.104

2014

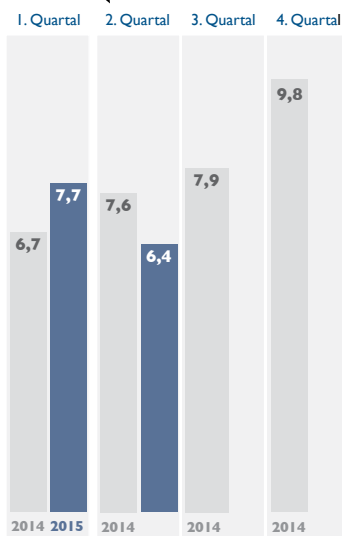
in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	5.606	8.632		14.238
Segmentaufwendungen	-5.480	-6.844	-789	-13.113
Abschreibungen	-331	-601	-55	-987
Segmentergebnis	-205	1.187	-844	138
Zinsertrag				2
Zinsaufwand				-511
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				-290
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-661
Ertragsteuern				-8
Konzernfehlbetrag				-669
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	7,8	10,4	10,9	29,1
Segmentsschulden (in Mio. €)	3,4	7,4	14,3	25,1

Vermögenslage

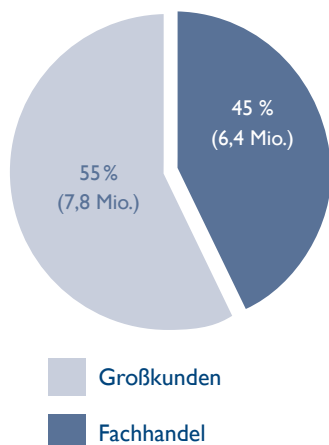
Die Sachanlagen reduzierten sich aufgrund planmäßiger Abschreibungen um € 0,3 Mio. und die Immateriellen Vermögensgegenstände erhöhten sich zum Stichtag 30.06.2015 um € 1,4 Mio. Letzteres ist insbesondere auf den Abschluss von neuen Lizenzverträgen bei der **UNITEDLABELS** selber zurückzuführen. Dabei handelt es sich sowohl um die Verlängerung von bereits bestehenden Lizenzthemen, als auch um die Aufnahme von neuen Lizenzthemen in das Portfolio der Gesellschaft. Die Vorräte sind plangemäß auf einen Wert von € 3,8 Mio. im Vergleich zum Vorjahr (€ 3,3 Mio.) angestiegen. Dies ist im Wesentlichen auf den gestiegenen Umsatz im Fachhandel als Folge der verbesserten Lieferfähigkeit zurückzuführen. Die Vorräte verteilen sich auf die **UNITEDLABELS AG** (€ 1,5 Mio.) und die **UNITEDLABELS Ibérica** (€ 2,2 Mio.).

Aufgrund eines höheren Factoringanteils der Forderungen und des reduzierten Umsatzes bei den Großkunden (tendenziell längere Zahlungsziele) verringerten sich die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen im Vergleich zum Jahresende 2014 um € 1,4 Mio. Die Eigenkapitalquote liegt zum 30. Juni 2015 bei 20 % (Vj. 22 %). Der Buchwert pro Aktie betrug damit € 0,92. Die Schulden des Konzerns haben insgesamt (Finanzschulden und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen) um € 0,1 Mio. leicht zugenommen. Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 28 % und die Schulden zu 25 %.

UMSATZENTWICKLUNG IN MIO. €



UMSATZVERTEILUNG IN DEN ERSTEN 6 MONATEN 2015 GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL IN % (€)



Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Personen und Unternehmen

Herr Peter Boder hält zum Stichtag 30.06.2015 44,94 % der Anteile an der **UNITEDLABELSAG** sowie 100% der Anteile an der Facility Management Münster GmbH. Die Facility Management GmbH vermietet ein Bürogebäude in der Gildenstraße 2j an die **UNITEDLABELS AG**. Die empfangenen Leistungen betrugen in den ersten 6 Monaten 2013 T€ 42 (Vj. T€ 21). Die Miete war Anfang 2013 um die Hälfte reduziert worden und Anfang 2015 wieder auf das alte Niveau erhöht worden. Unverändert bestehen ein Pachtvertrag mit der Facility Management Münster GmbH über die Nutzung der Gebäudedachflächen für Photovoltaikanlagen sowie ein langfristiges Darlehen an die **UNITEDLABELS** Aktiengesellschaft von T€ 500.

Das kurzfristige Darlehen von Herrn Boder an die Tochtergesellschaft Elfen Service GmbH wurde im Januar 2015 an Herrn Boder zurückgeführt (T€ 500).

Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt Ausleihungen an Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 939 (Vj. T€ 4.184) und kurzfristige Forderungen in Höhe von T€ 5.576 (Vj. T€ 4.906). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag Ende Juni 2015 100 Mitarbeiter (Vj. 106). Dabei waren in Deutschland 46 Mitarbeiter und in Spanien 54 Mitarbeiter beschäftigt.

Hauptversammlung

Die 15. ordentliche Hauptversammlung der **UNITEDLABELS AG** fand am 23. Juni 2015 in Münster statt. Die Präsenz betrug 59,60% des Grundkapitals, die Abstimmungsergebnisse sind unter <http://www.unitedlabels.com/investor-relations/hauptversammlungen> veröffentlicht.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die nach Abschluss des Halbjahres 2015 eingetreten sind, liegen nicht vor.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELSAG** hatte zum 30. Juni 2015 eine Gesamtzahl von 6,3 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS AG** hielten zum 30. Juni 2015 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter Boder, CEO, hielt 44,94 % der Aktien. Vorstandsmitglied Albert Hirsch sowie der Aufsichtsratsvorsitzende Gert-Maria Freimuth hielten jeweils unter 1 % der Stückaktien. Das Aufsichtsratsmitglied Frank Rohmann verkaufte im Juni insgesamt 69.050 Stückaktien, so dass er nun 107.500 Stückaktien der Gesellschaft hält. Dieses hatte die Gesellschaft auch in mehreren Directors Dealings Meldungen bekannt gemacht. Otto E. Umbach hielt keine Stückaktien. Zum 30. Juni 2015 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

„Versicherung der gesetzlichen Vertreter“ gemäß § 37y WpHG i.V.m. § 37w Abs. 2 Nr. 3 WpHG

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses

und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Ausblick

UNITEDLABELS fokussiert sich mit seinem Geschäftsmodell und seinem umfassenden Lizenzportfolio auf Geschäfte mit margenstarken Produkten und Kunden. Dies geht einher mit einem straffen Kostenmanagement über alle Kostenarten und Gesellschaften hinweg. Zur Erreichung ihrer Ziele arbeitet die Gesellschaft eng und transparent mit allen beteiligten Geschäftspartnern zusammen.

In den aktuellen Kerngeschäftsfeldern, dem B2B-Vertrieb von Lizenzartikeln im Fachhandel und im Großkundenbereich, erfolgt das weitere Wachstum unter Beachtung der beschriebenen Rentabilitäts- und Ertragsorientierung. Im besonderen Fokus liegen hierbei die Ausweitung der vertrieblichen Aktivitäten in Ländern wie Frankreich, Belgien und Großbritannien sowie der Ausbau der B2B-Aktivitäten für den Fach- und Großhandel durch die im Juni dieses Jahres mit der Tochtergesellschaft Elfen Service GmbH fertiggestellte neue webbasierte Online-Verkaufsplattform für gewerbliche Kunden.

Darüber hinaus stellt im Rahmen der E-Commerce-Strategie der zusätzliche und konsequente Ausbau des Endverbraucher-Geschäftes (B2C) mit den eigenen Produkten (NOS-Sortiment und Textilprodukte) eine wichtige Säule dar. Hier konnte seit der Sortimentsumstellung im letzten Jahr und dem Verzicht von den margenschwachen Marken-Spielwaren und der weiteren Verringerung des gesamten zugekauften Spielwarensortimentes der Anteil der Eigenmarken deutlich ausgebaut werden und damit die geplante Entwicklung in Richtung Breakeven deutlich verbessert werden.

Mit Blick auf das laufende Geschäftsjahr bestätigen wir die Anfang des Jahres gemeldete Gewinnprognose für 2015 mit einem Konzernergebnis zwischen € 0,7 Mio. und € 1,6 Mio.

Das hierfür benötigte und erwartete Umsatzwachstum liegt nach der aktuellen Planung zwischen 2% -10%. Für die Gesellschaft beginnen nun im Fachhandels- und B2C-Bereich die weiteren Vor- und Nachbereitungen für das anstehende und wichtige Weihnachtsgeschäft, aus dem für dieses Jahr noch Impulse erwartet werden können.

Mit den angesprochenen Anpassungen des Geschäftsmodells und der Vertriebsaktivitäten ist die Gesellschaft wirkungsvoll für eine erfolgreiche weitere Entwicklung der **UNITEDLABELS** gerüstet.

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. Juni 2015

(nicht geprüft)

	01.01.2015 30.06.2015		01.01.2014 30.06.2014		01.04.2015 30.06.2015		01.04.2014 30.06.2014	
	€	%	€	%	€	%	€	
Umsatzerlöse	14.173.385,60	100,0%	14.237.943,99	100,0%	6.428.468,10	100,0%	7.588.306,20	
Materialaufwand	-9.027.775,46	-63,7%	-8.841.004,15	-62,1%	-3.833.831,18	-59,6%	-4.404.898,96	
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-682.735,86	-4,8%	-642.980,87	-4,5%	-323.705,53	-5,0%	-420.633,42	
	4.462.874,28	31,5%	4.753.958,98	33,4%	2.270.931,39	35,3%	2.762.773,83	
Sonstige betriebliche Erträge	126.101,25	0,9%	201.873,89	1,4%	32.060,71	0,5%	144.690,16	
Personalaufwand	-2.137.397,59	-15,1%	-2.269.154,39	-15,9%	-1.069.192,52	-16,6%	-1.184.328,90	
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-396.683,70	-2,8%	-343.704,95	-2,4%	-197.779,62	-3,1%	-169.458,44	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-2.288.417,70	-16,1%	-2.204.610,59	-15,5%	-1.161.934,13	-18,1%	-1.063.343,50	
Ergebnis der operativen Tätigkeit	-233.523,46	-1,6%	138.362,93	1,0%	-125.914,17	-2,0%	490.333,14	
Finanzierungserträge	2.065,32	0,0%	1.805,98	0,0%	1.167,97	0,0%	546,69	
Ergebnis aus assoziierten Unternehmen	0,00	0,0%	-289.947,62	-2,0%	0,00	0,0%	-354.837,42	
Finanzierungsaufwendungen	-608.613,54	-4,3%	-510.744,75	-3,6%	-327.063,38	-5,1%	-280.037,70	
Finanzergebnis	-606.548,22	-4,3%	-798.886,39	-5,6%	-325.895,41	-5,1%	-634.328,43	
Ergebnis vor Ertragsteuern	-840.071,68	-5,9%	-660.523,46	-4,6%	-451.809,58	-7,0%	-143.995,29	
Ertragsteuern	-4.919,70	0,0%	-7.944,36	-0,1%	-15.923,64	-0,2%	-7.598,40	
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	-844.991,38	-6,0%	-668.467,82	-4,7%	-467.733,22	-7,3%	-151.593,69	
Auf Anteilseigner entfallener Fehlbetrag	-801.945,63	-5,7%	-568.424,47	-4,0%	-445.230,14	-6,9%	-104.871,74	
Auf Minderheitsgesellschafter entfallender Fehlbetrag	-43.045,75	-0,3%	-100.043,35	-0,7%	-22.503,09	-0,4%	-46.721,95	
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):								
Nicht zu reklassifizierende Ergebnisse								
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	
Zu reklassifizierende Ergebnisse								
Währungsumrechnung	-1.427,01	0,0%	-26,80	0,0%	334,06	0,0%	-26,80	
Summe sonstiges Ergebnis	-1.427,01	0,0%	-26,80	0,0%	334,06	0,0%	-26,80	
Konzerngesamtergebnis	-846.418,39	-6,0%	-668.494,62	-4,7%	-467.399,16	-7,3%	-668.494,62	
Auf Anteilseigner entfallendes Gesamtergebnis	-803.372,64	-5,7%	-568.451,27	-4,0%	-444.896,08	-6,9%	-568.451,27	
Auf Minderheitsgesellschafter entfallendes Gesamtergebnis	-43.045,75	-0,3%	-100.043,35	-0,7%	-22.503,09	-0,4%	-100.043,35	

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	-0,17 €	-0,14 €	-0,09 €	-0,04 €
verwässert	-0,17 €	-0,14 €	-0,09 €	-0,04 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien				
unverwässert	5.327.671 Stück	4.200.000 Stück	5.327.671 Stück	4.200.000 Stück
verwässert	5.327.671 Stück	4.200.000 Stück	5.327.671 Stück	4.200.000 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernkapitalflussrechnung

(nicht geprüft)

	06.2015 T€	06.2014 T€
Konzernjahresfehlbetrag	-845	-668
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	607	509
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	683	643
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	121	124
Abschreibungen auf Sachanlagen	223	220
Veränderung der Rückstellungen	70	0
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	0	74
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	1.529	1.324
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-491	-913
Zahlungen für Ertragssteuern	71	-3
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	1.966	1.310
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-1.720	-294
Auszahlungen für Zugänge zum Konsolidierungskreis	0	-164
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-1.720	-458
Einzahlungen aus der Veräußerung eigener Anteile	0	110
Abfluss / Zufluss aus Bankkrediten	561	-130
Auszahlungen aus der Tilgung von kurzfristigen Darlehen	-500	0
Tilgung von Finanzkrediten	-137	-104
erhaltene Zinsen	2	2
gezahlte Zinsen	-609	-511
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-683	-634
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-437	219
Währungsumrechnung	-1	0
Konsolidierungskreis bedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	0	1
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	722	290
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	283	510
Bruttoverschuldung Bank	9.526	9.580
Nettoverschuldung Bank	9.243	9.070
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	283	510

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2015

(nicht geprüft)

AKTIVA

Vermögenswerte

Vermögenswerte	30.06.2015 €	31.12.2014 €
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	4.702.052,30	4.971.496,00
Immaterielle Vermögenswerte	10.340.764,00	8.934.588,81
Sonstige Vermögenswerte	1.394.279,68	1.394.279,68
Latente Steuern	4.218.756,06	4.218.756,06
	20.655.852,04	19.519.120,55
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	3.843.854,12	3.349.761,17
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	3.106.275,56	4.468.433,01
Sonstige Vermögenswerte	1.173.906,17	1.834.510,27
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	283.495,50	721.697,66
	8.407.531,36	10.374.402,11
Summe Vermögenswerte	29.063.383,40	29.893.522,66

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernbilanz nach IFRS zum 30. Juni 2015

(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	30.06.2015	31.12.2014
	€	€
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	6.300.000,00	6.300.000,00
Kapitalrücklage	4.240.733,00	4.240.733,00
Gewinnrücklagen	2.003.475,41	2.003.475,41
Währungsumrechnung	-572.688,33	-571.261,32
Konzernbilanzgewinn	-5.693.135,98	-4.848.144,60
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	6.278.384,10	7.124.802,49
Nicht beherrschende Anteile	-475.565,63	-432.519,89
Summe Eigenkapital	5.802.818,47	6.692.282,60
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	1.765.275,96	1.708.455,00
Finanzschulden	1.968.130,75	2.044.446,75
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.302.765,72	2.760.765,72
Latente Steuerschulden	264.492,44	264.492,44
	7.300.664,87	6.778.159,91
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	141.472,64	128.692,78
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	83.570,28	12.863,42
Finanzschulden	7.558.268,17	7.058.562,39
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	8.176.588,97	9.222.961,55
	15.959.900,06	16.423.080,14
Summe Schulden	23.260.564,93	23.201.240,05
Summe Eigenkapital und Schulden	29.063.383,40	29.893.522,66

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Konzern- bilanzverlust T€	Ausgleichsposten für Währungs- umrechnung T€	Eigene Anteile T€	Eigen- kapital T€	Minderheiten- kapital T€	Konzern- eigenkapital T€
Stand 31.12.2013	4.200	3.353	2.256	-3.953	-572	-223	5.061	-307	4.754
Konzernergebnis Q II 2014	0	0	0	-152	0	0	-152	-53	-205
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis der Periode	0	-223	0	-668	0	223	-668	-101	-769
Stand 30.06.2014	4.200	3.130	2.256	-4.621	-572	0	4.393	-408	3.985
Konzernergebnis 2014	0	0	0	-895	0	0	-895	-163	-1.058
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	1	0	1	0	1
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	-371	0	0	0	-371	0	-371
Latente Steuern	0	0	118	0	0	0	118	0	118
Gesamtergebnis 2014	0	0	-253	-895	1	0	-1.147	-163	-1.310
Kapitalerhöhung	2.100	1.001	0	0	0	0	3.101	0	3.101
Verkauf eigene Anteile	0	-113	0	0	0	223	110	0	110
Unternehmenszusammen- schluss	0	0	0	0	0	0	0	37	37
Transaktionen mit Eigentümern	2.100	888	0	0	0	223	3.211	37	3.248
Stand 31.12.2014	6.300	4.241	2.003	-4.848	-571	0	7.125	-433	6.692
Konzernergebnis Q II 2015	0	0	0	-468	0	0	-468	-23	-491
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-1	0	-1	0	-1
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-845	-1	0	-846	-43	-889
Stand 31.03.2015	6.300	4.241	2.003	-5.693	-572	0	6.279	-476	5.803



UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com



UNITEDLABELS Ibérica S.A.

Av. de la Généralitat 29E
Pol. Ind. Font Santa
08970 Sant Joan Despi
Barcelona, Spain
phone: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es



UNITEDLABELS Polska Sp. o.o.

ul. Sienna 39
00 - 121 Warszawa
Poland
phone: +49 (0) 251 - 32 21 - 0
fax: +49 (0) 251 - 32 21 - 999
info@unitedlabels.com



UNITEDLABELS Comicware Ltd.

21 I, 2nd Fl, Empire Court,
2-4 Hysan Avenue
Causewaybay
Hong Kong
phone: +85 (0) 225 - 44 29 59
fax: +85 (0) 225 - 44 22 52
info-hk@unitedlabels.com



House of Trends europe GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@houseoftrends.com



Open Mark United Labels GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99



Elfen Service GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 16 21 00 - 0
fax: +49 (0) 251 16 21 00 - 690

FINANZKALENDER 2015

November 2014

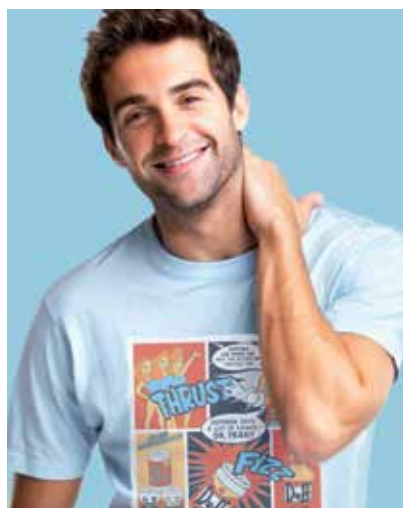
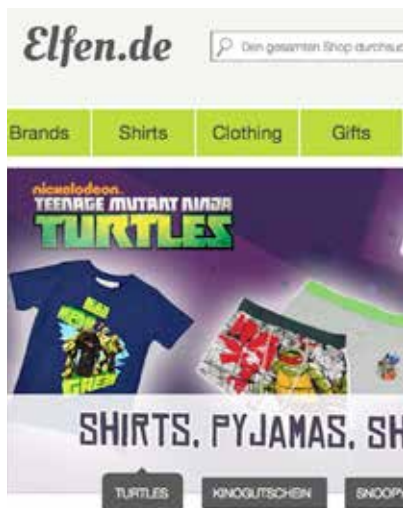
Veröffentlichung des
9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und
zur Finanzkommunikation stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung:

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 0

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 999

investorrelations@unitedlabels.com



UNITEDLABELS AG

Gildenstraße 6

48157 Münster

Deutschland

phone: +49 (0) 251 - 3 22 10

fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99

info@unitedlabels.com

www.unitedlabels.com

