



3-MONATSBERICHT 2014

UNITED[®] LABELS COMICWARE UNITEDLABELS AG





PETER BODER
CEO



ALBERT HIRSCH
VORSTAND

Liebe Aktionärinnen und liebe Aktionäre,

zu Beginn des laufenden Geschäftsjahres 2014 ist **UNITEDLABELS** wieder auf den Wachstumskurs zurückgekehrt.

Der Konzernumsatz stieg im ersten Quartal 2014 um 17% auf € 6,6 Mio. (Vj.: € 5,7 Mio.) Der Auftragsbestand stieg sogar um 66% auf € 10,6 Mio. Damit liegen die Auftragsbestände zum Stichtag für alle Folgequartale des laufenden Geschäftsjahres über Vorjahresniveau.

Zum Umsatzwachstum trugen beide Segmente der Gesellschaft bei. Während der Großkundenbereich um 11% wuchs konnte der Fachhandelsbereich sogar um 29% zulegen.

Auch die Umsatzentwicklungen der wichtigsten Einzelgesellschaften waren positiv. Hierbei konnten die Tochtergesellschaft in Spanien mit 25%, die AG in Deutschland mit 19% und die auf endkundenausgerichteten E-Commerce-Verkäufe durch die Elfen Service GmbH mit 108% besonders gute Umsatzsteigerungen aufweisen.

Grund für diese Entwicklung sind die eingeleiteten Maßnahmen neuer Vermarktungs- und Wachstumskonzepte, der Zentralisierung des Verkaufs für Mittel- und Nordeuropa in Deutschland sowie die ständige Aktualisierung des Lizenzportfolios mit nachfragestarken Lizenzen.

Die Anzahl der Airportshops liegt nach wie vor bei sechs an den Standorten Barcelona, Madrid und Düsseldorf. Auch hier konnte der Umsatz gegenüber dem Vorjahr wieder gesteigert werden.

Diese Maßnahmen werden weiterhin begleitet von einem strikten Kostenmanagement im Rahmen unseren Business Reengineering Konzepts zur Steigerung der Profitabilität der Gruppe.

Das EBIT im ersten Quartal mit T€ -351 (Vj.: T€ -144) liegt dabei innerhalb der Erwartungen für das erste Quartal.

Durch diese gute Ausgangsbasis für 2014 planen wir für das laufende Jahr eine Steigerung des Gesamtumsatzes von 10 bis 20%.

Wir sind auf einem guten Weg und für die Zukunft gerüstet.

Herzlichst Ihre

Peter Boder
CEO

Albert Hirsch
Vorstand

Kennzahlen 3-Monatsbericht (T€)	Q1 2014	Q1 2013	Q1 2012
Umsatz	6.650	5.663	11.451
EBITDA*	-178	11	33
EBIT	-352	144	-149
Jahresfehlbetrag	-517	-248	-299
Ergebnis je Aktie (€)	-0,11	-0,05	-0,07
Aktienchlusskurs (€)	1,59	1,10	3,17
Marktkapitalisierung zum Aktienchlusskurs	6.678	4.620	13.314
Anzahl Mitarbeiter	114	126	134
Umsatz / Mitarbeiter	58	45	82

*inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte



Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernquartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Jahresabschluss sind nicht erfolgt.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Jahresabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Berichtswährung ist Euro.



THE SIMPSONS™ & © 2014 FOX

Geschäftsverlauf in den ersten 3 Monaten 2014

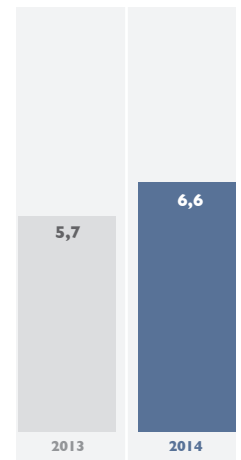
Der Konzernumsatz in den ersten drei Monaten betrug € 6,6 Mio. (Vj. € 5,7 Mio.) und erhöhte sich damit gegenüber dem Vorjahr um 17%. Diese Erhöhung resultiert sowohl aus dem Großkundenbereich mit +11%, als auch aus dem Fachhandelssegment mit +29%. Absolut wurde im Segment Großkunden ein Umsatz von € 4,0 Mio. (Vj. € 3,6 Mio.) erzielt. Der Anteil des gesamten Großkundengeschäfts am Gesamtumsatz betrug damit 60%. Der Umsatz des Fachhandels am Gesamtumsatz betrug 40%. Absolut stieg der Fachhandelsumsatz von € 2,0 Mio. in 2013 auf € 2,6 Mio. in 2014.

Das EBIT betrug nach den ersten drei Monaten 2014 € -0,4 Mio. (Vj. € -0,1 Mio.) und der Konzernjahresfehlbetrag nach Steuern belief sich auf € 0,5 Mio. (Vj. € 0,2 Mio.). Die Reduzierung des Ergebnisses ist insbesondere auf die Reduzierung der Rohmarge und einer Reduzierung der sonstigen Erlöse zurückzuführen. Letztere waren im Vorjahr durch erfolgswirksame Auflösungen von Rückstellungen deutlich höher. Beides liegt aber innerhalb der Erwartungen der Gesellschaft.

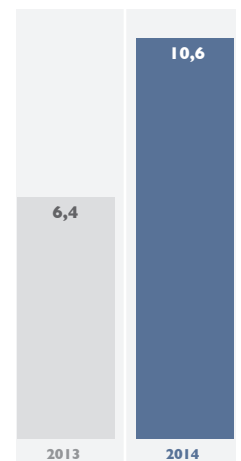
Das Ergebnis im Fachhandel blieb wie im Vorjahr mit € -0,2 Mio. nach den ersten drei Monaten leicht negativ. Im Segment der Großkunden betrug das Ergebnis € 0,2 Mio. (Vj.: € 0,3 Mio.).

Der konzernweite Auftragsbestand stieg zum Stichtag 31. März 2014 im Vergleich zum Vorjahr um 66% von € 6,4 Mio. auf € 10,6 Mio. Der bestehende Auftragsbestand wird mit € 4,8 Mio. (Vj.: € 3,7 Mio.) im zweiten Quartal, mit € 2,0 Mio. (Vj.: € 0,9 Mio.) im dritten Quartal und mit € 3,9 Mio. (Vj.: € 1,7 Mio.) im vierten Quartal 2014 ausgeliefert werden.

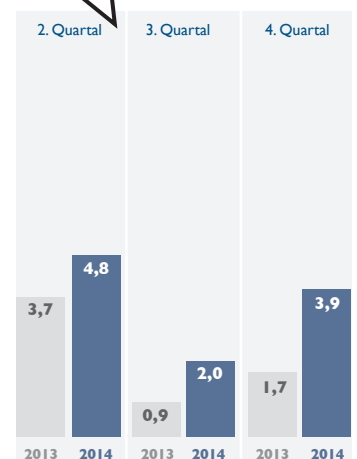
UMSATZ NACH 3 MONATEN IN MIO. €



GESAMTAUFTRAGSBESTAND IN MIO. €



VERTEILUNG DES AUFTRAGSBESTANDS NACH LIEFERQUARTALEN IN MIO. €



Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente (nicht geprüft)

2014

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	2.632	4.018		6.650
Segmentaufwendungen	-2.633	-3.586	-386	-6.605
Abschreibungen	-179	-189	-29	-397
Segmentergebnis	-180	243	-415	-352
Finanzergebnis				-230
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				65
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-517
Ertragsteuern				0
Konzernfehlbetrag				-517
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	7,5	10,2	10,8	28,5
Segmentschulden (in Mio. €)	3,2	6,8	14,3	24,3

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€)

Umsatzerlöse	2014	2013	Summe Vermögenswerte	2014	2013
D / A / CH	2.332	2.573	D / A / CH	17.822	19.274
Iberische Halbinsel	3.158	2.509	Iberische Halbinsel	7.277	6.755
Frankreich	224	222	Frankreich	154	143
Andere Länder	935	359	Andere Länder	3.216	3.358
Konzern	6.650	5.663	Konzern	28.469	29.530

2013

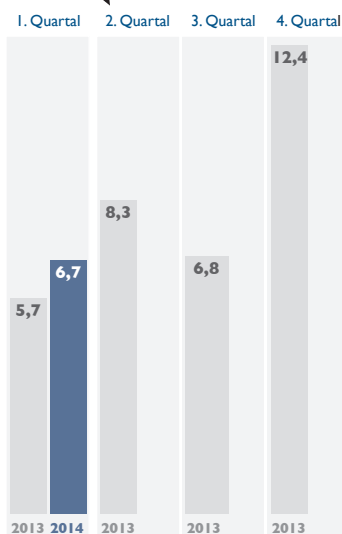
in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	2.036	3.627		5.663
Segmentaufwendungen	-1.943	-2.990	-271	-5.204
Abschreibungen	-281	-302	-20	-603
Segmentergebnis	-188	335	-291	-144
Finanzergebnis				-205
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung				101
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				-247
Ertragsteuern				-1
Konzernfehlbetrag				-248
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	8,6	10,7	10,2	29,5
Segmentsschulden (in Mio. €)	3,4	6,7	13,4	23,5

Vermögenslage

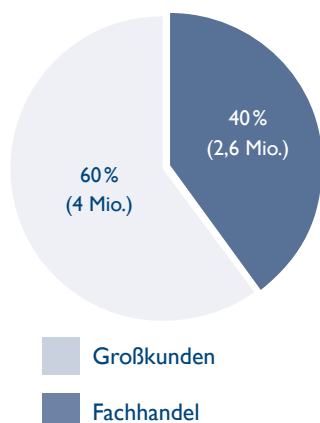
Die Sachanlagen reduzierten sich aufgrund planmäßiger Abschreibungen um € 0,1 Mio., ebenso wie die immateriellen Vermögensgegenstände. Die Position At equity bilanzierte Beteiligungen erhöhte sich um € 0,1 Mio., da das Beteiligungsergebnis der Open Mark United Labels GmbH deutlich positiv war. Die Vorräte reduzierten sich weiterhin im Vergleich zum 31.12.2013 um € 0,5 Mio. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen reduzierten sich im Vergleich zum 31.12.2013 um € 0,7 Mio. bedingt durch einen größeren Anteil von Forderungen die zum Factoring angedient werden konnten.

Die Eigenkapitalquote liegt zum 31. März 2014 bei 16,2%. Weiterhin verfügte die Gesellschaft über 46.199 Stückaktien eigene Anteile. Der Buchwert pro Aktie betrug damit € 1,01. Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 21 % und die Schulden zu 17%. Die Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten wurden um € 0,3 Mio. zurückgeführt und die Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistungen um € 1,3 Mio.

UMSATZENTWICKLUNG IN MIO. €



UMSATZVERTEILUNG IN DEN ERSTEN 3 MONATEN 2014 GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL IN % (€)



Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Personen und Unternehmen

Herr Peter Boder hält 63% der Anteile an der **UNITEDLABELS AG** sowie 100% der Anteile an der Facility Management Münster GmbH. Die Facility Management GmbH vermietet ein Bürogebäude in der Gildenstraße 2j an die **UNITEDLABELS AG**. Die empfangenen Leistungen betrugen nach drei Monaten T€ 12 (Vj. T€ 12). In 2011 wurde ein Pachtvertrag über die Nutzung der Gebäudedachflächen für Photovoltaikanlagen mit der Facility Management GmbH geschlossen, welcher zum Ende des Jahres mit T€ 5 in Rechnung gestellt wird. Im Zusammenhang mit zum Bilanzstichtag aktivierten, noch nicht amortisierten Lizenzgebühren von rd. T€ 425 betreffend der Lizenz eines Rechthebers, hat Herr Boder eine Verlustausgleichsgarantie für den Fall der Nichtverlängerung der Lizenzverträge über den 31.12.2013 hinaus gegenüber der **UNITEDLABELS AG** abgegeben. Diese Verträge sind bislang nicht verlängert. Herr Boder hat der Gesellschaft zudem ein langfristiges Darlehen in Höhe von T€ 500 zur Verfügung gestellt. Dieses Darlehen wird mit 5% p.a. verzinst und hat eine Laufzeit bis zum 31.12.2016.

Weitere Geschäftsbeziehungen bestehen mit der Open Mark United Labels GmbH, an der die Gesellschaft mit 50% beteiligt ist, und eine Verbindlichkeit von T€ 1.004 besitzt. Die Open Mark United Labels GmbH wird mit Warenlieferungen und Leistungen von der **UNITEDLABELS AG** versorgt (T€ 1.027) und hat Ihrerseits Waren und Leistungen mit einem Wert von T€ 670 an die **UNITEDLABELS AG** geliefert.

Es bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften des Konzerns. Zum Stichtag bestanden insgesamt Ausleihungen an Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 4.184 und kurzfristige Forderungen in Höhe von T€ 3.865. Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS Konzern** zum Stichtag Ende März 2014 114 Mitarbeiter (Vj. 126). Dabei waren in Deutschland 58 Mitarbeiter und in Spanien 56 Mitarbeiter beschäftigt.

Lizenzen

Zum Lizenzportfolio der **UNITEDLABELS AG** gehören zurzeit 40 Lizenzthemen, die allesamt zu nachfragestarken Lizenzen zählen. Hierbei profitiert die Gesellschaft von langjährigen Partnerschaften mit wichtigen Lizenzgebern wie zum Beispiel Peanuts, Warner Bros. und 20th Century Fox. Diese unterstützen mit Marketingkampagnen, Kinofilmen, Fernsehserien, Themenparks und DVD-Erscheinungen grenzübergreifend und dauerhaft die Bekanntheit ihrer Lizenzthemen – und damit die comicware unserer Gesellschaft. Nicht nur aktuelle Filmthemen befinden sich darunter, sondern auch Klassiker wie Snoopy und die Simpsons. Damit bedienen wir alle Altersgruppen von Babys bis hin zu Erwachsenen. Für unsere Handelspartner bieten wir insgesamt exakt zugeschnittene und damit verkaufstarke Cross-Product- und Cross-License-Kampagnen.

Hauptversammlung

Am 19. August 2014 findet im "Messe und Congress Centrum Halle Münsterland" die 14. ordentliche Hauptversammlung statt. Vorstand und Aufsichtsrat freuen sich, sowohl privaten Anlegern, institutionellen Investoren als auch weiteren Gästen und Pressevertretern über das abgelaufene Geschäftsjahr 2013 Rede und Antwort zu stehen.

Die Hauptversmmlung beginnt um 11 Uhr, der Einlass erfolgt ab 10 Uhr.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Am 17. April wurde eine grundsätzliche Einigung über Forderungen eines Rechtegebers erzielt und von der Gesellschaft ratifiziert. Die Ratifizierung des Rechtegebers steht noch aus, wurde aber zugesagt.

Weitere Vorgänge von besonderer Bedeutung die nach Abschluss des Quartals eingetreten sind, liegen nicht vor.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hatte zum 31. März 2014 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS AG** hielten zum 31. März 2013 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter Boder, CEO, hielt 63% der Aktien. Vorstandsmitglied Albert Hirsch sowie die Aufsichtsratsmitglieder Gert-Maria Freimuth und Frank Rohmann hielten jeweils unter 1 % der Stückaktien. Das Aufsichtsratsmitglied Otto E. Umbach hielt keine Stückaktien. Zum 31. März 2014 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm

Ausblick

Die wesentliche Strategiekomponente der **UNITEDLABELS AG** mit seinem optimierten Geschäftsmodell fokussiert sich auf lukrative Lizenzen und Geschäfte mit margenstarken Produkten und Kunden. Dies geht einher mit einem straffen Kostenmanagement über alle Kostenarten und Gesellschaften hinweg. Zur Erreichung dieser Ziele arbeitet die Gesellschaft eng und transparent mit allen beteiligten Geschäftspartnern (Kunden, Lieferanten, Lizenzgeber und Banken) zusammen. Wesentliche Wachstumsfelder sind dabei zum einen der weitere konsequente Ausbau des B2C-Geschäfts über den E-Commerce-Bereich und der Tochtergesellschaft Elfen Service GmbH und zum anderen der Bereich der Flughafenshops. In den aktuellen Kerngeschäftsfeldern, dem Vertrieb von Comicwaren im Fachhandel und im Großkundenbereich, erfolgt das weitere Wachstum unter Beachtung der vorhandenen Rentabilitäts- und Ertragsorientierung. Gleichzeitig werden die Maßnahmen zur Kostensenkung weiter fortgesetzt. Für die Gesellschaft beginnen nun im Fachhandels- und B2C-Bereich die weiteren Vor- und Nachbereitungen für das anstehende und wichtige Weihnachtsgeschäft, aus dem für dieses Jahr mit Blick auf den Auftragsbestand noch positive Impulse erwartet werden können. Hierzu tragen nicht nur die vielen weiterhin stark nachgefragten Lizenzklassiker wie die Peanuts, Hello Kitty und die Simpsons bei. Auch die neuen Themen wie die Turtles, Mia and me und Filly gehören zu den Highlights im zweiten Halbjahr und im Weihnachtsgeschäft 2014.

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 31. März 2014

(nicht geprüft)

	01.01.2014 31.03.2014		01.01.2013 31.03.2013		01.01.2014 31.03.2014		01.01.2013 31.03.2013	
	€	%	€	%	€	%	€	%
Umsatzerlöse	6.649.637,79	100,0%	5.663.058,15	100,0%	6.649.637,79	100,0%	5.663.058,15	
Materialaufwand	-4.436.105,20	-66,7%	-3.296.353,49	-58,2%	-4.436.105,20	-66,7%	-3.296.353,49	
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-222.347,46	-3,3%	-447.726,52	-7,9%	-222.347,46	-3,3%	-447.726,52	
	1.991.185,14	29,9%	1.918.978,14	33,9%	1.991.185,14	29,9%	1.918.978,14	
Sonstige betriebliche Erträge	57.183,73	0,9%	414.409,44	7,3%	57.183,73	0,9%	414.409,44	
Personalaufwand	-1.084.825,49	-16,3%	-1.285.592,85	-22,7%	-1.084.825,49	-16,3%	-1.285.592,85	
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-174.246,51	-2,6%	-155.201,85	-2,7%	-174.246,51	-2,6%	-155.201,85	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.141.267,09	-17,2%	-1.036.696,76	-18,3%	-1.141.267,09	-17,2%	-1.036.696,76	
Ergebnis der operativen Tätigkeit	-351.970,22	-5,3%	-144.103,88	-2,5%	-351.970,22	-5,3%	-144.103,88	
Finanzierungserträge	1.259,29	0,0%	816,06	0,0%	1.259,29	0,0%	816,06	
Ergebnis aus assoziierten Unternehmen	64.889,80	1,0%	101.242,04	1,8%	64.889,80	1,0%	101.242,04	
Finanzierungsaufwendungen	-230.707,05	-3,5%	-205.390,82	-3,6%	-230.707,05	-3,5%	-205.390,82	
Finanzergebnis	-164.557,96	-2,5%	-103.332,72	-1,8%	-164.557,96	-2,5%	-103.332,72	
Ergebnis vor Ertragsteuern	-516.528,19	-7,8%	-247.436,60	-4,4%	-516.528,19	-7,8%	-247.436,60	
Ertragsteuern	-345,96	0,0%	-772,57	0,0%	-345,96	0,0%	-772,57	
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	-516.874,15	-7,8%	-248.209,17	-4,4%	-516.874,15	-7,8%	-248.209,17	
Auf Anteilseigner entfallender Fehlbetrag	-463.552,74	-7,0%	-208.012,58	-4,4%	-463.552,74	-7,0%	-208.012,58	
Auf nicht beherrschende Anteile entfallender Fehlbetrag	-53.321,40	-0,8%	-40.196,60	0,0%	-53.321,40	-0,8%	-40.196,60	
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):								
Währungsumrechnung	11,33		111.783,93		11,33		111.783,93	
Summe sonstiges Ergebnis	11,33		111.783,93		11,33		111.783,93	
Konzerngesamtergebnis	-516.862,82		-136.425,24		-516.862,82		-136.425,24	

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	-0,11 €	-0,05 €	-0,11 €	-0,05 €
verwässert	-0,11 €	-0,05 €	-0,11 €	-0,05 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien				
unverwässert	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück
verwässert	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück	4.153.801 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernkapitalflussrechnung

(nicht geprüft)

	03.2014 T€	03.2013 T€
Konzernjahresfehlbetrag	-517	-248
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	229	205
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	222	448
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte & Sachanlagen	174	155
Veränderung der Rückstellungen	46	-171
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	-65	-583
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	2.011	1.740
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-1.284	-734
Zahlungen für Ertragssteuern	-7	-68
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	810	744
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-74	-944
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-74	-944
Zufluss aus Bankkrediten	-210	-530
Tilgung von Finanzkrediten	-104	-61
erhaltene Zinsen	1	1
gezahlte Zinsen	-231	-205
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-544	-795
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	192	-995
Währungsumrechnung	0	112
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	290	1.640
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	482	756
Bruttoverschuldung Bank	9.543	9.774
Nettoverschuldung Bank	9.061	9.018
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	482	756

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 31. März 2014

(nicht geprüft)

AKTIVA

Vermögenswerte	31.03.2014 €	31.12.2013 €
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	5.137.584,47	5.255.733,53
Immaterielle Vermögenswerte	9.061.764,79	9.199.027,93
At-equity bilanzierte Beteiligungen	131.835,89	66.946,09
Sonstige Vermögenswerte	1.214.102,96	1.214.102,96
Latente Steuern	4.312.915,88	4.312.915,88
	19.858.203,98	20.048.726,39
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	2.986.425,10	3.449.512,87
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	3.998.631,15	4.694.614,99
Sonstige Vermögenswerte	1.143.489,21	1.995.602,46
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	482.421,34	290.408,78
	8.610.966,81	10.430.139,11
Summe Vermögenswerte	28.469.170,79	30.478.865,49

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster

Konzernbilanz nach IFRS zum 31. März 2014

(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	31.03.2014 €	31.12.2013 €
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	3.352.705,65	3.352.705,65
Gewinnrücklagen	2.256.260,16	2.256.260,16
Währungsumrechnung	-571.615,91	-571.627,24
Konzernbilanzgewinn	-4.415.965,38	-3.952.413,44
Eigene Anteile	-223.413,73	-223.413,73
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	4.597.970,79	5.061.511,40
Nicht beherrschende Anteile	-360.641,43	-307.320,03
Summe Eigenkapital	4.237.329,36	4.754.191,37
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	2.500.566,48	2.476.713,00
Finanzschulden	2.142.571,79	2.279.999,79
Rückstellungen	0,00	0,00
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.441.906,00	3.251.906,00
Latente Steuerschulden	2.860,03	2.860,03
	8.087.904,30	8.011.478,82
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	45.598,33	0,00
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	8.692,76	15.507,48
Finanzschulden	7.400.692,56	7.534.541,14
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	8.688.953,49	10.163.146,68
	16.143.937,14	17.713.195,31
Summe Schulden	24.231.841,44	25.724.674,13
Summe Eigenkapital und Schulden	28.469.170,79	30.478.865,49

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Konzern- bilanz- verlust T€	Eigene Anteile T€	Eigenkapital T€	Minder- heiten- kapital T€	Konzern Eigenkapital T€
Stand 31.12.2012	4.200	3.353	2.110	-3.310	-223	5.559	-103	5.456
Konzernergebnis QI 2013	0	0	0	-208	0	-208	-40	-248
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	112	0	112
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-208	0	-96	-40	-136
Stand 31.03.2013	4.200	3.353	2.110	-3.518	-223	5.463	-143	5.320
Konzernergebnis 2013	0	0	0	-643	0	-643	-204	-847
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	-1	0	-1
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	215	0	0	215	0	215
Latente Steuern	0	0	-69	0	0	-69	1	-68
Gesamtergebnis 2013	0	0	146	-643	0	-498	-204	-702
Stand 31.12.2013	4.200	3.353	2.256	-3.953	-223	5.061	-307	4.754
Konzernergebnis QI 2014	0	0	0	-464	0	-464	-53	-517
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-464	0	-464	-53	-517
Stand 31.03.2014	4.200	3.353	2.256	-4.417	-223	4.597	-360	4.237



UNITEDLABELS AG (Headquarter)

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com



UNITEDLABELS Ibérica S.A.

Av. de la Généralitat 29E
Pol. Ind. Fontana
08970 Sant Joan Despi
Barcelona, Spain
phone: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es



House of Trends europe GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@houseoftrends.com



UNITEDLABELS Polska Sp.o.o

ul. Sienna 39
00 - 121 Warszawa
Poland
phone: +49 (0) 251 - 32 21 - 0
fax: +49 (0) 251 - 32 21 - 999
info@unitedlabels.com



Open Mark United Labels GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99



UNITEDLABELS Comicware Ltd.

211, 2nd Fl, Empire Court,
2-4 Hysan Avenue
Causewaybay
Hong Kong
phone: +85 (0) 225 - 44 29 59
fax: +85 (0) 225 - 44 22 52
info-hk@unitedlabels.com



Elfen Service GmbH

Münsterstraße 111
48155 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 2506 - 30 01 1 - 0
fax: +49 (0) 2506 - 30 01 1 - 999

FINANZKALENDER 2014

19. August 2014
Hauptversammlung

August 2014
Veröffentlichung des
6-Monatsberichtes

November 2014
Veröffentlichung des
9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und
zur Finanzkommunikation stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung:

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 0
+49 (0) 2 51 - 32 21 - 999

investorrelations@unitedlabels.com

