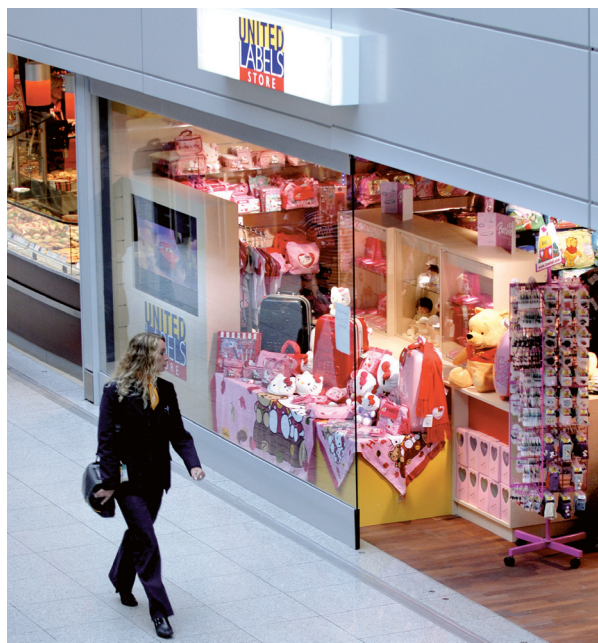




6-MONATSBERICHT 2014

UNITED[®] LABELS COMICWARE UNITEDLABELS AG





PETER BODER
CEO

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,

wie im aktuellen Geschäftsbericht ausführlich erläutert liegt für unsere **UNITEDLABELS**-Gruppe der Schwerpunkt in der konsequenten Weiterführung und Umsetzung der Ende 2012 eingeleiteten Veränderungs- und Optimierungsprogramme.

Nachdem wir hierzu die Organisation und unser Geschäftsmodell konsequent neu strukturiert und das Produkt- und Sortimentsangebot insgesamt verkleinert und optimiert haben, können wir nun bei der Präsentation der Umsatz- und Ergebniszahlen für die ersten sechs Monate sagen, dass die Entwicklung stimmt:

Der Konzernumsatz lag im ersten Halbjahr mit € 14,2 Mio. Euro mit 2% über dem Vorjahr (€ 13,9 Mio.) und für die zweite Jahreshälfte haben wir volle Auftragsbücher. Während der Auftragsbestand für die zweite Jahreshälfte letztes Jahr bei rund € 7,8 Mio. lag, beträgt er für dieses Jahr bereits € 11,6 Mio. für das Restjahr. Damit liegen der vorhandene Auftragsbestand und der realisierte Umsatz in 2014 mit € 4,1 Mio. bzw. 18,9% über dem Vorjahr.

Das operative Konzernergebnis vor Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) konnten wir mit insgesamt € 0,5 Mio. deutlich gegenüber dem Vorjahr (€ 0,2 Mio.) verbessern. Mit Berücksichtigung der Abschreibungen zeigt sich auch das EBIT des Konzerns mit € 0,1 deutlich verbessert (Vj € -0,1 Mio.). Das laufende Kostensenkungsprogramm und die Optimierung aller Geschäftsfelder zeigen damit die gewünschten und geplanten Wirkungen.

Die strategische Ausrichtung der **UNITEDLABELS AG** liegt weiterhin in der Fokussierung auf das textile Großkundengeschäft mit hochwertigeren und margenstärkeren Produkten und dem Ausbau unseres NOS (Never-Out-Of-Stock)-Geschenkeartikelbereichs. Insgesamt erhöhte sich die Rohmarge in unserer Gruppe auf 33,4% (Vj: 32,4%).

Gleichzeitig sind wir in diesem Jahr mit dem Vertrieb ausgewählter Textilsortimente für Kinder an Endkunden über unsere e-Commerce-Tochter Elfen Service gestartet und haben sehr gute Erfahrungen erzielt. Die bei vielen Textilversendern bekannten und insgesamt „gefürchteten“ immensen Retourenraten von über 50% treffen bei uns nicht zu. Unsere Retourenraten beim Verkauf unserer eigenen Kindertextilien an Endkunden liegen bei unter 3%. Wir werden daher diesen Textilbereich für die Endverbraucher weiter ausbauen und stärken.

Mit der bereits kommunizierten strategischen Ausrichtung auf die Endkunden (B2C-Kunden) durch die entwickelte e-Commerce-Plattform und die Nutzung der eigenen Sortimente sind wir in der Lage unsere Wertschöpfungskette wirksam zu steigern und ein wichtiges zweites Standbein neben der bisherigen reinen B2B-Ausrichtung aufzubauen und somit insgesamt die Zukunftsfähigkeit für die **UNITEDLABELS AG** weiter zu verbessern.

Mit der Übernahme von weiteren 40% Anteil an der Open Mark United Labels GmbH wird unser Anteil auf 90% ausgebaut. Damit wird die Gesellschaft zukünftig im Konzern vollkonsolidiert. Das Geschäftsmodell und die Produktpalette dieser seit 2011 bestehenden Gesellschaft umfassen die Herstellung und die europaweite Vermarktung von Damen- und Mädchenbekleidung mit der „Hello Kitty“-Lizenz. Durch das komplementäre Geschäftsmodell sowie die enge Zusammenarbeit in den Bereichen Einkauf, Produktentwicklung und Vertrieb erwarten wir für die **UNITEDLABELS AG** deutliche Wachstumseffekte.

Die Entwicklung in diesem Jahr zeigt, dass wir mit den Veränderungen und Anpassungen unser Geschäftsmodell wirkungsvoll verbessern konnten und damit die Weichen für eine erfolgreiche zukünftige Positionierung der Gesellschaft gelegt haben. Mit Blick auf das laufende Geschäftsjahr bestätigen wir die Anfang des Jahres gemeldete Umsatzprognose für 2014 mit 10-20% Steigerung bei einem ausgeglichenen Konzernergebnis.

Wir bedanken uns ganz besonders bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für das große Engagement und die hohe Leistungs- und Veränderungsbereitschaft gerade in den letzten beiden Jahren.

Unser Dank gilt auch allen Geschäftspartnern und vor allen Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihr Verständnis und das Vertrauen in uns. Gleichzeitig freuen wir uns, dass wir diesem Jahr zahlreiche neue Aktionäre und Großanleger gefunden haben, die unsere Gesellschaft und unsere Ausrichtung stärken und unterstützen.

Ihre

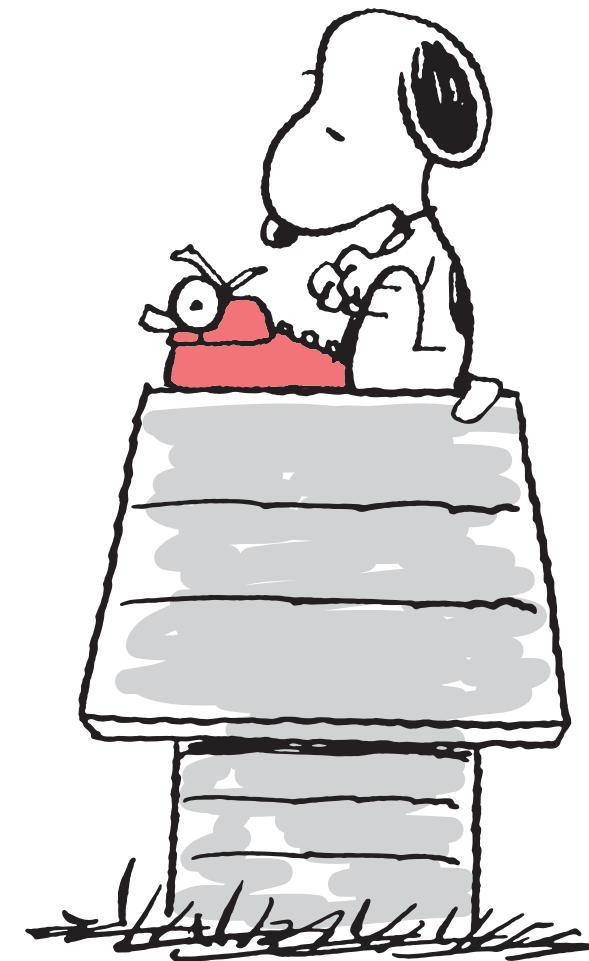
Peter Boder
CEO

Albert Hirsch
Vorstand

Kennzahlen 6-Monatsbericht

	Q2 2014 (T€)	Q2 2013 (T€)	Q2 2012 (T€)
Umsatz	14.238	13.949	24.986
EBITDA*	482	196	-8.021
EBIT	138	-122	-8.423
Ergebnis vor Ertragssteuern	-660	-322	-12.731
Jahresüberschuss	-668	-327	-14.381
Ergebnis je Aktie (€)	-0,14	-0,06	-3,46
Anzahl Mitarbeiter	106	121	131

* inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte



© Peanuts Worldwide LLC

Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernquartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in den Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Jahresabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Quartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Jahresabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Open Mark United Labels GmbH ist nach dem Erwerb von weiteren 40% Anteilen am 27. Mai mittels einer Vollkonsolidierung in den Konzernabschluss einbezogen worden. Zuvor wurde lediglich das Ergebnis nach der at-equity Methode berücksichtigt. Der Anteil beträgt nun 90%. Die Berichtswährung ist Euro.



Geschäftsverlauf im ersten Halbjahr 2014

Der Konzernumsatz in den ersten sechs Monaten betrug € 14,2 Mio. (Vj. € 13,9 Mio.) und erhöhte sich damit gegenüber dem Vorjahr um 2 %. Diese Erhöhung resultiert u.a. aus dem Großkundenbereich, da hier erstmalig die im Großkundengeschäft tätige Open Mark United Labels GmbH in den Konzernabschluss einbezogen wurde. In der Rumpfperiode vom 28.05.2014 bis zum 30.06.2014 erzielte diese Gesellschaft einen konsolidierten Umsatz von € 0,1 Mio. Absolut wurden im Segment Großkunden ein Umsatz von € 8,6 Mio. (Vj. € 7,4 Mio.) erzielt. Der Anteil des gesamten Großkundengeschäfts am Gesamtumsatz betrug damit 61 %.

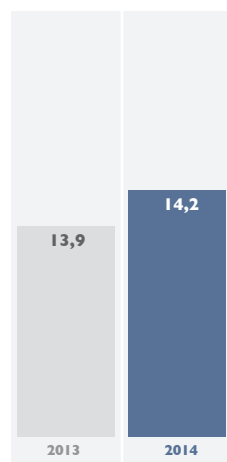
Das Geschäft im Fachhandel entwickelte sich dagegen rückläufig. Hier reduzierte sich der Umsatz um 14 %. Ende Mai wurde in Düsseldorf ein Flughafengeschäft geschlossen, welches nicht profitabel betrieben werden konnte. Insgesamt betrug der Umsatz des Fachhandels am Gesamtumsatz 39 %. Absolut reduzierte sich der Umsatz von € 6,5 Mio. auf € 5,6 Mio.

Das EBIT betrug im ersten Halbjahr 2014 € 0,1 Mio. nach € -0,1 Mio. im Vorjahr. Der Konzernjahresüberschuss nach Steuern belief sich auf € -0,7 Mio. (Vj. € -0,3 Mio.). Da die Open Mark United Labels GmbH bis zum 27. Mai ein Ergebnis von € -0,6 Mio. erzielte, musste dieses zur Hälfte mittels der at equity Methode in das Beteiligungsergebnis eingestellt werden.

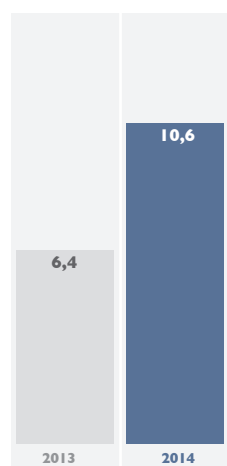
Das Ergebnis im Fachhandel reduzierte sich von € 0,2 Mio. im ersten Halbjahr 2013 auf € -0,2 Mio. in 2014. Im Fachhandel ist neben dem e-Commerce Ergebnis auch das Ergebnis der Flughafengeschäfte enthalten. Im Geschäft mit den Großkunden konnte dagegen ein deutlich positives Segmentergebnis erzielt werden. Während im Vorjahr bereits ein Plus von € 0,4 Mio. erwirtschaftet wurde, stieg dies im ersten Halbjahr 2014 auf € 1,2 Mio. Ursache hierfür ist insbesondere die Konzentration auf margenstärkere Produkte.

Die Segmentberichterstattung stellt sich demnach wie folgt dar:

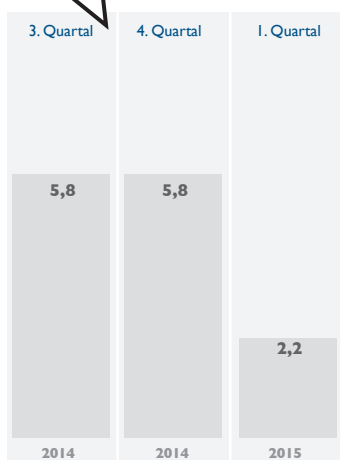
UMSATZ NACH 6 MONATEN IN MIO. €



GESAMTAUFTRAGSBESTAND IN MIO. €



VERTEILUNG DES AUFTRAGSBESTANDS NACH LIEFERQUARTALEN IN MIO. €



Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente (nicht geprüft)

2014				nicht zu- geordnete Posten	Konzern
in T€	Fachhandel	Großkunden			
Umsatz	5.606	8.632			14.238
Segmentaufwendungen	-5.480	-6.844	-789		-13.113
Abschreibungen	-331	-601	-55		-987
Segmentergebnis	-205	1.187	-844		138
Finanzergebnis					-509
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung					-290
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit					-661
Ertragsteuern					-8
Konzernüberschuss/- fehlbetrag					-669

in Mio. €	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen	7,8	10,4	10,9	29,1
Segmentsschulden	3,4	7,4	14,3	25,1

Sekundäre Segmentberichterstattung - Geographische Segmente (in T€) (nicht geprüft)

Umsatzerlöse	2014	2013	Summe Vermögenswerte	2014	2013
D / A / CH	6.241	4.213	D / A / CH	19.260	20.089
Iberische Halbinsel	6.153	6.470	Iberische Halbinsel	6.144	7.386
Frankreich	461	703	Frankreich	90	168
Andere Länder	1.383	2.563	Andere Länder	3.611	3.126
Konzern	14.238	13.949	Konzern	29.104	30.769

2013				nicht zu- geordnete Posten	Konzern
in T€	Fachhandel	Großkunden			
Umsatz	6.501	7.448			13.949
Segmentaufwendungen	-5.650	-6.647	-658		-12.955
Abschreibungen	-619	-420	-77		-1.116
Segmentergebnis	232	381	-735		-122
Finanzergebnis					-462
Ergebnis aus der at-equity Beteiligung					262
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit					-322
Ertragsteuern					-5
Konzernüberschuss/- fehlbetrag					-327

in Mio. €	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	9,0	12,0	9,8	30,8
Segmentsschulden (in Mio. €)	4,3	9,9	13,6	27,8

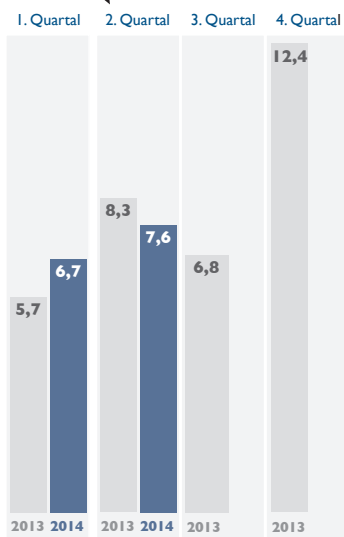
Vermögenslage

Die Sachanlagen reduzierten sich aufgrund planmäßiger Abschreibungen um € 0,1 Mio. und die immateriellen Vermögensgegenstände reduzierten sich zum Stichtag 30.06.2014 um € 0,1 Mio. leicht. Planmäßigen Abschreibungen auf Nutzungsrechte stand die Aktivierung eines Firmenwertes, welcher sich beim Kauf von zusätzlichen 40% an der Open Mark United Labels GmbH ergab, entgegen. Der zusätzliche Firmenwert beträgt € 0,4 Mio. Die Position At equity bilanzierte Beteiligungen (Vj. € 0,1 Mio.) löste sich dagegen auf, da die Open Mark United Labels GmbH nun vollkonsolidiert wird. Die Vorräte blieben mit € 3,5 Mio. im Vergleich zum Vorjahr (€ 3,4 Mio.) nahezu unverändert. Dabei gibt es wesentliche Vorräte in der **UNITEDLABELS AG** (€ 2,0 Mio.) und in der **UNITEDLABELS Ibérica** (€ 1,5 Mio.).

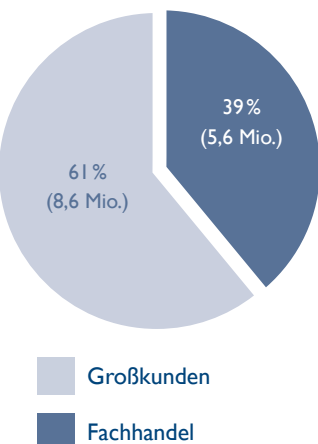
Aufgrund eines höheren Factoringanteils der Forderungen verringerten sich die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um € 0,8 Mio.

Die Eigenkapitalquote liegt zum 30. Juni 2014 bei 15,1 % (Vj. 19,6 %). Die Gesellschaft hat im Mai und Juni ihre bisher gehaltenen eigenen Anteile (46.199 Stück) über die Börse verkauft. Pro Aktie wurde ein Verkaufspreis von € 2,40 erzielt. Der sich ergebende Betrag wurde mit der Kapitalrücklage verrechnet. Der Buchwert pro Aktie betrug damit € 0,95. Das Eigenkapital deckt die langfristigen Vermögenswerte zu 20 % und die Schulden zu 16 %.

UMSATZENTWICKLUNG IN MIO. €



UMSATZVERTEILUNG IN DEN ERSTEN 6 MONATEN 2014 GROSSKUNDEN UND FACHHANDEL IN % (€)



Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Personen und Unternehmen

Herr Peter Boder hält zum Stichtag 30.06.2014 58 % der Anteile an der **UNITEDLABELS AG** sowie 100% der Anteile an der Facility Management Münster GmbH. Dabei hat er 264.286 seiner Anteile an der **UNITEDLABELS AG** im April und Mai verkauft. Die Gesellschaft hatte hierüber mittels einer Directors Dealings Meldung jeweils berichtet. Die Facility Management GmbH vermietet ein Bürogebäude in der Gildenstraße 2j an die **UNITEDLABELS AG**. Die empfangenen Leistungen betrugen in den ersten 6 Monaten 2013 T€ 21 (Vj. T€ 21). Die Miete war Anfang 2013 um die Hälfte reduziert worden. In 2011 wurde ein Pachtvertrag über die Nutzung der Gebäudedachflächen für Photovoltaikanlagen mit der Facility Management GmbH geschlossen, welcher zum Ende des Jahres mit T€ 5 in Rechnung gestellt wird. Im Zusammenhang mit zum Bilanzstichtag aktivierten, noch nicht amortisierten Lizenzgebühren von rd. T€ 392 betreffend der Lizenz eines Rechtegebers, hat Herr Boder eine Verlustausgleichsgarantie für den Fall der Nichtverlängerung der Lizenzverträge über den 31.12.2013 hinaus gegenüber der **UNITEDLABELS** Aktiengesellschaft abgegeben. Diese Verträge sind bislang nicht verlängert. Herr Boder hat der Gesellschaft zudem ein langfristiges Darlehen in Höhe von T€ 500 zur Verfügung gestellt. Dieses Darlehen wird mit 5% p.a. verzinst und hat eine Laufzeit bis zum 31.12.2016. Zusätzlich bestehen Darlehen von Herr Boder an die Open Mark United Labels GmbH in Höhe von T€ 500 ebenfalls mit einem Zinssatz von 5% p.a. und ein kurzfristiges Darlehen an die Elfen Service GmbH mit einer Höhe zum Stichtag von T€ 590 und einem Zinssatz von 6,5 p.a.

Weitere Geschäftsbeziehungen bestehen mit der Open Mark United Labels GmbH an der die Gesellschaft seit dem 27. Mai 2014 einen Anteil von 90 % besitzt, vorher 50 %. Seit diesem Zeitpunkt wird die Gesellschaft mit ihrem gesamten Vermögen und Schulden in den Konzern mit einbezogen.

Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt Ausleihungen an Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 4.184 (Vj. T€ 5.276) und kurzfristige Forderungen in Höhe von T€ 4.906 (Vj. T€ 4.026). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag Ende Juni 2014 106 Mitarbeiter (Vj. 121). Dabei waren in Deutschland 54 Mitarbeiter und in Spanien 52 Mitarbeiter beschäftigt. Der Personalabbau erfolgte insbesondere bei der **UNITEDLABELS AG** und der **UNITEDLABELS Ibérica**, hier durch Schließung des Flughafengeschäftes in Düsseldorf Ende Mai diesen Jahres.

Hauptversammlung

Die 14. ordentliche Hauptversammlung der **UNITEDLABELS AG** fand am Dienstag, den 19. August 2014, in der Halle Münsterland in Münster statt.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Herr Boder hat im August diesen Jahres weitere 45.789 Aktien verkauft. Sein Anteil am Gesamtkapital beträgt somit 57 %. Weitere Vorgänge von besonderer Bedeutung, die nach Abschluss des Halbjahres 2014 eingetreten sind, liegen nicht vor.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS AG** hatte zum 30. Juni 2014 eine Gesamtzahl von 4,2 Mio. Stückaktien. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS AG** hielten zum 30. Juni 2014 folgende Aktien- bzw. Optionsanteile:

Peter Boder, CEO, hielt rund 58 % der Aktien. Vorstandsmitglied Albert Hirsch sowie der Aufsichtsratsvorsitzende Gert-Maria Freimuth hielten jeweils unter 1 % der Stückaktien. Das Aufsichtsratsmitglied Frank Rohmann erwarb im Mai weitere 7.700 Stückaktien, so dass er nun 17.700 Stückaktien der Gesellschaft hält. Dieses hatte die Gesellschaft auch in einer Directors Dealings Meldung bekannt gemacht. Otto E. Umbach hielt keine Stückaktien. Zum 30. Juni 2014 bestanden keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

„Versicherung der gesetzlichen Vertreter“ gemäß § 37y WpHG i.V.m. § 37w Abs. 2 Nr. 3 WpHG

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Ausblick

UNITEDLABELS fokussiert sich mit seinem optimierten Geschäftsmodell und seinem lukrativen Lizenzportfolio auf Geschäfte mit margenstarken Produkten und Kunden. Dies geht einher mit einem straffen Kostenmanagement über alle Kostenarten und Gesellschaften hinweg. Zur Erreichung ihrer Ziele arbeitet die Gesellschaft eng und transparent mit allen beteiligten Geschäftspartnern (Kunden, Lieferanten, Lizenzgeber und Banken) zusammen.

In den aktuellen Kerngeschäftsfeldern, dem B2B-Vertrieb von Lizenzartikeln im Fachhandel und im Großkundenbereich, erfolgt das weitere Wachstum unter Beachtung der beschriebenen Rentabilitäts- und Ertragsorientierung. Beide Bereiche weisen ein positives Segmentergebnis aus.

Wachstumsfelder und ein wichtiger Ausbau seiner Kundenbasis sind dabei der zusätzliche und konsequente Ausbau des Endverbraucher-Geschäftes (B2C) mit den eigenen Produkten über den e-Commerce-Bereich und der dafür in 2012 gegründeten Tochtergesellschaft Elfen Service GmbH. Hierfür werden neben dem schon zum Einsatz gelangten NOS-Sortiment verstärkt ab dem 3. Quartal die eigenen Textil-Lizenzartikel integriert und ausgebaut.

Für die Gesellschaft beginnen nun im Fachhandels- und B2C-Bereich die weiteren Vor- und Nachbereitungen für das anstehende und wichtige Weihnachtsgeschäft, aus dem für dieses Jahr noch Impulse erwartet werden können. Die Entwicklung in diesem Jahr zeigt, dass wir mit den Veränderungen und Anpassungen unser Geschäftsmodell wirkungsvoll verbessern konnten und damit die Weichen für eine erfolgreiche zukünftige Positionierung der **UNITEDLABELS** gelegt haben. Die Umsatzsteigerungen in diesem Jahr und der Auftragsbestand sind gute Indikatoren, dass das Ende 2012 erarbeitete Umstrukturierungskonzept der **UNITEDLABELS AG** wirksam und nachhaltig ist. Gleichzeitig werden die Maßnahmen zur Kostensenkung weiter fortgesetzt. Mit Blick auf das laufende Geschäftsjahr bestätigen wir die Anfang des Jahres gemeldete Umsatzprognose für 2014 mit 10-20% Steigerung bei einem ausgeglichenen Konzernergebnis.

Ein wichtiger Baustein auf diesem Weg sind die in diesem Jahr geplanten Kapitalmaßnahmen, mit denen die Gesellschaft im Rahmen der weiter geplanten Wachstumspläne über die dafür notwendige Finanzierung für die verbundenen Investitionen verfügen kann.

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. Juni 2014

(nicht geprüft)

	01.01.2014 30.06.2014		01.01.2013 30.06.2013		01.04.2014 30.06.2014		01.04.2013 30.06.2013	
	€	%	€	%	€	%	€	
Umsatzerlöse	14.237.943,99	100,0%	13.948.575,17	100,0%	7.588.306,20	100,0%	8.285.517,02	
Materialaufwand	-8.841.004,15	-62,1%	-8.731.851,46	-62,6%	-4.404.898,96	-58,0%	-5.435.497,97	
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-642.980,87	-4,5%	-698.243,33	-5,0%	-420.633,42	-5,5%	-250.516,81	
	4.753.958,98	33,4%	4.518.480,39	32,4%	2.762.773,83	36,4%	2.599.502,25	
Sonstige betriebliche Erträge	201.873,89	1,4%	390.849,63	2,8%	144.690,16	1,9%	-23.559,81	
Personalaufwand	-2.269.154,39	-15,9%	-2.451.742,70	-17,6%	-1.184.328,90	-15,6%	-1.166.149,85	
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-343.704,95	-2,4%	-317.667,36	-2,3%	-169.458,44	-2,2%	-162.465,51	
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-2.204.610,59	-15,5%	-2.261.924,29	-16,2%	-1.063.343,50	-14,0%	-1.225.227,52	
Ergebnis der operativen Tätigkeit	138.362,93	1,0%	-122.004,33	-0,9%	490.333,14	6,5%	22.099,55	
Finanzierungserträge	1.805,98	0,0%	1.305,72	0,0%	546,69	0,0%	489,66	
Ergebnis aus assoziierten Unternehmen	-289.947,62	-2,0%	262.234,85	1,9%	-354.837,42	-4,7%	160.992,82	
Finanzierungsaufwendungen	-510.744,75	-3,6%	-463.157,62	-3,3%	-280.037,70	-3,7%	-257.766,80	
Finanzergebnis	-798.886,39	-5,6%	-199.617,05	-1,4%	-634.328,43	-8,4%	-96.284,33	
Ergebnis vor Ertragssteuern	-660.523,46	-4,6%	-321.621,38	-2,3%	-143.995,29	-1,9%	-74.184,78	
Ertragssteuern	-7.944,36	-0,1%	-5.279,30	0,0%	-7.598,40	-0,1%	-4.506,73	
Konzernjahresüberschuss / -fehlbetrag	-668.467,82	-4,7%	-326.900,68	-2,3%	-151.593,69	-2,0%	-78.691,50	
Auf Anteilseigner entfallender Fehlbetrag	-568.424,47	-4,0%	-246.589,70	-1,8%	-104.871,74	-0,7%	-38.577,13	
Auf nicht beherrschende Anteile entfallender Fehlbetrag	-100.043,35	-0,7%	-80.310,97	0,6%	-46.721,95	-0,3%	-40.114,38	
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):								
Währungsumrechnung	-26,80		111.840,95		-26,80		57,02	
Summe sonstiges Ergebnis	-26,80		111.840,95		-26,80		57,02	
Konzerngesamtergebnis	-668.494,62		-215.059,73		-668.494,62		-78.634,48	

Konzernergebnis je Aktie

unverwässert	-0,14 €	-0,06 €	-0,04 €	-0,01 €
verwässert	-0,14 €	-0,06 €	-0,04 €	-0,01 €

Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien

unverwässert	4.200.000 Stück	4.153.801 Stück	4.200.000 Stück	4.153.801 Stück
verwässert	4.200.000 Stück	4.153.801 Stück	4.200.000 Stück	4.153.801 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzernkapitalflussrechnung

(nicht geprüft)

	06.2014 T€	06.2013 T€
Konzernjahresfehlbetrag	-668	-327
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	509	462
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	643	698
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte & Sachanlagen	344	318
Veränderung der Rückstellungen	0	-626
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen	-74	-953
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	1.324	584
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-913	1.075
Zahlungen für Ertragssteuern	-3	-68
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	1.310	1.163
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-294	-1.496
Auszahlungen / Einzahlungen für Investitionen in die Finanzanlagen	-164	0
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-458	-1.496
Einzahlung aus dem Verkauf eigener Anteile	110	0
Zufluss aus Bankkrediten	-130	-362
Tilgung von Finanzkrediten	-104	-78
erhaltene Zinsen	2	1
gezahlte Zinsen	-511	-463
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-634	-902
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	219	-1.236
Konsolidierungskreis bedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	1	0
Währungsumrechnung	0	112
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	290	1.640
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	510	516
Bruttoverschuldung Bank	9.580	9.697
Nettoverschuldung Bank	9.070	9.181
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	510	516

(nicht geprüft)

Vermögenswerte

Vermögenswerte	30.06.2014 €	31.12.2013 €
Langfristige Vermögenswerte		
Sachanlagen	5.203.607,35	5.255.733,53
Immaterielle Vermögenswerte	9.054.497,96	9.199.027,93
At-equity bilanzierte Beteiligungen	0,00	66.946,09
Sonstige Vermögenswerte	1.214.102,96	1.214.102,96
Latente Steuern	4.305.737,48	4.312.915,88
	19.777.945,75	20.048.726,39
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	3.535.624,05	3.449.512,87
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	3.849.779,56	4.694.614,99
Sonstige Vermögenswerte	1.430.324,38	1.995.602,46
Zahlungsmittel- und Zahlungsmitteläquivalente	510.193,82	290.408,78
	9.325.921,82	10.430.139,11
Summe Vermögenswerte	29.103.867,57	30.478.865,49

(nicht geprüft)

Eigenkapital

Eigenkapital	30.06.2014 €	31.12.2013 €
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	4.200.000,00	4.200.000,00
Kapitalrücklage	3.129.291,92	3.352.705,65
Gewinnrücklagen	2.256.260,16	2.256.260,16
Währungsumrechnung	-571.654,04	-571.627,24
Konzernbilanzgewinn	-4.620.881,26	-3.952.413,44
Eigene Anteile	0,00	-223.413,73
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	4.393.016,78	5.061.511,40
Nicht beherrschende Anteile	-407.363,38	-307.320,03
Summe Eigenkapital	3.985.653,40	4.754.191,37
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	2.575.451,46	2.476.713,00
Finanzschulden	2.215.071,79	2.279.999,79
Rückstellungen	0,00	0,00
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	3.870.709,00	3.251.906,00
Latente Steuerschulden	2.860,03	2.860,03
	8.664.092,28	8.011.478,82
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	0,00	0,00
Laufende Ertragssteuerverbindlichkeiten	12.863,42	15.507,48
Finanzschulden	7.364.900,69	7.534.541,14
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	9.076.357,79	10.163.146,68
	16.454.121,91	17.713.195,30
Summe Schulden	25.118.214,19	25.724.674,12
Summe Eigenkapital und Schulden	29.103.867,57	30.478.865,49

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Konzern- bilanzverlust T€	Ausgleichsposten für Währungs- umrechnung T€	Eigene Anteile T€	Eigen- kapital T€	Minderheiten- kapital T€	Konzern- eigenkapital T€
Stand 31.12.2012	4.200	19.194	2.271	-507	-571	-223	24.935	0	24.935
Konzernergebnis Q II 2013	0	0	0	-75	0	0	-75	-40	-115
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	0	112	0	112
Gesamtergebnis der Periode	0	0	0	-247		0	-135	-80	-3
Stand 30.06.2013	4.200	3.353	2.110	-3.557	-571	-223	5.424	-183	5.453
Konzernergebnis 2013	0	0	0	-643	0	0	-643	-204	-847
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-1	0	-1	0	-1
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	215	0	0	0	215	0	215
Latente Steuern	0	0	-69	0	0	0	-69	1	-68
Gesamtergebnis 2013	0	0	146	-643	-1	0	-498	-204	-702
Stand 31.12.2013	4.200	3.353	2.256	-3.953	-572	-223	5.061	-307	4.754
Konzernergebnis Q II 2014	0	0	0	-152	0	0	-152	-53	-205
Sonstige Gewinne und Verluste									
Währungsumrechnung	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis der Periode	0	-223	0	-668	0	0	-668	-101	-769
Stand 30.06.2014	4.200	3.130	2.256	-4.621	-572	-223	4.393	-408	3.985



UNITEDLABELS AG (Headquarter)

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@unitedlabels.com
www.unitedlabels.com



UNITEDLABELS Ibérica S.A.

Av. de la Generalitat 29E
Pol. Ind. Fontana
08970 Sant Joan Despi
Barcelona, Spain
phone: +34 (0) 93 - 4 77 13 63
fax: +34 (0) 93 - 4 77 32 60
info@unitedlabels.es



UNITEDLABELS Polska Sp. o.o

ul. Sienna 39
00 - 121 Warszawa
Poland
phone: +49 (0) 251 - 32 21 - 0
fax: +49 (0) 251 - 32 21 - 999
info@unitedlabels.com



UNITEDLABELS Comicware Ltd.

211, 2nd Fl, Empire Court,
2-4 Hysan Avenue
Causewaybay
Hong Kong
phone: +85 (0) 225 - 44 29 59
fax: +85 (0) 225 - 44 22 52
info-hk@unitedlabels.com



House of Trends europe GmbH
Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99
info@houseoftrends.com



Open Mark United Labels GmbH

Gildenstraße 6
48157 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 251 - 3 22 10
fax: +49 (0) 251 - 3 22 19 99



Elfen Service GmbH

Gildenstraße 6
48155 Münster
Deutschland
phone: +49 (0) 2506 - 30 01 1 - 0
fax: +49 (0) 2506 - 30 01 1 - 999

FINANZKALENDER 2014

19. August 2014
Hauptversammlung

August 2014
Veröffentlichung des
6-Monatsberichtes

November 2014
Veröffentlichung des
9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und
zur Finanzkommunikation stehen wir
Ihnen gerne zur Verfügung:

+49 (0) 2 51 - 32 21 - 0
+49 (0) 2 51 - 32 21 - 999

investorrelations@unitedlabels.com