



ABOUT YOU[®]

QUARTALSMITTEILUNG
Q3 2024/2025

59,3 EUR

Durchschnittliche Warenkorbgröße LTM
(Q3 2023/2024: 56,0 EUR)

123,9 Mio. EUR

Free Cash-Flow (Q3 2023/2024: 93,1 Mio. EUR)

3,6%

Bereinigte EBITDA-Marge der ABOUT YOU Group
(Q3 2023/2024: 3,6%)

38,5 Mio. EUR

Anzahl Bestellungen LTM
(Q3 2023/2024: 38,4 Mio. EUR)

558,9 Mio. EUR

Umsatzerlöse der ABOUT YOU Group
(Q3 2023/2024: 551,9 Mio. EUR)

178,1 EUR

Durchschnittlicher GMV pro Kund*in LTM (Q3 2023/2024: 173,1 EUR)

42,0%

Bruttomarge der ABOUT YOU Group
(in % der Umsatzerlöse) (Q3 2023/2024: 40,3%)

Hinweis: Alle ausgewählten Kennzahlen auf dieser Seite
beziehen sich auf das am 30. November 2024 endende Q3 2024/2025.

ABOUT YOU AUF EINEN BLICK¹



	Q3 2024/2025	Q3 2023/2024	9M 2024/2025	9M 2023/2024
Aktive Kund*innen (LTM in Mio.)	12,8	12,4	12,8	12,4
Anzahl Bestellungen (LTM in Mio.)	38,5	38,4	38,5	38,4
Durchschnittliche Bestellungen pro aktiven Kund*innen (LTM)	3,0	3,1	3,0	3,1
Durchschnittliche Warenkorbgröße (LTM in EUR inkl. MwSt.)	59,3	56,0	59,3	56,0
Durchschnittlicher GMV pro Kund*in (in EUR inkl. MwSt.)	178,1	173,1	178,1	173,1
Ertragslage Group				
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	558,9	551,9	1.527,3	1.498,6
Bruttomarge (in % der Umsatzerlöse)	42,0	40,3	41,2	38,5
EBITDA (in Mio. EUR)	16,9	9,7	18,1	(13,5)
EBITDA (in % der Umsatzerlöse)	3,0	1,8	1,2	(0,9)
Bereinigtes EBITDA (in Mio. EUR)	20,1	19,8	32,9	11,0
Bereinigtes EBITDA (in % der Umsatzerlöse)	3,6	3,6	2,2	0,7
Bilanz und Cash-Flow Group				
Eigenkapitalquote (in % der Bilanzsumme)	20,1	23,1	20,1	23,1
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (in Mio. EUR)	134,0	96,8	171,9	91,5
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit (in Mio. EUR)	(10,1)	(3,7)	(34,0)	(31,0)
Free Cash-Flow (in Mio. EUR)	123,9	93,1	137,9	60,4
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit (in Mio. EUR)	(13,7)	(11,7)	(45,9)	(35,7)
Finanzmittelbestand (in Mio. EUR)	255,9	229,6	255,9	229,6
Nettoumlaufvermögen (Net Working Capital) (in Mio. EUR)	(161,4)	(46,5)	(161,4)	(46,5)
CAPEX (Capital Expenditure) (in Mio. EUR)	10,1	3,7	34,0	31,0
Sonstige Kennzahlen				
Mitarbeiter*innen (zum Bilanzstichtag) ²	1.209	1.225	1.209	1.225
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	(0,02)	(0,06)	(0,24)	(0,46)
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	(0,02)	(0,06)	(0,24)	(0,46)

¹ Hinweis: Erläuterungen zu den Leistungskennzahlen finden sich im Glossar. Für die Quartalsmitteilung gilt: Bei Prozentangaben und Zahlen können Rundungsdifferenzen auftreten.

² Festangestellte Mitarbeiter*innen auf Vollzeitkräfte umgerechnet (zum Bilanzstichtag).

INHALTSVERZEICHNIS

1

KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT 5

1.1	Konzernertragslage	6
1.2	Ertragslage Segmente	11
1.3	Finanzlage	13
1.4	Vermögenslage	14
1.5	Prognosebericht	17

2

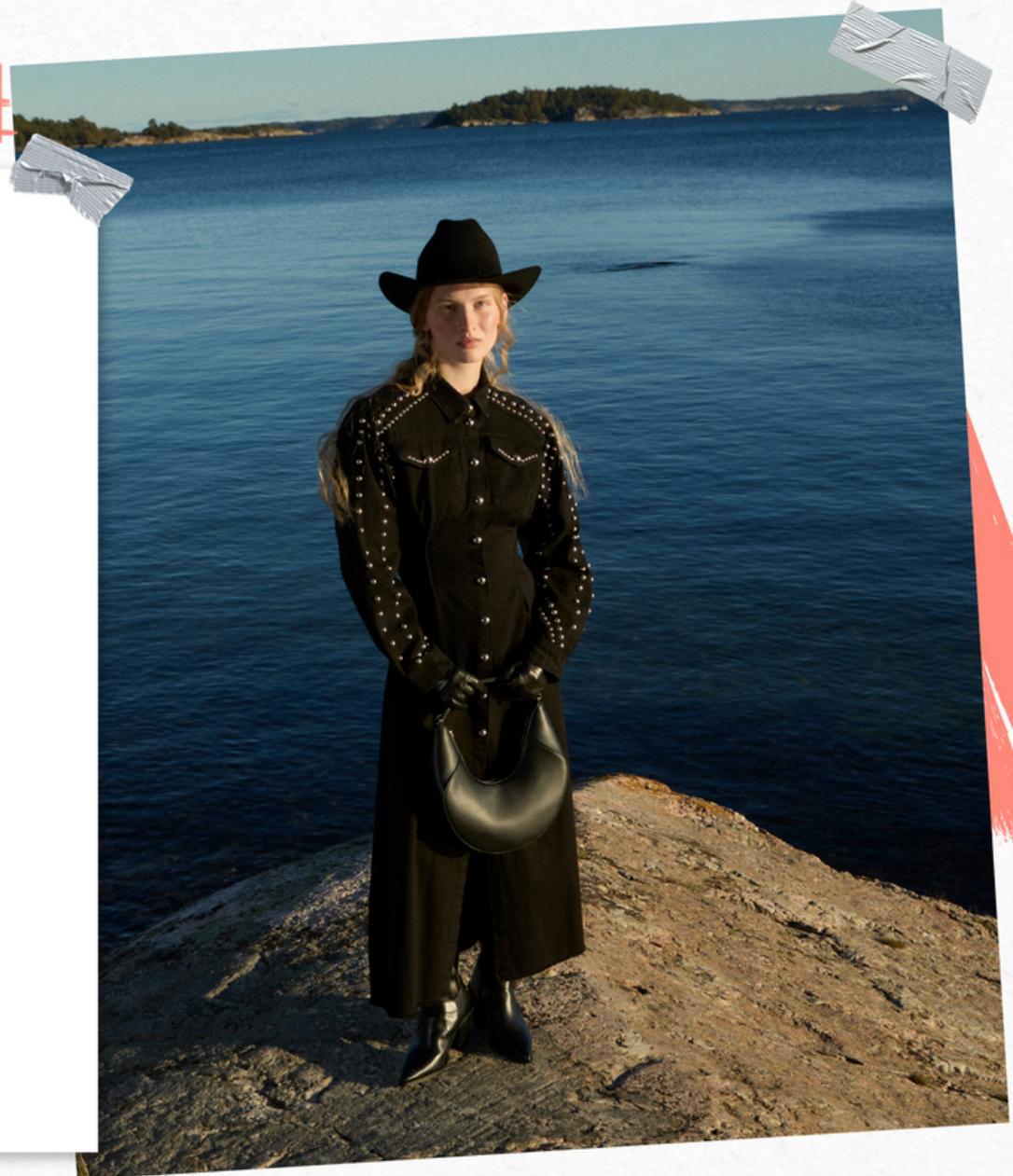
VERKÜRZTER KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS 18

2.1	Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	19
2.2	Konzern-Bilanz	20
2.3	Konzern-Kapitalflussrechnung	21

3

WEITERE INFORMATIONEN 22

3.1	Glossar	23
3.2	Finanzkalender	25
3.3	Impressum, Kontakt und Haftungsausschluss	25



1 KONZERN-ZWISCHEN-LAGEBERICHT

1. KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT

1.1 KONZERNERTRAGSLAGE

Die wesentlichen Leistungsindikatoren der Group sind die Kennzahlen Umsatzerlöse und das bereinigte EBITDA. Das bereinigte EBITDA ist keine anerkannte Finanzkennzahl nach IFRS. ABOUT YOU ist der Ansicht, dass die Bereinigung des EBITDA einen Vergleich der Leistungen auf einer konsistenten Basis ohne Sondereffekte ermöglicht. Das bereinigte EBITDA ist definiert als das EBITDA exklusive der Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, Restrukturierungskosten und nicht operative Einmaleffekte. Die Marge des bereinigten EBITDA berechnet sich als Verhältniszahl des bereinigten EBITDA an den Umsatzerlösen.

Im Sinne einer besseren Steuerbarkeit einzelner Kostenpositionen sowie zur Steigerung der Vergleichbarkeit mit Wettbewerbern arbeitet ABOUT YOU mit alternativen Leistungsindikatoren, die als Alternative Performance Measures (APM) bezeichnet werden. ABOUT YOU arbeitet hier mit den vier Kosten-APMs: Umsatzkosten (in Verbindung mit dem Bruttoergebnis vom Umsatz), Fulfillmentkosten, Marketingkosten und Verwaltungskosten und ihrer jeweiligen Verhältniszahl zu den Umsatzerlösen.

Diese APMs schlüsseln die Kosten der Group entlang der Frage auf, ob und wo diese Kosten für die Umsatzgenerierung angefallen

sind. So lassen sich Kosten mit stark variablen Anteilen besser von Kosten mit hohen Fixkostenanteilen unterscheiden. Die Ertragslage der Group lässt sich somit in der starken Wachstumsphase konkreter steuern.

Verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung gemäß APM

in Mio. EUR	Q3 2024/2025	in % vom Umsatz	Q3 2023/2024	in % vom Umsatz
Umsatzerlöse	558,9	100,0%	551,9	100,0%
Wachstumsrate	1,3%	—%	(0,5%)	—%
Umsatzkosten	324,0	58,0%	329,3	59,7%
Bruttoergebnis vom Umsatz	234,9	42,0%	222,6	40,3%
Fulfillmentkosten	126,6	22,6%	112,4	20,4%
Marketingkosten	68,4	12,2%	68,6	12,4%
Verwaltungskosten	19,9	3,6%	21,8	4,0%
Bereinigtes EBITDA	20,1	3,6%	19,8	3,6%

in Mio. EUR	9M 2024/2025	in % vom Umsatz	9M 2023/2024	in % vom Umsatz
Umsatzerlöse	1.527,3	100,0%	1.498,6	100,0%
Wachstumsrate	1,9%	—%	0,6%	—%
Umsatzkosten	897,8	58,8%	921,8	61,5%
Bruttoergebnis vom Umsatz	629,6	41,2%	576,8	38,5%
Fulfillmentkosten	355,9	23,3%	337,4	22,5%
Marketingkosten	178,5	11,7%	159,6	10,6%
Verwaltungskosten	62,3	4,1%	68,8	4,6%
Bereinigtes EBITDA	32,9	2,2%	11,0	0,7%

1.1.1 UMSATZENTWICKLUNG

Die Umsatzerlöse stiegen im Q3 2024/2025 gegenüber dem Vorjahresquartal um 1,3% auf 558,9 Mio. EUR (Q3 2023/2024: 551,9 Mio. EUR).

Das Umsatzwachstum im Q3 2024/2025 hatte einen guten Start mit idealen Wetterbedingungen zu Beginn der Herbst-/Wintersaison 2024 im September und einer niedrigen Vergleichsbasis aus dem Vorjahresquartal. Selbst mit einer höheren Vergleichsbasis gegen Ende des Quartals verlangsamte sich das Umsatzwachstum nur geringfügig. Die starke zugrunde liegende Dynamik spiegelt sich aufgrund einer technischen Verschiebung zwischen dem Q3 und Q4 bei den Umsatzerlösen aus den Black Weeks nicht vollständig in der Wachstumsrate des Q3 2024/2025 wider. Dies liegt daran, dass der Black Friday 2024/2025 ganz am Ende unseres Q3 lag und die Umsatzerlöse nach IFRS erst bei Lieferung an die Kund*innen verbucht werden, sodass ein erheblicher Teil der Umsatzerlöse aus den Black Weeks in unserem Q4 verbucht werden. Im Jahr 2023/2024 wiederum wurden die mit den Black Weeks verbundenen Umsatzerlöse größtenteils im Q3 2023/2024 verbucht, wodurch sich die Vergleichsbasis für dieses Jahr erhöht.

In einem sich weiter verbessernden Marktumfeld stieg die Zahl der aktiven Kund*innen in den letzten zwölf Monaten zum November 2024 um 3,0% auf 12,8 Mio. (12,4 Mio. im November 2023). Dieser Anstieg ist in erster Linie auf eine verbesserte Kundenbindung und einen verstärkten Fokus auf die

Neukundengewinnung in der Marketingsteuerung zurückzuführen.

Die durchschnittliche Bestellhäufigkeit pro aktiven Kund*innen ging um 2,8% auf 3,0 zurück (Q3 2023/2024 LTM: 3,1). Der leichte Rückgang der Bestellhäufigkeit ist hauptsächlich auf Maßnahmen zur Steigerung der Stückkosten zurückzuführen, die eingeführt wurden, um die Profitabilität bestehender Kund*innen zu erhöhen. Der Anstieg der Zahl aktiver Kund*innen glich den Rückgang der Bestellhäufigkeit mehr als aus, sodass die Zahl der Bestellungen im Q3 2024/2025 im Vergleich zum Vorjahr leicht um 0,1% auf 38,5 Mio. Bestellungen stieg (Q3 2023/2024: 38,4 Mio.).

Die durchschnittliche Warenkorbgröße (LTM) stieg um 5,8% auf 59,3 EUR (Q3 2023/2024 LTM: 56,0 EUR), was auf die positiven Auswirkungen von Maßnahmen zur Verbesserung der Stückkosten sowie auf höhere Bruttoverkaufspreise und eine geringere Rabattintensität zurückzuführen ist.

Im Q3 2024/2025 (LTM) glich der Anstieg der durchschnittlichen Warenkorbgröße den leichten Rückgang der durchschnittlichen Bestellhäufigkeit aus, wodurch das durchschnittliche Bruttowarenvolumen (GMV) pro Kund*in um 2,9% auf 178,1 EUR stieg (Q3 2023/2024 LTM: 173,1 EUR).

1.1.2 ALTERNATIVE LEISTUNGSINDIKATOREN (APM)

Entwicklung des Bruttoergebnisses

Die Umsatzkosten sanken im Q3 2024/2025 um 1,6% auf 324,0 Mio. EUR (Q3 2023/2024: 329,3 Mio. EUR). Der Bruttogewinn stieg im Q3 2024/2025 um 5,6% auf 234,9 Mio. EUR (Q3 2023/2024: 222,6 Mio. EUR). Aufgrund der rückläufigen Umsatzkosten stieg die Bruttomarge im Q3 2024/2025 um 170 Basispunkte auf 42,0% (Q3 2023/2024: 40,3%). Positive Umsatzmixeffekte mit einem steigenden Anteil hochmarginiger Tech-Umsatzerlöse, einer verbesserten Vorratssituation und einer geringeren Rabattintensität in der Modebranche im Vergleich zum Vorjahresquartal waren die Hauptgründe für den Anstieg der Bruttomarge.

Entwicklung der Fulfillmentkosten

Im Q3 2024/2025 stiegen die Fulfillment-Kosten um 12,6% auf 126,6 Mio. EUR (Q3 2023/2024: 112,4 Mio. EUR). Die Kosten-Umsatzquote stieg im Q3 2024/2025 im Vergleich zum Vorjahr um 220 Basispunkte auf 22,6 % (Q3 2023/2024: 20,4%). Der Anstieg ist hauptsächlich auf Einmaleffekte (positiv im Q3 2023/2024, negativ im Q3 2024/2025) und technische Verschiebungen von Umsatzerlösen aus den Black Weeks vom Q3 ins Q4 zurückzuführen.

Entwicklung der Marketingkosten

Die Marketingkosten sanken im Q3 2024/2025 um 0,3% auf 68,4 Mio. EUR (Q3 2023/2024: 68,6 Mio. EUR). Dies führte im aktuellen Quartal zu einem Rückgang der Kosten-Umsatzquote um 20 Basispunkte auf 12,2% (Q3 2023/2024: 12,4%). Der Schwerpunkt der Marketingmaßnahmen lag auf Performance-Marketing und Werbekampagnen zur weiteren Unterstützung der Neukundengewinnung sowie auf ausgewählten Medienkampagnen.

Entwicklung der Verwaltungskosten

Im Q3 2024/2025 sanken die Verwaltungskosten um 8,7% auf 19,9 Mio. EUR (Q3 2023/2024: 21,8 Mio. EUR). Infolgedessen sank die Kosten-Umsatzquote um 40 Basispunkte auf 3,6% (Q3 2023/2024: 4,0%). Der Rückgang ist auf die Fortsetzung der Maßnahmen zur Steigerung der betrieblichen Effizienz und die strenge Kontrolle der Betriebskosten zurückzuführen.

Entwicklung und Überleitung des bereinigten EBITDAs

Im Q3 2024/2025 belief sich das bereinigte EBITDA auf 20,1 Mio. EUR (Q3 2023/2024: 19,8 Mio. EUR), was einer bereinigten EBITDA-Marge von 3,6% (Q3 2023/2024: 3,6%) entspricht.

In den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres wurden insgesamt 14,7 Mio. EUR bereinigt (9M 2023/2024: 24,5 Mio. EUR). 13,6 Mio. EUR sind auf Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente zurückzuführen (9M 2023/2024: 13,6 Mio. EUR). Darüber hinaus entfielen 1,2 Mio. EUR der Bereinigungen auf Abfindungszahlungen und sonstige Kosten im Zusammenhang mit Maßnahmen zur Organisationsentwicklung in der Group.

Insgesamt wurde in den ersten neun Monaten ein positives bereinigtes EBITDA von 32,9 Mio. EUR (9M 2023/2024: 11,0 Mio. EUR) erzielt.

Bereinigungen

in Mio. EUR	Q3 2024/2025	Q3 2023/2024	9M 2024/2025	9M 2023/2024
Bereinigtes EBITDA	20,1	19,8	32,9	11,0
Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen	(2,7)	(4,5)	(13,6)	(13,6)
Nicht operative Einmaleffekte	(0,4)	(5,6)	(1,2)	(10,9)
EBITDA	16,9	9,7	18,1	(13,5)

Überleitung der Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Gesamtkostenverfahren zu den APM

Q3 2024/2025

in Mio. EUR	GKV / APM	Umsatzkosten	Fulfillmentkosten	Marketingkosten	Verwaltungskosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	558,9	(324,0)	(126,6)	(68,4)	(19,9)	20,1
Materialaufwand	(320,5)	(320,5)	0,0	0,0	0,0	—
Personalaufwand	(24,4)	(2,7)	(3,4)	(7,4)	(10,9)	—
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(204,3)	(0,7)	(128,1)	(62,4)	(13,1)	—
Sonstige betriebliche Erträge	1,8	0,0	0,1	0,6	1,1	—
Andere aktivierte Eigenleistungen ¹	8,6	0,0	4,7	0,9	3,0	—
Bereinigtes EBITDA	20,1	—	—	—	—	—

Q3 2023/2024

in Mio. EUR	GKV / APM	Umsatzkosten	Fulfillmentkosten	Marketingkosten	Verwaltungskosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	551,9	(329,3)	(112,4)	(68,6)	(21,8)	19,8
Materialaufwand	(326,2)	(326,2)	0,0	0,0	0,0	—
Personalaufwand	(24,1)	(3,1)	(2,6)	(8,5)	(9,9)	—
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(193,6)	(0,8)	(118,0)	(62,9)	(11,9)	—
Sonstige betriebliche Erträge	3,4	0,0	4,2	0,0	(0,8)	—
Andere aktivierte Eigenleistungen ¹	8,5	0,8	4,0	2,8	0,8	—
Bereinigtes EBITDA	19,8	—	—	—	—	—

¹ Unter die anderen aktivierten Eigenleistungen fallen neben den internen Personalkosten auch alle weiteren aktivierungsfähigen Kostenpositionen.

9M 2024/2025

in Mio. EUR	GkV / APM	Umsatzkosten	Fulfillmentkosten	Marketingkosten	Verwaltungskosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	1.527,3	(897,8)	(355,9)	(178,5)	(62,3)	32,9
Materialaufwand	(886,0)	(886,0)	0,0	0,0	0,0	—
Personalaufwand	(74,5)	(9,1)	(9,2)	(23,2)	(33,0)	—
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(568,8)	(3,5)	(358,1)	(166,1)	(41,1)	—
Sonstige betriebliche Erträge	8,8	0,0	0,8	6,7	1,2	—
Andere aktivierte Eigenleistungen ²	26,1	0,8	10,6	4,0	10,7	—
Bereinigtes EBITDA	32,9	—	—	—	—	—

9M 2023/2024

in Mio. EUR	GkV / APM	Umsatzkosten	Fulfillmentkosten	Marketingkosten	Verwaltungskosten	Bereinigtes EBITDA
Umsatzerlöse	1.498,6	(921,8)	(337,4)	(159,6)	(68,8)	11,0
Materialaufwand	(912,8)	(912,8)	0,0	0,0	0,0	—
Personalaufwand	(72,2)	(9,4)	(8,0)	(25,9)	(29,0)	—
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(534,0)	(4,4)	(346,3)	(141,2)	(42,1)	—
Sonstige betriebliche Erträge	4,8	0,0	6,4	0,0	(1,5)	—
Andere aktivierte Eigenleistungen ¹	26,6	4,6	10,5	7,6	3,9	—
Bereinigtes EBITDA	11,0	—	—	—	—	—

² Unter die anderen aktivierten Eigenleistungen fallen neben den internen Personalkosten auch alle weiteren aktivierungsfähigen Kostenpositionen.

1.2 ERTRAGSLAGE SEGMENTE

Die Umsatzerlöse der Segmente und die Überleitung sind folgend dargestellt:

in Mio. EUR	Q3 2024/2025	Q3 2023/2024	9M 2024/2025	9M 2023/2024
ABOUT YOU DACH	295,0	249,9	772,8	706,0
Wachstumsrate	18,0%	(7,0%)	9,5%	(1,2%)
ABOUT YOU RoE	282,2	285,2	728,8	726,2
Wachstumsrate	(1,1%)	7,1%	0,4%	3,0%
TME	55,0	51,4	145,9	144,5
Wachstumsrate	6,9%	(3,6%)	1,0%	(3,4%)
Überleitung	(73,2)	(34,7)	(120,1)	(78,0)
Umsatzerlöse	558,9	551,9	1.527,3	1.498,6
Wachstumsrate	1,3%	(0,5%)	1,9%	0,6%

Das bereinigte EBITDA der Segmente sowie die Überleitung sind folgend dargestellt:

in Mio. EUR	Q3 2024/2025	Q3 2023/2024	9M 2024/2025	9M 2023/2024
ABOUT YOU DACH	14,5	10,8	24,0	27,8
Marge	4,9%	4,3%	3,1%	3,9%
ABOUT YOU RoE	(4,9)	(12,8)	(25,1)	(47,3)
Marge	(1,8%)	(4,5%)	(3,4%)	(6,5%)
TME	18,8	19,7	40,3	38,9
Marge	34,1%	38,3%	27,6%	26,9%
Überleitung	(8,2)	2,0	(6,3)	(8,4)
Bereinigtes EBITDA	20,1	19,8	32,9	11,0
Marge	3,6%	3,6%	2,2%	0,7%
Bereinigungen	3,2	10,1	14,7	24,5
EBITDA	16,9	9,7	18,1	(13,5)
Marge	3,0%	1,8%	1,2%	(0,9%)

Die Segmentdaten werden auf der Grundlage der im Konzernabschluss angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden ermittelt. Die Umsätze des Online-Stores von ABOUT YOU werden in den Segmentdaten jedoch nicht bei Leistungserfüllung, sondern nach Zeitpunkt der Bestellung abgegrenzt. Dies ist eine wichtige Unterscheidung im internen Reporting und Management von ABOUT YOU DACH und RoE, um die Wirksamkeit der verschiedenen Marketing und Sortimentsmaßnahmen auf das Bestellverhalten der Kund*innen in den Stores eindeutig zu erfassen. Ebenso werden die Retouren auf den jeweiligen Bestellzeitpunkt zurückgerechnet. Dies ist für die interne Steuerung ebenfalls von Bedeutung, um die Wirksamkeit von Maßnahmen auf einer Netto-Ebene (nach Retouren) zeitgenau zu erfassen.

Die Überleitung vom bereinigtem EBITDA und den IFRS-Konzernumsatzerlösen erklärt sich zum einen durch die Darstellung der Endkundentransaktionen zum Zeitpunkt der Bestellung, die je nach Stichtag positiv oder negativ sein können, und zum anderen durch die Eliminierung der konzerninternen Transaktionen.

Für das Q3 2024/2025 ist die Überleitung sowohl für die Umsatzerlöse als auch für das bereinigte EBITDA besonders hoch, da nach IFRS ein erheblicher Teil der Umsatzerlöse und des Ergebnisses der Black Weeks in das Q4 verschoben wurde (siehe Umsatzentwicklung), während diese in der Segmentberichterstattung zum Bestelldatum und damit im Q3 erfasst werden. Für das Q4 wird daher ein gegenteiliger Effekt erwartet.

ABOUT YOU DACH

Das Segment ABOUT YOU DACH verzeichnete im Q3 2024/2025 ein Umsatzwachstum von 18,0% auf 295,0 Mio. EUR (Q3 2023/2024: 249,9 Mio. EUR). Dieses Wachstum wurde vor allem durch den deutschen Markt angetrieben, wo sich die Verbraucherstimmung gegenüber dem schwachen Vorjahreszeitraum verbesserte. Ideale Wetterbedingungen zu Beginn der Herbst-/Wintersaison 2024 unterstützten die Wachstumsdynamik zusätzlich, auf einer zugegebenermaßen schwachen Vergleichsbasis im Segment DACH aus dem Q3 2023/2024.

Das Segment erzielte im Q3 2024/2025 ein bereinigtes EBITDA von 14,5 Mio. EUR (Q3 2023/2024: 10,8 Mio. EUR), was einer bereinigten EBITDA-Marge von 4,9% entspricht (Q3 2023/2024: 4,3%). Der Anstieg der EBITDA-Marge war das Ergebnis einer verbesserten Bruttomarge und operativen Leverage, der durch eine hohe Wachstumsdynamik angetrieben wurde.

ABOUT YOU RoE (Rest of Europe)

Die Umsatzerlöse im RoE-Segment sanken im Q3 2024/2025 um 1,1% auf 282,2 Mio. EUR (Q3 2023/2024: 285,2 Mio. EUR). In den einzelnen Ländern/Regionen war im Q3 2024/2025 eine relativ große Bandbreite an Wachstumsraten zu beobachten. Dies ist auf Unterschiede im Reifegrad der einzelnen Märkte und auf eine unterschiedliche Marketingsteuerung zurückzuführen, wobei der Schwerpunkt stärker auf Ländern liegt, die ein profitables und wachstumsstarkes Profil aufweisen.

Das Segment verzeichnete im Q3 2024/2025 einen geringeren bereinigten EBITDA-Verlust von -4,9 Mio. EUR (Q3 2023/2024: -12,8 Mio. EUR). Dies führt zu einem deutlichen Anstieg der bereinigten EBITDA-Marge auf -1,8% im Q3 2024/2025 (Q3 2023/2024: -4,5%). Die Verbesserung der EBITDA-Marge wurde durch eine verbesserte Bruttomarge und Maßnahmen zur Verbesserung der Stückkosten vorangetrieben.

TME (Tech, Media, Enabling)

Im Q3 2024/2025 stieg der Umsatz im TME-Segment um 6,9% auf 55,0 Mio. EUR (Q3 2023/2024: 51,4 Mio. EUR). Im Teilsegment Tech stiegen die Umsatzerlöse aufgrund der Akquisition und des Go-Live neuer Kunden für SCAYLE. Im Segment Media gingen die Umsatzerlöse leicht zurück, was hauptsächlich auf einen verstärkten Fokus auf Medienprodukte mit hohem Margenprofil zurückzuführen ist. Im Segment Enabling stiegen die Umsatzerlöse aufgrund des Wachstums des FbAY-Geschäftsmodells leicht an, trotz der weiteren Reduzierung verlustbringender Umsatzströme.

Das bereinigte EBITDA für das Q3 2024/2025 belief sich auf 18,8 Mio. EUR (Q3 2023/2024: 19,7 Mio. EUR), was einer bereinigten EBITDA-Marge von 34,1% im Q3 2024/2025 entspricht (Q3 2023/2024: 38,3%). Der Margenrückgang ist auf einen Anstieg der Wachstumsinvestitionen insbesondere im Tech-Subsegment zurückzuführen.

1.3 FINANZLAGE

Die Liquiditätssituation und die finanzielle Entwicklung der ABOUT YOU Group sind in der nachfolgenden verkürzten Konzern-Kapitalflussrechnung dargestellt:

Verkürzte Konzern-Kapitalflussrechnung vom 1. März 2024 bis zum 30. November 2024

in Mio. EUR	Q3 2024/2025	Q3 2023/2024	9M 2024/2025	9M 2023/2024
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	134,0	96,8	171,9	91,5
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit	(10,1)	(3,7)	(34,0)	(31,0)
Free Cash-Flow	123,9	93,1	137,9	60,4
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit	(13,7)	(11,7)	(45,9)	(35,7)
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	145,8	148,2	163,9	204,9
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	110,2	81,4	92,0	24,7
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	255,9	229,6	255,9	229,6

Eine detaillierte Ansicht der konsolidierten Cash-Flow-Rechnungen ist in **Abschnitt 2.3** enthalten.

Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit

ABOUT YOU erwirtschaftete in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres einen Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit von 171,9 Mio. EUR (9M 2023/2024: 91,5 Mio. EUR). Die positive Entwicklung resultierte zum einen aus dem verbesserten EBITDA, das in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2024/2025 18,1 Mio. EUR betrug (9M 2023/2024: -13,5 Mio. EUR), und zum anderen aus einem Rückgang der Vorräte um 74,0 Mio. EUR, verglichen mit einem Rückgang von 13,7 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum. Ein gegenläufiger Effekt wurde durch die geringere Inanspruchnahme

der Reverse-Factoring-Linien der Group zum 30. November 2024 im Vergleich zum vorherigen Geschäftsjahr beobachtet. Sowohl im Q3 2023/2024 als auch im Q3 2024/2025 wurde der operative Cash-Flow durch den saisonalen Verkaufsanstieg in Zusammenhang mit den Black Weeks unterstützt.

Cash-Flow aus Investitionstätigkeit

Der Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit belief sich auf -34,0 Mio. EUR (9M 2023/2024: -31,0 Mio. EUR). Der Anstieg ist hauptsächlich auf einen höheren Betrag an Betriebsmittelkrediten zurückzuführen, die für Investitionen in Influencer-Marken und Inkubatoren gewährt wurden. Der Nettobetrag der Darlehenszahlungen belief sich in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2024/2025 auf 7,9 Mio. EUR gegenüber 4,6 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2023/2024.

Free Cash-Flow

Der Free Cash-Flow verbesserte sich in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres deutlich auf 137,9 Mio. EUR. Dies entspricht einem Anstieg von 77,4 Mio. EUR gegenüber dem Vorjahreszeitraum (9M 2023/2024:

60,4 Mio. EUR) als Folge der positiven Geschäftsentwicklung.

Cash-Flow aus Finanzierungstätigkeit

Der Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit belief sich auf -45,9 Mio. EUR (9M 2023/2024: -35,7 Mio. EUR) und beinhaltete Leasingzahlungen (ohne Zinsen) in Höhe von 38,1 Mio. EUR (9M 2023/2024: 30,8 Mio. EUR). Die Zinszahlungen im Zusammenhang mit den Leasingverbindlichkeiten beliefen sich in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres auf 5,5 Mio. EUR (9M 2023/2024: 3,4 Mio. EUR). Der Restbetrag entfiel auf sonstige Zinszahlungen. Der Anstieg der Leasingzahlungen war im Wesentlichen auf höhere Leasingraten für das deutsche Lager zurückzuführen, die durch Investitionen in die Automatisierung von Prozessen bedingt waren, sowie auf das Retourenlager in der Tschechischen Republik, das im laufenden Geschäftsjahr erstmalig aktiviert wurde.

Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Der Finanzmittelbestand erhöhte sich zum 30. November 2024 auf 255,9 Mio. EUR (29. Februar 2024: 163,9 Mio. EUR). Die bestehende Kreditfazilität mit den Hauptaktionären in Höhe von 97,5 Mio. EUR wurde zum Stichtag nicht in Anspruch genommen. Die ABOUT YOU Group ist im Berichtszeitraum allen Zahlungsverpflichtungen nachgekommen.

1.4 VERMÖGENSLAGE

Verkürzte Konzern-Bilanz

Die Vermögenslage der ABOUT YOU Group wird in folgender verkürzter Bilanz dargestellt:

Verkürzte Konzern-Bilanz zum 30. November 2024

Aktiva

in Mio. EUR	30.11.2024	29.02.2024
Langfristige Vermögenswerte	257,7	257,7
Kurzfristige Vermögenswerte	933,4	887,0
Bilanzsumme	1.191,1	1.144,7

Passiva

in Mio. EUR	30.11.2024	29.02.2024
Eigenkapital	240,0	267,3
Langfristige Schulden	112,2	137,5
Kurzfristige Schulden	838,9	739,9
Bilanzsumme	1.191,1	1.144,7

Eine detaillierte Darstellung der Konzern-Bilanz findet sich in **Abschnitt 2.2**.

Die Bilanzsumme stieg im Vergleich zum 29. Februar 2024 um 46,4 Mio. EUR. Die wesentlichen Änderungen in den Bilanzposten werden in den folgenden Abschnitten beschrieben.

Langfristige Vermögenswerte

Die langfristigen Vermögenswerte setzen sich hauptsächlich aus immateriellen Vermögenswerten, Nutzungsrechten gemäß IFRS 16, Sachanlagen und Finanzanlagen zusammen. Die langfristigen Vermögenswerte belaufen sich auf 257,7 Mio. EUR und sind damit auf dem gleichen Niveau wie am 29. Februar 2024 (257,7 Mio. EUR). Die wesentlichen Veränderungen bestanden in einer Verringerung der Nutzungsrechte um 16,9 Mio. EUR auf 130,9 Mio. EUR (29. Februar 2024: 147,8 Mio. EUR) als Ergebnis planmäßiger Abschreibungen, die teilweise durch die Aktivierung des Retourenlagers in der Tschechischen Republik ausgeglichen wurden. Darüber hinaus stiegen die immateriellen Vermögensgegenstände um 10,4 Mio. EUR auf 90,0 Mio. EUR (29. Februar 2024: 79,6 Mio. EUR), was auf Investitionen in selbst entwickelte Software zurückzuführen ist. Auch die sonstigen nicht finanziellen Vermögenswerte stiegen um 7,0 Mio. EUR auf 31,4 Mio. EUR (29. Februar 2024: 24,4 Mio. EUR).

Kurzfristige Vermögenswerte

Die kurzfristigen Vermögenswerte umfassen Vorräte, Forderungen aus Lieferung und Leistung sowie Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen, sonstige Forderungen, sonstige Vermögenswerte und Zahlungsmittel und Zahlungsmittel-äquivalente. Die kurzfristigen Vermögenswerte stiegen um 46,4 Mio. EUR auf 933,4 Mio. EUR (29. Februar 2024: 887,0 Mio. EUR). Diese Entwicklung ist hauptsächlich auf einen Anstieg der Finanzmittelbestände um 92,0 Mio. EUR auf 255,9 Mio. EUR (29. Februar 2024: 163,9 Mio. EUR) zurückzuführen, was in **Abschnitt 1.3** näher erläutert wird. Der Anstieg wurde teilweise durch einen Rückgang der Vorräte um 74,0 Mio. EUR auf insgesamt 445,8 Mio. EUR (29. Februar 2024: 519,7 Mio. EUR) ausgeglichen, der auf eine verbesserte Bestandssituation mit einer Optimierung unserer eigenen Lagerbestände und einem konservativeren Lagerbestand in Übereinstimmung mit den aktuellen Marktbedingungen zurückzuführen ist. Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte stiegen um 26,3 Mio. EUR auf 109,7 Mio. EUR zum 30. November 2024 (29. Februar 2024: 83,4 Mio. EUR), was hauptsächlich darauf zurückzuführen ist, dass der Herausgabeanspruch im Zusammenhang mit der Retourenrückstellung aufgrund der höheren Nachfrage rund um die Black Weeks höher ausfiel.

Eigenkapital

Zum 30. November 2024 verringerte sich das Eigenkapital im Vergleich zum 29. Februar 2024 um 27,3 Mio. EUR. Der Rückgang ist hauptsächlich auf das Periodenergebnis zurückzuführen, das sich in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres auf -41,5 Mio. EUR belief, was im Wesentlichen aus den Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütung mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente in Höhe von 13,6 Mio. EUR resultiert.

Langfristige Schulden

Zum 30. November 2024 beliefen sich die langfristigen Schulden auf 112,2 Mio. EUR und bestanden hauptsächlich aus Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 104,5 Mio. EUR, was einem Rückgang von 17,3 Mio. EUR gegenüber dem 29. Februar 2024 entspricht. Die Reduzierung ergibt sich aus der planmäßigen Abschreibung und dem Zugang einer neuen Leasingverbindlichkeit infolge der Aktivierung des Retourenlagers in der Tschechischen Republik. Die sonstigen langfristigen Verbindlichkeiten sanken um 7,4 Mio. EUR, was hauptsächlich auf die anteilige Auflösung einer Vorauszahlung für langfristige SaaS-Projekte zurückzuführen ist.

Kurzfristige Schulden

Die kurzfristigen Schulden setzen sich hauptsächlich aus Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen sowie sonstigen Verbindlichkeiten zusammen. Die kurzfristigen Schulden stiegen zum 30. November 2024 um 99,0 Mio. EUR auf 838,9 Mio. EUR (29. Februar 2024: 739,9 Mio. EUR). Dies ist in erster Linie auf einen Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um 70,3 Mio. EUR auf insgesamt 527,1 Mio. EUR zurückzuführen, der hauptsächlich auf höhere Geschäftsvolumina und Maßnahmen im Zusammenhang mit dem Nettoumlaufvermögen zurückzuführen ist. Die sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten stiegen um 22,7 Mio. EUR auf 138,7 Mio. EUR, was auf eine höhere Rückstellung für erwartete Retouren im Zusammenhang mit der höheren Nachfrage rund um die Black Weeks zurückzuführen ist, die durch eine geringere Inanspruchnahme des Reverse-Factoring-Dienstleistungen ausgeglichen wurde. Darüber hinaus stiegen die sonstigen nicht finanziellen Verbindlichkeiten um 8,2 Mio. EUR, was hauptsächlich auf zwei Faktoren zurückzuführen ist. Zum einen ist dies das Ergebnis einer höheren Umsatzabgrenzung im Zusammenhang mit dem Black Weekend, bei dem der Versand im November erfolgte, die Lieferung jedoch erst im Dezember. Zweitens war dies auf eine höhere Umgliederung von Guthaben von Zahlungsdienstleistern zurückzuführen, die auf den Bruttoausweis von Forderungen und Verbindlichkeiten zurückzuführen ist.

Nettoumlaufvermögen

Die Berechnung des Nettoumlaufvermögens ist der folgenden Tabelle zu entnehmen:

in Mio. EUR		30.11.2024	29.02.2024
(+)	Kurzfristige Vermögenswerte exkl. Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	677,5	723,1
	Vorräte	445,8	519,7
	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Forderungen	110,4	106,5
	Sonstige finanzielle Vermögenswerte	11,6	13,4
	Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	109,7	83,4
(-)	Kurzfristige Schulden	838,9	739,9
	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	527,1	456,7
	Leasingverbindlichkeiten	51,0	53,2
	Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	138,7	115,9
	Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	120,5	112,3
	Sonstige Rückstellungen	1,7	1,7
=	Nettoumlaufvermögen	(161,4)	(16,9)

Zum 30. November 2024 verringerte sich das Nettoumlaufvermögen (Net Working Capital) um 144,6 Mio. EUR auf -161,4 Mio. EUR (29. Februar 2024: -16,9 Mio. EUR) aufgrund höherer kurzfristiger Schulden in Höhe von 838,9 Mio. EUR (29. Februar 2024: 739,9 Mio. EUR) und geringere kurzfristige Vermögenswerte mit Ausnahme der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente in Höhe von 677,5 Mio. EUR (29. Februar 2024: 723,1 Mio. EUR).

Die wesentlichen Treiber für die Veränderungen des Nettoumlaufvermögens sind neben den bereits oben beschriebenen die saisonale Dynamik des Nettoumlaufvermögens rund um die Black Weeks sowie dessen aktives Management.

1.5 PROGNOSE

Die ABOUT YOU Group bestätigt ihre Prognose für das Geschäftsjahr 2024/2025, die zum Zeitpunkt der Berichterstattung für das H1 2024/2025 im Oktober 2024 präzisiert wurde.

Die ABOUT YOU Group erwartet weiterhin ein Umsatzwachstum in der Spanne von +1% bis +7% im Vergleich zum Vorjahr und ein bereinigtes EBITDA in einer Spanne von 15 bis 35 Mio. EUR.

Hamburg, 9. Januar 2025

Der Vorstand

T. Müller H. Wiese S. Betz

TAREK MÜLLER HANNES WIESE SEBASTIAN BETZ



2 VERKÜRZTER
KONZERN-
ZWISCHEN-
ABSCHLUSS

2.1 VERKÜRZTE KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

vom 1. März 2024 bis 30. November 2024

in Mio. EUR	Q3 2024/2025	Q3 2023/2024	9M 2024/2025	9M 2023/2024
Umsatzerlöse	558,9	551,9	1.527,3	1.498,6
Materialaufwand	(320,5)	(326,2)	(886,0)	(912,8)
Personalaufwand	(27,1)	(28,6)	(88,1)	(85,8)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(204,7)	(199,2)	(570,0)	(544,9)
Sonstige betriebliche Erträge	1,8	3,4	8,8	4,8
Andere aktivierte Eigenleistungen	8,6	8,5	26,1	26,6
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	16,9	9,7	18,1	(13,5)
Abschreibungen	(17,2)	(17,1)	(52,3)	(52,0)
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	(0,3)	(7,4)	(34,2)	(65,5)
Ergebnis aus At-Equity-Beteiligungen	(0,4)	(1,6)	(1,5)	(6,6)
Zinserträge	0,5	0,6	1,8	1,8
Zinsaufwendungen	(2,7)	(1,6)	(8,4)	(5,2)
Sonstiges Finanzergebnis	(0,5)	(0,5)	0,2	(1,1)
Ergebnis vor Steuern (EBT)	(3,3)	(10,5)	(42,1)	(76,6)
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	(0,5)	0,1	0,7	(3,6)
Periodenergebnis	(3,9)	(10,4)	(41,5)	(80,2)
Ergebnis je Aktie (EPS) – unverwässert [in EUR]	(0,02)	(0,06)	(0,24)	(0,46)
Ergebnis je Aktie (EPS) – verwässert [in EUR]	(0,02)	(0,06)	(0,24)	(0,46)

2.2 VERKÜRZTE KONZERN-BILANZ

zum 30. November 2024

Aktiva		
in Mio. EUR	30.11.2024	29.02.2024
Langfristige Vermögenswerte	257,7	257,7
Immaterielle Vermögenswerte	90,0	79,6
Nutzungsrechte	130,9	147,8
Sachanlagen	5,3	6,0
Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte	31,4	24,4
Aktive latente Steuern	0,1	0,0
Kurzfristige Vermögenswerte	933,4	887,0
Vorräte	445,8	519,7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen	110,4	106,5
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	11,6	13,4
Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte	109,7	83,4
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	255,9	163,9
Bilanzsumme	1.191,1	1.144,7

Passiva		
in Mio. EUR	30.11.2024	29.02.2024
Eigenkapital	240,0	267,3
Gezeichnetes Kapital	186,2	186,2
Kapitalrücklage	972,2	958,6
Bilanzverlust	(918,3)	(877,4)
Langfristige Schulden	112,2	137,5
Leasingverbindlichkeiten	104,5	121,7
Langfristige Verbindlichkeiten	2,3	9,7
Latente Steuerschulden	5,4	6,1
Kurzfristige Schulden	838,9	739,9
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	527,1	456,7
Leasingverbindlichkeiten	51,0	53,2
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	138,7	115,9
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	120,5	112,3
Rückstellungen	1,7	1,7
Bilanzsumme	1.191,1	1.144,7

2.3 VERKÜRZTE KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG

Vom 1. März 2024 bis 30. November 2024

in Mio. EUR	Q3 2024/2025	Q3 2023/2024	9M 2024/2025	9M 2023/2024
Periodenergebnis	(3,9)	(10,4)	(41,5)	(80,2)
Abschreibungen	17,2	17,1	52,3	52,0
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	0,5	(0,1)	(0,7)	3,6
Zinsergebnis	2,2	1,0	6,6	3,4
Gezahlte Steuern	0,0	(0,1)	(0,1)	(0,1)
Zunahme / Abnahme der Vorräte	19,8	7,0	74,0	13,7
Zunahme / Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Forderungen	(8,2)	(37,6)	(3,9)	(86,2)
Zunahme / Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	50,0	64,2	70,3	95,0
Zunahme / Abnahme der sonstigen Aktiva / Passiva	52,6	49,2	(1,5)	69,7
Nicht zahlungswirksame Aufwendungen	3,7	6,4	16,4	20,5
Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit	134,0	96,8	171,9	91,5
Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	(8,8)	(8,6)	(26,6)	(26,9)
Auszahlungen für den Erwerb von Unternehmensanteilen	0,0	0,0	(1,3)	(1,3)
Auszahlungen / Tilgungen für Ausleihungen	(1,8)	4,4	(7,9)	(4,6)
Zinserträge	0,5	0,6	1,8	1,8
Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit	(10,1)	(3,7)	(34,0)	(31,0)
Free Cash-Flow	123,9	93,1	137,9	60,4
Zahlungen aus Leasingverträgen	(11,2)	(10,2)	(38,1)	(30,8)
Gezahlte Zinsen	(2,5)	(1,5)	(7,8)	(4,9)
Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit	(13,7)	(11,7)	(45,9)	(35,7)
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	145,8	148,2	163,9	204,9
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	110,2	81,4	92,0	24,7
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	255,9	229,6	255,9	229,6

3 WEITERE INFORMATIONEN

3.1 GLOSSAR

1P

Im Rahmen des hybriden operativen Geschäftsmodells; eigener Warenbestand inkl. Partner-Produkte, Eigenmarken und Celebrity Brands

3P

Teil des hybriden operativen Geschäftsmodells; Fremdbestand von Markenpartnern, der im Rahmen von ABOUT YOUs Direktversand- und FbAY-Modell verwendet wird

ABOUT YOU COMMERCE

Handelsgeschäfte im ABOUT YOU Online-Fashion-Store mit Endkund*innen über die Website und App, Zusammensetzung aus den Segmenten ABOUT YOU DACH und ABOUT YOU RoE

ABOUT YOU DACH

ABOUT YOU DACH; berichtspflichtiges Segment der Heimatregion von ABOUT YOU in Deutschland, Österreich und der Schweiz

ABOUT YOU ROE

ABOUT YOU Rest of Europe; berichtspflichtiges Segment der Märkte von ABOUT YOU außerhalb von DACH in Europa, umfasst alle wesentlichen Märkte in Kontinentaleuropa

AKTIVE KUND*INNEN

Kund*innen, die innerhalb der letzten zwölf Monate mindestens einen Kauf über ABOUT YOUs Apps und Websites getätigt haben

BEREINIGTES EBITDA

EBITDA bereinigt um (i) Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, (ii) Restrukturierungskosten und (iii) Einmaleffekte

CAGR

Compound annual growth rate; durchschnittliche jährliche Wachstumsrate für jedes Jahr des relevanten Zeitraums

CAPEX

Capital expenditures; Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte, in das Sachanlagevermögen, Auszahlungen für den Erwerb von Unternehmensanteilen, Auszahlungen und Tilgungen für Ausleihungen sowie Zinserträge

CEE

Central and Eastern Europe; Mittel- und Osteuropa

D2C

Direct-to-consumer; direkter Vertrieb an Endkund*innen und nicht über andere Einzel- oder Großhändler

DC

Distribution center; Vertriebszentrum

DURCHSCHNITTLICHE BESTELLMHÄUFIGKEIT

Summe aller Bestellungen geteilt durch die Anzahl aktiver Kund*innen

DURCHSCHNITTLICHER BESTELLWERT

Wert aller an Kund*innen im Handelsgeschäft verkauften Waren inkl. Mehrwertsteuer nach Stornierungen und Rücksendungen geteilt durch die Anzahl der Bestellungen innerhalb der letzten zwölf Monate

EBIT

Ergebnis vor Zinsen und Steuern

EBITDA

Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen

EBITDA-MARGE

Verhältnis von EBITDA zu den Umsatzerlösen

ENABLING

360°-Services für Markenpartner, die E-Commerce-Operations und Marketing-Growth-Dienstleistungen umfassen, Teil des Segments TME

EPS

Earnings per share; Ergebnis je Aktie

ESG

Environmental, Social, Governance; Kriterien und Rahmenbedingungen für die Berücksichtigung von Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Sozialfragen innerhalb von Unternehmensführungen

FbAY

Fulfillment by ABOUT YOU

FREE CASH-FLOW

Cash-Flow aus laufender Geschäftstätigkeit zuzüglich Cash-Flow aus Investitionstätigkeit (außer Investitionen in Termingelder und Zahlungsmittel, die einer Verfügungsbeschränkung unterliegen)

GENERATIONEN Y UND Z

Generation Y bezieht sich auf Personen, die zwischen 1984 und 1996 geboren wurden, und Generation Z wird im Allgemeinen als die zwischen 1997 und 2012 Geborenen definiert³

GESAMTREICHWEITE

Gesamtaufrufe von Posts, Reels und Stories für Instagram, Videoaufrufe für TikTok, Aufrufe von Facebook-Posts und Ansichten von On-Site-Platzierungen im Online-Fashion-Store von ABOUT YOU

GKV

Gesamtkostenverfahren

GMV

Gross merchandise volume; Bruttowarenvolumen, Wert aller an Kund*innen durch ABOUT YOU verkauften Waren inkl. Mehrwertsteuer nach Stornierungen und Rücksendungen

LTM

Last twelve months; letzte zwölf Monate

MEDIA

Brand and Advertising Solutions von ABOUT YOU, die verschiedene Online- und Offline-Werbeformate für Partner umfassen, Teil des Segments TME

MINIMUM VIABLE PRODUCT

Minimal funktionsfähige erste Version eines neuen Produkts zur Markteinführung (nur mit Kernfunktionen ausgestattet, um mit minimalem Aufwand Kund*innen zu gewinnen und dann mehr über ihre Bedürfnisse herauszufinden)

MIO.

Million(en)

MITARBEITER*INNEN (ZUM BILANZSTICHTAG)

Festangestellte Mitarbeiter*innen auf Vollzeitkräfte umgerechnet (zum Bilanzstichtag)

NETTOUMLAUFVERMÖGEN (NET WORKING CAPITAL)

Vorräte zuzüglich Forderungen (inkl. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige kurzfristige Vermögenswerte) abzüglich der kurzfristigen Verbindlichkeiten (inkl. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Verbindlichkeiten und Rückstellungen durch Retouren)

POTENZIELLE MEDIENREICHWEITE

Maximal potenziell erreichbare Kontakte über Medienkanäle

QOQ

Quarter-over-quarter; dieses Quartal im Vergleich zum letzten Quartal

SaaS

Software as a service

SEU

Southern Europe; Südeuropa, d. h. Spanien, Frankreich, Italien, Griechenland und Portugal

SUMME ALLER BESTELLUNGEN

Anzahl der Bestellungen innerhalb der letzten zwölf Monate

TECH

E-Commerce-Technologielösungen von SCAYLE, die Dritten angeboten werden, Teil des Segments TME der ABOUT YOU Group

THG-EMISSIONEN

Treibhausgas-Emissionen

TME

Tech, Media und Enabling; B2B-Segment von ABOUT YOU mit Tech, Media und Enabling als Umsatzströme

USP

Unique selling proposition; Alleinstellungsmerkmal, eine Funktion oder ein wahrnehmbarer besonderer Vorteil eines Produkts oder einer Dienstleistung, durch das sich das Produkt bzw. die Dienstleistung von konkurrierenden Marken auf dem Markt abhebt

YoY

Year-on-year; aktuelles Berichtsquartal im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresquartal

³ Pew Research Center (2019) – Die Definition von Generationen: Wo Millennials enden und die Generation Z beginnt

3.2 FINANZKALENDER

8. Mai 2025	Geschäftsbericht 2024/2025
18. Juni 2025	Hauptversammlung 2025

3.3 IMPRESSUM, KONTAKT UND HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Haftungsausschluss

Dieser Bericht enthält auch zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf der gegenwärtigen Sicht, auf Erwartungen und Annahmen des Vorstands von ABOUT YOU. Solche Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten, die außerhalb der Möglichkeiten von ABOUT YOU bezüglich einer Kontrolle oder präzisen Einschätzungen liegen, wie beispielsweise dem zukünftigen Marktumfeld und den wirtschaftlichen, gesetzlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen, dem Verhalten der übrigen Marktteilnehmer, der erfolgreichen Integration von neu erworbenen Unternehmen und der Realisierung von erwarteten Synergieeffekten sowie von Maßnahmen staatlicher Stellen.

Sofern eine dieser oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die Annahmen, auf denen diese Aussagen basieren, als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen explizit genannten oder implizit enthaltenen Ergebnissen abweichen. ABOUT YOU übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in diesem Bericht geäußerten Annahmen und Schätzungen

übereinstimmen werden. Es ist von ABOUT YOU weder beabsichtigt, noch übernimmt ABOUT YOU eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieses Berichts anzupassen, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht dazu besteht.

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen in diesem und anderen Berichten oder Mitteilungen nicht genau zur angegebenen Summe addieren und dass dargestellte Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Dieser Bericht wird auch in englischer Sprache veröffentlicht. Bei Abweichungen geht die deutsche Fassung des Berichts der englischen Übersetzung vor.

IMPRESSUM

ABOUT YOU Holding SE

Domstraße 10
20095 Hamburg
Deutschland

Amtsgericht Hamburg
Handelsregisternr.: HRB 170972

Umsatzsteuer-ID: DE341641169
Steuernr.: 27/240/02458

Telefon: +49 40 638 569 – 0
E-Mail: info@aboutyou.de
<https://corporate.aboutyou.de/de/>

Der Vorstand:

Sebastian Betz, Tarek Müller,
Hannes Wiese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Sebastian Klauke

KONTAKT

Investor Relations

Frank Böhme
Head of Investor Relations &
Communications
E-Mail: ir@aboutyou.com

Design und Satz

IR-ONE AG & Co., Hamburg
www.ir-one.de



ABOUT YOU[®]