



fielmann
group

QUARTALSMITTEILUNG
ZUM 30. SEPTEMBER 2025

Fielmann auf einen Blick

		9M/2025	9M/2024 ¹	9M /2023	9M /2022	9M /2021
Konzerngesamtleistung	Mio. €	1.842	1.689	1.501	1.329	1.259
Veränderung	%	+9,0	+12,5	+13,0	+5,6	-
Absatz	Brillen Mio.	7,0	6,8	6,6	6,4	6,1
Veränderung	%	+2,8	+2,6	+3,9	+5,5	-
EBITDA	Mio. €	424	351	339	268	318
Veränderung	%	+20,6	+3,8	+26,6	-15,8	-
					-	-
Bereinigtes EBITDA	Mio. €	434	370	336		
Veränderung	%	+17,5	+10,1	-	-	-
					-	-
Bereinigte EBITDA-Marge	%	23,6	21,9	22,4		
Veränderung	Prozentpunkte	+1,7	-0,5	-	-	-
EBT	Mio. €	228	180	173	141	181
Veränderung	%	+26,2	+4,2	+22,8	-22,2	-
					-	-
Bereinigtes EBT	Mio. €	238	199	179		
Veränderung	%	+19,9	+11,3	-	-	-
					-	-
Bereinigte EBT-Marge	%	12,9	11,8	11,9		
Veränderung	Prozentpunkte	+1,1	-0,1	-	-	-

¹ Vorjahreswerte wurden teilweise angepasst. Für weitere Informationen siehe Abschnitt „Anpassung Vorjahreszahlen und Schätzungsänderungen“ in unserem Geschäftsbericht 2024.

Fielmann-Gruppe: Zwischenmitteilung zum 30. September 2025

- **Fortsetzung des Wachstumskurses:** Konzerngesamtleistung stieg per 9M/2025 um +9 %, davon +4 % organisches Wachstum. Währungsbereinigt verzeichnete die Gruppe in Q3 ein Wachstum von +4 %, vollständig organisch.
- **Konsequenter Fokus auf Profitabilität:** Bereinigte EBITDA-Marge der Gruppe erreichte 23,6 % und in Europa 24,8 %, jeweils deutlich über dem Vorjahr und im Zielkorridor für 2025. Die Margen in Q3 lagen auf einem ähnlichen Niveau wie im Neunmonatszeitraum.
- **US-Plattform mit steigender Wachstumsdynamik:** US-Geschäft verzeichnet wieder steigende Wachstumsraten, während die Transformation des Geschäftsmodells weiter umgesetzt wird. Der Umsatz stieg in Q3 währungsbereinigt um +4 % gegenüber dem Vorjahresquartal.
- **Ausblick auf das Geschäftsjahr 2025 bestätigt**

Sehr geehrte Aktionäre und Freunde des Unternehmens,

Im dritten Quartal 2025 setzte die Fielmann-Gruppe ihre positive Entwicklung fort und baute auf der Dynamik des ersten Halbjahres auf. Per 9M/2025 steigerte die Gruppe den Absatz (+3 %), den Gruppenumsatz (+9 %) und erhöhte die Profitabilität deutlich – die bereinigte EBITDA-Marge verbesserte sich um +1,7 und die bereinigte EBT-Marge um +1,1 Prozentpunkte gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum.

In einem von Unsicherheit geprägten wirtschaftlichen Umfeld und bei verhaltener Verbraucherstimmung entwickelte sich das Geschäft dennoch im Rahmen der Erwartungen, getragen von profitablen Wachstumsbeiträgen in allen wichtigen Märkten und Produktkategorien. Die anhaltende Margenverbesserung in Europa wurde im Wesentlichen durch eine optimierte Personalkostenquote, eine weitere Verbesserung der Abverkaufsstruktur sowie konsequente Kostendisziplin erreicht.

In den Vereinigten Staaten setzte sich die Verbesserung der Profitabilität fort: Per 9M/2025 hat sich die bereinigte EBITDA-Marge im Vergleich zum Vorjahreszeitraum nahezu verdoppelt. Dies während der Fortsetzung der Business Model Transformation, die die Grundlage für eine Beschleunigung des Wachstums ab 2026 legt.

Mit dem im Jahresverlauf anhaltend positiven Momentum ist die Fielmann-Gruppe gut positioniert, ihre Ziele für das Gesamtjahr zu erreichen.

9M/2025

Absatz

Im Verlauf der ersten neun Monate des laufenden Geschäftsjahres steigerte die Fielmann-Gruppe den Brillenabsatz um +3 % auf insgesamt 7,0 Mio. Brillen. Der Absatz von Hörsystemen nahm im Vergleich zum Vorjahr um +7 % auf rund 103.000 zu (9M/2024: 6,8 Mio. Brillen; rund 96.000 Hörsysteme).

Umsatz (Konzerngesamtleistung)

Per 9M/2025 steigerte die Fielmann-Gruppe ihren Umsatz um +9 % auf 1.842 Mio. € (9M/2024: 1.689 Mio. €). In den Kernmärkten entwickelte sich das Wachstum planmäßig. Deutschland, der umsatzstärkste Markt der Gruppe, erzielte ein starkes Wachstum von +4 % gegenüber dem Vorjahr, die Schweiz und Österreich verbesserten sich um +6 % bzw. +7 %.

Spanien (+8 %) und Polen (+14 %) waren erneut die Wachstumstreiber in Europa und erzielten trotz zunehmender Größe besonders hohe Wachstumsraten.

Alle Wachstumszahlen in Europa beziehen sich auf organisches Wachstum, da es im Berichtszeitraum keine Akquisitionseffekte gab.

In den ersten neun Monaten 2025 trug die US-Plattform 233 Mio. US-Dollar zum Konzernumsatz bei (9M/2024: 138 Mio. US-Dollar; +69 % yoy). Nach erfolgreicher Integration der übernommenen US-Gesellschaften fokussiert sich die Gruppe derzeit mit der Business Model Transformation darauf, einen einzigartigen Product-Market-Fit zu etablieren und damit die Wachstumsdynamik ab 2026 zu beschleunigen.

Wie bereits in den Vorquartalen wurden 39 % des Gruppenumsatzes außerhalb Deutschlands erzielt. Zum 30. September 2025 betrieb die Fielmann-Gruppe 1.257 Niederlassungen (Vorjahr: 1.234), davon verfügten 430 über Hörakustikstudios (Vorjahr: 402).

Bereinigte Ertragslage

Die Fielmann-Gruppe setzte ihr profitables Wachstum weiter fort und steigerte das bereinigte EBITDA um +18 % auf 434 Mio. € per 9M/2025 (Vorjahr: 370 Mio. €). In Europa verbesserte sich die bereinigte EBITDA-Marge deutlich auf 24,8 % und erreichte damit erneut das Margenziel für 2025 von rund 25 % (Vorjahr: 23,1 %). Diese Entwicklung unterstreicht, dass der Fokus auf die Steigerung der Profitabilität und die in diesem Zusammenhang umgesetzten Maßnahmen erfolgreich waren. Die wesentlichen Treiber dieser anhaltend positiven Entwicklung

waren die Optimierung des Personaleinsatzes, eine vorteilhafte Abverkaufsstruktur sowie operative Skaleneffekte.

In den Vereinigten Staaten verdoppelte sich die bereinigte EBITDA-Marge nahezu auf 13,9 %, ein Anstieg um +6,6 Prozentpunkte gegenüber 9M/2024. Strukturelle Kostensenkungen und im Rahmen der Integration erzielte Synergien trugen zur Margenausweitung bei.

Die bereinigte EBITDA-Marge der Gruppe erreichte 23,6 %, lag damit deutlich über dem Vorjahr (21,9 %) und befindet sich ebenfalls im Zielkorridor des Margenziels für das laufende Jahr.

Das bereinigte EBT belief sich auf 238 Mio. €, ein Anstieg um +20 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum (9M/2024: 199 Mio. €). Entsprechend verbesserte sich die bereinigte EBT-Marge um +1,1 Prozentpunkte auf 12,9 % (9M/2024: 11,8 %).

Q3/2025

Im dritten Quartal 2025 erzielte die Fielmann-Gruppe Umsatzerlöse in Höhe von 618 Mio. €, was einem Anstieg um +3 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum (601 Mio. €) entspricht. Das währungsbereinigte Wachstum in Europa und den USA lag jeweils bei +4 % yoy. Jedoch hatte die Aufwertung des Euro gegenüber dem US-Dollar einen negativen Effekt auf den in Euro ausgewiesenen Umsatz. Da im Berichtszeitraum keine Akquisitionen erfolgten, resultiert das Wachstum vollständig aus der organischen Entwicklung.

In Deutschland nahm das Verbrauchervertrauen nach einer zum Ende des Q1 einsetzenden und sich im Q2 fortsetzenden Erholung im Verlauf des zurückliegenden Quartals sukzessive ab. Darüber hinaus waren weite Teile des Landes im August von extremen Wetterbedingungen betroffen, die die Konsumnachfrage zusätzlich dämpften. Dennoch stieg der Umsatz in Deutschland im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um +2 %. Die Schweiz (+7 %), Spanien (+8 %) und Österreich (+9 %) beschleunigten ihr Wachstum gegenüber den ersten sechs Monaten sogar und erzielten entsprechend starke Steigerungsraten.

Unsere US-Plattform erzielte in Q3/2025 Umsatzerlöse von 77 Mio. US-Dollar, ein Anstieg um rund +3 Mio. US-Dollar bzw. +4 % yoy (Q3/2024: 74 Mio. US-Dollar).

Auf Gruppenebene erhöhte sich das bereinigte EBITDA um +4 % auf 145 Mio. € (Q3/2024: 140 Mio. €). Die bereinigte EBITDA-Marge erreichte 23,4 % (Q3/2024: 23,3 %). In Europa blieb die Profitabilität mit 24,8 % (Q3/2024:

24,7 %) auf hohem Niveau. Auch im dritten Quartal wurde die Margenexpansion im Wesentlichen durch die bereits bekannten operativen Hebel getragen.

Die bereinigte EBITDA-Marge des US-Geschäfts blieb im dritten Quartal gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum stabil, während die Business Model Transformation weiter vorangetrieben wurde.

Das bereinigte EBT der Gruppe verbesserte sich um +6 % auf 81 Mio. € (Q3/2024: 76 Mio. €). Entsprechend stieg die bereinigte EBT-Marge um +30 Basispunkte auf 13,0 % (Q3/2024: 12,7 %).

Bereinigungen

Die Fielmann-Gruppe hat im Jahr 2024 das bereinigte EBITDA sowie das bereinigte EBT als zentrale Steuerungskennzahlen eingeführt. Sondereffekte werden aus dem EBITDA und EBT eliminiert, um die nachhaltige Ertragskraft der Gruppe auszuweisen. Die nachfolgenden Tabellen enthalten Überleitungen der berichteten Kennzahlen.

1. Januar bis 30. September	2025 in Mio. €	2024 in Mio. €
EBITDA	423,7	351,4
I. M&A- oder integrationsbezogene Kosten	7,7	6,1
II. Außerplanmäßige Wertberichtigungen auf Vermögenswerte	-	-
III. Aufwendungen der Reorganisationen	3,0	1,6
IV. Sonstige nicht-wiederkehrende Effekte	-	10,5
Bereinigtes EBITDA	434,4	369,7
Bereinigte EBITDA-Marge	23,6%	21,9%

I. M&A- oder integrationsbezogene Kosten:

Die Bereinigungen in den ersten neun Monaten 2025 sowie dem Vorjahreszeitraum beziehen sich auf Integrations- und Restrukturierungsaufwendungen im Zusammenhang mit der Übernahme von Shopko Optical. In der aktuellen Berichtsperiode sind außerdem Aufwendungen im Zusammenhang mit der Integration unserer spanischen Gesellschaft berücksichtigt.

II. Außerplanmäßige Wertberichtigungen auf Vermögenswerte:

In beiden Zeiträumen sind keine Wertminderungen zu berücksichtigen.

III. Aufwendungen der Reorganisationen:

In den ersten neun Monaten 2025 sowie dem Vorjahreszeitraum umfassen Bereinigungen Abfindungszahlungen für die Umstrukturierung des Finanzbereichs.

IV. Sonstige nicht-wiederkehrende Effekte:

Im Jahr 2024 beinhalten die Anpassungen in Höhe von 10,5 Mio. €, die per 9M/2024 berichtet wurden, außerordentliche Erträge aus einem Teilverkauf unserer Beteiligung an der FittingBox S.A. (2,5 Mio. €). Andererseits haben wir eine Rückstellung in Höhe von 13,0 Mio. € für erwartete Personalkosten (bestehend aus Lohnsteuer- und Sozialversicherungsbeiträgen) in Bezug auf frühere Jahre gebildet.

Das bereinigte EBT stellt das Ergebnis vor Steuern dar, bereinigt um die oben genannten außerordentlichen Effekte, die im Rahmen des bereinigten EBITDA eliminiert wurden, zuzüglich weiterer Einmaleffekte, die nur das EBT betreffen.

1. Januar bis 30. September	2025 in Mio. €	2024 in Mio. €
EBT	227,5	180,3
Bereinigungen (EBITDA)	10,7	18,3
I. M&A- oder integrationsbezogene Kosten	-	-
II. Außerplanmäßige Wertberichtigungen auf Vermögenswerte	-	-
III. Aufwendungen der Reorganisationen	-	-
IV. Sonstige nicht-wiederkehrende Effekte	-	-
Bereinigtes EBT	238,2	198,5
Bereinigte EBT-Marge	12,9%	11,8%

In beiden Zeiträumen wurden keine weiteren Sachverhalte als Sondereffekte, die nur das EBT betreffen, identifiziert.

Prognose-, Chancen- und Risikobericht

Die im Geschäftsbericht 2024 getroffenen Aussagen zu den Chancen und Risiken des Geschäftsmodells bleiben unverändert.

Angesichts der erfolgreichen Entwicklung in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres blickt der Vorstand positiv auf das Schlussquartal.

Im laufenden Geschäftsjahr werden wir unsere Vision 2025 vollenden, rechnen mit einer Kundenzufriedenheit weiterhin auf dem hohen Niveau von rund 90 %. Der Absatz wird auf rund 9,5 Mio. Brillen steigen, der konsolidierte Gesamtumsatz knapp 2,5 Mrd. € erreichen. Darüber hinaus erwarten wir, dass eine verbesserte Abverkaufsstruktur, unser gruppenweites Effizienzprogramm sowie ein hohes Kostenbewusstsein zur weiteren Steigerung der Profitabilität beitragen wird. Die Fielmann-Gruppe rechnet mit einer bereinigten EBITDA-Marge von etwa 24 % (ohne Einmaleffekte), was einem bereinigten EBITDA in der Größenordnung von etwa 580 Mio. € entspricht. Trotz des akquisitionsbedingten Anstiegs der Finanzaufwendungen und der nicht zahlungswirksamen, planmäßigen Abschreibungen soll die bereinigte EBT-Marge (ohne Einmaleffekte) die positive Entwicklung im Rahmen der Steigerung der Vorjahre fortsetzen.

Hamburg, 6. November, 2025

Fielmann Group AG

Der Vorstand

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. September	2025 € 000s	2024² € 000s	Veränderung zum Vorjahr
1. Konzernumsatz	1.836.031	1.683.829	9,0
2. Bestandsveränderung	5.826	5.473	6,4
3. Konzerngesamtleistung	1.841.857	1.689.302	9,0
4. Sonstige betriebliche Erträge	6.774	14.158	-52,2
5. Materialaufwand	-376.869	-350.534	7,5
6. Personalaufwand	-753.684	-725.420	3,9
7. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-294.353	-276.125	6,6
8. Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	423.725	351.381	20,6
EBITDA-Marge	23,0%	20,8%	
9. Abschreibungen auf Nutzungsrechte aus Leasingverhältnissen	-90.084	-78.845	14,3
10. Übrige Abschreibungen	-78.117	-74.322	5,1
11. Zinsaufwand aus Leasingverhältnissen	-14.977	-13.555	10,5
12. Übrige Aufwendungen im Finanzergebnis	-16.336	-8.754	86,6
13. Erträge im Finanzergebnis	3.293	4.432	-25,7
14. Ergebnis vor Steuern (EBT)	227.504	180.337	26,2
EBT-Marge	12,4%	10,7%	
15. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-70.526	-53.269	32,4
16. Periodenüberschuss	156.978	127.068	23,5
17. Anderen Gesellschaftern zustehende Ergebnisse	-1.425	-1.938	-26,5
18. Gewinne, die den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzuordnen sind	155.553	125.130	24,3
Ergebnis je Aktie in € (verwässert/unverwässert)	1,85	1,49	

² Vorjahreswerte wurden teilweise angepasst. Für weitere Informationen siehe Abschnitt „Anpassung Vorjahreszahlen und Schätzungsänderungen“ in unserem Geschäftsbericht 2024.

Für die Zeit vom 1. Juli bis zum 30. September	2025 € 000s	2024 ³ € 000s	Veränderung zum Vorjahr
1. Konzernumsatz	620.183	603.719	2,7
2. Bestandsveränderung	-1.961	-3.565	-45,0
3. Konzerngesamtleistung	618.222	600.154	3,0
4. Sonstige betriebliche Erträge	2.223	5.770	-61,5
5. Materialaufwand	-125.300	-121.775	2,9
6. Personalaufwand	-256.778	-255.071	0,7
7. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-98.533	-107.824	-8,6
8. Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	139.834	121.254	15,3
EBITDA-Marge	22,6%	20,2%	
9. Abschreibungen auf Nutzungsrechte aus Leasingverhältnissen	-29.910	-28.678	4,3
10. Übrige Abschreibungen	-26.095	-26.898	-3,0
11. Zinsaufwand aus Leasingverhältnissen	-5.144	-4.939	4,2
12. Übrige Aufwendungen im Finanzergebnis	-4.270	-4.211	1,4
13. Erträge im Finanzergebnis	1.357	1.566	-13,3
14. Ergebnis vor Steuern (EBT)	75.772	58.094	30,4
EBT-Marge	12,3%	9,7%	
15. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-23.489	-17.160	36,9
16. Periodenüberschuss	52.283	40.934	27,7
17. Anderen Gesellschaftern zustehende Ergebnisse	-394	-546	-27,8
18. Gewinne, die den Anteilseignern des Mutterunternehmens zuzuordnen sind	51.889	40.388	28,5
Ergebnis je Aktie in € (verwässert/unverwässert)	0,62	0,48	

³ Vorjahreswerte wurden teilweise angepasst. Für weitere Informationen siehe Abschnitt „Anpassung Vorjahreszahlen und Schätzungsänderungen“ in unserem Geschäftsbericht 2024.

Finanzkalender

Die Fielmann Group AG wird am 6. November 2025 ab 15:00 Uhr MEZ einen Webcast zu den Finanzergebnissen für die ersten neun Monate 2025 live übertragen. Sie können sich über den folgenden Link für die Teilnahme anmelden: [Zur Anmeldung](#). Der Webcast wird als Aufzeichnung zur Verfügung stehen.

Bericht 3. Quartal	6. November 2025
EMEA Consumer and Retail Conference (BofA)	19. November 2025
Deutsches Eigenkapitalforum	24.-25. November 2025
ODDO BHF Forum	8. January 2026
Bloomberg	FIE
Reuters	FIEG.DE
ISIN	DE0005772206

Weitere Informationen:

Fielmann Group AG · Director Investor Relations, Nils Scharwächter
 Fuhlsbüttler Straße 399 · 22309 Hamburg
 Telefon: +49 172 4250348
 E-Mail: investorrelations@fielmann.com · www.fielmann-group.com

10 Drittes Quartal 2025

Segmentbericht 1. Januar bis 30. September Die Vorjahreszahlen⁴ sind jeweils in Klammern angegeben.

in Mio. €	Deutschland		Schweiz		Österreich		Spanien		Nordamerika		Übrige		Konsolidierung	Konzernwert
Umsatzerlöse des Segments	1.212,8	(1.165,4)	182,0	(171,4)	80,8	(75,7)	155,7	(143,0)	208,6	(126,7)	107,9	(100,0)	-111,8 (-98,4)	1.836,0 (1.683,8)
Umsatzerlöse mit anderen Segmenten	89,1	(83,0)	1,4	(0,8)	0,1	(0,2)	0,9	(0,0)	0,6	(0,7)	19,7	(13,7)		
Umsatzerlöse extern	1.123,7	(1.082,4)	180,5	(170,6)	80,7	(75,5)	154,9	(143,0)	208,0	(126,0)	88,2	(86,3)		1.836,0 (1.683,8)
Bestandsveränderung	5,7	(5,0)	-0,1	(0,1)	0,3	(0,2)	0,0	(0,0)	-0,1	(0,0)	0,0	(0,2)		5,8 (5,5)
Konzerngesamtleistung	1.218,5	(1.170,4)	181,9	(171,5)	81,1	(75,9)	155,7	(143,0)	208,6	(126,7)	107,9	(100,2)	-111,8 (-98,4)	1.841,9 (1.689,3)
Materialaufwand	271,4	(263,1)	30,1	(28,3)	17,7	(16,1)	52,9	(50,5)	44,5	(28,4)	36,0	(32,4)	-75,7 (-68,3)	376,9 (350,5)
Personalaufwands	473,0	(488,1)	69,6	(66,7)	32,2	(31,0)	52,4	(46,6)	92,4	(61,8)	34,1	(31,4)	0,0 (-0,2)	753,7 (725,4)
Sonstige betriebliche Aufwendungen	200,7	(197,9)	29,9	(27,6)	14,5	(13,2)	14,4	(13,0)	50,3	(33,2)	20,8	(21,1)	-36,2 (-29,9)	294,4 (276,1)
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	276,6	(232,0)	52,7	(49,9)	16,8	(15,6)	36,6	(33,2)	21,5	(3,3)	19,5	(17,4)		423,7 (351,4)
EBITDA-Marge	22,7%	(19,8%)	29,0%	(29,1%)	20,7%	(20,6%)	23,5%	(23,2%)	10,3%	(2,6%)	18,1%	(17,4%)		23,0% (20,8%)
Bereinigungen	3,0	(12,3)	-	-	-	-	0,3	-	7,4	(5,9)	-	-		10,7 (18,3)
Bereinigtes EBITDA	279,6	(244,3)	52,7	(49,9)	16,8	(15,6)	36,9	(33,2)	28,9	(9,2)	19,5	(17,4)		434,4 (369,6)
Bereinigte EBITDA-Marge	22,9%	(20,9%)	29,0%	(29,1%)	20,7%	(20,6%)	23,7%	(23,2%)	13,9%	(7,3%)	18,1%	(17,4%)		23,6% (21,9%)
Planmäßige Abschreibungen	82,7	(80,4)	13,1	(14,0)	6,4	(5,8)	20,5	(19,3)	26,2	(15,9)	19,3	(17,7)		168,2 (153,1)
Aufwendungen im Finanzergebnis	21,9	(15,1)	1,9	(1,3)	1,0	(1,1)	3,4	(3,3)	2,0	(1,7)	3,1	(4,0)	-2,0 (-4,1)	31,3 (22,4)
Erträge im Finanzergebnis	3,4	(4,7)	0,7	(2,6)	-	(0,1)	0,1	(0,0)	0,6	(0,5)	0,5	(0,6)	-2,0 (-4,1)	3,3 (4,4)
Ergebnis vor Steuern (EBT) (in den Segmenten ohne Beteiligungserträge)	175,4	(141,3)	38,4	(37,2)	9,4	(8,8)	12,8	(10,6)	-6,1	(-13,9)	-2,4	(-3,7)		227,5 (180,3)
EBT-Marge	14,4%	(12,1%)	21,1%	(21,7%)	11,6%	(11,6%)	8,2%	(7,4%)	-2,9%	(-11,0%)	-2,2%	(-3,7%)		12,4% (10,7%)
Bereinigungen	3,0	(12,3)	-	-	-	-	0,3	-	7,4	(5,9)	-	-		10,7 (18,3)
Bereinigtes EBT	178,4	(153,6)	38,4	(37,2)	9,4	(8,8)	13,1	(10,6)	1,3	(-8,0)	-2,4	(-3,7)		238,2 (198,5)
Bereinigte EBT-Marge	14,6%	(13,1%)	21,1%	(21,7%)	11,6%	(11,6%)	8,4%	(7,4%)	0,6%	(-6,3%)	-2,2%	(-3,7%)		12,9% (11,8%)
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	60,6	(44,7)	6,5	(6,4)	2,2	(2,1)	2,7	(2,4)	-2,2	(-3,2)	0,7	(0,9)		70,5 (53,3)
Jahresüberschuss	114,8	(96,7)	31,9	(30,8)	7,2	(6,7)	10,1	(8,2)	-3,9	(-10,7)	-3,1	(-4,6)		157,0 (127,1)

⁴ Vorjahreswerte wurden teilweise angepasst. Für weitere Informationen siehe Abschnitt „Anpassung Vorjahreszahlen und Schätzungsänderungen“ in unserem Geschäftsbericht 2024.

**Wir helfen *allen*,
Die Schönheit der Welt zu
hören und zu sehen.**
