

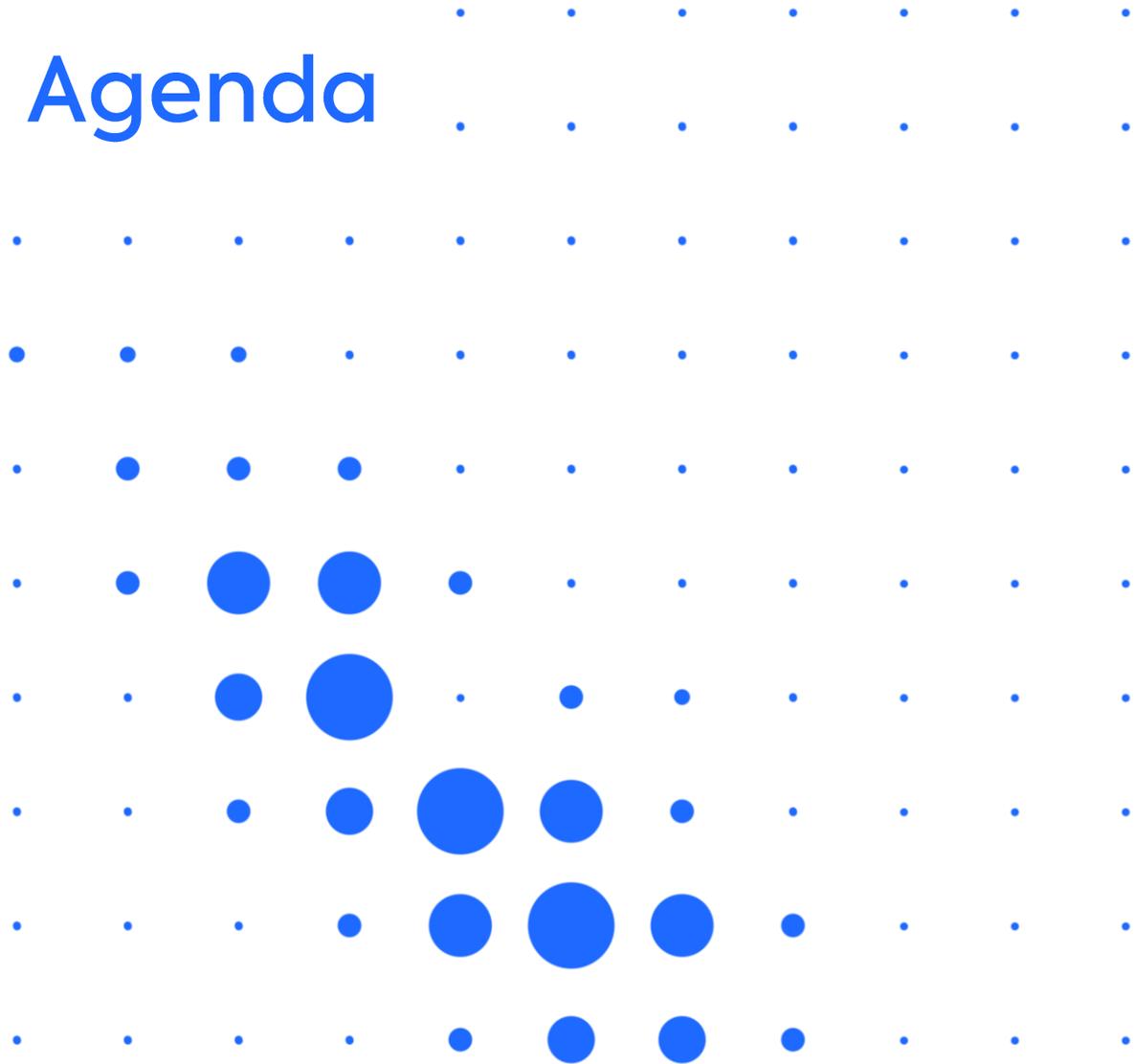
technotrans 

Webcast Geschäftsjahr 2022

power to transform –
strategy into results

16. März 2023

Agenda



Geschäftsverlauf



Nachhaltigkeit



Entwicklung Märkte



Operations



Ausblick



Fazit



Kontakt/Disclaimer/Anhang



Veränderung der Rahmenbedingungen

Produktionskapazität
Covid -19
Geopolitische Situation
Probleme in der Lieferkette
Protectionism
Neue Arbeit
Digitalisierung
Ukraine-Konflikt
Fachkräftemangel
Inflation
Verknappung von Rohstoffen
Gesetzliche Anforderungen
Klimawandel
Halbleiterknappheit
Energiewende





Highlights 2022



Strategie Future Ready 2025



Phase I erfolgreich abgeschlossen

Finanzielle Performance



KPIs signifikant gesteigert

Fokusmärkte



Wachstumsziele erreicht bzw. übertroffen

Auftragslage



Auftragsbestand erreicht Allzeithoch

Nachhaltigkeit

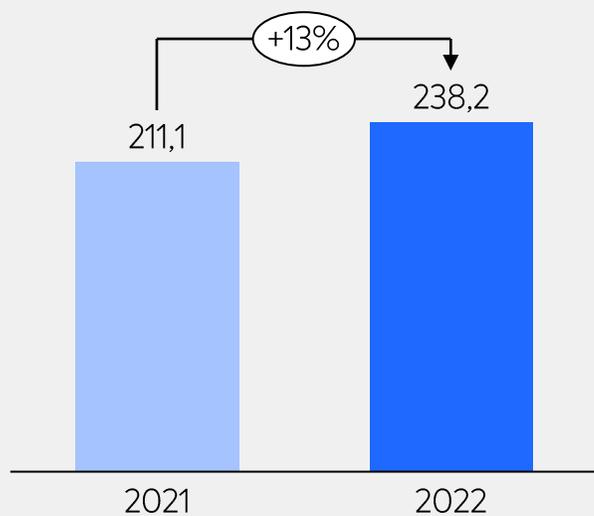


Roadmap Klimaneutralität 2030 veröffentlicht

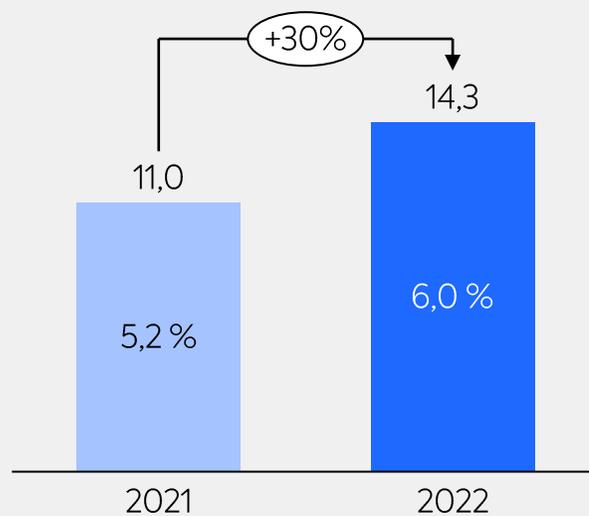


Geschäftsjahr 2022: KPIs signifikant gesteigert

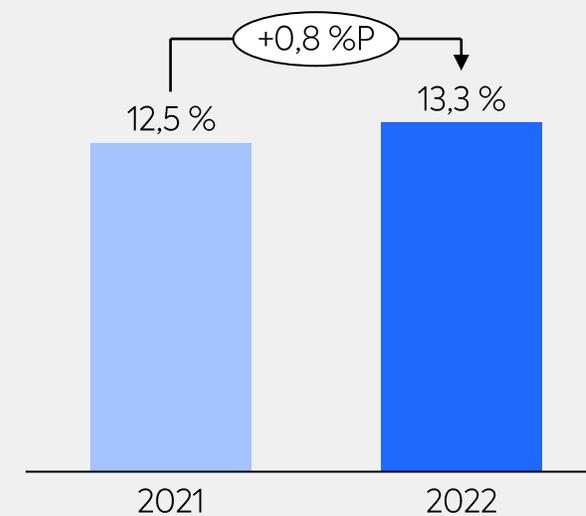
Umsatz (M€)



EBIT (M€) / EBIT Marge (%)



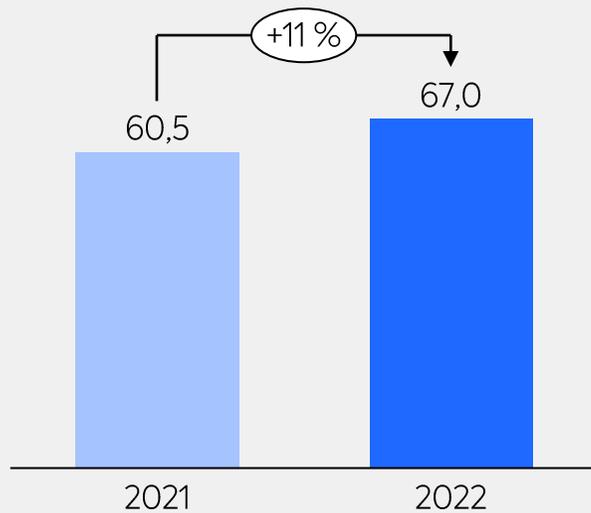
ROCE (%)



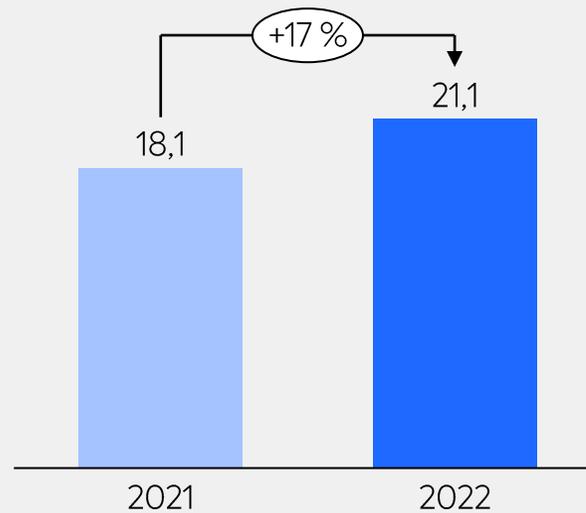


Positive Ertragsentwicklung

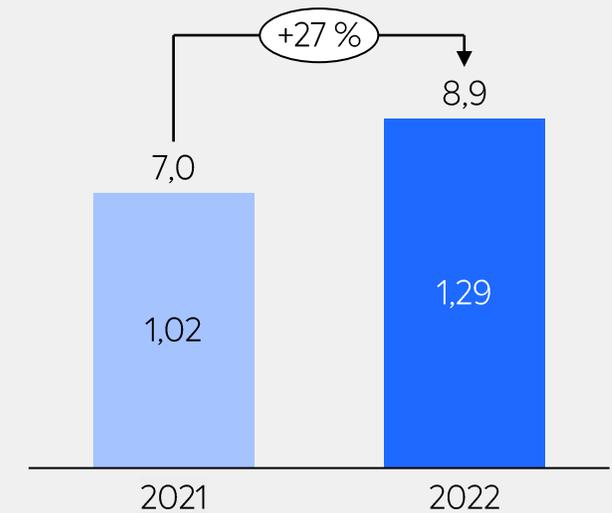
Bruttoergebnis (M€)



EBITDA (M€)



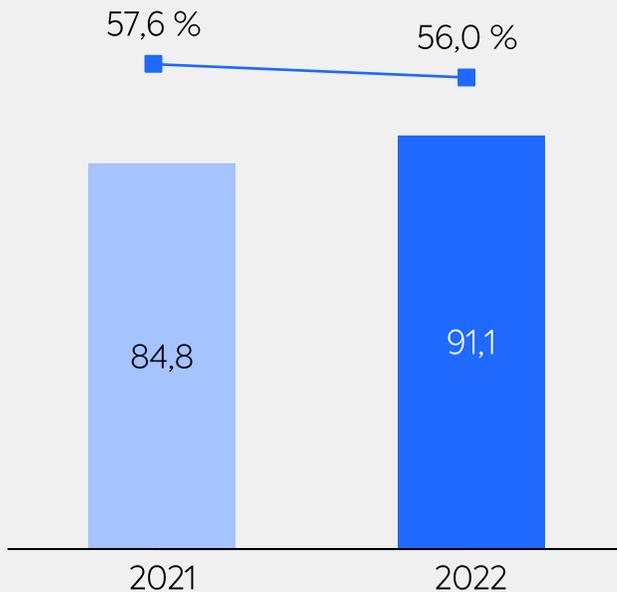
Jahresergebnis (M€)
Ergebnis pro Aktie (€)



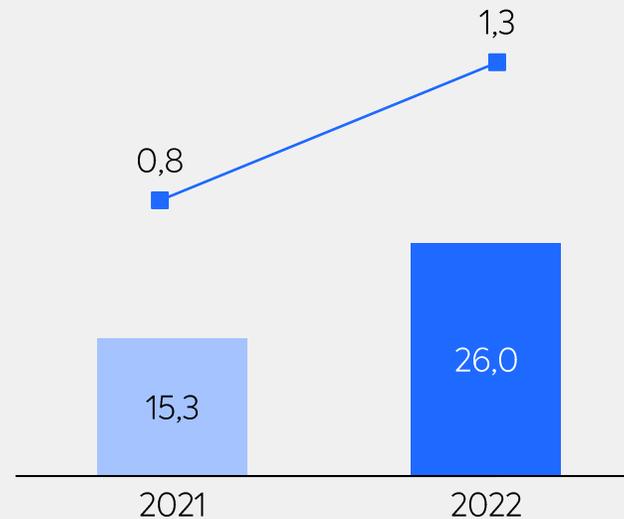


Vermögens- und Finanzlage

Eigenkapital & Eigenkapitalquote (M€/%)



Nettoverschuldung (M€)
Netdebt/EBITDA-Ratio



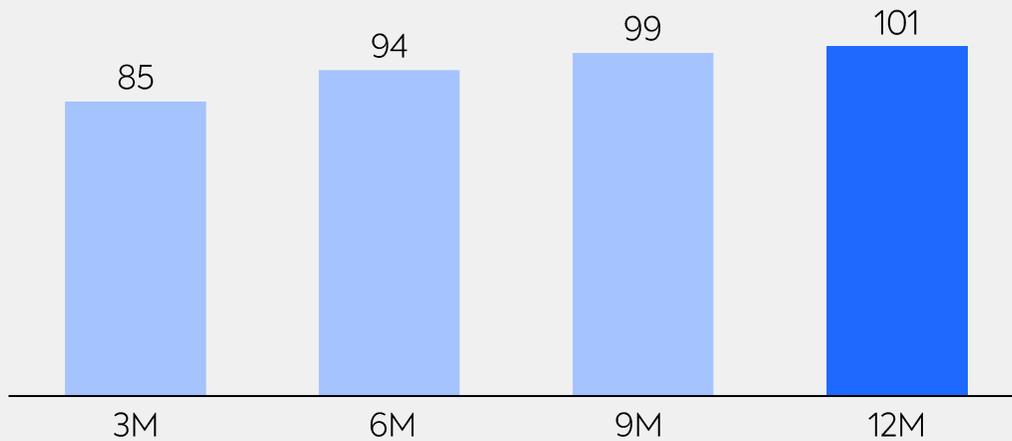
Free Cashflow (in M€)



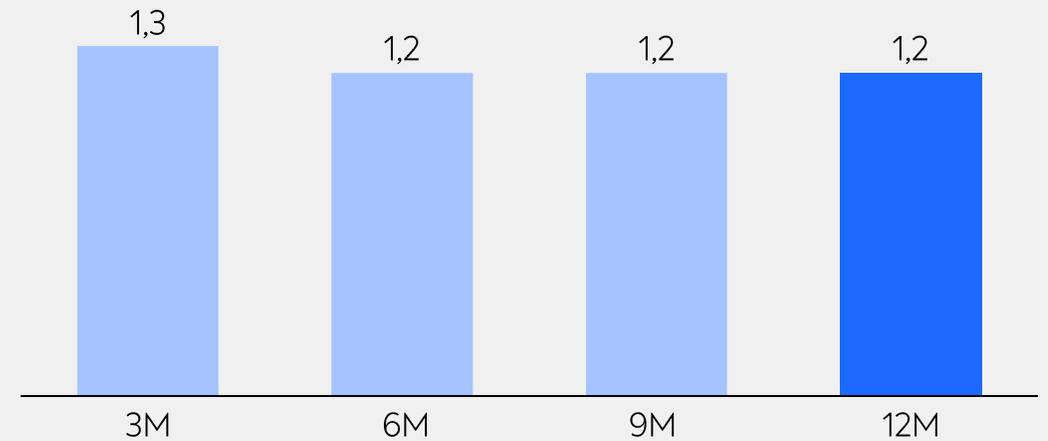


Starke Auftragslage 2022

Auftragsbestand (M€)



Book-to-Bill-Ratio*



*) Deutsche Produktionsstandorte



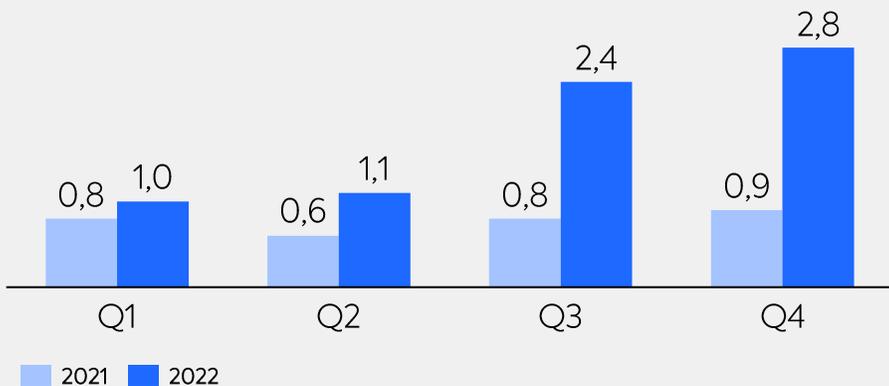
Segment Technology

Umsatz 2021/2022 nach Quartalen (M€)



- Segmentumsatz um 15 % gesteigert
- Hoher Bedarf in allen Märkten zu verzeichnen

EBIT 2021/2022 nach Quartalen (M€)

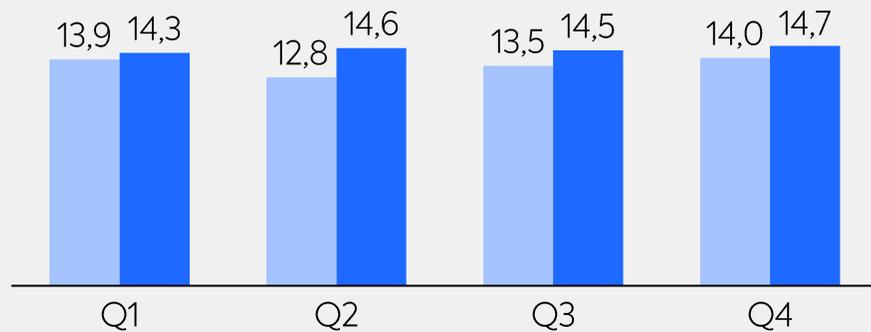


- Segment-EBIT mehr als verdoppelt auf 7,3 Mio. € (Vorjahr: 3,1 Mio. €)
- Segment-EBIT steigt stark auf 4,1 % (Vorjahr: 2,0 %) durch Erhöhung der Serienproduktion



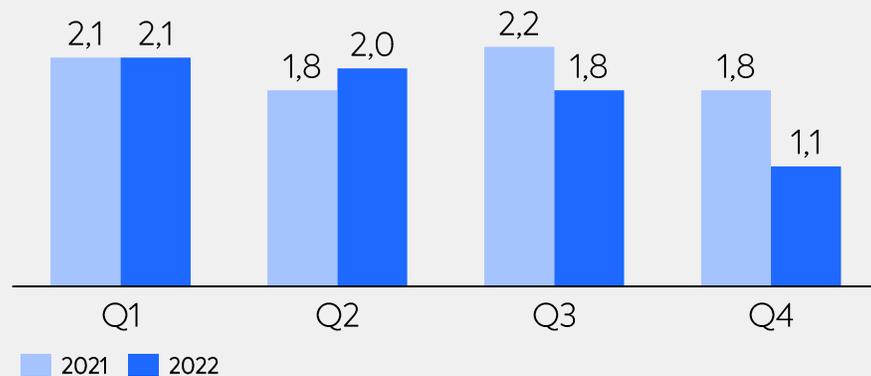
Segment Services

Umsatz 2021/2022 nach Quartalen (M€)



- Segmentumsatz steigt um 7 % auf 58,0 Mio. € (Vorjahr: 54,2 Mio. €)
- Absoluter Zuwachs insbesondere getragen von Print, Healthcare & Analytics und Energy Management

EBIT 2021/2022 nach Quartalen (M€)



- Segment-EBIT bei 7,0 Mio. € (Vorjahr: 7,9 Mio. €) reflektiert u.a. gestiegene Material- und Kraftstoffkosten, erhöhte Krankenstände und Einsatz von Leiharbeitern im 4. Quartal
- Segment-Profitabilität geht temporär auf 12,0 % (Vorjahr: 14,7 %) zurück



Strategie Phase I – erfolgreich abgeschlossen!



- **Transformationsprozesse** auf Basis der vorhandenen Kernkompetenzen
- **Fokussierung** auf Zielmärkte
- **Aufbau** einer marktorientierten Organisationsstruktur
- **Ausbau** Nachhaltigkeit / ESG
- **Konsolidierung** durch Nutzung konzernweiter Synergieeffekte, Ausbau Shared Services
- **Verschmelzung** einzelner Konzerngesellschaften
- **Aufbau** technotrans als starke Dachmarke



ESG-Highlights 2022



April

Kühltechnik
Circular Economy



Juli

Photovoltaik-
anlage
Baden-Baden



Oktober

grüner Wasserstoff
Projekt H2HoWi

März

Digital Only
Concept



Juni

Kühlung ohne
Kältemittel



August

gewichts-
optimierte
Batteriekühlung





Roadmap Klimaneutralität 2030



*CO_{2e} = CO₂-Äquivalente

Elektrifizierung
Digitalisierung
Dekarbonisierung



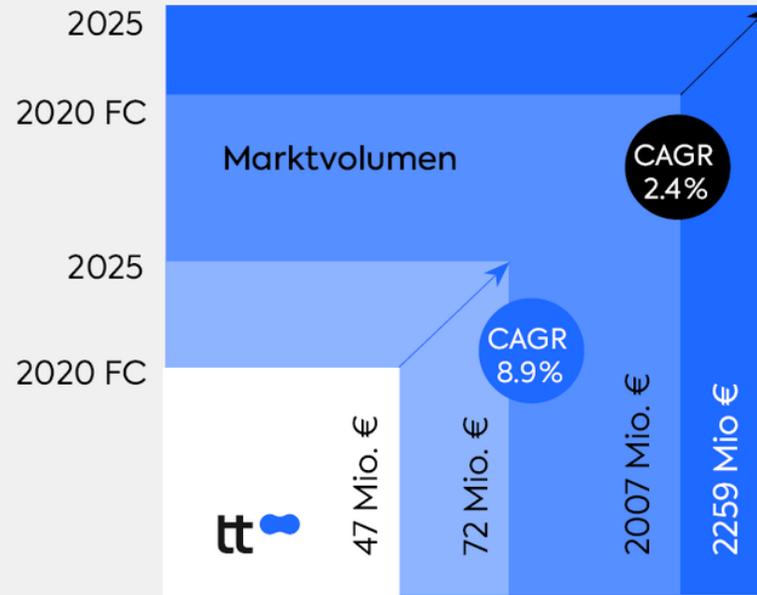
Wärme

Thermo-
management

technotrans 



Plastics



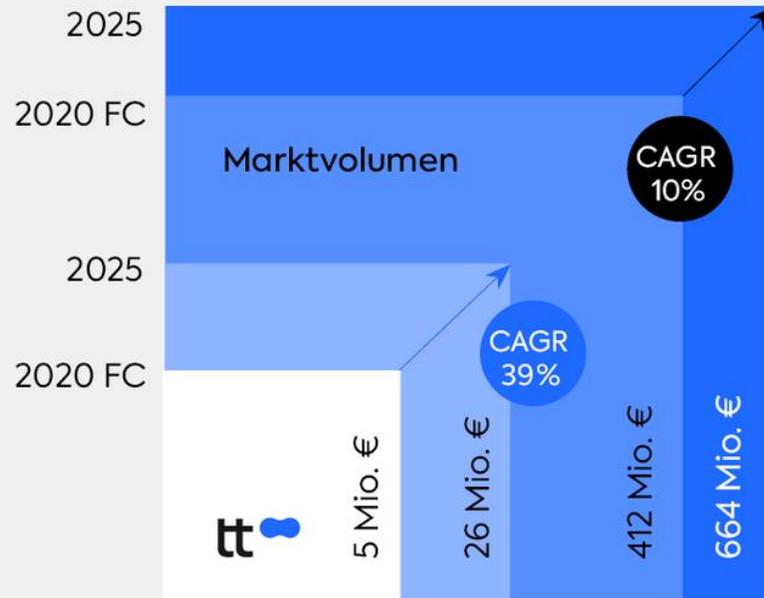
Target 2022 € 55m

12M 2022 € 55m





Energy Management



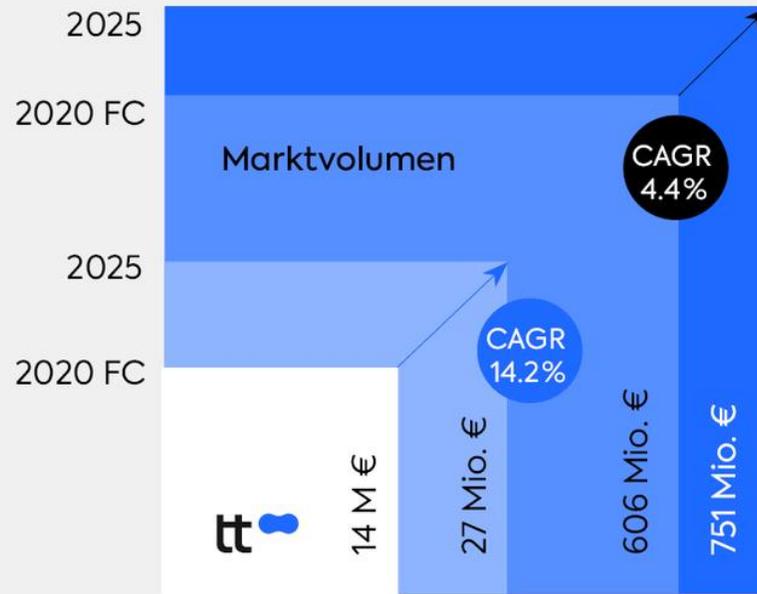
Target 2022 € 10m

12M 2022 € 16m





Healthcare & Analytics



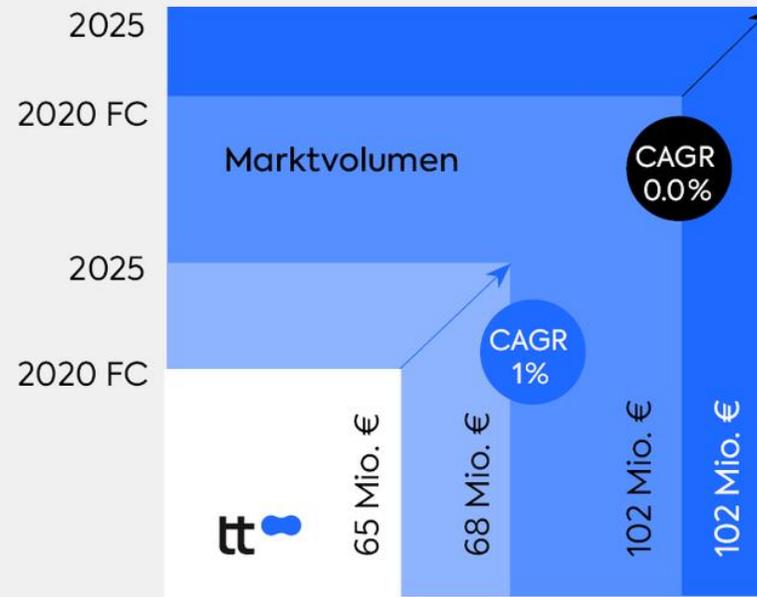
Target 2022 € 18m

12M 2022 € 20m





Print



Target 2022 € 66m

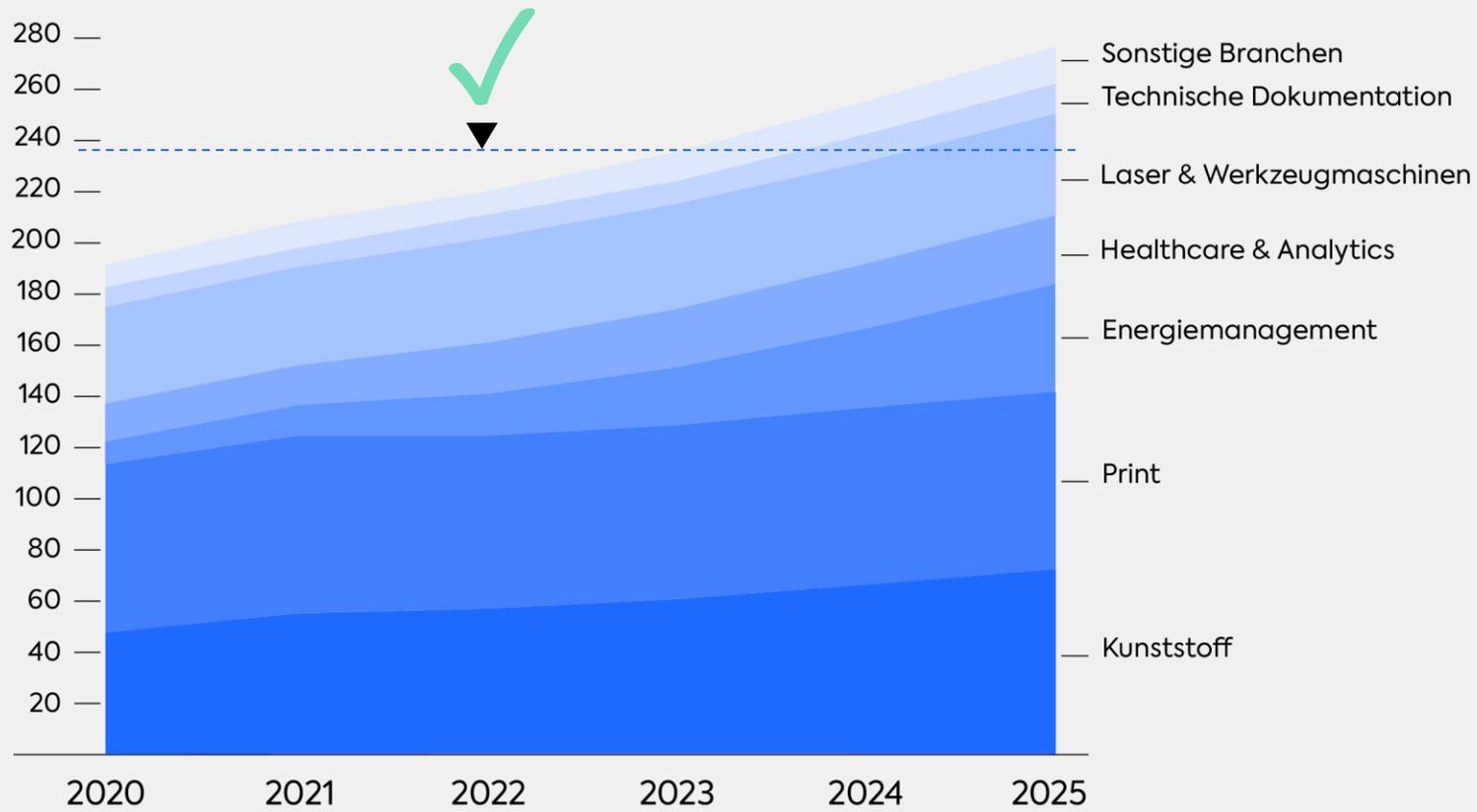
12M 2022 € 82m





Update Strategie Future Ready 2025

technotrans beschleunigt Umsetzungsgeschwindigkeit Future Ready 2025





Herausfordernde Rahmenbedingungen in 2022

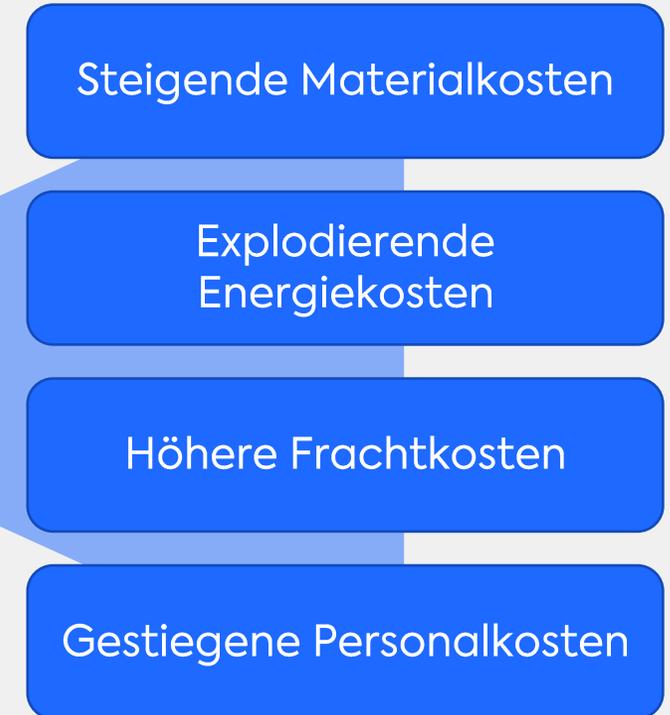
Einflussgröße VERFÜGBARKEIT



OPERATIONS



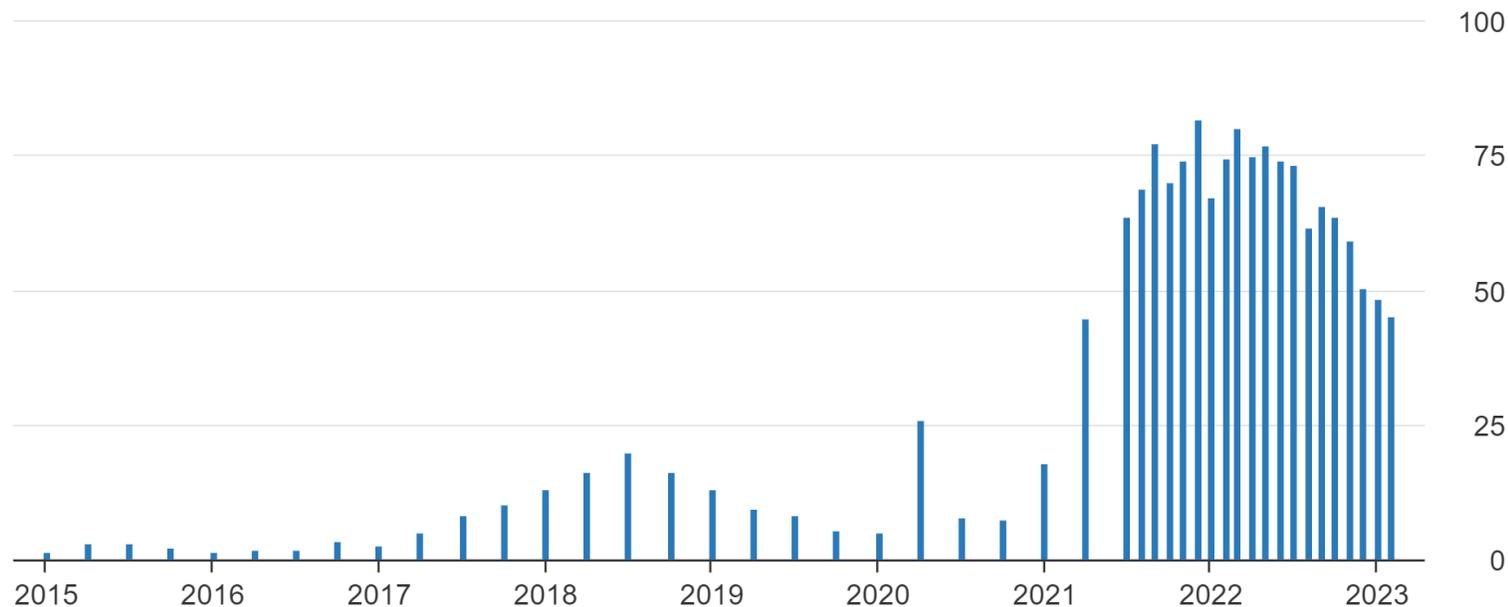
Einflussgröße KOSTEN





Eingeschränkte Materialverfügbarkeit

ifo Knappheitsindikator für das Verarbeitende Gewerbe



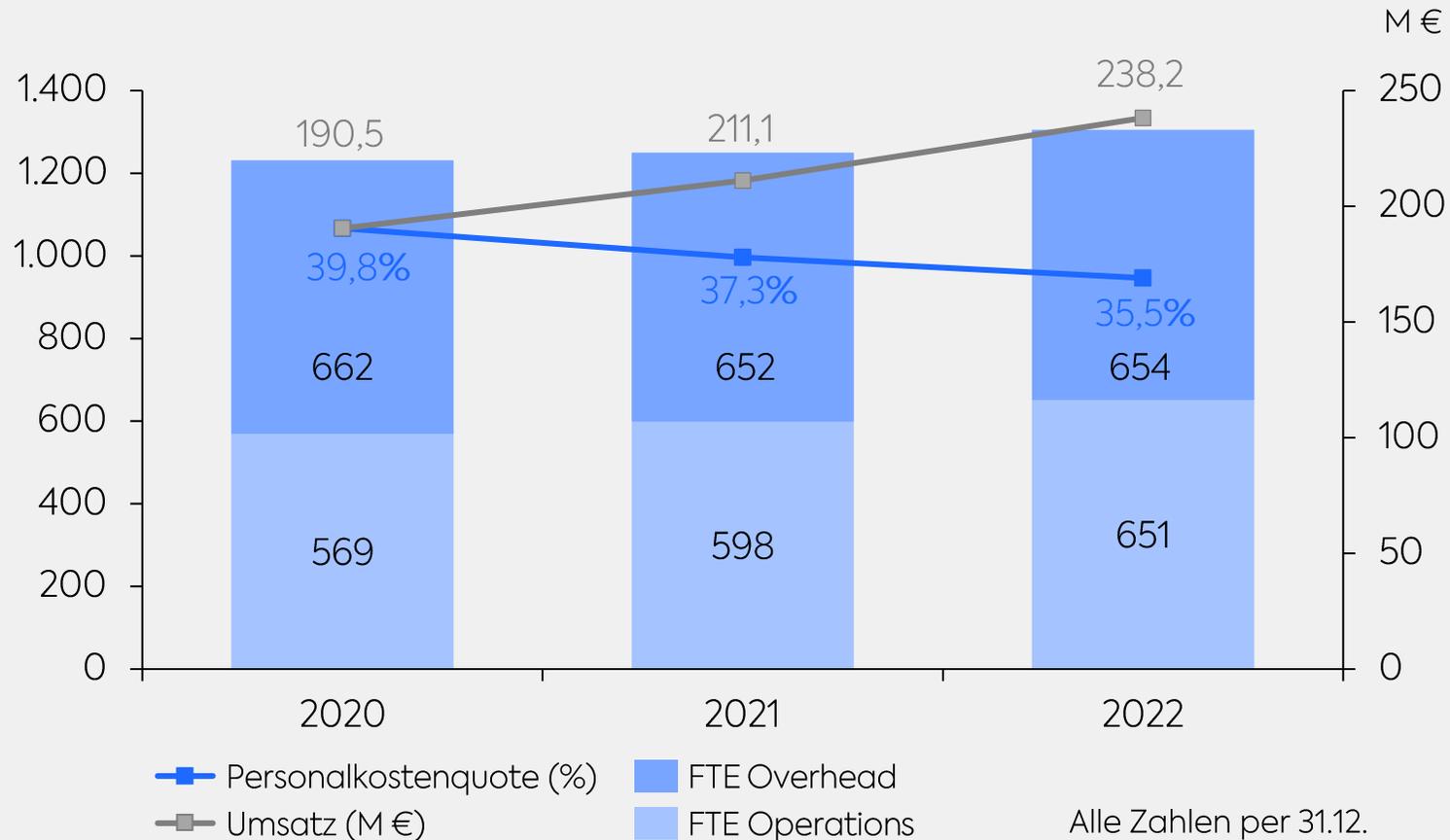
Quelle: ifo Konjunkturumfragen, www.ifo.de

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2023

- Bis zu 82 % aller Industriebetriebe sind von Produktionsbehinderungen durch knappe Rohstoffe und Vormaterialien betroffen.
- Trotz guter Auftragslage können nicht alle Industriebetriebe die eingegangenen Aufträge abarbeiten.



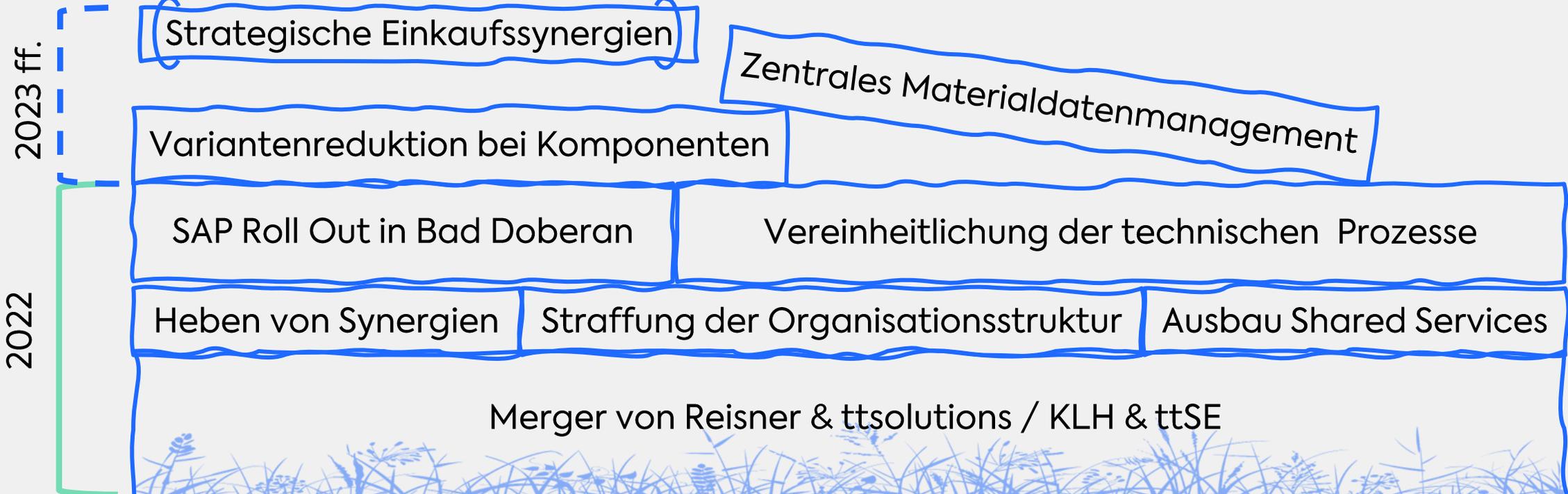
Entwicklung von FTE-Zahlen und Personalkostenquote



- Personalkostenquote ist trotz steigenden Umsatzes rückläufig
- Umsatz pro FTE Operations steigt kontinuierlich
- Anzahl wertschöpfender Mitarbeiter nimmt zu
- FTE im Overhead liegt immer noch unter dem Niveau von 2020



Strategische Meilensteine / Effizienzsteigerung Operations





Raum für weiteres Wachstum / Werkserweiterung Steinhagen



- Angemieteter Standort
- Fläche: 2 x 1500 m² für Lager & Produktion
- Raum für potentiell
Seriengeschäft nach
„Lean- Gesichtspunkten“
(Linien-Fertigung)
- Schaffung von bis zu 60
Arbeitsplätzen



Reinraumfertigung in Baden-Baden

Installation eines Reinraums für die Produktion
gemäß Reinheitsklasse DIN EN ISO 1644-1
Klasse ISO 7 bzw. ISO 6



Erweiterung der Fertigungskompetenz zur
Gewinnung neuer Kunden



Zielkunden:

- Healthcare & Analytics (opt. Messsysteme)
- Laser
- Semiconductor

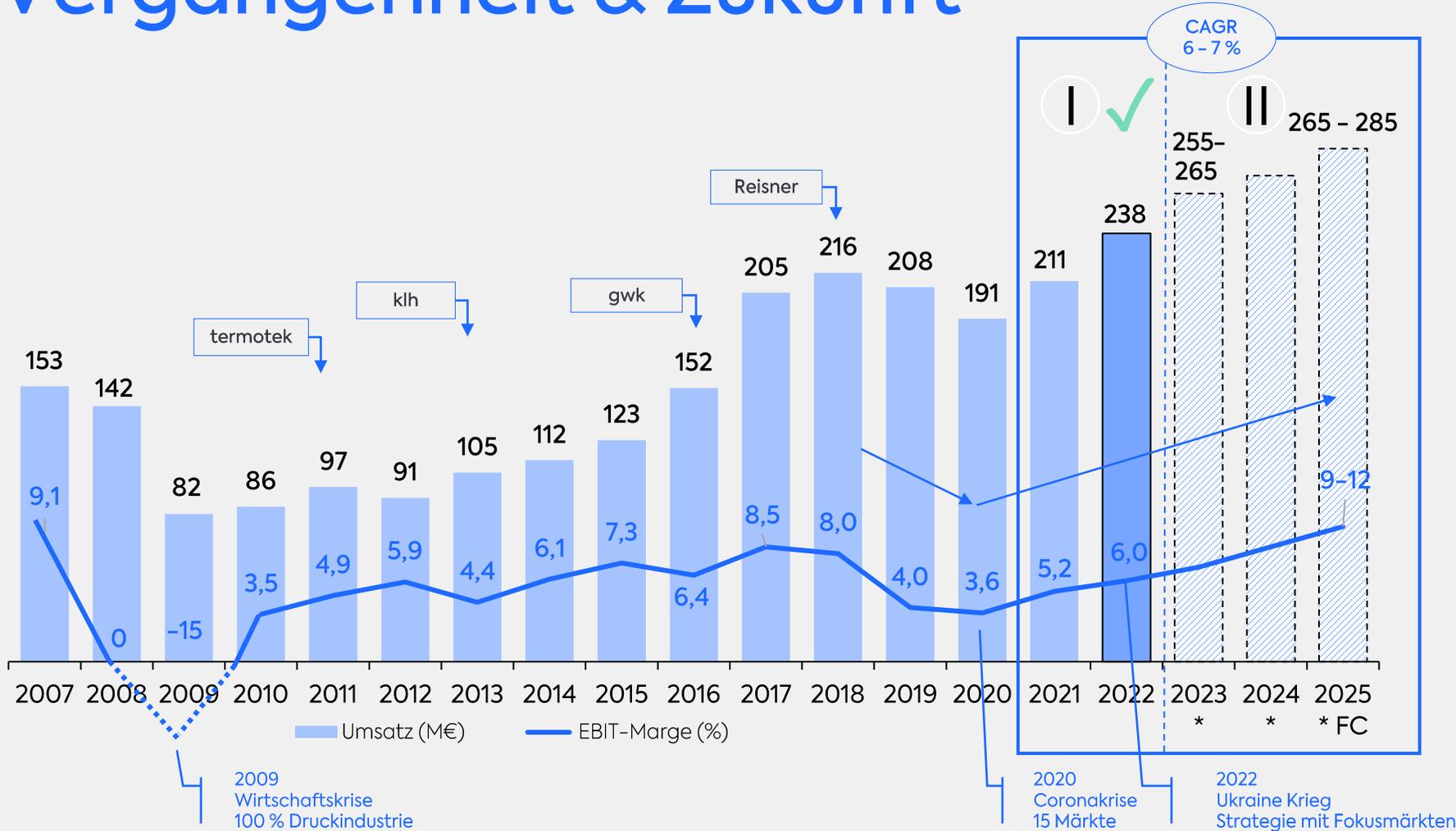


Wettbewerbsvorteil / USP





Vergangenheit & Zukunft



- 2010 – 2018 Profitables Wachstum durch Akquisitionen
- 2020 Vorstellung Strategie Future Ready 2025
- 2021 Turnaround
- 2021 – 2025 Organisches Wachstum, Akquisitionen „on-top“
- 2022 Strategie Phase I erfolgreich abgeschlossen

*) Nur zur Veranschaulichung.



Next: Strategie Phase II 2023 - 2025

Beschleunigtes Wachstum basierend auf:

- Konsequente **Fokussierung auf Zielmärkte** im In- und Ausland
- **Internationaler Geschäftsausbau**
- Entwicklung innovativer Produkte & Prozesse
- Einsatz **neuer Technologien**
- **M & A**



profitables
Wachstum &
Investitionen



Ausblick 2023

6,2 – 7,2 %

EBIT-Marge

15,8 – 19,1 m€

EBIT

255 – 265 m€

Konzernumsatz

13,5 – 14,5%

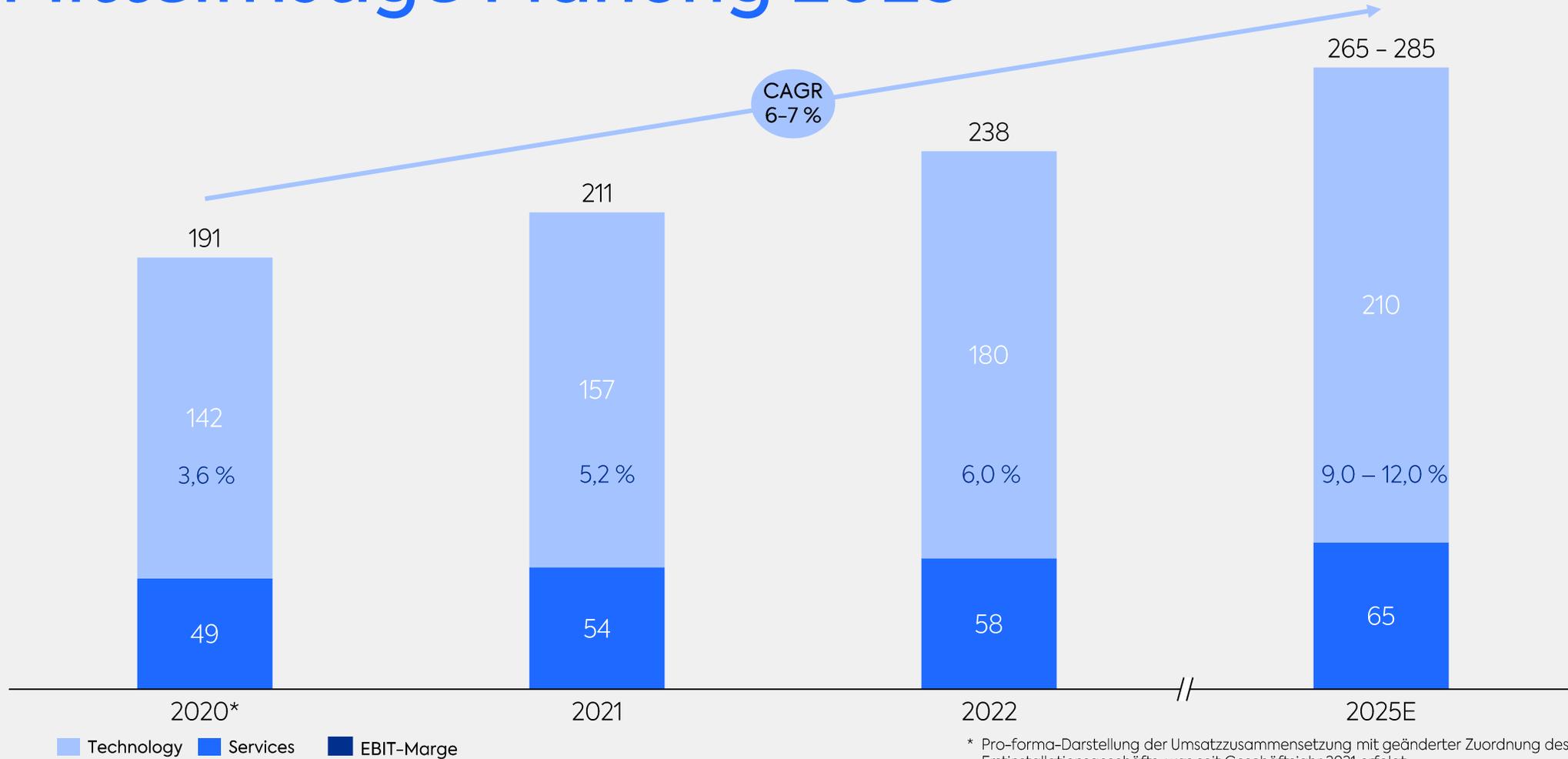
ROCE

Guidance
2023





Mittelfristige Planung 2025



* Pro-forma-Darstellung der Umsatzzusammensetzung mit geänderter Zuordnung des Erstinstallationsgeschäfts, was seit Geschäftsjahr 2021 erfolgt.



Peter Hirsch
CTO/COO

Michael Finger
CEO

Robin Schaede
CFO

power to transform – strategy into results

Phase I der Strategie Future Ready 2025 erfolgreich abgeschlossen. Alle wirtschaftlichen und strategischen Ziele dieser Phase wurden erreicht.

Konzernumsatz und EBIT wurden signifikant gesteigert.

Der Auftragsbestand markiert ein neues Allzeithoch. Die starke Nachfrage vom Markt ist ungebrochen.

Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung am 12. Mai 2023 die Ausschüttung einer Dividende in Höhe von 0,64 € vor.

Für das Geschäftsjahr 2023 erwarten wir einen Konzernumsatz in einer Bandbreite von 255 – 265 Mio. € bei einer EBIT-Marge zwischen 6,2 – 7,2 %.



Investor Relations



Frank Dernesch

Manager Investor Relations & Corporate Finance

Tel. +49 (0)2583 301-1868

Fax +49 (0)2583 301-1054

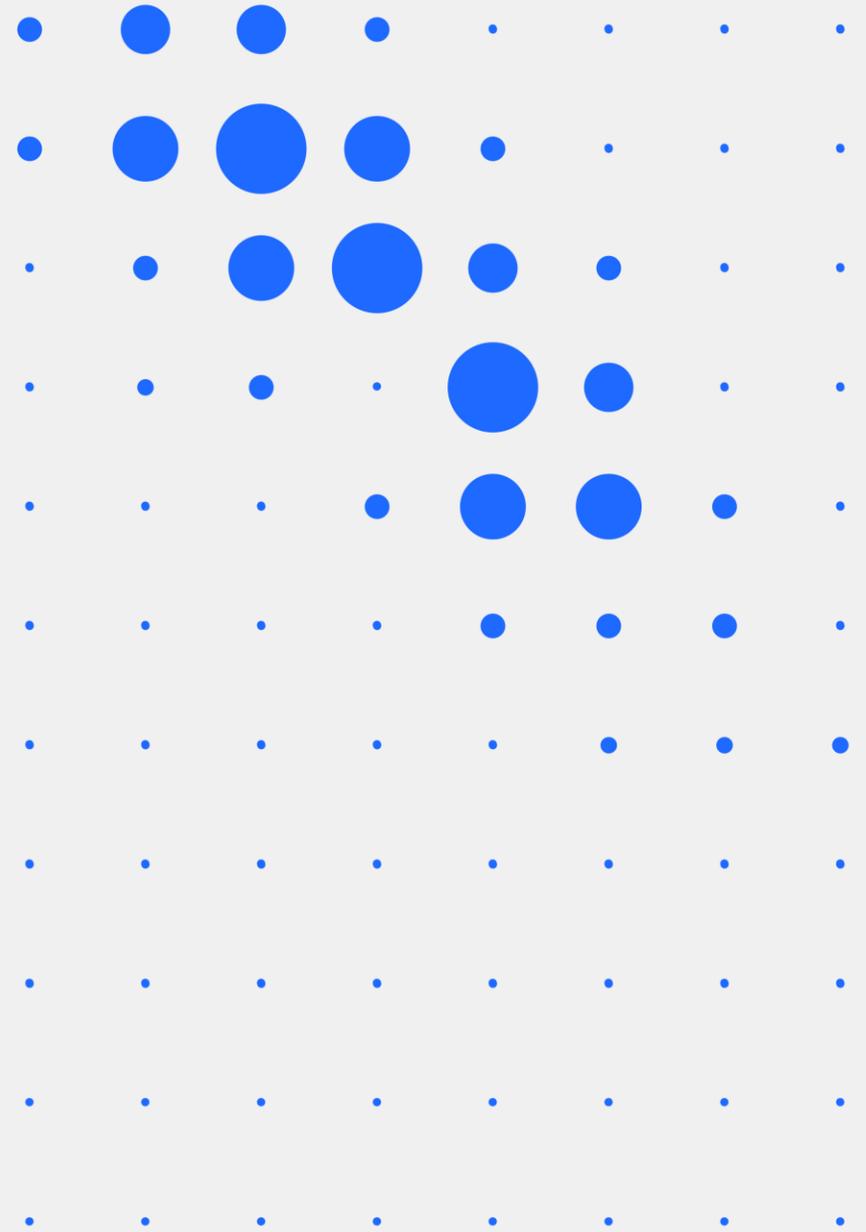
frank.dernesch@technotrans.de



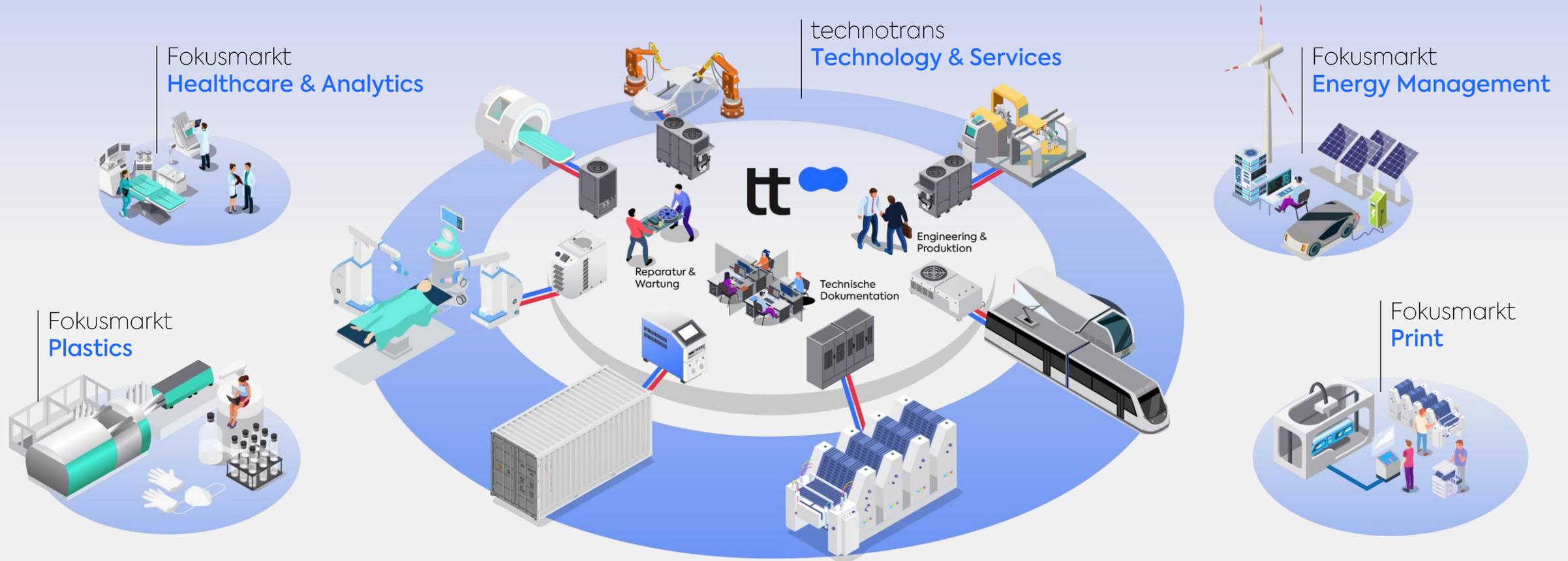
Diese Präsentation enthält Aussagen über die zukünftige Entwicklung des technotrans-Konzerns.

Sie spiegeln die gegenwärtigen Ansichten des Managements der technotrans SE wider und beruhen auf den entsprechenden Plänen, Schätzungen und Erwartungen. Wir weisen darauf hin, dass die Aussagen gewissen Risiken und Unsicherheiten unterliegen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den erwarteten abweichen.

Anhang



Für die Produkte unserer Kunden entwickeln wir nachhaltige Lösungen im Bereich **Thermomanagement**.



0,1 kW  5.000 kW

-80°C  +400°C

 ökologisch - sozial - ökonomisch

Power to transform technology into products.
Thermomanagement ist integraler Bestandteil von Kundensystemen.

technotrans – Ein attraktives Investment

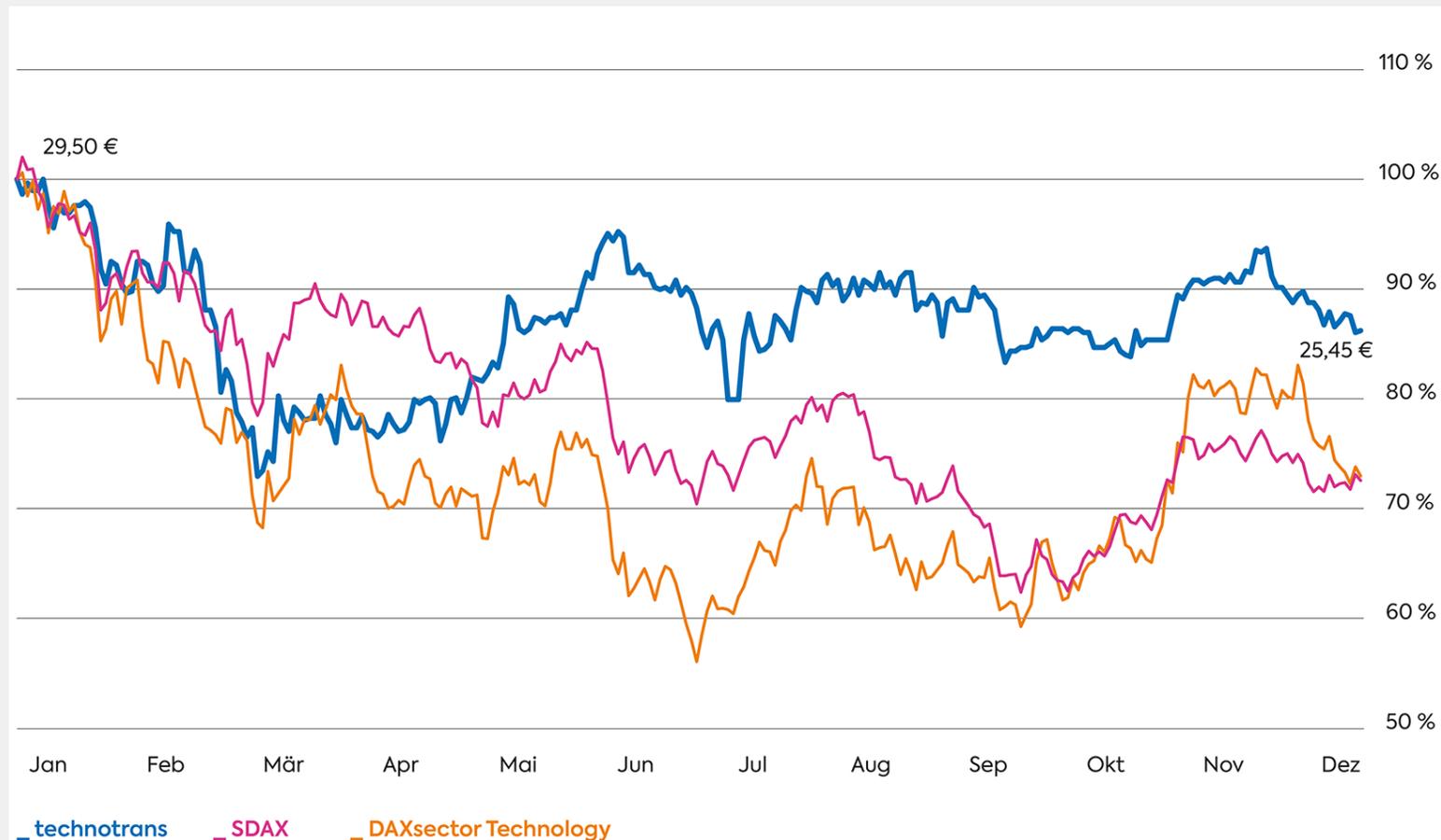


Attraktive Dividendenpolitik
Ausschüttung: Bis zu 50% des
Konzernjahresüberschusses

Anteilseigner:

Luxempart S.A.:	20,1%
Gerlin N.V.:	7,6%
Objectif Small Cap	5,3%
Midlin N.V.	5,2%
Alliance Vie	5,1%
Monolith	5,0%
Universal Investment	3,1%
Other shareholders	48,6%

Entwicklung des Aktienkurses



Stand 30. Dezember 2022

- Aktienkurs: 25,45 €
- Marktkapitalisierung: 175,8 M€
- Performance 2022: - 13,7 %

Analysten-Coverage

Hauck und Aufhäuser AG
Warburg Research GmbH
Kepler Cheuvreux
LBBW

- Bandbreite: 29,00 – 34,00 €
- Empfehlung: 3 x KAUFEN
1x HALTEN