

A photograph of a middle-aged couple smiling. The man on the left has grey hair and a beard, wearing a blue denim jacket over a grey turtleneck. The woman on the right has blonde hair blowing in the wind, wearing a grey cardigan over a white top.

Quartalsmitteilung
Q1 2024



PharmaSGP im Überblick

Die PharmaSGP ist ein Consumer-Health-Unternehmen mit einem diversifizierten Portfolio führender nicht verschreibungspflichtiger Arzneimittel (over-the-counter „OTC“) und anderen Gesundheitsprodukten.

Die OTC-Produkte von PharmaSGP decken hochrelevante und chronische Indikationen ab. In einem strukturell wachsenden Markt hat sie dadurch marktführende Positionen in vielen wichtigen Bereichen, wie z. B. rheumatische und neuralgische Schmerzen, Schlafstörungen oder Männer- und Frauengesundheit etabliert. So ist PharmaSGP bspw. in Deutschland mit den Marken RubaXX® bei rheumatischen Schmerzen und Restaxil® bei neuralgischen Schmerzen (Nervenschmerzen) Marktführer für systemische, chemiefreie OTC-Schmerzmittel.

Mit der Akquisition der etablierten OTC-Marken Baldriparan®, Formigran®, Spalt® und Kamol® im August 2021 hat PharmaSGP ihr Portfolio um weitere Marktführer in ihren Kategorien erweitert. So ist z. B. Baldriparan® das Nr. 1 pflanzliche Schlafmittel in der Apotheke und Formigran® das führende OTC-Arzneimittel bei Migräne.

In den letzten zwölf Jahren hat die PharmaSGP eine Plattform geschaffen, mit der sie Marken in allen ihren europäischen Märkten erfolgreich integrieren und ausbauen kann. Fünf ausschlaggebende Faktoren sind die Basis für den weiteren Erfolg:

- Ein bewährtes, skalierbares Asset-light-Geschäftsmodell kombiniert mit etablierten Abläufen
- Eine stark diversifizierte europäische Lieferkette
- Eine breite und langjährige regulatorische Expertise

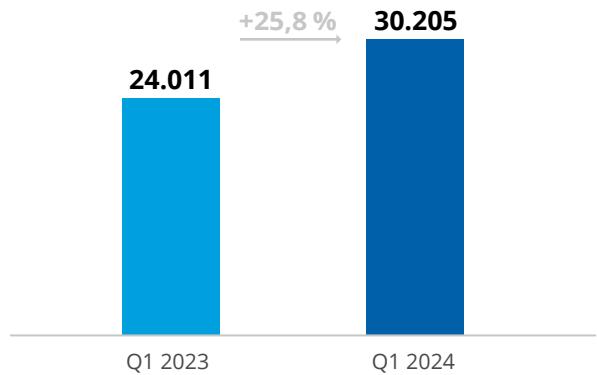
- Eine starke und spezialisierte Direct-to-Consumer-Marketingstrategie (D2C)
- Eine hohe Zielgruppenreichweite mit mehr als 165 Mio. Kontakten pro Monat

Um sich auf ihre Erfolgstreiber zu fokussieren, hat PharmaSGP bewusst ein skalierbares Asset-light-Geschäftsmodell etabliert, das zudem schnell und effizient in andere Zielmärkte transferiert werden kann. Der gesamte Herstellungsprozess wird von einem diversifizierten Netzwerk von Drittherstellern in Europa abgebildet. Im Inland sowie in den ausländischen Märkten beliefern einzelne lokale Logistik-anbieter den Großhandel sowie zum geringen Teil direkt die Apotheken. Kombiniert mit der langjährigen Erfahrung im Hinblick auf Zulassungsprozesse für neue OTC-Arzneimittel im In- und Ausland sowie regulatorische Anforderungen für andere Gesundheitsprodukte, ist PharmaSGP mittels ihrer Plattform in der Lage, sowohl neue als auch etablierte Marken schnell auf- und auszubauen und ihr Geschäftsmodell mit geringen Investitionen in anderen Ländern zu etablieren. Die Produkte der PharmaSGP werden unter bekannten Apothekenmarken über eine spezialisierte D2C-Marketingstrategie mit einer hohen Zielgruppenreichweite und effizienten kommerziellen Mediakonditionen direkt an ihre Zielgruppe, insbesondere ältere Menschen, vermarktet.

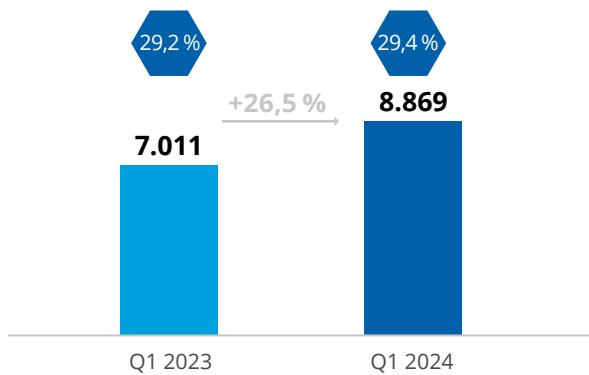
Seit der Einführung des ersten Produkts aus dem gegenwärtigen Produktpool im Jahr 2012 hat PharmaSGP ihr Geschäftsmodell erfolgreich nach Österreich, Italien, Belgien, Frankreich und Spanien transferiert. Seit September 2021 ist die Gruppe zudem in der Schweiz und im osteuropäischen EU-Raum aktiv.

Übersicht der Leistungsindikatoren

Umsatzerlöse
in T€



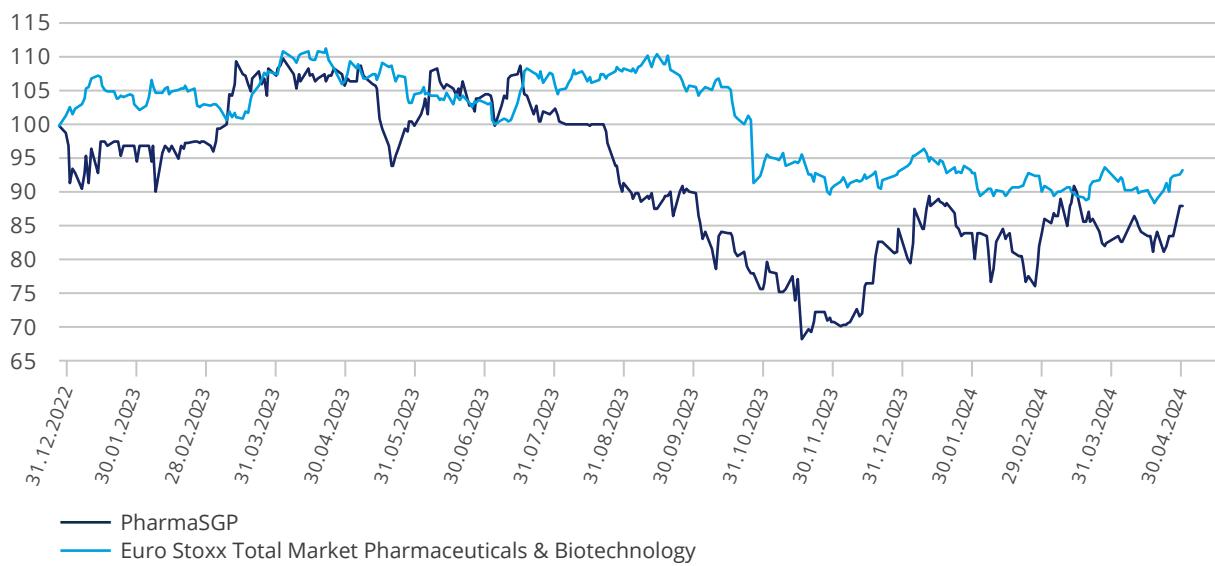
Bereinigtes EBITDA
in T€



PharmaSGP am Kapitalmarkt

Im Betrachtungszeitraum von Januar 2023 bis April 2024 erreichte die Kursnotierung der Aktie der PharmaSGP ihren Höchststand mit € 29,30. Am 30. April 2024 schloss die Aktie mit einem Kurs von € 23,40, was einer Marktkapitalisierung von € 280,8 Mio. bzw. einer Kursperformance von -12,0 % in diesem Zeitraum entspricht. Der Benchmark Index Euro Stoxx Total Market Pharmaceuticals & Biotechnology erzielte im gleichen Zeitraum mit -6,7 % ebenfalls eine negative Performance.

Aktienkurs*



* jeweils Schlusskurse des Xetra Handelssystems der Deutschen Börse AG,
31.12.2022 = 100

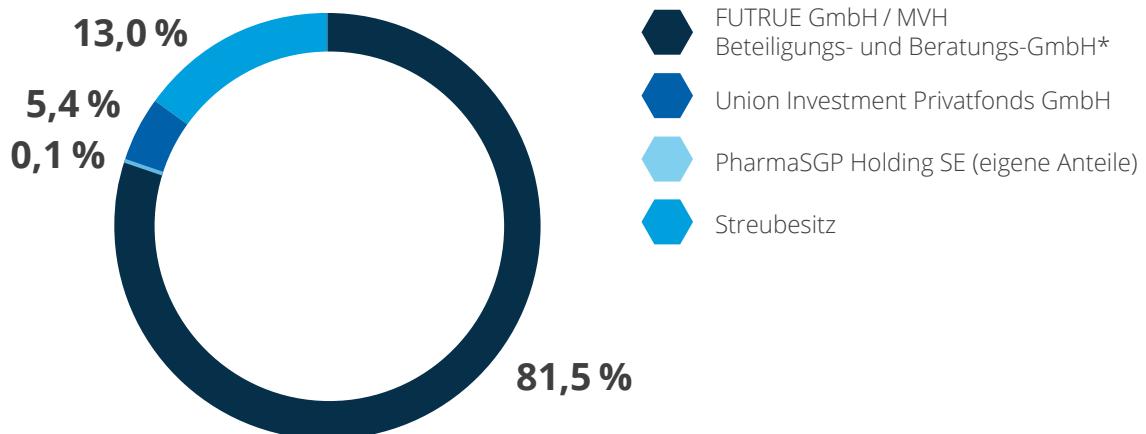
Stammdaten zur Aktie*

Wertpapierkennnummer (WKN)	A2P4LJ
ISIN	DE000A2P4LJ5
Börsenkürzel	PSG
Art der Aktien	Auf den Inhaber lautende Stammaktien ohne Nennwert (Stückaktien)
Erstnotiz	19. Juni 2020
Anzahl der Aktien	12,0 Mio.
Schlusskurs* (30. April 2024)	€ 23,40
Höchstkurs/Tiefstkurs*	€ 29,30 / € 18,10
Marktkapitalisierung (30. April 2024)	€ 280,8 Mio.
Börsenplatz/Segment	Frankfurter Wertpapierbörsen / Prime Standard
Designated Sponsor	Joh. Berenberg, Gossler & Co. KG

* jeweils Schlusskurse des Xetra Handelssystems der Deutschen Börse AG

Aktionärsstruktur

Angaben auf Basis der zugegangenen Stimmrechtsmitteilungen gem. Wertpapierhandelsgesetz, WpHG, und offengelegten Informationen (Stand: März 2024)



* Aufgrund eines Stimmbindungsvertrags zwischen der FUTRUE GmbH und der MVH Beteiligung- und Beratungs-GmbH findet zwischen der FUTRUE GmbH und der MVH Beteiligung- und Beratungs-GmbH eine wechselseitige Zurechnung der Stimmrechte im Hinblick auf sämtliche von ihnen an der PharmaSGP Holding SE gehaltenen Aktien statt.

Wirtschaftsbericht

Geschäftsverlauf der PharmaSGP

Im Jahr 2023 sank das Bruttoinlandsprodukt in Deutschland nach Zahlen des Statistischen Bundesamts um 0,3%.¹ Mit einem leichten BIP-Wachstum von 0,2% im ersten Quartal 2024 konnte zwar eine Rezession umgangen werden.² Allerdings erwartet das Kieler Institut für Weltwirtschaft (IfW) mit Verweis auf strukturelle Probleme auf Gesamtjahressicht weiterhin keine konjunkturelle Erholung. Den Kieler Wirtschaftsforschern zufolge wird die deutsche Wirtschaft mit einem prognostizierten Wachstum von 0,1% im Jahr 2024 kaum mehr als stagnieren. Erst im kommenden Jahr wird wieder mit einem deutlicheren Anstieg des BIP von 1,2% gerechnet.³

Den Euroraum insgesamt sieht das IfW ebenfalls in einer Phase der wirtschaftlichen Stagnation. Nachdem das BIP laut Zahlen von Eurostat im Jahr 2023 um 0,5% zulegte, erwartet das IfW für 2024 eine leichte Belebung der Wirtschaft mit einem Wachstum von 0,7%. Analog zur Prognose für die deutsche Wirtschaft wird für den gesamten Euroraum für das Jahr 2025 wieder ein etwas stärkeres BIP-Wachstum von 1,5% vorausgesagt.⁴

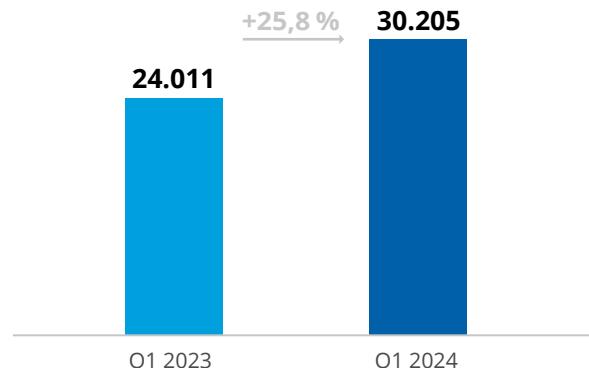
Wesentliche Entwicklungstrends wie die fortschreitende Alterung der Gesellschaft, das kontinuierlich steigende Gesundheitsbewusstsein und eine Zunahme der Selbstmedikation sorgen für ein anhaltendes Wachstum des für PharmaSGP relevanten Pharma- und Gesundheitsmarkts. In Deutschland ist der OTC-Markt im YTD-Vergleich im ersten Quartal 2024 um 6,5% gewachsen.⁵ Für den Zeitraum von 2024 bis 2029 wird im OTC-Markt mit einem jährlichen Wachstum von 2,9% in Deutschland und von 3,9% in Europa gerechnet.⁶

In diesem branchenbezogenen Marktumfeld konnte die PharmaSGP – trotz der gesamtwirtschaftlichen Stagnation – ihre Geschäftsentwicklung im ersten Quartal 2024 weiter erfolgreich ausbauen. Die Umsatzerlöse erreichen T€ 30.205, was einem Plus von 25,8% gegenüber dem Vorjahresquartal entspricht. Auch das hohe Profitabilitätsniveau der Vergangenheit konnte beibehalten werden (bereinigte EBITDA-Marge Q1 2024: 29,4%, Q1 2023: 29,2%). Neben dem kontinuierlichen Wachstum im deutschen Markt konnten die Umsatzerlöse in Italien und Österreich überdurchschnittlich gesteigert werden. Damit schreitet die Internationalisierung planmäßig voran.

Umsatzentwicklung

Umsatzerlöse

in T€



- Deutlicher Umsatzsprung gegenüber dem Vorjahresquartal Q1 2023 und auch gegenüber dem Vorquartal Q4 2023.
- Das Wachstum erfolgt in nahezu allen Indikationsbereichen der Health Brands und auch in der Beauty Brands Kategorie.

¹ Institut für Weltwirtschaft (2024), Kieler Konjunkturberichte, Deutsche Wirtschaft im Frühjahr 2024, S. 3

² https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2024/04/PD24_173_811.html

³ Institut für Weltwirtschaft (2024), Kieler Konjunkturberichte, Deutsche Wirtschaft im Frühjahr 2024, S. 4

⁴ Institut für Weltwirtschaft (2023), Kieler Konjunkturberichte, Weltwirtschaft im Frühjahr 2024, S. 17 ff.

⁵ Insight Health Datenbank, OTC-Markt Deutschland (ApU) ohne Diagnostika

⁶ <https://de.statista.com/outlook/hmo/otc-pharma/deutschland/>; <https://de.statista.com/outlook/cmo/otc-pharma/europa/>

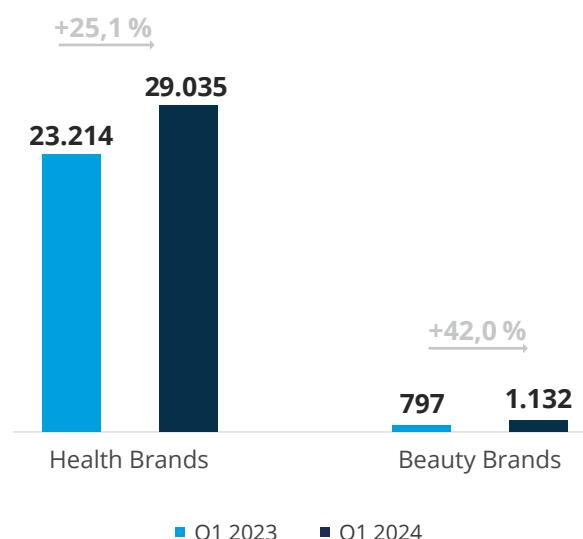
Umsatzverteilung nach Regionen



- Wesentliche Wachstumstreiber im ersten Quartal 2024 waren die Märkte in Italien (+80,2 %) und Österreich (+49,7 %).
- Deutschland bleibt mit seinem Volumen der wichtigste Absatzmarkt.



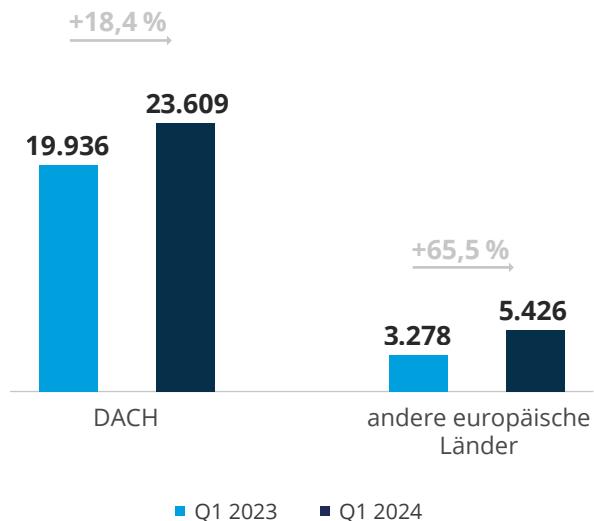
Umsatzerlöse nach Kategorien in T€



- Das Wachstum wird von nahezu allen Indikationsbereichen der Health Brands (+25,1 %) getrieben, die den wichtigsten Fokus in der PharmaSGP D2C Portfoliostrategie darstellen.
- Der Kategorie Beauty Brands zeigt – ausgehend von einem niedrigeren Niveau – ebenfalls ein starkes Umsatzwachstum.

Umsatzerlöse Health Brands

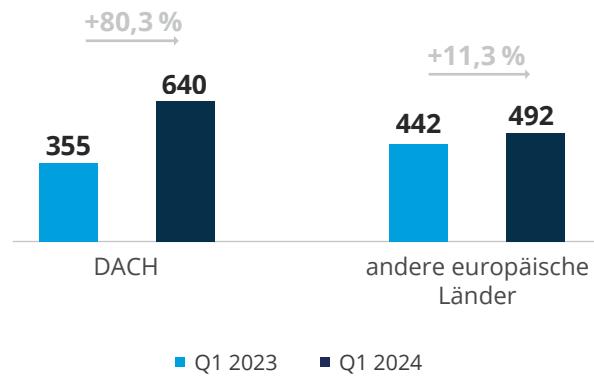
in T€



- Wachstumsmärkte sind vor allem Italien und Österreich, in denen die Gruppe im ersten Quartal 2024 18 % bzw. 11 % ihrer gesamten Umsatzerlöse erzielen konnte.
- Damit schreitet die Internationalisierung der PharmaSGP planmäßig voran.

Umsatzerlöse Beauty Brands

in T€



- Der Anstieg in der DACH Region resultiert aus der verstärkten Nachfrage nach Hautpflegeprodukten in Deutschland.
- In den weiteren europäischen Ländern verbleiben die Beauty Brands auf einem stabilen Niveau.

Ergebnisentwicklung

Im ersten Quartal 2024 konnte die PharmaSGP ein bereinigtes EBITDA von T€ 8.869 erwirtschaften, was einer Marge von 29,4 % entspricht. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum hat sich das bereinigte EBITDA um T€ 1.858 bzw. um 26,5 % deutlich verbessert. Die bereinigte EBITDA-Marge hat sich um 0,2 Prozentpunkte verbessert.

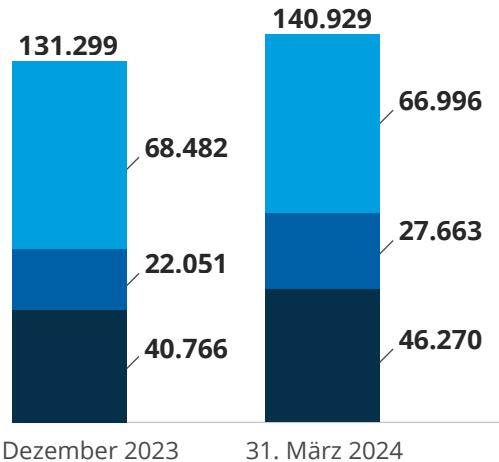
in T€	Q1 2024	Q1 2023	Veränderung
bereinigtes EBITDA	8.869	7.011	26,5 %
bereinigte EBITDA-Marge	29,4 %	29,2 %	
Einmalkosten	200	-2	
unbereinigtes EBITDA	8.659	7.013	23,5 %
unbereinigte EBITDA-Marge	28,7 %	29,2 %	

Die Steigerung des bereinigten EBITDA um 26,5 % ist im Wesentlichen auf das Umsatzwachstum (+25,8 %) zurückzuführen. Die einzelnen Aufwandspositionen haben sich großteils variabel zum Umsatzwachstum entwickelt. Aufgrund eines gestiegenen Anteils von marginastarken Produkten sank die COGS-Quote im Vergleich zum Vorjahr von 9,5 % auf 8,4 %. Die Marketingquote bleibt mit 47,3 % auf dem Niveau des Vorjahrs (47,1 %).

Die Einmalkosten und Sondereffekte betreffen im ersten Quartal 2024 im Wesentlichen Aufwendungen im Zusammenhang mit der langfristigen Vorstandsvergütung sowie mit geplanten Akquisitionen.

Vermögenslage

Aktiva in T€

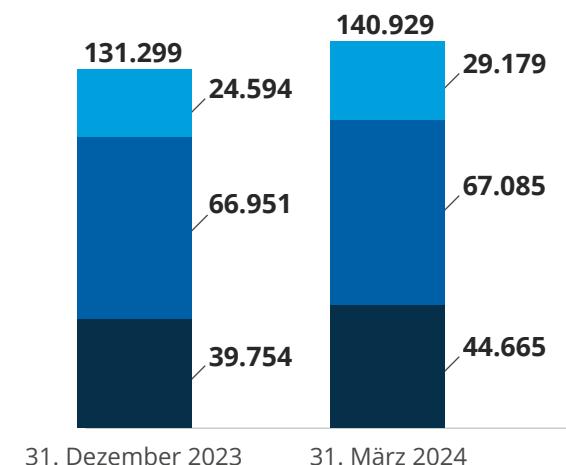


- Langfristige Vermögenswerte
- Übrige kurzfristige Vermögenswerte
- Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Die **langfristigen Vermögenswerte** haben sich seit dem letzten Bilanzstichtag um T€ 1.486 bzw. um 2,2 % verringert und belaufen sich zum 31. März 2024 auf T€ 66.996. Wesentliche Veränderung waren planmäßige Abschreibungen der immateriellen Vermögenswerte sowie der aktivierten Nutzungsrechte.

Die **Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente** haben sich aufgrund der positiven Ertragslage und den daraus resultierenden Zahlungsmittelzuflüssen aus operativer Tätigkeit um T€ 5.504 bzw. um 13,5 % erhöht und belaufen sich zum 31. März 2024 auf T€ 46.270. Die Erhöhung der **übrigen kurzfristigen Vermögenswerte** um T€ 5.612 resultiert vor allem aus den im Zusammenhang mit dem Umsatzwachstum angestiegenen Bestand an Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, die zum 31. März 2024 T€ 14.306 betragen.

Passiva in T€



- Kurzfristige Verbindlichkeiten
- Langfristige Verbindlichkeiten
- Eigenkapital

Die **Eigenkapitalposition** hat sich seit dem letzten Bilanzstichtag um 12,4 % auf T€ 44.665 zum 31. März 2024 erhöht. Die Veränderung resultiert aus dem Periodenergebnis von T€ 4.559 sowie aus der positiven Bewertung der Zinssicherungsgeschäfte von T€ 352, deren Wertänderung als Cashflow Hedges ergebnisneutral im Eigenkapital erfasst wird.

Die **langfristigen Verbindlichkeiten** sind nahezu unverändert zum letzten Bilanzstichtag. Wesentlicher Posten ist die Konsortialfinanzierung, die in halbjährlichen Tranchen getilgt wird. Dementsprechend gab es in dieser Position zum 31. März 2024 nahezu keine Änderung.

Die **kurzfristigen Verbindlichkeiten** belaufen sich zum 31. März 2024 auf T€ 29.179. Der Anstieg von T€ 4.585 bzw. 18,6 % im Vergleich zum letzten Bilanzstichtag resultiert vor allem aus dem Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen.

Finanzlage

in T€	Q1 2024	Q1 2023
Zahlungsmittelzufluss aus operativer Tätigkeit	6.921	5.918
Zahlungsmittelabfluss aus Investitionstätigkeit	-648	-235
Zahlungsmittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit	-769	-1.015
Nettozunahme der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	5.504	4.668
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 1. Januar	40.766	32.642
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 31. März	46.270	37.310

Gegenüber dem Vorjahreszeitraum hat sich der Zahlungsmittelzufluss aus **operativer Tätigkeit** um 16,9 % erhöht. Die Verbesserung resultiert aus dem erhöhten operativen Ergebnis (unbereinigtes EBITDA +23,5 %). Dem stehen eine Erhöhung des kapitalbindenden Umlaufvermögens (working capital) entgegen.

Die im Rahmen der **Investitionstätigkeit** abgeflossenen Zahlungsmittel wurden im Wesentlichen in die Arzneimittelzulassungen sowie die Qualifizierung von Lohnherstellern der PharmaSGP investiert.

Für **Finanzierungstätigkeiten** wurden im ersten Quartal 2024 insgesamt T€ 769 aufgebracht. Darin sind Tilgungen von Leasingverbindlichkeiten von T€ 115 sowie Zinszahlungen für die Konsortialfinanzierung sowie Leasingverträge von T€ 1.020 enthalten. Aus Zinssicherungsgeschäften hat die PharmaSGP im ersten Quartal 2024 T€ 366 erhalten.

Verkürzter Konzernzwischenabschluss zum 31. März 2024

Verkürzte Konzerngewinn- und -verlustrechnung

in T€	Q1 2024	Q1 2023
Umsatzerlöse	30.205	24.011
Sonstige betriebliche Erträge	34	29
Aufwendungen für Rohstoffe, Verbrauchsmaterial und fertige Erzeugnisse	-2.548	-2.275
Personalaufwand	-2.036	-1.878
Marketingaufwand	-14.300	-11.320
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-2.696	-1.554
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	8.659	7.013
Abschreibungen	-2.334	-2.311
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	6.325	4.702
Finanzerträge	917	275
Finanzaufwendungen	-1.160	-1.119
Ergebnis vor Steuern	6.082	3.858
Ertragsteueraufwand	-1.523	-1.013
Periodenergebnis	4.559	2.845
davon den Aktionären der PharmaSGP Holding SE zurechenbar	4.559	2.845
Unverwässertes und verwässertes Ergebnis je Aktie (€)	0,38	0,24

Verkürzte Konzerngesamtergebnisrechnung

in T€	Q1 2024	Q1 2023
Periodenergebnis	4.559	2.845
Sonstiges Ergebnis		
Posten, die in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden dürfen:		
Gewinne und Verluste aus Cashflow Hedges	832	-516
In den Gewinn oder Verlust umgegliederte Beträge aus Sicherungsinstrumenten	-366	-52
Ertragsteuern auf diese Posten	-114	139
Posten, die nicht in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden:	-	-
Sonstiges Ergebnis, abzüglich Steuern	352	-429
Gesamtergebnis	4.911	2.416
davon den Aktionären der PharmaSGP Holding SE zurechenbar	4.911	2.416

Verkürzte Konzernbilanz

in T€	31. März 2024	31. Dezember 2023
Vermögenswerte		
Langfristige Vermögenswerte		
Immaterielle Vermögenswerte	64.294	66.056
Sachanlagen	301	302
Nutzungsrechte	786	874
Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte	1.615	1.250
Summe langfristige Vermögenswerte	66.996	68.482
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	10.083	10.117
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	14.306	9.189
Sonstige Vermögenswerte	3.274	2.518
Laufende Ertragsteuerforderungen	-	227
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	46.270	40.766
Summe kurzfristige Vermögenswerte	73.933	62.817
Summe Vermögenswerte	140.929	131.299
<hr/>		
in T€	31. März 2024	31. Dezember 2023
Eigenkapital und Verbindlichkeiten		
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	12.000	12.000
Kapitalrücklage	38.120	38.120
Gewinnrücklagen	-6.288	-10.847
Sonstige Rücklagen	833	481
Summe Eigenkapital	44.665	39.754
Langfristige Verbindlichkeiten		
Rückstellungen	173	120
Finanzverbindlichkeiten	65.454	65.370
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	-	219
Leasingverbindlichkeiten	349	452
Passive latente Steuern	1.109	790
Summe langfristige Verbindlichkeiten	67.085	66.951
Kurzfristige Verbindlichkeiten		
Rückstellungen	3.306	3.322
Finanzverbindlichkeiten	7.754	7.711
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	14.222	9.920
Sonstige Verbindlichkeiten	1.130	1.146
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	624	635
Leasingverbindlichkeiten	459	444
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	1.684	1.416
Summe kurzfristige Verbindlichkeiten	29.179	24.594
Summe Eigenkapital und Verbindlichkeiten	140.929	131.299

Verkürzte Konzernkapitalflussrechnung

in T€	Q1 2024	Q1 2023
Periodenergebnis	4.559	2.845
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen und Nutzungsrechte	2.334	2.311
(Zunahme)/Abnahme der Vorräte	34	-1.333
(Zunahme)/Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstiger Forderungen	-5.116	-1.103
(Zunahme)/Abnahme der sonstigen Vermögenswerte	-1.021	-111
Zunahme/(Abnahme) von Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4.494	3.483
Zunahme/(Abnahme) der sonstigen (finanziellen) Verbindlichkeiten	-187	-1.100
Zunahme/(Abnahme) der Rückstellungen	37	-46
(Zinserträge) und -aufwendungen	1.069	900
Ertragsteueraufwand	1.523	1.013
Ertragsteuerzahlungen	-826	-1.000
Gezahlte Zinsen	-	-2
Erhaltene Zinsen	21	61
Zahlungsmittelzufluss aus operativer Tätigkeit	6.921	5.918
Zahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	-625	-203
Zahlungen für Investitionen in Sachanlagen	-23	-32
Zahlungsmittelabfluss aus Investitionstätigkeit	-648	-235
Rückkauf von eigenen Aktien	-	-138
Einzahlungen aus der Abwicklung von Derivaten	366	89
Auszahlungen aus der Abwicklung von Derivaten	-	-37
Rückzahlung von Leasingverbindlichkeiten	-115	-100
Gezahlte Zinsen	-1.020	-829
Zahlungsmittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit	-769	-1.015
Nettozunahme der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	5.504	4.668
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 1. Januar	40.766	32.642
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 31. März	46.270	37.310

Impressum

Herausgeber

PharmaSGP Holding SE
Lochhamer Schlag 1
82166 Gräfelfing
Deutschland

Telefon: +49 89 85 89 639-150
Telefax: +49 89 85 89 639-201

E-Mail: info@pharmasgp.com
www.pharmasgp.com

Investor Relations und Corporate Communications

PharmaSGP Holding SE

Jennifer Albers
Telefon: +49 89 85 89 639-208

E-Mail: ir@pharmasgp.com (Investor Relations)
E-Mail: presse@pharmasgp.com (Corporate Communications)

Konzept, Layout & Satz

cometis AG
Unter den Eichen 7
65195 Wiesbaden
Deutschland

Telefon: +49 611 20 58 55-0
Telefax: +49 611 20 58 55-66

E-Mail: info@cometis.de
www.cometis.de

Bildnachweis: Shutterstock, Adobe Stock

Disclaimer

Diese Quartalsmitteilung liegt ebenfalls in englischer Übersetzung vor und steht in beiden Sprachen im Internet unter <https://ir.pharmasgp.com> zum Download bereit. Bei Abweichungen hat die deutsche Fassung Vorrang gegenüber der englischen Übersetzung.

PharmaSGP Holding SE

Lochhamer Schlag 1
82166 Gräfelfing
Deutschland

Telefon: +49 89 85 89 639-150
Telefax: +49 89 85 89 639-201

E-Mail: info@pharmasgp.com
www.pharmasgp.com