




# Bilanzpressekonferenz zum Geschäftsjahr 2025

**Michael Drolshagen (CEO & CTO)**  
**Andreas Pabst (CFO)**

26. März 2026





# 1 Update zu WashTec

Michael Drolshagen (CEO & CTO)





## Umsatz

2025: Mio. € 498,6  
(+4,6%)

### Prognose 2025:

Steigerung im mittleren  
einstelligen Prozentbereich



## EBIT (Marge)

2025: Mio. € 48,9  
(9,8%)

### Prognose 2025:

Überproportionale Steigerung  
im Verhältnis zum Umsatz



## Free Cashflow (Quote)

2025: Mio. € 41,9  
(8,4%)<sup>1)</sup>

### Prognose 2025:

Mio. € 35 – 45



## ROCE

2025: 24,8%

### Prognose 2025:

Kontinuierlich steigend;  
um 0,5 – 2,5 Prozentpunkte



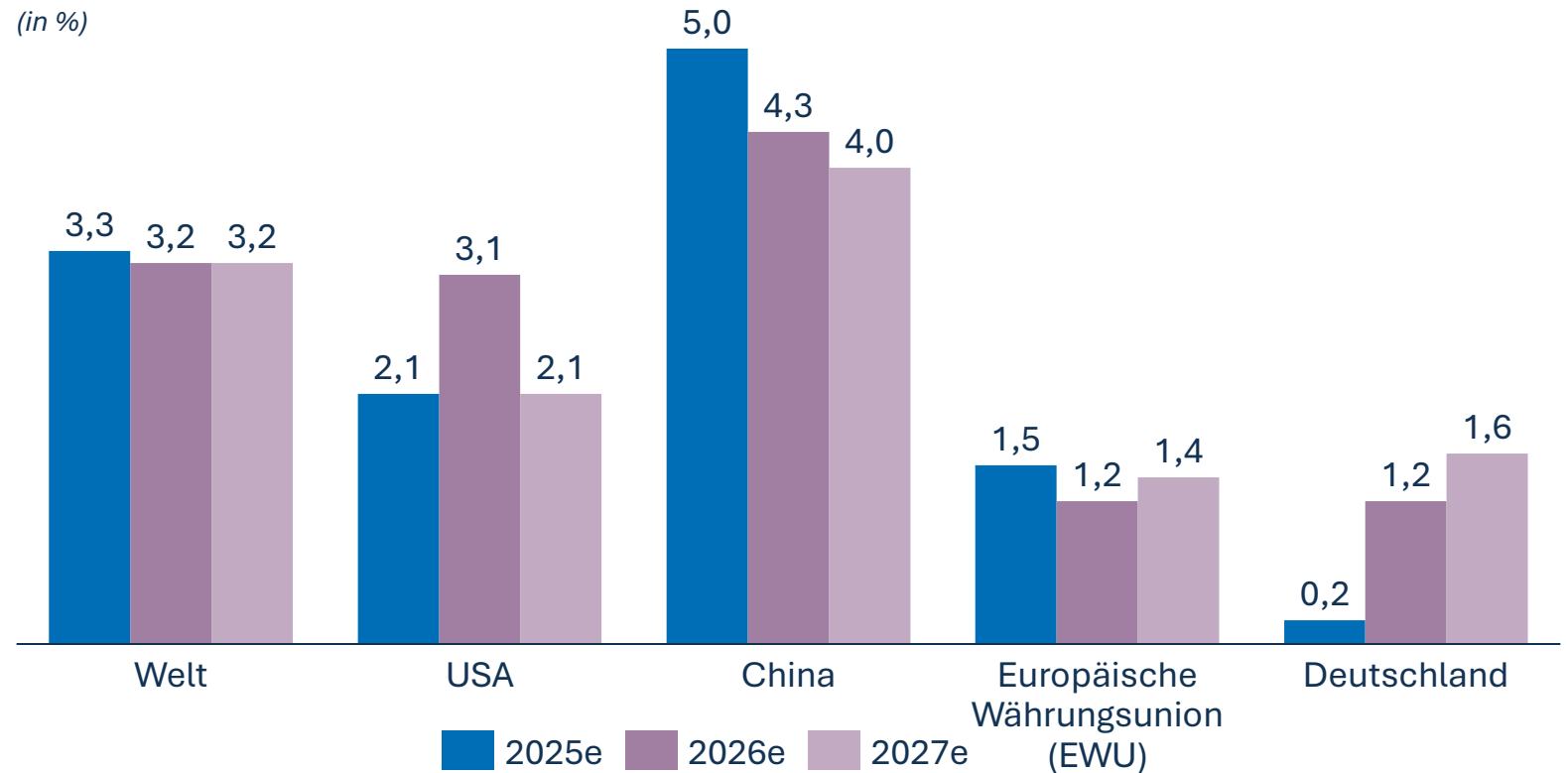
Hinweis:

1) Free Cashflow Quote definiert als Free Cashflow im Verhältnis zum Umsatz.

## Makroökonomische Rahmenbedingungen

- › Euroraum: Dank einer robusten Konsum- und Investitionsnachfrage wird die EWU auch 2026 ihre positive Entwicklung fortsetzen
- › USA/DE: Bei einem nur kurzfristig erhöhten Ölpreis und einem moderaten Anstieg der Inflation in den nächsten Monaten ist aber nur mit einem geringen Effekt auf die Konjunktur zu rechnen

## Wachstumsraten wichtiger Wirtschaftsregionen



WashTec Auftragseingang und Ausblick auf 2026 anhaltend positiv

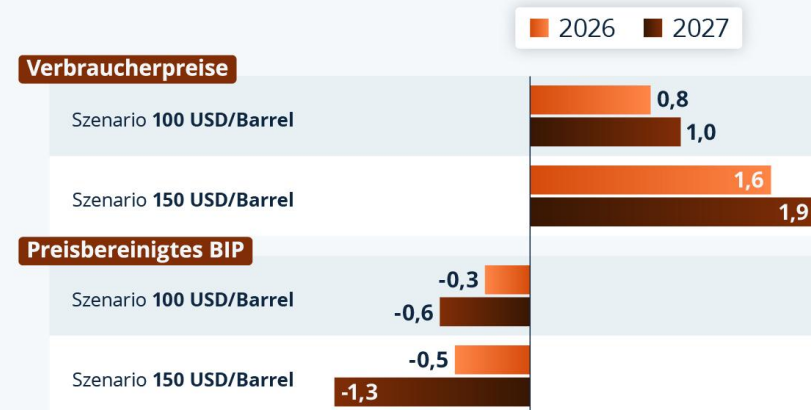
Quelle: Macrobond, Oxford Economics, DZ Bank

## Makroökonomische Rahmenbedingungen

- › Europe: Die kurzfristigen Preissteigerungen an den Energiemärkten infolge des Iran-Krieges haben nur einen geringfügigen Effekt auf die Inflationsentwicklung im Euroraum
- › Welt: Die Entwicklung in DE und Welt hängt entscheidend von der Dauer des Iran-Krieges und der Höhe der Rohöl- und Gaspreise ab

## Hohe Ölpreise könnten deutsche Wirtschaft deutlich belasten

Geschätzte Abweichungen von Verbraucherpreisen und BIP für Deutschland ggü. Basiszenario\* (in %)



\* Basiszenario unterstellt einen Ölpreis von 60 US-Dollar pro Barrel der Sorte Brent für die Jahre 2026 und 2027

Quelle: IW Köln



statista

## WashTec Auftragseingang und Ausblick auf 2026 anhaltend positiv

## › Umsätze in der Golfregion

→ 2025 nur geringe Umsatz in den betroffenen Ländern

## › Umsätze mit Equipment Weltweit

→ Unsicherheit führt grundsätzlich zu Investitionszurückhaltung

## › Auswirkung auf Konsumentenverhalten > Chemie & Service Umsatz

Die Historie zeigt, dass hohe Spritpreise nur zu einer zeitlich begrenzten Anpassung des Fahrverhaltens führen. Meist nur wenige Wochen.

→ Wir erwarten keine wesentlichen Auswirkungen auf das Waschverhalten und damit auch nicht auf Chemie- und Service-Umsätze

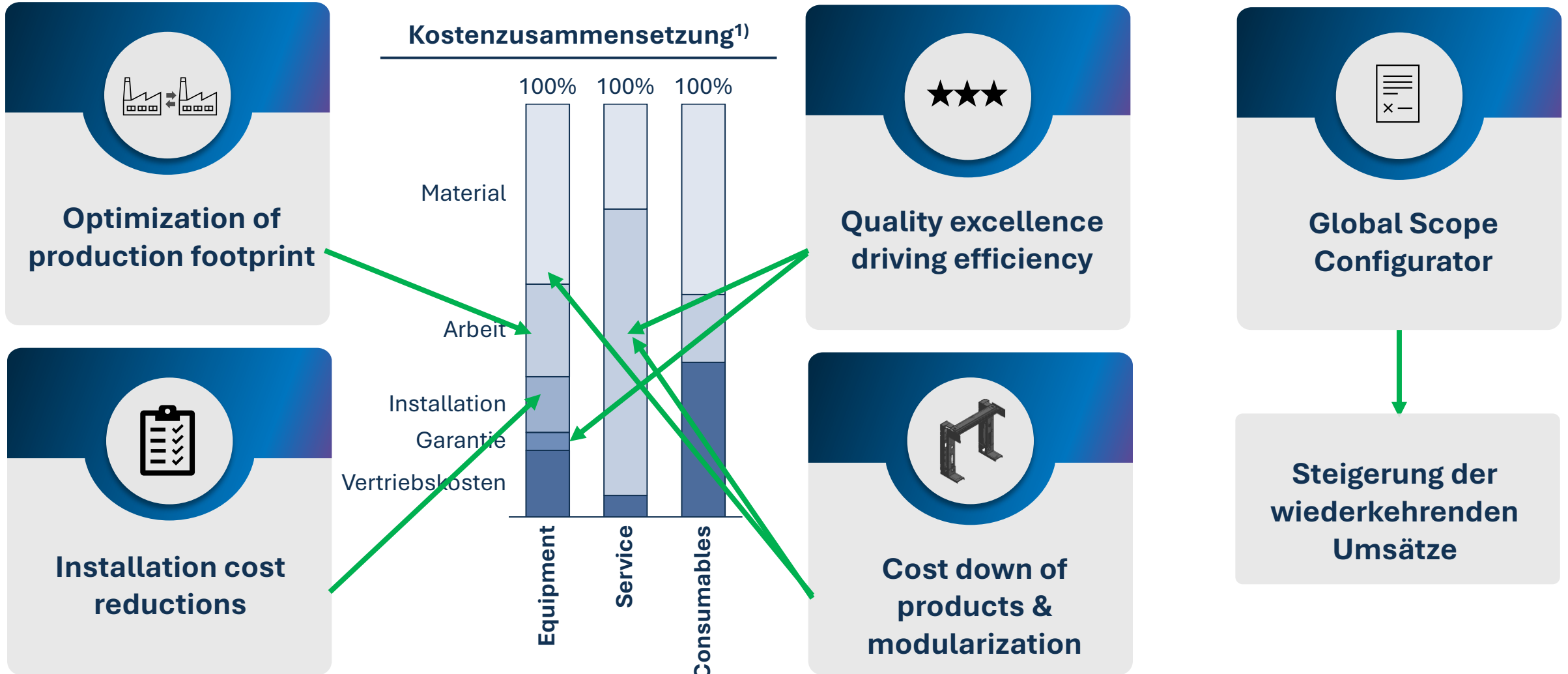
## › Lieferketten und Materialpreise

Wir schauen uns das Thema genau an. Höhere Gas & Spritpreise haben einen direkten Kosteneffekt für Standorte und die eigene Fahrzeugflotte

→ Bisher nur begrenzte Auswirkungen (bspw. Preis für Chemie-Kanister), aber abhängig von Dauer des Konflikts



# Wo unsere Effizienzprogramme einzahlen



Hinweis: 1) weitere Details finden Sie im Capital Markets Webcast #1 auf S. 39  
7 | WashTec IR | November 2025 | Capital Markets Webcast 2

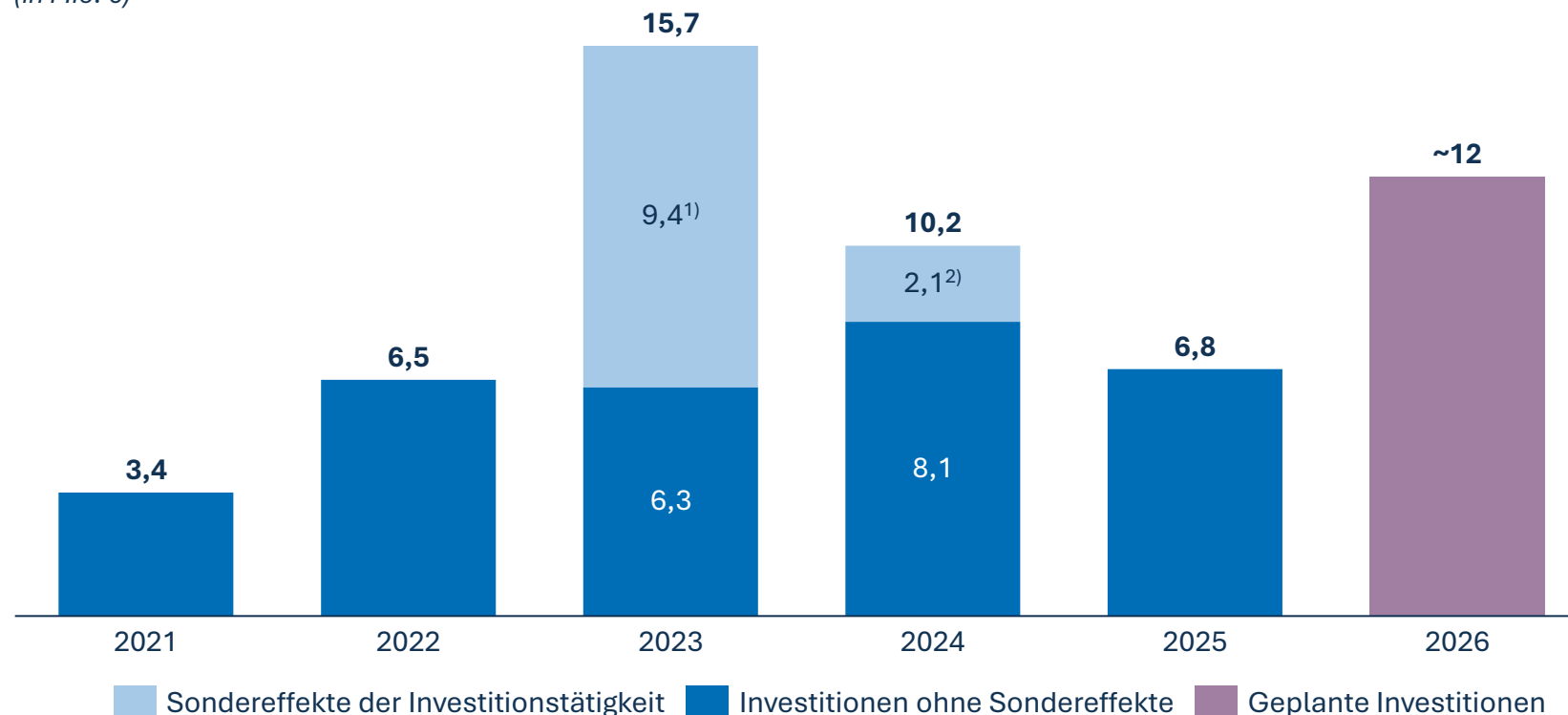
# Hohe Investitionen in 2026 für WashTec , Insbesondere an den Standorten Augsburg und Nýřany



- > **Geplante Investitionen auf Rekordniveau**
- > **Haupttreiber der Investitionen sind:**
  - Entwicklung des Standorts Augsburg zur Endmontage und Erweiterung der Vorfertigung am tschechischen Standort
  - Umsetzung HUB Konzept um Effizienzen im Installationsprozess zu heben
  - WashTec Akademie für AzuBis, Service-Mitarbeiter und Kunden

## Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit

(in Mio. €)



Hinweise:

1) 2023 wurde der Standort der amerikanischen Tochtergesellschaft Mark VII für Mio. USD 10,3 übernommen.

2) 2024 wurden insgesamt Mio. € 2,1 für den Erwerb neuseeländischer Tochtergesellschaft sowie den Erwerb der Anteile des Vertriebspartners Mayco-WashTec in Polen investiert.

## › Verlagerung Arbeitsplätze

Ca. 40% der 84 FTE wurden bereits nach Tschechien verlagert. Restliche Arbeitsplätze werden bis Ende 2026 verlagert

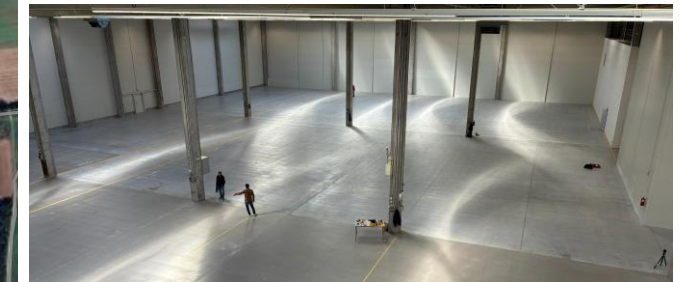
## › Neue Halle in Tschechien

Anmietung einer neuen Halle in Tschechien mit 7.000 m<sup>2</sup> Logistik- und 5.500 m<sup>2</sup> Montagefläche. Umzug bis Oktober 2026 abgeschlossen.

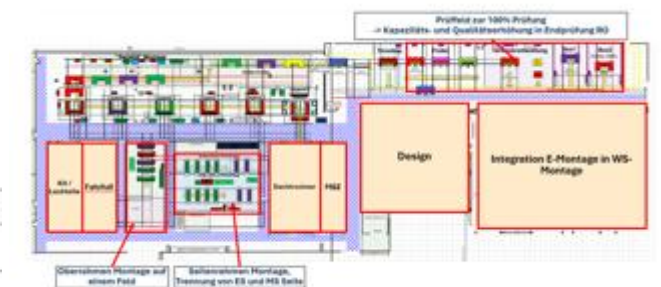
## › Optimierung Fertigung Augsburg

Optimierung des Logistik- und Montagelayouts in Augsburg. Start im September 2026. Abschluss Mitte 2027.

## Neue Halle in Nýřany, Tschechien



## Neues Montagelayout Augsburg



## Wesentliche Komponenten

### Strategische Ziele

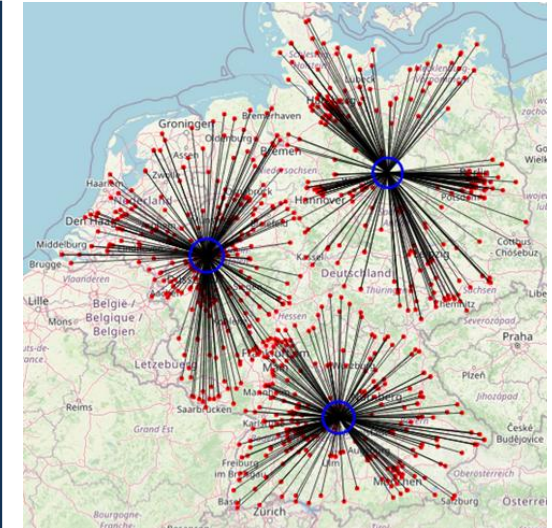
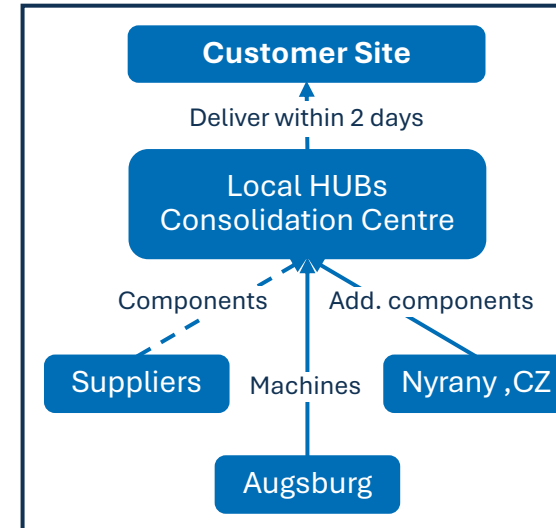
- Signifikante Reduzierung der Installationszeiten
- Beseitigung von Engpässen bei der Installationskapazität
- Senkung der Gesamtinstallationskosten

### Wichtige Komponenten und Status

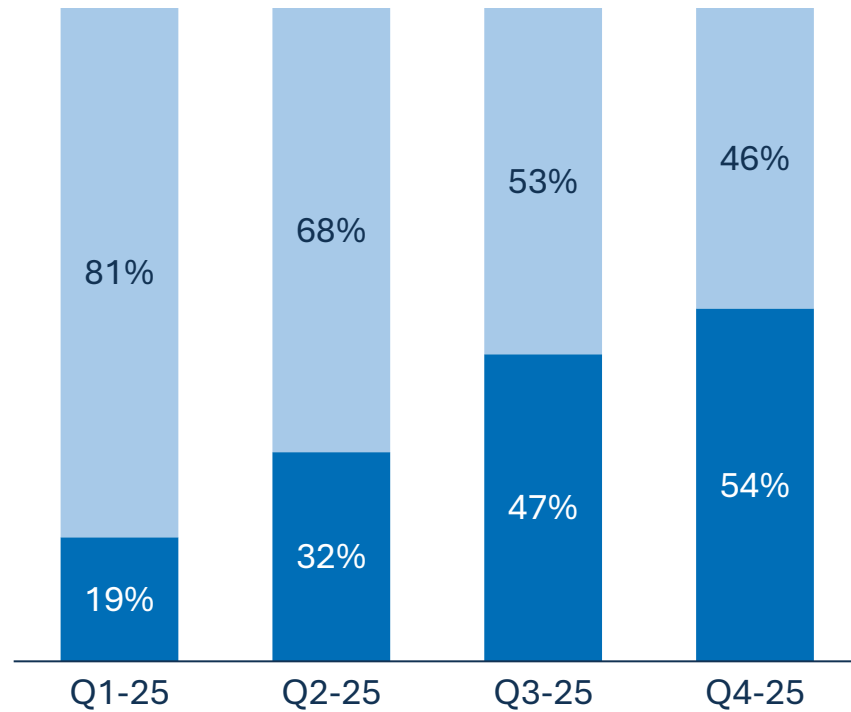
- Einführung des Hub-Konzepts (Start Hub-Süd am 30. März 2026)
- Flexibilisierung der Montageteams für eine effizientere Kapazitätsauslastung
- Abstimmung der Prozesse zwischen Vertrieb, Beschaffung, Fertigung und Montage
- Reduzierung der Komplexität bei Peripheriegeräten und Kleinteilen für die Montage

### Erwartungen

- Das Programm verläuft planmäßig; bis 2027 werden erhebliche Einsparungen erzielt

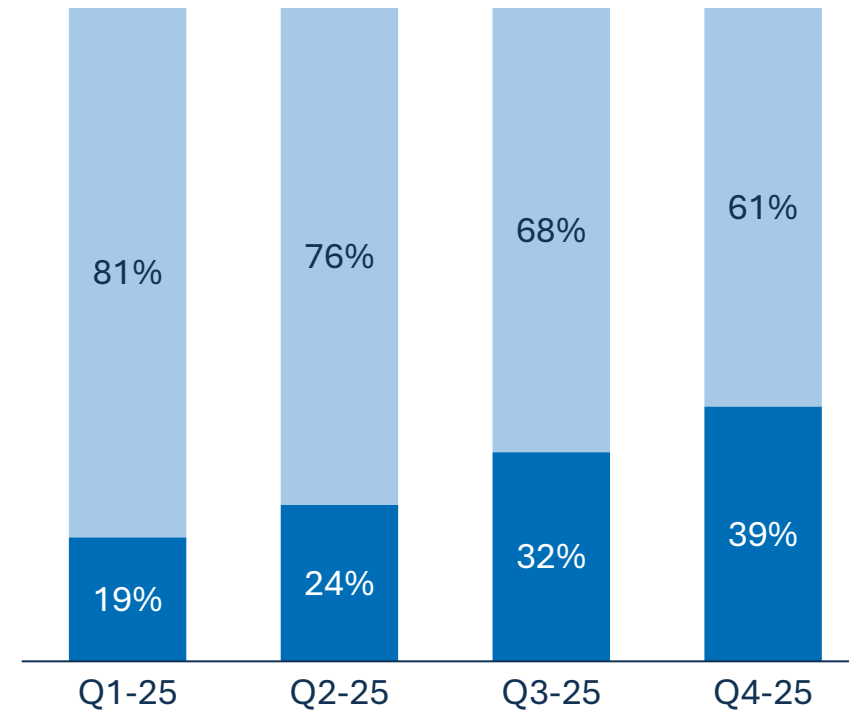


## Entwicklung Roll-Over Auftragseingang 2025

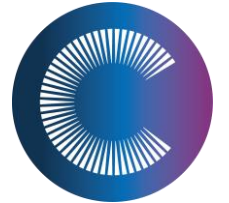


■ Auftragseingang - Software  
■ Auftragseingang - SmartCare

## Entwicklung Roll-Over Umsätze 2025

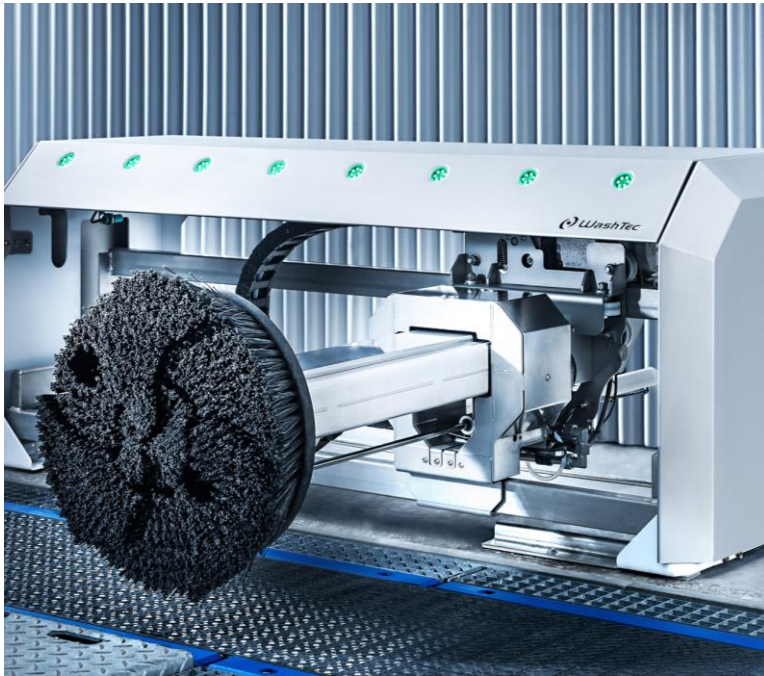


■ Umsatz - Software  
■ Umsatz - SmartCare



## Equipment

- › Neuer Linear Radwäscher für Tunnel im Juli 2025 in Europa (Nordamerika in 2026)



## Consumables

- › Markteinführung der High-End Politur MagicCare®



## Digitale Lösungen

- › Markteinführung von Easy Carwash Pro/4U
- › Markteinführung von CarWash Assist



## Neue Jet Wash Anlage

- > In der neuen JetWash-Selbstbedienungs-Autowaschanlage von WashTec wird die Autopflege zum Erlebnis



## Wash & Pay Lösung für Jet Wash

- > Neues flexibles Bedien- und Bezahlkonzept



## MagicCare für JetWash

- > MagicCare® – Hochwertige Politur – jetzt auch für Selbstbedienungs-Autowaschanlagen erhältlich





- › **Markenpositionierung als Lösungsanbieter**  
zukunftsorientiert, emotional, innovativ, digital, nachhaltig
- › **Leitmotiv**  
Smarte Lösungen für eine glänzende Zukunft
- › **Corporate Design**  
dunkles Blau kombiniert mit Violett
- › **Storytelling Brush Buddy Familie**  
Die Maskottchen transportieren das Thema Autowaschen auf emotionaler Ebene
- › **Kommunikationskanäle**  
Print, Website, Social Media, Mailings





# 2

## Geschäftsjahr 2025 Ergebnisse

Andreas Pabst (CFO)



# Kontinuierliche Weiterentwicklung und Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit

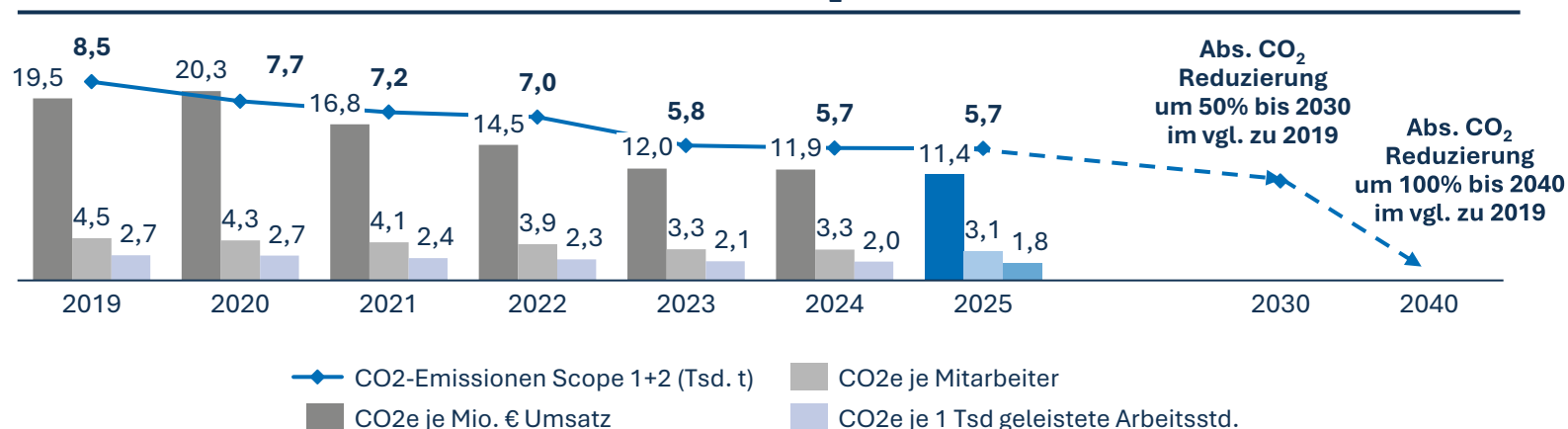
Im Geschäftsjahr 2025 wurde erneut eine Konzernnachhaltigkeitserklärung in Übereinstimmung mit ESRS erstellt und durch den Wirtschaftsprüfer KPMG geprüft.

Die Durchführung einer doppelten Wesentlichkeitsanalyse führte zu folgenden Themenschwerpunkten:

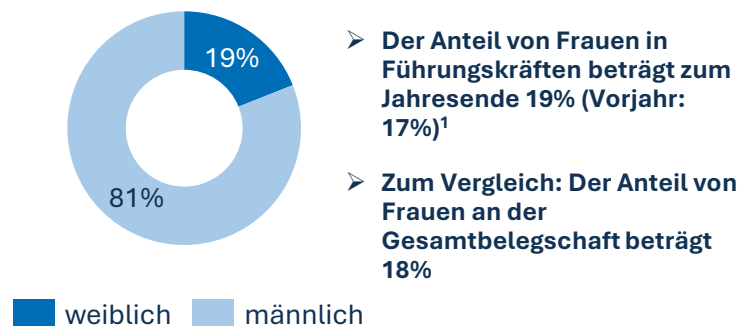


Unsere neue Nachhaltigkeitsstrategie umfasst unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen

## Entwicklung der CO<sub>2</sub> Emissionen



## Führungskräfte nach Geschlecht



<sup>1</sup> Zielgröße: Anteil weiblicher Führungskräfte: 18% (bis Juni 2027)

## WashTec Wasserrückgewinnungsquote

- Die WashTec Wasserrückgewinnungsquote<sup>2</sup> beträgt zum Jahresende 23 % (Vorjahr: 22%)

<sup>2</sup> Die WashTec Wasserrückgewinnungsquote ermittelt sich aus dem Anteil der weltweit installierten Wasserrückgewinnungen von WashTec an allen weltweit installierten Waschanlagen von WashTec

# Mit Mio. € 498,6 neuer Rekordumsatz in 2025 bei einer erneut gesteigerten EBIT-Marge von nunmehr 9,8 %



## > Umsatz über Vorjahr

WashTec erzielte im Geschäftsjahr 2025 einen Rekordumsatz von Mio. € 498,6 und lag damit um 4,6 % über dem Vorjahr (Mio. € 476,9). Währungskursbereinigt stieg der Umsatz um Mio. € 27,0 auf Mio. € 503,9 (Vorjahr: Mio. € 476,9) und wäre damit erstmals über Mio. € 500.

## > EBIT über Vorjahr

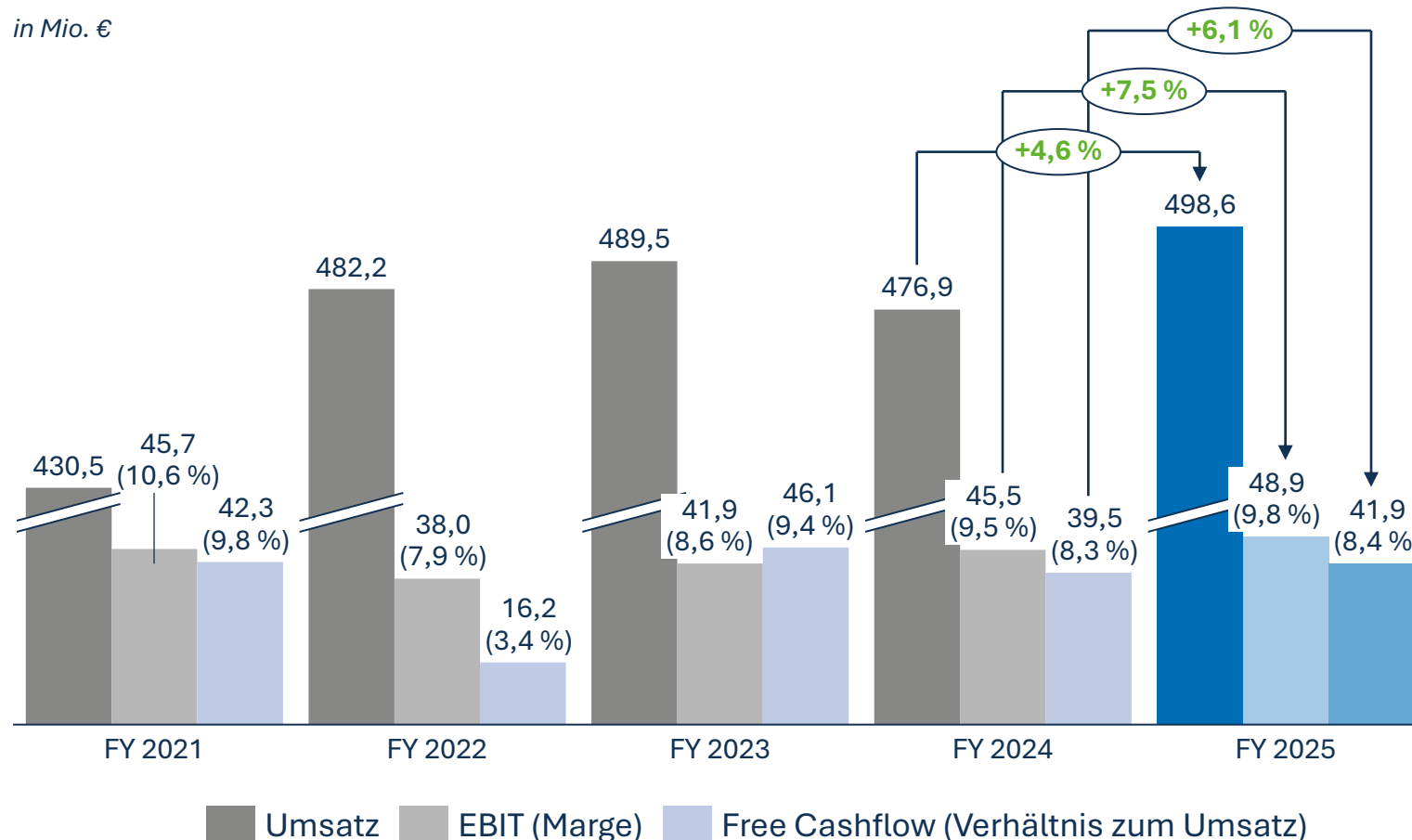
Das EBIT stieg im Geschäftsjahr 2025 um 7,5 % überproportional auf Mio. € 48,9 (Vorjahr: Mio. € 45,5). Die EBIT-Marge lag mit 9,8 % über dem Vorjahr (9,5 %). Die EBIT-Steigerung ist auf die Entwicklung im Segment »Europa und sonstige« zurückzuführen.

## > Free Cashflow leicht über Vorjahr

Der Free Cashflow lag mit Mio. € 41,9 um 6,1 % leicht über dem Vorjahr (Mio. € 39,5). Im Vorjahr ist ein Sondereffekt aus der Erstattung der Kapitalertragsteuer i.H.v. Mio. € 10,6 enthalten. Bereinigt um diesen Effekt betrug der Anstieg 45,0 %.

## Umsatz, EBIT und Free Cashflow

in Mio. €



# Leichter Umsatzrückgang im Vergleich zu einem außerordentlich starken vierten Vorjahresquartal; EBIT-Marge bei 11,8 %

## > Umsatz im vierten Quartal leicht unter Vorjahr

WashTec erzielte im vierten Quartal einen Umsatz von Mio. € 140,4 und lag damit um 1,5 % leicht unter dem Vorjahresquartal, welches das zweitstärkste der Unternehmensgeschichte war (Vorjahr: Mio. € 142,6). Während sich das Segment »Europa und sonstige« mit einem Wachstum von 1,8 % positiv entwickelte, war die Entwicklung im Segment »Nordamerika« im vierten Quartal noch durch die rückläufigen Equipment-Absatzzahlen geprägt.

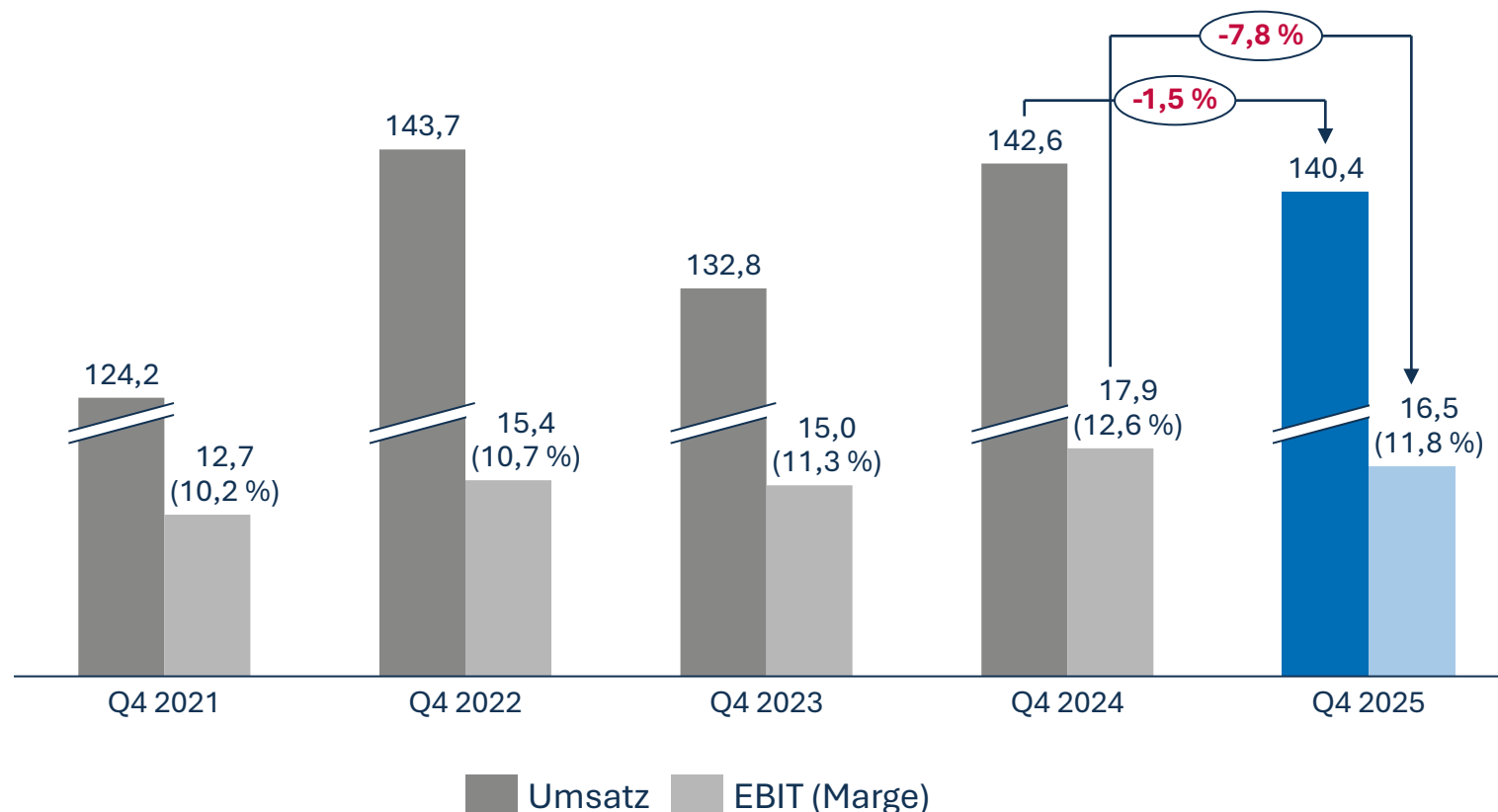
## > EBIT und EBIT-Marge im vierten Quartal unter Vorjahr

Das EBIT sank im vierten Quartal u.a. umsatzbedingt auf Mio. € 16,5 (Vorjahr: Mio. € 17,9).

Die EBIT-Marge betrug 11,8 % (Vorjahr: 12,6 %) und blieb damit unter dem Vorjahresquartal.

## Q4 Umsatz und EBIT

in Mio. €



# Umsatz der Business Lines: Starkes Umsatzwachstum in allen Business Lines – wiederkehrende Umsätze i.H.v. 45,1%



## > Equipment

Die Equipment Umsätze konnten um Mio. € 6,6 gesteigert werden. Die außerordentlich gute Entwicklung im Segment »Europa und sonstige« mit höheren Absatzzahlen sowohl bei Großkunden als auch im Direktgeschäft, wirkte der rückläufigen Entwicklung im Segment »Nordamerika« entgegen.

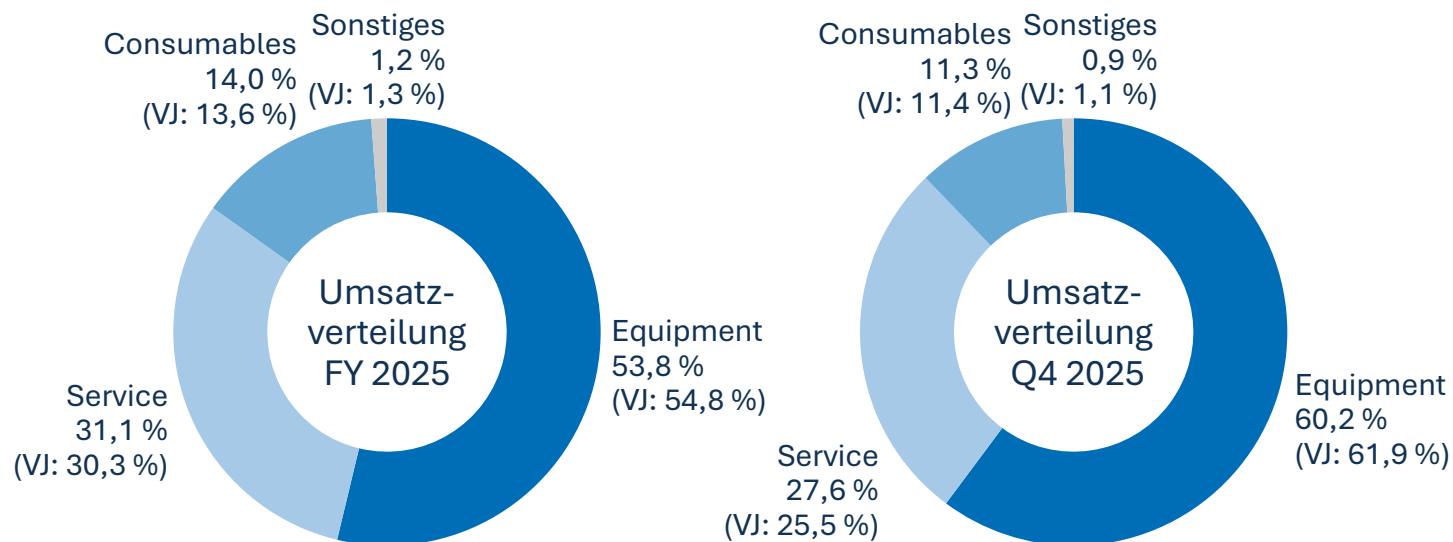
## > Service

In der Business Line Service stiegen die Umsätze deutlich um Mio. € 10,5 auf Mio. € 155,1. Ursächlich hierfür sind die Optimierung der Prozesse, die verbesserte digitale Anbindung und die Erweiterungen der Kapazitäten.

## > Consumables

Die Umsätze mit Consumables stiegen um 7,6 % auf Mio. € 69,6. Die Entwicklung wurde vor allem durch den Ausbau der Vertriebsaktivitäten sowie durch das günstige Washwetter zu Beginn des Geschäftsjahres unterstützt.

		FY 2024	FY 2025	Veränderung		Q4 2024	Q4 2025	Veränderung	
				Absolut	in %			Absolute	in %
Equipment	Mio. €	261,4	268,0	6,6	2,5	88,3	84,5	-3,8	-4,3
Service	Mio. €	144,6	155,1	10,5	7,3	36,4	38,8	2,4	6,6
Consumables	Mio. €	64,7	69,6	4,9	7,6	16,3	15,9	-0,4	-2,5
Sonstiges	Mio. €	6,2	5,9	-0,3	-4,8	1,6	1,2	-0,4	-25,0



# Umsatz und EBIT nach Segmenten

Europa und sonstige steigert Umsatz um 7,8 % und EBIT um 10,5%



## > Europa und sonstige

Der Umsatz stieg um 7,8 % auf Mio. € 425,5 (Vorjahr: Mio. € 394,7).

Das EBIT lag mit Mio. € 46,2 deutlich über dem Vorjahr (Mio. € 41,8).

Zusatzaufwendungen in Verbindung mit der Umsetzung der Konkretisierung der Unternehmensstrategie sowie der laufenden IT-Projekte sind im Ergebnis dieses Segments erfasst.

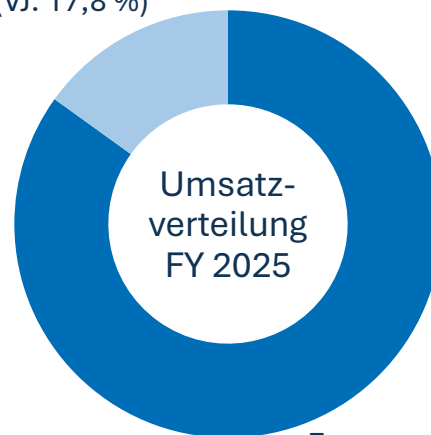
## > Nordamerika

Der Umsatz sank um 11,4 % auf Mio. € 75,5. In US-Dollar betrug der Umsatzrückgang lediglich 7,1 %. Dies ist primär auf geringere Equipment-Absatzzahlen zurückzuführen. Hierfür ursächlich sind langwierige Vertragsverhandlungen mit Großkunden, Verzögerungen bei neuen Standorten aufgrund längerer Bauzeiten sowie das wirtschaftliche Umfeld in Nordamerika.

Das EBIT ist aufgrund des geringeren Umsatzes um Mio. € 1,0 gesunken.

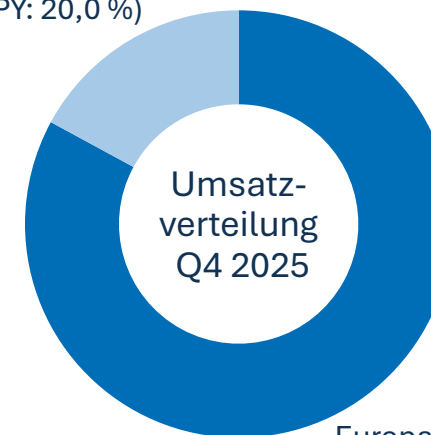
			FY 2024	FY 2025	Veränderung		Q4 2024	Q4 2025	Veränderung	
					Absolut	in %			Absolut	in %
Europa und sonstige	Umsatz	Mio. €	394,7	425,5	30,8	7,8	114,8	116,9	2,1	1,8
	EBIT	Mio. €	41,8	46,2	4,4	10,5	15,5	13,7	-1,8	-11,6
	EBIT-Marge	%	10,6	10,9	30 BP	-	13,5	11,7	-180 BP	-
Nordamerika	Umsatz	Mio. €	85,2	75,5	-9,7	-11,4	28,7	24,1	-4,6	-16,0
	EBIT	Mio. €	3,7	2,7	-1,0	-27,0	2,5	2,8	0,3	12,0
	EBIT-Marge	%	4,3	3,6	-70 BP	-	8,7	11,6	290 BP	-

Nordamerika  
15,1 %  
(VJ: 17,8 %)



Europa und sonstige  
84,9 %  
(VJ: 82,2 %)

Nordamerika  
17,1 %  
(PY: 20,0 %)



Europa und sonstige  
82,9 %  
(PY: 80,0 %)

## > Auswirkung der Umsatzsteigerung

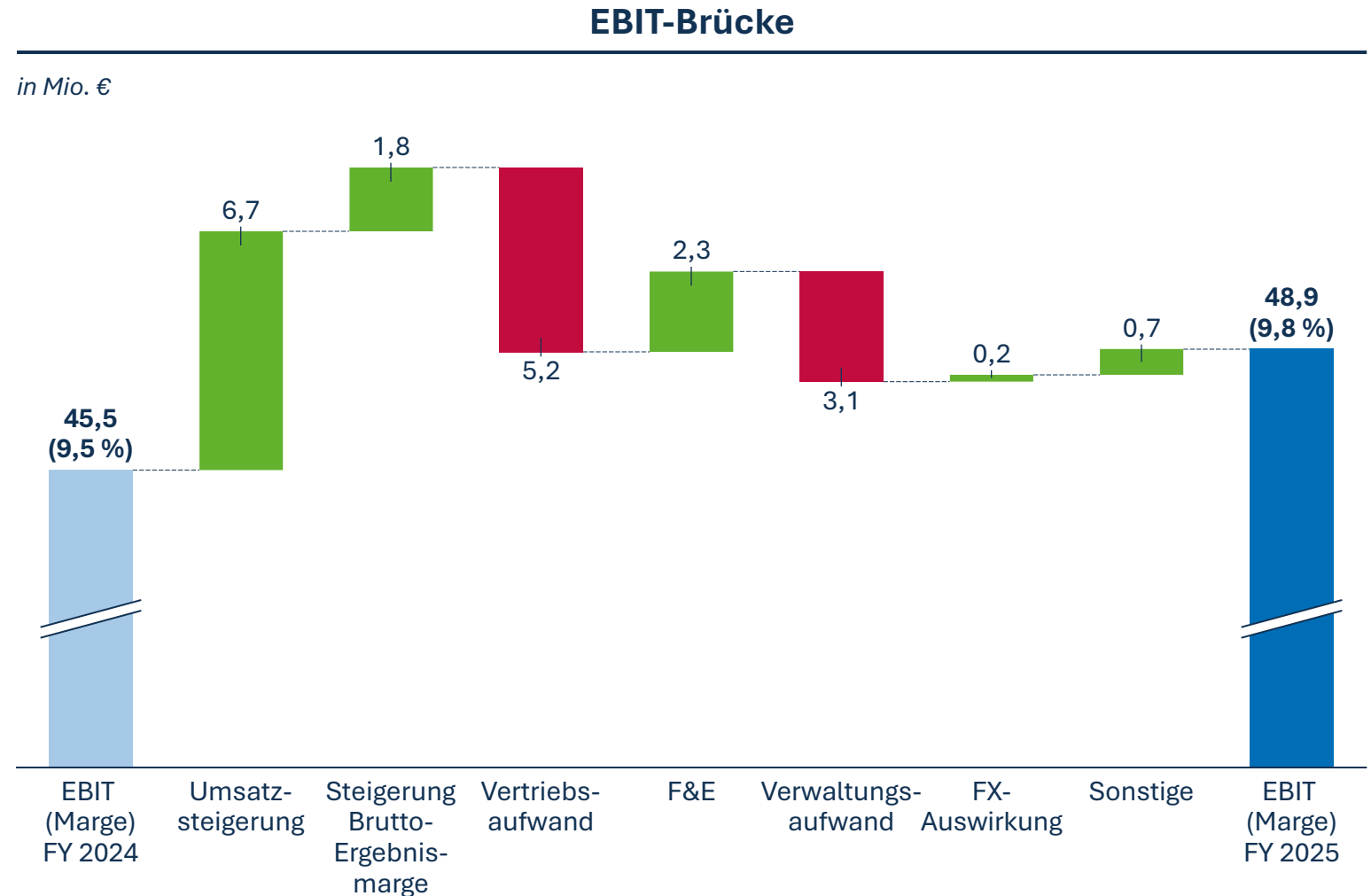
Der Umsatz konnte 2025 um Mio. € 21,7 gesteigert werden, dies hat bei konstanter Marge eine EBIT-Steigerung i.H.v. Mio. € 6,7 zur Folge.

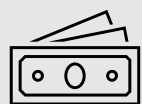
## > Vertriebsaufwand

Der Vertriebsaufwand stieg um Mio. € 5,2. Diese Entwicklung resultierte aus höheren Ausgangsfrachten in Verbindung mit dem Umsatzanstieg sowie aus dem Aufbau der Vertriebsorganisation im Zusammenhang mit der Konkretisierung der Unternehmensstrategie und der Einführung neuer Produkte.

## > Verwaltungsaufwand

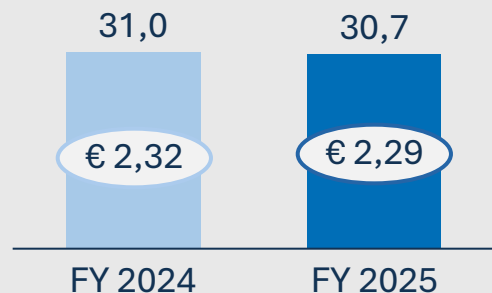
Die Erhöhung ist auf höhere IT-Aufwendungen für laufende Projekte, wie z. B. IT-Kosten für die geplante S4/HANA-Implementierung und einer neuen Software zur Serviceoptimierung sowie Aufwendungen für die Beteiligung aller Mitarbeitenden am Unternehmenserfolg zurückzuführen.





## Konzernergebnis & Ergebnis je Aktie<sup>1)</sup>

(in Mio. €, € pro Aktie)

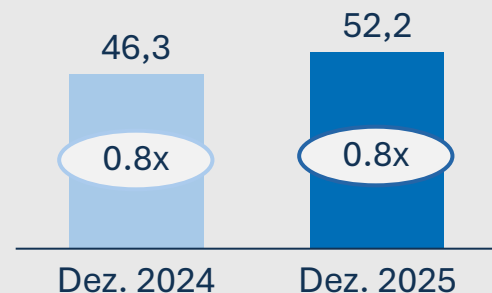


Aufgrund der Steigerung des Steueraufwands um Mio. € 4,5 verschlechterte sich das Konzernergebnis trotz höherem EBIT leicht um Mio. € 0,3.



## Nettofinanzverschuldung & Leverage

(in Mio. €)

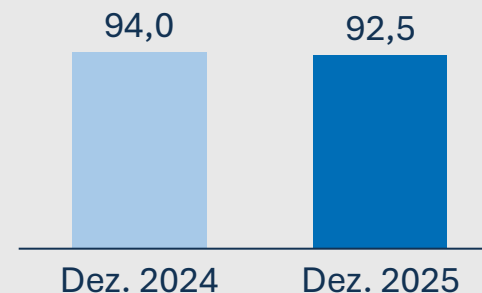


Die Nettofinanzverschuldung stieg aufgrund höherer verzinslicher Darlehen und geringerer Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente. Der EBITDA-Leverage blieb stabil.



## Net Operating Working Capital (NOWC)

(in Mio. €)

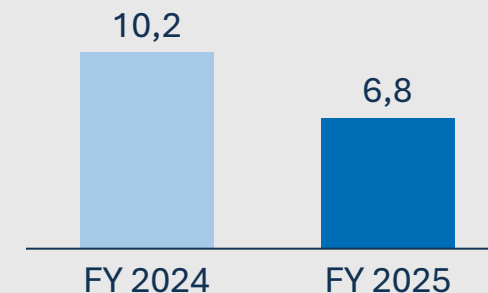


Das NOWC liegt auf dem Niveau des Vorjahres. Der höhere Auftragsbestand führte zum Anstieg des Vorratsvermögens und damit auch zu höheren Verbindlichkeiten aus L+L.



## Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit

(in Mio. €)



Im Vorjahr waren Zahlungen für den Erwerb von Tochtergesellschaften i. H. v. Mio. € 2,1 enthalten.

Hinweis: 1) Aufgrund des Aktienrückkaufprogramms 2025 veränderte sich die durchschnittlich gewichtete Anzahl der Aktien geringfügig von 13.382.324 im Jahr 2025 auf 13.379.578 im Jahr 2025.



## Eigenkapitalquote

(in %)

31,7%

28,6%

Dez. 2024

Dez. 2025

Die EK-Quote ist, aufgrund höherer Dividendenausschüttung, negativer Effekte aus der Währungsumrechnung des Eigenkapitals sowie des Aktienrückkaufprogrammes gesunken.



## Fixed Asset Ratio<sup>1)</sup>

(in Mio. €)

15,9%

15,4%

Dez. 2024

Dez. 2025

Die Fixed Asset Ratio ist ungefähr auf Vorjahresniveau.

*Notiz: 1) Fixed asset ratio = (Sachanlagen + immaterielle Vermögenswerte) / Bilanzsumme*



## Anzahl Mitarbeitende zum Stichtag

(in Personen)

1.770

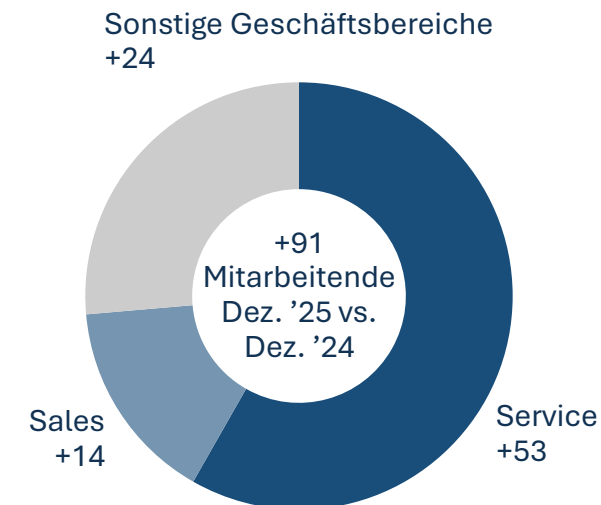
1.861

Dez. 2024

Dez. 2025

Steigerung der Anzahl der Mitarbeitende ist vor allem auf die Bereiche Service und Vertrieb zurückzuführen.

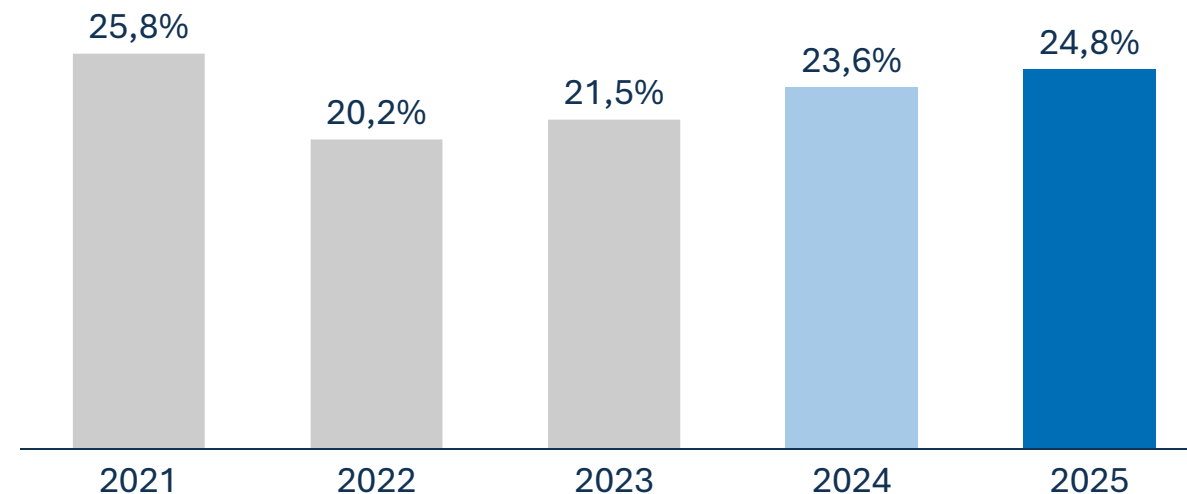
+91



- › Der ROCE stieg 2025 um 1,2 Prozentpunkte auf 24,8% (Vorjahr: 23,6%).
- › Die Prognose eines Anstiegs um 0,5–2,5 Prozentpunkte wurde erreicht.
- › Das zugrunde liegende Capital Employed erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um Mio. € 4,1 bzw. um 2,1 %. Dieser Anstieg ist auf das höhere Anlagevermögen zurückzuführen. Gleichzeitig verbesserte sich das EBIT der Gruppe um Mio. € 3,4 bzw. 7,5 %.

## Return on Capital Employed (ROCE)

(in Mio. €)



		2021	2022	2023	2024	2025
EBIT	Mio. €	45,7	38,0	41,9	45,5	48,9
÷ Capital Employed <sup>1)</sup>	Mio. €	177,0	188,3	194,5	193,1	197,2
= ROCE	%	25,8	20,2	21,5	23,6	24,8

Hinweis: 1) Capital Employed: Anlagevermögen inkl. Geschäfts- oder Firmenwerte sowie Nutzungsrechte + NOWC, ermittelt als Durchschnitt über fünf Quartale.

## > Attraktive Ausschüttungspolitik

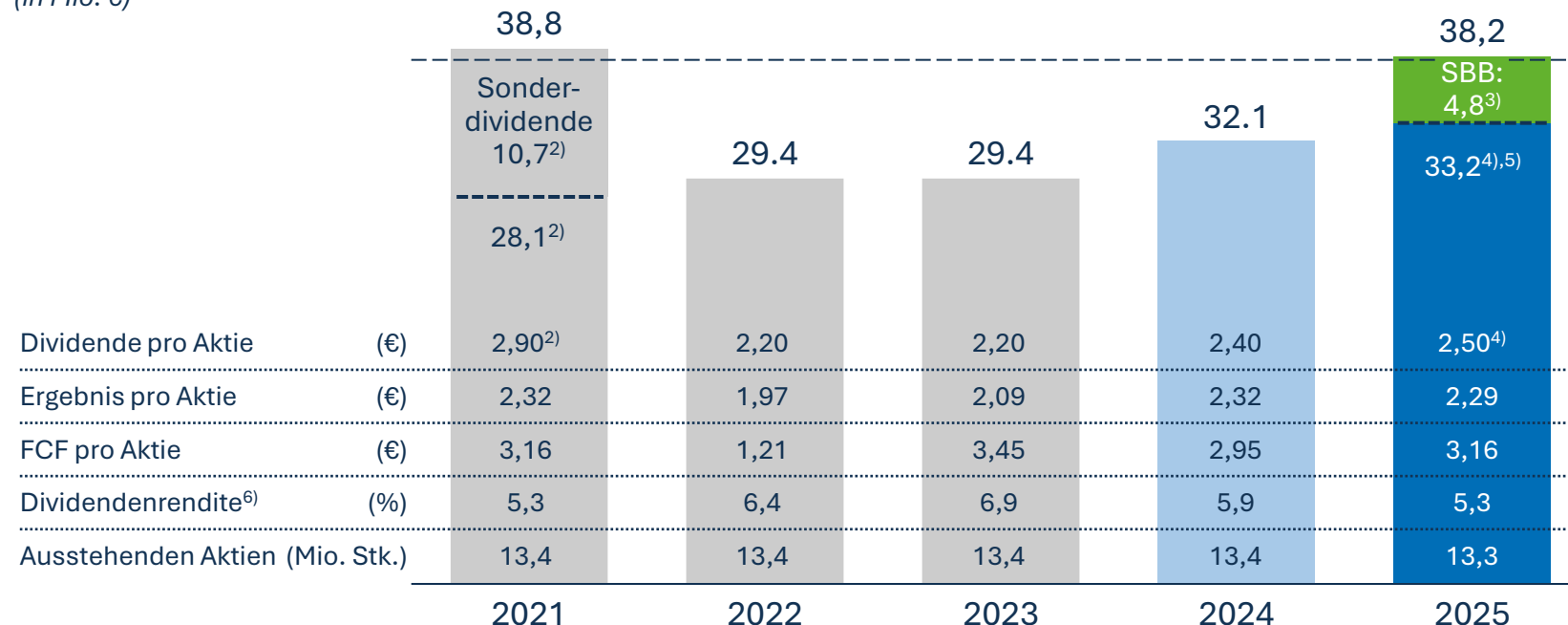
WashTec verfolgt eine attraktive Ausschüttungspolitik mit einer hohen Ausschüttungsquote

## > Dividendenvorschlag:

Vorstand und Aufsichtsrat werden der für den 12. Mai 2026 geplanten Hauptversammlung vorschlagen, vom im Jahresabschluss der WashTec AG für das Geschäftsjahr 2025 ausgewiesenen Bilanzgewinn in Höhe von Mio. € 38.139.702,55 **eine Dividende von € 2,50** je dividendenberechtigter Stückaktie zu zahlen. Der verbleibende Bilanzgewinn soll auf neue Rechnung vorgetragen werden.

## Gesamte Dividendenzahlungen für das jeweilige Geschäftsjahr<sup>1)</sup>

(in Mio. €)



Hinweise:

1) Dividenden für das jeweilige Geschäftsjahr – Auszahlung im jeweiligen Folgejahr.

2) 2021: Dividende i.H.v. € 2,10 pro Aktie und eine Sonderdividende i.H.v. € 0,80 pro Aktie.

3) Gesamtvolumen des Aktienrückkaufprogrammes 2025 im Zeitraum vom 6. November 2025 bis 13. März 2026.

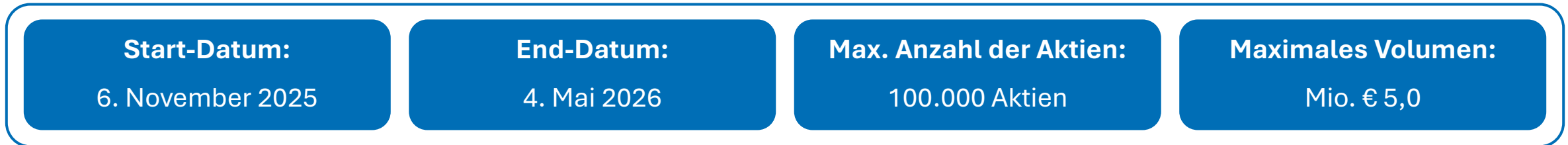
4) Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung 2026.

5) Berechnet auf Basis der ausstehenden Aktien zum Zeitpunkt der Hauptversammlung 2026 (nach Aktienrückkaufprogramm).

6) Dividendenrendite berechnet als Dividende pro Aktie (ohne Aktienrückkaufprogramm) im Verhältnis zum XETRA Schlusskurs des jeweiligen Fiskaljahres

- › WashTec hat am 23. Oktober 2025 ein Aktienrückkaufprogramm beschlossen
- › Das Aktienrückkaufprogramm konnte fast zwei Monate vor dem geplanten Endtermin abgeschlossen werden, nachdem am 13. März 2026 die Höchstmenge von 100.000 Aktien erreicht wurde

## Wesentliche Bestandteile des Aktienrückkaufprogrammes 2025



## Endergebnis des Aktienrückkaufprogrammes 2025

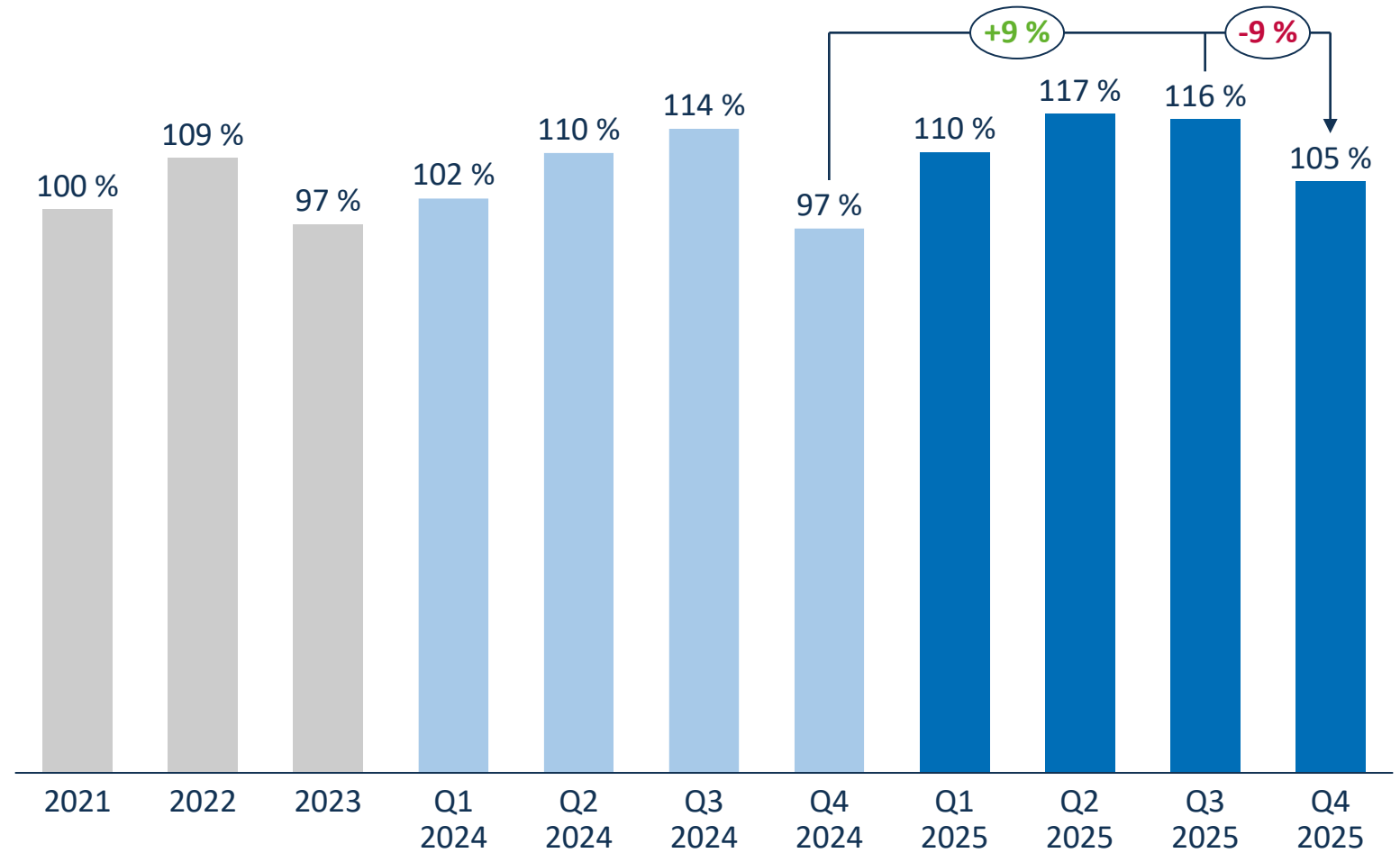


# Entwicklung des Equipment-Auftragsbestandes

## Der Auftragsbestand signalisiert eine weiterhin stabile Nachfrage



- › Der **Equipment-Auftragseingang** lag im abgelaufenen Geschäftsjahr über dem Vorjahresniveau und konnte sowohl bei Großkunden als auch bei Direktkunden gesteigert werden.
- › Der **Equipment-Auftragsbestand lag** zum Jahresende 9 % über dem Vorjahr und unterstreicht die weiterhin stabile Nachfrage.
- › Da das vierte Quartal für WashTec in der Regel das umsatzstärkste ist, sank der Auftragsbestand saisonüblich im Vergleich zum September 2025 um 9 %.
- › In den letzten fünf Jahren verzeichnet WashTec einen stabilen oder leicht steigenden Auftragsbestand.



	2025	Prognose 2026
Umsatz	Mio. € 498,6	Steigerung im mittleren einstelligen Prozentbereich
EBIT	Mio. € 48,9	überproportionale Steigerung im Verhältnis zum Umsatz
Free Cashflow	Mio. € 41,9	Mio. € 35 – 45
ROCE	24,8 %	kontinuierlich steigend; um 0,5 – 2,0 Prozentpunkte
Unfallhäufigkeitsrate (Arbeitsunfälle/Mio. Arbeitsstd.)	8,4 (2024: 6,4)	unter dem (niedrigen) Wert des Geschäftsjahres 2024

\* Die Geschäftsentwicklung des Jahres 2026 kann bedingt durch die schwierige geopolitische Lage, insbesondere aufgrund der Entwicklung im Nahen Osten und damit zusammenhängenden möglichen Rohstoff- und Energiepreissteigerungen, und handelspolitischen Unsicherheiten nur schwer eingeschätzt werden.

Datum	Event
5. Mai 2026	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Veröffentlichung Q1 Bericht 2026</li><li>▪ Analyst Webcast</li></ul>
12. Mai 2026	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Hauptversammlung</li></ul>
4. August 2026	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Veröffentlichung Halbjahresbericht 2026</li><li>▪ Analyst Webcast</li></ul>
3. November 2026	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Veröffentlichung Q3 Bericht 2026</li><li>▪ Analyst Webcast</li></ul>

**Q&A**





CLEAN CARS®

**Cautionary note with regard to forward-looking statements:** This document contains forward-looking statements and statements of future expectations that reflect management's current views and assumptions with respect to future events. Such statements are subject to known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied and that are beyond WashTec AG's ability to control or estimate precisely. In addition to statements which are forward-looking by reason of context, the words 'may, will, should, expects, plans, intends, anticipates, believes, estimates, predicts, potential, or continue' and similar expressions identify forward-looking statements. Actual results, performance or events may differ materially from those statements due to, without limitation, (i) general economic conditions, (ii) future performance of financial markets, (iii) interest rate levels (iv) currency exchange rates (v) the behaviour of other market participants (vi) general competitive factors (vii) changes in laws and regulations (viii) changes in the policies of central banks, governmental regulators and/or (foreign) governments (ix) the ability to successfully integrate acquired and merged businesses and achieve anticipated synergies (x) reorganization measures, in each case on a local, national, regional and/or global basis. WashTec AG does not assume any obligation and does not intend to update any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of these materials.

**No obligation to update information:** Due to rounding, numbers presented throughout this and other documents may not add up precisely to the totals provided and percentages may not precisely reflect the absolute figures. WashTec AG does not assume any obligation and does not intend to update any information contained herein.

**No investment advice:** This presentation is for information only and shall not constitute investment advice. It is not intended for solicitation purposes but only for use as general information. All descriptions, examples and calculations contained in this presentation are for illustrative purposes only.