

# DMG MORI

AKTIENGESELLSCHAFT

## DMG MORI

CO<sub>2</sub> neutral

MITARBEITER

GLOBE

TECHNOLOGIE-EXZELLENZ

FIRST QUALITY

SERVICE-EXZELLENZ

NACHHALTIGKEIT

DMQP

DIGITALISIERUNG

ADDITIVE MANUFACTURING

AUTOMATISIERUNG

# 120. ORDENTLICHE HAUPTVERSAMMLUNG

Rede des Vorstandsvorsitzenden Christian Thönes

6. Mai 2022

Es gilt das gesprochene Wort.

---

– Es gilt das gesprochene Wort –

**Rede zur 120. ordentlichen Hauptversammlung  
der DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT am 6. Mai 2022**

---

Meine sehr geehrten Damen und Herren,

ich freue mich sehr, Sie zur 120. Hauptversammlung der DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT zu begrüßen. Herzlich Willkommen – auch im Namen meiner Vorstandskollegen. Heute blicken wir gemeinsam zurück auf das Jahr 2021 – ein Jahr voller Herausforderungen: Die Corona-Pandemie verschärfte sich nochmals. Globale Lieferengpässe, Materialmangel, hohe Rohstoff- und Transportkosten, steigende Inflation – dies sind nur ein paar Punkte auf einer langen Liste, mit denen auch DMG MORI konfrontiert war.

Um es kurz zu machen: **Anspruchsvoll, aber erfolgreich – das war 2021 für DMG MORI.** Auch im zweiten Corona-Jahr haben wir finanzielle Stärke, Widerstandsfähigkeit, Innovationskraft und Teamgeist bewiesen. Es ist uns erneut gelungen, DMG MORI mit hoher Flexibilität sowie striktem Kosten- und Personalmanagement den schwierigen Rahmenbedingungen anzupassen und zugleich wichtige Weichen für die Zukunft zu stellen.

**Unser strategischer Fit aus Automatisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit passt besser denn je.** 2021 hat gezeigt: DMG MORI hat die Menschen und den Mut, Veränderungen aktiv anzugehen! Veränderungen sind Chancen. Daraus ziehen wir neue Kraft und vor allem ziehen wir an einem Strang! Das zeichnet uns aus. Das macht uns so erfolgreich.

Als Teil der „Global One Company“ mit weltweit klar geordneten Vertriebs- und Servicestrukturen führen wir den Heimatmarkt Deutschland, die Region EMEA (Europe, Middle East, Africa) sowie die Märkte China und Indien. Durch die DMG MORI COMPANY LIMITED sind wir auch in Japan, Nord- und Südamerika und weiteren Teilen Asiens nah bei unseren Kunden. Gemeinsam verfügen wir mit weltweit 16 Produktionswerken, 111 Vertriebs- und Servicestandorten über einen globalen Footprint. Täglich sind über 12.000 Mitarbeiter für unsere mehr als 100.000 Kunden aus 55 Branchen in 87 Ländern im Einsatz.

Daher vorab – auch im Namen des Aufsichtsrates und gesamten Vorstandes – ein herzliches Dankeschön an unsere großartigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ihr herausragendes Engagement. Sie sind unser größtes Asset! Der Geschäftsbericht 2021 zeigt exemplarisch einige von unseren hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Wir sind stolz auf das, was alle täglich leisten! Es ist genau dieser Spirit, der DMG MORI zu einem besonderen Unternehmen macht. Der enge Zusammenhalt basiert auf **TOP-Werten: Trust/Vertrauen, Openness/Offenheit und Passion/Leidenschaft.**

Nun zur Entwicklung der Branche und zu unseren Kennzahlen:

Der weltweite Markt für Werkzeugmaschinen befand sich 2021 auf Erholungskurs. Diese Entwicklung wurde beeinträchtigt durch die anhaltende Pandemie, Materialverfügbarkeit und Lieferengpässe, die steigende Inflation sowie hohe Rohstoff- und Transportkosten. Nach vorläufigen Angaben des Vereins Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken und des britischen Wirtschaftsforschungsinstituts Oxford Economics stieg der Weltverbrauch 2021 deutlich um +18,7% auf 69,9 MRD € (2020: 58,9 MRD €), blieb aber weiterhin unter dem Vor-Corona-Niveau von 2019 (-6,8%; 72,9 MRD €).

DMG MORI konnte die Marktanteile am weltweiten Marktvolumen weiter erhöhen. Der **Auftragseingang** stieg um +57% auf 2.517,2 MIO € (Vorjahr: 1.599,4 MIO €). Insbesondere das Neumaschinengeschäft nahm mit +71% signifikant zu. Insgesamt lag das Kerngeschäft mit Werkzeugmaschinen und Services sogar +5% über dem hohen Vor-Corona-Niveau 2019 (2.401,8 MIO €).

Der **Umsatz** stieg trotz erschwerter Materialversorgung, zunehmender Logistikkosten sowie hoher Rohstoff- und Transportkosten um +12% auf 2.052,9 MIO € (Vorjahr: 1.831,3 MIO €).

Der **Auftragsbestand** erhöhte sich aufgrund der guten Entwicklung beim Auftragseingang zum 31. Dezember 2021 auf 1.208,9 MIO € (31.12.2020: 852,2 MIO €). Daraus ergibt sich bei den „Werkzeugmaschinen“ eine rechnerische Reichweite von durchschnittlich ca. sieben Monaten – eine gute Basis für das laufende Geschäftsjahr.

Auch die **Ertragslage** entwickelte sich trotz erschwerter Markt- und Rahmenbedingungen erfolgreich. Mit konsequenten Maßnahmen haben wir unser Ergebnis deutlich verbessert und die Kostenstruktur weiter nachhaltig optimiert.

- Das **EBITDA** verbesserte sich um +22% auf 190,8 MIO € (Vorjahr: 156,7 MIO €).
- Das **EBIT** stieg um +52% auf 123,8 MIO € (Vorjahr: 81,7 MIO €).
- Die **EBIT-Marge** verbesserte sich auf 6,0% (Vorjahr: 4,5%).
- Das **EBT** erhöhte sich um +62% auf 121,6 MIO € (Vorjahr: 74,9 MIO €).
- Das **EAT** betrug 85,6 MIO € (+64%; Vorjahr: 52,1 MIO €).
- Der **Free Cashflow** stieg auf ein Allzeithoch mit 179,9 MIO € (Vorjahr: 15,7 MIO €).

Die **Bilanzsumme** erhöhte sich zum 31.12.2021 auf 2.556,0 MIO € (Vorjahr: 2.191,5 MIO €).

Das **Net Working Capital** belief sich auf 301,6 MIO € und konnte somit um 105,5 MIO € verbessert werden (Vorjahr: 407,1 MIO €). Dazu hat insbesondere der Anstieg der erhaltenen Anzahlungen auf 348,8 MIO € beigetragen (Vorjahr: 156,6 MIO €). Der Kassenbestand (**Finanzmittelüberschuss**) belief sich auf 241,9 MIO € (Vorjahr: 123,5 MIO €). DMG MORI verfügt über ausreichend finanzielle Mittel.

Das **Eigenkapital** stieg auf 1.401,8 MIO € (+11%; Vorjahr: 1.259,5 MIO €). Die **Eigenkapitalquote** betrug aufgrund der gestiegenen Bilanzsumme 54,8% (Vorjahr: 57,5%).

Sie sehen: Die Geschäftsentwicklung von DMG MORI hat sich im Jahresverlauf zunehmend verbessert. **Unsere Prognosen haben wir mehrmals erhöht – und am Ende sogar leicht übertroffen.**

Die DMG MORI-**Aktie** startete in das Börsenjahr 2021 mit einem Kurs von 41,35 € (04.01.2021) und schloss zum 31. Dezember 2021 mit 42,15 €. Im Jahresverlauf entwickelte sich die Aktie stabil und bestätigte sich als solides Investment. Aktuell notiert unsere Aktie bei 41,80 € (05.05.2022).

Die **Marktkapitalisierung** belief sich zum 30.12.2021 auf 3,32 MRD €.

Das **Ergebnis je Aktie** beträgt 1,07 € (Vorjahr: 0,66 €). Aufgrund des Beherrschungs- und Gewinnabführungsvertrags schüttet die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT seit dem Geschäftsjahr 2016 keine Dividende mehr aus. Stattdessen hat sich die DMG MORI GmbH verpflichtet, für jedes volle Geschäftsjahr einen Ausgleich („**Garantiedividende**“) in Höhe von 1,17 € brutto je Aktie an die außenstehenden Aktionäre zu zahlen.

Lassen Sie mich auf den Einzelabschluss der  
**DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT** eingehen:

Die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT hat Management- und Holdingfunktionen. Das Ergebnis beruht im Wesentlichen auf den Erträgen aus den inländischen Tochtergesellschaften. Aufgrund des Beherrschungs- und Gewinnabführungsvertrags wird das Ergebnis nach Steuern in Höhe von 29,3 MIO € an die DMG MORI GmbH abgeführt (Vorjahr: 27,1 MIO €). Sehr verehrte Aktionärinnen und Aktionäre, weitere Einzelheiten zum Geschäftsjahr 2021 können Sie auch unserem Geschäftsbericht entnehmen. Erläuternde Angaben nach den §§ 289 Abs. 4 und Abs. 5 sowie nach § 315 Abs. 4 HGB hat Ihnen der Vorstand im Lage- und im Konzernlagebericht vorgelegt. Sämtliche Berichte sind über das Internet allgemein zugänglich.

Unsere Finanzberichte sind in diesem Jahr übrigens komplett digital. Unserem Grundverständnis der ganzheitlichen Nachhaltigkeit und Digitalisierung folgend bieten wir erstmals interaktive ePaper sowie digitale Highlights als HTML-Version an.

## Innovationen

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, DMG MORI ist noch innovativer, digitaler und widerstandsfähiger geworden. **Ganzheitliche Nachhaltigkeit im Werkzeugmaschinenbau** – vom Rohstoff über die Produktion bis zum Recycling – sowie eine einzigartige Zukunftsarchitektur für vernetzte Lösungen aus Maschine, Automatisierung und Digitalisierung – damit setzt DMG MORI branchenübergreifend Maßstäbe. Dabei gilt: Die Maschine ist und bleibt unser Kern! Ganzheitliche Automatisierungslösungen und digitale Neuerungen erweitern unser Kerngeschäft mit Werkzeugmaschinen.

Unser Budget für Forschung und Entwicklung halten wir stabil auf einem hohen Niveau. Die Aufwendungen lagen 2021 bei 72,9 MIO € (Vorjahr: 66,7 MIO €). Gemeinsam mit der DMG MORI COMPANY LIMITED präsentierten wir 26 Innovationen – davon 7 Weltpremierer, 3 Automationslösungen, 15 digitale Innovationen inklusive 6 Technologiezyklen und 1 DMG MORI Components. DMG MORI bietet ganzheitliche, integrierte Lösungen aus einer Hand – dabei immer im Fokus: unsere Kunden.

Wir innovieren und erschließen komplett neue Geschäftsfelder. Wir investieren in neue Produktionswerke und erhöhen unsere weltweite Präsenz. 2021 beliefen sich unsere **Investitionen** in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte auf 77,3 MIO € (Vorjahr: 80,0 MIO €). Hier drei Schwerpunkte:

1. Bei DECKEL MAHO in Pfronten haben wir mit dem Bau eines **hochmodernen, automatisierten Logistik-Centers** begonnen, das am 1. Juli 2022 in Betrieb genommen wird. Auf einer Fläche von 8.400 m<sup>2</sup> werden vier bisher extern gelegene Logistikkäler direkt am Standort Pfronten zentral gebündelt und damit eine optimierte und nachhaltige Materialversorgung der Produktion sichergestellt.
2. Wir haben weiter in unser ERP-Projekt „**GLOBE – Global One Business Excellence**“ investiert zur Standardisierung und Optimierung von Systemen und Prozessen. Am Standort Bielefeld haben wir im Januar 2022 mit dem GO-LIVE der beiden Produktionswerke GILDEMEISTER Drehmaschinen und DMG MORI Additive bereits einen zentralen Meilenstein für die konzernweite Einführung von SAP S/4HANA erreicht.

3. Ein weiteres Highlight ist das neue Produktionswerk **DMG MORI Manufacturing Solutions** in Pinghu nahe Shanghai. Der Spatenstich des hochautomatisierten und durchgängig digitalisierten, rund 41.000 m<sup>2</sup> großen Produktionswerks für 5-Achs-Fräsmaschinen erfolgte im Dezember 2021. Herzstück wird eine kontinuierliche Fließmontage mit einem fahrerlosen Transportsystem sein. Die Eröffnung ist 2023 geplant. **Made in China for China** – so bedienen wir den weltweit größten Markt für Werkzeugmaschinen mit hoher Nachfrage nach Hightech-Maschinen.

Die Investitionen in Finanzanlagen betrugen 11,8 MIO € (Vorjahr: 1,2 MIO €) und resultierten im Wesentlichen aus der Kapitalerhöhung der TULIP Interfaces Inc., an der sich DMG MORI im Juli 2021 beteiligt hat. Damit betrugen die Investitionen insgesamt 89,1 MIO € (Vorjahr: 81,2 MIO €).

Meine sehr geehrten Damen und Herren, bereits seit 2017 forciert DMG MORI fünf wichtige Zukunftsfelder, die weiterhin TOP-aktuell und fest in unserer Unternehmensstrategie verankert sind. Mit **Dynamik und Exzellenz** treiben wir aktiv unseren strategischen Fit aus Automatisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit sowie Additive Manufacturing und die DMG MORI Qualified Products (DMQP) voran. Wir entwickeln uns konsequent weiter zu einem ganzheitlichen, nachhaltigen Lösungsanbieter im Fertigungsumfeld. Gleichzeitig optimieren wir fünf weitere, strategisch wichtige Säulen auf Exzellenz: „First Quality“, Service- und Technologie-Exzellenz, das ERP-Projekt „GLOBE“ sowie unsere hochqualifizierten Mitarbeiter.



## Zukunftsfelder

**Automatisierung** ist der Schlüssel für mehr Effizienz, mehr Produktivität, noch schnellere Amortisation – und damit für eine höhere Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden. Unser innovatives Automationsportfolio mit 57 Produkten für 159 verschiedene Maschinenmodelle umfasst maschinen-spezifische, universelle und skalierbare Lösungen bis hin zur DMG MORI Leitrechnertechnologie für das Werkstück-, Paletten- und Werkzeugmanagement. Maschine, Automation und Technologie – alles aus einer Hand.

**Digitalisierung** ist eines unserer strategisch wichtigsten Zukunftsfelder, in das wir seit Jahren konsequent investieren. Auch bei unseren Kunden ist durch Corona das Bewusstsein für Digitalisierung deutlich geschärft. DMG MORI gilt als „Enabler“, als digitaler Wegbereiter im Werkzeugmaschinenbau. Mit digitalen Angeboten entlang der gesamten Wertschöpfungskette des Kunden schaffen wir Mehrwert und stärken unsere Kundenbeziehungen. Der entscheidende, nachhaltige Erfolgsfaktor ist die kontinuierliche, datenbasierte Interaktion mit dem Kunden. 2021 haben wir so ein komplett digitales Geschäftsmodell umgesetzt. Mit **PAYZR (Pay with Zero Risk)** ist uns der Einstieg in die „Subscription Economy“ – die Welt von Software-as-a-Service und Equipment-as-a-Service – erfolgreich gelungen. Unsere Kunden erhalten genau das, was sie in dieser anspruchsvollen Zeit der digitalen Neu- und Zukunftsorientierung benötigen. Sie profitieren von schnellen Innovationszyklen ohne Risiko – mit maximaler Planungssicherheit, Kosten- und Preistransparenz sowie voller Flexibilität. Abo & All-In statt Investition und Kauf.

**Nachhaltigkeit** und Technologieführerschaft stehen bei DMG MORI im Einklang. Wir haben bereits viel erreicht – und unsere eigene „**DMG MORI GREEN ECONOMY**“ geschaffen. Unsere Fertigungslösungen sind hochqualitativ, langlebig, recycelbar und maximal effizient – zum Beispiel durch Technologieintegration sowie umfassende Automatisierungs- und Digitalisierungslösungen – das schont Ressourcen, Klima und Umwelt. Der Trend zur Nachhaltigkeit ist eine Riesenchance für DMG MORI.

Für uns ist eine ressourceneffiziente Maschinenherstellung bereits heute gelebte Realität. Durch den Klima-Dreiklang „Vermeiden – Reduzieren – Kompensieren“ hat DMG MORI sowohl einen CO<sub>2</sub>-neutralen „**Company Carbon Footprint**“ als auch einen klimaneutralen „**Product Carbon Footprint**“. Dies umfasst direkte und indirekte Emissionen der eigenen Wertschöpfung sowie indirekte Emissionen aus vorgelagerten Prozessen entlang der Lieferkette (Scope 1, 2 und 3 Upstream). Alle seit Januar 2021 ausgelieferten Maschinen sind komplett klimaneutral produziert. Von dem international renommierten Institut **EcoVadis** hat DMG MORI die Platin-Medaille im Sustainability Rating erhalten. Damit gehören wir zu den **TOP 1%** von über 35.000 weltweit bewerteten Unternehmen.

Sehr geehrte Damen und Herren, die Ressourceneffizienz unserer hochpräzisen Werkzeugmaschinen ist per se schon hoch. Der Einsatz ganzheitlicher Automatisierungs- und durchgängiger Digitalisierungslösungen macht unsere Maschinen noch effizienter und damit noch nachhaltiger. So leisten wir einen entscheidenden Beitrag, das Leben von Generationen zu verbessern.

Mit den **DMQPs** (DMG MORI Qualified Products) bieten wir unseren Kunden gemeinsam mit weltweit über 120 Technologiepartnern aktuell über 4.000 DMQPs an für die perfekte Synergie aus Maschine, Maschinenkomponenten, Peripheriegeräten und Zubehör – alles aus einer Hand.

Unsere Kunden erwarten von unseren Maschinen Effizienz, Genauigkeit, Verlässlichkeit, Langlebigkeit. Kurz: exzellente Qualität. Mit unserer „**First Quality**“-Strategie treiben wir deshalb zahlreiche Initiativen entlang der gesamten Wertschöpfungskette voran, um jeden Kunden zu 100% zufriedenzustellen.

**Service-Exzellenz** hat bei DMG MORI ebenfalls höchste Priorität und daran arbeiten über 1.500 Experten Tag für Tag. Unsere Technologie-Exzellenz bündeln wir in 17 Technology Excellence Centern. Über 800 Anwendungstechniker binden wir frühzeitig in die Entwicklungsprozesse unserer Kunden ein. Mit unserem Online-Kundenportal **my DMG MORI** ermöglichen wir digitalen, direkten Zugang zu unseren Service-Experten und digitalisieren sämtliche Serviceprozesse. So konnten wir im Berichtsjahr bis zu 70% schnellere Reaktionszeiten erzielen. Bereits über 30.000 Kunden sind mit über 140.000 Maschinen bei *my DMG MORI* registriert.

Am 31. Dezember 2021 waren 6.821 **Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**, davon 225 Auszubildende, im Konzern beschäftigt (Vorjahr: 6.672 Mitarbeiter, davon 279 Auszubildende). Der Personalaufwand betrug 522,7 MIO € (Vorjahr: 486,9 MIO €). Die Personalquote verbesserte sich auf 25,1% (Vorjahr: 26,9%). Zusammen mit der DMG MORI COMPANY LIMITED sind über 12.000 Mitarbeiter täglich im Einsatz. Wir sind stolz darauf, eine Diversity-Kultur zu leben. Alle Mitarbeiter und Bewerber werden unabhängig von Nationalität oder ethischer Herkunft, Geschlecht, Alter oder Religion wertgeschätzt. Als attraktiver Arbeitgeber setzt DMG MORI auf Vielfalt und Chancengleichheit, flexible und innovative Arbeitsumgebungen sowie Ausbildung und Personalentwicklung. DMG MORI gehört als „**Leading Employer 2022**“ zu den **TOP 1%** von insgesamt 160.000 bewerteten Unternehmen in Deutschland.

Die Ausbildungsquote in unseren deutschen Produktionswerken lag bei knapp 10% und damit erneut über dem Branchendurchschnitt. Jungen Menschen bietet DMG MORI von Beginn an eine attraktive, internationale und hochmoderne Ausbildung – das Fundament für nachhaltigen Erfolg.

## **Ausblick auf das Geschäftsjahr 2022**

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, 2022 wird erneut mit großen Herausforderungen verbunden sein, insbesondere durch den Krieg in der Ukraine, dessen Dauer, Ausmaß und weltwirtschaftliche Auswirkungen kaum abschätzbar sind. Hinzu kommen die anhaltende Corona-Pandemie, erschwerte Materialversorgung, zunehmende Logistikkengpässe sowie hohe Rohstoff-, Transport und Energiekosten und die steigende Inflation.

Den Krieg der russischen Regierung gegen die Ukraine verurteilen wir aufs Schärfste. Bereits Ende Februar hatte DMG MORI umgehend morgens nach Ausbruch des Krieges – noch vor Erlass der EU-Sanktionen – in Russland sowohl alle Vertriebs- und Serviceaktivitäten als auch die Produktion in Ulyanovsk gestoppt. Dies umfasste darüber hinaus auch alle Lieferungen von Maschinen, Ersatzteilen, Komponenten und Services nach Russland. Wir alle hoffen auf ein Ende des Krieges und werden auch die erneuten Herausforderungen mit Mut und unternehmerischer Weitsicht lösen.

DMG MORI ist auch unter schwierigen äußeren Bedingungen ein stabiler und verlässlicher Partner. Denn:

1. Wir haben ein starkes Fundament und resiliente Lieferketten.
2. Wir innovieren und investieren.
3. Wir haben tolle Mitarbeiter und einen klaren Strategie-Plan für die Zukunft.

**Fazit: Unser strategischer Fit ist genau richtig. Wir sind gut aufgestellt und auf Kurs! Das zeigt auch der starke Start in das Geschäftsjahr 2022. DMG MORI erzielte im 1. Quartal Rekordwerte und bei Auftrags-  
eingang, EBIT, EBIT-Marge und Free Cashflow ein All-time-high.**

**Zum 1. Quartal 2022 im Detail:**

Der **Auftragseingang** stieg auf einen neuen Rekordwert von 861,6 MIO € (+46%; Vorjahr: 589,8 MIO €). Zu diesem All-time-high hat insbesondere das Neumaschinengeschäft mit einem Plus von 50% beigetragen.

Der **Umsatz** stieg trotz anhaltend erschwerter Materialversorgung und hoher Logistikkengpässe um +33% auf 561,0 MIO € (Vorjahr: 421,6 MIO €). Die Exportquote betrug wie im Vorjahr 68%. Der Druck auf die weltweiten Lieferketten verschärfte sich im 1. Quartal nochmals. Durch ein stabiles, langjähriges Netzwerk zu Partnern und Lieferanten konnte DMG MORI die Materialversorgung in den Produktionswerken sicherstellen.

Der **Auftragsbestand** betrug 1.467,9 MIO € am 31. März 2022 (31.12.2021: 1.208,9 MIO €). Längeren Lieferzeiten steuern wir mit gezielten Maßnahmen entgegen, wie die Erweiterung und Optimierung von Montage- und Produktionskapazitäten.

Auch die **Ertragslage** entwickelte sich trotz erschwerter Markt- und Rahmenbedingungen sehr erfolgreich. Die konsequente und nachhaltige Optimierung unserer Kostenstruktur zahlt sich aus: Das **EBIT** stieg um +374% auf den neuen Rekordwert von 55,9 MIO € (Vorjahr: 11,8 MIO €). Auch die **EBIT-Marge** erreichte mit 10,0% ein All-time-high (Vorjahr: 2,8%).

Auch die **Finanzlage** hat sich sehr positiv entwickelt: Der **Free Cashflow** stieg um +40% auf 55,4 MIO € und erreichte damit im 1. Quartal einen neuen Höchstwert (Vorjahr: 39,6 MIO €).

Für 2022 planen wir weiterhin einen Auftragseingang von rund 2,5 MRD €. Der Umsatz soll rund 2,3 MRD € betragen. Beim EBIT gehen wir von rund 180 MIO € aus. Der Free Cashflow soll bei rund 130 MIO € liegen. Unsere Prognosen stehen unter dem Vorbehalt, dass sich die weltweiten Markt- und Rahmenbedingungen durch den Ukraine-Krieg und den Corona-Lockdown in Teilen Chinas nicht signifikant verändern.

Sie sehen: DMG MORI hält das Tempo hoch – sowohl operativ als auch strategisch – und richtet sich weiter zukunftsstark aus. Unsere weltweite Präsenz stärken wir mit neuen Produktionswerken. Ganzheitliche Automatisierungs- und durchgängige Digitalisierungslösungen erweitern unser Kerngeschäft mit Werkzeugmaschinen. Das digitale Subscription-Geschäftsmodell PAYZR für Software-as-a-Service und Equipment-as-a-Service bauen wir weiter aus.

Unser traditionelles Open House in Pfronten findet in Kürze vom 9.-21. Mai erstmals für zwei Wochen statt – live und digital. Zu diesem Branchen-Highlight erwarten wir über 5.000 Teilnehmer, die sich über unsere neuesten technologischen Entwicklungen informieren.

Fortschritt durch nachhaltige Technologie – dafür steht DMG MORI. Wir wollen weltweit der attraktivste Werkzeugmaschinenhersteller mit digitalen und nachhaltigen Produkten sein! Wir stärken unsere Kunden – in Fertigung und Digitalisierung! Das ist unser Vision-Mission-Statement.

Mit unserem globalen Footprint, den weitreichenden Service-Angeboten und Digitalisierungslösungen bieten wir alles integriert, durchgängig und nachhaltig aus einer Hand – weltweit! Mit unseren TOP-Werten, einer exzellenten Mannschaft, unseren geschätzten Kunden und starken Partnern werden wir unseren Wachstumskurs fortsetzen! Mit unserer stabilen Eigentümerstruktur und vor allem der einzigartigen Verbindung aus Dynamik und Exzellenz bei DMG MORI werden wir auch 2022 erfolgreich sein! Sehr verehrte Eigentümerinnen und Eigentümer, im Namen des gesamten Vorstands danke ich Ihnen für Ihr Vertrauen, Ihre Unterstützung und Verlässlichkeit! Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Christian Thönes

Vorsitzender des Vorstands

6. Mai 2022

# DMG MORI

AKTIENGESELLSCHAFT

## Zukunftsbezogene Aussagen:

Diese Veröffentlichung enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf aktuellen Einschätzungen des Managements über künftige Entwicklungen beruhen. Solche Aussagen beruhen auf den heutigen Erwartungen und bestimmten Annahmen des Managements. Sie unterliegen Risiken, Ungewissheiten und anderen Faktoren, wie auch der Entwicklung in der Ukraine oder den Auswirkungen der Corona-Pandemie, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Verhältnisse einschließlich der Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage von der DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT wesentlich von denjenigen abweichen oder negativer ausfallen als diejenigen, die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. Die Geschäftstätigkeit von der DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT unterliegt einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten, die auch dazu führen können, dass eine zukunftsgerichtete Aussage, Einschätzung oder Vorhersage unzutreffend wird. Sollten Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sollten die Annahmen, auf denen diese Aussagen basieren, sich als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen als erwartet, antizipiert, beabsichtigt, geplant, angestrebt, geschätzt oder projiziert genannten Ergebnissen abweichen. Zukunftsbezogene Aussagen sind nicht als Garantie oder Zusicherung der darin genannten zukünftigen Entwicklungen oder Ereignisse zu verstehen.

\* \* \*

Es gibt zwei Unternehmen die unter „DMG MORI“ firmieren: die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT mit Sitz in Bielefeld, Deutschland und die DMG MORI COMPANY LIMITED mit Sitz in Tokio, Japan. Die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT ist (mittelbar) von der DMG MORI COMPANY LIMITED beherrscht. Diese Meldung bezieht sich ausschließlich auf die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT. Ist in dieser Meldung von „DMG MORI“ die Rede, meint dies ausschließlich die DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT und die von ihr i.S.d. § 17 AktG abhängigen Unternehmen. Ist von der „Global One Company“ die Rede, steht dies für die gemeinsamen Aktivitäten der DMG MORI COMPANY LIMITED und DMG MORI AKTIENGESELLSCHAFT inklusive sämtlicher Tochtergesellschaften.